

REKLAMA POD JEDNOU STRECHOU

obchodný model 2025

SLOVENSKÝ ROZHLAS

www.mediastvr.sk

media representative Slovenskej televízie a rozhlasu

SLOVENSKÁ TELEVÍZIA

:1 :2 :24 :ŠPORT

**REKLAMA • 5,0 %
TELENÁKUP • 3,0 %**

- SÚČET ČASOV VYSIELANIA REKLAMY VŠETKÝCH 4 PROGRAMOVÝCH SLUŽIEB RTVS.
- ZÁKON Č. 264/2022 Z. Z. O MEDIÁLNYCH SLUŽBÁCH. §89 ODS. 1. LIMIT REKLAMY V % NA DEŇ / PROGRAMOVÚ SLUŽBU.
- VIAC VO VŠEOBECNÝCH OBCHODNÝCH A TECHNICKÝCH PODMIENKACH MEDIE STVR PLATNÝCH PRE ROK 2025.
- MEDIA RTVS SI VYHRADUJE PRÁVO ZMENY OBCHODNÉHO MODELU POČAS ROKA 2025.

PODMIENKY PREDAJA MEDIÁLNEJ KOMERČNEJ KOMUNIKÁCIE 2025 V SLOVENSKEJ TELEVÍZII

ZÁKLADNÁ CENNÍKOVÁ CENA **CPP 1 500 €**

SPONZORING TV FORMÁTOV

SPONZORING

INJEKTÁŽ

SPONZORSKÝ OZNAM

PRODUCT PLACEMENT

V ZMYSLE SAMOSTATNEJ
CENOVEJ PONUKY

VÝROBA TELEVÍZNYCH SPONZORSKÝCH ODKAZOV

OD 500 € DO 1 500 €
V ZMYSLE CENOVEJ KALKULÁCIE

PODMIENKY SPONZORINGU

- Sponzorom môže byť právnická alebo fyzická osoba.
- Sponzorom nemôže byť osoba, ktorej hlavným predmetom činnosti je výroba, predaj, alebo prenájom výrobkov, ktorých reklama je zakázaná.
- Výrobca liekov môže byť sponzorom iba v prípade splnenie podmienok reklamy.
- Sponzor nesmie ovplyvňovať obsah sponzorovanej relácie ani čas jej zaradenia do vysielania.
- Sponzorom programu pre deti a mládež nemôžu byť výrobcovia alebo predajcovia alkoholických nápojov.

SPONZOROVANÁ UPÚTAVKA

TV PROGRAMOVÁ SLUŽBA

10" DOVETOK

5" DOVETOK

:1

2 500 €

2 200 €

:2 :24 :ŠPORT

800 €

600 €

- Všetky uvádzané ceny sú bez DPH.
- Booking športových podujatí sa otvára individuálne.
- Nákupná cieľová skupina **12+ hostia + timeshift 0-3** (t. j. 3-dňová oneskorená sledovanosť).
- Na telenákup, špeciálne projekty, športové projekty a info rubriky budú spracované osobitné ponuky so samostatnou cenotvorbou.

VYSVETLENIE POJMOV

CPP - COST PER POINT - cena za oslovenie 1% divákov v nákupnej cieľovej skupine.

GRP - GROSS RATING POINT - kumulovaná sledovanosť divákov v nákupnej cieľovej skupine.

- **MINIMÁLNE CENY 1x30" reklamný spot a 2x10" sponzorský odkaz pre rok 2025: JEDNOTKA = 4 000€ | DVOJKA = 1 500€ | :24 / ŠPORT = 2 500€.**

PODMIENKY PREDAJA REKLAMY 2025 V SLOVENSKEJ TELEVÍZII

MESIAC	SEASON INDEX	DĹŽKA SPOTU	SPOT INDEX	POMER BOOKINGU REKLAMY NA TV PROGRAM.SLUŽBÁCH		OTVORENIE BOOKINGU PRE PLÁNOVANIE KAMPANÍ		
JANUÁR	0,9			JEDNOTKA	90 %		:1	:2
FEBRUÁR	0,9	3" - 5"	0,50					
MAREC	1,2	10"	0,60	OSTATNÉ *	10 % **	JANUÁR	27. 11. 2024	2. 12. 2024
APRÍL	1,3	15"	0,75			FEBRUÁR	20. 12. 2024	7. 1. 2025
MÁJ	1,4	20"	0,90			MAREC	27. 1. 2025	3. 2. 2025
JÚN	1,4	25"	0,95			APRÍL	28. 2. 2025	6. 3. 2025
JÚL	0,9	30"	1,00			MÁJ	28. 3. 2025	4. 4. 2025
AUGUST	0,9	35"	1,30			JÚN	28. 4. 2025	5. 5. 2025
SEPTEMBER	1,3	40"	1,50			JÚL	30. 5. 2025	6. 6. 2025
OKTÓBER	1,4	45"	1,70			AUGUST	30. 5. 2025	6. 6. 2025
NOVEMBER	1,4	50"	1,90			SEPTEMBER	29. 7. 2025	7. 8. 2025
DECEMBER DO 23.12.	1,4	55"	2,00			OKTÓBER	28. 8. 2025	5. 9. 2025
DECEMBER OD 24.12.	1,1	60"	2,30			NOVEMBER	29. 9. 2025	6. 10. 2025
						DECEMBER	27. 10. 2025	5. 11. 2025

