

**VÝROČNÁ SPRÁVA O ČINNOSTI
SLOVENSKEJ TELEVÍZIE
ZA ROK 2007**

Apríl 2008

OBSAH

ÚVOD

Slovenská televízia v roku 2007 - chronologický prehľad udalostí
Zmeny v zložení orgánov Slovenskej televízie, ktoré nastali v priebehu roka 2007

PREHĽAD A VYHODNOTENIE PLNENIA POSLANIA STV A POVINNOSTÍ STV

Jednotka STV
Dvojka STV
Nové programové cykly
Vianoce 2007
Údajová časť
Informácia o stave a zmenách teletextu STV

VYHODNOTENIE VYSIELANIA PROGRAMOVEJ SLUŽBY STV za rok 2007 Radou STV

Poslanie a povinnosti STV pri poskytovaní služby verejnosti
Dostupnosť programovej služby STV
Plnenie Programového konceptu na rok 2007
Program pre deti a mládež
Program vo verejnom záujme
Program pre menšiny
Nezávislá európska produkcia vo vysielaní STV
Podiel a časový rozsah odvysielaných audiovizuálnych diel vyrobených nezávislými producentmi so sídlom v SR
Podiel domácej a zahraničnej tvorby vo vysielaní STV v roku 2007
Uznesenia Rady STV vo vzťahu k plneniu programovej služby
Záver a odporúčania Rady STV vedeniu

PROGRAM STV V ROKU 2007 OČAMI EXTERNÝCH HODNOTITEĽOV

Hodnotenie spravodajstva Slovenskej televízie za rok 2007
Hodnotenie programov pre deti a mládež vysielaných v roku 2007
Poznámky k dokumentárnej tvorbe STV v roku 2007
Hodnotenie vzdelávacích programov
Hodnotenie služby SRV pre cirkvi a náboženské spoločnosti v SR v roku 2007
Názor a návrhy k vysielaniu pre národnostné menšiny
Najlepší rok hudby v Slovenskej televízii
Hodnotenie zábavných a hudobných programov STV v roku 2007
Hodnotenie vysielania športových programov

EKONOMIKA V ROKU 2007

- I. KONCESIE (počet evidovaných koncesionárov k 31.12.2007)
Plnenie hlavných ukazovateľov
Koncesionárske poplatky
- II. VÝKONY
Plnenie plánu vysielania za rok 2007
Plnenie plánu výroby programu za rok 2007
Náklady na výrobu - rok 2007
Náklady na program - rok 2007
- III. ZAMESTNANCI
- IV. INVESTÍCIE
- V. ROZPOČET
Plnenie nákladov za rok 2007
Plnenie výnosov za rok 2007
- VI. HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK
- VII. BUDÚCI VÝVOJ SLOVENSKEJ TELEVÍZIE
- VIII. PODNIKATEĽSKÁ ČINNOSŤ
- IX. OSTATNÉ DÔLEŽITÉ UKAZOVATELE HOSPODÁRENIA STV V ROKU 2007

PRÍLOHY

Stanovisko Dozornej komisie k výsledku hospodárenia STV
Správa nezávislého audítora a účtovná závierka STV za rok 2007
Informácie o divákovi STV

ÚVOD

Rada Slovenskej televízie predkladá v zmysle § 8 ods. 2 zákona č.16/2004 Z.z. o Slovenskej televízii Národnej rade Slovenskej republiky správu o činnosti Slovenskej televízie v predchádzajúcom kalendárnom roku.

Návrh Výročnej správy STV za rok 2007 Rade STV predložil nový generálny riaditeľ STV Mgr. Štefan Nižňanský, ktorý ju pripravil v súčinnosti bývalými štatutárnymi zástupcami, a členmi vedenia, ktorí Slovenskú televíziu riadili v čase po odvolaní Ing. Radima Hrehu, z funkcie generálneho riaditeľa STV.

Výročná správa o činnosti Slovenskej televízie je štruktúrovaná do tematických častí v zmysle ustanovenia § 20 ods. 12 Z.z. o Slovenskej televízii. Správa poskytuje ucelený prehľad o vývoji a smerovaní Slovenskej televízie v roku 2007 a hospodárení pri naplňaní jej poslania a povinností pri poskytovaní služby verejnosti, tvorbou a vysielaním televíznych programov na území Slovenskej republiky.

Prehľad a vyhodnotenie plnenia poslania Slovenskej televízie a povinností Slovenskej televízie ustanovených týmto zákonom a osobitným predpisom vypracovalo programové vedenie STV. Stanovisko rady je vyjadrené v časti: Vyhodnotenie vysielenia programovej služby STV za rok 2007 Radou STV. Základným východiskom pri hodnotení bol odpočet plnenia schváleného Programového konceptu, ktorý vyjadruje záväzok STV voči verejnosti. Pre objektívne posúdenie plnenia programovej služby si Rada STV objednala externé hodnotenia jednotlivých programových typov odborníkmi najmä z prostredia akademickej obce, ktoré tvoria prílohu Vyhodnotenie vysielenia programovej služby STV za rok 2007 Radou STV. Tretia - ekonomická časť poskytuje podrobný prehľad o hospodárení vrátane stanoviska Dozornej komisie STV, Správy nezávislého audítora a účtovnej závierky STV za rok 2007.

Slovenská televízia stála na začiatku roka 2007 pred neľahkou úlohou. Nové vedenie STV našlo túto inštitúciu finančne aj ľudsky poddimenzovanú. Základným problémom bola absencia dlhodobej programovej koncepcie založenej na udržaní kontinuity, vývoja perspektívnych formátov a predstavy o budúcej programovej ponuke. V tejto situácii začala STV nanovo budovať svoj verejnoprávny charakter v snahe plniť poslanie, ktoré jej ukladajú príslušné zákony.

Najväčší problém v oblasti plnenia zákonom stanovených povinností priniesla zmena v legislatívnej oblasti, ktorá nastala schválením zákon č. 220/2007 Z.z. o digitálnom vysielení, ktorým bol súčasne novelizovaný zákon č. 308/2000 Z.z. o vysielení a retransmisii. Novela riešila problematiku vysielenia väčšinového podielu programov vo verejnom záujme a od 31.5. 2007 zaviedla túto osobitnú povinnosť pre každý programový okruh osobitne. Vedenie STV nedokázalo na túto zmenu do konca roka primerane reagovať a prijať nevyhnutné programové zmeny a opatrenia, tak aby televízia bola reálne schopná naplniť túto povinnosť na programovom okruhu Jednotka.

Rada STV súčasne žiada poslancov NR SR, aby zohľadnili náročnosť prípravy výročnej správy a pri novele zákona č. 16/2004 Z.z. o Slovenskej televízii v § 8 ods. 2 zmenili termín predloženia z „30. apríla“ na „31. júl“.

Slovenská televízia v roku 2007 - chronologický prehľad udalostí

11. januára - Dvojka odvysielala mimoriadnu diskusnú reláciu o situácii v STV potom, čo sa týždeň predtým v relácii Pod lampou moderátor Štefan Hríb odklonil od vopred pripravenej témy, poukázal na údajnú neslobodu v STV a reláciu vysielanú v priamom prenose predčasne ukončil.

7. februára - televízni diváci po prvýkrát uvideli počas priameho prenosu futbalového derby Slovensko - Poľsko nové moderné športové štúdio STV. Z tohto štúdia sa budú pravidelne vysielat' aj ďalšie športové podujatia, pri ktorých nemá športová redakcia štúdio priamo na štadióne (prenosy z futbalovej Ligy majstrov, kvalifikačné zápasy, MS v hokeji, OH a pod.).

16. februára - generálny riaditeľ Radim Hreha navštívil Maďarskú televíziu v Budapešti. S prezidentom Maďarskej televízie Zoltánom Rudim si vymenili skúsenosti v oblasti prechodu na digitálne vysielanie a prerokovali otázky spojené s fungovaním verejnoprávneho multiplexu. Dohodli sa aj na programovej spolupráci a koordinácii postupu pri získavaní financií z európskych fondov. Radim Hreha sa informoval aj o situácii v oblasti národnostného vysielania MTV a redakcii slovenského vysielania v Szegede ponúkol pomoc. Jej konkrétna forma bude upresnená počas stretnutia predstaviteľov STV s redaktormi slovenského vysielania štúdia Szeged.

25. februára - Košické televízne štúdio oslávilo 45 rokov existencie. Pokusne začalo vysielat' 25. februára 1962. Na obrazovkách v dosahu vysielača Dubník sa v ten deň presne o 10,00 hod. prvý raz objavil znak košického TŠ od autora architekta M. Brezinu a prvýkrát zaznela zvučka štúdia od hudobného skladateľa J. Meyera. Už v prvých mesiacoch existencie vysielalo vlastný spravodajský týždenník. Postupne pribudla výroba dokumentárnych filmov a kreatívna tvorba. Štúdio dnes na vysielaní STV participuje predovšetkým spravodajstvom a Regionálnym denníkom, Národnostným magazínom a reláciami náboženského charakteru. Profilovými reláciami košického štúdia sú Drišľakoviny a Táraninky.

1. apríl - Jednotka mení svoju grafiku. Upúšťa od "matrixovských" efektov a vizuálne chce podporiť rodinný charakter Jednotky ako nekonfliktnej, príjemnej a rodinnej televízie.

12. apríla - Jednotka začala vysielat' v prime-time vedomostný kvíz Milionár. Licencia na šou Milionár bola predaná do 106 krajín po celom svete. Maximálna výhra v slovenskej verzii bola stanovená na 5 miliónov korún, takúto sumu vo vedomostnej súťaži na Slovensku ešte nikto nevyhral.

14. apríl - STV odvysielala v priamom prenose otvorenie novej budovy Slovenského národného divadla v Bratislave a slávnostný galaprogram.

20. apríl - odštartovala program Hit storočia, ktorý patril k najúspešnejším zábavným formátom roka. Relácia bola obohatená prvkami retro-show. Televízni diváci prostredníctvom SMS hlasovania volili najobľúbenejšiu pesničku storočia. Na projekte sa zúčastnili desiatky známych spevákov a osobností televíznej obrazovky.

4.máj - Štúdio Košice nás veľmi úspešne reprezentovalo na konferencii organizácie „CIRCUM REGIONAL“, ktorá spája regionálne štúdiá európskych verejnoprávnych televízií. Dve Špeciálne uznania tam získal film režiséra Tomáša Straku „INSIDE OFFSIDE“, ktorý uviedla STV v premiére 4. mája.

24. máj - po 18-krát boli udelené Výročné ceny IGRIC a tvorivé prémie Literárneho fondu, Slovenského filmového zväzu a Únie slovenských televíznych tvorcov za audiovizuálnu tvorbu v roku 2006. Igrica za celoživotné dielo získal režisér Ivan Teren, zakladateľ Televíznej filmovej tvorby a dlhoročný vedúci Literárno-dramatického vysielania Slovenskej televízie.

25. máj - o 21.45 hod. odvysielala na Dvojke priamom prenose diskusiu pri príležitosti bratislavskej Konferencie predsedov parlamentov Európskej únie. Priamo v parlamente sa na diskusii zúčastnia predseda NR SR Pavol Paška, predseda Spolkového snemu Nemecka Norbert Lammert, predseda Portugalského parlamentu Jaima Gama a viceprezident Európskeho parlamentu Manuel dos Santos. Moderátorkou besedy bola Nora Gubková.

31. máj - nadobudla účinnosť novela zákona č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii, v zmysle ktorej STV má povinnosť vysielat' väčšinový podiel programov vo verejnom záujme na každom programovom okruhu osobitne.

30. jún - výkonný riaditeľ Roman Lipták sa vzdal funkcie a nahradila ho Mária Sedláková, ktorá sa po organizačných zmenách stala programovou riaditeľkou.

1. júl - uskutočnilo sa stretnutie predstaviteľov vyšehradských verejnoprávnych televízií v Bratislave, na ktorom riaditelia odborov medzinárodných vzťahov maďarskej a poľskej TV, Českej televízie a STV rokovali o zintenzívnení spolupráce v rámci regiónu.

13. júl - Jednotka odštartovala letnú hudobnú súťaž amatérskych spevákov Môj najmilší hit. Celý projekt tvorilo jedenásť priamych prenosov z Mlynskej doliny.

8. august - konalo sa mimoriadne zasadnutie Rady STV, na ktorom sa zaoberala situáciou v spravodajstve STV.

17.- 19. august - STV zorganizovala konkurz na redaktora verejnoprávneho spravodajstva, o ktorý prejavilo záujme 500 prevažne mladých ľudí.

15. august - STV oznámila svoj zámer, o rok - 8. augusta 2008 pri príležitosti OH v Pekingu začať vysielat' na treťom vysielací okruhu STV3, ktorý bude zameraný na šport.

29. august - o 21:35 na Dvojke bola odvysielaná diskusná relácia Povstalecká história - kontext doby, v ktorej boli hosťami odborníci z oblasti histórie a filmu.

10. september - STV spustila jesennú vysielaciu štruktúru. Hlavnou novinkou sa stala denná rodinná súťažná show s Andrejom Bičanom 5 proti 5 a nová súťažná relácia, ktorá posilní popoludňajší blok - Dr.Quiz. Spravodajské relácie dostali nový vizuál a večerné správy posilnila tretia moderátorská dvojica Jozef Dúbravský - Natália Žembová.

19.- 25. september - v Bratislave sa uskutočnil už 19. ročník medzinárodného televízneho festivalu programov pre deti a mládež PRÍX DANUBE, na ktorom tvorcovia z 39 krajín prihlásili 218 príspevkov do hlavnej súťaže postúpilo 104 programov, avšak bez účasti usporiadateľa festivalu, ktorým bola Slovenská televízia.

16. október - diváci si prvýkrát mohli naladiť Dvojku už aj v pilotnom digitálnom terestriálnom vysielaní na 66. kanáli v Bratislave.

19. október - prvé vydanie novej retro-show s názvom **Takí sme boli**. Relácia nadviazala na úspech programov, v ktorých sa príjemne a s humorom spomína na dobu minulú. Divácky prítiažlivo pôsobia atraktívne ukážky z archívov STV, najmä nezabudnuteľné herecké výkony, pričom na staré dobré časy spomínajú obľúbené slovenské herecké osobnosti.

22. október - do vysielacej štruktúry sa opäť vrátilo denné spravodajstvo - **Krátke správy** o 16.00 hod.

1. november - Slovenská televízia po prvýkrát vo svojej histórii odvysielala svätú omšu z Belgicka. Bohoslužba na sviatok Všetkých svätých bola o 11:00 hod. v Kostole sv. Skrváca v opátstve premonštrátov v Grimbergene.

20. november - Slovenská televízia v spolupráci so Slovenskou asociáciou káblových televízií a EBU zorganizovala HDTV seminár za účasti viac ako stovky zástupcov odbornej obce.

5. december - Slovenská televízia získala od serveru www.kinema.sk cenu v kategórii Televízna udalosť roka 2007. Túto prestížnu cenu získala STV za celoročnú filmovú dramaturgiu Dvojky a prevzala si ju na Medzinárodnom filmovom festivale Bratislava.

11. december - Rada Slovenskej televízie presne rok od zvolenia odvolala Ing. Radima Hrehu z funkcie generálneho riaditeľa.

17. december - Rada Slovenskej televízie schválila za štatutárneho zástupcu STV Ing. Jozefa Mračnu a vyhlásila výberové konanie na funkciu generálneho riaditeľa STV.

24. december - uskutočnila sa tradičná finančná zbierka Konto nádeje, ktorú STV organizuje od roku 1990 podľa vzoru programu rakúskej ORF ako humanitnú pomoc pre zdravotne postihnuté a sociálne odkázané deti.

Zmeny v zložení orgánov Slovenskej televízie v roku 2007

Výročná správa o činnosti Slovenskej televízie musí v zmysle § 20 ods. 12 písm. d) zákona č. 16/2004 Z. z. o Slovenskej televízii obsahovať zmeny v zložení orgánov STV, ku ktorým došlo v období, za ktoré bola výročná správa vypracovaná. V zmysle § 7 citovaného zákona sú orgánmi Slovenskej televízie:

Rada Slovenskej televízie
Dozorná komisia Slovenskej televízie
Generálny riaditeľ STV

RADA SLOVENSKEJ TELEVÍZIE

Zloženie Rady Slovenskej televízie k 1. 1. 2007 bolo nasledovné: Bohumír Bobocký, Ingrid Fašiangová, Štefan Fejko, Jenő Görfölg, Ján Greško (2. podpredseda), Karina Habšudová, Pavol Holeštiak, Lucia Jurgová, Martin Kákoš, József Kiss, Miroslav Kollár (predseda), Ivan Králik, Nad'a Lazarová, Peter Malec (1. podpredseda) a Ladislav Straka.

Dňa 10. 1. sa M. Kollár vzdal funkcie predsedu rady. V období od 11. do 24. 1. radu navonok zastupoval jej 1. podpredseda P. Malec. Dňa 24. 1. bol za predsedu rady zvolený B. Bobocký.

Dňa 31. 3. sa Š. Fejko vzdal funkcie člena rady. Na zvyšok jeho funkčného obdobia bola Národnou radou SR dňa 17. 5. 2007 zvolená Miriam Letašiová.

Zloženie Rady Slovenskej televízie k 31. 12. 2007 bolo nasledovné: Bohumír Bobocký (predseda), Ingrid Fašiangová, Jenő Görfölg, Ján Greško (2. podpredseda), Karina Habšudová, Pavol Holeštiak, Lucia Jurgová, Martin Kákoš, József Kiss, Miroslav Kollár, Ivan Králik, Nad'a Lazarová, Miriam Letašiová, Peter Malec (1. podpredseda) a Ladislav Straka.

DOZORNÁ KOMISIA SLOVENSKEJ TELEVÍZIE

Zloženie Dozornej komisie Slovenskej televízie k 1. 1. 2007 bolo nasledovné: Eva Gazdová (predsedníčka), Miroslav Galamboš a Katarína Horňáková.

Dňa 31. 3. sa skončilo trojročné funkčné obdobie všetkých troch členov DK STV. S účinnosťou od 1. 4. bol za člena DK STV menovaný vládou SR Ing. Miroslav Galamboš. K rovnakému dátumu Národná rada SR zvolila za člena dozornej komisie JUDr. Martina Marka. Dňom 23. 5. bola za členku DK STV prezidentom SR menovaná JUDr. Sylvia Vaneková. Za predsedu Dozornej komisie bol na zasadnutí DK STV dňa 28. 5. zvolený M. Galamboš.

Zloženie Dozornej komisie Slovenskej televízie k 31. 12. 2007 bolo nasledovné: Miroslav Galamboš (predseda), Martin Marko a Sylvia Vaneková.

GENERÁLNY RIADITEĽ

Generálnym riaditeľom Slovenskej televízie k 1. 1. 2007 bol Radim Hreha. Dňa 11. 12. Rada STV odvolala R. Hreha z postu GR STV a v období do 17. 12. za STV konal vtedajší zástupca GR STV Nikolaj Savický. Dňa 17. 12. Rada STV schválila za štatutárneho zástupcu STV Jozefa Mračnu, ktorý viedol STV do konca roku 2007. S účinnosťou od 18. 12. 2007 J. Mračna vymenoval za svoju zástupkyňu Elenu Šrámkovú.

PREHĽAD A VYHODNOTENIE PLNENIA POSLANIA A POVINNOSTÍ STV

ustanovených zákonom č. 16/ 2004 Zbierky zákonov SR o Slovenskej televízii a zákonom č. 308/2000 Zbierky zákonov SR o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 o telekomunikáciách

OBSAH

Jednotka STV

Dvojka STV

Nové programové cykly

Vianoce 2007

Údajová časť

1. *Celkový časový rozsah vysielania na jednotlivých vysielacích okruhoch Slovenskej televízie*
2. *Týždenné rozdelenie vysielacieho času na jednotlivých vysielacích okruhoch Slovenskej televízie*
3. *Podiel programových typov vo vysielaní na jednotlivých programových okruhoch Slovenskej televízie*
- 4a. *Podiel vysielania vlastnej produkcie programov Slovenskej televízie podľa jednotlivých programových typov*
- 4b. *Podiel výroby vlastnej produkcie programov Slovenskej televízie podľa jednotlivých programových typov*
5. *Podiel vysielacieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel na celkovom vysielacom čase na jednotlivých okruhoch v roku 2007*
6. *Podiel vysielacieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel na plánovanom celkovom vysielacom čase premiérových programov v roku 2007*
7. *Podiel vysielacieho času vyhradeného pre nezávislú produkciu na jednotlivých programových okruhoch Slovenskej televízie*
8. *Minimálny podiel výroby a vysielania audiovizuálnych diel vyrobených nezávislými producentmi so sídlom v Slovenskej republike alebo v spolupráci Slovenskej televízie s týmito subjektami*

Informácia o stave a zmenách teletextu STV

JEDNOTKA STV

Táto úloha bola splnená len čiastočne. Programové dominanty ako napr. relácia **Pošta pre teba** si udržala vysokú sledovanosť a verných divákov. Jej predĺženie na 80 min. dokázalo úspešne konkurovať aj megaformátu Slovensko hľadá Superstar III. Dobre sa držali romantické stredy aj keď v silnej konkurencii rovnakého formátu na Markíze.

Dobrodružnejšie pondelky so stabilizovaným seriálom **Dr. House** obstáli v konkurencii silnej zábavy na Markíze. Utorňajšie **Drišľakoviny** sa vyčerpávajúco striedali so svojou vlastnou reprízou. Preto Koncept vo svojom rozpracovaní uvažoval o jeho striedaní s novým programovým typom. Snaha o profilovanie nového formátu pre úzko definovaného diváka však bola poznačená časovým stresom a internými faktormi, ktoré program **Humoriáda** vyradili po troch vydaniach z vysielania. Lepšie sa darilo do acces-primu (nábehový čas pred hlavným vysielacím časom) nasadenej rodinnej hre **Päť proti piatim**, ktorá spolu s programom **Hopla!** upevnila sledovanosť tohto slotu. Toto riešenie nechceme považovať za štandardné, bolo skôr podriadené krátkodobému cieľu za neštandardných podmienok. Výhľadovo máme v úmysle zamerať sa v tomto programovom slotu na domácu seriálovú tvorbu.

December bol v znamení presunu filmovej romantiky zo stredy na pondelok, kde nahradila dovedy nasadzovaný dobrodružný film a **premiérovú séria Dr. Housa** sme umiestnili do hlavného vysielacieho času v stredu. Riziko postaviť tento seriál proti romantike na Markíze sa vyplatilo. Presun vedomostnej súťaže **Milionár** za spomínaný seriál zmenilo tvár stredajšieho PT v závere roka. V decembri sme do štvrtkového prime-timu (hlavný vysielací čas), nasadili pôvodný český seriál **Posledná sezóna**, ktorý bol určený najmä mužskej populácii. Bohužiaľ, tento seriál u divákov nenašiel odozvu. Snaha posilniť štvrtkový večer týmto typom televíznej tvorby nevyšla, seriál však bol súčasťou nakúpenej knižnice, určenej do tohto typu programového slotu (časový úsek v programovej štruktúre). V konkrétnej podobe pre programový okruh **Jednotky** postavil tieto úlohy:

Programové dominanty - Jednotka:

- pôvodný slovenský televízny seriál - vysielanie 1-krát týždenne
- nový koprodukčný projekt - celovečerný film
- pôvodný televízny film
- spravodajstvo s dôrazom na personálne posilnenie Hlavnej redakcie spravodajstva, športu a publicistiky s ohľadom na možnosť vysielania vlastného digitálneho programu v roku 2009
- občianska publicistika s týždennou periodicitou
- Konto nádeje - s dôrazom na rebranding a s cieľom celodenného vysielania na Štedrý deň 2007
- dokumentárna séria pre väčšinového diváka
- rozšírenie ponuky hudobno-zábavných formátov
- formát s náročnou zábavou (TV kabaret)
- talk-show
- denná vedomostná súťaž
- tri veľké zábavné formáty (licencovaný formát a pôvodné formáty)
- kvalitné akvizičné tituly pre prime-time a off time s dôrazom na ocenené diela na festivaloch (Berlín, Cannes, Benátky, Oscar, British Academy Film Awards, Európska filmová cena a pod.)

Nie všetky programové dominanty našli svoje reálne umiestnenie vo vysielacej štruktúre Jednotky. Po zmene na poste programového riaditeľa v júli 2007 nebol napr. navrhovaný vysoko nákladový hraný dokumentárny cyklus v dennom nasadení dramaturgicky ale ani zmluve pripravený. Z jesennej štruktúry musel byť vyňatý ako nerealizovateľný. Ani ďalšie navrhované programy, všetky dodávané z externého prostredia nespĺňali kritériá kvality, dramaturgickej rozpracovanosti, ceny, resp. boli len vo fáze ideového námetu. Návrh, ktorý mal byť podľa všetkých predpokladov v intenciách schváleného Konceptu, rátal aj so zaradením rodinnej hry Päť proti piatim, dodávanej externým producentom. Ani on, ani STV však v čase predkladania zmluvy neboli držiteľom licencie a deklarované náklady predpokladali približne o tretinu vyššie náklady ako tie, ktoré sme po dodatočných rokovaniach nakoniec dosiahli. Čiastočne licenčné, ale aj produkčné.

Zámenu podstúpil cyklus **Záhady SK**, boli nahradené dokumentárnym cyklom **Osudom skúšaní**. Zábavnú reláciu **Niečo za niečo** vystriedal s rovnakým moderátorom v novom zábavnom poňatí program **Telečumil**, výkonnosť tohto formátu však nedosiahla naše ani divácke očakávania. Oba spomínané projekty boli zazmluvnené do konca roka, obe s pozitívnym štartom v priemere, resp. miernom nadpriemere sledovanosti stanice. V týchto dvoch prípadoch však explicitne nešlo len o dosiahnutie požadovaného podielu na trhu (share). **Záhady SK** boli označené ako formát nevhodný pre verejnoprávnu televíziu a kvalita druhého bola tiež diskutabilná. Nešlo teda na prvom mieste o sledovanosť a bolo by možno namieste vôbec zvážiť, do akej miery by programy verejnoprávnej televízie mali podliehať diktátu dosahovaného podielu na trhu, najmä pri úlohách, pred ktoré je postavená. V zásade sa však prikláňame k jedinému. Ku kritériu kvality.

Rozhodnutím spred zmeny na poste programového riaditeľa bol z vysielania úplne stiahnutý program **Chilli**, programu **Chart One** bola predĺžená životnosť do vypršania zmluvy koncom roka 2007.

Po letnej prestávke bol do vysielania opäť zaradený **Ranný magazín** s novým autorským, dramaturgickým a moderátorským zázemím a s úspešnou reprízou na Dvojke, ako servisom pre tých, ktorí vstávajú neskôr. **Ľudia na jednotke** sa od septembra so štyrmi moderátorkami venovali najmä ženským témam, ale snaha prekročiť toto obsahové obmedzenie je evidentná (je to najmä postupný prienik tém pre seniorov a zdravotnej problematiky).

Občianska publicistika, ako aj plánovaná dokumentárna séria predpokladali intenzívnu spoluprácu s domácim dramaturgickým a redakčným zázemím. Táto oblasť je pre tvorbu a vysielanie na Jednotke permanentnou výzvou a úlohou do nasledujúceho roku. Zatiaľ túto úlohu v oblasti investigatívy plnia **Reportéri**.

Do vysielania sa vrátil v októbri 5-minútový denný spravodajský blok o 16.00. Z publicistiky pribudol v septembri **Motormagazín** so vzostupným trendom sledovanosti. Vzdelávacie programy ostali na Jednotke zastúpené skečmi o bezpečnosti na cestách „**Airbag**“ s plávajúcim vysielacím časom na Jednotke aj na Dvojke.

Na lotériovú hru Tiposu nadviazal program **Správne číslo**, ktoré bolo do jesennej štruktúry nasadené už zazmluvnené.

Z toho, čo u diváka zarezonovalo, dokonca úspešnejšie v druhej, letnej sérii, je nepochybne treba spomenúť **Hit storočia** (priem. sledovanosť 13,5% a priem. podiel 38,5%) a **Môj najmilší hit** (priem. sledovanosť 13,1% a priem. podiel 38,5%). S dvoma nadstavbovými časťami sa nám podarilo predĺžiť tento pozitívny divácky návyk až do septembra.

Zábavná talk-show Milana Kňazka „**Takí sme boli**“, s tvorcami diel zlatého fondu STV, sa ocitla vo vysielaní v závere októbra. Tento formát sa postupne udomácnil vo svojom vysielacom čase a získava si svojich divákov. Ako každý nový formát aj tento potreboval čas, no jeho kvalita sa postupne zvyšovala. Je dôkazom toho, že divák Slovenskej televízie rád prijíma relácie, ktoré čerpajú z archívneho dedičstva STV. Na začiatku jesene sa s 22 percentným podielom dobre umiestnili „**Hviezdne špeciály**“ rodinnej hry **Päť proti piatim**.

Z akvizičnej knižnice bolo odvysielaných viacero kvalitných a na festivaloch ocenených filmov - Spomienky na Afriku, Posadnutosť, Malý Budha, Mullholand Drive, Philadelphia, Klub bitkárov, Narodený 4. júla, Alžbeta, Solaris, Čokoláda.. Z akvizičných seriálov sa diváckej priazni najviac tešil **Dr. House**.

DVOJKA STV

Dvojka sa naďalej zameriavala na tzv. menšinového diváka s ťažiskom vysielania v dokumentárnej tvorbe, regionálnej a špeciálnej publicistike, hudbe, filmovej ponuke, vzdelávaní, regionálnom spravodajstve a športe. Zdrojom tohto širokého vysielacieho záberu je zahraničný nákup, domáca tvorba a archív.

V predchádzajúcom období profilovala STV Dvojku ako samostatný kanál s vlastnou programovou stratégiou a orientáciou na rozdielne divácke skupiny s nasledujúcimi programovými dominantami:

- pôvodné, koprodukčné a akvizičné domáce a zahraničné dokumenty
- interaktívne vzdelávacie programy pre deti a mládež
- regionálne spravodajstvo
- národnostné vysielanie - s dôrazom na oslovenie relevantných cieľových skupín
- kvalitné akvizičné tituly s dôrazom na autorské diela významných režisérov, novú európsku tvorbu, americkú alternatívu, prierezovú ázijskú tvorbu a kultové filmy svetovej kinematografie
- archív STV inak - strihové programy v kontexte vývoja dejín (v spolupráci so Slovenským filmovým ústavom)
- pravidelné relácie o Konte nádeje
- pravidelná relácia prezentujúca práce študentov VŠMU, Akadémie umení v Banskej Bystrici a ďalších umeleckých škôl
- hudobná relácia pre alternatívu (metal, hip-hop a pod.)

Dokumenty - domáce a zahraničné

Zahraničné, najmä tie tzv. veľké - hodinové o 20,00 akceptujú diváci ako alternatívu jednak k okruhu STV 1 ale najmä ako alternatívu ku komerčným televíziám. Mnohé z dokumentárnych cyklov, odvysielaných v roku 2007 mali veľmi dobrý divácky ohlas (napr. Vesmír, Planéta ZEM II., ale aj Metropoly sveta).

Na druhej strane zostáva stále nenaplnená aj naša ambícia ponúknuť **slovenský dokument** v ucelenejšej podobe v stálom vysielacom čase a vo väčšom rozsahu, než doteraz. Za pozitívny posun v dokumentárnej tvorbe môžeme označiť vznik 10- dielneho pôvodného dokumentárneho cyklu o hudbe a dobe, v ktorej vznikala - **Slovenský bigbít**.

Sporadické premiéry sólo dokumentov slovenskej proveniencie (**Genius loci** - synagógy na Slovensku, **Hľadanie príbehu** - Pavel Dvořák a jeho dejiny, **Kremnické gagy**, **Betlehenské mystérium** - séria o zbierkach slovenských, českých a svetových betlehemov, hud. dokument **Orbis cantus**) k záveru roka síce spestrili programovú ponuku, ale stále je to málo. Väčšina výroby veľkých dokumentov (Slovenské národné divadlo, Moderná architektúra na Slovensku, portrét Ladislava Chudíka, ap.) zostala rozpracovaná a dokončievala sa až v závere roka. Ich vysielanie sa tak presunulo do nasledujúceho roka.

Ambícia vysielat' študentské filmy sa realizovala, ale nesplnila ani naše, a zdá sa, ani divácke očakávania. Ponuka filmov sa obmedzila na jednu, dve školy. Je evidentné, že spolupráca s nimi musí v roku 2008 dostať inú formu.

Ostatná **dokumentárna ponuka** v jej najširšom tematickom zábere siaha do bohatého zdroja vlastného **archívu**. Ukazuje sa to najmä pri rozličných výročiach historických udalostí, ale najmä osobností, kedy siahame po kvalitných reprízach.

Ak je takáto repríza zmysluplná a aktuálne nasadená, plní vo vysielaní svoju úlohu. Výsledkom takéhoto zámeru boli tzv. tematické večery: v auguste - k výročiu Slovenského národného povstania, kde sme divákovi ponúkli dokument, besedu a hraný film na tému vojna a povstanie. V novembri - ucelený blok dokumentov z cyklu Historická panoráma a film k výročiu Nežnej revolúcie. Rovnako sa tento princíp skladobného „dvojbloku“ (dokument a tv. inscenácia - obe z archívu) sa využil aj v programovej skladbe sviatočných dní v závere roka.

Regionálna, spravodajská, náboženská, národnostná a občianska publicistika si udržali svoj štandard a v pravidelných vysielacích časoch aj svojich verných divákov. Tí si už zvykli, že jednotlivé dni sú vyhradené vždy inej diváckej skupine a jej očakávaniam. **Família**, ale aj **Cesty nádeje** pre handicapovaných sa obsahom i kvalitou spracovania prepracovali viac k publicistickým dokumentom, **Orientácie** ako náboženský magazín modernejším spracovaním zasa oslovujú aj mladšieho diváka, čím rozširujú spektrum svojho záberu. Dokonca aj prenosy bohoslužieb počas cirkevných sviatkov sú sledované tak, že napr. prenos z Mariánskej hory v Levoči sledovalo na Dvojke až 239 tisíc divákov.

Pribudli aj nové relácie. Cyklus **Zelená šanca - Voda**, Jaskyne spolu s reláciou **Enviro** splnili úlohu verejnej služby. V júni pribudol nový týždenník **Polícia**. Pre poľnohospodárov a chovateľov začalo bansko-bystrické štúdio pripravovať **Farmársku revue**.

Vzdelávanie na Dvojke pre deti zostalo len pri reláciách **Gombík, Gombička, Gombíkovo**, pre starších žiakov v **Lúskaní** a pre dospelých prostredníctvom ojedinelého magazínu o vede a technike **VAT**.

Svoje miesto vo vysielaní Dvojky mali aj **galavečery - Žena roka, Slávnostný koncert Lúčnice** k 80-tinám Štefana Nosáľa, k 50. výročiu podpisu Rímskych zmlúv **koncert Hviezdy Európy, priamy prenos z otvorenia novej budovy SND**. Nezabudli sme ani živovotné jubileá osobností nášho kultúrneho života /E. Vašaryová, M. Kráľovičová, J. Kukura, M. Dočolomanský, storočnicu Gejzu Dusíka, nedožitie výročie I. Krajčíka, Júliusa Pántika a ďalších. Divákovi sme pripomenuli aj významnú osobnosť z dejín slovenského národa J. M. Hurbana.

Dramatika domáca, napriek dlhoročnej exploatácii archívneho fondu má svoje miesto vo vysielaní, ba dokonca v období sviatkov prekvapujúco dvíhala denné podiely. Ženský zákon sa dostal do dvadsiatky najsledovanejších relácií v 2. polroku, Škriatok mal podiel 13%.

Hudba typu hip-hop, metal bola súčasťou cyklu **Metro**, ktorý sme od októbra zrušili. Boli to 3 vydania, z ktorých každá mala plánovaný objem financií 88 740,- Sk, s celkovou úsporou 266 220,- Sk. Jedným z dôvodov zrušenia bola aj skutočnosť, že v tom čase bol už vysoko prekročený plán výroby na rok 2007. Úspora preto nebola využitá na výrobu iného programu, ale na zníženie straty. Nadalej sme vysielali záznamy z **Bratislavských jazzových dní**, a priestor dostali premiéry slovenskej vážnej hudby a vianočné koncerty.

NOVÉ PROGRAMOVÉ CYKLY

Premiérovými vydaniaми **EFK.O.** sme oslovili viac divákov, ako sme predpokladali. Ukázalo sa, že téma závislostí akéhokoľvek druhu je stále aktuálna, a ak je dobre spracovaná, aj v čase po 22. hodine mala svojich divákov. **Aplauz** - vytvorený ako spravodajský týždenník o dianí v kultúre sa svojim spracovaním neustále dostával do polohy aktuálnej publicistiky, ktorá sa prelínala s už existujúcim programom **Umenie 07**. Pri prehodnocovaní rozpočtu sme preto zvažili možnosť prekoncepovať **Umenie 07**,

a to s ambíciou spojiť aktuálnu a analytickú publicistiku o kultúrnom dianí na Slovensku do jedného programového typu, ktorý bol schopný obsiahnuť agendu 15minútového Aplauzu, ktorý v tejto forme zanikol.

V predvianočnom čase sme uviedli cyklus krátkych reportáží o činnosti Konta nádeje.

Kvalitným dramaturgickým výberom i nasadením zahraničných filmov Dvojka získala nielen významné ocenenie **Filmová udalosť roka 2007**, ale množstvo diváckych ohlasov svedčí o tom, že naša ponuka je zmysluplná a kultivuje vkus televíznych divákov.

Koniec roka, ktorý predpokladá špeciálnu programovú skladbu, vrátane zaradenia vybraných, divácky žiadaných titulov, bol vystavaný prevažne z ucelených programových blokov - napr. ranné pásma rozprávok, popoludňajšie pásma zahraničných dokumentov, večerné pásma slovenskej klasiky, nočné filmy, koncerty a záznamy divadelných predstavení,

aj v premiére. Zaznamenali sme najvyššiu sledovanosť za posledné 4 roky.

Šport - je neoddeliteľnou a špecifickou zložkou vysielania Dvojky. Naberá nám divákov, ale často pri priamych prenosoch alebo aktuálnych zaradeniach následne spôsobuje zmeny vo vysielaní. Ponuka športových prenosov, záznamov, zostrihov a magazínov je široká a až na menšinové športy splnila očakávania divákov. Z dvadsiatich najsledovanejších relácií na Dvojke 14 x to boli práve športové prenosy futbalových zápasov.

VIANOCE 2007

Obidva programové okruhy STV zaznamenali divácky úspešnejšie Vianoce ako pred rokom, Jednotka v prime-time lepšia aj ako pred dvomi rokmi, Vianoce Dvojky celodenným podielom najúspešnejšie od začiatku peplemetrového merania sledovanosti (od roku 2004).

V predvečer Štedrého dňa, v nedeľu 23.12.2007, si v silnej konkurencii po 20.00 hod. najviac divákov (573 tisíc) pozrelo hudobný program Vyznanie pre Mariku, ktorý vysielala Jednotka STV a aj vďaka tomuto programu získala v prime-time nadpriemerný 22,3%-ný podiel (Markíza 32,4% a TV Joj 21,6%).

Na Štedrý deň získali na Jednotke najvyššie podiely sledovanosti rodinné filmy *Sám doma 4* (308 tis. divákov, 25%-ný podiel) a *Doba ľadová* (370 tis. divákov, 28,2%-ný podiel).

Prvý sviatok vianočný patril opäť k nadpriemerne sledovaným dňom Jednotky STV. Najviac divákov zaujala filmová premiéra kinohitu *Denník princeznej 2* (522 tisíc, 24,1% podiel), nadpriemer získala aj pôvodná slovenská rozprávka *Pávie pierko* (takmer 400 tis. divákov, podiel 23,3%), ale aj vianočné požehnanie z Vatikánu *Urbi et Orbi* (321 tis., 24,4%).

Druhý sviatok vianočný patril televíznej premiére kinohitu *Kráľ Artuš*, ktorý si pozrelo takmer 450 tisíc divákov s nadpriemerným podielom 22%.

Počas vianočných sviatkov diváci vo väčšej miere sledovali aj ponuku Dvojky STV, pričom najviac zaujala slovenská televízna klasika ako *Rysavá jalovica* (24.12.2007, podiel 14,6%), *Vianoce Adama Boronču* (24.12.2007, podiel 11,9%), *Vianočné oblátky* (24.12.2007, podiel 15%), *Ženský zákon* (26.12.2007, podiel 9,9%).

ÚDAJOVÁ ČASŤ

1. Celkový časový rozsah vysielania na jednotlivých vysielacích okruhoch Slovenskej televízie

Porovnanie plánu vysielania na rok 2007 so skutočnosťou za rok 2007

Jednotka	skutočnosť v hod. *	plán 2007 v hod.**	plnenie v %
vysielanie	8 760	8 760	100,0%

Dvojka	skutočnosť v hod. *	plán 2007 v hod.**	plnenie v %
vysielanie	7 465	7 000	106,6%

STV spolu	skutočnosť v hod. *	plán 2007 v hod.**	plnenie v %
vysielanie	16 225	15 760	103,0%

* skutočnosť v hodinách na rok 2007

** plán v hodinách na rok 2007

Prekročenie plánu vysielania na rok 2007 spôsobilo rozšírenie vysielania na Dvojke, keďže na Jednotke vysielame nepretržite 24 hodín denne.

Výraznejšie rozšírenie vysielacej plochy Dvojky nastalo najmä v druhom polroku (plnenie 55, 22%) , v prvom polroku Dvojka plnila plán vysielania vyrovnaneršie. (51,16%). Konečné prekročenie o 6,6 percenta bolo dôsledkom jednak zaradenia reprízy Ranného magazínu na Dvojke, čo sa v konečnom dôsledku ukázalo ako divácky akceptovaný dramaturgický krok, jednak v poslednom štvrtroku sa na tomto okruhu začalo s vysielaním romantického seriálu v skorších ranných hodinách ešte pred vysielaním Živej panorámy, ktorá v predchádzajúcich obdobiach de facto začínala vysielanie na Dvojke. Ďalšie rozšírenie vysielania na Dvojke nastalo v závere roka (Vianoce, vianočné prázdniny), kedy sa vo vysielaní Dvojky v plnej miere uplatnila mimoriadna vysielacia štruktúra. V neposlednom rade sa na zvýšenom plnení plánu vysielania na Dvojke prejavilo zaradenie záznamov z rokovaní NRSR v nočných hodinách (viac než 300 hodín vysielania). V týchto dňoch Dvojka vysielala takmer nepretržite 24 hodín denne. Práve s mimoriadnymi záznamami z rokovania NR SR, ako aj s mimoriadnou štruktúrou počas Vianoc plán vysielania na rok 2007 zrejme nepočítal.

2. Týždenné rozdelenie vysielacieho času na jednotlivých vysielacích okruhoch Slovenskej televízie

Jednotka	skutočnosť v hod.	plán 2007 v hod.	plnenie v %
vysielanie	168	168	100,0%

Dvojka	skutočnosť v hod.	plán 2007 v hod.	plnenie v %
vysielanie	144	135	106,7%

Zdôvodnenie prekročenia celkovej vysielacej plochy Dvojky oproti plánu na rok 2007 sa týka aj priemerného týždňového rozdelenia vysielacieho času na jednotlivých vysielacích okruhoch. Priemerne narástol podiel vysielania Dvojky v týždni o 9 hodín.

3. Podiel programových typov vo vysielaní na jednotlivých programových okruhoch Slovenskej televízie

Porovnanie plánu vysielania na rok 2007 so skutočnosťou za rok 2007 na Jednotke

Jednotka	hodiny			podiel 1*			Podiel 2**		
	skut.	plán 2007	plnenie	skut.	plán 2007	plnenie	skut.	plán 2007	plnenie
dokument	284,6	278,10	102,3%	3,5%	3,3%	107,6%	3,4%	3,2%	105,8%
dramatika	5396,1	4657,20	115,9%	67,3%	55,6%	121,0%	64,2%	53,2%	120,7%
hudba	152,6	104,40	146,2%	1,9%	1,2%	158,6%	1,8%	1,2%	151,3%
náboženstvo	14,2	8,70	163,2%	0,2%	0,1%	177,1%	0,2%	0,1%	169,0%
publicistika	807,9	1809,60	44,6%	10,1%	21,6%	46,6%	9,6%	20,7%	46,4%
spravodajstvo	398,6	746,90	53,4%	5,0%	8,9%	55,9%	4,7%	8,5%	55,8%
šport	69,3	72,80	95,2%	0,9%	0,9%	96,0%	0,8%	0,8%	103,1%
vzdelávanie	16,8	50,30	33,4%	0,2%	0,6%	34,9%	0,2%	0,6%	33,3%
zábava	877,9	642,00	136,7%	10,9%	7,7%	142,2%	10,4%	7,3%	143,1%
program spolu	8018,0	8370,00	95,8%	100,0%	100,0%	100,0%			
dopln. vysielanie	386,7	390,00	99,2%				4,6%	4,5%	102,2%
spolu	8404,7	8760,00	95,9%						
spolu + komercia	8760,0	8760,00	100,0%						

* % podielu 1 vyjadruje – podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy voči celkovému počtu hodín na program za rok 2007 (t.j. 8018,0 hod. bez doplnkového vysielania)

** % podielu 2 vyjadruje – podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy voči celkovému počtu hodín za rok 2007 (t.j. 8404,7 hod. s doplnkovým vysielaním)

Celkové nastavenie plánu vysielania jednotlivých programových typov v Programovom koncepte na rok 2007 nebolo dôsledne premietnuté do aktuálnej programovej štruktúry, čo sa pri vyhodnocovaní vysielania prejavilo hneď v prvých mesiacoch roka.

Najväčší rozpor nastal najmä pri sledovaní programových typov publicistika (1809,6 hod.) a spravodajstvo (746,9 hodín), ktoré sa dostali na 50%tnú úroveň najmä na úkor programových typov zábava a hudba, ktoré dominovali.

Môžeme sa domnievať, že jednou z príčin, prečo vtedajšie vedenie od začiatku pracovalo s nesprávnymi prepočtami, mohli by nesprávne zápisy do systému Provys, ktoré boli

postupne korigované až po nástupe nového programového riaditeľa, ďalšou príčinou bol nadmerný dôraz kladený na posilnenie hlavného vysielačieho času, ktorý postupne roztváral nožnice nepomeru v celej škále ukazovateľov.

Percentuálne vysoké plnenie programového typu náboženstvo (163,2%) je v reálnych číslach iba 5,5 hod., o ktoré sa zvýšilo vysielať bohoslužieb na Jednotke. Vysoké percento hudby (146,2%) a zábavy (136,7%) vo vysielaaní bolo o.i. aj vyjadrením snahy vyrovnat' nárast programového typu dramatika (115,9%), ktorý pokrývajú akvizície. V podmienkach roku 2007 ostalo nenaplnené aj plnenie plánu vysielaania programového typu vzdelávanie, ktoré sa dostalo na úroveň 33,4 percent z plánovaného objemu.

Jednotka	Premiéry v hodinách			Premiéry podiel v %		
	skut.	plán 2007	Plnenie	skut.*	plán 2007	plnenie
dokument	70,0	212,90	32,9%	0,9%	2,5%	34,9%
dramatika	1530,4	2278,20	67,2%	19,1%	27,2%	70,2%
hudba	101,9	56,50	180,4%	1,3%	0,7%	181,6%
náboženstvo	14,2	8,70	163,2%	0,2%	0,1%	177,1%
publicistika	605,7	1345,80	45,0%	7,6%	16,1%	46,9%
spravodajstvo	186,1	595,00	31,3%	2,3%	7,1%	32,7%
šport	41,7	36,40	114,6%	0,5%	0,4%	130,0%
vzdelávanie	2,2	37,20	5,9%	0,0%	0,4%	6,9%
zábava	463,9	361,30	128,4%	5,8%	4,3%	134,6%
program spolu	3016,1	4932,00	61,2%	37,6%	58,9%	63,9%

skut. * vyjadruje – podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy v premiére voči celkovému počtu hodín na program za rok 2007 (t.j. 8018,0 hod. bez doplnkového vysielaania)

Posun medzi plánom a vysielaaním programových typov mal dopad aj na nevyváženost' čerpania rozpočtu a tým aj plnenie plánu premiér a repríz konkrétnych programových typov.

Dôkazom toho je nízke plnenie programového typu dokument v premiérach (32,9%) a vyrovnanie podielu tohto typu vo vysielaaní ako celku, neúmerným zvýšením repríz oproti plánu (329,1%). Len tak sa plnenie programového typu dokument (P+R spolu) za rok 2007 dostalo na hodnotu 102,3%. To isté sa potom nevyhnutne prejavilo aj v spravodajstve a publicistike.

Zatiaľ čo v pláne premiér sa v spravodajstve počítalo s 595,0 hodín vysielaania, v pláne repríz to bolo len 151,9 hodín, a to napriek tomu, že schválená vysielaacia štruktúra počítala takmer s identickým rozsahom premiér a repríz spravodajských relácií na Jednotke (s výnimkou krátkych denných správ) Preto bol plán premiér splnený na 31,3% a plán repríz naopak prekročený (139,9%). Plán premiér publicistiky v objeme 1 345,8 hodín nebol krytý finančne ani kapacitne a nepremietol sa do vysielaaciej štruktúry. Výsledných 605,7 hodín premiér (45%) a 205,1 hodín repríz (43,6%) bol nežiadúcim prepacom.

V tejto súvislosti je potrebné zmienit', že všetky tieto nezrovnalosti medzi plánom a vysielaaním mali dosah aj na čerpanie rozpočtu, ktoré vzhľadom na jeho výrazné prekročenie v čase výmeny na poste programového riaditeľa (júl 2007), ako aj rozvrátenosť vnútorného tvorivého prostredia a personálnu nedobudovanosť intendatúr, vrátane práve nastavovaných zmien v organizačnej štruktúre, dávalo malú možnosť uplatnenia okamžitej programovej korekcie ešte do konca roka 2007.

Všetky tieto skutočnosti sa prejavili ako domino efekt pri plnení nadväzujúcich ukazovateľov. Pri programovom type vzdelávanie sme splnili len plán repríz tohto programového typu (111,4%) ale plán premiér vykázal najnižšiu úroveň plnenia (5,9%). Vo vysielaaciej štruktúre nefiguroval žiaden nosný projekt tohto typu, ktorý by zaručoval plnenie.

Programový typ dramatika takisto vykázal disproporcie medzi plánom vysielania premiér a repríz. Keďže tento typ vo vysielaní v prevažnej miere obstaráva akvizícia, dôslednejším využívaním repríz do 24 hodín sa zvýšil podiel repríz oproti plánu (162,5%) a využívanie druhých vysielacích práv znížilo podiel premiér (67,2%).

K podielu programových typov hudba a zábava sme sa vyjadrili k predchádzajúcej tabuľke. Prekročenie plneniu plánu vysielania v premiérach pri oboch typoch sa pri reprízach prejavilo citelne len v oblasti zábavy (147,5%), keďže väčšina zábavných formátov mala vo vysielaní svoju automatickú reprízu. Výrazné programové projekty Hit storočia a Môj najmilší hit (programový typ hudba), ktoré sa do vysielacej štruktúry zaradili mimoriadne, zvýšili v oblasti premiér plnenie programového typu hudba (180,4%). Plán repríz sa v tomto type plnil vyrovnanjšie (105,8%).

Jednotka	Reprízy v hodinách			Reprízy podiel v %		
	skut.	plán 2007	Plnenie	skut.*	plán 2007	plnenie
dokument	214,6	65,20	329,1%	2,7%	0,8%	334,6%
dramatika	3865,7	2379,00	162,5%	48,2%	28,4%	169,8%
hudba	50,7	47,90	105,8%	0,6%	0,6%	105,4%
náboženstvo	0,0	0,00	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
publicistika	202,1	463,80	43,6%	2,5%	5,5%	45,8%
spravodajstvo	212,5	151,90	139,9%	2,7%	1,8%	147,2%
šport	27,6	36,40	75,8%	0,3%	0,4%	86,1%
vzdelávanie	14,7	13,20	111,4%	0,2%	0,2%	91,7%
zábava	414,1	280,70	147,5%	5,2%	3,4%	151,9%
program spolu	5002,0	3438,10	145,5%	62,4%	41,1%	151,8%

skut. * vyjadruje – podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy v repríze voči celkovému počtu hodín na program za rok 2007 (t.j. 8018,0 hod. bez doplnkového vysielania)

Pozn.: údaje generované z PROVYS-u dňa 7.1.2008

Porovnanie plánu vysielania na rok 2007 so skutočnosťou za rok 2007 na Dvojke

Dvojka	Hodiny			podiel 1*			podiel 2**		
	skut.	Plán 2007	plnenie	skut.	plán 2007	plnenie	skut.	plán 2007	plnenie
Dokument	1509,0	1187,20	127,1%	21,4%	17,6%	121,6%	20,7%	16,9%	122,5%
Dramatika	980,3	658,00	149,0%	13,9%	9,7%	143,4%	13,4%	9,4%	143,0%
Hudba	362,9	194,40	186,7%	5,1%	2,9%	177,5%	5,0%	2,8%	177,7%
Náboženstvo	137,3	173,60	79,1%	1,9%	2,6%	74,9%	1,9%	2,5%	75,3%
Publicistika	1359,7	1887,60	72,0%	19,3%	27,9%	69,1%	18,6%	26,9%	69,3%
spravodajstvo	1712,3	1797,60	95,3%	24,3%	26,6%	91,3%	23,5%	25,6%	91,7%
Šport	744,4	525,20	141,7%	10,6%	7,8%	135,4%	10,2%	7,5%	136,1%
Vzdelávanie	129,1	225,50	57,3%	1,8%	3,3%	55,5%	1,8%	3,2%	55,3%
Zábava	114,9	111,20	103,3%	1,6%	1,6%	101,9%	1,6%	1,6%	98,5%
program spolu	7049,9	6760,30	104,3%	100,0%	100,0%	100,0%			
doplň. vysielanie	241,9	253,70	95,3%				3,3%	3,6%	92,2%
Spolu	7291,8	7014,0	104,0%						
spolu + komercia	7465,0	7014,0	106,4%						

* % podielu 1 vyjadruje – podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy voči celkovému počtu hodín na program za rok 2007 (t.j. 7049,9 hod. bez doplnkového vysielania)

** % podielu 2 vyjadruje – podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy voči celkovému počtu hodín za rok 2007 (t.j. 7291,8 hod. s doplnkovým vysielaním)

Prekročenie plánovaných podielov pri dokumente, dramatike a hudbe je dôsledkom nevyrovnaného nastavenia plánovaných objemov. Rovnako v programovom type vzdelávanie a náboženstvo, kde prebiehala výroba v štandardnom režime, bol predpoklad lepšieho odhadu plánovaného objemu. Správne ukazovatele boli uvedené pri publicistike a spravodajstve. V spravodajstve sa rušili relácie, keď sme vysielali v priamom prenose šport. Keďže podiel športu mimoriadne narástol oproti pôvodnému plánu vysielania (141,7%), následne sa zvýšil aj rozdiel medzi plánom a vysielaním v type publicistika. (72,0%) (rušenie relácií Regionálny denník, cyklických publicistických relácií). Prispel k tomu aj fakt, že sa ukončilo vysielanie diskusnej relácie Pod lampou, ktoré bolo nahradené zahraničnými filmami (teda programovým typom dramatika) a novú diskusnú reláciu EF K.O. sme začali vysielat' až od konca septembra.

Programový typ dramatika (149,0%) výrazne prekročil plánovaný objem. Tento fakt bol zapríčinený jednak už spomínanou náhradou diskusnej relácie zahraničnými filmami (v zásade reprízami), ako aj výraznejšou exploatáciou archívu STV práve v oblasti dramatiky počas ale aj v závere roka. Stalo sa tak rozhodnutím GR, keď bolo odvysielané len jedno pokračovanie diskusnej relácie (11.1.2007). V konkrétnom vyjadrení rozsah takto zvýšeného typu dramatika bol o 81,5 hod. Rozsah programového typu publicistika bol zasa znížený o 122,5 hodín premiér.

Zahraničné hudobné programy, ktorých v roku 2007 bolo na programe STV 2 viac, ako sa predpokladalo, (186,7) najmä počas sviatočných dní, priniesol nárast ako v premiérach (160,9%) tak aj v reprízach (202,0%). Pri reprízach k takémuto mimoriadnemu prekročeniu plánu prispelo zaradenie cyklu folklórnych relácií v dennom slote na Dvojke z archívu STV. Akceptovali sme tak požiadavku divákov, ktorým tento typ vo vysielaní STV chýbal.

Rovnako ako na Jednotke, tak aj na Dvojke bol nesprávne odhadnutý plán vysielania programového typu vzdelávanie (57,3%). Na Dvojke sa podarilo splniť tento typ v premiérach na 71,0%, v reprízach iba na 53,0%. Práve v tomto type programov nie je možné výraznejšie exploatovať archív STV, keďže informácie o vede a technike v súčasnej dobe starnú najrýchlejšie. Výber programov tohto typu z archívu STV je veľmi oklieštený práve týmto faktorom.

Dvojka	Premiéry v hodinách			Premiéry podiel v %		
	skut.	Plán 2007	Plnenie	skut.*	plán 2007	plnenie
dokument	309,6	475,30	65,1%	4,4%	7,0%	62,7%
dramatika	210,9	293,20	71,9%	3,0%	4,3%	69,6%
hudba	116,5	72,40	160,9%	1,7%	1,1%	150,2%
náboženstvo	70,3	82,20	85,5%	1,0%	1,2%	83,1%
publicistika	460,3	825,80	55,7%	6,5%	12,2%	53,5%
spravodajstvo	1122,4	490,50	228,8%	15,9%	7,3%	218,1%
šport	669,6	422,30	158,6%	9,5%	6,2%	153,2%
vzdelávanie	37,5	52,80	71,0%	0,5%	0,8%	66,5%
zábava	29,8	19,90	149,7%	0,4%	0,3%	140,9%
program spolu	3026,9	2734,40	110,7%	42,9%	40,4%	106,3%

skut. * vyjadruje – podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy v premiére voči celkovému počtu hodín na program za rok 2007 (t.j. 7049,9 hod. bez doplnkového vysielania)

Keďže podiel športu mimoriadne narástol oproti pôvodnému plánu vysielania (premiéry - 158,6%), následne sa zvýšil aj rozdiel medzi plánom a vysielaním v type publicistika. (rušenie relácií Regionálny denník, cyklických publicistických relácií).

Na nízkom podiele plnenia premiér (55,7%) sa podpísal aj ten fakt, že sa ukončilo vysielanie diskusnej relácie Pod lampou, a novú diskusnú reláciu EF K.O. sme začali vysielat' až od konca septembra.

Vysoký nárast podielu spravodajstva v premiérach (228,8%) priniesli zasadnutia NR SR, ktoré sme vysielali zo záznamu na Dvojke a ktoré neboli započítané v pláne vysielania na rok 2007. Nízke plnenie tohto typu v pláne repríz (45,1%) vzniklo najmä zrušením vysielania televíznych spravodajských relácií kvôli športovým podujatiam (zrušenie regionálnych správ a ich následných repríz).

Na celkovom prekročení plnenia programového typu dokument (127,1%) sa vo výraznej miere podieľali reprízy (168,5%), kým premiéry nedosiahli splnenie plánovaných objemov (65,1%). Vysoké percento repríz vzniklo nasadením dokumentov z archívu STV, ako aj dôsledným využívaním 24 hodinových práv na vysielanie repríz zahraničných dokumentov. Vráťane výraznejšieho využitia druhých vysielacích práv týchto akvizíčných titulov. Nízky podiel plnenia plánu premiér a repríz bol z časti spôsobený aj rozpracovanosťou niektorých veľkých dokumentov, ktorých premiéry sa presunuli do nasledujúceho roka.

Presun vysielania niektorých mimoriadnych eventov na Dvojku (najmä v čase mimoriadnej vysielacej štruktúry v závere roku) zapríčinil síce percentuálne vysoký nárast programového typu zábava vo vysielaní (premiéry - 149,7%), ale v hodinách ide iba o 9,9 hodín premiér navyše.

Programový typ dramatika nesplnil v premiérach plánovaný objem (71,9%), na druhej strane však výrazne prekročil plánovaný objem repríz (210,9%). Tento fakt bol zapríčinený jednak už spomínanou náhradou diskusnej relácie zahraničnými filmami (v zásade reprízami), ako aj výraznejším využívaním archívu STV v závere roka. Mimoriadne vysielacie štruktúry (Veľká noc, letné prázdniny, Vianoce, vianočné prázdniny, Silvester) boli postavené z veľkej časti na archívnych reláciách, určených ako dospelým tak aj deťom s výraznou dominanciou programového typu dramatika.

Dvojka	Reprízy v hodinách			Reprízy podiel v %		
	skut.	plán 2007	Plnenie	skut.*	plán 2007	plnenie
dokument	1199,4	711,90	168,5%	17,0%	10,5%	162,0%
dramatika	769,4	364,80	210,9%	10,9%	5,4%	202,1%
hudba	246,5	122,00	202,0%	3,5%	1,8%	194,3%
náboženstvo	66,9	91,40	73,2%	0,9%	1,4%	67,8%
publicistika	899,4	1061,80	84,7%	12,8%	15,7%	81,3%
spravodajstvo	589,9	1307,10	45,1%	8,4%	19,3%	43,4%
šport	74,7	102,90	72,6%	1,1%	1,5%	70,6%
vzdelávanie	91,6	172,70	53,0%	1,3%	2,6%	50,0%
zábava	85,1	91,30	93,2%	1,2%	1,4%	86,2%
program spolu	4022,9	4025,90	99,9%	57,1%	59,6%	95,7%

skut. * vyjadruje – podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy v repríze voči celkovému počtu hodín na program za rok 2007 (t.j. 7049,9 hod. bez doplnkového vysielania)

Pozn.: údaje generované z PROVYS-u dňa 7.1.2008

Porovnanie plánu vysielania na rok 2007 so skutočnosťou za rok 2007 na STV spolu

STV spolu	hodiny			podiel 1*			podiel 2**		
	skut.	plán 2007	plnenie	skut.	plán 2007	plnenie	skut.	plán 2007	plnenie
Dokument	1793,6	1465,30	122,4%	11,9%	9,7%	122,7%	11,4%	9,3%	122,9%
Dramatika	6376,4	5315,20	120,0%	42,3%	35,1%	120,6%	40,6%	33,7%	120,5%
Hudba	515,5	298,80	172,5%	3,4%	2,0%	171,1%	3,3%	1,9%	172,9%
Náboženstvo	151,5	182,30	83,1%	1,0%	1,2%	83,8%	1,0%	1,2%	80,4%
Publicistika	2167,6	3697,20	58,6%	14,4%	24,4%	59,0%	13,8%	23,4%	59,0%
Spravodajstvo	2110,9	2544,50	83,0%	14,0%	16,8%	83,4%	13,4%	16,1%	83,5%
Šport	813,7	598,00	136,1%	5,4%	4,0%	135,0%	5,2%	3,8%	136,4%
Vzdelávanie	145,9	275,80	52,9%	1,0%	1,8%	53,8%	0,9%	1,7%	54,7%
Zábava	992,8	753,20	131,8%	6,6%	5,0%	131,8%	6,3%	4,8%	131,8%
Program spolu	15067,9	15130,30	99,6%	100,0%	100,0%	100,0%			
dopl. vysielanie	628,6	643,70	97,7%				4,0%	4,1%	97,6%
Spolu	15696,5	15774,0	99,5%						
spolu + komercia	16225,0	15774,0	102,9%						

* % podielu 1 vyjadruje – podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy voči celkovému počtu hodín na program za rok 2007 (t.j. 15067,9 hod. bez doplnkového vysielania)

**% podielu 2 vyjadruje – podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy voči celkovému počtu hodín za rok 2007 (t.j. 15696,5 hod. s doplnkovým vysielaním)

STV spolu	Premiéry v hodinách			Premiéry podiel v %		
	skut.	plán 2007	Plnenie	skut.*	plán 2007	plnenie
dokument	379,6	688,20	55,2%	2,5%	4,5%	56,0%
dramatika	1741,3	2571,40	67,7%	11,6%	17,0%	68,0%
hudba	218,4	128,90	169,4%	1,4%	0,9%	161,0%
náboženstvo	84,5	90,90	93,0%	0,6%	0,6%	93,5%
publicistika	1066,0	2171,60	49,1%	7,1%	14,4%	49,1%
spravodajstvo	1308,5	1085,50	120,5%	8,7%	7,2%	120,6%
šport	711,3	458,70	155,1%	4,7%	3,0%	157,4%
vzdelávanie	39,7	90,00	44,1%	0,3%	0,6%	43,9%
zábava	493,7	381,20	129,5%	3,3%	2,5%	131,1%
program spolu	6043,0	7666,40	78,8%	40,1%	50,7%	79,1%

skut. * vyjadruje – podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy v premiére voči celkovému počtu hodín na program a rok 2007 (t.j. 15067,9 hod. bez doplnkového vysielania)

STV spolu	Reprízy v hodinách			Reprízy podiel v %		
	skut.	plán 2007	Plnenie	skut.*	plán 2007	plnenie
dokument	1414,0	777,10	182,0%	9,4%	5,1%	184,0%
dramatika	4635,1	2743,80	168,9%	30,8%	18,1%	170,0%
hudba	297,2	169,90	174,9%	2,0%	1,1%	179,3%
náboženstvo	66,9	91,40	73,2%	0,4%	0,6%	74,0%
publicistika	1101,5	1525,60	72,2%	7,3%	10,1%	72,4%
spravodajstvo	802,4	1459,00	55,0%	5,3%	9,6%	55,5%
šport	102,3	139,30	73,4%	0,7%	0,9%	75,4%
vzdelávanie	106,3	185,90	57,2%	0,7%	1,2%	58,8%
zábava	499,2	372,00	134,2%	3,3%	2,5%	132,5%
program spolu	9024,9	7464,00	120,9%	59,9%	49,3%	121,5%

skut. * vyjadruje – podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy v repríze voči celkovému počtu hodín na program a rok 2007 (t.j. 15067,9 hod. bez doplnkového vysielania)

Pozn.: údaje generované z PROVYS-u dňa 7.1.2008

Všetky zdôvodnenia prekročenia ukazovateľov plánu vysielania, či ich výraznejšieho neplnenia, ktoré sme spomínali pri jednotlivých tabuľkách týkajúcich sa Jednotky a Dvojky osobitne, platia v plnej miere a rovnako aj pri súhrnných štatistických tabuľkách za STV ako celok.

4a. Podiel vysielania vlastnej produkcie programov Slovenskej televízie podľa jednotlivých programových typov

Porovnanie plánu vysielania vlastnej produkcie na rok 2007 so skutočnosťou za rok 2007

Jednotka	Hodiny					Podiel		
	Premiéry	Reprízy	Spolu	plán 2007	% plnenia	% podiel*	plán 2007	% plnenia
Dokument	16,5	10,9	27,4	0,00	—	0,3%	0,0%	—
Dramatika	0,0	0,0	0,0	64,00	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
Hudba	99,4	44,9	144,3	56,50	255,4%	1,8%	0,7%	257,1%
Náboženstvo	14,2	0,0	14,2	8,70	163,2%	0,2%	0,1%	177,1%
Publicistika	605,7	202,0	807,7	1542,60	52,4%	10,1%	18,4%	54,7%
Spravodajstvo	185,9	117,6	303,5	631,80	48,0%	3,8%	7,5%	50,5%
Šport	41,7	27,6	69,3	72,80	95,2%	0,9%	0,9%	96,0%
Vzdelávanie	2,2	3,2	5,4	24,00	22,5%	0,1%	0,3%	22,4%
Zábava	450,9	301,9	752,8	191,20	393,7%	9,4%	2,2%	426,8%
Program	1416,5	708,1	2124,6	2591,60	82,0%	26,5%	30,9%	85,8%

* % podielu vyjadruje – počet odvysielaných hodín spolu na jednotlivé programové typy voči skutočnému počtu hodín vysielania programu na Jednotke v roku 2007 (8018,0 hod.)

Výrazné prekročenie plánu vysielania vlastnej produkcie v programovom type hudba a zábava je zapríčinené tými istými faktormi, ktoré sme uviedli pri štatistickej tabuľke odvysielaných programových typov na Jednotke. Keďže väčšina relácií týchto dvoch programových typov bola vyrábaná ako vlastná či koprodukčná, nárast programového typu vo vysielaní a nárast programového typu vlastnej produkcie spolu úzko súvisia.

Na druhej strane výrazné neplnenie programového typu publicistika (51,4%), spravodajstvo (48,0%) a vzdelávanie (22,5%) je v prevažnej miere dôsledok nedodržania nastavenia plánu vysielania vo vysielacej štruktúre. Dôvody sú teda identické ako v predchádzajúcich tabuľkách, pojednávajúcich o podiele programových typov vo vysielaní za rok 2007.

V programovom koncepte na rok 2007 boli výroba a vysielanie programového typu dramatika vo vlastnej produkcii stanovené nasledovne: 31,5 hodín výroby a 64 hodín vysielania. V tom čase však v STV neboli rozpracované dramatické projekty vlastnej produkcie, ktoré by mohli pokryť plánovaný rozsah výroby a vysielania. Preto boli tieto plánované objemy z hľadiska scenáristického predstihu nereálne. To isté platí i o Dvojke, kde sa v pláne počítalo so 16 hodinami premiér dramatiky.

Dvojka	Hodiny					Podiel		
	Premiéry	Reprízy	Spolu	plán 2007	% plnenia	% podiel*	plán 2007	% plnenia
dokument	30,8	48,7	79,5	90,00	88,3%	1,1%	1,3%	86,7%
dramatika	2,3	0,0	2,3	85,30	2,7%	0,0%	1,3%	2,5%
hudba	88,4	115,6	204,0	66,40	307,2%	2,9%	1,0%	289,4%
náboženstvo	70,3	65,0	135,3	162,70	83,2%	1,9%	2,4%	80,0%
publicistika	431,4	742,7	1174,1	1628,20	72,1%	16,7%	24,1%	69,1%
spravodajstvo	279,8	424,1	703,9	978,60	71,9%	10,0%	14,5%	68,9%
šport	660,4	63,1	723,5	413,80	174,8%	10,3%	6,1%	168,2%
vzdelávanie	29,8	57,1	86,9	119,50	72,7%	1,2%	1,8%	68,5%
zábava	18,3	26,7	45,0	115,90	38,8%	0,6%	1,7%	37,5%
program	1611,5	1543,0	3154,5	3660,40	86,2%	44,7%	54,2%	82,6%

* % podielu vyjadruje – počet odvysielaných hodín spolu na jednotlivé programové typy voči skutočnému počtu hodín vysielať programu na Dvojke v roku 2007 (7049,9 hod.)

Dokument: vrátane 14,63 hod. prechodová výroba z r. 2006

Spravodajstvo: neobsahuje údaje Živá panoráma 282,13 hod. a Zasadnutie NRSR 399,26 hod. vzhľadom k tomu, aby sa neskršoval celý objem vysielať vlastnej výroby štandardného spravodajstva.

Výrazné prekročenie programového typu hudba (307,2%) bolo spôsobené podhodnotením /66,4 hod/ programov štandardne zaradovaných do vysielať. Rovnako neboli zarátané mimoriadne hudobné relácie v závere roka.

Odhadnúť rozsah vysielať športu na Dvojke sa nedarí dlhodobo. Množstvo mimoriadnych športových prenosov zaradených do vysielať nad plánovaný rozsah, prinieslo prekročenie plánu (174,8%). Jednou z príčin tohto stavu je aj fakt, že je ťažké plánovať rozsah a množstvo zápasov Play off v hokejovej súťaži, neodhadnuteľný rozsah majú prenosy z tenisových turnajov. Ak sa k tomu pridružia neplánované, avšak divácky a marketingovo zaujímavé športové prenosy, je stanovenie plánu veľmi problematické.

Zo športových prenosov, ktoré neboli plánované vo vysielať na rok 2007 možno uviesť napr.:

- Svetový pohár v alpskom lyžovaní v Rakúsku
- Turf Gala
- Grand Prix C.S.I.O.
- Wimbledon
- Ritro Slovak Open
- Tatra banka Open
- MS v atletike - Osaka
- Majstrovstvá Európy vo vodnom slalome
- Euroliga žien v basketbale
- Hádzaná muži Slovensko - Ukrajina
- Porche Super cup

Programový typ zábava je stabilne na Dvojke zastúpený cyklom Anjeli strážni. Pri plánovaní dramatiky (85,3 hodín) došlo pravdepodobne v tomto segmente (vlastná produkcia) k nepochopeniu kritérií plánovanej položky. Preto je výsledok plnenia 2,7%.

Nižšie plnenie programového typu dokument (88,3%) odráža na jednej strane ambicióznosť pôvodného plánu (90 hodín), na druhej strane finančné limity, ktoré by umožňovali realizovať a zároveň v tom istom roku aj odvysielať viac dokumentárnych filmov.

STV spolu	Hodiny					Podiel		
Programový typ	Premiéry	Reprízy	Spolu	plán 2007	% plnenia	% podiel*	plán 2007	% plnenia
dokument	47,3	59,6	106,9	90,00	118,8%	0,7%	0,6%	118,2%
dramatika	2,3	0,0	2,3	149,30	1,5%	0,0%	1,0%	1,5%
hudba	187,8	160,5	348,3	122,90	283,4%	2,3%	0,8%	288,9%
náboženstvo	84,5	65,0	149,5	171,40	87,2%	1,0%	1,1%	90,2%
publicistika	1037,1	944,7	1981,8	3170,80	62,5%	13,2%	20,9%	62,9%
spravodajstvo	465,7	541,7	1007,4	1610,40	62,6%	6,7%	10,6%	63,1%
šport	702,1	90,7	792,8	486,60	162,9%	5,3%	3,2%	164,4%
vzdelávanie	32,0	60,3	92,3	143,50	64,3%	0,6%	0,9%	68,1%
zábava	469,2	328,6	797,8	307,10	259,8%	5,3%	2,0%	264,7%
program	3028,0	2251,1	5279,1	6252,00	84,4%	35,0%	41,1%	85,2%

* % podielu vyjadruje – počet odvysielaných hodín spolu na jednotlivé programové typy voči skutočnému počtu hodín vysielania programu na STV spolu v roku 2007 (15067,9 hod.)

Vysielanie vlastnej produkcie v roku 2007 sa plnilo nerovnomerne. Vysoké prekročenie plánu hudba (283,4%) a zábava (259,8%), pričom v oboch typoch viac ako polovicu tvorili premiéry, bolo výsledkom snahy upevniť sledovanosť hlavného vysielacieho času typmi programu, ktoré televízny divák víta, avšak so všetkými dôsledkami na plnenie Konceptu, ktoré vyššie uvádzame. Na jednej strane síce, tak ako Koncept uvádza, došlo k upevneniu pozície STV ako dvojky na mediálnom trhu, uprednostnenie tejto priority však zároveň znemožnilo žiadúci obrat k celistvému plneniu absentujúcich programových typov. Aj tento fakt /najmä nasadenie Hitu storočia do letnej štruktúry/, ale aj podcenenie dlhodobého vykazovaného nenaplnenia deklarovaných zámerov Konceptu sa pričínili o to, že zmeny v poslednom štvrtroku nevyužili šancu a nezvrátili tento trend ešte do konca roku 2007.

Naproti tomu výška prepadu - 1,5 % v programovom type dramatika /149 hod/, sa javí vzhľadom k rozpočtu a rozpracovanosti projektov, skôr ako dlhodobé reziduum z predchádzajúcich rokov.

4b. Podiel výroby vlastnej produkcie programov Slovenskej televízie podľa jednotlivých programových typov

Porovnanie plánu výroby vlastnej produkcie na rok 2007 so skutočnosťou za rok 2007

Jednotka	Hodiny			Podiel		
Programový typ	skutočnosť	plán rok 2007	% plnenia plánu	skutočnosť*	plán rok 2007	% plnenia plánu
dokument	16,7	0,00	—	0,2%	0,0%	—
dramatika	0,0	31,50	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
hudba	99,4	56,50	175,9%	1,2%	0,7%	177,1%
náboženstvo	14,5	8,70	166,7%	0,2%	0,1%	180,8%
publicistika	605,7	1157,00	52,4%	7,6%	13,8%	54,7%
spravodajstvo	185,9	468,00	39,7%	2,3%	5,6%	41,4%
šport	41,6	36,40	114,3%	0,5%	0,4%	129,7%
vzdelávanie	2,3	24,00	9,6%	0,0%	0,3%	9,6%
zábava	459,8	99,90	460,3%	5,7%	1,2%	477,9%
program	1425,9	1882,00	75,8%	17,8%	22,5%	79,0%

skutočnosť* vyjadruje – počet vyrobených hodín na jednotlivé programové typy voči skutočnému počtu hodín vysielania na program v oku 2007 (8018,0 hod.)

Dvojka	Hodiny			Podiel		
Programový typ	skutočnosť	plán rok 2007	% plnenia plánu	skutočnosť*	plán rok 2007	% plnenia plánu
dokument	33,1	20,00	165,5%	0,5%	0,3%	156,5%
dramatika	4,6	16,00	28,8%	0,1%	0,2%	32,6%
hudba	104,8	18,50	566,5%	1,5%	0,3%	495,5%
náboženstvo	70,6	74,00	95,4%	1,0%	1,1%	91,0%
publicistika	432,8	772,30	56,0%	6,1%	11,4%	53,9%
spravodajstvo	204,4	326,20	62,7%	2,9%	4,8%	60,4%
šport	665,2	367,30	181,1%	9,4%	5,4%	174,7%
vzdelávanie	29,9	32,00	93,4%	0,4%	0,5%	84,8%
zábava	19,3	28,00	68,9%	0,3%	0,4%	68,4%
program	1564,7	1654,30	94,6%	22,2%	24,5%	90,6%

skutočnosť* vyjadruje – počet vyrobených hodín na jednotlivé programové typy voči skutočnému počtu hodín vysielať na program v roku 2007 (7049,9 hod.)

Pozn. k výrobe na Dvojke:

Spravodajstvo neobsahuje údaje Živá panoráma 282,13 hod. a Zasadnutie NRSR 399,26 hod. vzhľadom k tomu, aby sa neskršoval celý objem výroby štandardného spravodajstva.

Dokument: vrátane 14,63 hod. prechodová výroba z r. 2006

Spravodajstvo - rozdiel oproti premiéram vo vysielať z dôvodu :

Správy STV - premiéra vo vysielať na Dvojke pre nepočujúcich 117,66 ale vo výrobe len stopáž na Jednotke

Najvýraznejšie plnenie nastalo v programovom type hudba (566,5%). Na tomto vysokom prekročení sa podieľal jednak fakt, že sa do vysielať zaradila folklórna hitparáda **Kapura** ako aj záznamy z folklórneho festivalu **Východná 2007**, ale zrejme aj fakt, že plán ani v tomto segmente vysielať nebol správne navrhnutý. Záznamy Bratislavských jazzových dní ako aj cyklická relácia **Metro** boli totiž vo vysielať štruktúre na rok 2007 plánované. Výraznejšie plnenie v programovom type dokument (165,5%) by mohlo byť priaznivé, ale na tomto plnení sa podieľa aj 14,63 hod. prechodovej výroby z roku 2006. Práve dokončenie a odvysielať dokumentov z predchádzajúceho roku (2006) v roku 2007 pomohlo splniť tento parameter v pláne.

STV spolu	Hodiny			Podiel		
Programový typ	skutočnosť	plán rok 2007	% plnenia plánu	skutočnosť*	plán rok 2007	% plnenia plánu
dokument	49,8	20,00	249,0%	0,3%	0,1%	330,5%
dramatika	4,6	47,50	9,7%	0,0%	0,3%	10,2%
hudba	204,2	75,00	272,3%	1,4%	0,5%	271,0%
náboženstvo	85,1	82,70	102,9%	0,6%	0,5%	113,0%
publicistika	1038,5	1929,30	53,8%	6,9%	12,7%	54,3%
spravodajstvo	390,3	794,20	49,1%	2,6%	5,2%	49,8%
šport	706,8	403,70	175,1%	4,7%	2,7%	173,7%
vzdelávanie	32,2	56,00	57,5%	0,2%	0,4%	53,4%
zábava	479,1	127,90	374,6%	3,2%	0,8%	397,5%
program	2990,6	3536,30	84,6%	19,8%	23,2%	85,5%

skutočnosť* vyjadruje – počet vyrobených hodín na jednotlivé programové typy voči skutočnému počtu hodín vysielať na program v roku 2007 (15067,9 hod.)

Prekročenie plánu vysielania v programovom type hudba (na Jednotke aj Dvojke) sme už vyššie zdôvodnili, rovnako ako aj v programovom type zábava (najmä na Jednotke) a dokument (prechodová výroba z roku 2006 odvysielaná na Dvojke). Rovnako šport, ktorý výrazne prekročil plán vysielania na Dvojke, v konečnom dôsledku ovplyvnil celkové výsledky za STV ako celok.

5. Podiel vysielacieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel na celkovom vysielacom čase na jednotlivých okruhoch v roku 2007

Jednotka	skutočnosť v hod. 2007	plán 2007 v hod. premiéry	plnenie v %	podiel skut.*	podiel plán 2007	plnenie podielu v %
vysielanie	1 149,3	1 264	90,9%	13,1%	14,4%	91,1%
Dvojka	skutočnosť v hod. 2007	plán 2007 v hod. premiéry	plnenie v %	podiel skut.*	podiel plán 2007	plnenie podielu v %
vysielanie	806,5	862	93,6%	10,8%	12,3%	87,8%

Pozn. Skutočnosť v hodinách na Dvojke bez Živej panorámy - 282,13 hod.

* skutočný podiel vyjadruje – počet skutočne odvysielaných hodín slovenských AVD v premiére v roku 2007 voči celkovému počtu odvysielaných hodín v roku 2007 (t.j. Jednotka 8760,0 hod., Dvojka 7465,0 hod.)

6. Podiel vysielacieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel na plánovanom celkovom vysielacom čase premiérových programov v roku 2007

Jednotka	skutočnosť v hod. 2007	plán 2007 v hod. premiéry	podiel skut.*	podiel plán 2007	plnenie podielu v %
vysielanie	1 149,3	5 005,1	23,0%	25,3%	90,8%
Dvojka	skutočnosť v hod. 2007	plán 2007 v hod. premiéry	podiel skut.*	podiel plán 2007	plnenie podielu v %
vysielanie	806,5	2 727,4	29,6%	31,6%	93,6%
STV spolu	skutočnosť v hod. 2007	plán 2007 v hod. premiéry	podiel skut.*	podiel plán 2007	plnenie podielu v %
vysielanie	1 955,8	7 732,5	25,3%	27,5%	92,0%

* skutočný podiel vyjadruje – počet skutočne odvysielaných hodín v roku 2007 voči počtu plánovaných hodín v premiére v roku 2007

7. Podiel vysielacieho času vyhradeného pre nezávislú produkciu na jednotlivých programových okruhoch Slovenskej televízie

Podiel vysielacieho času vyhradeného pre európsku nezávislú produkciu na jednotlivých programových okruhoch Slovenskej televízie v zmysle Zákona č.308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii § 25
(bez spravodajstva, športových podujatí, zábavných hier, reklamy, teletextu a telenákupu a od 31.5.2007 aj bez doplnkového vysielania)

Jednotka	skutočnosť v hod.	podiel skut.	podiel plán 2007	plnenie v %
vysielanie	1 627	21,5%	20%	108%
Dvojka	skutočnosť v hod.	podiel skut.	podiel plán 2007	plnenie v %
vysielanie	1 227	23,9%	20%	120%
STV spolu	skutočnosť v hod.	podiel skut.	podiel plán 2007	plnenie v %
vysielanie	2 855	22,4%	20%	112%

Prehľad plnenia podielu európskej nezávislej produkcie za rok 2007

Európska nezávislá produkcia	Jednotka		Dvojka		STV spolu	
	hod.	podiel	hod.	podiel	hod.	podiel
Január	127,08	18,78%	91,53	19,20%	218,61	18,95%
február	114,77	18,72%	71,17	19,14%	185,94	18,88%
marec	109,52	16,14%	86,50	21,06%	196,02	18,00%
apríl	109,07	16,74%	93,82	24,21%	202,89	19,53%
máj	112,10	16,70%	68,65	18,05%	180,75	17,19%
jún	116,32	18,80%	92,18	22,39%	208,50	20,23%
júl	100,52	15,57%	119,20	28,26%	219,72	20,58%
august	128,78	19,87%	115,40	28,53%	244,18	23,20%
september	160,98	26,66%	107,90	26,46%	268,88	26,58%
október	189,48	31,14%	130,63	27,03%	320,11	29,32%
november	189,67	32,12%	128,70	27,50%	318,37	30,08%
december	169,13	27,04%	121,78	24,67%	290,91	26,00%
spolu	1627,42	21,32%	1227,46	23,99%	2854,88	22,39%

Pozn. Za obdobie jún - december úprava výpočtu podielu v zmysle Zákona 308/2000 Z.z. s účinnosťou od 31.5.2007

Údaje generované - január 2008

V roku 2007 sa podiel vysielania európskej nezávislej tvorby /20%/ neplnil rovnomerne ako dokazuje priložená tabuľka. Podľa týchto údajov sa na Jednotke podarilo tento podiel plniť až od septembra 2007, po čiastkovom prehodnotení programovej štruktúry. Dvojka zaznamenala výkyvy začiatkom roka /január, február/ a neskôr v máji.

Na základe spätnej kontroly údajov, zapisovaných dramaturgmi do systému Provys, sme však pri predkladaní celoročného vyhodnotenia Programového konceptu zistili, že do percentuálnych podielov boli zahrňané aj programy, ktoré nespĺňali kritériá nezávislej produkcie stanovenej zákonom. Niektoré z programov pritom vysiela STV už po niekoľko rokov, takže aj výsledné tabuľky sú ešte spracovaním takto vykazovanej mesačnej štatistiky.

Deklarovaná skutočnosť, že od septembra sme vysielali viac ako 20 % programov nezávislej produkcie / boli sem zaradené programy ako Pošta pre teba, SOS, Športovec roka, Môj najmilší hit, Hopla, etc/, sa tým zmenila len v septembri. Po odrátaní všetkých zle klasifikovaných programov v tomto období sme dospeli k takémuto výsledku:

Prehľad plnenia podielu európskej nezávislej produkcie sept. – dec. 2007			
Európska nezávislá produkcia	Jednotka		
	hod.	plocha	podiel
september	109,24	603,73	18,09%
október	142,47	608,53	23,41%
november	147,17	590,57	24,92%
december	129,08	625,45	20,64%

Vzhľadom na skutočnosť, že mesačné štatistiky boli vykazované po celý rok vrátane chybných klasifikácií, spätne tieto zaevidované údaje už nemôžeme meniť.

K tomuto faktu je potrebné uviesť, že v STV bol zrušený útvar AOP - analýza odvysielaných programov, ktorého náplň bola kontrola klasifikácie programov a korektnosť údajov. Komplexná kontrola zápisov vysielaných programov stále prebieha /bola ukončená kontrola vysielania programov vo verejnom záujme/, jedná sa však najmä o nové programy nasadzované do vysielania. Problémy nastávajú viac pri starších programoch z minulých rokov, pretože sa jedná o desaťtisíce údajov, ktoré za daného personálneho stavu nie je možné systematicky odkontrolovať.

Typickým príkladom je napr. chyba v klasifikácii jazykového kurzu pre deti „Muzzy in Gondoland“, ktorý bol v r.1991 zaradený ako analytická investigatívna publicistika.

8. Minimálny podiel výroby a vysielania audiovizuálnych diel vyrobených nezávislými producentmi so sídlom v Slovenskej republike alebo v spolupráci Slovenskej televízie s týmito subjektami

Jednotka	skutočnosť v hod.	plán 2007 v hod. *	plnenie v % *	podiel skut.**	podiel plán 2007	plnenie podielu v %
vysielanie v premiére	384,6	443,0	86,8%	4,4%	5,0%	87,8%
Dvojka	skutočnosť v hod.	plán 2007 v hod. *	plnenie v % *	podiel skut.**	podiel plán 2007	plnenie podielu v %
vysielanie v premiére	140,3	70,0	200,4%	1,9%	1,0%	187,9%
STV spolu	skutočnosť v hod.	plán 2007 v hod. *	plnenie v % *	podiel skut.**	podiel plán 2007	plnenie podielu v %
vysielanie v premiére	524,9	513,0	102,3%	3,2%	3,3%	98,0%

Pozn. Skutočnosť v hodinách bez Živej panorámy - 282,13 hod.

* plán v hodinách na rok 2007

** skutočný podiel vyjadruje – podiel počtu odvysielaných hodín nezávislej tvorby SR voči celkovému počtu odvysielaných hodín v oku 2007 (t.j. Jednotka 8760,0 hod., Dvojka 7465,0 hod., STV spolu 16225,0 hod.)

Programový koncept stanovil v tomto segmente vysielania plán na Jednotku v rozsahu 443 hodín a na Dvojku v rozsahu 70 hodín. Konkrétne plnenie v tejto oblasti však bolo vzhľadom na charakter oboch programových okruhov odlišné.

Kým Dvojka vysoko /dvojnásobne/ prekročila plán, na čom sa podieľal najmä programový typ publicistika /66,45 hod./, ktorý sám osebe takmer splnil plánovaný rozmer, Jednotka takto nastavený plán splnila len na 86,8%.

Keďže Programový koncept na rok 2007 neuvádza konkretizáciu na jednotlivé programové typy je veľmi ťažké dnes definovať, v ktorom konkrétnom programovom type sa objem neplnil, a tým ovplyvnil i celkové neplnenie o 58,6 hod. na Jednotke. Vysoké prekročenie plánu na Dvojke tak v hodinách pomohlo naplniť 102,3%, ale len za STV ako celok.

Podiel výroby a vysielania audiovizuálnych diel vyrobených nezávislými producentmi so sídlom v Slovenskej republike alebo v spolupráci Slovenskej televízie s týmito subjektami podľa jednotlivých programových typov

Programový typ	Jednotka			Dvojka			STV spolu		
	hodiny	%	% *	hodiny	%	% *	hodiny	%	% *
Spravodajstvo	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%	0,00	0,00%	0,00%
Publicistika	18,83	4,90%	0,21%	65,45	46,64%	0,88%	84,28	16,06%	0,52%
Šport	6,08	1,58%	0,07%	5,20	3,71%	0,07%	11,28	2,15%	0,07%
Vzdelávanie	0,33	0,09%	0,00%	1,12	0,80%	0,02%	1,45	0,28%	0,01%
Zábava	247,68	64,40%	2,83%	2,42	1,72%	0,03%	250,10	47,64%	1,54%
Náboženstvo	3,60	0,94%	0,04%	10,57	7,53%	0,14%	14,17	2,70%	0,09%
Hudba	92,13	23,96%	1,05%	29,08	20,72%	0,39%	121,21	23,09%	0,75%
Dramatika	0,00	0,00%	0,00%	1,04	0,74%	0,01%	1,04	0,20%	0,01%
Dokument	15,94	4,14%	0,18%	25,46	18,14%	0,34%	41,40	7,89%	0,26%
Spolu	384,59	100,00%	4,39%	140,34	100,00%	1,88%	524,93	100,00%	3,24%

% * podiel vyjadruje – počet odvysielaných hodín nezávislej tvorby SR v premiére podľa jednotlivých programových typov voči celkovému počtu odvysielaných hodín v roku 2007 na jednotlivých okruhoch (t.j. Jednotka 8760,0 hod., Dvojka 7465,0 hod., STV spolu 16225,0 hod.)

Keďže Programový koncept na rok 2007 neuvádza tabuľku, ktorá by konkretizovala jednotlivé programové typy a ich plánovaný objem na výrobe a vysielaní audiovizuálnych diel vyrobených nezávislými producentmi so sídlom v SR alebo v spolupráci STV s týmito subjektami, uvádzame konkrétne podiely za rok 2007 bez porovnania s plánom.

Na Jednotke prevládali programový typ zábava 247,68 hodín (64,4%) a programový typ hudba 92,13 hod. (23,69%). Skoro rovnakým dielom sú zastúpené publicistika (18,83%) a dokument (15,94%). Menej sú zastúpené programové typy šport (6,08 hod.), náboženstvo (3,6 hod.) a vzdelávanie (0,33 hod.). Ostatné programové typy zastúpené nie sú.

Zo zábavných relácií možno spomenúť tie, ktoré boli divácky úspešné - Pošta pre teba, SOS, Niečo za niečo, z cyklických relácií Hopla. Medzi úspešné sólo relácie sa zaradil program Vyznanie pre Mariku. V programovom type dokument to boli cykly Záhady SK a Osudom skúšaní.

Na Dvojke v súlade s charakterom tohto programu dominovala publicistika (46,64%). Publicistika, venovaná národnostným menšinám - rómsky magazín So vakeres, európskej integrácii - magazín Euromonitor, magazín Občan EU, ekologickej téme - publicistický cyklus Zelená šanca. Ďalej to bol Ekologický magazín, téme aktivít vo voľných chvíľach sa venovali magazíny Halali a Ryby, rybky, rybičky. Občianskej publicistike boli venované magazíny Test magazín, Polícia, závislosťou sa zaoberala diskusná relácia E.F. K.O. V poradí druhým najfrekvencovanejším programovým typom bola hudba (20,72%) zastúpená najmä reláciami Bratislavské jazzové dni a cyklickou reláciou Poltón (gospelová hudba). Programový typ dokument (18,14%) bol zastúpený dokumentárnym cyklom Nie si sama, Slovenský bigbít, cyklami krátkych dokumentov (Galéria, Hodina deťom) ako aj sólo dokumentmi (napr. dokument Martin Slivka, Kamenné pastorále, Vodné dielo Gabčíkovo včera).

SPRÁVA O STAVE A ZMENÁCH TELETEXTU STV

Slovenská televízia prináša svojim divákovi teletext na oboch kanáloch - Jednotke aj Dvojke.

Teletext Jednotky bol v roku 2007 vysielaný pod názvom STVTEXT a bol základnou teletextovou službou verejnoprávnej televízie. Počet teletextových strán vo vysielaní teletextu na okruhu Jednotka bol oproti roku 2006 rozšírený na 1600 strán (1 621 priemerný počet strán /deň; v roku 2006 1400), čo predstavuje oproti roku 2006 nárast o 15%.

Koncepcia STVtextu ako širokospektrálneho informačného kanálu bola v roku 2007 zachovaná v plnom rozsahu. Teletext Jednotky a Dvojky neprešiel v roku 2007 výraznými zmenami, a to ani tak po obsahovej ako aj grafickej podobe. Vo všeobecnosti došlo k stabilizovaniu zavedených rubriky a subrubriek. Vybrané rubriky boli doplnené o nový obsah a zväčšila sa periodicita aktualizácie. Z toho dôvodu bola posilnená redakcia teletextu a bol rozšírený počet interných redaktorov.

Aktualizácia strán na oboch teletextoch prebieha denne vrátane víkendov a sviatkov a podľa potreby aj v nočných hodinách. V roku 2007 bolo viacero teletextových strán a rubriek doplnených a automatickú aktualizáciu obsahu, čím bola výrazne rozšírená doba poskytovania aktuálnych informácií a zároveň skrátený čas ich spracovania.

Počet teletextových strán vo vysielaní teletextu na okruhu Dvojky bol oproti roku 2006 menší vzhľadom na pokles počtu komerčných strán. Počet vysielaných strán v roku 2006 (okruh Dvojka) bol 1000 a v roku 2007 800, čo predstavuje pokles o 20%. Vzhľadom k tomu že teletext Blesk je profilovaný ako teletext s možnosťou rýchleho prístupu k informáciám považujeme tento pokles za prínos pre divákov teletextu.

Web portál STV a prehliadač teletextových strán www.stv.sk/teletext bol doplnený o nové funkcie, a to najmä na základe skúseností zo spustenia služby v roku 2006 a pripomienok divákov.

Za technické zabezpečovanie teletextu na obidvoch okruhoch STV bol zodpovedný externý partner.

Sledovanosť teletextu sa počas roku 2007 výrazne nemenila. Týždenný dosah Jednotky (počet divákov starších ako 4 roky, ktorí v danom období sledovali teletext aspoň 1 minútu) sa v roku 2007 pohyboval okolo úrovni 600-tisíc divákov týždenne. To STVTEXT radí na druhú pozíciu čo sa týka sledovanosti teletextov na Slovensku. Dvojka si s počtom divákov nad úroveň 300-tisíc za týždeň držala stabilný týždenný dosah.

Zmeny v teletexte Jednotky podľa jednotlivých rubriek:

Úvod teletextu (strana 100)

- zverejňovanie informácie o posledne aktualizovanej správe v rubrike Spravodajstvo (tak z domáceho ako aj zo zahraničného bloku)
- zverejňovanie informácie o aktuálnom počasí vo vybraných mestách v SR (aktualizácia každú hodinu)
- zverejňovanie denného kurzu slovenskej koruny NBS
- rozšírenie rubriky prehľad udalostí uplynulého týždňa (133, 153)

Počasia

- rozšírenie rubriky Počasie (letoviská, Európa, povodňové informácie, varovania SHMU)

Program

- zavedenie automatického prehľadu vysielania pre nepočujúcich (str. 398)

Ekonomika

- zavedenie dennej aktualizácie správ z oblasti ekonomiky (181 - 189)

Kultúra

- zavedenie dennej aktualizácie rubriky klebietky (451)

Magazín

- zavedenie dennej aktualizácie rubriky zaujímavosti (veda, medicína, vesmír) (501)
- rozšírenie jazykového okienka (v roku 2006 bola zavedená len čiastočne) (510)
- rozšírenie v podrubrike Médiá o stránky vyhradené pre Slovenský rozhlas (540)
- zverejňovanie oznamov Slovenskej obchodnej inšpekcie (560)
- rozšírenie rubriky Signum (585)

Cestovanie

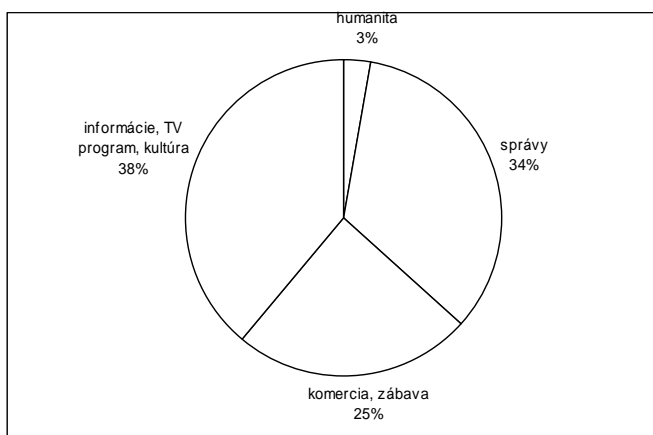
- rozšírenie o informácie pre zahraničných dovolenkárov BEDEKER (662)

Inzercia

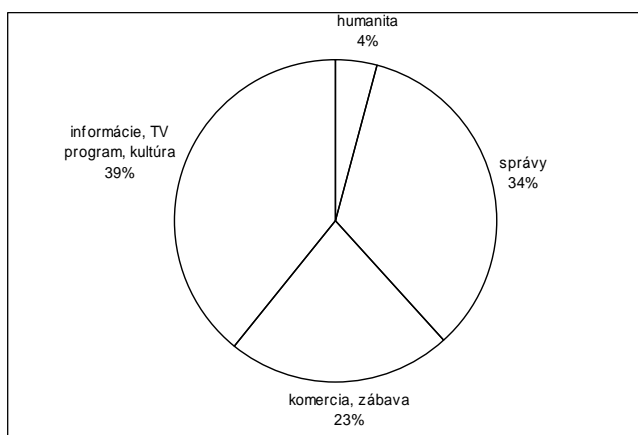
- rozšírenie rubriky s ponukami práce (701 - 730)

Podiel jednotlivých typov informácií v štruktúre teletexte Jednotky

rok 2006



rok 2007



Vyhodnotenie vysielania programovej služby Slovenskej televízie za rok 2007 Radou Slovenskej televízie

v zmysle § 20 ods. 12 písm. b) zákona č. 16/2004 Z.z. o Slovenskej televízii

OBSAH

Poslanie a povinnosti STV pri poskytovaní služby verejnosti
Dostupnosť programovej služby STV
Plnenie Programového konceptu na rok 2007
Program pre deti a mládež
Program vo verejnom záujme
Program pre menšiny
Nezávislá európska produkcia vo vysielaní STV
Podiel a časový rozsah odvysielaných audiovizuálnych diel vyrobených nezávislými producentmi so sídlom v SR
Podiel domácej a zahraničnej tvorby vo vysielaní STV v roku 2007
Uznesenia Rady STV vo vzťahu k plneniu programovej služby
Záver a odporúčania Rady STV vedeniu

Poslaním Slovenskej televízie (ďalej len „STV“) je poskytovať **programovú službu verejnosti v oblasti televízneho vysielania**. Povinnosti a úlohy STV (ako aj podrobnejšie vymedzenie programovej služby) definuje zákon č. 16/2004 Z.z. o Slovenskej televízii (najmä v paragrafoch 2, 3 a 5) a zákon č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii, ktorý uvádza ďalšie **osobitné povinnosti vysielateľa na základe zákona**, ktoré odlišujú STV od ostatných vysielateľov.

V tejto súvislosti treba uviesť, že **zmyslom existencie STV je poskytovanie práve osobitných a špecifických služieb, ktoré vytvárajú jej legitimitu a nárok na verejné zdroje**. Kvantitatívny rozsah programu ako celku ale aj podielu jednotlivých typov až na uvedené výnimky nie je stanovený, preto určujúcimi dokumentmi, na základe ktorých sa môže posudzovať a hodnotiť vysielanie programovej služby STV v roku 2007 sú:

- 1) Programový koncept na príslušné obdobie, ktorý vyjadruje programový záväzok STV voči verejnosti
- 2) Programová stratégia Slovenskej televízie v rokoch 2005 - 2007
- 3) Uznesenia Rady STV vo vzťahu k plneniu programovej služby

Programová stratégia je koncepcia rozvoja programovej služby, ktorú opäť v zmysle zákona schvaľuje Rada STV ako záväzný dokument. Súčasná *Programová stratégia na roky 2005 - 2007* bola schválená uznesením rady č. 76/2004 zo 16. 11. 2004 a rozpracúva programové smerovanie televízie v období po ukončení zásadných organizačných zmien fungovania STV. Vedenie bývalého generálneho riaditeľa Ing. Radima Hrehu počas jeho pôsobenia nevypracovalo nový návrh programovej stratégie, ani nepredložilo návrh na zmenu alebo doplnenie.

V oboch prípadoch (programový koncept a programová stratégia) ide o slobodné a dobrovoľné vyjadrenie nielen programovej vízie ale najmä konkrétnych záväzkov, prostredníctvom ktorých malo byť naplnené poslanie a úlohy STV voči verejnosti, ktorá ju financuje. Plnenie týchto povinností má STV **podrobne sledovať a vykazovať** o. i. aj prostredníctvom štatistických výkazov a prirodzene formou odpočtu plnenia schváleného Programového konceptu na príslušné rozpočtové obdobie. Prípadné zmeny, ktoré by v priebehu roka mohli zásadným spôsobom ovplyvniť rozsah a podiely jednotlivých programových typov by mala schváliť Rada STV. Preto v súvislosti s rozpočtom a programovým konceptom na rok 2007 rada prijala 28. 2. 2007 uznesenie č. 36/2007, ktorým v odseku č. 4 uložila generálnemu riaditeľovi, **„aby po skončení prvého polroku 2007 do 30 dní predložil odpočet plnenia programového konceptu v celom rozsahu, a to vrátane návrhu, ktorý bude odrážať reálne možnosti plnenia plánu výroby a vysielania programovej služby STV na rok 2007.“**

Východiskovými dokumentmi pre Vyhodnotenie vysielania programovej služby STV v roku 2007 radou boli nasledovné podklady:

- vedením predložený odpočet plnenie programového konceptu STV za rok 2007,
- mesačné štvrťročné štatistiky o odvysielanom programe,
- hodnotenia jednotlivých programových typov externými odborníkmi najmä z prostredia akademickej obce (tvoria samostatnú prílohu výročnej správy).

„Cieľom nového manažmentu Slovenskej televízie je posilniť verejnoprávny charakter STV, plnohodnotne naplňať programovú službu verejnosti na oboch okruhoch a stabilizovať pozíciu STV ako druhej najsledovanejšej stanice na televíznom trhu. V priebehu tohto procesu musí nevyhnutne dôjsť k zásadnému kvalitatívnemu zvratu v tvorbe programu i v ďalších oblastiach. Slovenská televízia bude ponúkať programovú alternatívu, nie konkurenčnú súťaž a všetky zmeny bude realizovať pri zachovaní vyrovnaného rozpočtu.“

Z návrhu Programového konceptu STV pre rok 2007, str. 3

Poslanie a povinnosti STV pri poskytovaní služby verejnosti

Poslaním STV v zmysle zákona o Slovenskej televízii je poskytovať službu verejnosti v oblasti televízneho vysielania, ktorá má byť:

- univerzálna z hľadiska svojho geografického dosahu,
- programovo rozmanitá,
- pripravovaná na zásade redakčnej nezávislosti prostredníctvom kvalifikovanej pracovnej sily a s pocitom spoločenskej zodpovednosti,
- rozvíjať kultúrnu úroveň divákov,
- poskytovať priestor súčasným kultúrnym a umeleckým aktivitám,
- sprostredkovať kultúrne hodnoty iných národov

Programovú službu STV tvoria programy:

- spravodajské,
- publicistické,
- dokumentárne,
- dramatické,
- umelecké,
- hudobné,
- športové,
- zábavné
- vzdelávacie,
- žánrovo rôznorodé programy pre deti a mládež
- a iné programy, za ktoré považujeme ďalej:
- náboženské
- vysielanie pre menšiny všetkého druhu (t.j. nielen národnostné).

Vysielané programy majú byť založené na zásadách demokracie a humanizmu a prispievajú k právnemu vedomiu, etickému vedomiu a k environmentálnej zodpovednosti obyvateľov Slovenskej republiky.

Z hľadiska obsahu a kvality majú programy:

- poskytovať nestranné, overené, neskreslené, aktuálne, zrozumiteľné a vo svojom celku vyvážené a pluralitné informácie o dianí v Slovenskej republike i v zahraničí na slobodné utváranie názorov,
- rozvíjať kultúrnu identitu obyvateľov Slovenskej republiky bez ohľadu na ich pohlavie, rasu, farbu pleti, jazyk, vek, vieru a náboženstvo, politické či iné zmýšľanie, národný alebo sociálny pôvod, príslušnosť k národnosti alebo etnickej skupine, majetok, rod alebo iné postavenie tak, aby tieto programy odrážali rozmanitosť názorov, politických, náboženských, filozofických a umeleckých smerov,
- utvárať podmienky na spoločenskú dohodu vo veciach verejných s cieľom posilniť vzájomné porozumenie, toleranciu a podporovať súdržnosť rozmanitej spoločnosti.

Za hlavnú činnosť STV sa v zmysle zákona o Slovenskej televízii považuje:

- vysielanie dvoch televíznych programových služieb na dvoch celoplošných okruhoch,
- zabezpečovanie tvorby, výroby a nákupu programov a ich šírenia,
- **vysielanie väčšinového podielu programov vo verejnom záujme,**
- vysielanie teletextu,
- zabezpečovanie regionálneho vysielania prostredníctvom televíznych štúdií;
- regionálne vysielanie každého televízneho štúdia musí vyvážené obsahovať príspevky z celého územia jeho pôsobnosti,
- vysielanie obsahovo a regionálne vyvážených programov v jazykoch národnostných menšín a etnických skupín žijúcich na území Slovenskej republiky; na zabezpečenie výroby a vysielania programov pre národnostné menšiny a etnické skupiny zriaďuje Slovenská televízia samostatné organizačné zložky,
- zohľadňovanie potrieb nepočujúcich a iných sociálnych menšín vo vysielaní,
- poskytovanie priestoru vo vysielaní činnosti registrovaných cirkví a náboženských spoločností,
- uskutočňovanie prenosov a záznamov z vybraných spoločensky významných udalostí politického, kultúrneho, náboženského, umeleckého a športového zamerania,
- poskytovanie vysielacieho času na vysielanie politickej reklamy podľa osobitných predpisov,
- poskytovanie potrebného vysielacieho času štátnym orgánom na výzvy v krízových situáciách a na iné dôležité oznámenia určené verejnosti,
- zabezpečovanie činnosti archívu Slovenskej televízie,
- zabezpečovanie ochrany diel a umeleckých výkonov podľa osobitného predpisu,
- zúčastňovanie sa na činnosti medzinárodných organizácií pôsobiacich v oblasti vysielania.

Ďalšie - osobitné povinnosti STV z postavenia „vysielateľa na základe zákona“ sú špecifikované v § 18 zákona č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii, v zmysle ktorého je STV povinná:

- zabezpečiť rôznorodú skladbu programov,
- najmä väčšinový podiel **programov vo verejnom záujme**, a to v každej ním vysielanej programovej službe,
- zabezpečiť v celoplošnom vysielaní televíznej programovej služby, ktorú nevysiela digitálne, aby bolo najmenej
 - 25 % všetkých vysielaných programov sprevádzaných skrytými alebo otvorenými titulkami, a to v každej takej programovej službe,
 - 1 % všetkých vysielaných programov tlmočených do posunkovej reči nepočujúcich alebo v posunkovej reči nepočujúcich, a to najmenej v jednej takej programovej službe.

V zmysle zákona o vysielaní a retransmisii sa za **program vo verejnom záujme** považuje najmä program zameraný na uspokojovanie informačných a kultúrnych potrieb poslucháčov alebo divákov na území, ktoré vysielateľ svojím signálom pokrýva. Je to najmä program pre maloletých zameraný na vzdelávacie, výchovné a informačné účely, spravodajstvo, program zameraný na vzdelávanie a výcvik, program zameraný na vedu a výskum, program,

ktorý poskytuje právne a iné informácie, program, ktorý podporuje zdravý životný štýl, program, ktorý podporuje ochranu prírody, životného prostredia, program, ktorý podporuje ochranu života, zdravia a majetku, program, ktorý podporuje bezpečnosť na cestách, program, ktorý prezentuje kultúru s dôrazom na slovenskú národnú kultúru a kultúru národnostných menšín a etnických skupín, ich život a názory, program, ktorý prezentuje náboženskú činnosť, program, ktorý je určený skupinám občanov v sociálnej núdzi.

Ďalej je STV v zmysle § 23 povinná:

- **vyhradiť väčšinový podiel európskym dielam celkového času vysielania, a to vo vysielaní každej televíznej programovej služby takého vysielateľa osobitne;**
 - na účely výpočtu tohto podielu sa do celkového času vysielania nezapočítava vysielací čas venovaný spravodajstvu, športovým podujatiam, zábavným hrám, teletextu a doplnkovému vysielaniu vrátane reklamy a telenáku.