• ostatné = DVOJKA | ŠPORT | 24 *
 • na :ŠPORTe a 24 - negarantované spoty **

POMER BOOKINGU REKLAMY NA JEDNOTKE PODĽA ČASOVÉHO PÁSMA

PRIME•TIME 17:00 – 21:59	OFF•TIME
80 %	20 %

PRIRÁŽKY, STORNO POPLATKY

DOUBLE BRANDING	20 %
DOUBLE BRANDING - KAŽDÝ ĎALŠÍ KLIENT	10 %
PRVÁ A POSLEDNÁ POZÍCIA V BLOKU	30 %
DRUHÁ A PREDPOSLEDNÁ POZÍCIA V BLOKU	25 %
PRODUKTOVÁ EXKLUZIVITA	70 %
STORNO POPLATOK ZA ZRUŠENIE ZMLUVY O VYSIELANÍ	100 %
PRIRÁŽKA ZA NESKORÝ BOOKING	20 %
PRIRÁŽKA ZA INÉ ROZLOŽENIE GRPs NA TV.PROGRAM.SLUŽBÁCH	10 %

ZĽAVY - VČASNÉ ZADANIE, OBJEDNANIE, GARANTOVANÉ KONTRAKTY KLIENTOV

Z CENY CPP AK BUDE OBJEMOVÝ ZÁVÄZOK PODPÍSANÝ DO 29. 11. 2024	-7 %
Z CENY CPP AK BUDE OBJEMOVÝ ZÁVÄZOK PODPÍSANÝ DO 31. 12. 2024	-6 %
Z CENY CPP AK BUDE OBJEMOVÝ ZÁVÄZOK PODPÍSANÝ DO 15. 1. 2025	-5 %

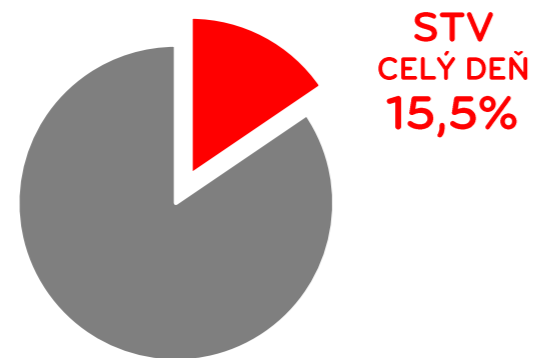
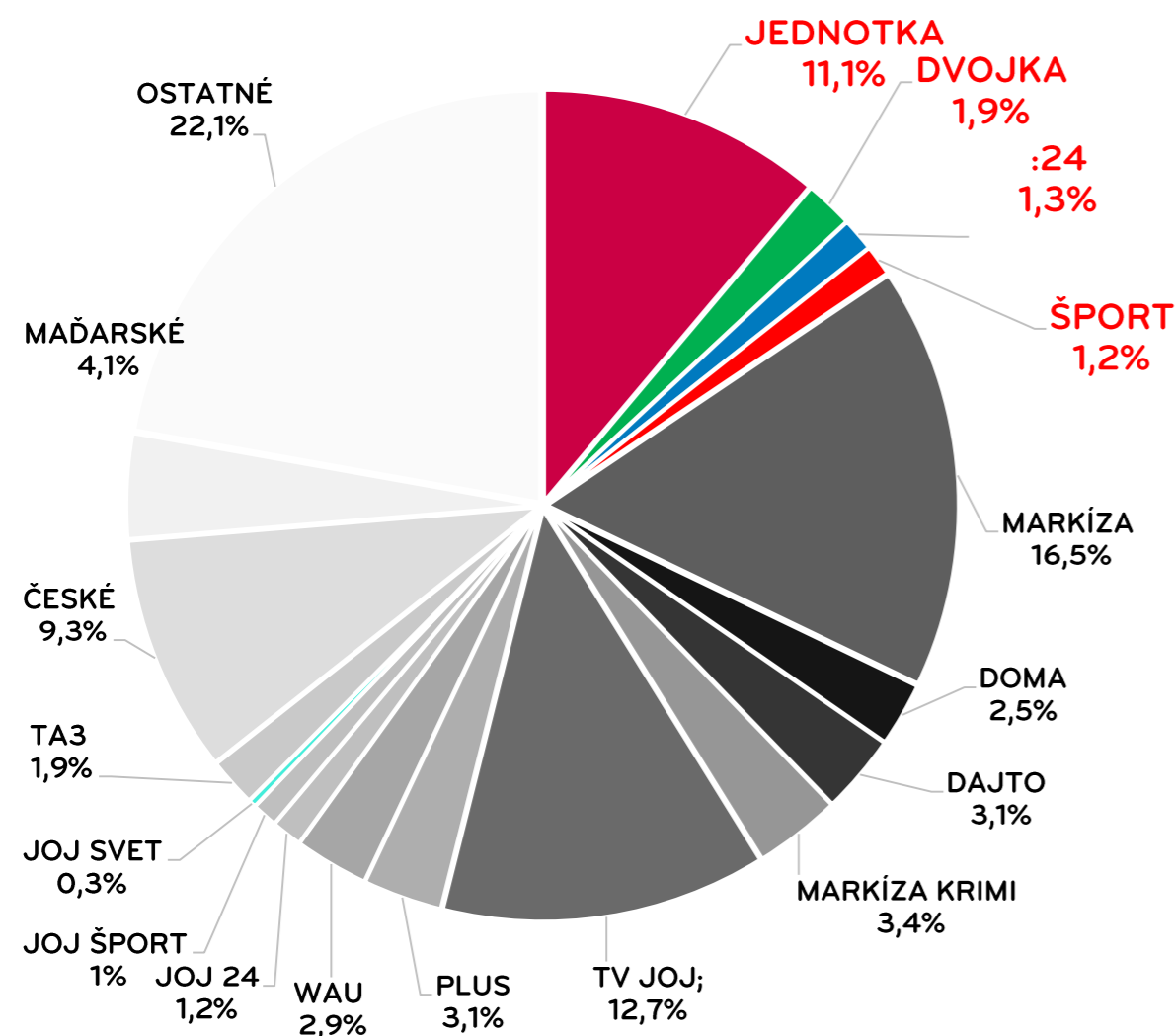
Media STVR, s.r.o., Mýtna 1, 817 55 Bratislava | Areál STV, Mlynská dolina
 +421 2 6061 3588, +421 2 6061 3567 | www.mediastvr.sk