V zmysle § 25 je STV povinná:

- **vyhradiť najmenej 20 % celkového času vysielania európskym dielam, ktoré vytvorili od vysielateľov nezávislí producenti, a to vo vysielaní každej televíznej programovej služby takého vysielateľa osobitne;**

Programový koncept je v zmysle zákona súčasťou návrhu rozpočtu a podlieha schváleniu Radou STV.

Programový koncept obsahuje najmä:

- návrh celkového časového rozsahu vysielania,
- návrh týždenného rozdelenia vysielacieho času,
- návrh podielu programových typov vo vysielaní,
- návrh na určenie podielu výroby a vysielania vlastnej produkcie programov podľa jednotlivých programových typov,
- návrh minimálneho podielu vysielacieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel a na plánovanom celkovom vysielacom čase premiérových programov,
- návrh minimálneho podielu vysielacieho času vyhradeného pre nezávislú produkciu,
- návrh minimálneho podielu výroby a vysielania audiovizuálnych diel vyrobených nezávislými producentmi so sídlom v Slovenskej republike alebo v spolupráci s týmito subjektami,

Poznámka: Vždy v členení za každý programový okruh osobitne.

Dostupnosť programovej služby STV v roku 2007

Poslaním STV v zmysle zákona o Slovenskej televízii je poskytovať službu verejnosti v oblasti televízneho vysielania, ktorá má byť o.i. univerzálna z hľadiska svojho geografického dosahu.

Pozemské analógové vysielanie:

Slovenská televízia v roku 2007 zabezpečovala na základe zmluvy so spoločnosťou TBDS, a.s. distribúciu svojho signálu prostredníctvom analógových pozemských vysielateľov a prevádzateľov. Táto spoločnosť na základe zmluvy prevádzkovala 16 základných vysielateľov a 609 televíznych prevádzateľov pre prvý programový okruh a 17 základných vysielateľov a 287 televíznych prevádzateľov pre druhý programový okruh. Pozemské vysielanie pre Slovenskú televíziu tiež zabezpečovala na základe zmluvy dcérska spoločnosť STV Broadcasting, ktorá zabezpečovala vysielanie na 5 základných vysielateľoch.

Pokrytie pozemským analógovým signálom:

	Vypočítané (obyvateľov SR)	Namerané (obyvateľov SR)
Jednotka	99,6 %	99,4 %
Dvojka	98,9 %	98,6 %

Zdroj TNS kalibračný výskum 2007

Slovenská televízia na základe zmluvy zabezpečovala distribúciu signálu prostredníctvom satelitu a DVB-T vysielanie v rámci pilotných projektov DVB-T v mestách Bratislava, Banská Bystrica-Zvolen a Prešov-Košice.

Kábloví operátori:

Na základe § 17 Základné povinnosti prevádzkovateľa retransmisie, Zákona 308/2000 Z.z. sú prevádzkovatelia retransmisie povinní zabezpečiť pri obsadzovaní kanálov v telekomunikačnej sieti alebo na telekomunikačnom zariadení, aby v základnej programovej ponuke boli umiestnené programové služby vysielateľov na základe zákona. Z tohto dôvodu sú programy Slovenskej televízie distribuované v základnej ponuke všetkých prevádzkovateľov TKR, ktorý ku koncu roka 2007 dodávali signál pre 40,9 % domácností SR.

Satelitné vysielanie:

Satelitné vysielanie sa stáva v posledných rokoch veľmi obľúbené pre obyvateľov s nedostatočnou kvalitou terestriálneho signálu slovenských televízií a pre prevádzkovateľov káblových rozvodov pre ktorých nieje kvalita pozemného signálu dostatočná na následnú distribúciu signálu. Slovenská televízia zabezpečuje satelitné vysielanie na základe zmluvy so spoločnosťou TBDS, a.s. na satelitnej pozícii 23⁰ východne prostredníctvom satelitu ASTRA 3A. Satelitné vysielanie je z dôvodu zachovania autorských práv kódované v systéme podmieneného prístupu Cryptoworks a karty sú pod značkou Skylink prístupné vo všetkých slovenských predajniach so satelitnou technikou. Touto cestou momentálne sleduje Slovenskú televíziu cca 90 tisíc domácností.

Satelitné vysielanie (DTH) na základe licencie pre retransmisiu tiež zabezpečujú spoločnosti UPC Direct a spoločnosť DIGI TV. V období posledného roka stúpol medziročne počet domácností prijímajúcich satelitný signál o 4% domácností SR čo predstavuje cca 200 tisíc domácností.

DVB-T

Na základe zmluvy a dohody zúčastnených strán prebieha momentálne distribúcia programov Slovenskej televízie aj prostredníctvom pilotných projektov DVB-T. Tieto projekty boli spustené postupne v rokoch 2004 až 2005 a mali slúžiť na technické overenie parametrov DVB-T vysielania. Keďže očakávaný nástup prechodu z analógového na digitálne vysielanie sa oneskoroval a obyvatelia v miestach vysielania pilotných projektov si zvykli na príjem tohto kvalitnejšieho signálu, na základe dohody prevádzkovateľov, vysielateľov a za príspevku štátnej pomoci de minimis navrhutej Ministerstvom dopravy pôšt a telekomunikácii bola dohodnutá prevádzka týchto pilotných projektov do spustenia trvalej prevádzky DVB-T, ktorá sa očakáva približne v roku 2008.

DVB-T vysielanie je momentálne zabezpečované v oblastiach Bratislava a Banská Bystrica - Zvolen spoločnosťou TBDS, a.s. a v oblasti Košice - Prešov spoločnosťou Telecom Corp s.r.o. Pokrytie týchto oblastí tvorí cca 18 % obyvateľstva SR

Iné spôsoby šírenia programov STV:

Slovenská televízia v roku 2007 bola šírená prostredníctvom IPTV operátorov MAGIO a Orange Home, ktorý distribuovali programy Slovenskej televízie na základe licencie na retransmisiu. Tieto služby operátory začali poskytovať v roku 2007 a v tomto roku netvoria domácnosti s týmto typom príjmu výrazné percento. (cca 0,3% obyvateľstva SR)

Plnenie Programového konceptu STV na rok 2007

Pri hodnotení napĺňania schváleného Programového konceptu STV na rok 2007 z pohľadu dodržania štruktúry vysielaného programu podľa jednotlivých programových typov rada musí opakovane (rovnako ako v predchádzajúcich rokoch) konštatovať, že tento nebol naplnený v plnom rozsahu, a to aj napriek tomu, že rada na túto skutočnosť upozorňovala. Podrobný kvantitatívny rozsah je obsiahnutý v tabuľkách v časti A. Výročnej správy „*Prehľad a vyhodnotenie plnenia poslania Slovenskej televízie a povinností Slovenskej televízie ustanovených týmto zákonom a osobitným predpisom*“ predložený vedením televízie.

Za hlavné dôvody nesplnenia schváleného rozsahu a podielov výroby a vysielania považuje rada najmä tie skutočnosti, na ktoré upozorňovali viacerí členovia už v priebehu schvaľovacieho procesu:

- programový koncept bol navrhnutý nereálne a mechanicky „kopíroval“ predchádzajúce obdobie najmä v zastúpení podielu spravodajstva a publicistiky, ktorých pokles na **Jednotke** bol kompenzovaný nárastom zábavy a hudby, na **Dvojke** športom, hudbou a dramatikom,
- vedenie svojvoľne, t.j. bez predchádzajúceho schválenia radou, realizovalo zásadné a často nekonceptčné programové zmeny, ktoré výrazným spôsobom ovplyvňovali rozsah a kvalitu výroby i vysielania programovej služby (dočasné alebo úplne zrušenie výroby a vysielania niektorých relácií a celých cyklov napr. **Krátke správy**, **Detские správy**, **Odpovede z obrazovky**, diskusných relácií **K veci, prosím** a **Pod lampou**, kabaretu **Ventil**, resp. zaradenie do výroby a vysielania nových programov, ktoré neboli obsiahnuté v programovom koncepte, napr. **Milionár**, **Hopla**, **Dr.Quiz**, **Humoriáda** atď.)
- vedenie nepostupovalo v súlade s uznesením č. 36/2007 odsek 4, podľa ktorého po uplynutí 1. polroku malo predložiť spolu s odpočtom plnenia programového konceptu „**návrh, ktorý bude odrážať reálne možnosti plnenia plánu výroby a vysielania programovej služby STV na rok 2007**“, čím vlastne z nevysvetlených a nepochopiteľných príčin nevyužilo možnosť na dodatočnú korekciu najkritickejších oblastí programových záväzkov.

V súvislosti s uvedeným je nevyhnutné, aby rada zaviazala nového generálneho riaditeľa k obnoveniu štandardnej tvorby návrhu programového konceptu a vysielacích štruktúr s priamou väzbou programu na rozpočet a výrobu.

Jedným z kľúčových nesplnených predsavzatí z Programového konceptu na rok 2007 bol cieľ: „*posilniť verejnoprávny charakter STV a plnohodnotne napĺňať programovú službu verejnosti na oboch okruhoch*“. Uvedený cieľ sa nepodarilo naplniť a osobitne pri programovom okruhu **Jednotka** (STV 1) rada musí konštatovať, že v priebehu roka 2007 nedošlo k žiadnemu zásadnému kvalitatívnemu zvratu v oblasti tvorby a vysielania programu. Okruh **Jednotka** neponúkol divákovi programovú alternatívu, ale tak ako v predchádzajúcich rokoch pokračoval v súťaži s komerčnými stanicami a bol de facto tretím „komerčným“ hráčom na televíznom trhu.

Porovnanie Jednotky s komerčnými tv stanicami			
Názov vysielateľa	Jednotka (STV)	Markíza	JOJ
Programový typ / podiel	v %	v %	v %
spravodajstvo	5,0	6,5	7,60
športové spravodajstvo	0,9	0,0	0,48
publicistika	10,1	9,5	6,43
dokument	3,5	0,6	1,87
dramatika	67,3	70,9	67,53
zábava	10,9	11,6	15,93
hudba	1,9	0,8	0,18
vzdelávanie	0,2	0,0	0,00
náboženstvo	0,2	0,0	0,00

Pri porovnaní programovej štruktúry a podielov jednotlivých typov s vysielateľmi na základe licencie zistíme, že programová služba **Jednotky** sa takmer ničím neodlišovala od ponuky, ktorú v dostatočnej miere poskytujú komerčné televízie. Ako vyplýva z tabuľky rozdiel kľúčových programových typov je takmer zanedbateľný, pričom **Jednotka** má najnižší podiel spravodajských programov a odlišujú sa najmä tým, že v jej vysielaní sú (aj keď veľmi marginálne) navyše zastúpené aj náboženské (v rozsahu 44,2 hod.) a vzdelávacie (16,8 hod.) programy.

V tejto súvislosti musí rada konštatovať, že prislúbený pozitívny obrat **Jednotky** k **verejnoprávnomu charakteru** nenastal a programová služba na tomto okruhu naďalej skôr stagnovala v intenciách nastavených v roku 2004.

Napriek rozsiahlym zmenám voči schválenému programovému konceptu, vrátane výroby nad rámec rozpočtu, vedenie nedokázalo zabezpečiť na **Jednotke** plánovaný podiel **premiér** a **repríz**.

Podiel premiér a repríz	Jednotka			Dvojka			STV spolu	
	Skut. v hod.	v %	plán v %	Skut. v hod.	v %	plán v %	skut. v hod.	v %
Premiéry	3 026	34,5%	59%	5 223	70,0%	40%	8 249	50,8%
Reprízy	5 734	65,5%	41%	2 242	30,0%	60%	7 976	49,2%
Spolu	8 760	100%	100%	7 465	100,0%	100%	16 225	100,0%

Podiel vysielania vlastnej produkcie (iba premiéry) na celkovom vysielaní **Jednotky** tvoril (vrátane koprodukcí) iba 17,7% (plán bol 23,5%) rozdiel v hodinách - 465,5.

Nerealizované programové dominanty Jednotky v roku 2007:

- pôvodný slovenský televízny seriál - vysielanie 1-krát týždenne,
- nový koprodukčný projekt - celovečerný film,
- pôvodný televízny film,
- občianska publicistika s týždennou periodicitou,
- formát s náročnou zábavou (TV kabaret),
- talk-show.

Nová pôvodná domáca dramatická tvorba nebola vo vysielaní **Jednotky** vôbec zastúpená a na **Dvojke** ju reprezentovali prevzaté predstavenia z divadiel a 4 animované rozprávky (podľa všetkého domáca akvizícia) v rozsahu jednej vysielacej hodiny. Vo všeobecnosti dramatickú tvorbu tvorili vo vysielaní STV najmä zahraničné filmy, seriály a reprízy starších slovenských filmov a inscenácií.

V súvislosti s vysielaním filmov je nevyhnutné spomenúť, že Slovenská televízia v minulom roku získala dve ocenenia. Od redakcie Kinema.sk získala za celoročnú filmovú dramaturgiu **Dvojky** cenu v kategórii **Televízna udalosť roka 2007**. Na 19. ročníku udeľovania cien **Igric** za audiovizuálnu tvorbu v roku 2007 získala Slovenska televízia **Cenu slovenských filmových novinárov „za dramaturgiu a koncepčné uvádzanie umeleckých filmov v programe na Dvojke“**.

Podiel slovenských dokumentárnych filmov odvysielaných v premiére na **Jednotke** tvoril iba 5,6% (cca 16 hodín) a bol zastúpený cyklom **Záhady SK**, ktorý bol v priebehu roka vyhodnotený ako „nevhodný formát pre verejnoprávnu televíziu“ a bol nahradený docu-soap cyklom **Osudom skúšaní**, pričom „kvalita druhého bola tiež diskutabilná“. Jediným novým dokumentárnym sólo titulom odvysielaným na **Jednotke** v premiére predstavoval titul **Nové hlasy pre hity**, ktorý bol v skutočnosti iba zostrihom z castingov k hudobno-súťažnému programu **Môj najmilší hit**.

PROGRAMY PRE DETI A MLÁDEŽ

Poslaním STV je vysielat' **žánrovo rôznorodé programy pre deti a mládež**, nižšie uvedené tabuľky poskytujú prehľad ako boli vo vysielaní zastúpené jednotlivé programové typy:

Jednotka - programy pre deti a mládež			
Celková vysielacia plocha	8 018	100%	
z toho podiel programov pre deti a mládež	537,7	6,7%	100%
<i>v tom</i>	<i>v hod.</i>	<i>v %</i>	<i>v %</i>
• dramatika	495,1	6,2%	92,1%
• zábava	41,0	0,5%	7,6%
• publicistika	1,6	0,02%	0,3%
• dokument	0,0	0%	0%
• hudba	0,0	0%	0%
• náboženstvo	0,0	0%	0%
• vzdelávanie	0,0	0%	0%

Dvojka - programy pre deti a mládež			
Celková vysielacia plocha	7 050	100%	
z toho podiel programov pre deti a mládež	329,7	4,7%	100%
<i>v tom</i>	<i>v hod.</i>	<i>v %</i>	<i>v %</i>
• dramatika	170,0	2,4%	51,6%
• zábava	95,2	1,4%	28,9%
• publicistika	37,7	0,5%	11,4%
• dokument	19,1	0%	6%
• hudba	5,1	0%	2%
• náboženstvo	1,5	0%	0%
• vzdelávanie	1,1	0%	0%

Vo všeobecnosti možno konštatovať, že najviac bola zastúpená dramatická tvorba, ktorá bola zabezpečená prostredníctvom zahraničných akvizícií, teda nákupom a reprízami z Programového fondu STV, čo môžeme považovať z hľadiska potreby rozvíjania kultúrnej identity detského diváka za nedostatočné.

Rovnako alarmujúca situácia je aj v oblasti vzdelávacích programov. Na Jednotke boli vzdelávacie programy zastúpené skečmi o bezpečnosti na cestách *Airbag*. A na Dvojke vzdelávanie pre deti zostalo len pri reláciách *Gombík*, *Gombička*, *Gombíkovo*, pre starších žiakov v *Lúskaní* a pre dospelých prostredníctvom magazínu o vede a technike *VAT*. Vzdelávací 24 dielny jazykový kurz *Muzzy in Gondoland* (angličtina pre najmenších) zaradil niekto do štatistiky STV ako „analytickú investigatívnu publicistiku“.

Program vo verejnom záujme

Osobitnú pozornosť treba venovať plneniu väčšinového podielu programov vo verejnom záujme. V minulosti predchádzajúce vedenie STV deklarovalo vo výročnej správe za rok 2005 (54,4 %) celkovo, aj jednotlivito na oboch okruhoch, pričom tento údaj nekorešpondoval - bol v rozpore s údajmi uvedenými v Ročnom výkaze o vysielaní televíznej programovej služby za rok 2005 zaslanom MK SR. V roku 2006 tvoril program vo verejnom záujme na Jednotke 22,4 % a na Dvojke 84% podiel. V roku 2007 sa na obidvoch okruhoch čiastočne zvýšil podiel programov vo verejnom záujme, avšak pri analýze jednotlivých programových titulov, ktoré boli zaradené do podielu programov vo verejnom záujme zistíme, že sú tam opäť započítané programy (či už ako celok alebo aj ako jednotlivé tituly), ktoré nie je možné jednoznačne považovať za program vo verejnom záujme. Pre podrobnejší pohľad uvádzame štruktúru podľa programových typov vrátane komentára.

Podiel programov vo verejnom záujme na celkovej vysielacej ploche STV v roku 2007

Programový typ	Jednotka		Dvojka	
	v hod.	v %	v hod.	v %
1. program pre maloletých zameraný na vzdelávacie, výchovné a informačné účely	293	3,34	285	3,82
2. spravodajstvo	525	5,99	1 728	23,15
3. program zameraný na vzdelávanie a výcvik, vedu a výskum	382	4,36	1 026	13,75
4. program, ktorý poskytuje právne a iné informácie, podporuje zdravý životný štýl, ochranu prírody, ochranu životného prostredia, ochranu života, zdravia a majetku a bezpečnosť na cestách	806	9,20	2 007	26,89
5. program, ktorý prezentuje kultúru s dôrazom na slovenskú národnú kultúru a kultúru národnostných menšín a etnických skupín, ich život a názory	106	1,21	945	12,66
6. program, ktorý prezentuje náboženskú činnosť	25	0,29	196	2,63
7. program, ktorý je určený skupinám občanov v sociálnej núdzi*	4	0,05	57	0,76
8. Iné**	920	10,50	803	10,76
8/a - domáca tvorba	259	2,96	412	5,52
8/b - zahraničná tvorba	661	7,54	390	5,23
Programy vo verejnom záujme SPOLU	3 060	34,93	7 047	94,40
Celková vysielacia plocha	8 760	100	7 465	100

* § 10 zákona č. 195/1998 Z. z. o sociálnej pomoci

Komentár STV k tabuľke:

Jednotka je program orientovaný na väčšinového diváka, ktorý si na obrazovke nachádza rôznorodý program a Slovenská televízia si stále buduje a hlavne posilňuje svoj verejnoprávny charakter a plní poslanie, ktoré jej ukladajú príslušné zákony.

Zákon o vysielaní a retransmisii určuje STV väčšinový podiel programov vo verejnom záujme, pričom sa za takýto program považuje program zameraný na uspokojovanie informačných a kultúrnych potrieb pre divákov na území, ktoré vysielač svojím signálom pokrýva. Ako uvádza údajová časť o plnení verejného záujmu na celkovej vysielačnej ploche, odvysielala Jednotka (kategória 8. Iné**) 920 hodín programov, ktoré sa nedajú zaradiť k príslušným bodom vymedzených pojmov na účely zákona o vysielaní a retransmisii, ale ich obsah je v súlade s poslaním verejnej služby, teda princípov, ktoré akcentujú spoločensky významné hodnoty vo všetkých oblastiach.

8.a) domáca tvorba - v sebe zahŕňa, najmä programy a projekty rodinného a zábavného charakteru (Pošta pre teba, 5 proti 5, Bumerang, Hopla!, Milionár, Hit storočia, Môj najmilší hit, Superkraj, Repete z repete, Duel šampiónov a pod.) alebo projekty prezentujúce problematiku spoločnosti a ľudí (Najväčšie kriminálne prípady, Osudom skúšaní).

8.b) zahraničná tvorba - v sebe zahŕňa najmä akvizičné tituly a seriály s verejnoprávnym charakterom s dôrazom na rozvoj historických, kultúrnych, filozofických a duchovných hodnôt (Karol IV., Bedári, Hercules, Večná pieseň, Nemocnica na okraji mesta, Anna zo zeleného domu, Vianočná pieseň, Život Davida Galea, dokument Ságy a pod.).

Dvojka sa orientuje na minoritného diváka s ťažiskom vysielať v dokumentárnej tvorbe, regionálnej a špeciálnej publicistike, hudbe, filmovej ponuke, vzdelávaní, regionálnom spravodajstve a športe. Zdrojom tohto širokého vysielačného záberu je zahraničný nákup, domáca tvorba a archív.

V programovom type č.3 - na okruh **Dvojka** - sú zahrnuté zahraničné dokumentárne filmy a domáce vzdelávacie programy. Výber dokumentárnych zahraničných programov sa orientuje predovšetkým na výchovno-vzdelávacie a poznávacie, vedecko-technické a historické programy. Medzi divácky úspešné sa zaradili cykly : Planéta zem - zahraničný seriál BBC, Dejiská svetových kultúr - nemecký seriál, Megastavby - seriál BBC, Poklady sveta - cyklus dokumentárnych filmov UNESCO a ďalšie. Domáce vzdelávacie programy pre dospelých prezentoval cyklus VAT.

V programovom type č.4 - domáce programy publicistické, ale aj zahraničné programy mapujúce životný štýl. V tejto skupine sú zaradené programy domácej tvorby - úspešný cyklus Família, Regionálny denník, Správy a komentáre, Anjeli strážni a ďalšie.

V programovom type č.5 dokumentárne domáce programy, vysielať pre národnostné menšiny, hudobné a zábavné programy (najmä z archívu), folklór, vážna hudba, kultivovaná zábava. V tejto kategórii dominuje dokumentárna domáca tvorba. Počas minulého roka sme odvysielali v premiére dokumenty : Sám proti sebe - o významnom výtvarníkovi Rudovi Síkorovi, Muž, ktorý sadil stromy o nestorovi dokumentárnej tvorby Martinovi Slivkovi, autorský dokument režisérky Yvonne Vavrovej - Biele vrany, historický dokument : Noc na švédskom vale, Legionári - režiséra Mareka Kupča, prírodopisný seriál režiséra Zdena Vlacha v Pralesoch Karpát a ďalšie.

Dvojka vysiela aj národnostné magazíny pre národnostné menšiny : maďarský, rómsky, český, židovský, bulharský, poľský, rusínsky, nemecký, ukrajinský a chorvátsky.

V programovom type č. 8/a - domáca tvorba - dramatika - v nej sme sa sústredili na vysielanie kvalitných televíznych diel predovšetkým z archívu - Mojmir II, Jozef Mak, Alžbetin dvor, Červené víno, Vianočné oblátky, Ežo Vlkolinský, Ženský zákon, Rysavá jalovica a ďalšie.

V programovom type č. 8/b - zahraničná tvorba - dramatika - tu je sústredený výber akvizičných titulov, ktoré reprezentujú svetovú kinematografiu. V minulom roku **Dvojka** odvysielala viacero oscarových filmov, ako napr. Kto sa boji Virginie Woolfovej (Elizabeth Taylor, Richard Burton, 2 Oscary), Casablanca (Humphrey Bogart, Ingrid Bergmanova, 3 Oscary), Spartakus (Kirk Douglas, Peter Ustinov, Lawrence Olivier, 4 Oscary), Sofiina voľba (Oscar pre Meryl Streepovu), ale aj slávne a dnes už klasické filmy ako Elektrický jazdec (Robert Redford a Jane Fonda), Na titulnej stránke (Jack Lemmon, Walter Matthau, Susan Sarandon), Ríša slnka (r. Steven Spielberg). Rovnako sme v rámci Filmového klubu zaradili do vysielania množstvo filmov talianskej klasiky od režisérov Vittoria De Sicu, Federica Felliniho, Roberta Rosselliniho, Piera Paola Pasoliniho, Luchina Viscontiho či Michelangela Antonioniho. Účinkovali v nich hviezdy talianskeho a francúzskeho filmu ako Marcello Mastroianni, Claudia Cardinale, Alain Delon, Annie Girardot, Monica Vitti a mnoho ďalších.

Prijatím zákona č. 220/2007 Z.z. o digitálnom vysielaní bol novelizovaný aj § 18 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii v dôsledku čoho nastala od 31.5.2007 zásadná zmena, v zmysle ktorej **STV už nemôže povinnosť vysielat' väčšinový podiel programov vo verejnom záujme dosahovať kumulatívne, ale na každom programovom okruhu osobitne.** Rada sa touto problematikou zaoberala a prijala uznesenie č. 131/2007, ktorým upozornila generálneho riaditeľa, že Slovenská televízia si od júna 2007 neplní na prvej programovej službe - Jednotke povinnosť v zmysle § 5 ods. 1 písm. d) zákona č. 16/2004 Z. z. o Slovenskej televízii a § 18 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii.

PROGRAM PRE MENŠINY

Objem a podiel programov pre národnostné menšiny - porovnanie 2006 a 2007

Vysielanie pre jednotlivé národnostné menšiny	2006		2007		nárast/pokles	
	v hod.	v %	v hod.	v %	v hod.	v %
a) maďarská	139,8	64,0	163,3	61,8	23,5	-2,3
b) rómska	32,8	15,1	48,6	18,4	15,7	3,3
c) ukrajinská	8,3	3,8	6,5	2,5	-1,8	-1,4
d) rusínska	7,7	3,5	6,5	2,5	-1,2	-1,1
e) česká	6,5	3,0	7,7	3,0	1,2	-0,1
f) nemecká	5,2	2,4	6,5	2,47	1,3	0,1
g) poľská	2,6	1,2	3,9	1,5	1,3	0,3
h) židovská	5,3	2,44	4,0	1,5	-1,4	-1,0
i) bulharská	2,6	1,2	1,7	0,6	-0,9	-0,6
j) chorvátska	0	0	1,3	0,5	1,3	0,5
k) iné	4,3	2,0	6,4	2,4	2,05	0,4
l) mix	3,1	1,4	8,1	3,1	5,1	1,7
Vysielanie pre n.m. SPOLU	218,3	100 %	264,4	100%	46,1	99
Celková vysielacia plocha		7 619		7465	-154	100

Podiel vysielania národnostné menšiny na celkovom vysielaní vzrástol voči predchádzajúcemu roku o 1,1%, z toho najväčší nárast v hodinách predstavovalo vysielanie pre maďarskú menšinu.

Vysielanie pre jednotlivé národnostné menšiny	2006 podiel na CVP*	2007 podiel na CVP*
a) maďarská	1,8%	2%
b) rómska	0,4%	1%
c) ukrajinská	0,1%	0%
d) rusínska	0,1%	0%
e) česká	0,1%	0%
f) nemecká	0,1%	0%
g) poľská	0,0%	0%
h) židovská	0,1%	0%
i) bulharská	0,0%	0%
j) chorvátska	0,0%	0%
k) iné	0,1%	0%
l) mix	0,0%	0%
Vysielanie pre n.m. SPOLU	2,9%	4%

* Celková vysielacia plocha

Cyklické relácie pre zdravotne postihnutých občanov *Cesty nádeje* a pre sluchovo postihnutých s názvom *Televízny klub nepočujúcich* sa vysielajú striedavo každý týždeň v premiére vo štvrtok na *Dvojke*. Televízia ich vysielala v súlade s Národným programom služieb pre zdravotne postihnutých prijatým v roku 2000.

Podiel programov so skrytými alebo otvorenými titulkami

Programy so skrytými alebo otvorenými titulkami	Jednotka		Dvojka		STV spolu	
	v hod.	v %	v hod.	v %	v hod.	v %
Skryté titulky	2 787	32	1 246	17	4033,32	24,86
Otvorené titulky	3	0,03	606	8	608,52	3,75
Celkový objem odvysielaných programov	8 760	100	7 465	100	16 225	100

Podiel programov tlmočených do posunkovej reči nepočujúcich alebo vysielaných v posunkovej reči nepočujúcich

Programy tlmočené do posunkovej reči nepočujúcich	Jednotka		Dvojka		STV spolu	
	v hod.	v %	v hod.	v %	v hod.	v %
Programy tlmočené do posunkovej reči nepočujúcich	0	0	332.83	4.46	332.83	2.05
Celkový objem vysielania	8 760	100	7 465	100	16 225	100

V zmysle zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii je STV povinná zabezpečiť v celoplošnom vysielaní televíznej programovej služby, aby bolo najmenej 25 % všetkých vysielaných programov sprevádzaných skrytými alebo otvorenými titulkami, a to v každej

takej programovej službe a 1 % všetkých vysielaných programov tlmočených do posunkovej reči nepočujúcich alebo v posunkovej reči nepočujúcich, a to najmenej v jednej takej programovej službe.

V súvislosti s programom pre menšiny (nielen národnostné) je nevyhnutné upozorniť na fakt, že sa vysielajú výlučne na Dvojke.

Podiel európskej produkcie vo vysielaní STV

Európske diela vo vysielaní STV*	STV spolu	
	v hod.	v %
Celková vysielacia plocha	16 225	100
Základ pre výpočet podielu európskych diel vo vysielaní STV	12 750	
Európske diela vo vysielaní STV	9 780	76,7 %

* Podľa § 23 ods. 1 písm. zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii: „Vysielateľ vyhradí väčšinový podiel svojho vysielacieho času európskym dielam.“

Nezávislá európska produkcia vo vysielaní STV

Ďalším z dôležitých kritérií plnenia programovej služby je podiel odvysielaných európskych diel vytvorených nezávislými producentmi, ktorý sa sleduje za každý vysielací okruh. V tejto súvislosti je nevyhnutné upozorniť, že zákon pre vysielanie a retransmisii stanovuje pre nezávislú európsku produkciu veľmi prísne kritériá:

- Nezávislá produkcia je program vyrobený nezávislým producentom s cieľom uviesť ho vo vysielaní. Pri jeho výrobe sa využívajú autorské, tvorivé a technické kapacity pôsobiace mimo vysielateľa.
- **Za nezávislú produkciu sa nepovažuje** program založený na princípe priameho kontaktu s divákom, neoddeliteľný od vlastného vysielania, a to najmä spravodajstvo, priamy prenos športových podujatí, **zábavná hra**, reklama, teletext a telenákup.
- určený podiel vysielacieho času musí vysielateľ dosiahnuť výberom príslušného podielu nových diel; **za nové dielo sa považuje dielo vysielané do piatich rokov od výroby.**
- Vzájomné majetkové prepojenie vysielateľa televíznej programovej služby s nezávislým producentom je zakázané.
- Nezávislý producent nesmie v priebehu troch rokov vyrobiť pre jedného vysielateľa viac ako 90 % svojej celkovej výroby.

Podiel a časový rozsah odvysielaných európskych diel vytvorených nezávislými producentmi

Európske diela vytvorené nezávislými producentmi vo vysielaní STV	Jednotka		Dvojka		STV spolu	
	v hod.	v %	v hod.	v %	v hod.	v %
Celková vysielacia plocha	8 760	100 %	7465	100%	16 225	100%
Základ pre výpočet podielu	7 632	87%	5 118	69%	12 750	79%
Diela vytvorené nezávislými producentmi vo vysielaní STV	1 627,4	21,3%	1 227,5	24%	2 854,9	22,4%

V súvislosti s plnením tejto podmienky možno konštatovať, že údaje uvedené vo výročnej správe predložené vedením STV nie sú podložené výstupmi vo forme konkrétnych titulov v zmysle požiadavky Rady STV, a preto relevantnosť údajov nie je možné verifikovať.

Programová štatistika európskych diel vytvorených nezávislými producentmi predložená Rade pre vysielanie a retransmisiu

Mesiac/programový okruh	Jednotka	Dvojka
január	20,1	19,4
február	18,7	19,5
marec	16,7	20,4
apríl	17,2	25,5
máj	16,7	17,9
jún	17,8	21,2
júl	13,0	26,7
august	18,9	26,8
september	25,4	24,9
október	29,5	25,7
november	30,5	26,5
december	27,0	24,7
Priemer za rok 2007	21,0	23,3

Rada pre vysielanie a retransmisiu z dôvodu nezabezpečenia najmenej 20% podielu nezávislej európskej produkcie z vysielacieho času začala voči STV v roku 2007 tri správne konania. Dňa 27. 9. 2007 uložila v tejto veci STV **sankciu - upozornenie na porušenie zákona**. V nadväznosti na to sa touto problematikou zaoberala aj Rada STV a prijala uznesenie č. 130/2007, ktorým upozornila generálneho riaditeľa, že Slovenská televízia si neplnila povinnosti ustanovené v § 25 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že v II. štvrtroku na programovom okruhu **Jednotka** a v mesiaci máj na programovom okruhu **Dvojka** nezabezpečila najmenej 20 % podielu nezávislej európskej produkcie.

Podiel a časový rozsah odvysielaných audiovizuálnych diel vyrobených nezávislými producentmi so sídlom v SR alebo v spolupráci s týmito subjektami

V zmysle schváleného Programového konceptu na rok 2007 bol minimálny podiel vysielania audiovizuálnych diel vyrobených nezávislými producentmi so sídlom v Slovenskej republike alebo v spolupráci Slovenskej televízie s týmito subjektami naplánovaný v objeme 443 hod. na **Jednotke** a 70 hod. na **Dvojke**.

Jednotka	skutočnosť v hod.	plán 2007 v hod. *	plnenie v % *	podiel skut.**	podiel plán 2007	plnenie podielu v %
vysielanie v premiére	384,6	443,0	86,8%	4,4%	5,0%	87,8%
Dvojka	skutočnosť v hod.	plán 2007 v hod. *	plnenie v % *	podiel skut.**	podiel plán 2007	plnenie podielu v %
vysielanie v premiére	140,3	70,0	200,4%	1,9%	1,0%	187,9%

Pozn. Skutočnosť v hodinách bez Živej panorámy - 282,13 hod.

STV spolu	skutočnosť v hod.	plán 2007 v hod. *	plnenie v % *	podiel skut.**	podiel plán 2007	plnenie podielu v %
vysielanie v premiére	524,9	513,0	102,3%	3,2%	3,3%	98,0%

* plán v hodinách na rok 2007

** skutočný podiel vyjadruje - podiel počtu odvysielaných hodín nezávislej tvorby SR voči celkovému počtu odvysielaných hodín v roku 2007 (t.j. Jednotka 8760,0 hod., Dvojka 7465,0 hod., STV spolu 16 225 hod.)

V tejto súvislosti Rada STV považuje za nevyhnutné upozorniť, že vedenie STV použilo nesprávny základ pre výpočet podielu (16 225 hod namiesto 12 750 hod ako pri predchádzajúcej tabuľke), pretože v zmysle § 25 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii sa do rozsahu vysielacieho času rozhodujúceho pre výpočet podielu európskych diel vytvorených nezávislými producentmi sa **nezapočítava vysielací čas venovaný spravodajstvu, športovým podujatiam, zábavným hrám, reklame, teletextu a telenáku.**

Súčasne s tým je nevyhnutné revidovať deklarované podiely, nakoľko z podkladov vyplýva, že do tohto podielu boli započítané aj diela, ktoré nezodpovedajú požiadavkám definovaným v zákone (napr. **Pošta pre teba, Hit storočia, Môj najmilší hit, Hopla, Duel, Duel šampiónov, Niečo za niečo** a ďalšie) nakoľko pri ich realizácii boli využité tvorivé **a/alebo technické kapacity STV**. Pri porovnaní výkazov vedenia STV s podkladmi zistíme, že z hľadiska dikcie zákona na **Jednotke** až 68% a na **Dvojke** 19% nezodpovedá definícii nezávislej produkcie.

Ukazovateľ	Jednotka			Dvojka		
	Výkaz STV v hod.	Skutočnosť v hod.	Rozdiel v hod.	Výkaz STV v hod.	Skutočnosť v hod.	Rozdiel v hod.
Programový typ						
dokument	15,9	15,9	0,00	25,5	19,3	6,1
dramatika				1,0	1,0	0,0
hudba	92,1	45,3	46,85	29,1	12,5	16,6
náboženstvo	3,6	3,6	0,00	9,6	7,2	2,3
publicistika	18,8	18,8	0,00	65,5	64,0	1,5
šport	6,1	6,1	0,00	5,2	5,2	0,0
vzdelávanie	0,3	0,3	0,00	1,1	1,1	0,0
zábava	247,7	32,0	215,67	1,5	1,5	0,0
Program spolu	384,6	122,1	262,51	138,4	111,8	26,6

Ukazovateľ	Jednotka		Dvojka		STV spolu	
	Výkaz STV	Skutočnosť	Výkaz STV	Skutočnosť	Výkaz STV	Skutočnosť
Plán	443	122,1	70	138,4	513,0	513,0
Rozdiel v hod.	-58	-321	68	42	523,0	233,9
Rozdiel v %	87%	28%	198%	160%	101,9%	45,6%

Po revízii a redukcii údajov rada je nútená konštatovať, že ani napriek vyššiemu podielu vysielania audiovizuálnych diel vyrobených nezávislými producentmi so sídlom v SR na **Dvojke**, STV nesplnila plán vyjadrený v Programovom koncepte ani na polovicu.

Podiel domácej a zahraničnej tvorby vo vysielaní STV v roku 2007

Programová skladba, v ktorej takmer polovica vysielacieho času je vyhradená pre programy nakúpené zo zahraničia, mení STV z inštitúcie verejnej služby na akvizičnú televíziu, ktorá vyváža veľkú časť verejných zdrojov a vysielá predovšetkým prevzaté programy obdobne ako komerčné televízne stanice.

Podiel domácej a zahraničnej tvorby vo vysielaní	Jednotka		Dvojka		STV spolu	
	objem vysielania v hodinách	podiel z celkového objemu v %	objem vysielania v hodinách	podiel z celkového objemu v %	objem vysielania v hodinách	podiel z celkového objemu v %
domáca produkcia	3 182	36,3%	5 223	70,0%	8 405	51,8%
premiéry	1 450	16,6%	2 162	29,0%	3 612	22,3%
reprízy	1 732	19,8%	3 061	41,0%	4 793	29,5%
zahraničná produkcia	5 578	63,7%	2 242	30,0%	7 820	48,2%
premiéry	1 576	18,0%	902	12,1%	2 478	15,3%
reprízy	4 002	45,7%	1 340	18,0%	5 342	32,9%
spolu	8 760	100%	7 465	100,0%	16 225	100,0%

Pri porovnaní s predchádzajúcim rokom zistíme, že sa tento stav zhoršil o 2 % na programovom okruhu **Jednotka**, a zároveň zlepšil o 2% programovom okruhu **Dvojka**. Celkový podiel za obidva okruhy zostal nezmenený.

Podiel domácej a zahraničnej tvorby vo vysielaní	Jednotka		Dvojka		STV spolu	
	2006	2007	2006	2007	2006	2007
domáca produkcia	38%	36%	68%	70%	52%	52%
zahraničná produkcia	62%	64%	32%	30%	48%	48%

Uznesenia Rady STV vo vzťahu k plneniu programovej služby

Rada STV 21. 3. 2007 vzala na vedomie informáciu o plánovaných programových zmenách a v súvislosti s tým prijala uznesenie č. 43/2007, *ktorým odporučila vedeniu a dramaturgii STV, aby sa pri príprave programových zmien od septembra 2007 sústredili na obsahovú stránku programov s osobitným dôrazom na rozvoj pôvodnej tvorby a prezentáciu hodnôt, ktoré podporujú a rozvíjajú kultúrnu identitu obyvateľstva a zároveň odrážajú verejný záujem*. Vzhľadom na odporúčací charakter uznesenia, rada toto uznesenie nevyhodnotila ako nesplnené, avšak kontinuálne venovala pozornosť novým programom, ktoré hodnotila najmä z hľadiska kvality obsahu (viď zápisy z jednotlivých zasadnutí a Správa o činnosti Rady STV).

V priebehu roka venovala osobitnú pozornosť **Spravodajstvu STV**. Na zasadnutí, ktoré sa konalo 21. 3. 2007 prerokovala informáciu o problémoch v súvislosti so zabezpečením spravodajstva o tragédii v Novákoch a uznesením č. 44/2007 požiadala generálneho riaditeľa, aby predložil *Návrh koncepcie organizácie a riadenia spravodajských a publicistických programov vrátane personálneho, technického a ekonomického zabezpečenia a návrhu opatrení na zabezpečenie jej realizácie*.

Na zasadnutí, ktoré sa konalo 9. 5. 2007, prerokovala rada návrh koncepcie a vzhľadom na to, že podľa viacerých členov rady predložený materiál nereagoval dostatočne na súčasnú situáciu v spravodajstve, vrátili uvedený návrh na dopracovanie.

Na mimoriadnom zasadnutí 8. 8. 2007, ktoré bolo venované výlučne problematike spravodajstva rada prijala uznesenie č. 81/2007, v ktorom konštatovala, že *Spravodajstvo STV najmä z hľadiska kvality, profesionality a všestrannosti informácií neplní v celom svojom rozsahu požiadavky na vysielanie verejnej služby, čo je dôsledkom dlhodobého procesu jeho oslabovania, nestability a častých personálnych zmien*. V súvislosti s tým rada požiadala generálneho riaditeľa o.i., aby:

- urýchlene predložil koncepciu programového a personálneho skvalitnenia a technického zabezpečenia redakcie spravodajstva,
- podporoval všetky kroky vedenia spravodajskej redakcie zamerané na zvýšenie profesionálnej úrovne, na sústavné dovzdelávanie a tréning televíznych novinárskych zručností, vrátane zahraničných stáží.

Návrh koncepcie Hlavnej redakcie spravodajstva, publicistiky a športu rada prerokovala 14. 11. 2007 a uznesením č. 134/2007 uložila generálnemu riaditeľovi, aby predložil návrh opatrení na zabezpečenie jej realizácie s prijatými opatreniami a termínom splnenia. K priebežnej kontrole plnenia opatrení a úloh vyplývajúcich z uznesení smerujúcich k spravodajským programom STV sa rada vzhľadom na ďalší vývoj (odvolanie Ing. Radima Hrehu z funkcie generálneho riaditeľa STV) dostala až v januári 2008.

Na zasadnutí 9. 5. 2007 rada prerokovala materiál Ministerstva kultúry SR *„Návrh optimalizácie infraštruktúry verejnoprávnych vysielateľov v podmienkach digitalizácie vysielania“* a prijala uznesenie č. 63/2007, ktorým uložila generálnemu riaditeľovi, aby vypracoval *„Návrh minimálneho rozsahu programovej služby vrátane finančnej náročnosti ako podklad pre prípravu budúcej Zmluvy so štátom“*. Zámerom rady bolo na základe relevantných podkladov otvoriť diskusiu o programovej službe a jej finančnom zabezpečení, avšak vzhľadom k tomu, že generálny riaditeľ predložil požadovaný materiál deň pred svojim odvolaním, diskusia sa už nekonala.

Rada 23. 8. 2007 prerokovala odpočet plnenia programového konceptu 2007 a konštatovala, že uznesenie č. 36/2007 nebolo splnené v celom rozsahu, nakoľko vedenie nepredložilo spolu s odpočtom plnenia programového konceptu za 1. polrok návrh, ktorý by odrážal reálne možnosti plnenia plánu výroby a vysielania programovej služby STV na rok 2007. Na základe odpočtu za 1. polrok rada konštatovala, že **„Slovenská televízia si v 1. polroku 2007 v závažnom rozsahu neplnila úlohy a povinnosti ustanovené zákonom o STV nakoľko neposkytovala programovú službu v súlade s Programovým konceptom na rok 2007“**. Súčasne s tým rada uložila generálnemu riaditeľovi, aby jej predložil návrh na zmeny a doplnenie programového konceptu na rok 2007 v zmysle uznesenia č. 36/2007 odsek 4.

Rada sa na viacerých zasadnutiach opakovane venovala aj príprave a konceptu samostatného športového programového okruhu STV 3 (digitálnemu tematickému programu), v súvislosti s ktorým prijala viacero uznesení (podrobnejšie v Správe o činnosti Rady STV) .

Záver a odporúčania Rady STV vedeniu:

Rada STV konštatuje, že neboli v plnom rozsahu a v primeranej kvalite naplnené programové záväzky definované v schválenom Programovom koncepte STV na rok 2007. Ďalej neboli realizované odporúčania Rady STV obsiahnuté vo Vyhodnoteniach programovej služby za predchádzajúce roky a ani záväzky a predsavzatia, ku ktorým sa predchádzajúce vedenie zaviazalo v Programovej stratégii Slovenskej televízie v rokoch 2005 - 2007 (za príslušné obdobie).

Bývalému vedeniu STV sa podarilo najmä na prvom okruhu v hlavnom vysielačom čase udržať „pozíciu STV ako druhej najsledovanejšej stanice na televíznom trhu a zároveň posilniť tzv. *offtime* vysielačie časy“, avšak za cenu, ktorá nebola vždy priamoúmerná dosiahnutým výsledkom ako aj kvalite programu.

Za najzávažnejšie nedostatky vo vysielaní programovej služby STV v roku 2007 rada považuje:

- nedostatočné plnenie povinnosti vysielať väčšinový podiel programov vo verejnom záujme na programovom okruhu **Jednotka**,
- nedostatočné plnenie povinnosti vysielať najmenej 20% podielu nezávislej európskej produkcie,
- malé zastúpenie a nedostatočnú žánrovú rôznorodosť programov pre deti a mládež,
- absenciu novej pôvodnej dramatickej tvorby,
- nízky podiel vzdelávacích programov,
- nedostatočné zastúpenie programov, ktoré by rozvíjali kultúrnu identitu obyvateľov SR,
- neúmerne dominantné zastúpenie zahraničných akvizíčných titulov vo vysielaní na programovom okruhu **Jednotka**,

Rada STV na základe Vyhodnotenie vysielačieho programu STV za rok 2007 odporúča generálnemu riaditeľovi STV v nasledujúcom období:

- zamerať sa na dôsledne plnenie povinností vysielača verejnej služby primerane na oboch programových okruhoch; najmä bezodkladne prijať opatrenia na plnenie povinnosti vysielať väčšinový podiel programov vo verejnom záujme na každom okruhu osobitne;
- prijať opatrenia na zabezpečenie štandardnej tvorby návrhu programového konceptu a vysielačích štruktúr s priamou väzbou programu na rozpočet a výrobu;
- venovať pozornosť nielen kvantitatívnym, ale najmä obsahovo kvalitatívnym parametrom programovej služby s osobitným dôrazom na rozvoj pôvodnej tvorby a prezentáciu hodnôt, ktoré odrážajú verejný záujem a súčasne podporujú zachovanie kultúrnej identity obyvateľov SR, zohľadňujúc finančné možnosti inštitúcie;
- pri štvrtročnom vyhodnocovaní plnenia rozpočtu a programového konceptu predkladať Rade STV a DK STV správu o prijatých opatreniach v prípade odchýlok s negatívnym dopadom na hospodársky výsledok a cash-flow STV;
- vytvoriť podmienky pre vývoj a realizáciu pôvodnej dramatickej tvorby a sústrediť sa na tvorbu pôvodných televíznych dramatických diel (aj pre deti a mládež) pre obidva programové okruhy;

- vytvoriť podmienky pre vývoj a realizáciu žánrovo rôznorodých programov pre deti a mládež, ktoré budú rešpektovať špecifické potreby detského diváka;
- rozšíriť ponuku periodických spravodajských a publicistických relácií - najmä o občiansku publicistiku a analytické relácie o kultúre, vede, globálnych trendoch, diani v Európskej únii;
- zvýšiť podiel vzdelávacích programov na oboch programových okruhoch pre všetky cieľové skupiny divákov;
- stanoviť priority z hľadiska obsahu vzdelávacích programov a poveriť dramaturgiu ich premietnutím do vývoja nových programov zodpovedajúcim aktuálnym potrebám doby;
- vytvoriť redakčnú skupinu vzdelávacích programov a analytickej publicistiky, ktorá by mala kreovať programový typ vzdelávacích programov a zabezpečovať ich prípravu;
- zvýšiť podiel žánrovú rôznorodost' náboženských programov o dokumentárne, diskusné, publicistické a spravodajské relácie;
- zvýšiť objem výroby vlastnej a koprodukčnej pôvodnej dokumentárnej tvorby;
- zabezpečiť, aby sa problematika a informácie o živote menšín nevenoval priestor iba v národnostných magazínoch ale najmä v spravodajských reláciách a regionálnom vysielaní;
- rozšíriť vo večerných hodinách čas športovému spravodajstvu, aby sa informácie o skončených podujatiach dostali k divákovi;
- venovať pozornosť problematike slovenského športu v publicistických reláciách, dokumentovať činnosť slovenských športovcov v dokumentárnych filmoch;
- vytvoriť podmienky pre prípravu a realizáciu dokumentárnych a publicistických programov zaoberajúcich sa históriou slovenského športu a jeho protagonistov;
- v oblasti hudby a zábavy využiť potenciál folklóru a ľudového humoru;
- obnoviť interaktívnu hudobnú publicistiku, s hudobnými hosťami a naživo vystupujúcimi hudobníkmi;
- zostaviť zoznam významných podujatí a charitatívnych programy a stanoviť transparentné podmienky a pravidlá pre spoluprácu STV pri týchto podujatiach;
- zmeniť filozofiu tvorby príslušných plánovacích dokumentov a používania verejných finančných zdrojov tak, aby boli rešpektovala zákonom stanovená povinnosť STV a uprednostňovali programy s nižšími nákladmi na minútu ich tvorby;

Program STV v roku 2007 očami externých hodnotiteľov

OBSAH

Hodnotenie spravodajstva Slovenskej televízie za rok 2007
DOC. MGR. EDUARD CHMELÁR, PHD.

Hodnotenie programov pre deti a mládež vysielaných v roku 2007
MGR. ART. KATARÍNA JAVORSKÁ

Poznámky k dokumentárnej tvorbe STV v roku 2007
DOC. MGR. INGRID MAYEROVÁ, ARTD.

Hodnotenie vzdelávacích programov
MGR. DANICA RÍSOVÁ

Hodnotenie služby SRV pre cirkvi a náboženské spoločnosti v SR v roku 2007
ONDREJ PROSTREDNÍK, PHD.

Názor a návrhy k vysielaniu pre národnostné menšiny
ŠTEFAN KRUŠKO

Najlepší rok hudby v Slovenskej televízii
JARO SLÁVIK

Hodnotenie zábavných a hudobných programov STV v roku 2007
DANIEL MIKLETIČ

Hodnotenie vysielania športových programov
MGR. IGOR ŠÍVÁK

Hodnotenie spravodajstva Slovenskej televízie za rok 2007

Redakcia spravodajstva Slovenskej televízie prešla v uplynulom roku búrlivými personálnymi otrasmami, ktoré nemohli nepoznačiť jej prácu. Hromadný odchod redaktorov (ojedinelý v moderných televíznych dejinách) paradoxne nevyústil do odvolania šéfredaktora, ale do odchodu jeho zástupkyne, skúsenej novinárky Zuzany Štukovskej, ktorej sa, mimochodom, za nepodložené obvinenia dosiaľ nikto neospravedlnil a ktorá bola pre redakčný tím celkom jednoznačne vyššou odbornou i ľudskou autoritou ako samotný šéf spravodajstva. Odborná komisia (zriadená uznesením Rady STV 23. augusta 2007) síce nemohla potvrdiť cenúrne zásahy (spôsob argumentácie väčšiny redaktorov ukázal skôr neskúsenosť a neschopnosť odlišiť editovanie od cenzúrovania), no uznesenie jasne poukázalo na **nedostatky v riadení redakcie**. Šéfredaktor Ján Šmihula však za tieto výsledky osobnú zodpovednosť paradoxne nevyvodil. Ku cti mu síce slúži, že sa mu podarilo v pomerne krátkom čase personálne dobudovať redakciu, no iba za cenu, že hlavným kritériom výberu neboli schopnosti, ale takmer výlučne prejavovaný záujem pracovať.

Kvalita tímu pred zmenami v lete 2007 a po nich nevykazuje dramatické zmeny, lebo v oboch prípadoch nebola vysoká. Väčšina odchádzajúcich redaktorov pochádzala z komerčného prostredia a pre špecifické potreby médií verejnej služby nemali ani cit, ani skúsenosti (s výnimkou Borisa Koreňa a Nory Gubkovej), čo v plnej miere ukázalo najmä tragikomicky arogantné vystúpenie bývalého dramaturga relácie Správy a komentáre Michala Petrušku pred Radou STV 8. augusta 2007 („Akože ja vám kašlem na Chartu spravodajstva. Ja som ju podpísal a som ju nečítal... túto chartu ja nepotrebujem čítať. Ja som sa novinárčine naučil...“). Citeľnú stratu znamenal skôr odchod perspektívnej redaktorky Martiny Utešenej, ktorá však paradoxne neodišla pre sťažnosti na cenzúru, ale za lepšou pracovnou ponukou, čo opätovne potvrdzuje, že **práca v spravodajstve Slovenskej televízie nie je pre kvalitných novinárov dost' atraktívna**.

Nový tím Jána Šmihulu disponuje všetkými charakteristickými črtami mladého začínajúceho kolektívu: **strnulosť, frázoovitosť, slabá invencia, nevýrazná kreativita, nekritické preberanie informácií bez hlbšieho redakčného spracovania, nedostatok skúsenosti nahradený entuziazmom**. Výsledok ich práce občas pripomína internátne televízne štúdio, ale to je skôr problém úrovne televízneho spravodajstva na Slovensku vôbec.

Iba čiastočne sa podarilo eliminovať neprofesionálny a nekritický prístup k spolupráci s akademickou sférou. Naďalej pretrváva jav nazývaný v odbornej literatúre „výroba expertov“, kedy sa či už z pohodlnosti, neznalosti alebo zaujatosti objavujú na obrazovke názory tých istých analytikov skresľujúce pohľady vedeckej obce na medializovaný problém. Často sú vstupy týchto odborníkov realizované absolútne účelovo až nezmyselne, keďže neprezentujú pohľad získaný na základe serióznej analýzy alebo exaktného výskumu, ale osobný občiansky postoj dotyčného, ktorý má rovnakú spravodajskú hodnotu ako anketa na ulici a maskovať ho expertným stanoviskom je jednoducho nečestné. Takéto šoty budia podozrenie, že ich hlavnou úlohou je nahradiť neprípustný komentár redaktora, resp. redakcie. **Využitie odbornej kapacity akademickej obce by sa malo sústreďovať na prezentáciu ich vedeckých výsledkov, ktoré osvetľujú kontext spravodajskej informácie, inak ide do istej miery o mediálnu manipuláciu**. Treba dodať, že tieto praktiky sa uplatňujú v oveľa väčšej miere v komerčných televíziách a STV sa ich v uplynulom roku snažila potláčať - nie však v miere, aká by sa očakávala od televízie verejnej služby.

Pozitívnym trendom je rastúca špecializácia členov spravodajského tímu - s javom (takým častým za predchádzajúceho vedenia), kedy sa redaktor ráno objavil na tlačovej konferencii vládnej strany, na poludnie riešil vtáčiu chrípku a večer sa hlásil z Opery SND,

sa našťastie stretávame už len zriedkavo. Takéto postupy výrazne zhoršovali dôveryhodnosť a celkový kredit novinára. Rešpektovaná žurnalistika si vyžaduje špecialistov.

Nadalej sa však nedarí skvalitniť pokrytie jednotlivých tém. Redakcia spravodajstva STV momentálne nedisponuje dobrým ekonomickým redaktorom. Výkony jednotlivých redaktorov nevybočujú zo šedého priemeru. Zahraničnému spravodajstvu dominuje výrazná osobnosť Vahrama Chuguryana, no potenciál tejto časti redakcie je celkovo nevyužitý. Až trestuhodne málo (vzhľadom na to, že ide o verejné zdroje, ako aj vzhľadom na naše členstvo v Európskej únii) je využívaný spravodajca STV v Bruseli. Sú tu obrovské rezervy v pokrytí agendy a diania v inštitúciách EÚ, ktoré by si (berúc do úvahy špecifické informačné poslanie Slovenskej televízie) vyžadovali aj samostatné spravodajské a publicistické formáty. Na tomto mieste treba dodať, že spravodajcovia v Bruseli sa stretávali s nepochopením dôležitosti ich agendy vždy a často zvädzali vyslovene zúfalý boj o spravodajský priestor, tento princíp však treba už konečne zmeniť.

Osobitným problémom je prístup redakcie k spracovaniu jednotlivých tém. **Za viditeľný pozitívny posun považujeme definitívne opustenie bulvárneho a komerčného prístupu,** ktorý sa v minulosti neprejavoval len typickými témami bulváru (čo je tradičný laický pohľad na vec), ale aj spôsobom zoradovania správ. Tu treba dodať, že seriózne médiá (a verejnoprávne zvlášť) uprednostňujú informácie, ktoré nie sú najzaujímavejšie, ale najdôležitejšie pre širokú verejnosť. Tento obrat sa Šmihulovej redakcii podaril a je asi najvýraznejším pozitívnym výsledkom jej práce.

Prudký pokles kvality až na hranicu legitimacy spravodajstva verejnej služby však zaznamenal systém redakčnej práce, osobitne spôsob spracovania príspevkov. Práca redakcie je výrazne sterilná, netvorivá, stráca sa dynamickosť, typická žurnalistická odvaha, absolútne sa vytratil investigatívny prístup a chýba celkový zmysel a filozofia takéhoto štýlu spravodajstva. V snahe dosiahnuť maximálnu objektivitu redakcia upustila od každého náznaku konfliktu, vyhýba sa konfrontačným témam, spracovanie jednotlivých materiálov je povrchné a nejde do hĺbky. **STV na jednej strane síce upustila od dravého komerčného štýlu, na strane druhej neponúkla za neho náhradu vo forme kvalitného spravodajstva, iba vyhnutie sa citlivým témam. Divák dostáva správy bez kontextu, ktoré mu nepomáhajú orientovať sa v téme a pôsobia dojmom povinnej jazdy.** Správy zo zahraničných zdrojov sa neoverujú a kriticky nespracovávajú.

Informácia v zmysle poslania médií verejnej služby je však len to, čo nám umožňuje konať. Konať môžeme zasa len vtedy, ak vieme, na čo reagujeme. Zo spravodajstva Slovenskej televízie však zostáva rozpačitý dojem. Divák naďalej nedostáva informácie, o ktoré ho ukracujú komerčné médiá, dostáva v podstate ten istý balík, aký mu poskytuje TV Markíza, TV Joj či TA3, ibaže ochudobnený o novinársku dynamiku. Tým však takéto spravodajstvo stráca konkurencieschopnosť a prestáva oslovovať aj vlastné cieľové skupiny. Zmyslom spravodajstva televízie verejnej služby nemôže byť nikoho nenahnevať, ale podať komplexný súbor informácií, o ktoré komerčné stanice z rôznych dôvodov nemajú záujem. V rozsahu informovanosti musí byť verejnoprávne médium vždy výrazne popredu, musí si postaviť ideál informovanosti ako demokratickej disciplíny, inak spochybňuje vlastnú legitimitu. Chýbajú vážnejšie analýzy. Na rozdiel od minulosti, kedy mali novinári tendenciu namiesto analyzovania politiky politizovať analýzy, **dnešná Slovenská televízia v podstate nemá analytických redaktorov, iba reportérov.**

Jednotliví redaktori však vo väčšine prípadov majú potenciál ďalšieho rozvoja. **Uvedené nedostatky sú jednoznačne odrazom nekoncepčného a veľmi málo kreatívneho riadenia redakcie, za ktoré nesie hlavnú zodpovednosť šéfredaktor Ján Šmihula.** Domnievame sa, že ďalšie skvalitnenie redakčnej práce presahuje jeho schopnosti. Spravodajstvo pod jeho vedením dlhodobo neplní štandardné požiadavky na vysielanie verejnej

služby týkajúce sa kvality, profesionality a všestrannosti informácií. Ďalší rozvoj Redakcie spravodajstva STV tak má aj svoje personálne prekážky. Predchádzajúci generálny riaditeľ Slovenskej televízie Radim Hreha vyjadril v októbri minulého roka Jánovi Šmihulovi plnú dôveru, o ktorú medzitým pred Radou STV sám prišiel. Nevidím dôvod na ďalšie predlžovanie tejto agónie.

Čo sa týka práce moderátorských dvojíc, dlhodobo sledujeme ich výraznú nevyváženosť. Dvojica Jozef Dúbravský - Natália Žembová viditeľne zaostáva za výkonom Ľubomíra Bajaniča a Jarmily Hargašovej-Lajčákovej a najmä Ivana Jandu a Jany Majeskej. Prejav Natálie Žembovej je neprirodzený, mierne afektovaný, akoby inšpirovaný sedemdesiatimi rokmi minulého storočia, viac by jej svedčil civilnejší prístup. Paradoxne jediný formát, ktorý zaznamenal mierny pozitívny vzostup kvality, sú Správy a komentáre, k čomu prispeli najviac moderátorka Marta Jančkárová a dramaturg relácie Milan Laca. Už tradične dobrú úroveň si udržiava regionálne spravodajstvo. V posledných mesiacoch zaznamenávame aj náznaky zlepšenia jazykovej kultúry - radi by sme skonštatovali, že je to trvalejší pozitívny trend, na takéto hodnotenie je však zatiaľ priskoro.

Objektivita a vyváženosť spravodajstva si udržiavajú štandardnú úroveň. Ak sa nechceme dať pomýliť niektorými účelovo motivovanými útokmi z komerčného a politického prostredia, ktoré tu budú zrejme vždy, treba sa držať exaktnejších výstupov. Veľa sa diskutovalo o monitoringu organizácie MEMO 98, ktorá prisúdila vláde najväčší podiel priestoru v spravodajstve STV, komerčné médiá však prevzali túto správu bez bližšieho kontextu a dávali ju do súvisu s nástupom vlády Roberta Fica. Takéto hodnotenie je však vyslovene zavádzajúce. Tabuľka porovnávajúca všetky televízne stanice, nám totiž ukazuje, že tento podiel sa výrazne nelíši od ostatných komerčných kanálov:

	Jeseň 2003	Máj - jún 2004	Apríl 2006	Júl 2006	Február - marec 2007
STV	47	49	40	46	74
Markíza	48	42	39	51	71
TA3	47	50	39	31	68

Zdroj: MEMO 98

Tento výrazný nárast v skúmanom období (15. februára 2007 - 7. marca 2007) nesúvisel s politickým vplyvom vládnej koalície (ako to zhodne vyhodnotili komerčné médiá, parlamentná opozícia i bývalý člen Rady STV Miroslav Kollár), ale s výbuchom muničného skladu v Novákoch, ktorý v tom čase dominoval spravodajstvu všetkých televíznych staníc (toto napokon ako hlavný dôvod uvádza vo svojej správe aj samotná organizácia MEMO 98). Mediálny analytik Gabriel Šípoš dokonca po pripočítaní času určeného pre vládne politické strany prišiel k záveru, že STV dávala koalíčným politikom najmenší priestor spomedzi všetkých skúmaných televíznych staníc od roku 2003:

	Jeseň 2003	Máj - jún 2004	Apríl 2006	Júl 2006	Február - marec 2007
STV	75	67	70	73	81
Markíza	80	65	80	76	85
TA3	77	71	64	61	82

Zdroj: SPW

Tu však treba podotknúť, že relevantnejšiu informáciu o vzťahu redakcie a vlády, by podala klasická obsahová analýza spravodajstva. Ak napríklad organizácia MEMO 98 tvrdila, že pred voľbami roku 2006 dostávali vtedajšie opozičné strany Smer a HZDS vo verejnoprávnej televízii najviac priestoru, je to zavádzajúce tvrdenie, lebo oba politické subjekty boli aj najviac kritizované a spravodajstvo tak bolo výrazne provládne. Tento údaj nám povie o vzťahu Rybníčkovej STV k vláde Mikuláša Dzurindu oveľa viac ako kvantitatívna analýza. A rovnako to platí aj o dnešnej Redakcii spravodajstva STV.

Napriek tomu k jednotlivým prípadom porušovania zásad objektivitu a vyváženosti dochádzalo a dochádza. Niektorí redaktori používajú pri spracúvaní príspevkov neakceptovateľné angažované metódy, ktoré prekračujú rámec žurnalistiky. Seriózne spravodajstvo sa musí zameriavať na všestranné odkomunikovanie témy, nie na dokazovanie vopred pripraveného záveru. Rovnako znepokojujúce je latentne zhovievavé spravodajstvo o prominentoch oboch totalitárnych režimov, bagatelizujúce ich zločiny, čo sa prieči elementárnemu edukatívne poslaniu médií verejnej služby. Prekonanie tradičnej väčšej zhovievavosti pre momentálnu vládnu moc je veľkou výzvou pre každého, kto sa podujme skvalitniť spravodajstvo Slovenskej televízie. **Hlavným problémom spravodajstva STV však nie sú problémy s vyváženosťou a už vôbec nie podozrenia z cenzúry, ktoré majú svoj pôvod často v účelových mystifikáciách, ale profesionálne chyby, alarmujúco nízka úroveň redakčnej práce.**

Záver a odporúčania:

Úlohou spravodajstva médií verejnej služby nie je nájsť objektivnú pravdu, ale skôr umožniť a udržiavať čo najširšiu otvorenú komunikáciu ako špecifický príspevok k poznaniu. Takáto žurnalistika má zmysel iba ako protest proti pokusom uzavrieť diskusiu. Reportéra robí objektívnym práve jeho postoj vyžadujúci čo najvyššiu mieru faktografickosti a nezaujatosti. Redaktori STV by si mali uvedomiť, že aj v médiu verejnej služby zostávajú predovšetkým novinármi s ich nezastupiteľnou funkciou kontroly verejnej moci. Spravodajstvo STV nemôže vyzerat' ako úradný vestník a súhrn audiovizuálnych komuniké. Musí sa naučiť pohybovať v konkurenčnom prostredí a poskytovať divákovi komplexný spravodajský servis, ktorý svojím rozsahom i kvalitou nenájde na komerčných staniciach. Z tohto dôvodu je potrebné Redakciu spravodajstva STV nielen výrazne profesionalizovať a celkovo skvalitniť jej produkciu, ale aj rozšíriť ju o nové spravodajské formáty. Nad'alej chýba celá škála spravodajských a publicistických relácií, ktoré sú ťažiskom a výkladnou skriňou každého verejnoprávneho média. Chýbajú spravodajské i analytické formáty o kultúre, vede, globálnych trendoch, diani v Európskej únii. Chýbajú relácie posilňujúce aktívneho občana. Chýbajú pravidelné diskusie s kvalitnými a rozhládenými moderátormi, ktorí vedú profesionálne uchopiť tému a vyvarovať sa dvoch extrémov - kladenia manipulatívnych sugestívnych otázok na jednej strane a rezignácie na usmerňujúcu úlohu na strane druhej. A zdá sa, že chýbajú aj nápady. Je tu nevyčerpaný priestor na kreatívne inovácie so zjavne vyčerpaným vedením redakcie. Jedno bez druhého riešiť nemožno.

Doc. Mgr. EDUARD CHMELÁR, PhD.

Hodnotenie programov pre deti a mládež vysielaných v roku 2007

Filozofujúci úvod

V posledných rokoch sa už stalo tradíciou, že táto kategória, ktorá by mala patriť vo vysielaní medzi jednu z priorít (už aj preto, že televízia verejnej služby nemusí byť tak ako komerčné televízie naviazaná iba na kúpyschopného diváka), sa napriek opakujúcim sa proklamáciám politikov aj manažmentu a napriek prosbám a upozorneniam Rady STV, stala popoluškou. Tento trend sa v roku 2007 nepodarilo zastaviť nielen čo sa týka výroby nových pôvodných relácií pre deti a mládež, ale ani v redizajnovaní starých relácií. Prejavuje sa tu nielen **finančná nedostatočnosť** televízie všeobecne (ktorá bezprostredne súvisí aj s formálnou chudobou ponúkaných pôvodných relácií), ale aj nedostatočnosť personálna, teda **malý počet dramaturgov** a redaktorov, ktorí by prinášali nové a iné pohľady väčšieho počtu autorov, väčšiu pestrosť v žánroch aj rôznorodejšiu estetickú nasýtenosť relácií.

Nebudem sa venovať číslam a ich porovnávaniam, tie majú členovia Rady STV k dispozícii v tabuľkách aj v materiálu Plnenie programového konceptu. Čísla často môžu zakryť aj fakt, že program je slabej kvality a televízia ho vysielala iba preto, že ho prípadne dostala zadarmo a plní si ním „poslanie verejnej služby“. Vyložene slabá kvalita sa síce **netýka žiadnej z pôvodných premiérových relácií určených deťom a mládeži vysielaných STV**, ale od minulého roku došlo iba k nepatrnému posunu v kvantite aj v kvalite ponúkaných relácií. Ak sa po odchode R. Rybníčka z postu generálneho riaditeľa očakávalo nejaké zlepšenie v kvalite aj kvantite formátov pre túto cieľovú skupinu, vo vysielacej štruktúre sa to neprejavilo. V relatívne krátkom čase rozbehnúť nové programové typy od koncepcie, cez scenáristickú prípravu až po výrobu a vysielanie je ťažké, navyše práve táto cieľová skupina má pozoruhodne málo zástancov, ak si odmyslíme sporadické volania po jej rozšírení z radov odbornej verejnosti. Aj v materiáli **Plnenie programového konceptu STV za rok 2007** sa tvorba pre deti a mládež zmieňuje iba krátkučko na Dvojke v kategórii **interaktívne vzdelávacie programy pre deti a mládež**. Nevieť, či manažment v tomto prípade reálne zvažil svoje možnosti finančné aj personálne, alebo je tvorba pre túto cieľovú skupinu ozaj až tak na chvoste programových priorít verejnoprávnej televízie. Dokonca aj divák ako keby na ponuku kvalitnej tvorby pre deti a mládež rezignoval, zabudnúť už celkom, ako môže táto tvorba vyzerat', neponúkajú ju zrejme ani externí producenti.

Prehľad vysielaných programov

Slovenská televízia pokračovala v roku 2007 vo vysielaní zavedených programových cyklov pre deti a mládež, s reláciou **Detské správy** skončila v marci 2007. **Nepribudla žiadna nová relácia vlastnej výroby**. Dramatická tvorba - večerničky aj rozprávky boli ako zvyčajne kompletne archívne, alebo cudzej proveniencie.

Gombík

Pokračujúci vzdelávací magazín pre predškolský vek si udržiava svoj štandard, vznikol však v časoch, keď technické vybavenie bolo na inej úrovni, formát je síce vkusný, na slušnej profesionálnej úrovni moderovaný aj režírovaný, ale jeho formálne prostriedky už sú zastarané a nezodpovedajú možnostiam moderného elektronického média. V celkovom kontexte Slovenskej televízie potom takýto program pôsobí ako keby z iného sveta. V prípade tejto relácie je pozitívne najmä pôsobenie moderátorka I. Martinku, ktorého kultivovaný prejav je v časoch plných agresivity a nátlaku príjemný, vyzretý a zrozumiteľný detskému divákovi. Inou verziou sú relácie **Gombička**, kde sa objavuje moderátorka a **Gombíkovo** ako spätná väzba relácie. Pre všetky typy platí uvedené výhrady. Relácia sa vysielala iba na Dvojke. Zábavné vzdelávanie pre najmenšiu vekovú

kategóriu by sa v budúcnosti malo formálne inovovať, rozšíriť a pripájam poznámku, ktorá sa bude týkať aj všetkých ďalších relácií pre deti a mládež: poskytnúť divákovi komplexnú a hodnotnú informáciu na web stránkach STV, ktoré by sa aj v prípade tejto cieľovej skupiny mali stať otvoreným fórom názorov a podnetov.

Lúskanie

Diskusná relácia sa v premiére vysielala v nedeľu v poludňajšom termíne a v repríze v stredu poobede. Nie som si istá, či sú to vhodne zvolené vysielacie časy, navyše sa nedarí udržať vysielanie v rovnakom čase, začiatky relácií sa posúvajú, menia. V materiálu Plnenie programového konceptu je táto relácia rovnako ako Gombík, Gombička a Gombíkovo vedená ako vzdelávanie. K obsahovej stránke toľko - problémy, ktoré sa relácia usiluje riešiť sú nepochybne závažné, je zrejmé, že aj spätná väzba divákov je pomerne značná, napriek tomu stále relácia pôsobí suchým dojmom „dospeláckeho“ formátu. Najmä v podobných kritických formátoch by si nepochybne zaslúžila sviežejší pohľad, dynamickejšiu formu a tiež intenzívnejšiu komunikáciu s adresátom už pri jej príprave. Aj v dohovore o právach dieťaťa OSN sa hovorí, že „dieťa má právo na slobodu prejavu, slobodné právo vyhľadávať, prijímať a odovzdávať informácie..., prenesene teda aj sa tvorivo zúčastňovať na fungovaní médií v aktívnej forme.

Elá Hop

Napriek nepochybnnej invencii obidvoch protagonistov patrí relácia skôr do sveta divadla a priameho kontaktu s divákom. Využíva viac divadelné výrazové prostriedky, technicky aj formálne ustrnula v časoch pred desiatimi (ak nie dvadsiatimi rokmi). Napriek tejto výčitke zostáva jej posolstvo opäť vkusné, a kultivované, plné sviežich inšpirácií. Ibaže sa akosi míňa so svetom elektronických médií 21. storočia. Jej vysielacie časy takisto kolísali od 7.05 až po 8. 41 hod.

Superchyty aj Superkvíz Junior

Patria medzi súťažné relácie štandardnej kvality, ktoré iba dopĺňajú chudobnú programovú ponuku. **Detské správy** skončili svoje pôsobenie v marci a platí pre ne to, čo som formulovala vo vlnajšom hodnotení - citujem: *Relácia trpela zasadením do virtuálneho štúdia, čím iba kopírovala správy pre dospelých, napriek snahe vyprofilovať ju relácia zostávala v polohe hry na dospelých a strácala fantazijný rozmer detského sveta.*

Detský divák by nepochybne ocenil svoj vlastný spravodajský formát, v ktorom by si mohol pohrať s formou, s výberom správ, s ich štruktúrou. A určite by ocenil aj to, ak by sme mu dovolili podieľať sa na tvári takého formátu viac, ako iba recitovaním naučených textov.

Filozofujúce odporúčania

Za normálne okolností by som sa v hodnotení mala venovať aj programom cudzej proveniencie, ktoré vo vysielaní tvoria väčšinu. To by však malo zmysel iba ak by nakupované programy tvorili rovnocennú protiváhu programom pôvodným. Pokým tomu tak nie je, je ťažké nachádzať v porovnávaní akúkoľvek rovnováhu. Ostáva iba smutné konštatovanie, že rezignácia na vlastnú kultúru sa v budúcnosti obráti proti nám samým, jej následky budú hrozivejšie, ako si vieme predstaviť a oháňanie sa „globalizačnými“ trendmi je krátkozraké. Dokonca ani v materiáloch manažmentu STV sa programy pre deti a mládež nezjavujú ako samostatná kategória, maximálne figurujú ako súčasť vzdelávania. Rôznorodosť - nielen veková, ale aj intelektuálna je vlastná tejto cieľovej skupine a mala by byť teda aj podstatným znakom programovej ponuky.

Je zrejmé, že tvorba pre deti a mládež potrebuje svoju novú koncepciu, ktorá bude rešpektovať špecifické potreby detského diváka. Nové programové typy by mali ponúknuť nielen modernejší pohľad na svet, viac interaktivity, ale tiež to, čo hýbe našim (teda v tých najlepších tradíciách európskej kultúry) súčasným svetom. Mali by ponúkať podporu tolerancie, aj reflexiu duchovných (nie iba náboženských) a intelektových vlastností detského diváka, podporu rodiny aj formou sofistikovaných rodinných stretnutí pri televízii.

Bohužiaľ, pozornosť venovaná detskej tvorbe je malá. Záujem zainteresovaných nemá dostatočnú odozvu ani podporu. STV v svojich programoch v nedostačujúcej miere sleduje potreby a záujmy detí, vekové špecifiká a ich preferencie, vo veľkej väčšine prípadov teda ani nemôže reflektovať problémy, predstavy a túžby detí i mládeže, ako aj ich hodnotový systém. Vplyvom raz neschopného manažmentu, inokedy z nedostatku finančných aj spomínaných personálnych možností nemôže viesť s deťmi a mládežou dialóg. Tzv. rodinné vysielanie neexistuje a teda ani nepodporuje kultiváciu rodinného života. STV iba minimálne vníma duchovnú dimenziu detského veku, spojenú s prudkým rastom intelektových a tvorivých schopností.

V oblasti televíznej tvorby pre deti došlo k vážnemu narušeniu kontinuity a to vo všetkých žánroch. Zánik pôvodnej animovanej a dramatickej tvorby, ktorá bola súčasťou národných kultúrnych hodnôt, je alarmujúci. Nahradilo ju nakupovanie zahraničných seriálov, to však vedie k strate estetickéj orientácie, ako aj k postupnej strate väzieb na korene vlastnej kultúry, s ktorou dieťa vyrastá a rozvíja sa.

Aj keď si uvedomujem, že toto hodnotenie je iba jedným z ďalších mnohých materiálov, ktorými sa bude zaoberať Rada STV, dovoľujem si v jeho závere apelovať na to, aby Rada STV neodkladne zostavila expertnú skupinu, ktorá vypracuje záväzné odporúčania pre manažment STV týkajúci sa koncepcie pôvodnej tvorby pre deti a mládež v jej najširšom žánrovom spektre.

Mgr. Art. Katarína Javorská

Poznámky k dokumentárnej tvorbe STV v roku 2007

Úvod

Na úvod poznámok k tvorbe a vysielaniu dokumentov v STV v roku 2007 je asi treba spomenúť výzvu jednej skupiny slovenských dokumentaristov v nedávnom čase. S obsahom ich otvorenej výzvy adresovanej STV možno len súhlasiť. Veď z obrazovky verejnoprávnej televízie sa skutočne dávnejšie vytratil kreatívny, autorsky angažovaný sociálny dokument. Nahradil ho návrat k tvorivým stereotypom, nadužívanie publicistických foriem, tématická povrchnosť. Miesto reflexie súčasného spoločenského kontextu zaujala primitívna honba za atrakciou (cykly *Záhady SK*, *Osudom skúšaní*, *Najväčšie kriminálne prípady Slovenska*) či jednorozmerné zobrazenie problémov okolo nás, ktoré neprekročí polohu publicistického konštatovania (cyklus *Nie si sama*).

No pokračujme v úvahách nad výzvou dokumentaristov. Ak spomínaní signatári volajú po väčšom tvorivom priestore v STV, ak skutočne viacerí tvorcovia konštatujú, že absentuje koncepčná dramaturgia v STV, ak nastal čas na zmenu, ak sú na mieste úvahy o profesionálnej generačnej výmene, potom kto iní ako práve títo mladí absolventi filmových odborov (lebo práve oni sú podpísaní pod spomínanou výzvou), by mali mať odvahu perspektívne zasadiť na zodpovedné posty v STV.

Byť angažovaný to nie je iba výkrik a rebelstvo, ktoré je schopné verbálne zdatne pomenovať, čo je zlé. Chce to aj občiansku zodpovednosť a tvorivú disciplínu, vziať tvorbu STV do svojich rúk, pomaly, sústredene a trpezlivo krok za krokom konkrétne vyzápať a znovu získať divácku dôveru, denno-denne sa zaslúžiť o kvalitnejší televízny dokument. Slovenský audiovizuálny priestor sa skladá z pomerne malej skupiny tvorcov, a preto je ťažké si predstaviť, odkiaľ vybrať nových schopných a erudovaných ľudí pre resuscitáciu pôvodnej tvorby v STV. Trefný bonmot povedal margo skloňovanej výzvy jeden starší kolega - filmár: nezávislí tvorcovia by sme chceli byť všetci.

Slovenská tvorba

Uvažujúc o dokumentárnej tvorbe Slovenskej televízie v uplynulom roku vo všeobecnosti je nutné konštatovať, že nepresvedčivosť a rozpaky z predchádzajúcich rokov sa žiaľ nerozpustili. Niektoré tituly domácej produkcie (pôvodnej tvorby STV alebo koprodukcii) nedokázali prekročiť zaužívané šablóny žiaľ neslávne charakteristické pre televízny dokument (t.j. lineárne rozprávanie, povrchno ilustrované hovoriace hlavy bez vnútorných asociácií) napr. *Mlyny na Slovensku*, *Biele vrany*, *Králi na výslni*.

Objavujú sa tituly, ktorých ambíciou je reflektovať umeleckú tvorbu - tzv. artfilmy - *Orbis Cantus*, *Sám proti sebe* či *GUNAGU*. Takéto tvorivé stretnutia s inými umeleckými formami (hudba, výtvarné umenie, divadlo) však neprekročili jednorozmerné zobrazenie.

Cestopisy v rámci slovenskej produkcie ostali záznamami dobrodružných výprav, napriek snahe autorov získať si pozornosť divákov dramatizovaním hraničných ľudských výkonov v extrémnych podmienkach (*Tepuy*, *Uli Blaho*).

Filmy, ktoré sa zaoberajú historickými témami ponúkli atraktívny obsah no hľadanie formálnych ozvláštnení bolo rozpačité (*Genius Loci*, *Noc na švédskom vale*, *Hľadanie príbehu*).

Výrazne kvalitnejší, autorsky vyzretý a dramaturgicky koncepčný je portrét z vlastnej produkcie STV *60 rokov s Mariánom Vargom*. V kolekcii koprodukčných projektov jednoznačne výrazne dominuje film *Martin Šlivka - muž ktorý sadil stromy*. Z archívnych návratov určite viacerých potešilo aj uvedenie nestarnúceho cyklu *Deti vetra*.

Akvizícia STV

Ak vezmeme do úvahy holý fakt, že televízia musí naplniť svoj vysielací čas, hodnotenie akvizičnej činnosti STV je nejednoznačné. Vo všeobecnosti v roku 2007 bolo odvieslaných niekoľko cyklov tzv. dokumentárnych programov. Je nutné poznamenať, že takmer vo všetkých prípadoch nejde o dokumentárne filmy v zmysle žánrovej čistoty, ale o programy populárno-náučné, prírodopisné, cestopisné či historicko-náučné. STV ponúkala takéto programy väčšinou zo štandardnej produkcie televíznych veľmocí (Veľká Británia, Francúzsko, Nemecko, USA). Výber takejto masy programu však pôsobí nekonceptne, neucelene. Treba žiaľ konštatovať, že z globálneho pohľadu ide len o zhluk naplneného vysielacieho času. Aj v tomto smere Slovenskej televízie chýba koncepčne prepracovaná programová dramaturgia a diplomacia.

Záver

Slovenský audiovizuálny priestor a analogicky k tomu priestor televízny je síce neustálený, bez jasných definícií, dokonca sa javí ako nezodpovedný, ale základné etické a estetické kategórie sú nemenné.

Zdá sa, že divák sa nasýtil reality show, možno nastal čas na návrat hlbavejších pohľadov na svet. Kultúrne hodnoty snáď získajú svoj stratený zmysel. Divák je zvedavý na skutočné hodnoty a zobrazenie neuralgických tém dneška, jemu blízkeho sociálneho kontextu. Tak mu ich teda ukazujme! Na jednej strane musí dokumentárny film svoju pozíciu v televízii neustále obhajovať, no na druhej strane kde inde ako vo verejnoprávnej televízii má mať prirodzený priestor na existenciu.

Odpoveď na otázku, čo je poslaním verejnoprávnej televízie je jednoznačná. Menej jednoznačná sa javí odpoveď na otázku konceptu Jednotky a Dvojky. Je smutné, ak Jednotka dáva priestor iba „atrakcióm“ kriminálnych prípadov či záhad a dokumenty sú vytesnené na Dvojku.

No nie je to len programová dramaturgia STV, ktorá sa predstavila v uplynulom roku ako nekonceptná. Je treba vysloviť výhrady voči redakcii dokumentu ako profesionálnej autorite, ktorú žiaľ dlhodobo charakterizuje opatrnícky postoj, náhodilá dramaturgia pri výbere tém, cesta ľahšieho odporu pri kreovaní formy, všeobecná neangažovanosť.

Opakovane ako v minuloročnom hodnotení sa nám javí ako jedno z riešení súčasného stavu zriadenie kompetentnej dramaturgickej rady, ktorá by pracovala ako poradný orgán šéfredaktora. Jej členovia by mali byť inštalovaní spomedzi externých profesionálov - dramaturgov, režisérov s tvorivou autoritou na základe vlastnej praxe v oblasti dokumentárnej tvorby. Takáto rada by koncepčne a zodpovedne posudzovala pripravované námety, rozpracované tituly aj hotové dokumentárne diela.

Dokumentárny film ako forma spoločenskej reflexie je nevyhnutným prostriedkom k uvedomeniu a poznaniu vlastnej kultúrnej a sociálnej identity.

Na záver si pomôžem slovami autority. Nick Fraser, ktorý je hlavným dramaturgom programu Storywille v BBC, sa v ktoromsi čísle DOXu sám seba pýta a aj si odpovedá:

„Kto potrebuje dokumentárny film? Prečo ich sledujeme? Pretože sú najlepším zobrazením sveta, niekedy dokonca tým jediným... Žiaden iný kultúrny imperatív nazaväzuje mediálnu elitu zachytiť svet taký, aký je. Verím, že dokumentárne filmy prežijú, pretože človek túži po pravde. Dokumenty prežijú, pokiaľ budú pravdivé a veľmi dobré. A vôbec, kto by sa chcel dívať na tie zlé?“

Doc. Mgr. Ingrid Mayerová, ArtD.
dramaturg, pedagóg
Ateliér dokumentárnej tvorby FTF VŠMU

Hodnotenie vzdelávacích programov

V čase, keď som sa zaoberala hodnotením vzdelávacích programov STV za r. 2007, zaujala ma výpoveď profesora Olivera Bakoša z FiF UK v Bratislave (Pravda, 5.4.08) s názvom „Slovensko oslepuje vlastná hlúposť“. V nej, okrem iného, zdôraznil, že spoločnosť potrebuje aj **myslenie**. Žiaľ, situácia na vysokých školách je z roka na rok zložitejšia, pretože nastupujú žiaci s čoraz menšími vedomosťami. Vysoké školy zápasia so základnými znalosťami poslucháčov. Odbory, na ktoré sa hlásia, sú pre nich často iba nezmapovaným bielym plátnom. Dôvodom je najmä spoločnosťou permanentné podceňovanie vedy a kultúrnych znalostí.

Upozorňuje na **médiá**, ktoré predstavujú mladým ľuďom svet pseudohodnot. Ten ich doslova devastuje. Vzdelanie sa predstavuje ako komodita, ktorá nemá nijaký zmysel. Problémy, podľa neho, ležia v triviálnom nepochopení úlohy učiteľa a významu vzdelávania.

Jeho slová ma veľmi zaujali, pretože utvrdili môj názor na vzdelávaciu funkciu STV - nie, aby nahrádzala **školský** systém, ale aby mu pomáhala dopĺňať vedomosti v istej nadstavbe. Okrem toho Európska únia zdôrazňuje potrebu **celoživotného vzdelávania**. Práve v tomto môže STV ako nekomerčná, verejno-právna inštitúcia významnejšie napomáhať. Vzdelávaciu úlohu má už roky danú zákonom. Ako si ju plní?

Pri hodnotení sa zameriavam na pôvodnú tvorbu vzdelávacích programov, ktorá je „zrkadlom“ vzťahov topmanažmentov (aj predchádzajúcich, ktorí mali možnosť zadať konkrétny cyklus do výroby) k danej oblasti. Vychádzala som z **Koncepcie vzdelávacích programov vo vysielaní STV - dodatku Programovej stratégie v r. 2005 - 2007** (vytvorenej predchádzajúcim vedením). Zaujímavé a potešujúce údaje na papieri sa však STV nepodarilo zrealizovať.

Podľa spomínanej koncepcie „**Na prvom okruhu STV je strategickým cieľom do r. 2007 stabilizovať podiel pôvodných vzdelávacích a poznávacích programov na hodnote najmenej 5 % týždenného objemu vysielania**“.

„**Pre druhý okruh STV ... do konca r. 2005 pripraviť výrobu nových pôvodných vzdelávacích programov pre r. 2006 - 2007 v optimálnom prípade 5 viacdenných seriálov, najmenej 2 viacdenné série**“. Ako autori koncepcie zdôraznili (R. Rybníček, J. Kerner) ciele koncepcie formulovali ako reálne uskutočniteľné!

Chybou je, že kým na I. okruhu spomínajú týždenný objem vysielania v percentách, na II. okruhu - iba počty výroby plánovaných vzdelávacích seriálov. Neupozornili na to, že daný diel seriálu môže mať iba napr. 4 minúty (Osobnosti). Pritom II. program sa jasne vymedzuje pre minoritných divákov s dôrazom aj na vzdelávacie relácie.

V koncepcii veľmi zavádzajúco popri pojme „vzdelávací“ použili aj pojem „poznávací“ program. Tento druhý pojem môže zastrešiť každú reláciu, pretože všetky (počnúc spravodajstvom a končiac zábavou či inscenáciou) obsahujú v sebe isté poznávacie prvky!

Koncepcia vzdelávacích programov správne rozdelila **cieľové skupiny podľa veku** na programy pre deti do 6 rokov; do 12 rokov; pre mládež (žiaľ, sem zahrnuli neporovnateľné vekové rozpätie od 13 do 20 r.) a pre dospelých. Výstup v roku 2007 sa však odlišoval vo viacerých ukazovateľoch.

Čo a ako sa v roku 2007 zrealizovalo?

Vo Vyhodnotení vysielacej programovej služby STV za r. 2007 tabuľka č.1 ukazuje podiel **vlastnej produkcie** na programovej službe STV, t.j. výrobu. Jednotlivé programové typy sú dosť vhodne a podrobne vyšpecifikované. Vzdelávacie programy boli vyrobené najmä pre deti a mládež, a to na **I. programe - 0%, na II. programe 0,40%**, čo predstavuje 29,86 hodín. V riadku ostatné - na **I. programe sa vyrobili vzdelávacie programy v dĺžke 2,19 hodín, t.j. 0,02% a na II. programe- 0%**!

Ďalšie dva riadky z tohto typu programu, a to jazykové kurzy a programy z oblasti informatiky mali výrobu 0%. Z celkového rozdelenia programových typov práve vzdelávacie programy boli rozdelené podľa veľmi „zvláštneho kľúča“. Chýba, ako si plní STV výrobu vlastných vzdelávacích programov pre jednotlivé kategórie divákov, tak, ako boli rozdelené v Konceptii vzdelávacích programov.

Vybrané hodnoty v percentách veľmi jasne dokumentujú nedocenenie tejto oblasti tvorby manažmentom (aj predchádzajúcim).

Možno polemizovať o pojme „vzdelávací“, lebo skutočne je veľmi zložitý oddeliť pri niektorých reláciách vzdelávanie od napr. publicistickej či dokumentárnej tvorby. Vzdelávacie prvky obsahujú často i hudobno - zábavné či dramatické diela (ak sa také vyrobia, v archíve STV sú). Ale tu môžeme najčastejšie hovoriť iba o vzdelávaní „v druhom pláne“, pretože prioritu majú v niečom inom. **Vzdelávacie relácie sú tie, ktoré prvoplánovo sa zameriavajú na vzdelávanie divákov.** K tomu môžu využívať rôzne formy spracovania - tak, ako sa vyprofilovali v priebehu rokov v TV.

Predpokladám, že práve podľa tohto kľúča bola vytvorená štatistika v tabuľke č.1. Žiaľ, realita poukazuje na **deficit pôvodných vyrobených vzdelávacích relácií.**

Na problém poukazujú aj údaje z tabuliek porovnávajúcich **vysielanie programových typov.** STV odvysielala premiéry vzdelávacích relácií v roku 2006 celkove 49,8 hodín, v roku **2007 to bolo iba 39,7 hodín.**

Prehľad jednotlivých relácií zaradených medzi vzdelávacie programy – odvysielané v premiére ako pôvodná tvorba:

1. pre deti do 6 rokov, t.j. predškolského veku

Z predchádzajúcich rokov pokračovala zábavná encyklopédia **GOMBÍK** a **GOMBIČKA** i **GOMBÍKOVO**. Ide o cca 26 minútové časti cyklu o živej a neživej prírode. Určite veľmi vhodný cyklus. Ale ... Stačil by iba Gombík a Gombička, pretože ušetrené výrobné kapacity sa mohli poskytnúť vzdelávaciemu cyklu pre vyššiu vekovú kategóriu.

2. pre deti do 12 rokov

Je zarážajúce, že **STV nevysielala** pre tieto deti žiadnu vzdelávaciu reláciu.

3. pre mládež

Do tejto kategórie zaradili reláciu **LÚSKANIE**, ktorá je diskusnou reláciou pre mladých divákov **od 13 do 20 rokov** (príliš široký vekový záber). Táto relácia je **v prvom rade publicistika**, ktorá sa venuje problémom mládeže. Určite je potrebná, pretože poukazuje

na rôzne problémy a v diskusii aj s dospelými sa snaží mladých divákov usmerniť pri vnímaní vybranej témy. Čiže aj v tejto kategórii chýba prvoplánová vzdelávacia relácia (nemyslím školskú).

Takáto absencia vzdelávacích programov pre deti a mládež je chybou, pretože mladí ľudia najviac vstrebávajú nové informácie, ale musia ich zaujať obsahom i formou. Preto aj v zahraničí sa stále nakrúcajú vzdelávacie relácie pre tieto vekové skupiny. Presvedčil o tom aj medzinárodný festival pre deti a mládež CENA DUNAJA (2007), kde v kategórii vzdelávacích programov bolo bohaté zastúpenie rôznych štátov (aj „chudobnejších“). Slovensko však nemalo ani jednu súťažnú reláciu! (Gombik už nemohlo prihlásiť, pretože táto relácia získala ocenenie v predchádzajúcom ročníku Ceny DUNAJA).

Potreba tvorby vzdelávacích programov pre mladých divákov spočíva aj v získavaní si divákov pre budúcnosť. Keď si nájdú svoj pravidelný vysielač priestor v súčasnosti, skôr sa budú k obrazovke STV vracat' aj v budúcnosti.

4. pre dospelých divákov

AIRBAG - cca 2´ skeče o bezpečnosti na cestách s plávajúcim vysielačím časom na 1. a 2. programe STV. V súčasnosti veľmi aktuálny problém, ktorý určite oslovuje širokú divácku obec, čiže aj mladších divákov. Neodráža sa to v tabuľke sledovanosti najmä pre jeho krátku minútáž a nestály čas.

Okrem AIRBAGu všetky vzdelávacie relácie boli odvysielané na 2. programe.

Na záver považujem za potrebné zdôrazniť, že prevažovala reprízovanosť a výroba bola alarmujúco malá. Treba zmobilizovať sily, pokým sú televízni odborníci, ktorí majú záujem o tvorbu vzdelávacích relácií. Môže sa stať, že v budúcnosti už nebude čo reprízovať z pôvodnej domácej tvorby.

Pri vzdelávacích programoch nemožno hľadiť iba na výšku sledovanosti. Pochopiteľne, vždy budú najsledovanejšie filmy, ap. Divákov si treba „pritiahnúť“ rôznymi aktivitami, ktoré im daný vzdelávací cyklus priblížia. Potrebné je využívať upútavky.

Ako chce STV splniť takýmto „tempom“ výroby vzdelávacích relácií cieľ, ktorý si stanovili na rok 2008? (Podľa Vyhodnotenia programovej služby STV za r. 2007, str.15).

Pre porovnanie : v r. 2007 mali premiéru vzdelávacie relácie 39,7 hod. ;
 v r. 2008 majú plánovaných 109,3 hod.

Z celkového množstva vyrobených premiérových programov (r.2007-6043 hod.) pôjde o nízku čiastku (r.2008 - plán premiérových programov je 6 043 hod.). Ale podarí sa ju zrealizovať?

Mgr. Danica RISOVÁ

Hodnotenie služby STV pre cirkvi a náboženské spoločnosti v SR v roku 2007

Služba verejnoprávnej STV pre cirkvi a náboženské spoločnosti v SR významnou mierou dopĺňa poslanie cirkví a náboženských spoločností. Toto poslanie možno v krátkosti charakterizovať ako vnášanie takých hodnôt do spoločnosti ako sú tolerancia, vzájomná úcta, spolupatričnosť, nezištná pomoc odkázaným, sloboda či ľudská dôstojnosť. Z pohľadu cirkví však adresátmi tohto poslanca nie sú len veriaci v cirkvách a náboženských spoločnostiach. Preto aj službu STV pre cirkvi a náboženské spoločnosti je potrebné hodnotiť z tohto pohľadu. Centrálnou otázkou hodnotenia preto je: Ako verejnoprávna STV pomáhala cirkvám a náboženským spoločnostiam pri plnení ich základného poslanca, ktorým je šírenie vyššie spomenutých hodnôt?

Charakteristika prostredia

Podoba vyznávania náboženskej viery v dnešnom svete sa mení. Počet veriacich v posledných rokoch na Slovensku nijako dramaticky nerastie. Narástol a stabilizoval sa v priebehu prvých 10 rokov po roku 1989. Napriek vysokému podielu veriacich na celkovom počte obyvateľov na Slovensku, ani našu krajinu neobchádza trend sekularizácie. Napriek tomu tvoria nábožensky veriaci ľudia významnú časť našej spoločnosti. Spôsob prejavov náboženskej viery sa však mení smerom od kolektívneho vyznávania v spoločenstve veriacich k individuálnym prejavom náboženskej viery. Súčasný človek je vo svojom duchovnom živote náročnejší. Namiesto deklaratívnych vyjadrení viery formuluje zásadné existenčné otázky a hľadá na ne odpovede. To by sa malo odraziť aj na spôsobe, akým STV poskytuje cirkvám a náboženským spoločnostiam svoju službu.

Primeranosť programovej štruktúry

„Ďakujem Bohu, že vo svojom detstve som mal starú mamu a nie televízor!“

Túto vetu povedal istý 80 ročný muž, keď mi rozprával o tom, čo najviac ovplyvnilo jeho život. Bola to jeho stará mama, ktorá mu odovzdávala osobné svedectvo o hodnotách viery. Všetko to, čo sa dozvedal o živote, sprevádzali láskavé slová tejto milovanej osoby. Jeho hodnotový systém sa formoval na pozadí osobného vzťahu. To bola doba pred 80 rokmi. Čo odpovedia naše deti svojim vnúčatám, keď sa ich raz opýtajú, čo a kto najviac ovplyvnil ich život?

Spoločnosť, v ktorej dnes žijeme sa zvykne označovať aj ako „informačná spoločnosť“. Možno ju charakterizovať ako spoločnosť, v ktorej prebieha zápas o moc a to o moc ovplyvňovať mienku verejnosti a formovať hodnoty spoločnosti. STV je naplno zaangażovaná v tomto zápase a jej vplyv je významný. Ako verejnoprávna televízia však má aj veľkú zodpovednosť voči verejnosti. V tomto je jej postavenie na mediálnom trhu jedinečné a zároveň aj ťažšie v porovnaní so súkromnými médiami, ktoré sa zo svojej činnosti nemusia zodpovedať verejnosti, resp. jej zástupcom. Ich zodpovednosť je obmedzená na oveľa užší kruh majiteľov a investorov, ktorý sledujú svoje podnikateľské ciele.

Vzhľadom na to možno pozitívne hodnotiť štruktúru programov STV, ktoré vykazuje ako službu cirkvám a náboženským spoločnostiam. Sú v nej zastúpené spravodajské a reportážne programy (Orientácie), diskusné relácie (Sféry dôverné), krátke zamyslenia (Slovo), ako aj priame prenosy a mimoriadne vysielania. V štruktúre však už niekoľko rokov chýba ponuka dokumentárnych programov, ktoré približujú úlohu náboženskej viery v živote spoločnosti v minulosti i v súčasnosti (Napríklad dokument o nemeckom teológovi

Dietrichovi Bonhoefferovi, ktorý sa zúčastnil v nemeckom odboji proti Hitlerovi a bol popravený krátko pred koncom vojny). Zároveň by bolo vhodné doplniť vysielanie STV o celovečerné filmy. Nemám však na mysli staré veľkofilmy s biblickou tematikou vysielané počas vianočných a veľkonočných sviatkov a reprízované už niekoľko krát. Skôr by malo ísť o celovečerné filmy tvorené v súčasnosti, ktoré sa zaoberajú dôležitými otázkami základných ľudských hodnôt. Takým filmom je napríklad český film „Třeba zabít Sekala“. Významným obohatením v tomto ohľade by bolo aj zaradenie amerického filmu Luther (v jednej z hlavných úloh so Sirom Petrom Ustiovom).

Rozsah vysielania

Rozsah vysielania programov, ktoré sa priamo označujú ako služba veriacim pokladám za postačujúci. Službu STV pre veriacich však nemožno obmedziť len tento vymedzený typ relácií. Táto služba sa musí odrážať v celkovom štýle verejnoprávneho vysielania. Názor, že zodpovednosti STV voči veriacim možno urobiť zadost' prostredníctvom stanoveného počtu hodín vysielania programov s náboženským obsahom, nie je podľa mňa správny. Tak, ako programy s prvoradým náboženským obsahom musia plniť úlohu sprostredkovania základných ľudských hodnôt, tak sa o to musia snažiť aj ostatné programy verejnoprávneho média. Najmä v oblasti spravodajstva a publicistiky. Je množstvo aktivít v našej spoločnosti, ktoré vznikajú z iniciatívy veriacich a znamenajú pozitívny prínos pre budovanie hodnôt v spoločnosti. Redakcia spravodajstva a publicistiky však stále častejšie dáva prednosť informáciám bulvárneho charakteru. Rozumiem tomu, že nie je jednoduché práve v oblasti spravodajstva súťažiť so súkromnými médiami. Napriek tomu si myslím, že STV môže v tejto oblasti urobiť viac a prinášať informácie pozitívneho charakteru, ktoré inšpirujú a povzbudzujú k pozitívnemu konaniu.

Kvalita jednotlivých programov

Obsah, ktorý cirkvi a náboženské spoločnosti svojou prácou tvoria a odovzdávajú je spravidla veľmi osobný a vyžaduje osobný kontakt. Preto úlohu elektronického média pri službe veriacim vidím predovšetkým v šírení informácie o tom, ako viera zasahuje a mení život človeka, jeho osobný príbeh. Tu sú možnosti elektronických médií jedinečné. Pri používaní elektronických médií v službe veriacim však nesmieme prepadnúť pokušeniu vybudovať čosi ako „virtuálne spoločenstvo“ a nahradit' ním skutočné medziľudské vzťahy. Elektronické médiá totiž vytvárajú odstup medzi odovzdávateľom a prijímateľom informácie. Tým vytvárajú priestor na idealizáciu toho, kto v štylizovanom prostredí média hovorí o živote podľa zásad viery. Prijímateľ informácie nemá možnosť overiť si hodnovernosť takýchto slov v osobnom vzťahu. Veľmi zlým príkladom v tomto smere sú príbehy viacerých televíznych kazateľov, ktorí si vybudovali tzv. „elektronické cirkvi“ v USA.

Nazdávam sa, že STV v tomto ohľade postupuje pri tvorbe jednotlivých programov správne. Sústreďuje sa na sprostredkovanie informácií zo života cirkví a náboženských spoločností a vytvára priestor na diskusiu veriacich o závažných spoločenských témach. Tento základný prístup k službe veriacim by mal zostať zachovaný aj v budúcnosti.

Niekoľko hodnotiacich poznámok k jednotlivým programom:

Spravodajské a reportážne programy (Orientácie) - program dobre pokrýva dianie v cirkvách a náboženských spoločnostiach. Chýbajú však informácie z diania v zahraničí. Cirkvi a náboženské spoločnosti majú množstvo kontaktov so zahraničím. Najmä s postupujúcim procesom európskej integrácie dochádza k stále väčšiemu prepojeniu aktivít veriacich v európskom priestore. Pokladám za dôležité, aby STV v tomto ohľade konala aj službu informovania o živote a aktivitách cirkví a náboženských spoločností v zahraničí. Nemyslím, že to možno obmedziť na tradičné prenosy z Vatikánu počas Vianoc

a Veľkej noci. Chýbajú totiž práve zahraničné informácie regionálneho a miestneho charakteru, ktoré sú oveľa zrozumiteľnejšie a inšpiratívnejšie pre diváka.

Diskusné relácie (Sféry dôverné) - Túto reláciu pokladám za nosný formát v službe STV veriacim. Vytvára priestor pre stimulovanie verejnej diskusie o dôležitých témach. Zároveň je však tento formát najnáročnejší. Počnúc výberom tém, cez voľbu vhodných respondentov až po moderovanie. Myslím, že STV urobila krok správnym smerom, keď urobila opatrenia, aby táto relácia bola dynamickejšia. Dovolím si však poznamenať, že stále je tu pokúšenie vnieť dynamickosť do tejto relácie konfrontáciou jednotlivých konfesiónálnych a náboženských tradícií a poukazovaním na ich rozdiely na pozadí kontroverzných tém. To pokladám za nesprávne. Dynamickosť diskusnej relácie môže zabezpečiť skôr výber tém, ktoré sú divákovi blízke a dotýkajú sa jeho každodenného života. Myslím, že témy historické a špecificky konfesiónálne, by v diskusných reláciách mali byť skôr zriedkavosťou. STV sa nesieme stať priestorom vzájomného zápasu jednotlivých cirkví a náboženských spoločností o priazeň diváka. Úlohou diskusných relácií je skôr otváranie dôležitých tém, formulovanie otázok a orientovanie spoločnosti. Ako príklad uvediem niekoľko tém, ktoré by nemali chýbať v tejto diskusnej relácii: nezamestnanosť a migrácia za prácou a jej dopady na rodinný život, rozvodovosť, alkoholizmus a drogová závislosť, suicídne sklony, domáce násilie, mobbing a bossing na pracovisku, rodová rovnosť, rasová a etnická neznášanlivosť, chudoba, osamelosť starých ľudí.

Krátke zamyslenia (Slovo) - Aj tento formát má svoje dôležité miesto v programovej ponuke. Silnou stránkou je jeho krátkosť. Zároveň jeho slabou stránkou je neschopnosť tvorcov získať takých prispievateľov, ktorí vedia tento formát adekvátne využiť. Príspevky totiž bývajú často nezrozumiteľné a bez vzťahu k bežným otázkam človeka. Myslím, že STV by mohla byť odvážnejšia v zadávaní tém a stanovení niektorých základných komunikačných kritérií, ktoré musia prispievatelia splniť pri tvorbe príspevkov.

Hudobná relácia (Poltón) - Táto relácia bola významným príspevkom STV k službe pre mladých veriacich. Ak sa nemýlim, z programovej ponuky roku 2007 vypadla. Bolo by vhodné, aby by STV ponúkla podobný formát.

Priame prenosy a mimoriadne vysielania - Priame prenosy bohoslužieb tvoria značnú časť z celkového vysielacieho času určeného pre službu STV veriacim. Preto je na mieste otázka, či tento značný čas je dobre využitý a prispieva k dosiahnutiu základných cieľov služby STV pre veriacich. Pre samotné cirkvi zostáva využívanie tohto formátu dilemou. Na jednej strane tvoria priame prenosy bohoslužieb veľmi dobrú príležitosť pre prezentáciu jednotlivých cirkví a náboženských spoločností. Sú tiež významnou službou starým a málo pohyblivým občanom. Na druhej strane však svojim obsahom a spracovaním tieto priame prenosy vyznievajú v porovnaní s inými programovými typmi veľmi odcudzene. Tvorcovia priamych prenosov sa obmedzujú na púhe snímanie diania na boholslužbách. Viem, že pracovníci STV organizujú porady so zástupcami cirkevných zborov a farností, z ktorých sa pripravujú priame prenosy. Napriek tomu si myslím, že príprava bohoslužieb pre priamy televízny prenos musí zohľadniť viacero komunikačných zásad a nemôže sa obmedziť len na doplnenie obvyklého priebehu bohoslužby o vstupy speváckych zborov. Nazdávam sa, že STV by v rámci svojej služby mohla posilniť poradenstvo pri príprave priamych televíznych prenosov bohoslužieb, až po úroveň „nácviu“. Je to náročná úloha, ktorá si vyžaduje odborný prístup. Kňaz, ktorý je zodpovedný za obsah bohoslužby nie je vždy ochotný akceptovať rady dramaturgického charakteru a odmieta ich ako necitlivé zasahovanie do nemenného „rituálu“ bohoslužby. Preto takéto poradenstvo musí vychádzať z predchádzajúcej spolupráce odborníkov televízie a cirkvi (teda režisérov, dramaturgov, scenáristov s teológmi, liturgistami a ďalšími).

Som presvedčený, že takáto spolupráca, vrátane spolupráce s redakciami náboženského vysielania iných verejnoprávnych televízií (ORF, ZDF) môže zásadným spôsobom zvýšiť úroveň priamych televíznych prenosov bohoslužieb. Zároveň si však myslím, že časť času určeného na priame prenosy môže STV zmysluplnejšie využiť na dokumentárne, diskusné, publicistické a spravodajské formáty.

Vypracoval:

Ondrej Prostredník, PhD.

evanjelický teológ

2002 - 2007 - generálny tajomník Ekumenickej rady cirkví v SR,
v súčasnosti dekan Evanjelickej bohosloveckej fakulty Univerzity Komenského v Bratislave

Názor a návrhy k vysielaniu pre národnostné menšiny

Vychádzam z toho, že rusínske etnikom je jedná nedeliteľná národnostná menšina bez rozdielu, či sa hlásia k Rusínom, Ukrajincom, Rus'kým (Руським nie Rusom) alebo Karpatorosom. Vždy to tak bolo. Až v roku 199 po masívnej antiukrajinskej kampani do sčítacieho hárku boli uvedené 2 samostatné národnosti: ukrajinská a rusínska. ČSAV, ČAV, akadémié vied Ruska, Ukrajiny jednoznačne potvrdili, že rusínske nárečie, dialekty patria do ukrajinskej jazykovej skupiny a nie sú ďalším samostatným slovanským jazykom. Ale Slovenská republika neoficiálne "kodifikovala" ich dialekt na úroveň spisovného jazyka, vytvorila dnes už Ústav rusínskeho jazyka a kultúry na Prešovskej univerzite, redakciu v SRO a STV. Lebo po roku 1990 komusi sa zachcelo byť slávnym, vodcom, mať platené miesto udeľované rôznymi chlebobarcami a tak začali štváť, deliť menšinu, vytvárať zväzy, združenia, asociácie. Táto vlna prišla z Kanady (P.R.Magoči) z ukrajinskej katedry Torontskej univerzity na Zakarpatsko, preniesla sa k nám, do Poľska a Maďarska a je podporovaná štátom. Ale nahráva maďarským záujmom u nás a v Zakarpatskej oblasti Ukrajiny, ktorá rusínsku národnosť ani jazyk neuznáva. Rusíni Slovenska verejne vyslovujú požiadavky vytvoriť samostatný štát Rusyniju, verejne sa vyhlasujú, že Ukrajinci sú naši nepriatelia a je potrebné ich na Slovensku likvidovať! Na Zakarpatskú idú ďalej - žiadajú autonómiu. Tak je ľahšie menšinu rozbiť, asimilovať, zlikvidovať...