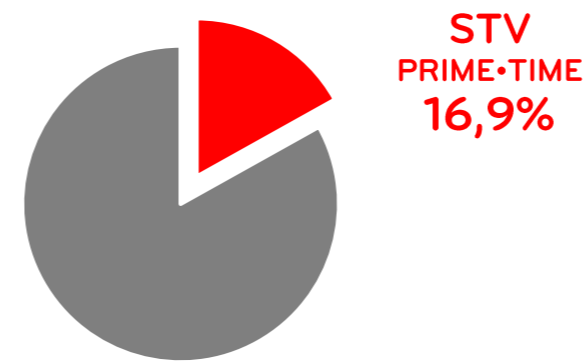
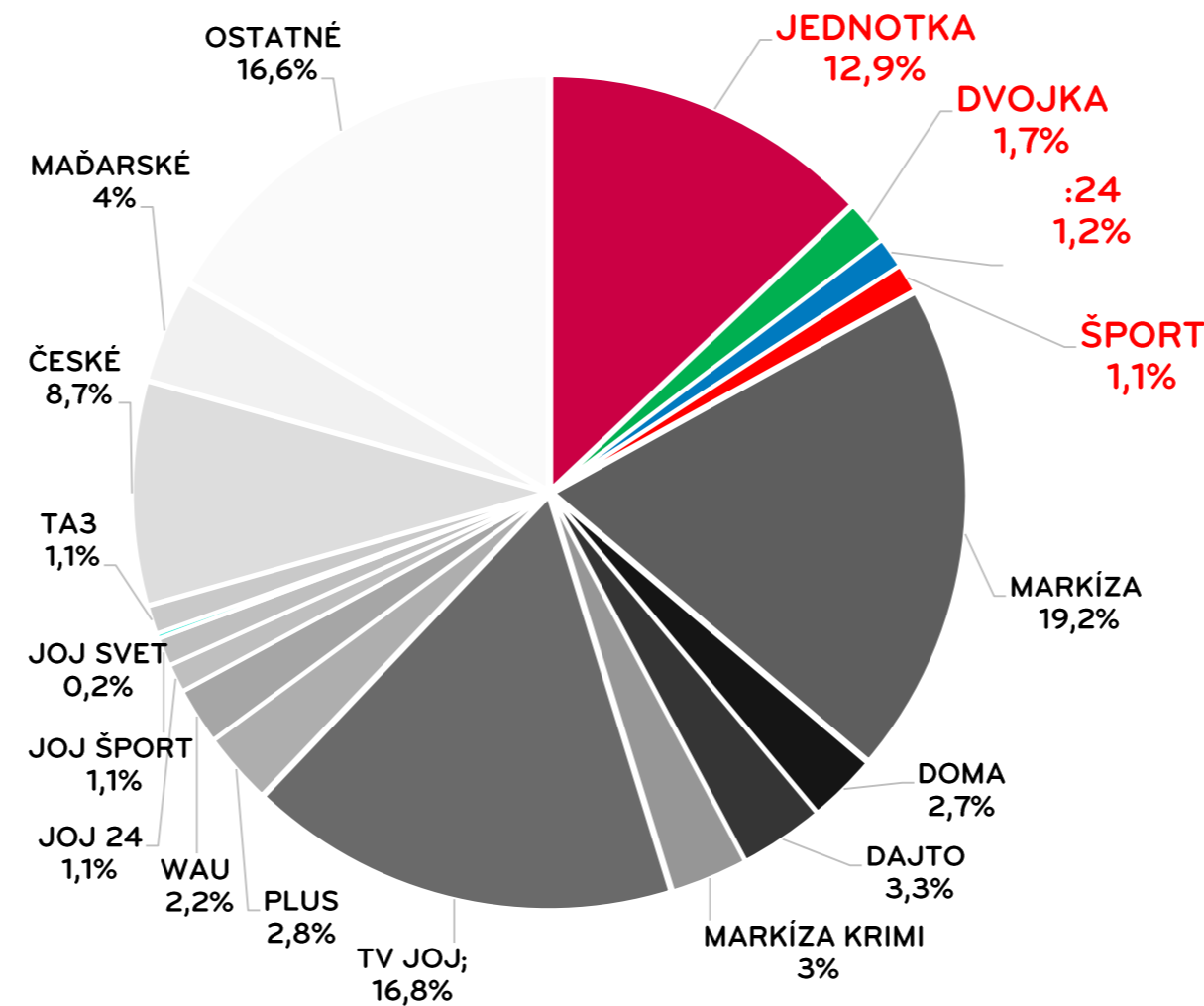
PODIEL NA TRHU

NAJOBJEKTÍVNEJŠIE SPRAVODAJSTVO

CELÝ DEŇ



PRIME•TIME



25,10 %

V období
APRÍL až JÚN 2024
odpovedali respondenti na otázku:

„Ktorá televízia má podľa Vás
najobjektívnejšie spravodajstvo?“

KTORÁ TELEVÍZIA MÁ PODĽA VÁS NAJOBJEKTÍVNEJŠIE SPRAVODAJSTVO?