Potom Slovenská republika by mohla vytvárať katedry, redakcie pre šarišanov, zahorákov, spišiakov, liptákov, gemerčanov... A predsa ne vytvára. Veď aj oni majú svoj dialekt, ale JÚ SAV ich jazyk nekodifikoval. (To len na úvod - prepáčte za úprimnosť).

1) Počas predošlého režimu na všetkých verejných stretnutiach občanov ČSSR-ČSFR-SR sa vždy opakovala požiadavka zriadiť v televízii "okienko" v ukrajinskom jazyku. Nakoniec bol vytvorený magazín (aj pre iné národnosti) a pridelený štúdiu STV Košice. Boli to relácie nepravidelné, náhodné. Aj keď sa nevysielal ako magazín, mal pomerne dostatočný priestor, bolo venované časové pásmo pre Rusínom - Ukrajincom, hlavne priamy prenos z Slávnosti kultúry vo Svidníku, zábery z Festivalu folklóru v Kamienke, Makovickej struny v Bardejove, Festivalu drámy a umeleckého slova v Medzilaborciach. Zábery, šoty sa vysielali, opakovali nepravidelne aj počas roka.

Je pochopiteľne, že samostatný magazín v ukrajinskom jazyku, resp. rusínskom nárečí, ako ucelená relácia je lepšia, ma vyhradený deň, čas, štruktúru, moderátora.

Národnostné magazíny naša rodina sleduje pravidelne. Myslím si, že sa nepreferuje žiadna z nich (nehovorím o veľký časový priestor pre maďarskú menšinu). Redakcia vysielania STV Košice pre menšiny vedená pani PhDr. Lubicou Koľovou, robí veľkú záslužnú prácu pri udržiavaní národnostného povedomia, jazyka, folklóru, klenotnice zvykov, obradov, slávnej histórie.

2) Za najlepšie magazíny považujem české: vidieť, že aj ich národnostné združenie ma koncepciu, zámer, sleduje tematiku, kalendár udalostí, včas na akciu televíziu zavolá.

Veľkú výpovednú historickú hodnotu ma židovský magazín. V rómskom magazíne by sa malo viac hovoriť o holokauste rómskej komunity v 40. rokoch a ako príklad pre iných dávať pozitívne momenty spolunažívania s majoritným obyvateľstvom, z rodín rómskej inteligencie, jedincov s trvalým zamestnaním a zdôrazňovať potrebu vzdelávania, aby sa mohli v dospelosti zamestnať.

Ukrajinskej (aj rusínskej) redakcii taká to koncepcia chýba. Natáča sa to, kde redaktorov včas pozvú. Tieto magazíny nemajú stálych redaktorov, moderátorov, títo sa často menia. S tou menšinou, s ich problémami externí redaktori nežijú, nemajú prehľad o tom, kde sa čo pripravuje, čo sa deje, aký je program. Najlepšie to robila kedysi pani Oľga Ballová. Nemám výhrady k práci Jarky Sisakovej, ale... je to dcéra rodiny, ktorá stala a bola iniciátormi rozdelenia našej národnostnej menšiny na Rusínov a Ukrajincov, premenovania divadla, súboru PULS, myšlienky, že Ruský dom v Prešove patrí len Rusínom a Rus'kým (Ukrajinci nemajú tam prístup), boli za premiestnenie štúdia slovenského rozhlasu do Košíc a rozdelenie na dve redakcie. Dnes sa jej otec Jaroslav stal moderátorom rusínskej relácie. Môže mať spomínaná redaktorka srdečný vzťah k Ukrajincom? Aj napriek tomu, že v minulosti ich celá rodina sa "živila ukrajinským slovom" - NIE!

3) Redaktor - moderátor magazínu mal by patriť k tej národnostnej - jazykovej menšine, ktorej slúži, poznať jej problémy, sledovať jej život, byť v kontakte s národnostným zväzom, katedrou, klubmi. Ale oni sú - antagonisti a navzájom nekomunikujú! Je potrebné sa nad tým zamyslieť.

4) STV, štúdio Košice pozná problematiku optácie - t.j. presídlenia takmer 12 000 občanov Slovenská do ZSSR a ich návrat do vlasti. Hovoríme im reoptáti. Som tajomník občianskeho združenia Koordinačného výboru reoptántov v Slovenskej republike. Zásluhou STV - štúdia Košice na obrazovku sa dostali rôzne akcie, stretnutia, prezentácia nami vydaných kníh o presídlení, riešenie problémov, za čo im srdečne ďakujeme.

Ale vždy to bola len akcia nášho združenia. SAV, univerzity, historici, politici sa touto problematikou nezaoberajú. Posledný čas sa začalo na celoslovenskej a vedeckej úrovni hovoriť o reemigrácii a návrate do vlasti dolnozemsých Slovákov. Ale o presídlení-výmene Rusínov Slovenska za Čechov z ukrajinskej Volyne sa "nahlás" akosi nehovorí.

8) V máji 2007 pani vedúca redakcie STV Košice Ľubica Kolová a externý kameraman (aj vodič, zvukár v jednej osobe) - Laco Csiky z vlastnej iniciatívy sa po 60. rokoch vybrali na Ukrajinu a natočili cenné rozhovory s ešte žijúcimi našimi významných krajanmi, zaujímavými ľuďmi. Ale 3 dni pobytu - je malo. Potrebujeme ešte niekoľko dní a hlavné finančné prostriedky, aby sa bohatý nasnímaný materiál dostal do podoby dokumentárneho filmu pod pracovným názvom OPTÁNTI resp. OPTACIA. Ved' z radov našich rodákov na Ukrajine žijú umelci, vedci, spisovatelia, účastníci odboja, väzni GULAGov. Ukrajinská televízia už o nich vyrobila dva dokumentárne filmy, ale ich vlast' - NIE! Od roku sústavne žiadame vedenie STV o výrobu takého dokumentu.

Vedenie nášho združenia verí, že Rada STV a Riaditeľstvo verejnoprávnej STV nájde finančné prostriedky na vyhotovenie dvojdielného dokumentárneho filmu o osude ľudí, ktorých Benešová vláda vymenila za volyňských Čechov, aby aj takým spôsobom sa pokúsila riešiť tzv. ukrajinskú otázku na východnom Slovensku.

Tvorcom národnostných magazínov želám veľa trpezlivosti, nápadov, dobrých spolupracovníkov a tvorivých úspechov a Rade STV múdrych rozhodnutí.

9) Na naplnenie poslania televízie pre Ukrajinskú menšinu navrhujem:

- Občas vysielat' hodnotné celovečerné a dokumentárne filmy z ukrajinskej produkcie s titulkami.
- Vymieňať s Ukrajinou filmy o živote menšín na ich území.
- Umožniť mimo satelitu preberať programy Zakarpatskej oblasti aspoň na východnom Slovensku.

10) Navrhujem takúto štruktúru 30 minútového magazínu v ukrajinskom jazyku:

- Krátke čítané správy zo života menšiny
 - Zábery zo škôl a zápis detí, žiakov, študentov
 - Vyhľadávať osoby, ktorí lepšie ovládajú ukrajinský jazyk
 - Rozhovor z jubilantmi a zaujímavými ľuďmi
 - Predstaviť nové knihy, publikácie, jubilea nežijúcich osobností
 - Zábery s akcie (koncert, prezentácia, slávnosť).
 - Pozvanie na akcie, výstavy.
-
- **Neodporúčam dávať varenie a pečenie.**
-
- Moderátor by sa mal na rozhovor tematický pripraviť, naštudovať problematiku a byť upravený.

Štefan Kruško

Najlepší rok hudby v Slovenskej televízii...

Ak by sa nepísal rok 2008... Ak by už aj stredná generácia nekonzumovala hudbu prostredníctvom všadeprítomného webu... Ak by sme nehodnotili rok 2007, ale rok 1997... Tak by sa dalo povedať, že vlni to bol najlepší rok pre hudbu v programoch STV.

Hudba sa však stala do takej miery univerzálna, seba komunikujúca vždy a všadeprítomná, že sa z nej stala skvelá kulisa, ktorá sa priam ponúka ako programová výplň. Výplň, ktorá nevadí a neprekáža. Výplň, ktorá zdanlivo tvorí objem a vytvára dojem hustoty.

Hudba prestáva existovať, začína existovať zdanie hudby. Ako croissant. Aj ten vyzerá ako jedlo, ale je to len napodobenina jedla s dobre znejúcim menom..

Ak by sme mali byť provokatívni, hudba, onen výsledok umeleckej tvorivosti, ktorý ak je aktuálny, tak hodnotí, provokuje...prostredníctvom ktorej umelec reaguje na dianie v spoločnosti, tak tento druh hudby prekáža.

Hudba, čo reflektuje a veci pomenúva, taka hudba prekáža. Vadí náročnosť hudby... O čo lepšie sa zabíja čas s hudbou, ktorá v sebe neobsahuje žiadnu náročnosť, ktorá je vekom preverená a všeobecným vkusom zožitá na ľahko stráviteľný hlt. Žiaľ práve takáto ilúzia hudby tvorila podstatnú časť hudobného programu na oboch programoch STV v roku 2007.

Pardon, ak ma chápate, že horeuvedené by znamenalo, že STV urobila čo len jednu zásadnú chybu vo svojej hudobnej dramaturgii, tak to určite nie, Len doba sa zmenila. A zmenila sa rýchlejšie, než tvorcovia stíhajú reagovať. Zrejme sa momentálne žiadnej televízii vo vyspelom svete nedarí úspešne pracovať s hudobným programom.

Žijeme totiž vo svete, kde programoví manageri najväčšej hudobnej stanice sveta - MTV - s hrôzou zistili, že divákovi na vysielaní MTV najviac prekáža hudba samotná a hudobné klipy. Paradox, ktorý by ešte pred dvoma rokmi bol nepredstaviteľný. Namiesto otvárania nových hudobných kanálov sa aj tie jestvujúce začínajú vo svete zatvárať.. V tomto mimoriadne cynickom prostredí, kde divák síce chce byť hudbou zabávaný, ale žiaden programový pracovník sveta nedokáže zistiť akou hudbou a hlavne ako podanou hudbou, tak v tomto prostredí len ťažko možno začať kameňovať STV, ktorej ťažisko leží predsa len niekde inde, než na hudbe.

Práve naopak. Pre mňa - ako diváka, ale aj ako hudbou sa živiaceho profesionála - bola uplynulý rok rokom veľkého víťazstva STV v bitke slovenských televízií. Nielen vďaka kvantite, kde sa programový plan výrazne prekročil, ale aj vďaka svojej žánrovej pestrosti a prekvapivej aktuálnosti.

Ešte raz sa však opakujem, zmenilo sa prostredie. Mení sa divák a bude sa musieť zmeniť aj definícia toho, čo sa považuje za dobrú hudobnú televíznu zábavu.

Recept na úspešnú hudobnú zábavu vymyslel už dávnejšie manager Annie Lennox, ale aj manželov Beckhamovcov - Simon Fuller, autor obdivovaných a aj zatracovaných formátov Popstars a PopIdol. Rôzne klony týchto projektov budú zrejme ešte niekoľko rokov pokračovať v svojom úspešnom ťažení - nehladiac na to, či to bude v krajinách východnej alebo západnej európy. (Pre ilustráciu: momentálne v ukrajinských televíziách beží priebežne šesť televíznych formátov, v ktorých DNA ľahko vyzpozorovať základný

Fullerovský princíp : naplniť program podľa možnosti čo najznámejšími hitmi a nechať ich zaznieť v podaní viac, či menej úspešných interpretov.

Alebo : Nemecko bude tento rok na súťaži Eurovision Grand Prix zastupovať skupina No Angles, prvý víťaz súťaže Popstars.) V tomto tkvie aj tajomstvo úspechu relácii Môj Najmilší Hit a Hit Storočia: Divákovi neprekáža ani rozporuplný moderátorský výkon, ani miestami zvláštny výber hodnotiacich osobností ba ani výber interpretov, ktorý sa priam ponúka spochybňovať. O nič z toho tu však nejde. Ide o dobre pripravené karaoke, kde divák počuje hity, ku ktorým má osobný vzťah a vypočuje si tieto skladby v doteraz nepoznanej verzii. Toto je celé tajomstvo úspechu. Každý z nás má iný stupeň citového vzťahu k určitej skladbe (prvá láska, stužková, svatba, iná rodinná udalosť atď). Tento citový vzťah k momentu v živote, zachytený emocionálnou hudbou, tento vzťah priková diváka k obrazovke.

Ďalej má každý z nás možnosť stať sa na chvíľu tribúnom a určovať, čo ďalej sa so skladbou udeje.... Toto je tajomstvo týchto napoly karaoke, napoly wurlitzerových relácií. Nech je ako chce, STV sa oboma svojimi programami podaril husársky kúsok a zaujala sviežou interpretáciou Fullerovského zadania.

Žiaľ, kým na jednej strane sa objavuje formát s narastajúcou sledovanosťou a obľubou, klasický hudobný televízny formát - "televízna hitparáda" začína strácať svoju popularitu, sledovanosť, ale hlavne svoju kredibilitu. Hľadať príčiny úpadku tohto formátu ani veľmi netreba . Kým v minulosti bola televízna hitparáda jedinou platformou, kde existovala aká taká možnosť uvidieť svoju obľúbenú hviezdu, dnes, pri devalvujúcej všadepriítomnosti hudby sa význam hitparád úplne stráca. Keďže televízna hitparáda v Euroópskom prostredí vznikla v čase, keď bol mediálny trh jednoznačne dominovaný verejnoprávnymi inštitúciami a de facto neexistovali súkromné elektronické media, je len pochopiteľné, že úspech televíznych hitparád bol taký veľký. Dnes, v časoch neustálej prítomnosti hudby vo všetkých mysliteľných formách je ťažké udržať si pozornosť diváka pri tomto druhu programu... V dobe, keď hitparády predajnosti viac menej neexistujú a dokonca aj legendárna chart show Top Of The Pops bola vyradená z programu BBC. Televízna hitparáda v stredoeurópskom formáte je prezentáciou klipov pre skalných fanúškov jednotlivých interpretov. Podpora mobilnými operátormi je zrejmá, keďže umožňuje mobilným operátorom a ich agregátorom popularizovať a predávať hudobný content.

Televízna hitparáda v jej súčasnej forme je umierajúci formát a žiadna televízia nedokáže zmeniť trend. Čísla sledovanosti to len potvrdzujú. Aj pri televíznej hitparáde v programe STV.

Ďalšou zaujímavou hudobnou formou je interaktívna hudobná publicistika, s hudobnými hosťami a naživo vystupujúcimi hudobníkmi. Táto mala svoju podobu v programe METRO, ktorý, žiaľ, z obrazoviek zmizol. Dramaturgicky je to mimoriadne náročný program, ktorý sa kryštalizuje niekoľko sezón. Ako príklady úspešných relácií treba uviesť nemecký Schlachthof, prípadne legendárny Rockpalast, ale aj program CT - ANDEL dokazuje ako sa to DÁ urobiť. Žiaľ, v náš neprospech hovorí veľkosť, resp. malosť hudobného trhu, ale aj chýbajúca osobnosť opinionamakera, ktorá by mala tento druh programu držať. Najnevďačnejšou a najťažšou úlohou pri tvorbe tohto druhu programu je udržať rovnováhu medzi nezávislou a oficiálnou scénou. Častokrát sa stáva, že do programu typu METRO sa dostáva len nezávislá scéna, čo však v žiadnom prípade nemusí byť záruka kvality. Interaktívna hudobná publicistika s hosťami a mini koncertami do štruktúry verejnoprávnej inštitúcie jednoznačne patrí, treba však osloviť integrujúcu osobnosť hudobnej scény, ktorá by sa dokázala zhostiť tejto náročnej úlohy. Možno by páni Mikletič alebo Kaščák boli vhodnými kandidátmi, pravdou však je, že ani oni nemôžu robiť všetko. Základnou otázkou je, či sa nájde dostatok vôle v STV a či zaradí tento typ programu späť do svojej programovej štruktúry. Práve takáto relácia totiž vytvára jedinečný content, katalóg

poptrebný do budúcnosti, keď sa aj STV vydá cestou digitálneho, mobilného, či "on demand" šírenia.

Zánik programu METRO, a neexistujúca náhrada je vlastne jediná vážnejšia výčitka, ktorú voči hudobnému programu STV v roku 2007 mám.

Čo sa týka uvádzania koncertov, tak tu si dvoje úlohy STV opäť splnila na jednotku. Na jednotku s hviezdickou. Vidieť koncerty súčasných pop hviezd ako Madonna či Beyonce, s ich aktuálnym koncertným programom je úžasné. Aj keď zaradenie do programu STV2 v hlavnom večernom čase je možno trochu diskutabilné. Na druhej strane, ani Santanov koncert na programe prvého programu nedosiahol veľké čísla. Za otázku však stojí, či práve Santana nepatrí na druhý program, kým Madonna a Beyonce na program prvý.

Chrbtovou kosťou koncertných záznamov sú vystúpenia a koncerty z Bratislavských Jazzových Dní. Stálo by hľadám za zváženie, či by STV nedokázala nadviazať dlhodobú spoluprácu aj s iným vyprofilovaným hudobným festivalom - ako napr. Dobrofest, Gitarové Dni alebo Pohoda - a zaznamenávať tam vystúpenia heavymetalistov a následne ich vysielat'. Tiež by to pomohlo k rozšíreniu archivu STV. Ako dobrý príklad by mohol slúžiť napríklad koncert "Zlaté Husle na Hrade" (aj keď tu šlo o jednorazovú akciu).

Dokumentárno - publicisticky serial o Slovenskom bigbíte som prijal rozpačito. Slovenský bigbít sa u nás prezentuje ako sám vojak v poli, ktorý máva svojoj zástavou jedinečnosti. Žiaľ, bez kontextuálneho hodnotenia, bez analýzy hudby rokov 40-tych, 50-tych a následne rokov 70-tych a 80-tych sa z hudby rokov 60-tych a najmä slovenského bigbitu vytvára ťažko uveriteľná legenda.

Všetka úcta tvorcom a vďaka autorom, že sa tejto úlohy profesionálne dokonale zhostili. Pamätníci, a aj vášniví fanúškovia tejto doby si určite prišli na svoje. Otázne je, ako tento program zarezoval aj u iných divákov, než u tých, ktorí boli sami priamymi svedkami tejto doby. Bez poznania, akým spôsobom ovplyvnil bigbít neskoršiu slovenskú hudobnú scénu si ho (bigbít) len idealizujeme a staviame mu hľadám zbytočné pomníky. Najväčší prínos seriálu bolo - okrem pekných žánrových obrázkov - zadokumentovanie istej doby. Otázne je, či to bol pôvodný zámer. Mladému divákovi tento cyklus, žiaľ, nič objavné neprinesol.

Ak by v tom bol určitý dramaturgický zámer, hľadám by cyklus "vlastnými slovami", ktorý predstavil tých najlepších z interpretov rokov 80-tych, Richarda Mullera, Roba Grigorova, Vaša Patejda či Pavla Haberu, mohol úspešne nadviazať na cyklus o slovenskom bigbíte. Lenže žiaden zámer v tom nebol, navyše cyklus vlastnými slovami sa začal vysielat' ešte pred cyklom o legendách rokov 60-tych,

Nechcem sa venovat' relácii Drišlakoviny, keďže ako bratislavský intelektuál okamžite zatáhujem ručnú brzdu autocenzúry v momente, keby som mal komentovat' nie práve najlichotivejším spôsobom reláciu, ktorá je prežitá a ktorá sotva čo môže ponúknuť dnešnému divákovi. Áno, v čase najväčšej popularity tohto hudobno - zábavného žánru, v čase rekordov predajnosti a úspechov skupiny Senzus a ich relácie Senzi Senzus, v časoch rokov 90-tych mali Drišlakoviny plné právo na svoju existenciu Dnes už nie. Ostatne, predpokladám že s týmto typom programu sa musí konfrontovat' skôr kolegovia zodpovední za zábavu v STV.

Úvahy o cyklických reláciach by som chcel zakončit' pri dvoch žánrovo špecializovaných cykloch : Poltón a Kapura. Oboje tvoria veľmi divné dramaturgické hybridy, najmä pri "Kapture" sa dá len ťažko pochopiť zmysel spojenia folklóru s formátom hitparády. Slušné čísla sledovanosti však potvrdzujú, že folklór má svoje miesto na obrazovke a hľadám by ho mohlo byť aj trochu viac.

Poltón mal síce o trošinku nižšie čísla a možno je to skôr relácia duchovného charakteru, ale práve zaradenie tejto relácie do štruktúry programu považujem spolu s jazzovými koncertami BJD, za dôkaz schopnosti odklonu STV od klasickej televíznej žánrovosti obmedzenej na klasickú a prípadne populárnu hudbu. Tzv. “christian music” je málo známy, ale vo svete, najmä v USA silný žáner, ktorého interpreti neraz presahujú do iných, populárnejších hudobných žánrov.

Pri jendorazových hudobných projektoch je toho viac, čo stojí za spomenutie. Napríklad program odovzdávania výročných cien hudobnej akadémie na Slovensku - AUREL. Prekvapivo nie z Bratislavy a prekvapivo iné. A dobré.

Alebo Vyznanie pre Mariku. ...Myslím že obdobným prístupom, vyrábanie modly a legendy, stavanie pomníkov živým ľuďom nie je nikomu na prospech. Divák dostáva zakrivený pohľad na tvorbu umelca. A umelcovi sa stavia prekážka, ktorá mu znemožňuje návrat na aktívnu scénu, kde by ešte mohol pracovať na svojom diele a prípadne korigovať jestvujúci odkaz. Marika žije a treba k nej pristupovať trpezlivo a s rozvahou a nevytvárať bulváru hodnú mediálnu projekciu jej samej a jej tvorby.

Už raz spomenutý koncert Zlaté Husle na Hrade boli tiež veľkou vydareným projektom. Pozitívom boli aj mimoriadne flexibilne zaradené programy venované napríklad Sergejovi Larinovi, prípadne jubileu prof. Nosáľa.

Podčiarknuté a zrútané, hudba to mala v programe STV v roku 2007 mimoriadne dobré. Podľa mňa jednoznačne v tomto tisícročí najvydarenejší hudobný rok pre STV. Len aby to nebol posledný kladne hodnotený rok. Už dnes vieme, že žiaden AUREL v roku 2008 v programe STV nebude. Rovnako vieme, že METRO skončilo a adekvátna náhrada sa zatiaľ nenašla. Nejasný je aj Poltón. Nevieime o žiadnom pripravovanom projekte podľa receptu pánu Fullera. Nemáme informácie o zvyšujúcom sa objeme hudby v programe STV (na čo v súčasnom programovo-tvorivom marazme priestor určite je).

A nakoniec, nie sú známe ani žiadne aktivity smerujúce k interaktivizácii STV, či už spôsobom “user-generated” contentu, či prostredníctvom digitálneho alternatívneho prenosu (napr. On demand ponuka zostavená z archívnych materiálov šírená prostredníctvom 3G technológie jedného z mobilných telefónnych operátorov)

Všetci čakáme na čerstvé vetry, vetry zmeny, ktoré hádam zvanú spolu s príchodom nového generálneho riaditeľa. V súčasnom stave, keď hudba slúži len ako ušľachtilý background a televízia v podobe, v akej ju poznáme dnes, sa onedhlo ocitne na zoznamoch dejín, sa pokusov a prípadných omylov netreba obávať. Zmena je totiž tentokrát - našťastie - nevyhnutná.

Jaro Slávik

Director business Development Eastern Europe The Warner Music Group
Eastern Europe development, POPKOMM

Hodnotenie zábavných a hudobných programov STV v roku 2007

Abstrakt

Televízia je stále najpopulárnejším - a preto aj najsilnejším médiom. Každodenne ju v priemere sleduje viac než dve a pol hodiny každý z nás. Je osobnou voľbou, kto ktorý program, kanál preferuje. „Výhodou“ duálneho systému je, že umožňuje možnosť voľby. Voľby medzi informáciami, servisom, či aj zábavou verejno-právneho média, či súkromného. Medzi pohľadom bulvárnym, populárnym, či mienkotvorným, medzi lacným a hodnotným. Od viktoriánskych čias formovania sa občianskej spoločnosti, kedy vznikol aj pojem „verejného záujmu“, si demokratické spoločnosti vytýčili cieľ konať v prospech verejného blaha, vo verejnom záujme definovali aj úlohy médií, rozhlasu a televízie (BBC), ktoré na princípoch solidárnosti dodnes naplňajú premisu, že len pravdivo informovaný, dostatočne vzdelaný a hodnotne zabávaný občan môže posúvať spoločnosť dopredu. Uspokojovaním takýchto potrieb rastu jedincov i spoločnosti sú dnes poverené aj televízie verejnej služby, či v našom názvosloví (výrazom dost' otrocky prekladaným z nemeckej oblasti) - verejno-právne média. Zákon o Slovenskej televízii sa snaží byť toho dôkazom, súčasný stav v STV je však iný.

Názory divákov, verejnosti na verejno-právnu televíziu STV sú rôznorodé, no „*blbá nálada*“ voči Slovenskej televízii pretrváva aj z dôvodov nestability prejavujúcej sa najmä v rýchlych zmenách manažmentu, neatraktívnosti programu, napádania jej charakteru, vyčítaním jej závislosti na vládu, politické strany, či lobistické skupiny, obviňovaním z neefektívneho využívania verejných prostriedkov, predražovania výroby, či honorárov, spochybňovaním nutnosti televízie verejnej služby, a teda aj „duálneho systému“, navádzania na zrušenie poplatkov za jej služby, či aj samotným vysielaním STV s obsahom a formou vypreparovanou do podoby ďalšieho komerčného kanála... a podobne. Väčšina občanov Slovenska tak azda nepovažuje STV za televíziu vysielajúcu v prospech ich, teda verejného blaha, v ich záujme a za ich prostriedky. Vnímajú ešte stále STV ako štátnu televíziu, ktorú riadi a má pod kontrolou štát, poplatky za ňu sú pre nich ďalšou formou daní. Napriek pokusu „Rybníčkovho manažmentu“, ktorý onehdy proklamoval vytvorenie akéhosi Diváckeho fóra, nemá bežný divák žiaden vplyv na obsah, rozsah, formu, či kvalitu programu, okrem písomného kontaktu v rovine sťažnosti, či prosieb, ktoré sú iba „evidované“ pod dohľadom Rady STV. Nikto z politikov, či iných občianskych iniciatív, dodnes nenašiel odvahu, či námahu, vynasnažiť sa zmeniť súčasný Zákon o STV v zmysle uzákonenia a následného kreovania Diváckej rady, tak ako tomu je v štandardných demokratických podmienkach iných televízií verejnej služby. Napríklad BBC má až štyri divácke rady zgrupované po jednotlivých krajinách Veľkej Británie, aj susedné Rakúsko (ORF) má Divácku radu stojacu na úrovni Odbornej rady. Práve týmto orgánom by mohla STV opätovne získať podporu divákov, vyvarovať sa častým prešľapom v programovej štruktúre a nebyť odtrhnutá od potrieb tých, čo ju platia. Som presvedčený, že práve zástupcovia rôznorodých skupín a vrstiev divákov by vedeli efektívnejšie posúdiť kvalitu a opodstatnenosť jednotlivých, aj zábavných programov. Ale to je otázka politická, táto štúdia ju nemôže ovplyvniť.

Jeden z prvých generálnych riaditeľov, dnes osemdesiatšesť ročnej BBC povedal, že BBC má byť synonymom „pravdivej informácie, servisu verejnosti a dobrej zábavy - nič viac a nič iné.“ Mark Thompson, generálny riaditeľ British Broadcasting Corporation, v predslove Výročnej správy, najstaršej a najreferenčnejšej televízie verejnej služby - BBC, za obdobie 2006/2007 definuje úlohy tejto televízie, pričom azda najväčší dôraz, popri výzvach digitalizácie, kladie na dramatickú oblasť a zábavu.¹⁾ Intendant druhého okruhu nemeckej verejno-právnej televízie ZDF, pán Markus Schächter, definuje rok 2008 v programovej ponuke ZDF ako rok športu, informácií a zábavy.²⁾ Profesor Bernd Blöbaum z Univerzity v Münsteri, venujúci sa vo svojich prácach otázkam mediálnej komunikácie, obhajuje funkcie verejno-právnych médií aj nutnosťou zachovania formátov zábavy či športu v nich

aj z hľadiska krehkosti porušenia stability duálneho systému.³⁾ Generálny riaditeľ rakúskej televízie ORF, pán Alexander Wrabetz v súvislosti potvrdením nutnosti udržať pre ORF oba okruhy/programy verejne prisľúbil Diváckej rade a divákovi, že do vysielania ponúkne viac vlastných programov zábavy, no aj detských a rodinných typov programov.⁴⁾ Slovenská televízia vyrobila v roku 2007 v segmente hudby a hudobno-zábavných programov celkovo 2,89% z celkovej vysielacej plochy!⁵⁾

Programový koncept STV pre rok 2007, vytýčil tieto ciele, týkajúci sa aj segmentu zábavy a hudby:

zachovať doterajšie ťažiskové formáty, ustáliť a posilniť divácky návyk na vyprofilované dni, ponúknuť do vysielania nové relácie, skvalitniť existujúce formáty v programovej ponuke na oboch okruhoch, vyladiť programovú skladbu najmä na prvom okruhu tak, aby sa stabilizoval program v hlavnom vysielacom čase a posilnili sa tzv. off-time vysielacie časy.⁶⁾ V zmysle zákona o vysielaní a retransmisii sa za program vo verejnom záujme považuje najmä program zameraný na uspokojovanie informačných a kultúrnych potrieb divákov na území, ktoré vysielateľ svojím signálom pokrýva. Z hľadiska hudobných a zábavných typov programov by to teda mal byť program, ktorý prezentuje kultúru s dôrazom na slovenskú národnú kultúru a kultúru národnostných menšín a etnických skupín, ich tradičné formy zábavy, kultúry, zvykov, život a názory. Skutočnosť bola však vo vysielaní STV iná.

2. hodnotenie programov

PROGRAMOVÉ DOMINANTY - PRIME-TIME

Pošta pre teba

Program o stretnutiach ľudí pred televíznou kamerou, narábajúci s využitím silných emócií, osudových momentov a autentického dojatia ľudí, niekedy až hraničiaci s citovým vydieraním divákov či až prílišnou mierou empatie moderátorky. Slovenskú verziu talianskeho formátu (*C'e Posta per te - Canale 5 Mediaset - 2000*) dodáva spoločnosť Maya Slovenskej televízii už od začiatku roku 2004. Program využitia prvky „kupčenia s emóciami“ známych z bulvárnych médií, kedy rolu celebrit preberajú bežní jedinci cez „prespomínané“ príbehy. Zneužitie pretlaku emócií je základným stavebným prvkom formátu, pričom treba uznať, že program umne podáva tieto prvky pateticky, cielene na divácky okruh najmä staršej generácie a nakoniec i s pozitívnym nábojom. Úskalím programu je ale v tom, že tento typ reality show je na úkor ľudí, ktorí nemajú záujem, takto verejne riešiť akýkoľvek problém, sú o nich zverejňované informácie, ku ktorým nedali súhlas. Pozývajúca protistrana môže v ich neprítomnosti, či znemožnením počuť výpovede v štúdiu, zverejňovať skreslené fakty. Pravidelná sobotná emocionálna dávka „hry na odpustenia“ sa však stala návykovým programom určitejšie a nie nepodstatnej skupiny divákov.

Z formálneho hľadiska nemožno programu nič vyčítať, manuál programu bol pripravený pre komerčnú taliansku televíziu Canale 5 skupiny MediaSet v roku 2000, kontrolovanú mediálnym magnátom Silviom Berlusconi, takže o komerčnom charaktere televíznej show azda viac netreba pochybovať. Na problémy s autorskými právami k relácii, ktoré pre ňu vyrába produkčná spoločnosť Maya, upozornili v júli vedenie verejnoprávnej televízie Dozorná komisia a Rada STV. Členovia rady sa pozastavovali nad tým, že STV si na objednávku nechá vyrobiť relácie za státisíce až milióny korún, vkladá do výroby vecný vklad a pritom nemá adekvátne autorské práva na ich ďalšie využitie. Práva výrobcu zostávajú spoločnosti Maya a STV si v prípade záujmu reprízovať ich musí zakupovať autorské práva.

Najsilnejšia relácia z portfólia verejnoprávnej televízie dodnes stojí na vratkých nohách súhlasu predĺžovania licencie, resp. na milosti súkromnej produkčnej firmy. Napriek deklarovanému zámeru rozširovania ponuky hudobných a zábavných programov v Programovom koncepte STV na rok 2007 nenašla STV a jej dramaturgia, silu, chuť či odvahu nájsť obdobný vlastný dominantný formát na sobotňajší prime-time slot, ktorý perspektívnejšie riešil divácke požiadavky a čelil „výbehovému formátu“, ponúkal alternatívu kmeňovému publiku Pošty pre teba, pri jeho možnom predpokladanom prechode na dvojtýždennú či mesačnú periodicitu.

(Share v rozpätí 28 až 41%, Rating v rozpätí 7 až 16%, počet divákov od 371 tisíc do 714 tisíc, priemerne dosiahnuté hodnoty 12.6 % RTG, 31.5 % SHR, t.j. približne 577 tisíc divákov) ⁷⁾.

Hit storočia

Retro hudobno-zábavná show, nepriamo voľne kopírujúca formát BBC (bez zakúpenia formátu a práv) z konca milénia bola vyrábaná naživo, v koprodukcii STV a spoločnosti Maya. Kompromisne pripravený súťažný program o najpopulárnejší hit minulého storočia pre masové publikum, narábajúci s divne upravenou hudobnou dramaturgiou, prepojenou na produkčný dom a záujmy využitia portfólia katalógu výrobcu/majiteľa výrobcovských práv na ich následné komerčné zhodnotenie. Z pohľadu divákov atraktívna, nablýskaná show, akoby z minulého storočia, v ktorej však absentoval najzákladnejší predpoklad hudby - živá kapela, či orchester a naživo spievanie, čo bolo nahradené neautorizovanými (transponovanými) „umelohmotnými“ semplovanými playbackmi. Kompromisná voľba nezádrapčivej a „rádoby“ zainteresovanej moderátorky viazanej na často zmätočný scenár amatérskej autorky spoločnosti Maya, nekorigovaný dramaturgiou STV, rutinná réžia nekopírujúca charakter hudobných čísiel a atmosféry piesní, žalostná choreografia a kostýmovanie nadbytočného baletu... Nevyvážené vstupy glosátorov, znevažujúca prezentácia slovenskej populárnej hudby ako propagandistickej potreby vládnucej štátostrany, prejavujúca sa väčšinou v komentároch dokrútok. Cyklus bol nevyužitou šancou pravdivo bilancovať obdobie nástupu, vrcholu i pádu slovenskej populárnej hudby v minulom storočí, kľzal po povrchu, stál na nevyvážených výkonoch interpretov a glorifikoval len určité formácie a trendy slovenskej populárnej hudby, čím sa zaradil medzi nedôstojne narábanie s časťou slovenskej kultúry vo vysielaní verejno-právnej inštitúcie. Opäť sa ukázalo, že súčasné ponímanie programu STV je poznamenané len komerčným videním v súboji o sledovanosť a zisk, a ani v najmenšom nechce uznávať poslanie stanovené v Zákone o STV. Pri príprave programu nebola oslovená žiadna profesijná, či iná hudobná inštitúcia na Slovensku. Program si nemal prečo osvojovať - byť označovaný domicilom verejného záujmu, ale záujmom konkrétnych lobistických súkromných a podnikateľských skupín.

(Share v rozpätí 26 až 55%, Rating v rozpätí 9 až 15%, počet divákov od 453 tisíc do 750 tisíc, priemerne dosiahnuté hodnoty: 13.5 % RTG, 39.1 % SHR, približne 618 tisíc divákov). ⁸⁾

Môj najmilší hit

Spin off Hitu storočia nasadený na obdobie letnej štruktúry recykloval všetky použiteľné prvky na pozadí amatérskej speváckej súťaže. Desiat' vybraných amatérskych spevákov bez ohľadu na vek malo možnosť zúčastniť sa na živých prenosoch show a súťažiť v diváckom hlasovaní o titul víťaza. Program zarezoval u divákov viac ako Hit storočia, no opäť bol iba lacnou zábavnou „karaoke“ show bezcieľneho hľadania speváckej hviezdy, na ktorú si s odstupom pár mesiacov po cykle nikto nespomenie.

Môj najmilší hit bol opäť pripravený so spoločnosťou Maya. Moderovaním bol poverený „zamerikizovaný Slovák“ Pavol Janík, ktorého výkon bol výsmechom moderovania vo verejno-právnom médiu. K objektivite neprispela ani letne ladená a až príliš mierna porota, rutinná réžia a opäť mizerné a znevažujúce narábanie s faktami v scenári.

Program bol napokon mediálne vnímaný ako predpríprava „ozajstnej“ talentovej show komerčnej televízie - SHS III. Celá atmosféra projektu opäť narábala s bulvarizačnými prvkami, vrátane web-stránok STV a mala ďaleko od poslania televízie verejnej služby. (Share v rozpätí 27 až 53%, Rating v rozpätí 9 až 15%, počet divákov od 426 tisíc do 723 tisíc Priemerne dosiahnuté hodnoty: 13 % RTG, 38.7 % SHR, približne 595 tisíc divákov).⁸⁾

Takí sme boli

Programová riaditeľka STV po úspechu s projektom *Môj najmilší hit*, chcela na augustovom zasadnutí Rady STV využiť piatkový prime-time pre nový ťažiskový formát: *"Nastal tu silný divácky návyk, piatkové štruktúrne okno by som chcela zachovať pre obdobné projekty ako doteraz."*⁷⁾ a predznamenala tým spustenie kabaretnej show typu Televarieté. *"Relácia by mala dať príležitosť slovenskej hereckej obci, ktorá dlhé roky nemala šancu ukázať sa na obrazovkách."* Z tohto konceptu napokon vznikol ťažiskový program v piatkovom prime-time *Takí sme boli*, ktorý však jej očakávania nenaplnia.

Cyklus postavený na moderovaní herca - hostiteľa Milana Kňazka si dal za cieľ spomínať, zabávať i spievať a chcel nadviazať na úspešné programy, ktoré aj v minulosti divákovi ponúkali prierez filmárskej tvorby, ukážky z archívov STV, herecké výkony i pripomínanie atmosféry čias dávno minulých. Hoci bola táto ďalšia retro-show formátovaná ako jeden z najdrahších programov STV, dosahovala sotva podpriemerné výsledky v sledovaných ukazovateľoch. Jej podiel spadol pod dvadsiatku už pri treťom vydaní a štvrtým sa pokles ešte prehĺbil. Divákov asi nezaujalo nostalgické, „unylé“ spomínanie na časy minulé v neadekvátnom prostredí a drahej scéne (Elaia Design Studio) s nadbytočným orchestrom. Obdobný typ retro programov, samozrejme v komornejšom poňatí, vysielajú napríklad televízie v nemecky hovoriacej oblasti vo víkendovom off-timeovom čase s priamym zameraním na špecifickú vekovú a sociálnu vrstvu cieľovej skupiny. Napriek zjavnej charizme osobnosti niekdajšieho ministra, bývalého riaditeľa súkromnej televízie a popularity herca Milana Kňazka sa diváci nestotožňujú s jeho moderovaním. Bolo by asi osožné preformátovať program, odstrániť jeho nadbytočný vizuálny aj obsahový balast a zasadiť ho víkendového popoludňajšieho off-time, kde by istejšie našiel svojho diváka. (Share v rozpätí 14 až 22%, Rating v rozpätí 6 až 9%, počet divákov od 298 tisíc do 417 tisíc, priemerne dosiahnuté hodnoty: 8.6 % RTG, 21.9 % SHR, približne 394 tisíc divákov).⁹⁾

2.2. PROGRAMY V PRIME-TIME

Drišľakoviny

Jeden z najstarších a „najvyhorenejší“ hudobno-zábavný program skupiny Drišľak a jej hostí (od roku 2002 - STV Košice) mal ambície univerzálne zaplňať diery v dramaturgii hudby a zábavy STV. Bol „znôškou“ nezlúčiteľných žánrov od regionálnej a lokálnej zábavy, slovenskými titulkami opatrenej šarišskej zábavovej skupiny, cez folklórne súbory, stredno-prúdových matadorov až po súčasný pop a českých hostí. Všeobjímajúca dramaturgia, nízka úroveň jarmočnej zábavy a skostnatenosť formátu však neprekážali stálej diváckej popularite, najmä nenáročného regionálneho lokálpatriotického publika východného regiónu. Formát skĺzol do zmesky požiadaviek komerčného vnímania zábavy ako vyhovieť masovému vkusu bez snahy zmeny senzibility - a stal sa tým kontraproduktívnym z hľadiska poslania televízie verejnej služby. Neudržateľnosť tohto hybridu si uvedomovala aj dramaturgia STV a pokúsila sa ho alternovať programom *Humoriáda*, žiaľ, takisto neúspešne a v bezvýhodiskovom stave, oba programy napokon zrušila, prerušila výrobu a nahradila Drišľakoviny ich neustálymi reprízami.

(Share v rozpätí 18 až 27%, Rating v rozpätí 7 až 12%, počet divákov od 362 tisíc do 549 tisíc, priemerne dosiahnuté hodnoty 9 % RTG, 23.6 % SHR, približne 412 tisíc divákov)¹⁰⁾.

Napriek tomu, Slovenskej televízii program, či viaceré programy zostavované zo širokých žánrových možností tradičnej národnej slovenskej zábavy, hudby, folklóru, či ľudového humoru chýba. Neochota pracovať s týmito tradičnými a osvedčenými zdrojmi zábavy pramení najmä z nepripravenosti a nekompetentnosti dramaturgie, odvracania sa od pôvodných námetov a zjednodušeného prístupu nazerania na STV ako na komerčný kanál, pre ktorý sú referenčné len licencované, prevzaté, kupované, a nie vlastné formáty.

Humoriáda

Program stavajúci na humore dvojice Kajzer - Meluš bol vyradený z vysielania po troch odvysielaných častiach, napriek ubezpečovaniu programovej riaditeľky pred Radou STV, že bude obdobne úspešný ako Drišľakoviny a „*chce stavať na tom, čo je silné.*“¹¹⁾

Program nakrúcaný opäť v produkcii košického štúdia STV, v divadle v Spišskej Novej Vsi, mal ambície využiť popularitu humoristickej dvojice Robo Kajzer a Peter Meluš v spojení gagov, scénok, dialógov a inscenovaných vtipov za asistencie humoristu Jána Snopka a lokálnych hercov a úplne nevhodného salónneho orchestra. Zošnúrovanosť a umelosť protagonistov bola priam komická, zlé režijné vedenie a takisto hybridná dramaturgia vyrobili obdobný nestráviteľný hybrid, hoci na báze chceného vyššieho levelu zábavy, no predsa rovnajúcemu sa programu Drišľakoviny.

Dramaturgia STV týmto projektom opäť dokázala, že aj z ostrieľaných zabávačov dokáže nakoniec nevhodnými zásahmi do scenára, neumelými strihmi a bohorovnou „supervíziou“ vyrobiť bezpohlavné nezábavné figúrky. Program je dôkazom ďalšej nevyužitej šance a mrhania energie a finančných prostriedkov na výrobu troch častí bez dramaturgickej prípravy, empirického zhodnotenia a profesionality.

(Priemerne dosiahnuté hodnoty 7.2 % RTG, 17.2 % SHR, približne 330 tisíc divákov).⁹⁾

Telečumil

Kombináciou štúdiovej súťaže a talk-show s využitím záberov z archívu chcela STV naviazať na program Niečo za niečo, ktorý programová riaditeľka označila za „*nefunkčný*“ a následne ho zrušila.¹¹⁾ Reláciu Telečumil moderoval opäť Roman Pomajbo a program bol vyrábaný znovu externe, v spoločnosti D.N.A. Production, no po jedenástich častiach sa ukázal ako ďalší prešlap a bol stiahnutý z vysielania. Proklamovaný súťažno-zábavný program typu Videostop sa napokon ukázal znovu ako nefunkčný, narábajúci s bulvarizačnými prvkami rotácie celebrit, nejasnou dramaturgiou a „*uchichotaným*“ moderovaním.

(Share v rozpätí 11 až 20%, Rating v rozpätí 3 až 5%, počet divákov od 160 tisíc do 256 tisíc, priemerne dosiahnuté hodnoty: 4.4 % RTG, 17.1 % SHR, približne 201 tisíc divákov).⁸⁾

Milionár

Vedomostný kvíz s prvkami zábavy na obrazovky STV priniesol programový manažment Romana Liptáka, vysielal sa od 12. apríla 2007 s trojmesačnou pauzou od júla do septembra. Po oneskorení nasadenia v podaní nového programového manažmentu a zmeny moderátora na Ivetu Malachovskú výsledky kvízu dramaticky klesli pod 15 %. Za jeden diel podľa informácií mediálne.sk zaplatila STV asi 600 tisíc korún. Cena sa z pôvodnej ešte navýšila dokúpením nových licencovaných prvkov do pravidiel v lete 2007, STV navyše zvýšila hlavnú možnú výhru na desať miliónov korún. STV kúpila aj práva na webovú hru, nikdy ich však nevyužila. Zakúpením „*vyhasnutého*“ formátu podcenil programový riaditeľ situáciu na Slovensku a najmä vnímanie divákov voči tomuto už vtedy prekonanému programu. Následne STV v marci 2008 sériu ukončila a je dobré, že ročnú licenciu od spoločnosti Zwaytraffic už nepredĺžila, pri vynaložených investíciách by určite

neprinášala požadovaný efekt. Nedá mi nevysloviť názor: Ako by sa efektívne dalo čeliť, aj zo strany manažmentu, aj zo strany Rady STV, v budúcnosti eliminovať straty STV spojené s iracionálnymi rozhodnutiami pri nakupovaní formátov, licencií či aj akvizícií?

(Share v rozpätí 12 až 20%, Rating v rozpätí 5 až 9%, počet divákov od 211 tisíc do 403 tisíc, priemerne dosiahnuté hodnoty: 6.6 % RTG, 16.8 % SHR, približne 302 tisíc divákov).⁹⁾

S.O.S.

Skečová televízna show hereckej štvorice divadla Gunagu - Daniel Dangl, Petra Polnišová, Roman Pomajbo a Peter Sklár, ktorá aj autorsky a neúnavne prezentuje slovenský pohľad na absurdný humor, non-sens či gag v záberovo nasnímanej relácii, pod režijným vedením Karola Vosátka je vyrábaná od marca 2004 v spoločnosti Maya. Program si nekladie iné ciele, len zabávať, prináša divákovi prostredníctvom mladého tímu autorov humor reagujúci na spoločenské, ale aj napríklad mediálne dianie. Majstrovské paródie takmer kadekoho a kadečoho sú však, čo je samozrejmé, často závislé od invencie autorov v nemilosrdnom „šrote“ času a pod tlakom týždennej periodicity. Program si udržiava divácky záujem určitej vrstvy a patrí medzi identifikačné znaky STV. Je len otázkou času, kedy sa ich invencia vytratí, či pretaví do iného formátu. Záujmom STV by bolo udržať úspešných protagonistov naklonených na stranu STV a dramaturgicky s nimi pripravovať či kreovať nové obdobné formáty. Keďže je program pripravovaný v súkromnej produkčnej firme, a to symptomatické aj pre iné, obdobné formáty, má dramaturgia STV asi len malý a zúžený priestor na dohľad nad obsahom, čo sa sporadicky prejavuje v „zosmiešňovaní“ či ironizovaní samotného vysielateľa - STV, čo je pre mňa jav sympatický, no divácky asi ešte nezažitý a sotva by bol tolerovaný na inom, súkromnom kanále.

(Share v rozpätí 12 až 35%, Rating v rozpätí 5 až 13%, počet divákov od 206 tisíc do 609 tisíc, priemerne dosiahnuté hodnoty: 8.3 % RTG, 22.3 % SHR, približne 380 tisíc divákov).⁹⁾

VENTIL

Dlho očakávaný kabaret s moderátorským duom hercov Romana Luknára a Ady Hajdu vychádzal z predstavy programového riaditeľa Roman Liptáka (námet: JMB Production), no po troch častiach bol stiahnutý (či označený ako dočasne pozastavený) z vysielania. Typovo kopíroval úspešné americké formáty výstupov zabávačov, či program HBO Na stojáka!, no v podmienkach STV s často upravovaným a skostnatelo ponímaným scenárom Mareka Orla, „upotenuou“ réžiou Vladimíra Fischera a „supervíziou“ dramaturga až riaditeľa, bol vopred predurčený na neúspech. Je to jedna z ďalších a najbolestnejších strát verejno-právnej televízie, že nedokázala so suitou vynikajúcich a vyzretých hercov strednej generácie (Richard Stanke, Diana Mórová, Ján Króner, Robo Roth, Danica Jurčová, Slávka Halčáková, a Boris Farkaš), či ich mladších kolegov vystavať autentický kabaret s improvizovanými dialógmi, či monológmi, hudobnými paródiami a scénkami im vlastnými. Stačilo možno málo, nechať im samotným možnosť autorsky a improvizovane sa prejaviť, umelo nezasahovať do ich kreácií, nestrihať horúcimi nožičkami, nepredpisovať, čo sa má a čo sa nesmie. Som presvedčený, že za týchto predpokladov by vznikol program, ktorý by možno už dnes patril k „vlajkovým lodiam“ STV. Je otázkou na dramaturgiu STV, či mieni systematicky pracovať s hercami a nepoužívať ich len ako celebrity bulvarizované tváre, ako tomu bolo v čisto bulvárnom programe STV Chilli, dávať im väčší a dôstojnejší priestor nielen v dramatickej pôvodnej tvorbe, ale i v segmente zábavy. Nie je mi známe, či dramaturgia STV protagonistom „pozastaveného“ kabaretu ponúkla riešenie v inom formáte a či hodlá obdobný formát zaradiť v budúcnosti do vysielania.

(Priemerne dosiahnuté hodnoty: 5.5 % RTG, 13.3 % SHR, približne 252 tisíc divákov).⁹⁾

SUPERKRAJ

Pod veľavravným, priam akčným heslom: „*Verejnoprávny charakter sa vracia na obrazovky STV!*“ prezentoval nový manažment STV na tlačovej konferencii začiatkom roka vznik nového zábavného programu. Mala to byť rodinná, predovšetkým zábavná show zisťujúca, ktorá časť Slovenska z jeho ôsmich krajov, je obyvateľom Slovenska najsympatickejšia, najmilšia, čím pripomínala podobný minulý program STV Správny kľúč. Osem častí súťaže, po 80 minút v týždňovej periodicite, však nepresvedčili. Show bola pripravená akoby v minulom režime, prevládli v nej nedôstojné súťaže, najaté pokriky a fabrikované transparenty komparzu, prevládala nereprezentatívna zostava súťažiacich tímov, podliezajúci konferans, či narýchlo napísaný scenár, čo všetko túto celú neautentickú drahú parádu ponížili medzi to najhoršie, čo na obrazovke STV mohol divák vidieť.

Už samotný základný predpoklad hľadania Superkraja bola nedomyšlená a zvrátená (poznáte niekoho, kto má rád iný kraj, ako ten svoj?). Diváci z „nevítaných“ krajov po finále vyjadrovali napríklad aj v chatových diskusiách názory o nekorektnosti tohto formátu vo verejno-právnom médiu, čím považovali tento program za kontra-produktívny z hľadiska poslania STV a konania v zmysle verejného záujmu. Napriek tomuto nevydarenému projektu je z hľadiska STV nutné pokúsiť sa o prípravu programov, ktoré by objavnejším a sofistikovanejším spôsobom prezentovali aktivity, kultúru, tradície a schopnosti ľudí rôznorodých regiónov Slovenska, dávali akcent spojenia tradičnej národnej zábavy s modernými a neodpozeranými formátmi, ktoré často využívajú aj národné televízie verejnej služby v Európe.

(Priemerne dosiahnuté hodnoty: 8.8 % RTG, 20.6 % SHR, približne 403 tisíc divákov).⁹⁾

2.3. PROGRAMY V off-time a acces-prime

Päť proti piatim - Hviezdny špeciál

Päť proti piatim je licencovanou adaptáciou pôvodného amerického formátu Family Feud, ktorý patrí medzi najstaršie televízne súťaže. V súťaži stoja proti sebe dva päťčlenné rodinné tímy. Ich základnou úlohou je uhádnuť najčastejšie odpovede na otázku vopred položenú sto náhodne vybratým ľuďom, takže nejde o súťaž vedomostnú, ale skôr zábavnú. Formát vlastní spoločnosť Fremantle Media a pre STV ju externe vyrába spoločnosť OREO. Táto rodinná hra nečakane ľahko zapadla do slotu a oslovila divákov, pričom aj voľba moderátora Andreja Bičana bola vhodná na tento zábavný typ programu. Predznamenaním súťaže boli štyri časti špeciálu vysielané koncom roka 2007. Podľa vyjadrenia z dokumentu Plnenie programového konceptu STV za rok 2007, ale toto riešenie nechce STV „považovať za štandardné, bolo skôr podriadené krátkodobému cieľu za neštandardných podmienok. Výhľadovo máme v úmysle zamerať sa v tomto programovom slotu na domácu seriálovú tvorbu.“¹²⁾ Považujem toto naznačené vytesnenie pôvodnej slovenskej seriálovej tvorby na acces-prime za veľmi šťastné a akoby vopred rezignujúce rozhodnutie, znevažujúce pôvodnú dramatickú tvorbu vopred na „doplňkový“ program.

V rámci proklamovaného stabilizovania slotov by bolo osožnejšie čeliť konkurenčným kanálom relaxačným súťažným programom typu Päť proti piatim a upevniť divácky návyk na naviazanie servisu a hlavnej spravodajskej relácie o 19.30 hod.

(Share v rozpätí 11 až 20%, Rating v rozpätí 8 až 9%, počet divákov od 352 tisíc do 453 tisíc, priemerne dosiahnuté hodnoty: 8.8 % RTG, 22.3 % SHR, približne 403 tisíc divákov).⁹⁾

Hopla!

Denná relácia s vtipnými domácimi videami, moderovaná Jánom Krónerom, bola zakúpená za programového riaditeľa Romana Liptáka. Pôvodne malo ísť o nástroj na zvýšenie nábehovej krivky hlavného spravodajstva STV so štartom o 18:45. Relácia v slotu

prepadávala, nový programový manažment ju v lete odsunul na skorší čas, pričom nadpriemerné podiely sa jej darilo získavať najmä v reprízach v popoludňajšom čase. Od septembra 2007 sa Hopla! dostalo do tandemu s licencovaným formátom 5 proti 5 a dedilo jeho divákov, spolu s telenovelou Sila lásky tak štyri formáty vytvorili najsilnejšie zloženie access-prime v peplemetrovej histórii Jednotky. Silnú podvečernú pozíciu Jednotka získala najmä preto, že Joj jej zrušením podvečerných kvízov na jeseň prepustila staršieho diváka.¹³⁾ Rada STV konštatovala na svojom zasadnutí v polovici februára 2008, že relácia je prídrahá a po zásahu dozornej komisie boli nadhodnotené položky znížené, no STV program aj tak po letnej štruktúre nemieni obnoviť.