SLOVENSKÁ TELEVÍZIA	25,1 %
TA3	18,0 %
TV MARKÍZA	16,7 %
TV JOJ	16,5 %
INÁ TV	4,0 %
NEVYJADRILI SA	19,1 %
ŽIADNA	1,4 %

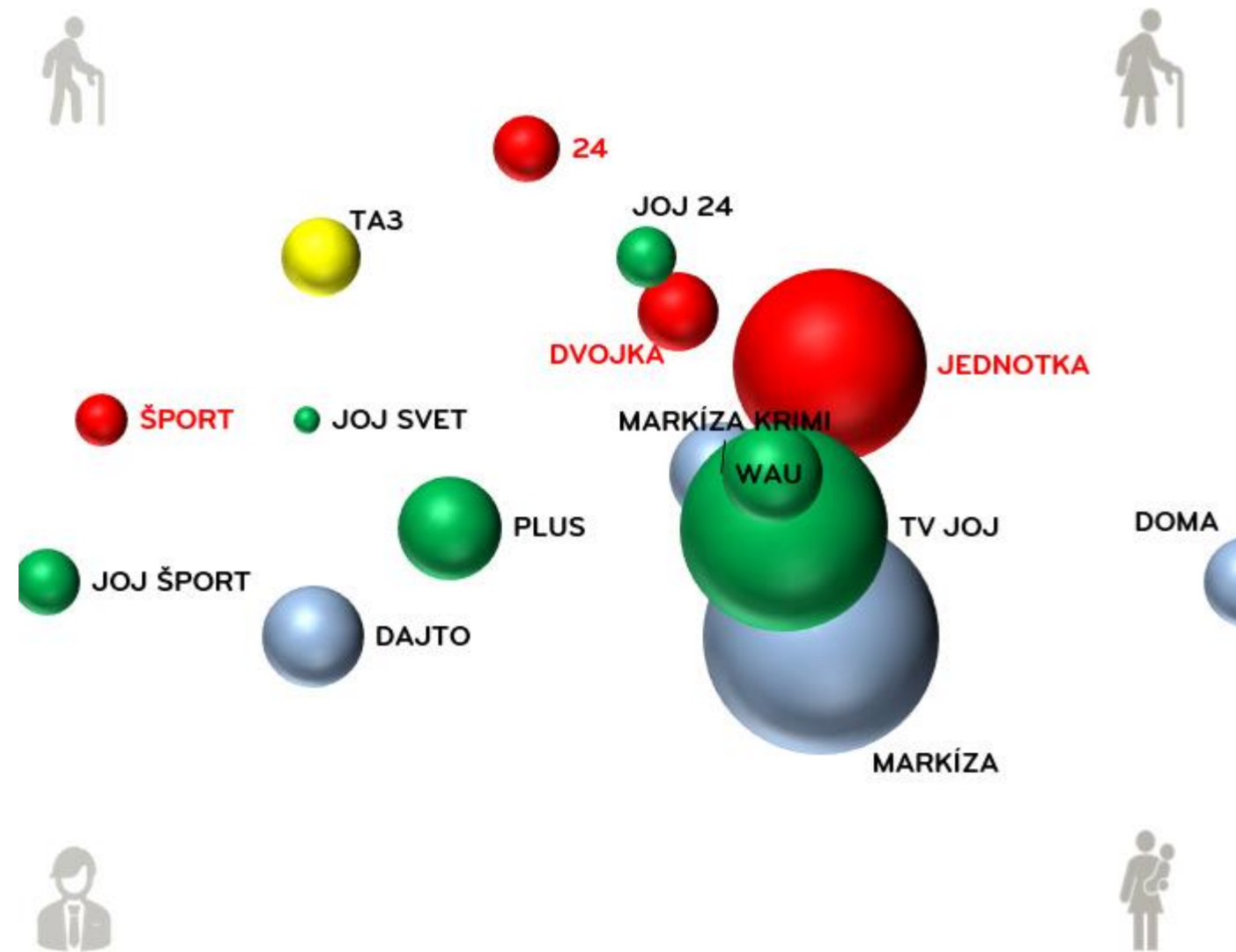
• Prieskumu verejnej mienky zameraného na spravodajstvo v slovenských televíziách sa zúčastnilo 2 045 respondentov vo veku 14 až 79 rokov.