Programy tohto typu sú vo väčšine televízií na ústupe, pretože narábajú s kupovaným a obmedzeným portfóliom videoklipov, často opozieranými či vopred inscenovanými, čím sa stráca ich údernosť. Hopla! neprispel ani silený konferans (inak vynikajúceho herca) len kopírujúci texty „horúcou ihlou“ napísaného scenára, či pracná ruchová audio postprodukcia.

2.4. SAMOSTATNÉ PROGRAMY - EVENTY

OTO 2006

Priamy prenos z odovzdávania prestížnych televíznych cien OTO 2006 zabezpečil STV Jednotke, že sa stala jednoznačnou jednotkou na televíznom trhu v hlavnom vysielačom čase. Podiel na sledovanosti dosiahol v prime-time 33,9%, kým konkurenčné televízie skončili s podielmi - Markíza 30,5% a TV JOJ 16,1%. Jeho sledovanosť sa vyšplhala na 18,7% (čo predstavuje viac ako 855 tisíc divákov), podiel na trhu dosiahol nadpriemerných 45,9%.¹⁴⁾ Koprodukcija STV a Agentúry APA bola pripravená dobre, nominovaní v jednotlivých kategóriách boli predstavení prostredníctvom viac či menej invenčných, vtipnejších i menej vtipných dokrútok. Účinkujúcim v programe však mal niekto kompetentný vysvetliť, prinajmenej dramaturgia či režisér, že utáhovanie si z významu ankety či zdôrazňovanie pokynu z réžie naťahovať čas strávený na pódiu nepôsobia na diváka či vyznenie eventu nie práve najlepšie. Nevhodné líčenie v kombinácii so svietením a kvalitou prenosovej trasy neboli adekvátne charakteru programu. Diskutabilné ale ostáva, či patrí takýto event, pôsobiaci ako „výkladná skriňa“ komerčných kanálov na prime-time obrazoviek verejno-právnej STV. Takisto nikto zo strany STV nevysvetlil divákovi/koncesionárovi, ako sú hradené náklady spojené s týmto eventom, či sú pokryté väčšinou produkčnou agentúrou, či z ich peňazí.

Event OTO je predsa len divácka/čitateľská anketa popularity, nestojí na kritériách kvality a osožnosti jednotlivých programov a osobností známych z obrazovky. STV ako vysielač tohto eventu by mohol aktívnejšie vstupovať do prípravy scenára, hľadať prienik medzi popularitou a mienkotvornosťou v ustrázení si aj svojich obsahov, či nekomerčných informácií a akcentov toho, čo toto médium verejnej služby poskytuje svojim divákovi.

Vyznanie pre Mariku

Hudobno-zábavný program venovaný pôvodnej interpretke víťaznej pesničky Hitu storočia Vyznanie - Marike Gombitovej. Predštedrovečerný event mal byť holdom speváčke, ktorej hlas a charizma vie nadchnúť široké spektrum poslucháčov a divákov. Vďaka tomuto programu získala STV v prime-time nadpriemerný 22,3%-ný podiel (Markíza 32,4% a TV Joj 21,6%), no i tak program nenaplniť predstavy divákov, ktorý pod bulvárne dost nechutnej predpríprave očakávali účasť speváčky na tomto evente, čo sa nezdarilo. Verejno-právny vysielač by mal korektnejšie pracovať s dôverou divákov a nepodliezať úroveň, znížiť sa k lacným trikovi zvyšovania sledovanosti. Omnoho sympatickejší by bol prístup vopred priznania faktov, že speváčka sa nechce podieľať na takomto evente. Zainteresovanému

divákovi sa mohlo zdať, že tento program vznikol znovu len na podporu predaja double CD s rovnakým názvom v istom súkromnom hudobnom vydavateľstve.

AUREL 2006

Slovenská národná skupina Medzinárodnej federácie fonografického priemyslu (SNS IFPI) udeľovala 18. apríla v Martinskej hale výročné ceny domácej populárnej hudby Aurel 2006. STV v koprodukcii s firmou Zetmedia & Peterda Production z tohto eventu pripravila priamy prenos, pričom prekvapením bolo, že v hale bol ohromný dav mladých a úprimných ľudí nepôsobiaci ako platený komparz, neblaho známy z iných eventov. Oceňovanie najkvalitnejších hudobníkov a hudobných projektov národnej scény býva vlajkovou loďou aj iných európskych televízií verejnej služby (napríklad aj ČT 1 - prime-time), otázne je ako s týmto „Grammy“ tá, ktorá televízia nakladá. Napriek škandálikom v priamom prenose, nevyvážením žánrového spektra scény, absencie profesionálnej dramaturgie zo strany STV a iným prehreškom. program zarezonoval najmä u mladého publika. Je smutné, že STV naň tento rok rezignovala a znovu raz stratila kontinuitu vysielania tohto eventu i dôveru mladšieho publika, ktoré by pre STV nemalo byť nepodstatné.

ŽENA ROKA 2006

Slovenská televízia odvysielala v sobotu 10. marca na Dvojke záznam z galavečera Žena roka 2006. Vyhlasovateľom ocenení je redakcia Bratislava Leader's Magazine. Takzvané „najvýznamnejšie ženy Slovenska“ boli oceňované v piatich kategóriách - politika, biznis, médiá, umenie a šport, pričom jednotlivé kategórie uvádzali dobové filmové ukážky. Event sa mal niesť v nostalgickom retro-štýle a mal to byť - „večer plný noblesy, duchaplnosti a elegancie.“¹⁵⁾ No samotný program bol znôškou amaterizmu a laxného prístupu k tomuto eventu, zle odsnímaný aj postríhaný program (napr. v bočnom pohľade kamery na prvú dámu Slovenska, rebrík s údržbárom za dverami...) nedynamický a neproporcionálne vytvorený, dramaturgicky nezvládnutý aj scenáristicky zle pripravený projekt. Memento pre tvorbu obdobných programov!

ZLATÝ AMOS 2007

Priebeh celoslovenského kola ankety o najobľúbenejšieho učiteľa na Slovensku bol pripravený ako galavečer, kde semifinalisti súťažili v troch disciplínach - videovizitka, voľná disciplína a vo finále odpovedali na otázky, ktoré pripravili žiaci ZŠ s SŠ. Event bol odvysielaný 29. júna 2007 na STV 2 a obdobne ako event Žena roka 2006 mal d'aleko od ideálu a štandardu na takýto typ ocenenia práce učiteľov. Pozitívom bolo spontánne nadšenie v sále i na javisku. Systémová otázka je: aký vplyv má STV ako vysielateľ na obsah a kvalitu scenárov takýchto eventov?

OSTATNÉ EVENTY

typu reprezentačný dobročinný večer - **Benefícium 2007, Krištáľové krídlo, Slávnostný koncert Lúčnice k 80-tinám Štefana Nosála, Event k 50.výročiu podpisu Rímskych zmlúv, koncert Hviezdy Európy, priamy prenos z otvorenia novej budovy SND, Konto nádeje** a pod. trpia pod značnou dávkou konzervatívnosti a diváckej neatraktivity prejavujúcou sa najmä neochotou usporiadateľa meniť zaužívaný model príchodov a odchodov ocenených a oceňujúcich, či oficiálnych príhovorov. Väčšine týchto programov chýba akceptácia miery proporčnosti a formy prezentovania, ťažkopádnosť scenárov a rutina pri režijnom videní. Možno by STV prospelo rozhodnutie, ako postupovať pri príslube odvysielania takého eventu, načrtnúť podmienky dramaturgickej, scenáristickej i režijnej prípravy eventov, ustáliť ich v dokumente, ktorými by sa obe strany riadili. Závisí to, samozrejme aj od kvality ľudských zdrojov v STV a posúdenia kvalifikovaných a skúsených jedincov na vedúcich miestach...

V prípade charitatívneho celodenného eventu **Konto nádeje** by som neváhal využiť model rakúskej ORF (pri tradičnom vianočnom charitatívnom programe *Lichts ins Dunkel*),

ktorému bolo Konto nádeje iste predlohou a vysielat' kontinuálne celodenne, trebárs na Dvojke, pestrý celodenný i celoslovenský program zo všetkých dostupných vysielacích miest STV, za účasti všetkých ozajstných osobností spoločenského života.

2.5.1. ZÁBAVNÉ PROGRAMY NA DVOJKE

Anjeli strážni

Program - talk-show moderátorky Aleny Heribanovej je vlastne rozhovorom s osobnosťou z oblasti kultúry, vedy, športu, ale aj s menej známymi hosťami, ktorí dokázali v živote niečo netradičné a zaujímavé. 26 minútový program, ktorý je vo vysielaní už tretí rok, patrí k najsledovanejším titulom Dvojky a aj vzhľadom na jeho komornosť a jednoduchosť má ustálenú formu, aj keď často premenlivý vysielací čas. Na pozadí fiktívneho zoznamu Anjelov strážnych zvláda moderátorka klásť našim i zahraničným osobnostiam zmysluplné otázky, hoci často štylizované neumelo, či s väčšou mierou empatie. Žánrovo sa radí skôr k publicistike, je isto vo verejnom záujme, len s malou mierou zábavnej funkcie, no v štatistickom vyhodnotení figuruje pod označením ako zábavný typ programu, čím preberá a skresľuje pohľad na objem zábavy v STV.

Obdobná deformácia štatistiky Zábavy v STV je i z pohľadu na reláciu **Táraninky**, či **Tipos Bingo**, ktoré svojou podstatou patria iného koša, Táraninky medzi detské programy, a Tipos Bingo k lotérijným hrám.

2.5.2. HUDOBNÉ PROGRAMY

METRO

Asi jediným magazínom o súčasnej mladej popovej hudbe a kultúre bolo **Metro**, ktorého výrobu STV zrušila vzhľadom na vysoké finančné nároky v októbri 2007. Program trpel na nevyváženú, teda hlavne hudobnú dramaturgiu prezentácie len určitej časti alternatívnej hudby a zároveň nebol akceptovaný ani celistvou skupinou tejto scény. Napriek požiadavkám Rady STV nenašla dramaturgia inú cestu prezentácie širšieho pohľadu na žánrovú rozmanitosť spektra interpretov a skupín, hoci riešeni sa núka neúrekom. Mladí diváci môžu len závidieť napríklad divákovi Českej televízie, ktorá s rôznorodými žánrami pracuje vo vysielaní programovo. ČT za často minimálne náklady pripravuje niekoľko magazínov a kontaktných hudobných programov, nehovoriac o záznamoch koncertov výrazných predstaviteľom tohto žánru. Televízia verejnej služby by nemala rezignovať na hudobné programy, prinajmenej jej to vyplýva priamo zo Zákona o STV, no mala by sa v tomto sektore správať oveľa profesionálnejšie.

Záznamy z Bratislavských jazzových dní

Medzi najsvetlejšie programy STV využívajúcich hudbu patria koncerty na BJD, ktoré roky plnia funkciu uspokojenia publika po kvalitnej džezovej hudbe. Dynamická strihová skladba, umná réžia, citlivý prístup k snímaniu hudby, výber skladieb, montáž dokrútok, osvojenie si pohľadu diváka - radí tento cyklus medzi najprofesionálnejšie programy STV, nadštandardne hodnotené aj v porovnaní so zahraničnými obdobnými záznamami hudobného koncertu. Je škodou, že je to asi jediný žáner hudby, ktorý STV pokrýva profesionálne, bez ostychu a s plným nasadením tvorcov.

KAPURA

Program označovaný ako folklórna hitparáda je cyklická relácia tanečných, speváckych a zvykoslovných programových čísel z repertoáru slovenských folklórnych súborov a speváckych skupín. Spojenie folklóru a hitparády je dosť nezvyčajné a prezentácia zvykov a tancov vo forme klipov snímaných záberovou technológiou na jednu kameru, nie je vonkoncom objavná a prínosná pre tento tradičný národný žáner. Hybridný „mačkopes“ - výsledný produkt nemôže konvenovať ani staršej generačnej vrstve a ani mladým

divákovi, je zmätočný a samotná technológia program predraňuje. Program vyrába košické štúdio STV a dramaturgia stavia najviac na regionálnom prístupe výberu piesní a tancov. Napriek tomu divácky záujem o folklór a ľudovú pieseň je z ohlasov zjavný. Je to len otázkou prístupu k slovenskému folklóru a tradičnej zábave zo strany STV.

Napriek vyjadreniu v dokumente Plnenie programového konceptu STV za rok 2007, že: „*priestor dostali premiéry slovenskej vážnej hudby a vianočné koncerty.*“¹⁶⁾ som v hodnotenom období nepostrehol vo vysielaní STV program s premiérou slovenskej vážnej hudby, či osobitný koncert, márne som hľadal v programovom odkaze i v tabuľkách zaslaných ako podklady. Obávam sa, že toto vyjadrenie je len fikciou, alebo želaním programových pracovníkov STV.

Slovenský bigbít

Aj napriek zaradeniu cyklu do dokumentárnych programov je potrebné spomenúť využitie hudby a faktov v ňom. Desaťdielny televízny dokument režiséra Dušana Rapoša si na tejto pomerne širokej ploche dal za úlohu zmapovať „pravek“ bigbítu na Slovensku, respektíve v bývalom Československu, koncom 50-tych a v 60-tych rokoch 20. storočia. Tvorcovia sa snažili zhromaždiť, čo najviac dobových svedectiev, výpovedí a názorov, príhody a historky bývalých „bigbitákov“ žijúcich dnes nielen na Slovensku ale aj v zahraničí. Moderátorom dokumentu bol bývalý „bigbiták“, dnes herec Marián Slovák. Slovenský bigbít priniesol síce unikátne fotografie, zabudnuté archívne filmové i zvukové nahrávky bitových skupín raného obdobia, no predsa nie príliš vnímal kontinuitu vývoja slovenskej tanečnej a popovej hudby od pred- a povojnových začiatkov, výpovede protagonistov boli často akoby zahľadené do seba samých, boli neucelené a vytrhávané z kontextu, na niektoré osoby a projekty akoby sa schválne zabúdalo. Dokument akoby zámerne (možno z určitej averzie na ďalšie obdobia) obchádzal fakty vedúce k ďalšej etape vývoja po vzniku skupiny Prúdy a iných. Jednotlivé časti mali nevyrovnanú dynamiku, divák ich musel vnímať dezorientovane. Logické by bolo pokračovať v sérii ďalšími obdobiami, ako to bolo v českej edícii programu Bigbít, no to je úloha pre skúsenejší team dramaturgie, scenáristov, muzikológov a samozrejme to stojí a padá na ochote protagonistov. Séria dokumentov bola pripravená v koprodukcii STV a firmy Sui Generis, s.r.o., zjavne mu chýbala supervízia iného pohľadu, či zásah skúseného hudobného dramaturga. No i tak dokument plnohodnotne obstál u určitej skupiny divákov a považujem ho za prínos z hľadiska projektu vysielaného v televízii verejnej služby.

Dokument Plnenie programového konceptu STV za rok 2007 konštatuje, že: „*vyšoké percento hudby (146,2%) a zábavy (136,7%) vo vysielaní bolo vyjadrením snahy posilniť vysielanie v prime-time o formáty, ktoré divák očakáva.*“¹⁷⁾ Decentne sa pritom zmieňuje o tom, že nárast vznikol najmä objemom vysielania repríz: „*pri reprízach prejavilo markantne len v oblasti zábavy (147,5%), keďže väčšina zábavných formátov mala vo vysielaní svoju automatickú reprízu*“¹⁸⁾ najmä ak správa ďalej hovorí napríklad: „*Presun vysielania niektorých mimoriadnych eventov na Dvojku (najmä v čase mimoriadnej vysielacej štruktúry v závere roku) zapríčinil síce percentuálne markantný nárast programového typu zábava vo vysielaní (premiéry - 149,7%), ale v hodinách ide iba o 9,9 hodín premiér navyše.*“¹⁹⁾

3. ZÁVERY A TIPY

Dozrel čas na zmenu! Slovenskej televízii neostáva nič iné, len prinavrútiť sa k svojmu poslaniu, plniť dôsledne funkcie stanovené v zákone o nej, aby sa nestávala čím ďalej, viac kultúrnou ruinou či len vysielacou televíziou v záujme iných, než v záujme verejnom. V segmente zábavných a hudobných programov to znamená nastaviť strategické a dlhodobé koncepčné ciele inak, ako zakupovaním prevzatých formátov, presúvaním verejných prostriedkov do zákaziek v externom prostredí. Naformátovať zábavné a hudobné programy do vysielacej štruktúry tak, aby odzrkadľovali záujmy verejnosti, tradičné formy zábavy a čo najmenej podliehali bulvarizácii.

Pred novým manažmentom bude určite stáť úloha riešiť situáciu nedostatku kvalifikovaných, profesionálnych „ľudských zdrojov“ v STV. Bez personálneho vyriešenia postu Programového riaditeľa, ktorý musí byť osobnosťou široko akceptovanou v kultúrnej branži, zorientovanou v možnostiach autorských, interpretačných, realizačných zdrojov, bez kvalifikovaných intendantov a podpory dramaturgie sa STV nemôže dostať z tejto krízy. Treba, možno aj zložito, obnoviť dôveru k množstvu organizácií a osobností z tejto oblasti, ktorí doteraz narážali na neprekonateľný odpor až aroganciu pri ponúkaní vlastných námetov a scenárov projektov hudby a zábavy pre STV.

Z koncepcného hľadiska treba definovať záujmy STV, priority v zábave a hudbe, ako napríklad:

EVENTY

Popri stabilizovaných programoch typu OTO, Konto nádeje vypracovať prioritu eventov, ktoré by pokrývali záujem STV prinášať na obrazovku Top výročné oceňovania, či obdobné akcie ako napr.

AUREL - Ceny hudobnej akadémie pod záštitou IFPI a SOZA

EURO SONG CONNTEST - Národné kolo a finálové večery, prinavrátenie účasti STV do tejto populárnej Európskej súťaže s podporou Ministerstva kultúry SR (prekonzultované)

DOSKY ROKA - Výročné ceny divadelnej a filmovej branže

KREMNICKE GAGY - Výročné ceny humoru a satiry

ŠPORTOVCI ROKA - Výročné ceny športovej branže

OTVÁRACÍ KONCERT BRATISLAVSKÝCH HUDBNÝCH SLÁVNOSTÍ

DEŇ ÚSTAVY - reprezentačný hudobno-zábavný program pod záštitou vlády a NR SR

FOLKLÓRNY FESTIVAL - typu Východná

SILVESTER - koncepcne pripravený živý hudobno-zábavný program

ale aj prestížne, proporcne spracované programy z eventov ako VEDEC ROKA, PODNIKATEĽ ROKA

či programy ako HOLD PRE... význačným žijúcim i nežijúcim osobnostiam pri ich okrúhlom jubileu (napríklad ako REPETE PRE IVANA KRAJÍČKA, ktorý som ponúkal STV v roku 2007 a realizoval v Slovenskom rozhlase).

ZÁBAVNÉ PROGRAMY

Slovenská televízia ani zďaleka nevyužíva možnosti hodnotnej zábavy svedčiacej televízii verejnej služby. Moderný žáner a v obdobných televíziách využívaný typ "infotainmentovej" zábavy reagujúcej na aktuálne dianie v spoločnosti, politike či iných odvetviach života by sa dal nenáročne dostať do týždenného formátu, príklad Co týden dal - ČT. Takisto formát zábavnej talk-show s rôznorodými osobnosťami, či už stavaný na pôdoryse Late Night Show, či kontaktnejšej, vtipne poňatej s dominantou zrelého moderátora (ČT - Šíp, Kraus) alebo postavený na glosovaní diania trebárs dvomi v opozite postavenými humoristami na obrazovkách verejno-právnej televízie jednoducho chýba. Napriek nezdaru kabaretu Ventil, by som sa nevzdával tejto predstavy - komornejšieho, no na princípe improvizácie postavenej show. Úplnej neobjaveným žánrom v STV je prienik medzi publicistikou a zábavou, je nedostatok programov stojacích na „strane divákov“, vtipných konzumentských magazínov, či sondáže do rôznorodých, možno aj protichodných názorov osobností tej-ktorej branže, záujmovej či profesijnej skupiny (AKO SA VODÍ... SLOVENSKÝM?) spracovaný formou výpovedí a skladania faktov s vtipným komentárom.

V oblasti tradičnej ľudovej zábavy by som sa neobával postavenia dominantného typu programu narábajúceho s nevyužitým potenciálom ľudovej a zábavovej hudby, zvykoslovía, folklóru či ľudového humoru, hoci takéto námety cyklov, typu MuzikantenStadl (LUDOVKA TISÍCROČIA, SLOVENSKO SA ZABÁVA) skončili v STV v nezáujme, na dne zásuviak programových riaditeľov. *)

HUDOBNÉ PROGRAMY

Slovenská televízia takmer úplne rezignovala na tvorbu hudobných programov, karaoke show typu Hit storočia nepočítam medzi ne. Okrem spomínaných záznamov z BJD, nedostáva hodnotná slovenská hudba vo vysielaní priestor. Nejestvuje žiaden magazín o populárnej, či inej hudbe na Slovensku, STV nepripravila žiaden vlastný program, záznam koncertu, či prenos. Konceptia prezentácie hudby (napríklad v BBC či ZDF aj ČT) vychádza z priorit získať do svojho programu tie najkvalitnejšie top záznamy domácich koncertov, festivalov či iných prestížnych eventov, bez ohľadu na žáner. STV pritom akvizične nakupuje veľké objemy balíkov hudby zahraničnej produkcie, no nerovnovážne podceňuje domácu tvorbu. *)

*) Nebudem ďalej zverejňovať tipy námetov ďalších programov, každý z autorov ich rád v budúcnosti ponúkne kompetentnej dramaturgii STV.

Podľa konštatovania v dokumente *Vyhodnotenie vysielania programovej služby STV za rok 2007*:

Najviac zastúpenou diváckou skupinou Slovenskej televízie podľa veku na obidvoch programoch predstavujú starší diváci, tzv. skupina 55+, ktorých priemerný podiel v roku 2007 dosiahol hodnotu 28%.

So znižujúcim sa vekom klesá aj podiel divákov. Tento trend je rovnaký na obidvoch kanáloch.²⁰⁾

Z tohto pohľadu vyplývajú dve skutočnosti:

- 1.) Slovenskej televízii sa napriek snahe nedarí pritáhnúť skupinu mladších divákov, hoci takmer všetky dominantné aj nové projekty, ako napríklad Hit storočia, sa k tomu mali pričiniť.
- 2.) Slovenská televízia sa všetkými formálnymi znakmi, dynamikou strihu, obsadením moderátorských, redaktorských či spravodajských postov, vizuálom, režijným prístupom, grafikou, titulkami a ostatnými výstupmi približuje dynamike komerčného kanála, čím akoby uctievala módnym kultúrnym ageizmu (preferovaním len mladého, pekného, zdravého a neproblémového) bez ohľadu na stav a potreby najviac zastúpenej diváckej skupiny.

Takmer vyludnenými chodbami Slovenskej televízie obchádzajú strašidlní peplemetrov, voľného štýlu o rejtiny, krátkozrakých bojov o diváka, nestability postov a budúcich nejasných nástrah digitalizácie. Nevyrábajúca, len nakupujúca vysielacia televízia v Mlynskej doline stráca posledných harcovníkov profesionality.

„Už?! - nastal čas?!“ - hovoria si možno Sitnianski televízni rytieri - a diváci takisto...

Daniel Mikletič (1959)

Autor štúdie je absolventom Filozofickej fakulty Univerzity Komenského, Odbor žurnalistika
scenárista, textár, producent a režisér
dramaturg STV v rokoch 1989 až 1991
spolupracujúci na desiatkach projektov vo všetkých TV na Slovensku

POUŽITÉ ZDROJE A CITÁTY:

- 1) <http://www.bbc.co.uk/annualreport/text/dgintro.txt>
- 2) <http://www.zdf.de/zdfsetzt.html>
- 3) http://www.wdr.de/themen/kultur/rundfunk/oeffentl_rechtl_rundfunk/entwicklung_und_chancen/interview.jhtml
- 4) <http://www.orf.at>
- 5) Vyhodnotenie vysielania programovej služby STV za rok 2007
- 6) Programový koncept STV pre rok 2007
- 7) <http://medialne.etrend.sk/vsetky-media/grafy-a-tabulky.php?medium=televizia&co=vyvojrelacii&relacia=postapreteba>
- 8) <http://medialne.etrend.sk/vsetky-media/grafy-a-tabulky.php?medium=televizia&co=vyvojrelacii&relacia=hitstorocia>
- 9) <http://medialne.etrend.sk/vsetky-media/grafy-a-tabulky.php?medium=televizia&co=vyvojrelacii>
- 10) <http://medialne.etrend.sk/vsetky-media/grafy-a-tabulky.php?medium=televizia&co=vyvojrelacii&relacia=drislakoviny>
- 11) <http://medialne.etrend.sk/televizia/sprava.php?sprava=4859>
- 12) STV: Plnenie programového konceptu STV za rok 2007. str.3
- 13) <http://medialne.etrend.sk/televizia/sprava.php?sprava=6598>
- 14) <http://medialne.etrend.sk/televizia/clanok.php?clanok=2937>
- 15) <http://www.stv.sk/stv/press/galavec-zena-roka-na-dvojke-stv>
- 16) STV: Plnenie programového konceptu STV za rok 2007. str.6
- 17) STV: Plnenie programového konceptu STV za rok 2007. str.9
- 18) STV: Plnenie programového konceptu STV za rok 2007. str.10
- 19) STV: Plnenie programového konceptu STV za rok 2007. str.12
- 20) STV: Vyhodnotenie vysielania programovej služby STV za rok 2007, str.12

Hodnotenie vysielania športových programov

Redakcia Športu a motorizmu predstavuje známku kvality Slovenskej televízie. I v sťažených podmienkach si vie vytvoriť priestor, aby mohla priniesť divákovi zodpovedajúci výsledok. Pritom personálne obsadenie redakcie je neustále oscilujúce. Ved' v priebehu 18-tich rokov sa personál redakcie obmenil trikrát. Každá takáto dramatická zmena zaznamenala určitú stagnáciu a až neskôr ďalší rozvoj. Keď si pozrieme jednotlivé roky vysielania, celkový súčet vysielacích hodín, číslo kolíše medzi necelými 600 až vyše 1200 hodinami. Najviac oslabilo redakciu ťaženie bývalého riaditeľa R. Rybníčka, keď redakciu musela opustiť vyše polovica skúsených redaktorov a na ich miesta prišli menej skúsení. Stopy tohto jednanja pociťuje redakcia, ale aj divák do dnes. Pozitívne zmeny sa začali diať až nástupom riaditeľa Radima Hrehu, ktorý dal redakcii priestor, ktorý jej patrí a začal vytvárať podmienky pre založenie športového kanála STV 3. Toto môžeme považovať za základnú a výraznú zmenu v minuloročnom období.

SPRAVODAJSTVO

Jedným z ťažiskových bodov celotýždňovej práce redakcie je spravodajstvo. Jeho štruktúru vytvárajú ranné správy v rannom magazíne, denné správy a hlavný prím relácia GBS o 19,50 hod. Zavedením druhých večerných správ v rámci správ a komentárov je umožnené doplniť informácie zo športových podujatí vo večerných hodinách doma i v zahraničí.

Za najvyššiu kladnú hodnotu považujem informatívnosť spravodajstva. Je vyššia ako u okolitých staníc. Redaktori by si však mali začať všímať aj menšinové športy, nielen športy č. 1. To všetko treba brať do úvahy už v prípravách celodenných a týždenných plánov. Ďalšie problémy nastávajú vo formotvorných prostriedkoch relácie. Achilovu pätu cítiť v dennom scenári, prejavuje sa totálna absencia dramaturgie. Napr. z denných správ sa skáče do udalostí predchádzajúceho dňa a opäť sa vraciame do dnešných hodín. Veľakrát by sa stačilo zamyslieť a správne zoradiť chronológiu podujatí. Nemôže byť merítkom len popularita športu.

V rámci tvorby šotov je potrebné sústrediť sa na strihovo-obrazové spracovanie, komentárové po stránke myšlienkovvej i technickej. Pred mnohými rokmi bolo dobrým zvykom v redakcii neustále sledovanie kvality textu a z toho vyplývajúce odstraňovanie chýb. Vyjadrovanie redaktorov napomáhala vylepšiť konzultácie s odborníkmi z Jazykovedného ústavu Ľ.Štúra SAV. Dnes u skúsenejších redaktorov počujeme dobrý štandard, u mladšej generácie sa vkráda do komentára hovorový slang až nárečový prejav. Technickú kvalitu zvuku silne ovplyvnilo zrušenie niektorých mixážnych a nahrávacích pracovísk, kde sa pod dohľadom odborníkov zvukárov nahrával komentár. Samonahrávanie redaktorov nie je vhodné, pretože sám redaktor nemá možnosť spätnej kontroly. Podobne cítiť aj nedostatky v strihovej skladbe. Mnohokrát v šotoch hovoriaca hlava hráča strieda druhú a divák stráca orientáciu a zmysel, pretože chýba spájajúci a vysvetľujúci komentár. Tu opäť ako pri zvuku sa pod tieto nedostatky podpísalo zdecimovanie personálu v strižniach. Redaktor ako univerzálna osoba, ktorá nielen vytvára šot, ale si ho aj strihá a nahráva, nepatrí na pôdu verejno-právnej televízie. Tento parameter môže byť aplikovateľný u malých sídliskových televízií. Nie však na pôde STV, kde každá zložka má mať svoje odborné zastúpenie.

Zastavme sa pri vizuálnom spracovaní spravodajských štúdií. Dnes už nestačí len „atramentová“ grafika sýtych farieb, vytvárajúcich plošno- priestorový výraz štúdia. V týchto časoch je potrebné okrem výrezov do obrazu sa snažiť zakomponovať dynamicko-virtuálnu grafiku a začať pracovať aj s technikou Vzdušného obrazu. To všetko nám napomôže zmodernizovať prejav spravodajstva. Možno by bola aj vhodná spolupráca s plošnými dizajnérmi, divadelnými scénografmi a filmovými architektami na zakraktivnení výzoru našich štúdií.

V rámci uplynulého roka kladne hodnotím rozšírenie športového spravodajstva v denných a večerných hodinách v Správach a komentároch. Možno by stálo za úvahu rozšíriť druhé večerné vydanie športu ako sólo reláciu. Zároveň navrhujem rozšíriť sobotňajšie a nedeľné vydanie GBS do dvadsaťminútových blokov, ako sme ho používali pred piatimi, šiestimi ... rokmi. Reláciu odpísané vyprofilovať na dva samostatné subjekty, ktoré by niesli pečať a charakter bývalých relácií „Tango“ - zaberajúce sa futbalom, OK - hokej, venujúci sa ľadovému športu č. 1.

DOKUMENTARISTIKA A PUBLICISTIKA

Ruka v ruke išla kedysi so spravodajstvom dokumentaristika a publicistika. O prvej už ani nechývať, pri druhej relácia Športové ozveny je len slabým odvarom kedysi známeho Športu extra, ktorý bol súčasťou pevného programu. V dnešnom programe ide len o symbolické návraty k športu a udalostiam uplynulej periódy. Zväčša sú postrihané zo zvyškov spravodajských materiálov. Aj keď má redaktor snahu ponoriť sa do problému, musí ho väčšinou nahrádzať slovom, chýba obraz a autentické fakty. Sem tam vidíme určitý pokus o profil športovca a športovkyne. Veľakrát je látka zaujímavá, ale keď mladá pôvabná bežkyňa behom 12 minút materiálu neustále obieha okolo jednej jedinej lavičky v parku, vzniká u diváka dojem trápnosti... V skratke povedané dokumentaristiku a publicistiku na pôde STV treba pokropiť živou vodou. Kladiem kacírsku otázku, blíži sa olympiáda a koľko je už natočených portrétov našich olympionikov?

PRENOSY

Za najväčší plus považujem obnovu množstva vlastných športových prenosov z domácich súťaží. Priame prenosy patrili medzi výkladnú skriňu práce športovej redakcie a technicko-tvorivých zložiek STV. Je potešujúce, že i po období regresu z obdobia riaditeľa Rybníčka prenosy po vizuálnej stránke nestratili na kvalite. Hovorí to o výbornej práci režisérovi, kameramanovi, ale i strihačovi a zvukárovi. Nestratili nič zo svojho fortielu.

Druhou stranou mince je, že väčšinu prenosov tvoria futbal, hokej, sem tam v pohárových súťažiach preblesknú ostatné loptové športy - basketbal, volejbal, hádzaná. Okrajovo uvidíme jazdecké preteky, ale dostihové kone nám z jari odštartovali a odcválali do nenávratna. Dramaturgia prenosov by si mala všimnúť viac celú šírku športového diania, priniesť na obrazovku upolové, gymnastické a technické športy, nielen sústrediť pozornosť na športy č. 1.

Ako pri spravodajstve, ďalším problémom je komentár. Zaslúžilí harcovníci Plesník, Merčiak predvádzajú svoj stabilný, výborný výkon. Plesník dominuje svojou faktografiou a znalosťou prostredia, Merčiak udivuje svojou neutíchajúcou encyklopedickosťou. Zložitejšie je to už pri nastupujúcej generácii. U R. Feketeho, P. Gašpara a M. Hájka cítiť napredovanie. Potrebovalo by však väčšiu dynamiku, kvalita ich komentáru má sínusoidný charakter, je mnohokrát závislá od kvality externého respondenta. V nadväznosti na komentár musím spomenúť scenár prenosov. Niekedy mi pripadajú ako prekombinované. Zdvojenie hostí, znásobenie redaktorských štandov na štadióne, popretkávaných reklamov, spôsobuje u diváka chaos. Niekedy o jeden štand menej by urobilo pre diváka viac.

Čo sa týka prenosov zo zahraničia, výborná vec je malé štúdio pre host'a a redaktora. Pomáha doplniť informácie, postrehy z prebiehajúcich zápasov a súťaží. Štúdio je jednoduché, ale má svoje kladné, estetické i praktické parametre. Tienistou stránkou je, že naši komentátori necestujú na podujatia v zahraničí. Komentovať len podľa obrazu a internetových správ je na dnešnú dobu úbohé. Nemôžeme sa na všetko pozerieť cez prizmu nedostatku peňazí. Redaktor predsa nemôže odčítať čo sa deje na ploche mimo obraz, veľakrát sa len musí ťažkopádne domnievať, čo sa stalo, prečo hráč leží zranený

na trávniku. Stráca sa autenticita a atmosféra zápasu, ktorú by nám mohol komentátor sprostredkovať, keby bol v dejisku zápasu.

V blízkej budúcnosti sa rozšíri množstvo prenosov. Myslím, že by bolo vhodné pouvažovať nad návratom skúsených komentátorov I. Ninaja, D. Gabániho, M. Michálecha, S. Pavlíka ... skrátka tých, čo museli odísť z STV z rôznych príčin, ale nie z objektívnych dôvodov. Miro Micháloch na dôvažok ako čerstvý držiteľ ocenenia OTO. Bude to chcieť veľa diplomacie.

BUDÚCNOSŤ

Ako som na začiatku povedal vedenie riaditeľa Hrehu ako jediné za posledných 18 rokov rešpektovalo prirodzenú zákonitosť nášho televízneho prostredia, veľký záujem nášho diváka o šport. Športovú redakciu očakáva výrazné rozšírenie činnosti. Pozor, tu už neide o klasickú redakčnú prácu, ale pokrytie celého programu. Jeho vysielač čas sa bude vyvíjať, štartuje pri čísle osem hodín, alebo vo veľmi blízkej budúcnosti sa zastaví na čísle 24, čiže celodennom vysielaaní. Plán a koncepcie sú vypracované. Pár hodín pred zapálením olympijského ohňa v Pekingu vstupujeme do éteru v novej technickej kvalite - digitálnym signálom. Digitalizácia nás po dlhých rokoch konečne posune dopredu. Otvárajú sa nám nové technické možnosti. Je však potrebné vyškoliť obslužný personál, aby techniku ovládal 100 %-ne. Lebo ináč nám hrozí katastrofa. Už v tomto období sme mali odskúšavať prevádzku, doladovať dramaturgické plány, vytvárať vizuál a stavať štúdiá. Podľa správ už sa niečo deje, ale hlavné gro práce nás ešte len čaká, pretože ešte neprišla dotácia. Mnohé veci budú z tohto dôvodu doladované za pochodu. Ľudia to zvládnu, pracovníci v STV už mnohé veci preskákali, ale na pracovnej pohode to nepridáva. Plán a koncepcie sú vypracované, ale dovoľm si na záver tohto bloku jednu kacírsku otázku: „Vieme čo budeme vysielať na kanáli STV 3 po veľkej olympijskej sláve na Vianoce 2008 a Nový rok 2009“?

Na programoch STV 1 a STV 2 odporúčam rozšíriť spravodajský čas vo večerných hodinách, aby sa informácie o skončených podujatiach dostali k divákovi. Je potrebné sa zaoberať aj hlbšie problematikou slovenského športu v publicistických reláciách, dokumentovať činnosť slovenských športovcov v dokumentárnych filmoch. Zároveň navrhujem vytvoriť dokumentárno-publicistický program, zaoberajúci sa históriou slovenského športu a jeho protagonistov. V tomto ohľade by tiež mohli byť nápomocní bývalí pracovníci STV K. Polák, M. Kuchárik, M. Michalič, S. Košícký, L. Pilc. Zároveň odporúčam hlbšiu spoluprácu s pedagógmi VŠMU v oblasti osobnostného prejavu, s reklamným oddelením na vytváraní sponzorských aktivít pre naše programy.

Po rokoch snáh, teórií a omylov má Športová redakcia možnosť napredovať mílovými krokmi vpred. Prajeme jej pritom veľa šťastia a držím palce!

Mgr. Igor S I V Á K

EKONOMIKA STV V ROKU 2007

v zmysle § 20 ods. 12 písm. b) zákona č. 16/2004 Z.z. o Slovenskej televízii

OBSAH

- I. KONCESIE (počet evidovaných koncesionárov k 31.12.2007)
 - Plnenie hlavných ukazovateľov
 - Koncesionárske poplatky
- II. VÝKONY
 - Plnenie plánu vysielania za rok 2007
 - Plnenie plánu výroby programu za rok 2007
 - Náklady na výrobu - rok 2007
 - Náklady na program - rok 2007
- III. ZAMESTNANCI
- IV. INVESTÍCIE
- V. ROZPOČET
 - Plnenie nákladov za rok 2007
 - Plnenie výnosov za rok 2007
- VI. HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK
- VII. BUDÚCI VÝVOJ SLOVENSKEJ TELEVÍZIE
- VIII. PODNIKATEĽSKÁ ČINNOSŤ
- IX. OSTATNÉ DÔLEŽITÉ UKAZOVATELE HOSPODÁRENIA STV V ROKU 2007

I. KONCESIE

HLAVNÉ UKAZOVATELE - PLNENIE

TAB. Č.1

Ukazovateľ	Merná jednotka	Rok celkom	Plnenie
I. POČET EVIDOVANÝCH KONCESIONÁROV K 31.12.2007			
Stav evidovaných koncesionárov celkom	koncesionári	1 404 105	x
Z toho: fyzické osoby	domácnosti	1 348 712	x
<i>Z toho: fyzické osoby s 50 % poplatkom</i>	<i>domácnosti</i>	<i>264 255</i>	<i>x</i>
právnické osoby + SZČO /samostatne zárobkovo činné osoby/	koncesionári	55 393	x
II. VÝKONY			
Odvysielaný program celkom	hodiny	16 225	103,0 %
V tom : STV1	hodiny	8 760	100,0 %
STV2	hodiny	7 465	106,6, %
Výroba programov celkom	hodiny	5 477	103,9 %
Z toho: výroba vlastná	hodiny	3 672	103,8 %
dabing + otvorené titulky	hodiny	1 805	104,0 %
III. ZAMESTNANCI			
Priemerný evidenčný počet zamestnancov	osoby	838,96	x
Priemerná mesačná mzda	Sk	31 055	
Osobné náklady celkom	(tis. Sk)	452 343	103,82 %
IV. INVESTÍCIE			
Investičné výdaje	(tis. Sk)	128 107	67,26 %
<i>Investičné zdroje</i>	<i>(tis. Sk)</i>	<i>197 418</i>	<i>x</i>
<i>nevyčerpané investičné zdroje na konci obdobia</i>	<i>(tis. Sk)</i>	<i>62 366</i>	<i>x</i>
V. ROZPOČET			
Výnosy celkom	(tis. Sk)	2 248 530	108,17 %
Náklady celkom	(tis. Sk)	2 409 235	105,93 %
VI. HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK	(tis. Sk)	-160 705	X

Plnenie hlavných ukazovateľov - explikácia

Východiskovým materiálom pre vypracovanie Výročnej správy za oblasť ekonomiky v predkladanej štruktúre je Radou STV schválený Rozpočet STV na rok 2007. Predkladaný materiál navyše obsahuje súhrn plnenia hlavných ukazovateľov TAB. Č.1, ktoré sú následne podrobne analyzované v jednotlivých kapitolách.

Z uvedených údajov v tabuľke hlavných ukazovateľov vyplýva, že STV hospodárila v roku 2007 so stratou **160 705 (tis. Sk)**, ktorá zostala na tejto úrovni len **vdďaka prevádzkovej dotácii zo štátneho rozpočtu v objeme 100 000 (tis. Sk)**. Celá dotácia bola účelovo viazaná na krytie straty roka 2007.

Na nepriaznivom vývoji hospodárskeho výsledku sa podpísal hlavne neplánovaný nárast objednávkovej výroby bez rešpektovania väzby na finančné zdroje. Výroba a vysielenie boli v jednotlivých programových typoch v Programovom koncepte nastavené nereálne. Skutočnosť hlavne na Jednotke v programovom type zábava, publicistika a spravodajstvo nezohľadňovala objemy hodín tak, ako boli nastavené v Programovom koncepte, čo malo za následok **prekročenie plánovaných nákladov na výrobu programu takmer o 80 mil. Sk**.

Väčšina výroby nad rámec plánu bola viazaná zmluvnými vzťahmi do konca roka a nové výroby sa zazmluvňovali aj pre jesennú vysielačnú štruktúru napriek tomu, že neboli kryté rozpočtom. */Podrobná analýza v objemových ukazovateľoch výroby a vysielenia je uvedená v časti A Plnenie programového konceptu/*

Ďalší negatívny trend vývoja zaznamenala aj oblasť investícií, kde bolo preinvestovaných **menej finančných prostriedkov oproti plánu o 62 366 (tis. Sk)**. Táto skutočnosť navyše vnútorne dlh STV a spomaľuje reprodukciu hmotného i nehmotného investičného majetku STV.

I. POČET EVIDOVANÝCH KONCESIONÁROV

Koncesionárske poplatky

K 31. decembru 2007 bolo na území Slovenskej republiky registrovaných **1 404 105** televíznych koncesionárov, z toho počet domácností - fyzických osôb bol **1 348 712** a evidovaných televíznych prijímačov u právnických osôb a samostatne zárobkovo činných osôb (SZČO) bolo **55 393**.

V priebehu roka 2007 sa celkový stav evidovaných koncesionárov **zvýšil o 3 939** koncesionárov, z toho počet evidovaných domácností sa **zvýšil o 1 339** a počet televíznych prijímačov u právnických osôb a SZČO sa **zvýšil o 2 600**.

Vývoj stavu evidovaných koncesionárov od začiatku roka predstavuje oproti plánu na rok 2007 (1 390 000) vyšší počet koncesionárov resp. televíznych prijímačov o **14 105**. Pri vytváraní plánu koncom roka 2006 na rok 2007 sa vychádzalo zo zaznamenávaného celkového poklesu počtu koncesionárov. Tento pokles však nebol taký rýchly ako sa predpokladalo, preto celkový počet koncesionárov za rok 2007 je vyšší ako predpokladal plán.

Počet poberateľov dôchodku, platiacich polovičnú výšku poplatku, v mesiaci december 2007 bol **264 255**. V tejto skupine koncesionárov došlo v roku 2007 k nárastu o **1 029** koncesionárov.

STV v spolupráci s Koncesiou s.r.o. zrealizovala v 04/2007 akciu zameranú na FO - domácnosti. Koncesionárom v počte 134 837 boli zaslané tzv. Výzvy na zaplatenie neuhradených poplatkov. K 31.12.2007 boli uhradené vyzývané nedoplatky v sume 20,7 mil. Sk.

V roku 2007 bolo zaslaných koncesionárom 156 886 listových zásielok, 3 683 e-mailov a bolo odpovedané na 11 089 telefonátov. Okrem toho odbor koncesionárskych poplatkov vybavil ďalších 25 083 písomných, e-mailových a telefonických žiadostí od koncesionárov:

Analýza uskutočnenej agendy:

Odoslané zásielky / Predpisy na rok	6 106 (hromadné podanie)
Odoslané zásielky / Akcia OKEČ 55	2 348 (hromadné podanie)
Odoslané zásielky / Akcia DIGI TV	999 (hromadné podanie)
Odoslané doporučené zásielky / Akcia č. 6	2 002 (hromadné podanie)
Odoslané doporučené zásielky / Akcia č. 7	134 837 (hromadné podanie)
Odoslané doporučené zásielky / Akcia č. 9	2 018 (hromadné podanie)
Odoslané obyčajné zásielky	8 576
Odoslané listové zásielky spolu	156 886
Odoslané e-mailly	3 683
Telefonáty	11 089
Odoslané listové zásielky celkom	171 658
Doručené listové zásielky	12 290
Doručené e-mailly	1 704
Telefonáty	11 089
Doručené zásielky spolu	25 083

Prehľad plánu a stavu koncesionárov za rok 2007

TAB. Č.2

UKAZOVATEĽ	Skutočnosť	Skutočnosť	Plán	Skutočnosť	Inde	Inde	Inde
	k	k	k	k	x	x	x
	31.12.2006	1.1.2007	31.12.2007	31.12.2007			
	a	b	c	d	d/a	d/c	d/b
Koncesionári	1 400 166	1 400 166	1 390 000	1 404 105	1,00	1,05	1,00
z toho FO	1 347 373	1 347 373	1 335 000	1 348 712	1,00	1,01	1,00
- z toho FO so 100% poplatkom	1 084 147	1 084 147	1 077 000	1 084 457	1,00	1,01	1,00
- z toho FO s 50% poplatkom	263 226	263 226	258 000	264 255	1,00	1,02	1,00
- z toho PO + SZČO	52 793	52 793	55 000	55 393	1,05	1,01	1,05

TAB. Č.3

UKAZOVATEĽ	Skutočnosť	Plán	Skutočnosť	Index	Index
	od	od	od		
	01.01.06	01.01.07	01.01.07		
	a	b	c	c/b	c/a
Prírastok FO	96 538	68 000	77 090	1,13	0,80
Úbytok FO	84 138	80 000	75 715	0,95	0,90
Rozdiel	12 400	- 12 000	1 339	-0,11	0,11

II. VÝKONY

Plnenie plánu vysielania za rok 2007

TAB. Č.4

Jednotka	skutočnosť v hod. *	plán v hod. **	2007	plnenie v %
vysielanie	8 760	8 760		100,0%

Dvojka	skutočnosť v hod. *	plán v hod. **	2007	plnenie v %
vysielanie	7 465	7 000		106,6%

STV spolu	skutočnosť v hod. *	plán v hod. **	2007	plnenie v %
vysielanie	16 225	15 760		103,0%

* skutočnosť v hodinách na rok 2007

** plán v hodinách na rok 2007

Prekročenie plánu vysielania na rok 2007 spôsobilo rozšírenie vysielania na Dvojke, keďže na Jednotke vysielame nepretržite 24 hodín denne.

Plnenie plánu výroby programu za rok 2007

TAB. Č.3

v hod.

Ukazovateľ	Plán 2007	Skutočnosť 2007	% plnenia	Rozdiel v hod.	Skutočnosť 2006	Index 07/06
Výroba programu spolu	5 271	5 477	103,9%	206	5 131	1,07
z toho:						
Výroba vlastná	3 536	3 672	103,8%	136	3 396	1,08
Dabing + otv. titulky	1 735	1 805	104,0%	70	1 735	1,04

Náklady na výrobu - rok 2007

Náklady predstavujú - náklady programov vlastnej výroby ukončenej v roku 2007

TAB. Č.5

Programový typ	Náklady		Počet rel.	Počet minút	Náklady na 1.min
Spravodajstvo	prvotné	23 885 372	2409	47 374	504,19
	druhotné	71 082 549			1 500,45
	celkové	94 967 921			2 004,64
Publicistika	prvotné	62 267 241	1719	62 310	999,31
	druhotné	54 909 892			881,24
	celkové	117 177 133			1 880,55
Šport	prvotné	95 582 606	1130	42 408	2 253,88
	druhotné	30 765 814			725,47
	celkové	126 348 420			2 979,35
Vzdelávanie	prvotné	2 973 504	122	1 924	1 545,48
	druhotné	6 029 682			3 133,93
	celkové	9 003 186			4 679,41
Zábava	prvotné	209 081 577	992	28 746	7 273,41
	druhotné	41 533 233			1 444,84
	celkové	250 614 810			8 718,25
Náboženstvo	prvotné	4 610 855	164	5 110	902,32
	druhotné	6 765 800			1 324,03
	celkové	11 376 655			2 226,35
Hudba	prvotné	50 194 380	183	12 252	4 096,83
	druhotné	15 172 856			1 238,40
	celkové	65 367 236			5 335,23
Dramatika	prvotné	769 147	2	274	2 807,11
	druhotné	269 820			984,74
	celkové	1 038 967			3 791,85
Dokument	prvotné	15 794 671	150	2 583	6 114,86
	druhotné	3 204 772			1 240,72
	celkové	18 999 443			7 355,57
Dokument 2006 len náklady 2007	prvotné	277 559	20	878	316,13
	druhotné	720 924			821,10
	celkové	998 483			1 137,22
Živá panoráma (spravodajstvo)	prvotné	0	598	16 928	0,00
	druhotné	127 843			7,55
	celkové	127 843			7,55
Spolu - uvedené programové typy	prvotné	465 436 912	7 489	220 787	2 108,08
	druhotné	230 583 185			1 044,37
	celkové	696 020 097			3 152,45
Všetko - aj komercia, doplnkové vys. a nezadaný programový typ	prvotné	466 177 163	8 787	223 410	2 086,64
	druhotné	231 588 211			1 036,61
	celkové	697 765 374			3 123,25

Pozn.1: náklady na šport - vrátane licencií

Pozn.2: V tabuľke nie sú zahrnuté náklady prechodovej výroby zahájenej v roku 2007, ktorá bude ukončená v roku 2008. Tieto náklady predstavujú za rok 2007 čiastku 24.530.250,- Sk (40 relácií prevažne dokumenty a dramatika, plánovaná stopáž 34,66 hod.

Náklady na program - rok 2007

Náklady predstavujú - náklady na programy vlastnej výroby, externej výroby a akvizícií (dabing a titulky) ukončenej v roku 2007

TAB. Č.6

Programový typ	Náklady		Počet rel.	Počet minút	Náklady na 1.min
Spravodajstvo	prvotné	23 885 372	2772	56 091	425,83
	druhotné	71 196 168			1 269,30
	celkové	95 081 540			1 695,13
Publicistika	prvotné	62 317 041	1838	64 122	971,85
	druhotné	55 014 630			857,97
	celkové	117 331 671			1 829,82
Šport	prvotné	95 582 606	1156	43 085	2 218,47
	druhotné	30 806 839			715,02
	celkové	126 389 445			2 933,49
Vzdelávanie	prvotné	3 206 920	153	2 618	1 224,95
	druhotné	6 065 940			2 317,01
	celkové	9 272 860			3 541,96
Zábava	prvotné	209 081 577	1010	29 282	7 140,28
	druhotné	41 536 513			1 418,50
	celkové	250 618 090			8 558,78
Náboženstvo	prvotné	4 610 855	164	5 110	902,32
	druhotné	6 765 800			1 324,03
	celkové	11 376 655			2 226,35
Hudba	prvotné	50 222 880	186	12 581	3 991,96
	druhotné	15 175 383			1 206,21
	celkové	65 398 263			5 198,18
Dramatika	prvotné	67 322 533	760	81 670	824,32
	druhotné	310 037			3,80
	celkové	67 632 570			828,12
Dokument	prvotné	21 012 027	463	20 441	1 027,94
	druhotné	3 250 847			159,04
	celkové	24 262 874			1 186,97
Dokument 2006 len náklady 2007	prvotné	277 559	20	878	316,13
	druhotné	720 924			821,10
	celkové	998 483			1 137,22
Živá panoráma (spravodajstvo)	prvotné	0	598	16 928	0,00
	druhotné	127 843			7,55
	celkové	127 843			7,55
Spolu - uvedené programové typy	prvotné	537 519 370	9 120	332 806	1 615,11
	druhotné	230 970 924			694,01
	celkové	768 490 294			2 309,12
Všetko - aj komercia, doplnkové vys. , nezadaný programový typ, titulky	prvotné	540 853 706	11 691	355 753	1 520,31
	druhotné	232 953 060			654,82
	celkové	773 806 766			2 175,12

Pozn.1: náklady na šport - vrátane nákupu licencií

Pozn.2: V tabuľke nie sú zahrnuté náklady prechodovej výroby zahájenej v roku 2007, ktorá bude ukončená až v roku 2008. Tieto náklady predstavujú za rok 2007 čiastku 24.530.250,- Sk (40 relácií prevažne dokumenty a dramatika, plánovaná stopáž 34,66 hod. a v tabuľke nie sú tiež odpisy licenčných práv z odvysielaných akvizíčných programov v r. 2007 predstavujú cca 148 mil. Sk., ktoré sú nákladom roka 2007

III. ZAMESTNANCI

Osobné náklady

V Slovenskej televízii boli v roku 2007 osobné náklady čerpané vo výške **452 343 (tis. Sk)**, t. j. 103,82 % ročného plánu, prekročenie predstavuje sumu 16 643 (tis. Sk). Toto prekročenie vzniklo najmä z dôvodu vyššieho čerpania v mzdových nákladoch a nadväzne aj povinných odvodov. Vyššie čerpanie mzdových nákladov vzniklo v dôsledku neplánovaných súdnych a mimosúdnych rozhodnutí, ktoré v roku 2007 predstavovali sumu 4 641 (tis. Sk) ako aj v dôsledku:

- vykonanej reštrukturalizácie pracovných miest, ktorej výsledkom bolo, že viaceré profesie musela STV opätovne prijať do pracovného pomeru, aby zabezpečila plnenie úloh a činností vyplývajúcich zo zákona o STV
 - uplatnenia nových podmienok zamestnávania v STV (v pracovnoprávných vzťahoch, kvalifikácia závislej práce) vyplývajúcich zo zákona č.311/2001 Z.z. v znení zákona č.348/2007 Z.z.(novela Zákonníka práce) platných s účinnosťou od 1.9.2007.
- Vyššie čerpanie mzdových nákladov bolo čiastočne pokryté presunom prostriedkov z rezervného fondu (vo výške 10 mil. Sk), ktoré bolo schválené Radou STV.

K 31.12.2007 bolo v STV vo fyzických osobách 910 zamestnancov. Priemerný prepočítaný stav zamestnancov za rok 2007 bol 838,96 zamestnanca a priemerná mzda dosiahla výšku 31 055,- Sk.

Mzdové náklady STV za rok 2007 vo výške 322 506 (tis. Sk) predstavujú úhrn mzdových nákladov za rok 2007 vo výške 321 527 (tis. Sk) a zúčtovanie odhadnej položky na nevyčerpanú dovolenku za rok 2007 vo výške 979 (tis. Sk).

Podobne ako mzdové náklady aj náklady na zákonné sociálne poistenie vo výške 104 831 tis. Sk sú tvorené z dvoch zložiek, a to z nákladov na zákonné sociálne poistenie za obdobie roka v sume 104 486 (tis. Sk) a z čiastky zúčtovanej odhadnej položky na dovolenky roku 2007 v sume 345 (tis. Sk).

Úhrn mzdových nákladov za rok 2007 (321 527 (tis. Sk)) a úhrn nákladov na zákonné sociálne poistenie(104 486 (tis. Sk)) sú nasledovne štruktúrované:

TAB. Č.7

v (tis. Sk)	mzdové náklady	zák. soc. poistenie
Náklady na zamestnancov	312 646	103 887
Náklady na Radu STV a DK STV	4 240	599
Súdne rozhodnutia a dodat. odvody	4 641	0
Spolu	321 527	104 486

V oboch položkách došlo k prekročeniu oproti plánovaným nákladom, ktoré pri mzdových nákladoch predstavuje čiastku 11 527 (tis. Sk) (103,72 % plnenie plánu) a v nákladoch na zákonné sociálne poistenie činila 2 986 (tis. Sk) (102,94 % plánovaných nákladov).

Zákonné sociálne náklady predstavovali za rok 2007 sumu 12 774 (tis. Sk), t. j. prekročenie plánu o 1 574 (tis. Sk) (plnenie na 114,05 %). Počas sledovaného obdobia odstupné a odchodné v rámci sociálnych nákladov predstavujú čiastku 1 991 (tis. Sk) (15,59 %).

Plnenie plánu zamestnancov, osobných nákladov a honorárov za rok 2007

TAB. Č.8

Ukazovateľ	Merná jednotka	Plán 2007	Skutočnosť 2007	Rozdiel	% plnenia
Zamestnanci					
priemerný počet zamestnancov	osoby	-	838,96	-	-
priemerná mzda	Sk	-	31 055	-	-
Osobné náklady celkom	(tis. Sk)	435 700	452 343	16 643	103,82
v tom:					
mzdové náklady	(tis. Sk)	310 000	321 527	11 527	103,72
mzd. náklady - nevyč. dovolenka	(tis. Sk)	0	979	979	x
iné osobné náklady	(tis. Sk)	13 000	12 232	-768	94,09
zákonne sociálne poistenie	(tis. Sk)	101 500	104 486	2 986	102,94
zák.soc.p.-nevyč.dovolenka	tis.Sk	0	345	345	x
zákonne sociálne náklady	tis.Sk	11 200	12 774	1 574	114,05
Honoráre	(tis. Sk)	40 000	39 167	-833	97,92

Zamestnanci, osobné náklady a honoráre za rok 2007

Porovnanie s rokom 2006

TAB. Č.9

Ukazovateľ	Merná jednotka	Skutočnosť 2006	Skutočnosť 2007	Rozdiel	Index
Zamestnanci					
priemerný počet zamestnancov	osoby	762,0	838,96	76,96	1,10
priemerná mzda	Sk	29 404	31 055	1 651	1,06
Osobné náklady celkom	tis.Sk	387 814	452 343	64 529	1,17
v tom:					
mzdové náklady	tis.Sk	272 262	321 527	49 265	1,18
mzd.náklady-nevyč.dovolenka	tis.Sk	4 372	979	-3 393	0,22
iné osobné náklady	tis.Sk	12 405	12 232	-173	0,99
zákonne sociálne poistenie	tis.Sk	87 287	104 486	17 199	1,20
zák.soc.p.-nevyč.dovolenka	tis.Sk	1 539	345	-1 194	0,22
zákonne sociálne náklady	tis.Sk	9 949	12 774	2 825	1,28
Honoráre	tis.Sk	36 079	39 167	3 088	1,09

STV v roku 2007 uzatvorila 1 117 dohôd o vykonaní práce s 262 spolupracovníkmi, 8 dohôd o pracovnej činnosti a 38 dohôd o brigádnickej práci študentov. V naprostej väčšine išlo o dohody, ktoré sa viazali k výrobe relácií a náklady na týchto externých spolupracovníkov boli rozpočtované na konkrétnu reláciu. Znamená to, že po ukončení výroby relácie dohoda zanikla. Počet externých spolupracovníkov, ktorým platila Dohoda k 31.12.2007 by bol skresľujúci údaj (12 brigádnikov).

Ďalšou skupinou externých spolupracovníkov boli tí, ktorí mali s STV uzatvorenú zmluvu ohraničenú platnosťou od - do. K 31.12.2007 bolo v Centrálnej evidencii zmlúv takto evidovaných **129 externých spolupracovníkov**.

IV. INVESTÍCIE

Reprodukcia investičného majetku

Reprodukcia dlhodobého majetku v roku 2007 sa riadila schváleným investičným plánom a bola plánovaná vo výške **190 473 (tis. Sk)**. Plánované investičné prostriedky na rok 2007 v porovnaní s realizovanou reprodukciou hmotného a nehmotného investičného majetku za rok 2007 vo výške **128 107 (tis. Sk)** boli nižšie o 62 366 (tis. Sk), t.j. plán roku 2007 bol čerpaný len na 67,26%. Dôvodom pre útlm nákupov bol nepriaznivý vývoj nákladov a tým aj hospodárskeho výsledku najmä v druhom polroku, kedy sa takmer zastavil schvaľovací proces investičných nákupov. Avšak v roku 2007 STV obstarala o 20 908 (tis. Sk) viac investičného majetku ako v roku 2006.

Nosné investičné činnosti za rok 2007:

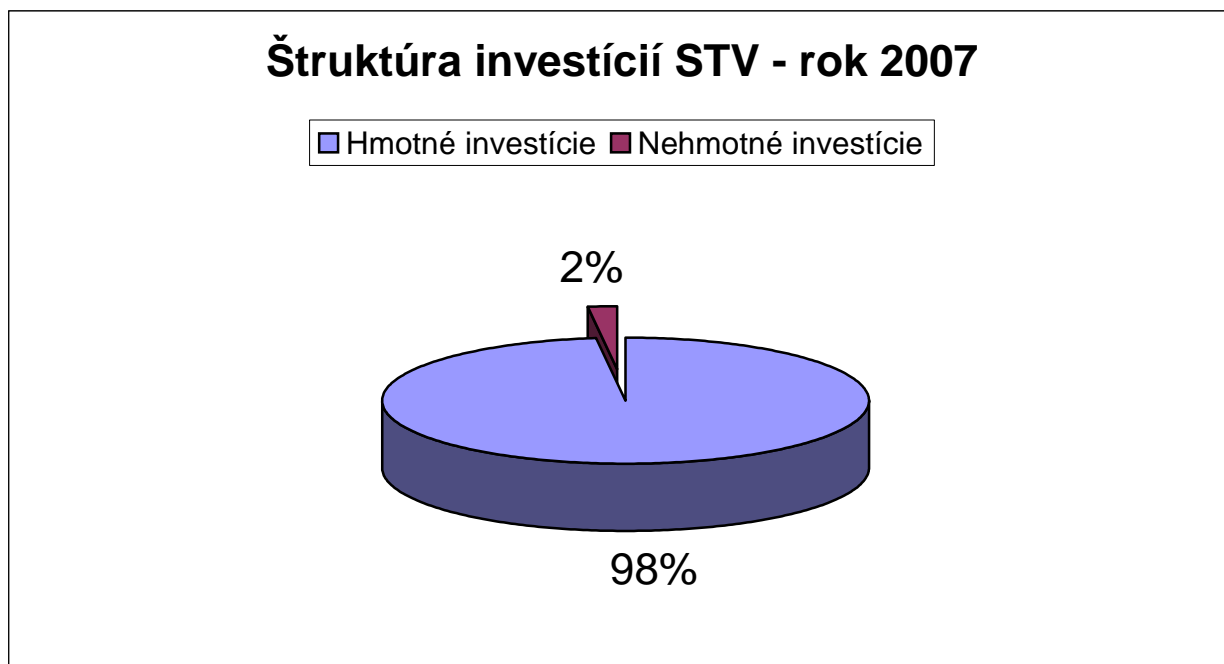
- nákup a modernizácia technologického vybavenia oddelenia Kreativý
- nákup zariadení pre rekonštrukciu HTK/OMTK
- dorozumievacia ústredňa (financovanie)
- nákup zariadení pre prenosový voz DSNG2
- v TŠ KE rekonštrukcia strechy a nákup kamerových reťazcov
- v TŠ BB - strihový systém AVID

Štruktúra obstaraného IM za rok 2007 a porovnanie s rokom 2006:

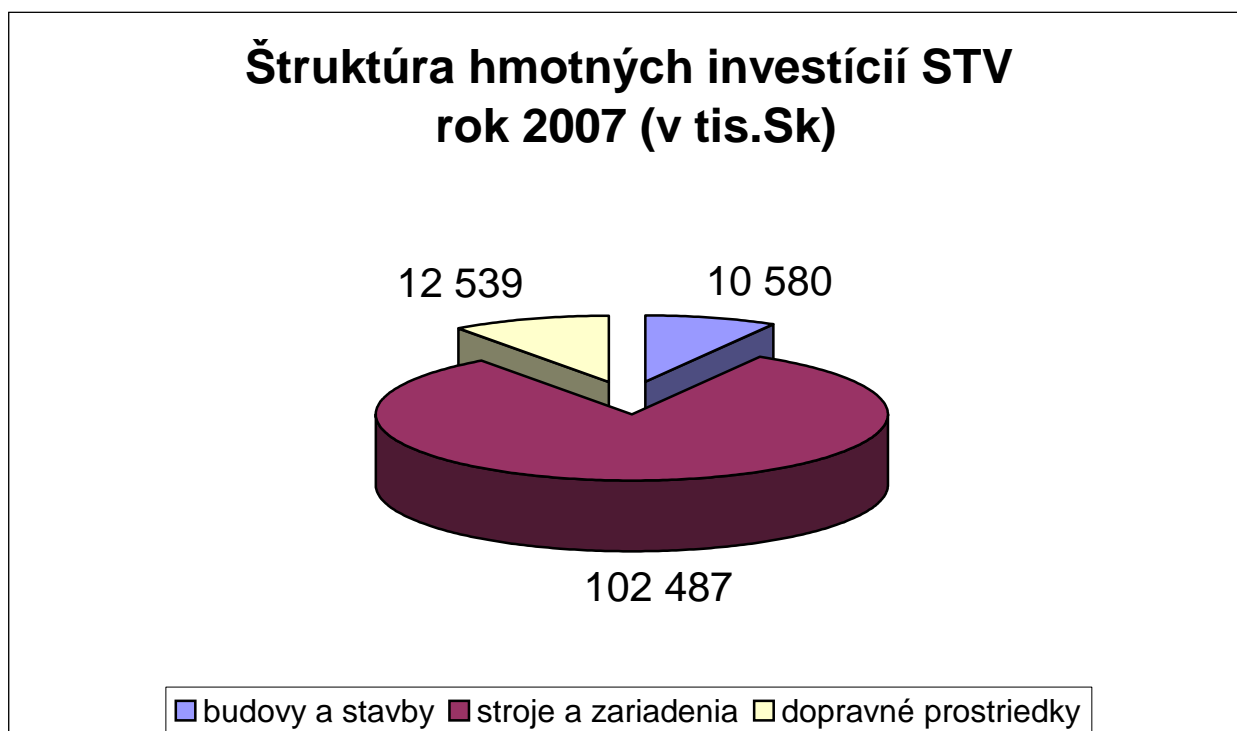
TAB. Č.1 0

tis.Sk	plán 2007	skut. 2007	skut. 2006	%z roč.pl.	Ind. 07/06
Súhrn investičných potrieb	190 473	128 107	107 199	67,26	1,20
1. Hmotné investície	181 732	125 606	101 859	69,12	1,23
- budovy a stavby	12 615	10 580	28 482	83,87	0,37
- stroje, prístroje a zariadenia	158 578	102 487	52 211	64,63	1,96
- dopravné prostriedky	10 539	12 539	21 166	118,98	0,59
2. Nehmotné investície	8 741	2 501	5 340	28,61	0,47
- obstaranie softvéru	8 741	2 501	5 340	28,61	0,47

Podiel hmotných a nehmotných investícií na celkovom investičnom majetku STV v roku 2007 vyjadruje nasledujúci graf:



Štruktúru hmotných investícií na celkovom investičnom majetku STV v roku 2007 vyjadruje nasledujúci graf:



V. ROZPOČET

Náklady a výnosy

Celkové náklady STV za rok 2007 boli vo výške **2 409 235 (tis. Sk)**, čo v porovnaní s plánom predstavuje **prekročenie o 134 785 (tis. Sk)**. Vyššie čerpanie nákladov nastalo v položkách spotrebované nákupy, služby, osobné náklady a dane a poplatky.

Celkové výnosy za rok 2007 dosiahli sumu **2 248 530 (tis. Sk)**. Oproti plánu boli vyššie o **169 830 (tis. Sk)**. Vyššie výnosy boli dosiahnuté pri koncesionárskych poplatkoch, výnosoch za predaj reklamy, ostatných výnosoch a v dôsledku neplánovanej prevádzkovej dotácie.

Štruktúra nákladov a výnosov, podiel jednotlivých zoskupení na celkových nákladoch a výnosoch za rok 2007:

TAB. Č.11
(tis. Sk)

	plán 2007	skut.2007	% z roč.pl.	skut.2006	107/06
Spotrebované nákupy	76 650	90 339	117,86	86 026	105,01
Služby	1 351 600	1 474 008	109,06	1 355 622	108,73
Osobné náklady	435 700	452 343	103,82	387 814	116,64
Dane a poplatky	9 500	9 592	100,97	10 228	93,78
Ostatné náklady	205 500	204 006	99,27	199 434	102,29
Odpisy	193 500	177 595	91,78	189 658	93,64
Daň z príjmu	2 000	1 352	67,60	4 258	31,75
Náklady celkom	2 274 450	2 409 235	105,93	2 233 040	107,89
Koncesionárske poplatky	1 489 200	1 493 055	100,26	1 505 720	99,16
Výnosy za predaj reklamy	500 000	532 944	106,59	588 689	90,53
Výnosy z predaja majetku	39 500	36 763	93,07	55 022	66,82
Prevádzková dotácia	0	100 000	x	0	x
Ostatné výnosy	50 000	85 768	171,54	97 454	88,01
Výnosy celkom	2 078 700	2 248 530	108,17	2 246 885	100,07
Hospod. výsledok	-195 750	-160 705	x	13 845	x

Štruktúra nákladov a výnosov v členení podľa jednotlivých organizačných jednotiek a podiel jednotlivých zoskupení na celkových nákladoch a výnosoch za rok 2007:

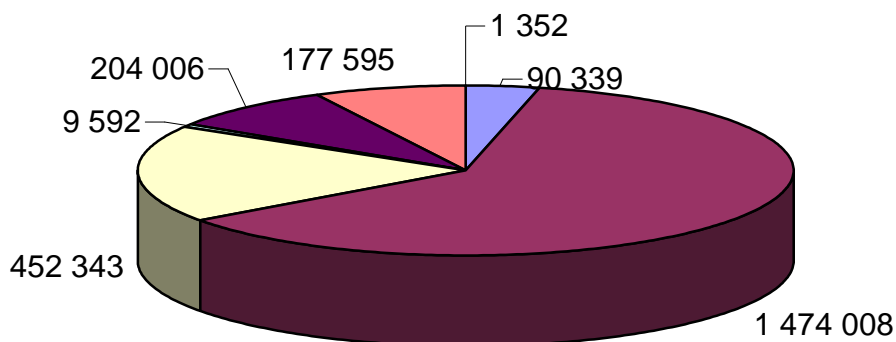
TAB. Č.12
(tis. Sk)

	STV BA	TŠ BB	TŠ KE	STV
Spotrebované nákupy	82 007	2 629	5 703	90 339
Služby	1 440 226	8 624	25 158	1 474 008
Osobné náklady	389 250	24 449	38 644	452 343
Dane a poplatky	7 981	178	1 433	9 592
Ostatné náklady	203 051	415	540	204 006
Odpisy	133 208	5 823	38 564	177 595
Daň z príjmu	1 352	0	0	1 352
Náklady celkom	2 257 075	42 118	110 042	2 409 235

Koncesionárske poplatky	1 493 055	0	0	1 493 055
Výnosy za predaj reklamy	532 944	0	0	532 944
Výnosy z predaja majetku	36 631	0	132	36 763
Prevádzková dotácia	100 000	0	0	100 000
Ostatné výnosy	83 620	297	1 851	85 768
Výnosy celkom	2 246 250	297	1 983	2 248 530

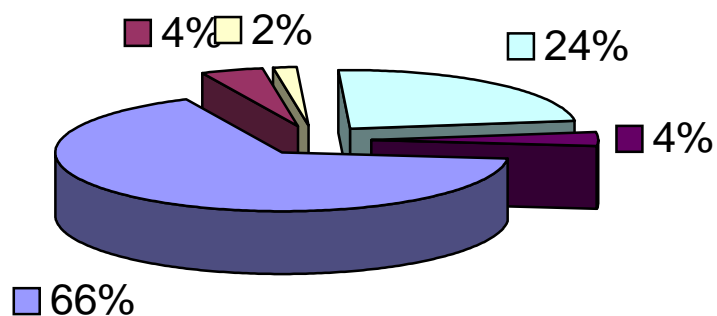
Hospod. výsledok	-10 825	-41 821	-108 059	-160 705
-------------------------	----------------	----------------	-----------------	-----------------

Štruktúra nákladov STV za rok 2007 (v tis.Sk)



■ spotrebované nákupy
 ■ služby
 ■ osobné náklady
 ■ daně a poplatky
■ ostatné náklady
 ■ odpisy
 ■ daň z príjmu

Štruktúra výnosov STV rok 2007 (v %)



■ koncesionárske poplatky
 ■ prevádzková dotácia
 ■ výnosy z predaja majetku
■ výnosy za predaj reklamy
 ■ ostatné výnosy

Plnenie nákladov STV za rok 2007

Spotrebované nákupy boli čerpané v sume 90 339 (tis. Sk), čo predstavuje prekročenie plánu vo výške 13 689 (tis. Sk) (117,86 % plnenie plánu). Členia sa na spotrebu materiálu 49 957 (tis. Sk), spotrebu energií 39 990 (tis. Sk) a predaj tovaru 392 (tis. Sk).

Výrazné prekročenie v položke materiál spotrebovaný pri výrobe relácií (plnenie na 208,47%) súvisí najmä so zvýšenými potrebami na zabezpečenie výroby hlavného spravodajstva (výroba a dodávka dekorácie k scéne...) ako aj potreba zakúpenia výpravných prostriedkov do relácií Superkraj, OTO 2006 a Hit storočia.

Nákladová položka vecné ceny v súťažiach bola prekročená o 883 (tis. Sk), na ktorej sa podieľali najmä ceny do súťažných relácií, ktoré STV vyrábala v návaznosti na MS v hokeji 2007. Tieto zvýšené náklady však boli vykompenzované vyššími výnosmi z reklamy napojenými na toto športové podujatie.

Vyššie čerpanie pri položke elektrotechnický a elektronický materiál (126,15%) vzniklo v dôsledku potreby nákupu elektrosúčiastok do pokazených technických zariadení ako aj nákupu náhradných dielov do záznamových strojov.

Prekročenie v položke kazety a iné nosiče (o 489 (tis. Sk)) je spôsobené najmä zvýšenými nárokmi na prepis archívnych nosičov pre potreby vysielania z dôvodu modernejšej technológie vysielacích pracovísk.

Vyššie čerpanie v položke spotreba materiálu a DHM do 5 000 Sk (o 908 (tis. Sk)) vzniklo najmä v dôsledku dodatočných technických prehliadok motorových vozidiel a následnou potrebou zabezpečiť nákup náhradných dielov na ich opravu. Uvedená položka bola prekročená aj z dôvodu nákupu hasiacich prístrojov a požiarnych hadíc, ktoré STV musela vymeniť z dôvodu bezpečnosti a ochrany pracovísk.

Prekročenie plánu v nákladovej položke Drobný HM nad 5 000 Sk (plnenie na 141,05%) priamo súvisí s nákupmi spojenými s prípravou a realizáciou nového technologického pracoviska OMTK ako aj s vybavením priestorov šatní pre štúdio MD 4.

Vyššie čerpanie nákladov pri spotrebe ostatnej elektrickej energie vzniklo v dôsledku skutočnosti, že na konci roka 2007 dochádzalo k presunom výroby z externého prostredia do interného prostredia.

TAB. Č.14

(tis. Sk)

Názov položky	Plán 2007	Skut. 2007	% z r.p.	Skut. 2006	I0706
Materiál spotrebovaný pri výrobe relácií	3 000	6 254	208,47	3 471	1,80
Vecné ceny v súťažiach	4 000	4 883	122,08	6 008	0,81
Elektrotechnický a elektronický materiál	11 000	13 876	126,15	11 617	1,19
Kazety a iné nosiče	4 000	4 489	112,23	6 637	0,68
Spotreba materiálu a drob.HM do 5 000Sk	7 000	7 908	112,97	8 209	0,96
Nákup kníh novín a časopisov	500	579	115,80	451	1,28
Drobný HM nad 5 000Sk	4 000	5 642	141,05	4 870	1,16
Pohonné hmoty a palivá	6 000	6 326	105,43	5 799	1,09
Spotreba plynu	520	385	74,04	660	0,58
Spotreba ostatnej elektrickej energie	19 000	21 803	114,75	19 041	1,15
Spotreba vody	1 630	1 311	80,43	1 484	0,88
Spotreba tepelnej energie	16 000	16 491	103,07	17 751	0,93
Predaný tovar	0	392	x	28	14,00
Spotrebované nákupy	76 650	90 339	117,86	86 026	1,05

Spotrebované nákupy v členení podľa organizačných jednotiek STV:

TAB. Č.15
(tis. Sk)

Názov položky	STV BA	TŠ BB	TŠ KE	STV
Materiál spotrebovaný pri výrobe relácii	6 042	18	194	6 254
Vecné ceny v súťažiach	4 866	0	17	4 883
Elektrotechnický a elektronický materiál	12 906	346	624	13 876
Kazety a iné nosiče	4 113	170	206	4 489
Spotreba materiálu a drob.HM do 5 000Sk	6 752	308	848	7 908
Nákup kníh novín a časopisov	500	36	43	579
Drobný HM nad 5 000Sk	5 337	126	179	5 642
Pohonné hmoty a palivá	4 662	643	1 021	6 326
Spotreba plynu	64	321	0	385
Spotreba ostatnej elektrickej energie	19 918	636	1 249	21 803
Spotreba vody	1 203	19	89	1 311
Spotreba tepelnej energie	15 252	6	1 233	16 491
Predaný tovar	392	0	0	392
Spotrebované nákupy	82 007	2 629	5 703	90 339

Šírenie signálu - výška čerpania predstavuje sumu **330 985 (tis. Sk)**, čo znamená úsporu nákladov v sume 6 015 (tis. Sk), t.j. 98,22 % plnenie plánu. V rámci položky Spoje - vysielateľ STV 2 sú zahrnuté aj náklady v sume 15 764 (tis. Sk) za služby poskytnuté dcérskou spoločnosťou STV Broadcasting.

TAB. Č.16
(tis. Sk)

Názov položky	Plán 2007	Skut. 2007	% z r.p.	Skut. 2006	I0706
Spoje - prevádzka STV1	54 500	54 457	99,92	54 457	1,00
Spoje - prevádzka STV2	26 000	26 243	100,93	26 186	1,00
Spoje - RR STV1	5 500	5 937	107,95	5 323	1,12
Spoje - RR STV2	6 500	6 370	98,00	6 370	1,00
Spoje - vysielateľ STV1	70 000	71 098	101,57	71 037	1,00
Spoje - vysielateľ STV2	120 000	117 299	97,75	118 922	0,99
Spoje - RR spoje príspevkové	5 000	5 007	100,14	4 781	1,05
Spoje - prenájom TF okruhov v SR	8 000	4 005	50,06	7 258	0,55
Spoje - ostatné rádiostanice, mikroporty	500	387	77,40	358	1,08
Prenájom TF modulačných okruhov	1 000	257	25,70	530	0,48
Spoje - TV prenosy mobilné	2 500	2 435	97,40	1 793	1,36
Spoje - licenčné poplatky	500	3	0,60	0	#DIV/0!
Satelitné vysielanie	35 000	35 248	100,71	32 997	1,07
Spoje - prenájom okruhov	2 000	2 239	111,95	1 377	1,63
Šírenie signálu	337 000	330 985	98,22	331 389	1,00

Šírenie signálu v členení na organizačné jednotky STV:

TAB. Č.17
(tis. Sk)

Názov položky	STV BA	TŠ BB	TŠ KE	STV
Spoje - prevádzače STV1	54 457	0	0	54 457
Spoje - prevádzače STV2	26 243	0	0	26 243
Spoje - RR STV1	5 937	0	0	5 937
Spoje - RR STV2	6 370	0	0	6 370
Spoje - vysielače STV1	71 098	0	0	71 098
Spoje - vysielače STV2	117 299	0	0	117 299
Spoje - RR spoje príspevkové	5 007	0	0	5 007
Spoje - prenájom TF okruhov v SR	3 555	0	450	4 005
Spoje - ostatné rádiostanice, mikroporty	379	2	6	387
Prenájom TF modulačných okruhov	156	46	55	257
Spoje - TV prenosy mobilné	1 795	240	400	2 435
Spoje - licenčné poplatky	3	0	0	3
Satelitné vysielenie	35 248	0	0	35 248
Spoje - prenájom okruhov	2 239	0	0	2 239
Šírenie signálu	329 786	288	911	330 985

Výber koncesíí - náklady na výber koncesíí predstavovali za rok 2007 sumu **96 008 (tis. Sk)**, čo predstavuje plnenie plánu na 96,01 %. Súčasťou tejto položky sú aj náklady na dcérsku spoločnosť Koncesia s.r.o. v čiastke 23 431 (tis. Sk).

TAB. Č.18
(tis. Sk)

Názov položky	Plán 2007	Skut. 2007	% z r.p.	Skut. 2006	I0706
Náklady na KP výber a správa	100 000	96 008	96,01	89 865	1,07
Výber koncesíí	100 000	96 008	96,01	89 865	1,07

TAB. Č.19
(tis. Sk)

Názov položky	STV BA	TŠ BB	TŠ KE	STV
Náklady na KP výber a správa	96 008	0	0	96 008
Výber koncesíí	96 008	0	0	96 008

Priame náklady na program boli čerpané v sume **689 994 (tis. Sk)**, čo znamená prekročenie nákladov oproti plánu o 79 994 (tis. Sk), t. j. 113,11 % plnenie plánu. Túto nákladovú položku tvoria priame náklady na nákup programov z externého prostredia, resp. časť režijných nákladov súvisiacich s výrobou programov. Ďalšie náklady na vlastnú výrobu sú zúčtované najmä na účtoch nákladových skupín služby, honoráre a osobné náklady.

Výrazné prekročenie v položke Náklady na program - objednávková výroba (184,19%) súvisí najmä s dodatočnou objednávkovou výrobou relácií Hopla (6 828 (tis. Sk)), Takí sme boli (14 986 (tis. Sk)), 5 proti 5 (31 078 (tis. Sk)), Dr.Quiz (12 317 (tis. Sk)) ako aj vyššie

náklady na objednávkový dabing. Vyššie čerpanie bolo kompenzované aj úsporou v ostatných nákladových položkách tejto rozpočtovej skupiny.

TAB. Č.20
(tis. Sk)

Názov položky	Plán 2007	Skut. 2007	% z r.p.	Skut. 2006	I0706
Náklady na progr.-jazyk.verzie a titulky	10 000	3 689	36,89	6 834	x
Náklady na progr.-licenčné práva a šport	250 000	249 504	99,80	240 673	1,04
Náklady na progr.-umel.-realizačné práce	90 000	79 115	87,91	88 326	0,90
Náklady na progr.-objednávková výroba	160 000	294 708	184,19	187 357	1,57
Náklady na progr.-ostatné pri výrobe	100 000	62 978	62,98	88 363	0,71
Priame náklady na program	610 000	689 994	113,11	611 553	1,13

Prekročenie v časti Dabing - skutočné čerpanie na dabing, titulkovanie a ozvučenie, resp. slepý dabing, predstavuje **objem 83 311 (tis. Sk)**. Oproti plánu boli náklady prekročené o **23 311 (tis. Sk)**. Plánovaná čiastka 60 000 (tis. Sk) na dabing vychádzala zo skutočnosti predchádzajúceho roka 2006.

TAB. Č.21
(tis. Sk)

Názov položky	STV BA	TŠ BB	TŠ KE	STV
Náklady na progr.-jazyk.verzie a titulky	3 689	0	0	3 689
Náklady na progr.-licenčné práva a šport	248 476	293	735	249 504
Náklady na progr.-umel.-realizačné práce	73 079	1 551	4 485	79 115
Náklady na progr.-objednávková výroba	294 589	28	91	294 708
Náklady na progr.-ostatné pri výrobe	55 947	982	6 049	62 978
Priame náklady na program	675 780	2 854	11 360	689 994

Štruktúra nákladov na program - umelecko-realizačné práce:

TAB. Č.22

v (tis. Sk)	rok 2007
Náklady na scénickú stavbu	13 207
Náklady na techniku vrátane ľudských zdrojov	11 935
Náklady na výkony členov výrobného štábu	53 973
Náklady na program - umel.- realizačné práce	79 115

Štruktúra nákladov na program - objednávková výroba:

TAB. Č.23

v (tis. Sk)	rok 2007
Objednávková výroba	241 111
Objednávková výroba STV Production & Technology	27 405
Koprodukcija	21 217
Podujatia snímané a vysielané STV	1 315
Zvuky, upútavky, vizuály, grafická animácia	3 660
Náklady na program - objednávková výroba	294 708

Štruktúra nákladov na program - ostatné pri výrobe:

TAB. Č.24

v (tis. Sk)	rok 2007
Služby pri výrobe relácií	17 497
Ceny v súťažiach - peniaze	13 782
Zmluvné práce režijného charakteru	16 207
Ostatné výkony pri výrobe relácií	15 492
Náklady na program - ostatné pri výrobe	62 978

Telekomunikačné služby - tieto náklady boli čerpané vo výške 15 888 (tis. Sk), čo predstavuje úsporu nákladov v sume 12 (tis. Sk), plán bol plnený na 99,92 %. Vyššie čerpanie pri rozpočtovej položke náklady na spoje - mobilné telefóny vzniklo z dôvodu vyšších nákladov na zabezpečenie MS v hokeji 2007 avšak toto prekročenie bolo kompenzované úsporou v ostatných položkách tejto rozpočtovej skupiny .

TAB. Č.25

(tis. Sk)

Názov položky	Plán 2007	Skut. 2007	% z r.p.	Skut. 2006	10706
Náklady na spoje - poštovné	5 000	4 134	82,68	790	5,23
Náklady na spoje - pevné linky, klapky	5 000	4 526	90,52	4 808	0,94
Náklady na spoje - mobilné telefóny	5 000	6 431	128,62	6 595	0,98
Náklady na spoje - digitálna ústredňa	900	797	88,56	815	0,98
Telekomunikačné služby	15 900	15 888	99,92	13 008	1,22

Telekomunikačné služby v členení podľa organizačných jednotiek STV:

TAB. Č.25

(tis. Sk)

Názov položky	STV BA	TŠ BB	TŠ KE	STV
Náklady na spoje - poštovné	4 098	9	27	4 134
Náklady na spoje - pevné linky, klapky	3 866	338	322	4 526
Náklady na spoje - mobilné telefóny	5 795	228	408	6 431
Náklady na spoje - digitálna ústredňa	797	0	0	797
Telekomunikačné služby	14 556	575	757	15 888

Poplatky ochranným zväzom - náklady na poplatky ochranným zväzom a kultúrnym fondom predstavovali sumu 61 023 (tis. Sk), čo znamená prekročenie plánu vo výške 6 023 (tis. Sk), plán bol plnený na 110,95 %. Na prekročenie najväčší vplyv malo zvýšenie sadzovníka voči spoločnosti LITA (od 1.7.) a zvýšenie reprízovosti na konci roka.

TAB. Č. 26

(tis. Sk)

Názov položky	Plán 2007	Skut. 2007	% z r.p.	Skut. 2006	10706
Poplatky ochranným zväzom	55 000	61 023	110,95	54 604	1,12
Poplatky ochranným zväzom	55 000	61 023	110,95	54 604	1,12

TAB. Č. 27
(tis. Sk)

Názov položky	STV BA	TŠ BB	TŠ KE	STV
Poplatky ochranným zväzom	61 023	0	0	61 023
Poplatky ochranným zväzom	61 023	0	0	61 023

Agentúrne spravodajstvo - tieto náklady boli čerpané vo výške 20 492 (tis. Sk), t. j. 102,46 % plnenie plánu.

TAB. Č. 28
(tis. Sk)

Názov položky	Plán 2007	Skut. 2007	% z r.p.	Skut. 2006	I0706
Agentúrne spravodajstvo	20 000	20 492	102,46	18 555	1,10
Agentúrne spravodajstvo	20 000	20 492	102,46	18 555	1,10

Náklady na agentúrne spravodajstvo sú nákladmi GR STV a TŠ Bratislava:

TAB. Č.29
(tis. Sk)

Názov položky	STV BA	TŠ BB	TŠ KE	STV
Agentúrne spravodajstvo	20 492	0	0	20 492
Agentúrne spravodajstvo	20 492	0	0	20 492

EBU - členské, trasy, siete, práva - výška čerpania predstavuje sumu 18 200 (tis. Sk), čo znamená úsporu nákladov v sume 5 800 (tis. Sk), t. j. 75,83 % plnenie plánu.

TAB. Č. 30 (tis. Sk)

Názov položky	Plán 2007	Skut. 2007	% z r.p.	Skut. 2006	I0706
EBU - komplexné náklady na ZOH	0	0	x	17 993	0,00
EBU - multilaterály	4 000	3 838	95,95	1 786	2,15
EBU - unilaterály	2 000	-173	-8,65	950	-0,18
EBU - PNN stála spravodajská sieť	8 000	7 261	90,76	8 264	0,88
EBU - PNN stála dorozumievacia sieť	1 500	1 220	81,33	0	#DIV/0!
EBU - ST TR Trasy telekomunikácií	1 000	0	0,00	851	0,00
EBU - ostatné medzinárodné spoje	2 500	1 690	67,60	5 244	0,32
EBU - finančné náklady	5 000	4 364	87,28	7 021	0,62
EBU - Členské, Trasy, Siete, Práva	24 000	18 200	75,83	42 109	0,43

TAB. Č. 31
(tis. Sk)

Názov položky	STV BA	TŠ BB	TŠ KE	STV
EBU - komplexné náklady na ZOH	0	0	0	0
EBU - multilaterály	3 838	0	0	3 838
EBU - unilaterály	-173	0	0	-173
EBU - PNN stála spravodajská sieť	7 261	0	0	7 261
EBU - PNN stála dorozumievacia sieť	1 220	0	0	1 220
EBU - ST TR Trasy telekomunikácií	0	0	0	0
EBU - ostatné medzinárodné spoje	1 690	0	0	1 690
EBU - finančné náklady	4 364	0	0	4 364
EBU - Členské, Trasy, Siete, Práva	18 200	0	0	18 200

Opravy a udržovanie majetku - v roku 2007 boli zúčtované náklady na opravy a udržovanie majetku vo výške 15 585 (tis. Sk), čo predstavuje prekročenie nákladov v sume 3 585 (tis. Sk), plán bol plnený na 129,88 %. Vyššie čerpanie súvisí s nasledujúcimi neplánovanými opravami:

- oprava prístupového systému v budove STV v Mlynskej doline (970 (tis. Sk))
- oprava zásobníkových ohrievačov TÚV vo výmenníkovej stanici VS5 (634 (tis. Sk))
- rekonštrukcia priestorov súvisiaca s festivalom Cena Dunaja 2007 (2 300 (tis. Sk))

TAB. Č.32
(tis. Sk)

Názov položky	Plán 2007	Skut. 2007	% z r.p.	Skut. 2006	I0706
Opravy a udržovania majetku	12 000	15 585	129,88	11 982	1,30
Opravy a udržovanie majetku	12 000	15 585	129,88	11 982	1,30

(tis. Sk)

Názov položky	STV BA	TŠ BB	TŠ KE	STV
Opravy a udržovania majetku	14 034	357	1 194	15 585
Opravy a udržovanie majetku	14 034	357	1 194	15 585

Cestovné a propagácia - náklady na cestovné a reprezentačné predstavovali v roku 2007 sumu **14 268 (tis. Sk)**, t.j. 107,28 % plnenie plánu. Vyššie čerpanie v položke cestovné zahraničné priamo súvisí s vyššími nákladmi na zahraničné cestovné pri výrobe relácií MS v hokeji 2007. Prekročenie nákladov v položke taxislužba bolo kompenzované úsporou v nákladovej položke cestovné tuzemské.

TAB. Č. 33
(tis. Sk)

Názov položky	Plán 2007	Skut. 2007	% z r.p.	Skut. 2006	I0706
Cestovné tuzemské	5 000	3 429	68,58	3 656	0,94
Cestovné zahraničné	5 000	7 278	145,56	6 719	1,08
Taxislužba	1 000	1 783	178,30	1 568	1,14
Náklady na pohostenie a občerstvenie	1 300	1 179	90,69	986	1,20
Spotreba propagačných predmetov	1 000	599	59,90	554	1,08
Cestovné, Propagácia	13 300	14 268	107,28	13 483	1,06

Náklady na cestovné a propagácia v členení podľa organizačných jednotiek STV:

TAB. Č. 34 , (tis. Sk)

Názov položky	STV BA	TŠ BB	TŠ KE	STV
Cestovné tuzemské	2 013	533	883	3 429
Cestovné zahraničné	6 964	47	267	7 278
Taxislužba	1 777	1	5	1 783
Náklady na pohostenie a občerstvenie	1 093	20	66	1 179
Spotreba propagačných predmetov	596	3	0	599
Cestovné a propagácia	12 443	604	1 221	14 268

Iné služby - výška čerpania bola v sume **176 762 (tis. Sk)**, čo predstavuje prekročenie plánovaných nákladov v hodnote 47 362 (tis. Sk), t.j. 136,60 % plnenie plánu.

- vyššie čerpanie nákladov na mediálnu spoluprácu (208,55%) vzniklo v dôsledku podpísaniu zmluvy o reklamnom partnerstve SZLH s STV, ktorou sa Slovenská televízia stala exkluzívnym mediálnym partnerom hokejovej reprezentácie. Vyššie čerpanie nákladov na mediálnu spoluprácu súvisí aj so zvýšenými výnosmi (reklama, sponzoring) ako aj potrebou propagovania relácií v ostatných médiách. Mediálne spolupráce sú bartrové obchody, pri ktorých sú náklady kryté výnosmi.

prekročenie plánu v položke Nájomné, požičovné, leasing a DNM do 50 (tis. Sk) (142,70%) bolo spôsobené najmä uzatvorením novej zmluvy s firmou DCIT na nový modul (Provys Sales)(cca **2,8mil. Sk**), s neplánovanými nákupmi 138 licencií pre PC za zvýhodnenú cenu (**355 (tis. Sk)**) ako aj neplánovanými nákupmi softvéru do grafiky, strihového softvéru pre spravodajstvo a softvéru pre právny odbor (**1,4mil.Sk**). Zároveň v II. polroku 2007 bolo potrebné prenajať pre spravodajské štúdio softwarový akcelerátor na 5 mesiacov a grafický hardware na dobu 4 mesiacov(**574 (tis. Sk)**).

- v rámci položky audit a odborné služby došlo k prekročeniu nákladov o **930 (tis. Sk)**, z dôvodu nutnosti posúdiť komerčnú činnosť STV, vrátane dcérskej spoločnosti 1.2 media, s cieľom popísať súčasný stav, zhodnotiť úroveň predaja reklamného priestoru STV a identifikovať možné zdroje financovania z komerčnej činnosti (firmou MediaOne s.r.o.), ako aj potreba vyhotovenia verejnej mienky na reláciu Správy STV Štatistickým úradom SR. Ďalšie Prekročenie zapríčinili náklady na zabezpečenie služieb externým hasičským zborom vo výške **2,5 mil.Sk**, ako aj zriadenie a poskytovanie služby pripojenia lokalít prostredníctvom verejnej elektronickej komunikačnej služby Business CityNet prostredníctvom T -Com.

TAB. Č. 35, (tis. Sk)

Názov položky	Plán 2007	Skut. 2007	% z r.p.	Skut. 2006	I0706
Prepravné	3 000	3 079	102,63	2 806	1,10
Nájomné, požičovné, leasing	12 000	17 124	142,70	14 026	1,22
Strážna služba	18 200	15 723	86,39	17 724	0,89
Mediálna spolupráca	25 000	52 138	208,55	29 823	1,75
Stočné	2 900	2 060	71,03	2 199	0,94
Upratovanie	5 600	6 115	109,20	5 687	1,08
Audit a odborné služby	3 000	3 930	131,00	2 665	1,47
Agentúrne provízie	29 000	41 305	142,43	35 465	1,16
Internet a teletext	3 500	3 115	89,00	3 421	0,91
Služby PMT peoplemetre	18 500	19 385	104,78	17 947	1,08
Odpady	1 700	851	50,06	911	0,93
Ostatné služby - režijné náklady	7 000	11 937	170,53	7 324	1,63
Iné služby	129 400	176 762	136,60	139 998	1,26

TAB. Č. 36, (tis. Sk)

Názov položky	STV BA	TŠ BB	TŠ KE	STV
Prepravné	3 049	2	28	3 079
Nájomné, požičovné, leasing	16 177	126	821	17 124
Strážna služba	11 863	1 790	2 070	15 723
Mediálna spolupráca	52 138	0	0	52 138
Stočné	1 903	48	109	2 060
Upratovanie	5 221	322	572	6 115
Audit a odborné služby	3 912	0	18	3 930
Agentúrne provízie	41 305	0	0	41 305
Internet a teletext	2 844	122	149	3 115
Služby PMT peoplemetre	19 385	0	0	19 385
Odpady	704	27	120	851
Ostatné služby - režijné náklady	11 416	66	455	11 937
Iné služby	169 917	2 503	4 342	176 762

Honoráre a šírenie diela - tieto náklady boli v roku 2007 čerpané vo výške 39 167 (tis. Sk), čo predstavuje úsporu oproti plánu v sume 833 (tis. Sk), plán bol plnený na 97,92 %.

TAB. Č. 37, (tis. Sk)

Názov položky	Plán 2007	Skut. 2007	% z r.p.	Skut. 2006	I0706
Honoráre a šírenie diela	40 000	39 167	97,92	36 097	1,09
Honoráre a šírenie diela	40 000	39 167	97,92	36 097	1,09

Honoráre a šírenie diela podľa členenia na organizačné jednotky STV:

TAB. Č. 38, (tis. Sk)

Názov položky	STV BA	TŠ BB	TŠ KE	STV
Honoráre a šírenie diela	32 351	1 443	5 373	39 167
Honoráre a šírenie diela	32 351	1 443	5 373	39 167

Osobné náklady - boli čerpané vo výške **452 343 (tis. Sk)**, t.j. plnenie plánu na 103,82 %. Prekročenie vzniklo najmä v dôvodu neplánovaných súdnych a mimosúdnych rozhodnutí ako aj ďalšími relevantnými skutočnosťami už bližšie špecifikovanými v časti III. Zamestnanci. Vyššie čerpanie mzdových nákladov bolo čiastočne pokryté presunom prostriedkov z rezervného fondu (vo výške 10 mil. Sk), ktoré bolo schválené radou STV.

TAB. Č. 39, (tis. Sk)

Názov položky	Plán 2007	Skut. 2007	% z r.p.	Skut. 2006	I0706
Mzdové náklady	310 000	322 506	104,03	276 634	1,17
Dohody o vykonaní práce	13 000	12 232	94,09	12 405	0,99
Zákonné a ostatné sociálne poistenie	101 500	104 831	103,28	88 826	1,18
Zákonné sociálne náklady - stravovanie	6 200	7 046	113,65	5 704	1,24
Zákonné sociálne náklady - tvorba SF	3 000	2 872	95,73	2 464	1,17
Zákonné sociálne náklady - odstupné	1 000	1 259	125,90	825	1,53
Zákonné sociálne náklady - odchodné	500	732	146,40	405	1,81
Zákonné sociálne náklady - náhrady DNP	250	333	133,20	187	1,78
Ostatné sociálne náklady	250	532	212,80	364	1,46
Osobné náklady	435 700	452 343	103,82	387 814	1,17

Osobné náklady štruktúrované podľa jednotlivých organizačných jednotiek vyjadruje nasledujúca tabuľka:

TAB. Č. 40, (tis. Sk)

Názov položky	STV BA	TŠ BB	TŠ KE	STV
Mzdové náklady	277 327	17 371	27 808	322 506
Dohody o vykonaní práce	11 447	327	458	12 232
Zákonné a ostatné sociálne poistenie	89 384	5 977	9 470	104 831
Zákonné sociálne náklady - stravovanie	5 946	567	533	7 046
Zákonné sociálne náklady - tvorba SF	2 464	158	250	2 872
Zákonné sociálne náklady - odstupné	534	0	43	577
Zákonné sociálne náklady - odchodné	242	0	0	242
Zákonné sociálne náklady - náhrady DNP	280	36	17	333
Ostatné sociálne náklady	1 626	13	65	1 704
Osobné náklady	389 250	24 449	38 644	452 343

Dane a finančné náklady - výška čerpania predstavuje sumu 209 234 (tis. Sk), čo znamená nižšie čerpanie nákladov v sume 766 (tis. Sk), t.j. 99,64 % plnenie plánu.

K výraznému prekročeniu plánu došlo v nákladovej položke zmluvné a ostatné pokuty a úroky z omeškania, kde vyššie čerpanie súvisí najmä s pokutami vyrubenými Radou pre vysielanie a retransmisiu v čiastke 13 605 (tis. Sk), z toho 9,5 milióna za Slovensko hľadá Super Star II.

Vyššie čerpanie v položke poistenie majetku bolo priamo kompenzované úsporou v ostatných finančných nákladoch.

TAB. Č. 41, (tis. Sk)

Názov položky	Plán 2007	Skut. 2007	% z r.p.	Skut. 2006	I0706
Daň z nehnuteľností	7 000	6 804	97,20	7 585	0,90
Poplatky, kolky	2 500	2 788	111,52	2 643	1,05
Zmluvné a ostatné pokuty a úroky z omeškania	2 000	16 491	824,55	20 727	0,80
Odpis nevymožiteľnej pohľadávky	1 000	742	74,20	5 097	0,15
Poistenie majetku	4 500	5 995	133,22	4 474	1,34
Ostatné finančné náklady	8 000	5 269	65,86	16 313	0,32
Manká a škody	0	391	x	637	0,61
Neuplatnená DPH	185 000	170 754	92,30	145 165	1,18
Dane a finančné náklady	210 000	209 234	99,64	202 641	1,03

TAB. Č. 42, (tis. Sk)

Názov položky	STV BA	TŠ BB	TŠ KE	STV
Daň z nehnuteľností	5 497	47	1 260	6 804
Poplatky, kolky	2 484	131	173	2 788
Zmluvné a ostatné pokuty a úroky z omeškania	16 452	2	37	16 491
Odpis nevymožiteľnej pohľadávky	742	0	0	742
Poistenie majetku	5 104	386	505	5 995
Ostatné finančné náklady	5 244	27	-2	5 269
Manká a škody	391	0	0	391
Neuplatnená DPH	170 754	0	0	170 754
Dane a finančné náklady	206 668	593	1 973	209 234

Odpisy - výška čerpania v roku 2007 bola v sume **177 595 (tis. Sk)**, čo predstavuje úsporu v nákladoch vo výške 15 905 (tis. Sk) t.j. 91,78 % plnenie plánu. Úspora vznikla v dôsledku neuskutočnenia nákupu investícií v plánovanej výške.

TAB. Č. 43, (tis. Sk)

Názov položky	Plán 2007	Skut. 2007	% z r.p.	Skut. 2006	I0706
Odpisy nehmotného majetku - software	21 400	16 208	75,74	17 678	0,92
Odpisy stavieb	40 000	39 673	99,18	41 595	0,95
Odpisy strojov, prístrojov a zariadení	98 000	90 332	92,18	95 767	0,94
Odpisy dopravných prostriedkov	6 600	5 704	86,42	3 052	1,87
ZC predaného majetku a predaný materiál	27 500	25 678	93,37	31 566	0,81
Odpisy	193 500	177 595	91,78	189 658	0,94

TAB. Č. 44, (tis. Sk)

Názov položky	STV BA	TŠ BB	TŠ KE	STV
Odpisy nehmotného majetku - software	16 096	0	112	16 208
Odpisy stavieb	36 693	423	2 557	39 673
Odpisy strojov, prístrojov a zariadení	76 746	4 620	8 966	90 332
Odpisy dopravných prostriedkov	3 673	780	1 251	5 704
ZC predaného majetku a predaný materiál	0	0	25 678	25 678
Odpisy	133 208	5 823	38 564	177 595

Daň z príjmov - za rok 2007 bola zaúčtovaná zrážková daň z príjmu vo výške 1 352 (tis. Sk).

TAB. Č. 45, (tis. Sk)

Názov položky	Plán 2007	Skut. 2007	% z r.p.	Skut. 2006	I0706
Daň z príjmov	2 000	1 352	67,60	4 258	0,32
Daň z príjmov	2 000	1 352	67,60	4 258	0,32

TAB. Č. 46, (tis. Sk)

Názov položky	STV BA	TŠ BB	TŠ KE	STV
Daň z príjmov	1 352	0	0	1 352
Daň z príjmov	1 352	0	0	1 352

PLNENIE VÝNOSOV STV ZA ROK 2007

V roku 2007 dosiahla STV celkové výnosy vo výške **2 248 530 (tis. Sk)**, čo predstavuje vyššiu skutočnosť oproti plánu o 169 830 (tis. Sk). Celkové výnosy STV sa skladajú z piatich výnosových skupín:

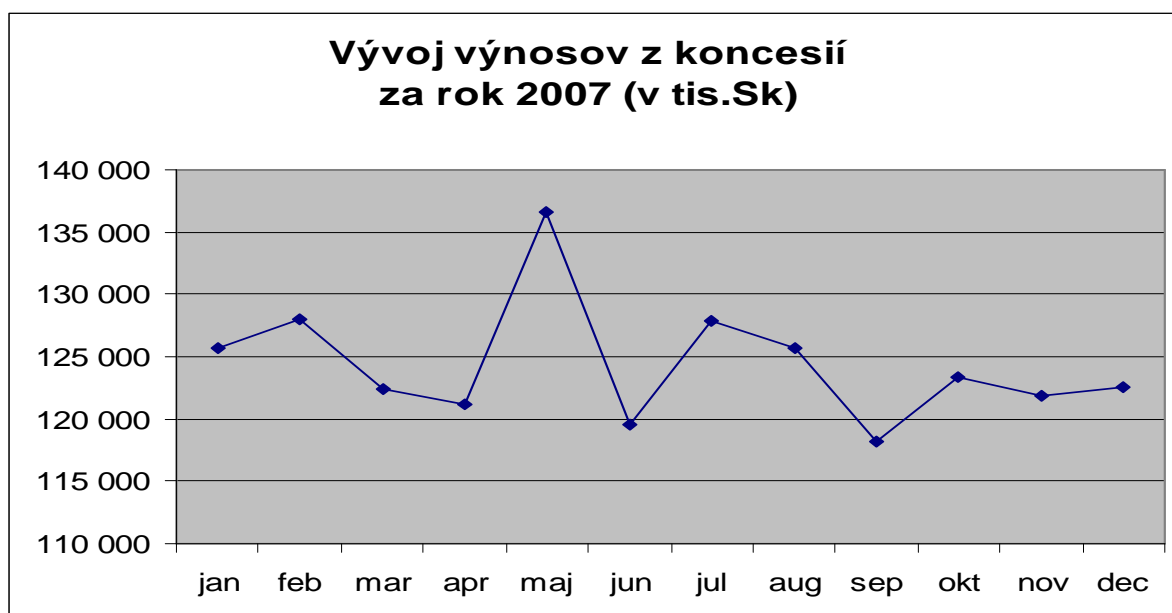
- **Koncesionárske poplatky** predstavovali sumu **1 493 055 (tis. Sk)**, čo znamená prekročenie plánu o sumu 3 855 (tis. Sk), t.j. 100,26% plnenie plánu.
- **Príjmy z predaja reklamy** boli vo výške **532 944 (tis. Sk)**, čo predstavuje prekročenie plánu v rozsahu 32 944 (tis. Sk), t.j. plnenie plánu na 106,59 %.
- V roku 2007 sa **predal dlhodobý majetok** vo výške **36 763 (tis. Sk)**, čo predstavuje 93,07% plnenie plánu.
- Slovenskej televízii bola v decembri 2007 poskytnutá dotácia vo výške **100 000 (tis. Sk)**.
- **Ostatné výnosy** predstavovali sumu **85 768 (tis. Sk)**, ktorá znamená prekročenie plánu o 35 768 (tis. Sk)

TAB. Č. 46, ((tis. Sk)

Názov položky	Plán 2007	Skut. 2007	% z r.p.	Skut. 2006	10706
Koncesionárske poplatky	1 489 200	1 493 055	100,26	1 505 720	0,99
Príjmy z predaja reklamy	500 000	532 944	106,59	588 689	0,91
Výnosy z predaja majetku	39 500	36 763	93,07	55 022	0,67
Prevádzková dotácia	0	100 000	x	0	x
Ostatné výnosy	50 000	85 768	171,54	97 454	0,88
VÝNOSY CELKOM	2 078 700	2 248 530	108,17	2 246 885	1,00

TAB. Č. 47, (tis. Sk)

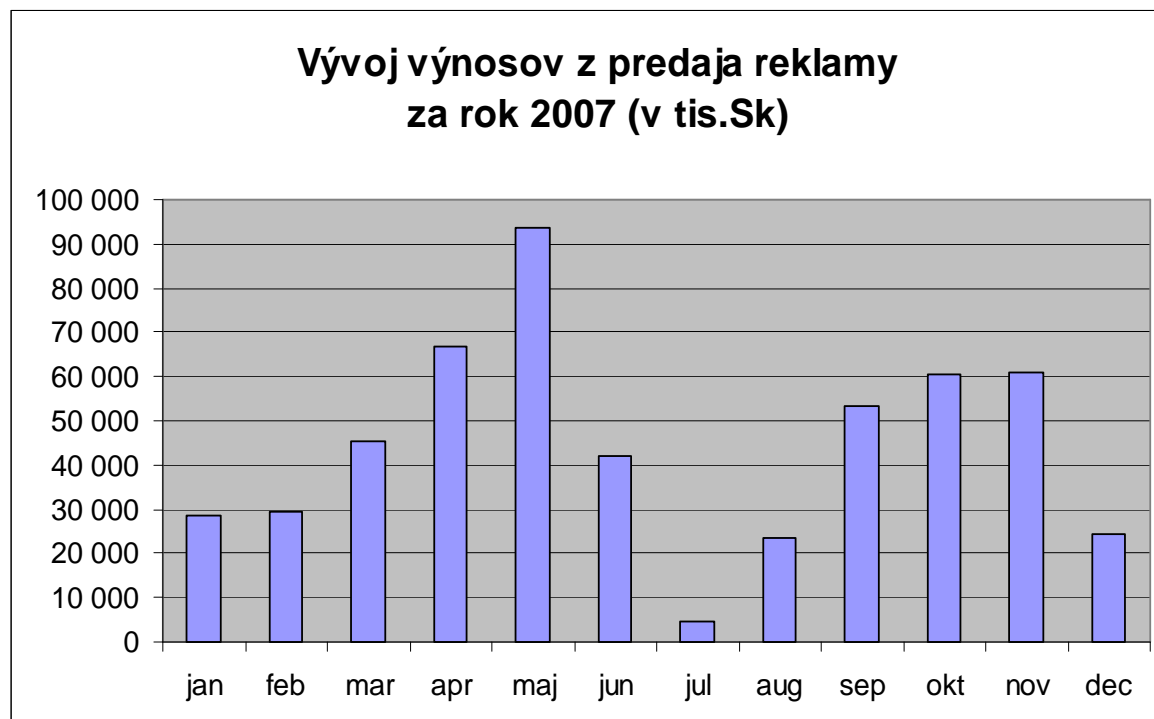
Názov položky	STV BA	TŠ BB	TŠ KE	STV
Koncesionárske poplatky	1 493 055	0	0	1 493 055
Príjmy z predaja reklamy	532 944	0	0	532 944
Výnosy z predaja majetku	36 631	0	132	36 763
Prevádzková dotácia	100 000	0	0	100 000
Ostatné výnosy	83 620	297	1 851	85 768
VÝNOSY CELKOM	2 246 250	297	1 983	2 248 530

**Porovnanie príjmov z reklamy - rok 2007 a rok 2006**

TAB. Č. 48, (tis. Sk)

	rok 2006	rok. 2007	Index
Tržby z rekl. vysielania	510 631	461 189	0,90
Teleshopping	9 746	9 334	0,96
Sponzoring	68 312	62 421	0,91
Spolu	588 689	532 944	0,91

Z uvedenej tabuľky vyplýva, že príjmy z reklamy za rok 2007 zaznamenali 9%-ný pokles oproti rovnakému obdobiu minulého roka.