- ROK 2024 (1. 1. 2024 – 30. 9. 2024), 12+ HOSTIA
- ZDROJ: PMT/KANTAR MEDIA

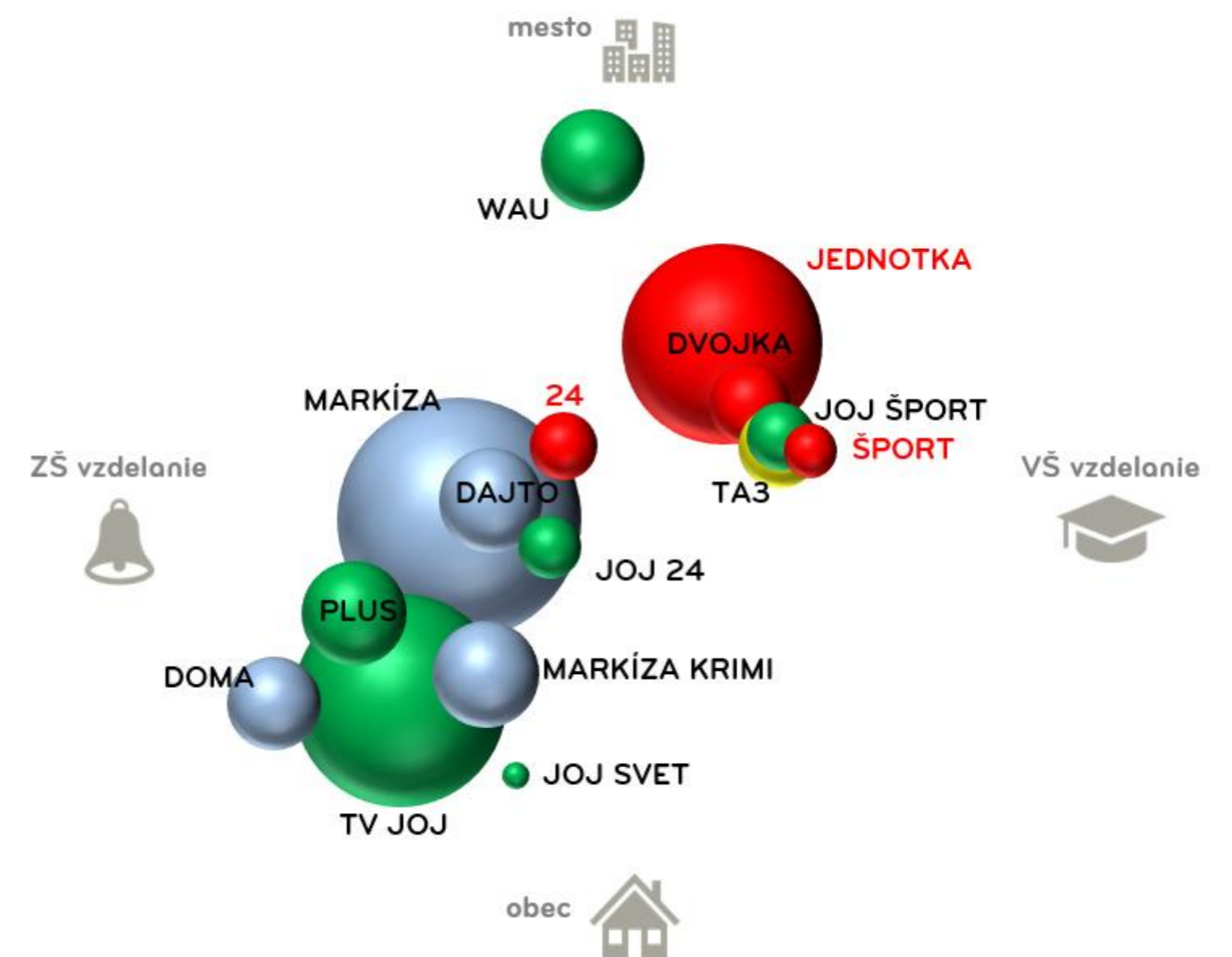


SLOVENSKÁ TELEVÍZIA MÁ VIAC VZDELANEJŠÍCH A MESTSKÝCH DIVÁKOV.

VEK vs POHLAVIE



VEĽKOSŤ BYDLISKA vs VZDELANIE



• ROK 2024 (1.1.2024 – 30.9.2024), 12+ HOSTIA | • ZDROJ: PMT/KANTAR MEDIA

SLOVENSKÝ ROZHLAS

: RÁDIO SLOVENSKO : RÁDIO REGINA
: RÁDIO_FM : RÁDIO PATRIA
: RÁDIO DEVÍN

REKLAMA • 3,0 %

- ZÁKON Č. 264/2022 Z. Z. O MEDIÁLNYCH SLUŽBÁCH. NOVELA §89 ODS. 4. LIMIT REKLAMY V % NA DEŇ / PROGRAMOVÚ SLUŽBU.
- VIAC VO VŠEOBECNÝCH OBCHODNÝCH A TECHNICKÝCH PODMIENKACH MEDIE STVR PLATNÝCH PRE ROK 2025.
- MEDIA RTVS SI VYHRADZUJE PRÁVO ZMENY OBCHODNÉHO MODELU POČAS ROKA 2025.

CENNÍK REKLAMY 2025 V SLOVENSKOM ROZHLESE

FORMÁT	ČASOVÉ PÁSMO	RÁDIO SLOVENSKO	RÁDIO REGINA			RÁDIO _FM	RÁDIO SLOVENSKO + RÁDIO REGINA CELÁ SR	RÁDIO SLOVENSKO + RÁDIO _FM	RÁDIO DEVÍN	RÁDIO PATRIA
			REGINA CELÁ SR	REGINA ZÁPAD	REGINA STRED					
				REGINA VÝCHOD						
REKLAMNÝ SPOT 30"	05:00-15:00	900 €	390 €	160 €	210 €	1 100 €	940 €	80 €	80 €	
	15:00-05:00	700 €								
REKLAMNÝ OZNAM	05:00-15:00	550 €	270 €	160 €	210 €	700 €	650 €	80 €	80 €	
	15:00-05:00	450 €								
REKLAMNÝ ROZHOVOR 120"	06:00-18:00	3 800 €	1 620 €	860 €	900 €	4 600 €	4 000 €	-	-	

• V prípade RÁDIA REGINA je vysielacie pásmo pre reklamu do 17:00 hod.*

SPOT INDEX													
DĹŽKA SPOTU	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"	
KOEFICIENT	0,55	0,65	0,75	0,80	0,90	1,00	1,15	1,30	1,45	1,65	1,80	2,00	

• Spot v inej dĺžke ako 30" bude prepočítaný príslušným koeficientom.

STORNO POPLATKY ZA ZRUŠENIE OBJEDNÁVKY V TERMÍNE	
DO 7 DNÍ PRED ZAČIATKOM VYSIELANIA	40 %
DO 6 AŽ 2 DNÍ PRED ZAČIATKOM VYSIELANIA	80 %
DO 1 DŇA PRED ZAČIATKOM VYSIELANIA	100 %

Z NET HODNOTY VYSIELANIA

CENA ZA VÝROBU	
REKLAMNÝ OZNAM	180 €
REKLAMNÝ OZNAM (EXPRESNÁ VÝROBA 1-2 DNI PRED VYSIELANÍM)	240 €
REKLAMNÝ SPOT (BEZ HONORÁROV PRE ÚČINKUJÚCICH)	700 €
SPONZORSKÝ ODKAZ	200 €

PRIRÁŽKY, STORNO POPLATKY	
POŽADOVANÁ POZÍCIA V BLOKU	30 %
SPONZORSKÝ ODKAZ	30 %
PRODUKTOVÁ POZÍCIA V BLOKU	50 %
DOUBLE BRANDING 1 KLIENT	20 %
DOUBLE BRANDING KAŽDÝ ĎALŠÍ KLIENT	10 %

• Všetky uvádzané ceny sú bez DPH. Cenník platný od 1.1. do 31.12.2025.

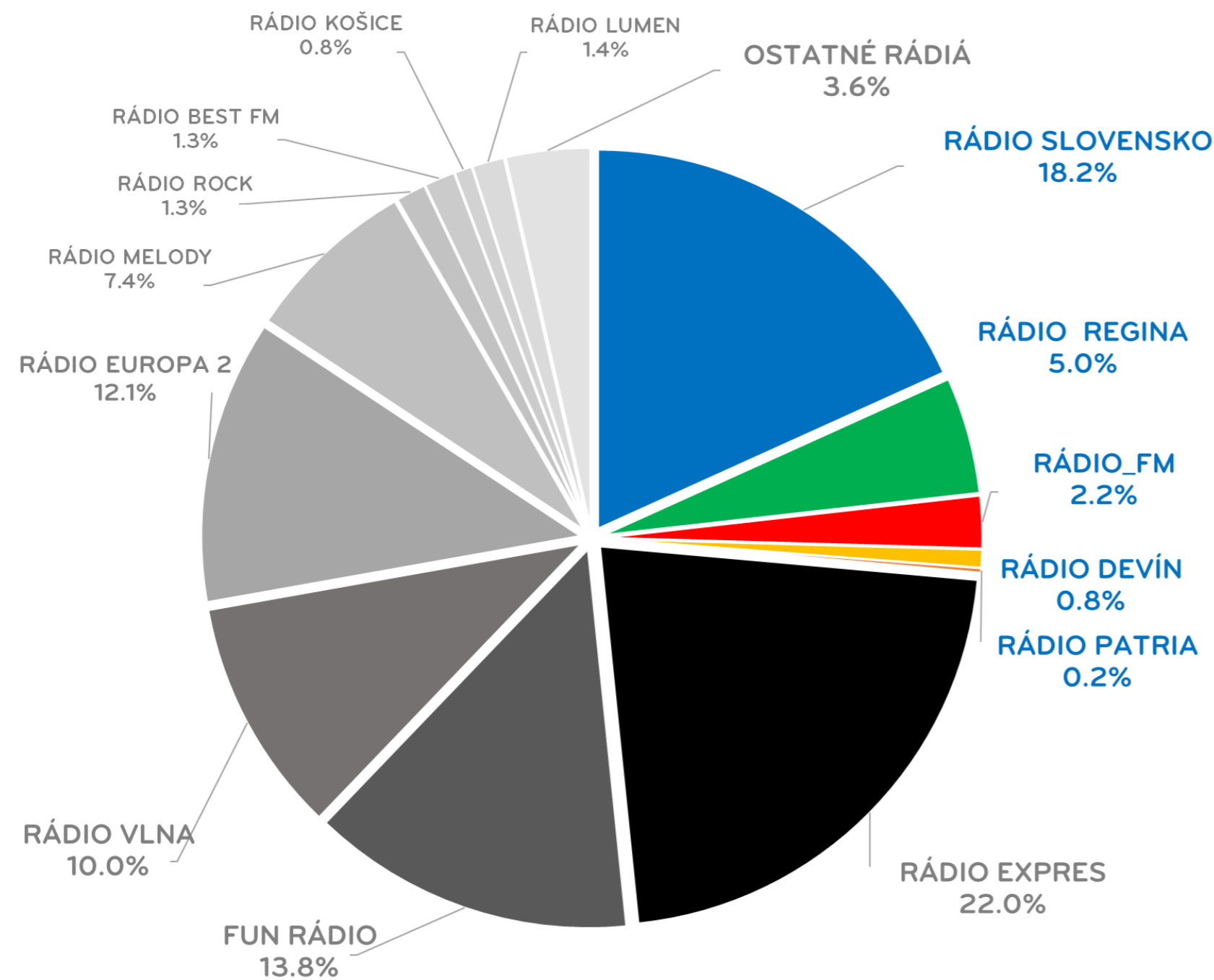
• V prípade záujmu o špeciálnu prezentáciu a iné formáty, spracuje Media STVR návrh formátu alebo projektu.

• Ceny špeciálnych formátov, prezentácií, projektov a súťaží budú stanovené samostatnými kalkuláciami, ktoré majú prednosť pred cenníkovými cenami.

• Na mediálne partnerstvá a spolupráce sa nevzťahujú ceny kombinácií.

Media STVR, s.r.o., Mýtna 1, 817 55 Bratislava
+421 2 3250 8901, +421 2 3250 8905
rozhlas@mediastvr.sk, www.mediastvr.sk

PODIEL NA TRHU



• ZDROJ: NÁRODNÝ PRIESKUM MML-TGI 2023
ROZHLASOVÉ STANICE VČERA.

POSLUCHÁČ RÁDIA SLOVENSKO JE ČASTEJŠIE ŽIVITEĽ/HLAVA DOMÁCNOSTI A ZÁROVEŇ SA SOCIOEKONOMICKY RADÍ DO VYŠŠÍCH PRÍJMOVÝCH A EKONOMICKÝCH TRIED OPROTI POSLUCHÁČOM VÄČŠINY OSTATNÝCH RÁDIÍ, AKO AJ PRI POROVNANÍ ZASTÚPENIA V BEŽNEJ POPULÁCIÍ.



34,9 % ĽUDÍ POČÚVA SLOVENSKÝ ROZHLAS PATRÍTE AJ VY K TAKMER **1,6 MILÓNA** POSLUCHÁČOM?

Údaj je kumulované číslo počúvanosti rozhlasových programových služieb STVR podľa parametra: „POČÚVAL POSLEDNÝ TÝŽDEŇ“ na základe národného prieskumu MML-TGI spoločnosti MEDIAN SK realizovaného v roku 2023.

: RÁDIO SLOVENSKO



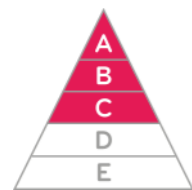
PODIEL POČÚVANOSTI
MUŽI / ŽENY
52% / 48%



POSLUCHÁČOV V PRODUKTÍVNO
VEKU OD 25 DO 64 ROKOV
66%



65%
POSLUCHÁČOV MÁ MATURITU
ALEBO VŠ VZDELANIE



77%



70%
POSLUCHÁČOV JE
HLAVNÝ ŽIVITEĽ / HLAVA
DOMÁCNOSTI



77%
POSLUCHÁČOV ROZHODUJE
O VÄČŠINE NÁKUPOV
DOMÁCNOSTI

: RÁDIO REGINA



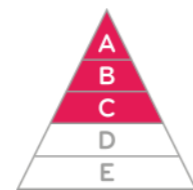
PODIEL POČÚVANOSTI
MUŽI / ŽENY
53% / 47%



POSLUCHÁČOV V PRODUKTÍVNO
VEKU OD 25 DO 64 ROKOV
60%



65%
POSLUCHÁČOV MÁ MATURITU
ALEBO VŠ VZDELANIE



73%



77%
POSLUCHÁČOV ŽIJE NA STREDNOM
ALEBO VÝCHODNOM SLOVENSKU



PRE 29%
POSLUCHÁČOV SÚ REKLAMY
DOBRÝM RADCOM PRI VÝBERE
NOVÝCH VÝROBKOV

: RÁDIO_FM



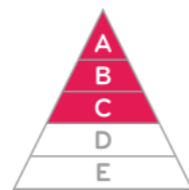
PODIEL POČÚVANOSTI
MUŽI / ŽENY
55% / 45%



POSLUCHÁČOV V PRODUKTÍVNO
VEKU OD 25 DO 64 ROKOV
75%



65%
POSLUCHÁČOV MÁ MATURITU
ALEBO VŠ VZDELANIE



79%



75%
POSLUCHÁČOV ŽIJE NA ZÁPADO
ALEBO STREDNOM SLOVENSKU



PRE 37%
POSLUCHÁČOV SÚ REKLAMY
DOBRÝM RADCOM PRI VÝBERE
NOVÝCH VÝROBKOV

: RÁDIO PATRIA



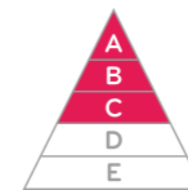
PODIEL POČÚVANOSTI
MUŽI / ŽENY
51% / 49%



POSLUCHÁČOV V PRODUKTÍVNO
VEKU OD 25 DO 64 ROKOV
66%



65%
POSLUCHÁČOV MÁ MATURITU
ALEBO VŠ VZDELANIE



71%



92%
POSLUCHÁČOV ŽIJE V NITRIANSKOM,
BANSKOBYSTRICKOM, PREŠOVSKOM
ALEBO KOŠICKOM KRAJI



73%
POSLUCHÁČOV ROZHODUJE
O VÄČŠINE NÁKUPOV
DOMÁCNOSTI

: RÁDIO DEVÍN



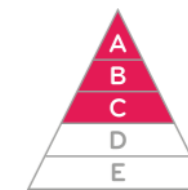
PODIEL POČÚVANOSTI
MUŽI / ŽENY
50% / 50%



POSLUCHÁČOV V PRODUKTÍVNO
VEKU OD 25 DO 64 ROKOV
57%



65%
POSLUCHÁČOV MÁ MATURITU
ALEBO VŠ VZDELANIE



85%



82%
POSLUCHÁČOV ŽIJE V OBCIACH
A MESTÁCH NAD 1 000
OBYVATEĽOV



81%
POSLUCHÁČOV ROZHODUJE
O VÄČŠINE NÁKUPOV
DOMÁCNOSTI

OBCHODNÝ TÍM MEDIA STVR

www.mediastvr.sk

media representative Slovenskej televízie a rozhlasu

OBCHODNÝ TÍM MEDIA STVR

MGR. ANETTA KRÁTKA

KONATEĽKA SPOLOČNOSTI

0917 420 822

anetta.kratka@mediastvr.sk

SLOVENSKÁ TELEVÍZIA

MGR. MARIE ŠPAČKOVÁ
SALES MANAGER
0905 312 263 | 02/60613588
marie.spackova@mediastvr.sk

ING. MOJMÍR PAULIČKA
SALES MANAGER
0944 405 845 | 02/60613567
mojmir.paulicka@mediastvr.sk

ING. MARTIN BAČEK
MARKETING MANAGER
0905 224 635 | 02/60613567
martin.bacek@mediastvr.sk

MGR. ANETTA KRÁTKA
PROJECT MANAGER
0917 420 822 | 02/60613588
anetta.kratka@mediastvr.sk

PETER SZABO
SALES MANAGER
0905 480 369 | 02/60613588
peter.szabo@mediastvr.sk

ANDREJ LETKO
TRAFFIC MANAGER
0905 480 366 | 02/60613567
andrej.letko@mediastvr.sk

SLOVENSKÝ ROZHLAS

MGR. DANICA KOBÁROVÁ
AGENCY SALES MANAGER
0903 433 856 | 02/32508902
danica.kobarova@mediastvr.sk

ADRIANA ŠTEFANKOVÁ
SALES MANAGER
0919 248 901 | 02/32508901
adriana.stefankova@mediastvr.sk

MILAN MEŠŠA
SALES MANAGER
02/32508901
milan.messa@mediastvr.sk

MARTINA BACHANOVÁ
SALES MANAGER
0919 248 902 | 02/32508905
martina.bachanova@mediastvr.sk

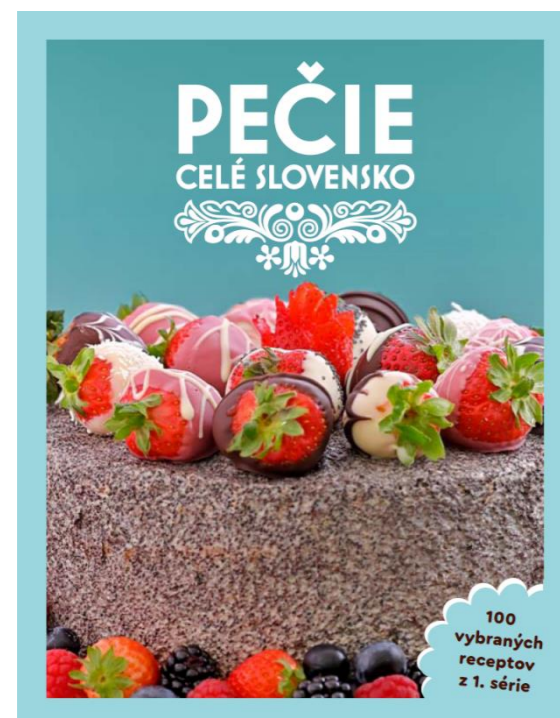
ING. OLGA PLAČINTÁROVÁ
SALES MANAGER
0904 700 546 | 02/32508901
olga.placintarova@mediastvr.sk

MGR. ADRIANA JAKUBČÍKOVÁ
MEDIÁLNE PARTNERSTVÁ
0905 224 841 | 02/32508906
adriana.jakubcikova@mediastvr.sk

MEDIA STVR

EVA DÉCSYOVÁ
FINANCE MANAGER
0919 248 906 | 02/32508904
eva.decsyova@mediastvr.sk





VYDAVATEĽSTVO MEDIA STVR

- vydávanie nosičov audiovizuálnych diel a zvukových nahrávok z archívu STVR
- komisionálny predaj nosičov vo vlastníctve STVR
- vydávanie knižných edícií vychádzajúcich z vysielania STVR
- merchandising STVR
- e-shop

VYDAVATEĽSTVO MEDIA STVR TÍM

ING. IVANA KOLLÁROVÁ
VEDÚCA VYDAVATEĽSTVA
02/60613584
ivana.kollarova@mediastvr.sk

MGR. PETRA PILÁRIKOVÁ
BRAND MANAGER
02/60613584
petra.pilarikova@mediastvr.sk

ING. ĽUBICA BOGÁROVÁ
ŠPECIALISTA OBCHODU
02/60613584
lubica.bogarova@mediastvr.sk

VANESA BEŠINOVÁ
ASISTENT OBCHODU
vanesa.besinova@mediastvr.sk

www.eshopstvr.sk

MEDIA STVR, s.r.o., Mýtka 1, 817 55 Bratislava
IČO: 35 967 871 | IČ DPH: SK2022100817
zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu
Bratislava III., oddiel: Sro, vložka č. 38558/B
bankové spojenie: Tatra banka, a.s.,
IBAN: SK60 1100 0000 0026 2610 6711

SLOVENSKÝ ROZHLAS

www.mediastvr.sk

Exkluzívny predajca vysielacieho priestoru vyhradeného pre mediálnu komerčnú komunikáciu
na programových službách Slovenskej televízie a rozhlasu.