V decembri 2007 bola Slovenskej televízii poskytnutá **prevádzková dotácia** t.j. finančné prostriedky zo štátneho rozpočtu za účelom vykrytia straty za rok 2007 vo výške **100 000 (tis. Sk)**.

Štruktúru výnosovej skupiny **Ostatné výnosy** vyjadruje nasledovná tabuľka:

TAB. Č. 49
(tis. Sk)

	rok 2007
Predaj služieb	24 718
Predaj práv	969
Výroba filmov a relácií	11 930
Prenájom hnuteľného a nehnuteľného majetku	9 303
Úroky	7 544
Kurzové zisky	7 282
Tržby z edičnej činnosti	3 869
Výnosy z dlhodobých fin. investícií	5 193
Použitie rezervného fondu	10 000
Zmluvy pokuty a penále	280
Predaj tovaru	621
Tržby z účelových zariadení	562
Ostatné výnosy	3 497
Spolu ostatné služby	85 768

Predaj služieb - v roku 2007 STV dosiahla z titulu predaja služieb výnosy v sume 24 718 (tis. Sk). Na tejto čiastke sa podieľali najmä:

- výnosy z poskytnutia peplemetrových dát spoločnosti 1.2 média s.r.o (7 140 (tis. Sk))
- výnosy z poskytnutia služieb medzinárodnej spoločnosti EBU (6 070 (tis. Sk))

- výnosy za spracovanie a udržiavanie databázy koncesionárov a za porovnanie tejto databázy s databázou odberateľov televíznych programov šírených firmou DIGI Slovakia prostredníctvom satelitu (4 800 (tis. Sk))
- výnosy na základe zmluvy o mediálnej spolupráci so spoločnosťou ŠPORT PROGRESS s.r.o. (1 750 (tis. Sk))

Predaj práv - z celkovej čiastky 969 (tis. Sk) sa sumou 576 (tis. Sk) podieľali výnosy zo zahraničia a sumou 393 (tis. Sk) výnosy z tuzemska.

Výroba filmov a relácií - štruktúru tejto výnosovej položky vyjadruje nasledovná tabuľka:

TAB. Č. 50

v (tis. Sk)	rok 2007
Výroba relácie TIPOS Bingo	2 337
Výroba žrebovaní lotérií (KENO10, Lotto...)	4 420
Výroba relácie AUREL 2006	420
Výroba relácie Profesionál	1 452
Výroba rôznych športových relácií	2 800
Ostatné	501
Výroba filmov a relácií	11 930

Prenájom hnutelného a nehnuteľného majetku - Slovenská televízia v roku 2007 dosiahla výnosy z prenájmu majetku vo výške 9 303 (tis. Sk). Z týchto výnosov 36,4 % predstavujú výnosy z hnutelného majetku (najmä prenájom televíznej techniky) a 63,6 % výnosy z nehnuteľného majetku (prenájom priestorov, ktoré sú vo vlastníctve STV)

Úroky - sú štrukturované do troch skupín:

TAB. Č. 51

v (tis. Sk)	rok 2007
Úroky (z vkladov v banke)	6 868
Úroky - štátny rozpočet	31
Úroky od dlžníkov	645
Spolu kurzové zisky	7 544

Kurzové zisky - sa rozdeľujú na zrealizované a nezrealizované kurzové zisky:

TAB. Č. 52

v (tis. Sk)	rok 2007
Kurzové zisky	3 501
Nezrealizované kurzové zisky - pohľadávky	2
Nezrealizované kurzové zisky - záväzky	3 779
Spolu kurzové zisky	7 282

Tržby z edičnej činnosti - v roku 2007 predstavovali sumu 3 869 (tis. Sk), na ktorej sa najväčšou čiastkou (3 608 (tis. Sk)) podieľal predaj DVD „Zlatého fondu STV“ firmou Plus Production s.r.o.

Výnosy z dlhodobých finančných investícií - v rámci tejto položky boli účtované dividendy z kladného hospodárskeho výsledku dcérskej spoločnosti 1.2. media s.r.o. za roky 2004, 2005 a 2006 vo výške 5 193 (tis. Sk).

Použitie rezervného fondu - bolo účtované v sume 10 000 (tis. Sk) na základe uznesenia Rada STV, ktorá v súlade s § 8 ods. 1 písm. f) zákona č. 16/2004 Z. z. o Slovenskej televízii schválila návrh na použitie Rezervného fondu v zmysle žiadosti GR STV č. 232/10000/2007/IO z 13. 11. 2007.

Ostatné výnosy - predstavovali v roku 2007 sumu 3 497 (tis. Sk). Túto sumu tvoria najmä iné ostatné režijné výnosy (765 tis. Sk), výnosy z refundácie mzdy a pracovnej pohotovosti voči Úradu civilnej ochrany MV SR (520 tis. Sk), prijaté náhrady za manká a škody (513 tis. Sk), dotácia z eurofondov (373 tis. Sk), aktivácia materiálu (962 (tis. Sk)) a pod.

VI. Hospodársky výsledok

V roku 2007 Slovenská televízia hospodárila s **negatívnym výsledkom** vo výške **160 705 (tis. Sk)**, čo však oproti plánovanému hospodárskemu výsledku za rok 2007 (-195 750 tis. Sk) predstavuje **pozitívny rozdiel** v sume **35 045 (tis. Sk)**, na ktorom mala hlavný vplyv najmä prevádzková dotácia t.j. poskytnutie finančných prostriedkov zo štátneho rozpočtu za účelom vykrytia straty za rok 2007 vo výške 100 000 (tis. Sk). Slovenská televízia navrhuje vytvorenú stratu v súlade s § 22 zákona č.16/2004 Z.z. o Slovenskej televízii vykryť nerozdeleným ziskom minulých období.

VII. Budúci vývoj Slovenskej televízie

Hospodárenie STV v nasledujúcom období ovplyvní viacero skutočností:

1. Platnosť nového zákona od 1.4.2008 o úhrade za služby verejnosti, kde plán predpokladá zvýšenie výberu cca o 190 000 (tis. Sk).

Plánovaný záporný hospodársky výsledok STV v schválenom rozpočte na rok 2008 v objeme 146 680 (tis. Sk) bude možné aspoň čiastočne eliminovať v prípade pozitívneho trendu výberu poplatkov za služby verejnosti.

2. Prijatie platnosti nového zákona o úhrade za služby verejnosti ovplyvnilo aj rozhodnutie spustiť vysielanie monotematického športového okruhu STV3 od 8.8.2008 a otvoriť tak priestor pre investície v roku 2008 smerujúce k rozširovaniu poskytovanej programovej služby v súvislosti s prechodom na digitálne terestriálne televízne vysielanie.

3. Prijatie zákona č. 68/2008 Z. z. o úhrade za služby verejnosti by malo mať dopad na spôsob uplatňovania zákona o dani z pridanej hodnoty. Predpokladáme, že STV by mala prestať používať krátenie dane pomerom podľa § 49 ods. 5 zákona o DPH a mala by prejsť na krátenie dane koeficientom podľa § 49 ods. 4 zákona. (Definitívne stanovisko DR SR ešte STV neobdržala). Táto zmena by však nemala mať dopad na hospodársky výsledok STV. Hospodársky výsledok by mohla negatívne ovplyvniť metodika správca dane, podľa ktorej si STV môže uplatňovať DPH len z nákupov tovarov a služieb použitých na výrobu relácií, ktoré sú sponzorované, na réžiu a na komerciu. Definitívne doriešenie problematiky odpočtu DPH je závislé od výsledku súdneho sporu s DR SR.

4. STV očakáva v nasledujúcom roku legislatívne zmeny a ekonomické dopady v súvislosti s prijatím zákona o vzniku audiovizuálneho fondu. Výška percentuálneho odvodu do tohto

fondy môže negatívne ovplyvniť výrobu a vysielanie vlastnej dramatickej a dokumentárnej tvorby a jej nevyhnutnú revitalizáciu.

5. Pozitívny dopad na zabezpečenie úloh, ktoré STV plní zo zákona a rozvoj v oblasti programovej služby by mohol priniesť model financovania vysielania verejnej služby prostredníctvom zmluvy so štátom.

Budúci rok bude pre STV rokom väčšej finančnej stability, keďže už bude zrejmé, aký bude vývoj výberu úhrad za služby verejnosti a aký bude dopad z novo prijatých legislatívnych opatrení. Nadväzne na to bude možné s oveľa väčšou istotou zostaviť vyrovnaný rozpočet pri súčasnom zabezpečení všetkých úloh, ktoré STV vyplývajú zo zákona.

VIII. Podnikateľská činnosť

V rámci činnosti Slovenskej televízie (§ 6 ods.2) je podnikaním kapitálová účasť v piatich dcérskych spoločnostiach. Hospodársky výsledok jednotlivých spoločností je uvedený v nasledovnej tabuľke:

Hospodársky výsledok dcérskych spoločností STV

TAB. Č. 53

Spoločnosť	HV pred zdanením (v tis. Sk)	Daň (v tis. Sk)	Vlastné imanie rok 2007 (v tis. Sk)	Podiel STV na základnom imaní
1.2 média, s. r.o.	15 667	2 964	14 423	100%
Koncesia, s. r. o.	5 696	933	9 873	100%
STV Broadcasting, s. r. o.	5 081	967	22 800	100%
STV P & T s.r.o.	3 905	761	5 524	100%
TV KE s.r.o.				zlikvidovaná
TV BB s.r.o.				zlikvidovaná
PMT, s.r.o.	-1 240	0	2 300	31,5%

Vzhľadom na to, že do termínu prípravy tejto výročnej správy neboli uskutočnené valné zhromaždenia týchto spoločností, nie sú vplyvy hospodárenia týchto spoločností zahrnuté v tejto správe. Valné zhromaždenia budú zvolané v neskoršom období v rámci všeobecných zákonných lehôt.

IX. Ostatné dôležité ukazovatele hospodárenia STV v roku 2007

Táto časť výročnej správy nám ponúka dôležité ekonomické ukazovatele ako sú likvidita, obrat a stav majetku, rentabilita a pod. Ukazovatele za rok 2007 sú porovnávané s ukazovateľmi za roky 2003 - 2006, ktoré nám bližšie špecifikujú smerovanie Slovenskej televízie.

1. Likvidita

Ukazovatele likvidity informujú o platobnej schopnosti alebo likvidite podniku. Táto stránka finančnej situácie je najdôležitejšou a najsledovanejšou nielen manažmentom inštitúcie, ale aj externými subjektami, s ktorými je v kontakte.

Tabuľka: Analýza likvidity STV TAB. Č. 54

Č.r.	Text položky	Rok 2003	Rok 2004	Rok 2005	Rok 2006	Rok 2007
01	Okamžitá likvidita	0,20	0,44	1,00	1,14	0,59
02	Bežná likvidita	0,60	1,24	1,46	1,61	0,95
03	Celková likvidita	0,62	1,29	1,48	1,63	0,97
04	Čistý pracovný kapitál	-209 255	68 615	167 709	183 338	-12 250

Smerovanie Slovenskej televízie ukazuje tabuľka likvidity, z ktorej vyplýva, že ukazovateľ likvidity Slovenskej televízie za posledný rok rapídne klesol, čo vyjadruje zhoršenie finančnej situácie STV v roku 2007.

Okamžitá (pohotovostná) likvidita - nazývaná tiež likvidita 1.stupňa - vyjadruje pomer finančného majetku ku krátkodobým záväzkom. Z tabuľky analýzy likvidity vidno, že Slovenská televízia dosiahla v roku 2007 hodnotu tohto ukazovateľa 0,59, čo znamená, že 1 Sk krátkodobých záväzkov pripadá 0,59 Sk finančného majetku podniku. Nízka hodnota ukazovateľa v roku 2007 oproti posledným dvom rokom priamo súvisí s poklesom finančných prostriedkov na bankových účtoch Slovenskej televízie.

Bežná likvidita - nazývaná tiež likvidita 2.stupňa - vyjadruje pomer finančného majetku a krátkodobých pohľadávok ku krátkodobým záväzkom. V roku 2007 dosahuje bežná likvidita Slovenskej televízie hodnotu 0,95, čo znamená, že 1 Sk krátkodobých záväzkov pripadá 0,95 Sk finančného majetku podniku a krátkodobých pohľadávok..

Celková likvidita - nazývaná tiež likvidita 3.stupňa - rozširuje výpočet bežnej likvidity o hodnotu zásob. Z tabuľky analýzy likvidity Slovenskej televízie vidno, že v roku 2007 STV dosiahla hodnoty bežnej a celkovej likvidity oveľa nižšie ako v rokoch 2004-2006 a priblížila sa hodnotám dosiahnutým v roku 2003, čo je predzvesťou zhoršujúcej sa finančnej situácie Slovenskej televízie.

Zaujímavý je ukazovateľ čistého pracovného kapitálu, ktorý vyjadruje rozdielovú podobu ukazovateľa celkovej likvidity (pomer obežného majetku ku krátkodobým záväzkom). Tento rozdielový ukazovateľ sa v praxi veľmi často využíva a základom jeho hodnotenia je vývoj v čase. Slovenská televízia v roku 2007 dosiahla záporný ukazovateľ čistého pracovného kapitálu (-12 250 (tis. Sk)), čo znamená, že Slovenská televízia opäť po troch rokoch nedisponuje potrebnými bežnými aktívami na krytie prevádzkového cyklu.

2. Zadĺženosť

Ukazovatele zadĺženosti vyjadrujú rozsah použitia cudzieho kapitálu v celkových zdrojoch podniku. Majú vysokú vypovedaciu schopnosť hlavne spolu s ukazovateľmi rentability a likvidity, na ktoré môže mať práve rozsah cudzieho kapitálu pozitívny, ale aj negatívny vplyv.

Tabuľka: Analýza zadĺženosti STV

TAB. Č. 55

č.r.	Text položky	Rok 2003	Rok 2004	Rok 2005	Rok 2006	Rok 2007
039	Koeficient zadĺženosti	3,33	8,08	5,92	6,64	5,19
034	Ukazovateľ finančnej samostatnosti	0,70	0,88	0,83	0,85	0,81
036	Podiel cudzieho a vlastného kapitálu	0,43	0,14	0,20	0,18	0,24
037	Podiel vlastného a cudzieho kapitálu	2,33	7,07	4,92	5,64	4,19
038	Celková zadĺženosť	0,30	0,12	0,17	0,15	0,19

Ukazovateľ podielu cudzieho a vlastného kapitálu a opačný ukazovateľ vyjadrujú, že v roku 2007 došlo k miernemu nárastu cudzieho kapitálu na úkor vlastného kapitálu. Napriek tomu vlastné zdroje presahovali cudzie zdroje o viac ako 4 násobne.

Ďalšie dva príbuzné ukazovatele - celková zadĺženosť a koeficient zadĺženosti vyjadrujú pomer cudzieho majetku k celkovému majetku resp. naopak.

Pokles hodnoty ukazovateľa finančnej samostatnosti Slovenskej televízie v roku 2007 oproti rokom 2004-2006, vyjadrujúceho podiel vlastného imania na celkovom majetku, dokumentuje zhoršujúcu sa finančnú stabilitu Slovenskej televízie. Na základe hodnoty tohto ukazovateľa môžeme skonštatovať, že v roku 2007 celkový kapitál Slovenskej televízie predstavuje 81% vlastného kapitálu a 19% cudzie zdroje.

3. Rentabilita

Ukazovatele rentability vyjadrujú výnosnosť podnikového úsilia. Do ich hodnôt sa zlučuje vývoj likvidity, aktivity aj zadĺženosti. Spoločnou črtou všetkých ukazovateľov rentability je to, že dávajú do pomeru čistý výsledok podnikovej činnosti s určitým menovateľom (najčastejšie objem vložených prostriedkov).

Vzhľadom na to, že úlohou Slovenskej televízie nie je dosahovať zisk, tento ukazovateľ pri finančných analýzach hospodárenia STV by sa mal pohybovať okolo nulovej hodnoty, čo však STV v roku 2007 nepodarilo dosiahnuť, keďže hospodárila so stratou.

Tabuľka: Analýza rentability, STV

TAB. Č. 56

č.r.	Text položky	Rok 2003	Rok 2004	Rok 2005	Rok 2006	Rok 2007
027	Rentabilita celkového kapitálu	0,05	0,21	0,01	0,01	-0,09
028	Rentabilita vlastného kapitálu	0,07	0,24	0,01	0,01	-0,11
029	Rentabilita tržieb	0,06	0,20	0,01	0,01	-0,08
030	Rentabilita nákladov	0,04	0,20	0,01	0,01	-0,07

4. Stav majetku

Všetky ukazovatele stavu majetku hodnotia majetok firmy, jeho štruktúru z hľadiska jeho amortizácie. Opatrebovanosť vyjadruje, na koľko percent ešte nie je v priemere odpísaný dlhodobý majetok. Hodnota klesajúca resp. rastúca v čase svedčí o "starnutí" resp. "mladnutí" firmy.

Tabuľka: Analýza stavu majetku, STV

TAB. Č. 57

č.r.	Text položky	Rok 2003	Rok 2004	Rok 2005	Rok 2006	Rok 2007
015	Opotrebovanosť dlhodobého hmotného majetku	0,37	0,35	0,34	0,32	0,31
016	Opotrebovanosť dlhodobého nehmotného majetku	0,23	0,79	0,74	0,58	0,43

Z uvedenej tabuľky vyplýva, že k 31.12.2007 31 % dlhodobého hmotného majetku a 43% dlhodobého nehmotného majetku Slovenskej televízie ešte nie je odpísaného.

5 Obrat majetku

Ukazovatele obratu vyjadrujú, koľkokrát sa príslušný majetok v ročných tržbách obráti, čiže je tržbami obnovený. Nazývajú sa aj ukazovateľmi účinnosti, lebo zároveň informujú o tom, koľko korún tržieb vyprodukuje koruna majetku firmy. Hodnoty ukazovateľov sa odlišujú v jednotlivých odvetviach, a preto neexistujú žiadne odporúčané alebo smerné hodnoty. Základom hodnotenia ukazovateľov obratu majetku je ich vývoj v čase a majú mať stúpajúce hodnoty. Pri pohľade na tabuľku týkajúcu sa analýzy obratu majetku Slovenskej televízie vidno, že od roku 2003 až do roku 2007 tento ukazovateľ (obrat celkového majetku) má stúpajúcu tendenciu.

Tabuľka: Analýza obratu a viazanosti majetku, STV

TAB. Č. 58

č.r.	Text položky	Rok 2003	Rok 2004	Rok 2005	Rok 2006	Rok 2007
005	Obrat celkového majetku	0,79	1,01	1,08	1,15	1,16
006	Obrat neobežného majetku	1,10	1,46	1,76	1,88	1,87
007	Obrat obežného majetku	4,22	6,35	4,33	4,69	6,24
011	Podiel obežného a neobežného majetku	0,26	0,23	0,41	0,40	0,30
012	Podiel obežného majetku	0,19	0,16	0,25	0,25	0,19
013	Podiel neobežného majetku	0,72	0,69	0,61	0,61	0,62

Druhá časť tabuľky vyjadruje podiel obežného resp. neobežného majetku na celkovom majetku Slovenskej televízie. Z uvedeného vyplýva, že k 31.12.2007 sa na aktívach STV podieľal neobežný majetok 62 % a obežný majetok 19% - ostávajúcich 19% tvorili prechodné účty aktív.

6. Cash-flow

K 31.12.2007 predstavoval stav peňažných prostriedkov a ekvivalentov sumu 206 682 (tis. Sk). Oproti stavu k 1.1. 2007 došlo k poklesu o cca 124 573 (tis. Sk). Vývoj Cash-flow za obdobie 2003-2007 vyjadruje nasledovná tabuľka:

TAB. Č. 59

v (tis. Sk)	Rok 2003	Rok 2004	Rok 2005	Rok 2006	Rok 2007*
Stav peňažných prostriedkov a ekvivalentov	108 693	105 490	350 334	331 255	206 682
Zmena stavu	65 880	-3 203	244 844	-19 079	-124 573
z toho:					
Čistý peňaž. tok prevádzkovej činnosti	37 654	131 828	244 669	22 717	-33 619
Čistý peňažný tok inv.činnosti	-68 888	-135 198	75	-41 796	-90 954
Čistý peňažný tok finančnej činnosti	97 114	167	100	0	0

*- štruktúru cash-flow v roku 2007 bližšie špecifikuje tabuľka na nasledujúcej strane

Nasledujúca tabuľka vyjadruje Cash-flow pomocou tzv. nepriamej metódy, ktorá bližšie špecifikuje tok peňažných prostriedkov v roku 2007:

TAB. Č. 460 Vykazovanie Cash flow nepriamou metódou.		
Č.r - označ.	Text položky	2007
001 - A.	Peňažné toky z prevádzkovej činnosti	
002 - +Z./-S	Zisk/Strata (+/-)	-159 353
003 - A.1.	NEPEŇAŽNÉ OPERÁCIE OVPLYVŇUJÚCE VH Z BEŽNEJ ČINNOSTI	77 954
015 - A.2.	ZMENY STAVU PRACOVNÉHO KAPITÁLU	71 015
020 - A.3.	ÚROKY ÚČTOVANÉ DO NÁKLADOV (+)	0
021 - A.4.	ÚROKY ÚČTOVANÉ DO VÝNOSOV (-)	-7 544
022 - A*	VH Z BČ PRED ZDANENÍM UPRAVENÝ Z./S.+A.1.+A.2.+A.3.+A.4.	-17 928
023 - A.5.	POLOŽKY VYLÚČENÉ Z PČ (PATRIACE DO IČ A FČ)	-11 085
027 - A.6.	ŠPECIFICKÉ POLOŽKY PČ	-2 150
038 - A**	PEŇAŽNÉ TOKY PRED ALTER.VYKAZOVAN.A OST.POLOŽKAMI A*+A.5.+A.6.	-31 163
039 - A.7.	ALTERNATÍVNE VYKAZOVANÉ POLOŽKY PČ	-2 456
045 - A***	ČISTÝ PEŇAŽNÝ TOK PČ	-33 619
046 - B.	Peňažné toky z investičnej činnosti	
047 - B.1.	VÝDAVKY SPOJENÉ S OBSTARANÍM NEOBEŽNÉHO MAJETKU	-127 717
052 - B.2.	PRÍJMY Z PREDAJA NEOBEŽNÉHO MAJETKU	36 763
056 - B.3.	PEŇAŽNÉ TOKY Z PRENÁJMU VEČÍ PRENAJÍMANÝCH AKO CELOK	
059 - B.4.	PEŇAŽNÉ TOKY Z ÚVEROV A POŽÍČIEK VOČI SPRIAZNENÝM OSOBÁM	
062 - B.5.	ŠPECIFICKÉ POLOŽKY IČ	
065 - B.6.	ALTERNATÍVNE VYKAZOVANÉ POLOŽKY IČ	
072 - B.7.	OSTATNÉ POLOŽKY OVPLYVŇUJÚCE PEŇAŽNÉ TOKY IČ	
073 - B***	ČISTÝ PEŇAŽNÝ TOK IČ	-90 954
074 - C.	ČISTÝ PEŇAŽNÝ TOK PO FINANCOVANÍ INVESTÍCIÍ A***+B***	-124 573
075 - D.	Peňažné toky z finančných činností	
076 - D.1.	ZMENY STAVU DLHODOBÝCH A KRÁTKODOBÝCH ZÁVAZKOV FČ	
084 - D.2.	PEŇAŽNÉ TOKY V OBLASTI VLASTNÉHO IMANIA	
091 - D.3.	ŠPECIFIKÁ POLOŽKY FČ	
095 - D.4.	Alternatívne VYKAZOVANÉ POLOŽKY FČ	
102 - D.5.	OSTATNÉ POLOŽKY OVPLYVŇUJÚCE PEŇAŽNÉ TOKY FČ (+/-)	
103 - D***	ČISTÝ PEŇAŽNÝ TOK FČ	0
107 - F.	ZMENA STAVU PEŇ.PROSTRIEDKOV A EKVIVALENTOV A***+B***+D***	-124 573
108 - G.	Stav peň. prostriedkov a ekvivalentov na začiatku účt. obd.(k 1.1.)	331 255
109 - H.	Zost.peň.prostr.a ekviv.na konci účt. obd.(k 31.12.)	206 682
110 - I.	ZMENA STAVU PEŇ.PROSTRIEDKOV A EKVIVALENTOV H.-G.	-124 573
111 - J.	KONTROLNÝ VÝPOČET F.-I. (MÁ BYŤ = 0)	0

PRÍLOHY

Stanovisko Dozornej komisie k výsledku hospodárenie STV -Príloha č.1
Správa nezávislého audítora a účtovná závierka STV za rok 2007- Príloha č.2
Informácie o divákovi STV- Príloha č.3

PRÍLOHA Č. 1

STANOVISKO DOZORNEJ KOMISIE**K ÚČTOVNEJ ZÁVIERKE SLOVENSKEJ TELEVÍZIE ZOSTAVENEJ K 31.12.2007**

Dozorná komisia preskúmala údaje ročnej účtovnej závierky k 31.12.2007 a v súlade s §15 ods. 2 písm. b) zákona č. 16/2004 Z.z. o STV prijala nasledovné stanovisko:

Slovenská televízia dosiahla hospodársky výsledok - stratu vo výške 160 705 (tis. Sk). Dosiahnutý HV je o 35 045 (tis. Sk) priaznivejší oproti plánovanému, na čo mali rozhodujúci vplyv

nerozpočítované položky:

výnosy:	dotácia	+ 100 000 (tis. Sk)
	podieľy na HV dcérskych spoločností	+ 5 193 (tis. Sk)
náklady:	pokuty a penále	- 14 334 (tis. Sk)

a **prekročenie prevádzkových nákladov**, kde najvýznamnejšími položkami sú osobné náklady a objednávková výroba.

Dozorná komisia doporučuje Rade STV schváliť ročnú účtovnú závierku a rozdelenie hospodárskeho výsledku nasledovne:

Stratu vo výške 160 705 (tis. Sk) zúčtovať na ťarchu účtu 932 nerozdelený zisk/strata minulých rokov.

V Bratislave dňa 3. apríla 2008

Dozorná komisia STV
Ing. Miroslav Galamboš v.r.

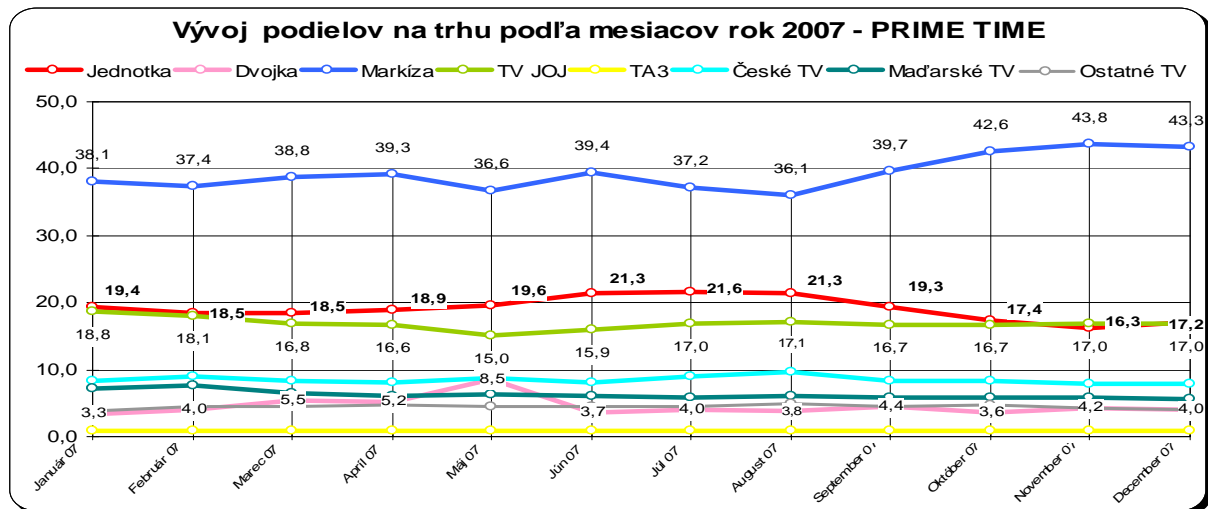
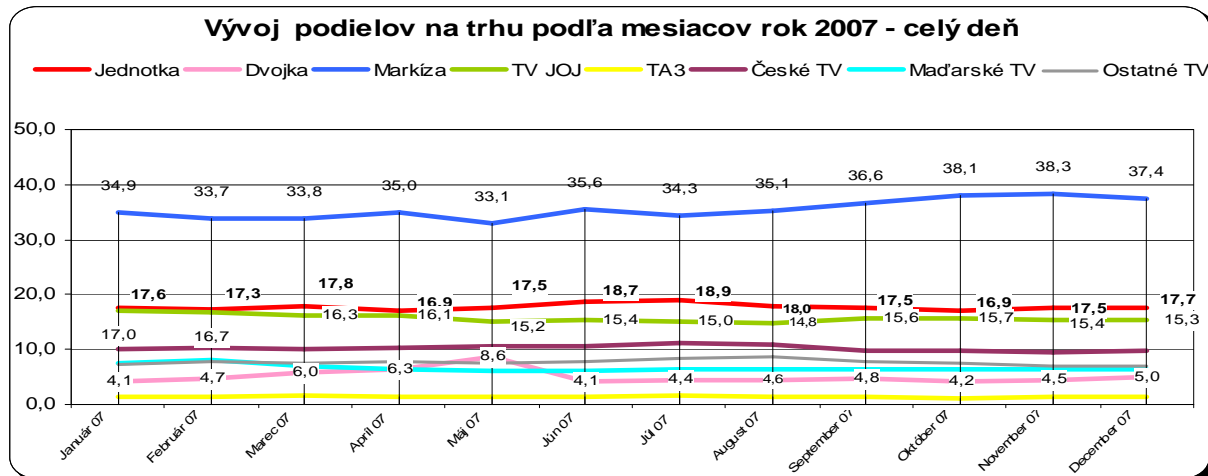
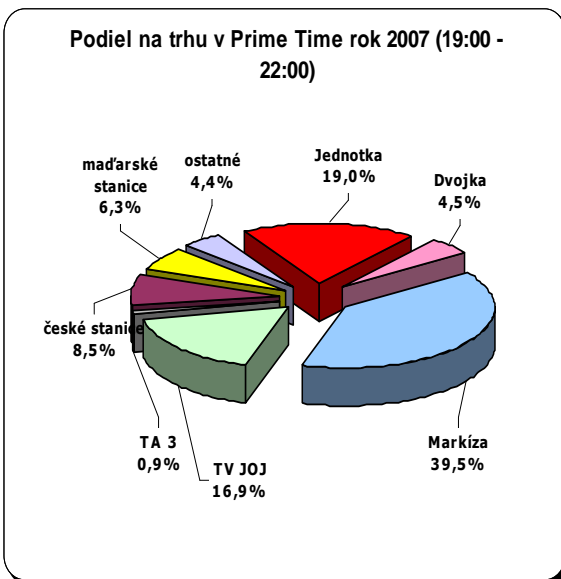
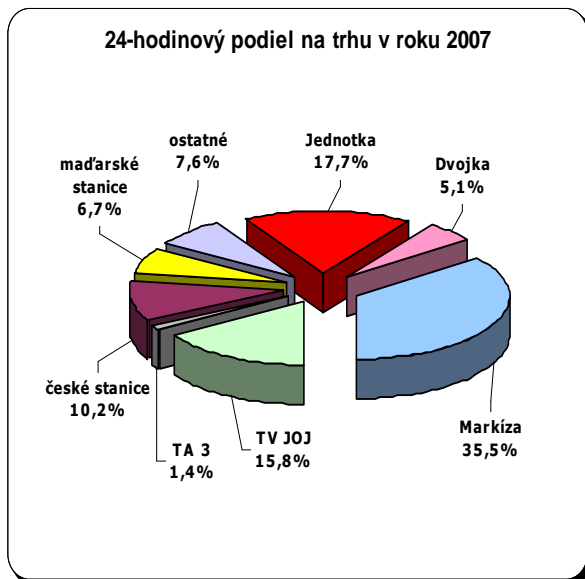
Správa nezávislého audítora a účtovná závierka STV za rok 2007

Príloha č. 3

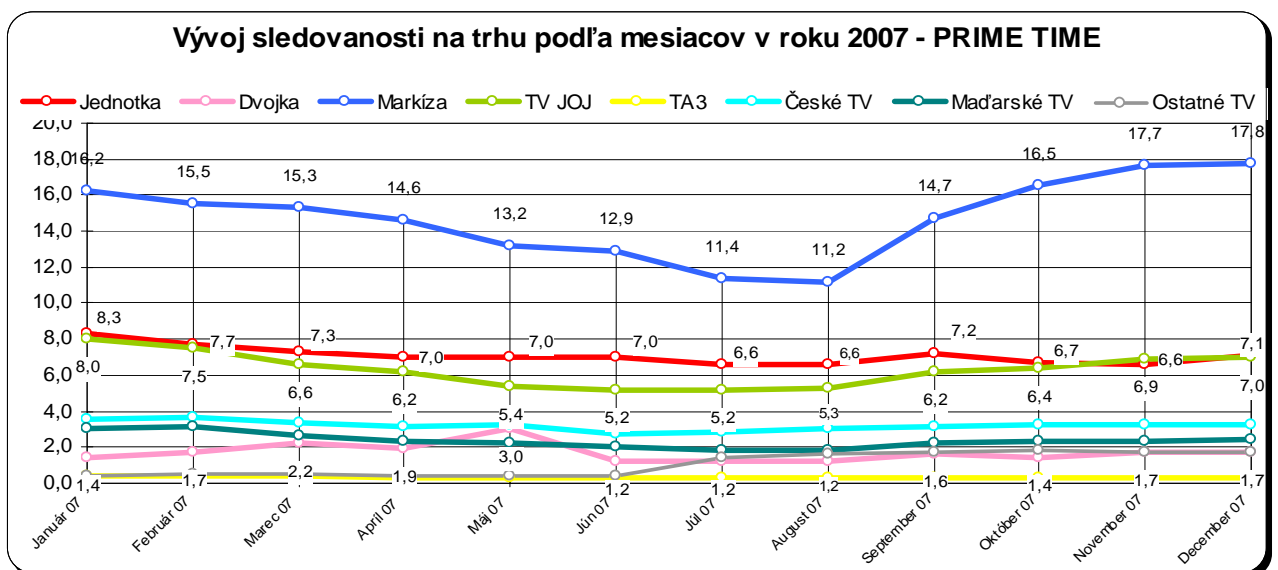
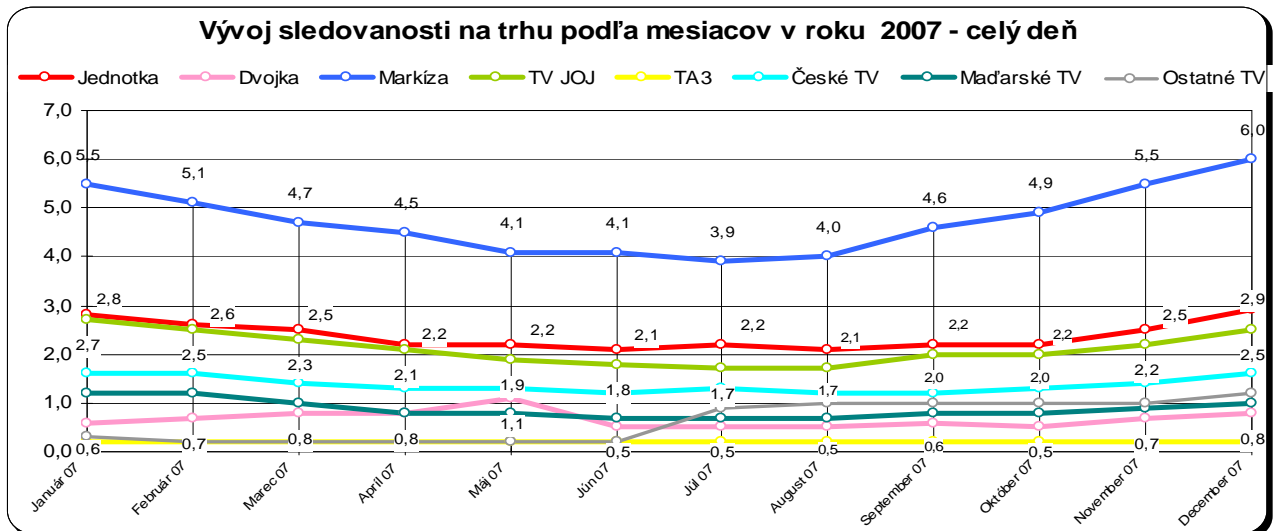
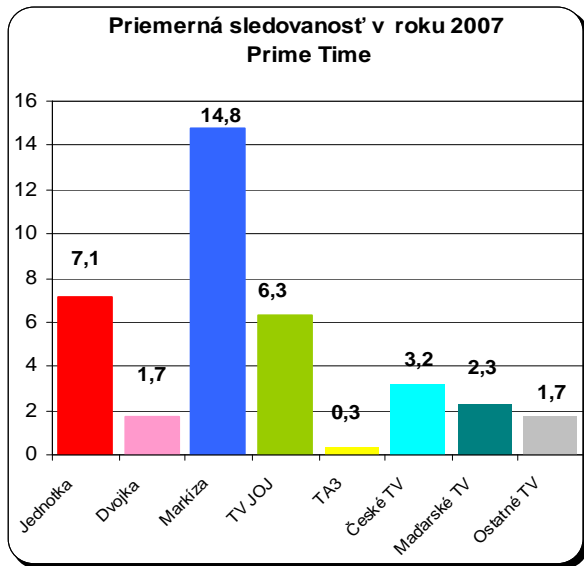
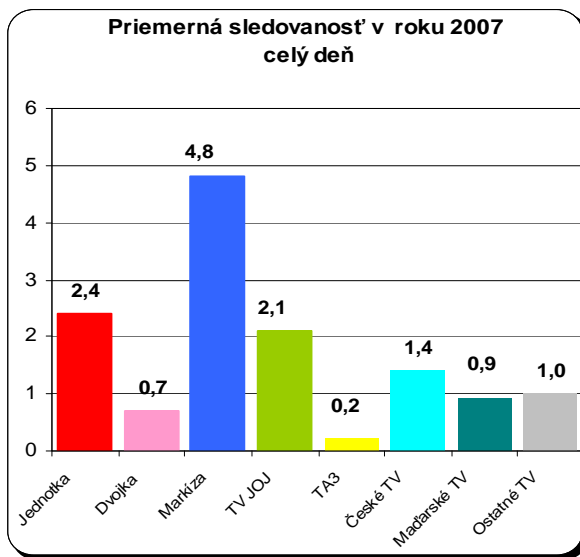
Informácie o divákovi STV

Podiel televízií v roku 2007 (1.1.2007-31.12.2007), 12+

Podľa priemerného celoročného podielu na trhu (s 2%-ným náskokom) i priemernej celoročnej sledovanosti počas celého dňa i počas Prime Time si Jednotka STV v roku 2007 držala pozíciu druhej najsledovanejšej stanice na slovenskom televíznom trhu.

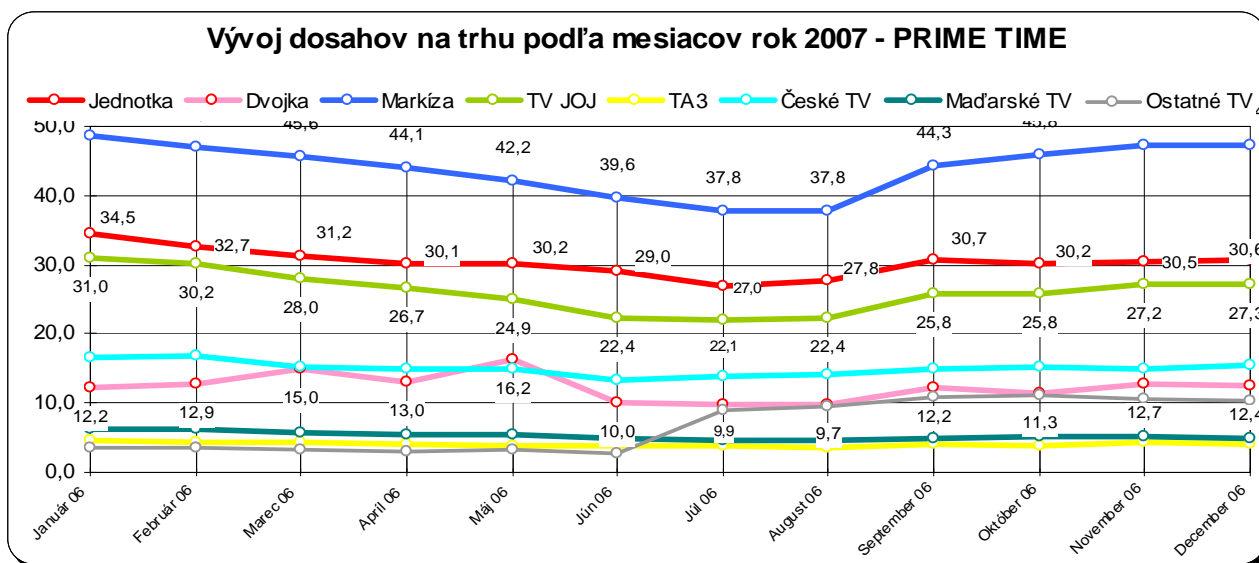
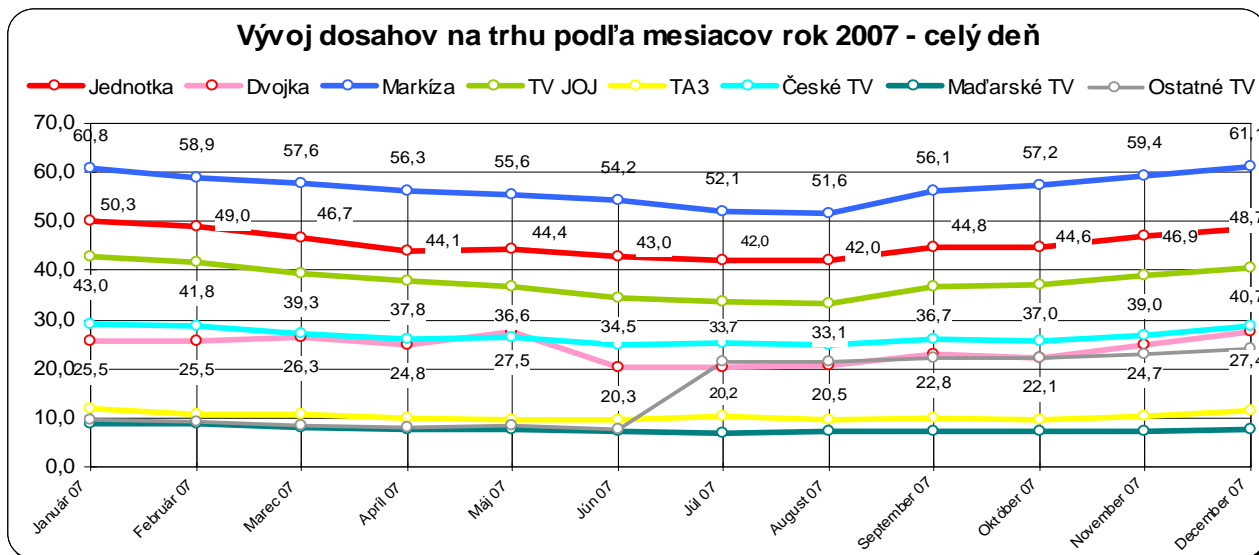
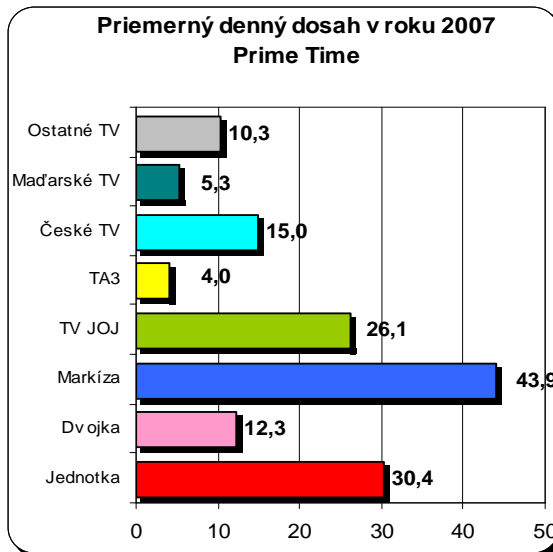
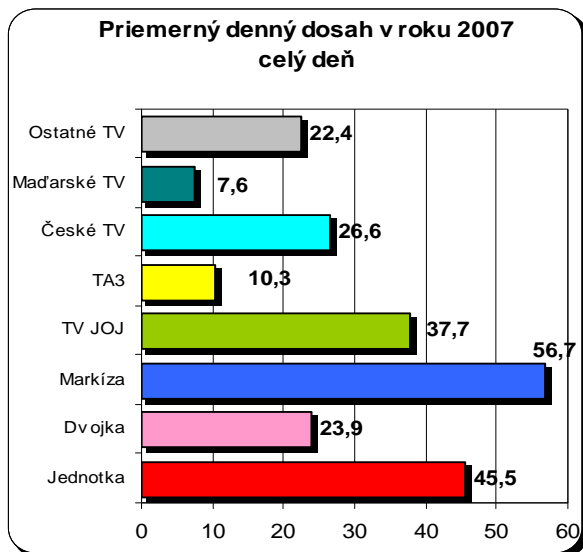


Sledovanosť televízií v roku 2007 (1.1.2007-31.12.2007), 12+



Dosahy TV v roku 2007 (1.1.2007-31.12.2007), 12+

podmienka dosahu (reach): pozeral 3 min. bez prerušenia



Prehľad najúspešnejších programov Jednotky STV v roku 2007 podľa sledovanosti, 12+

Por.	Názov	Dátum	Deň	Poč. čas	Konc.čas	Rtg(000)	Rtg%	Shr%
1.	Osobnosť televíznej obrazovky OTO 2006	14.3.07	Streda	20:10	22:13	855	18,7	45,9
2.	Pošta pre teba	29.12.07	Sobota	20:06	21:26	775	17,0	36,4
3.	Hit storočia - Finále	6.7.07	Piatok	20:05	21:52	758	16,6	42,2
4.	Nové hlasy pre hity	6.7.07	Piatok	22:01	22:35	756	16,5	47,6
5.	Môj najmilší hit	31.8.07	Piatok	20:07	22:25	724	15,8	44,6
6.	Ten chlapec je postrach 1.	7.1.07	Nedeľa	20:07	21:25	722	15,8	32,7
7.	Ten chlapec je postrach 2.	14.1.07	Nedeľa	20:08	21:35	700	15,3	33,0
8.	Môj najmilší hit - Finále	14.9.07	Piatok	20:13	21:42	693	15,2	40,5
9.	Hit storočia - Rozhodnutie	6.7.07	Piatok	22:43	23:41	688	15,0	55,1
10.	Dve aféry a jedna svadba	3.1.07	Streda	20:07	21:33	674	14,7	33,6
11.	Môj najmilší hit - Rozhodnutie	14.9.07	Piatok	22:10	22:59	671	14,7	53,7
12.	Góly body sekundy	1.1.07	Pondelok	19:55	20:01	635	13,9	28,1
13.	Správy STV	7.1.07	Nedeľa	19:29	19:50	609	13,3	27,9
14.	SOS 100 - Narodeninový špeciál	13.4.07	Piatok	20:11	21:27	606	13,3	35,9
15.	Silvester 2006	27.1.07	Sobota	21:05	22:45	594	13,0	34,6
16.	Dr. House II. (ep.Sex zabíja)	19.2.07	Pondelok	20:07	20:49	593	13,0	31,0
17.	Ten chlapec je postrach 3.	21.1.07	Nedeľa	20:09	21:33	592	13,0	27,3
18.	Rosamunde Pilcher: Hlboké city	16.5.07	Streda	20:14	21:43	586	12,8	33,1
19.	Drišlakoviny - Silvester	31.12.07	Pondelok	19:19	20:36	578	12,6	26,9
20.	Vyznanie pre Mariku	23.12.07	Nedeľa	20:09	21:36	573	12,5	27,1

Poznámka: V rebríčku sú najsledovanejšie vydania zo všetkých programov Jednotky STV (sledovanosť nad 12,5%, t.j. počet divákov nad 570 tisíc).

Prehľad najúspešnejších programov Dvojky STV v roku 2007 podľa ich sledovanosti, 12+

Por.	Názov	Dátum	Deň	Poč. čas	Konc.čas	Rtg(000)	Rtg%	Shr%
1.	MS v hokeji - štvrtfinále: Švédsko - Slovensko	9.5.07	Streda	19:50	20:38	1072	23,5	51,2
2.	Futbalová kvalifikácia ME 2008	28.3.07	Streda	20:40	21:33	467	10,2	24,2
3.	Hokej Slovnaft extraliga: Trenčín-Košice	24.3.07	Sobota	18:14	18:55	430	9,4	28,6
4.	Liga majstrov - finále: AC Miláno-FC Liverpool	23.5.07	Streda	21:47	22:52	339	7,4	26,1
5.	Futbalová reprezentácia: Slovensko-Francúzsko	22.8.07	Streda	21:58	22:55	313	6,8	27,2
6.	Silvester; Moje omyly	7.1.07	Nedeľa	18:00	18:58	283	6,2	15,5
7.	Futbal: Slovensko - Poľsko	7.2.07	Streda	20:25	21:17	267	5,9	12,8
8.	Família	22.2.07	Štvrtok	21:02	21:27	266	5,8	14,2
9.	Pohár UEFA: FC Artmedia-Panathinaikos Atény	20.9.07	Štvrtok	21:15	22:11	266	5,8	18,1
10.	Lúčnica a hostia	10.2.07	Sobota	20:00	21:30	249	5,5	12,0
11.	Hokej - prípravný zápas: Slovensko-Bielorusko	24.4.07	Utorok	18:28	19:06	247	5,4	19,6
12.	Fed cup: Slovensko-Srbsko	14.7.07	Sobota	21:17	21:23	244	5,3	17,2
13.	Bohoslužba	8.7.07	Nedeľa	9:59	12:09	239	5,2	31,2
14.	Anjeli strážni	27.1.07	Sobota	20:54	21:20	232	5,1	12,2
15.	Futbalová Corgoň liga: MŠK Žilina-ŠK Slovan BA	4.3.07	Nedeľa	17:04	17:55	231	5,1	16,4
16.	Planéta Zem II.	1.11.07	Štvrtok	19:59	20:48	210	4,6	10,3
17.	Mimoriadna diskusná relácia	18.1.07	Štvrtok	21:45	23:41	200	4,4	18,1
18.	Fascinujúci svet zvierat	11.1.07	Štvrtok	20:08	21:07	196	4,3	9,9
19.	Hokej Slovnaft extraliga	19.3.07	Pondelok	16:59	17:39	192	4,2	17,1
20.	Draky žijú	22.3.07	Štvrtok	20:47	21:37	188	4,1	10,8

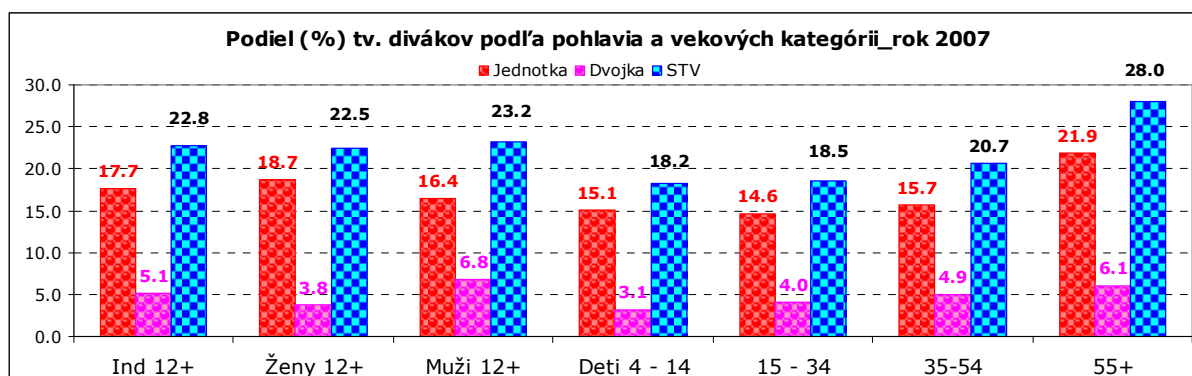
Poznámka: V rebríčku sú najsledovanejšie vydania zo všetkých programov Dvojky - pri cyklických reláciách je uvedená časť s najvyššou sledovanosťou (sledovanosť nad 4.0%, t.j. počet divákov nad 185 tisíc).

Divák Slovenskej televízie v roku 2007

Podľa veku a pohlavia

Najviac zastúpenú divácku skupinu Slovenskej televízie podľa veku na obidvoch programoch predstavujú starší diváci 55+, ktorých priemerný podiel v roku 2007 dosiahol hodnotu 28%. So znižujúcim sa vekom klesá aj podiel divákov. Tento trend je rovnaký na obidvoch kanáloch.

Na **Jednotke** prevažuje ženský divák (18.7%). Na **Dvojke** s výraznou prevahou dominuje mužský divák (6.8%) - dosahuje takmer dvojnásobnú hodnotu podielu ako ženy - čo súvisí s vysielaním športových prenosov na Dvojke.

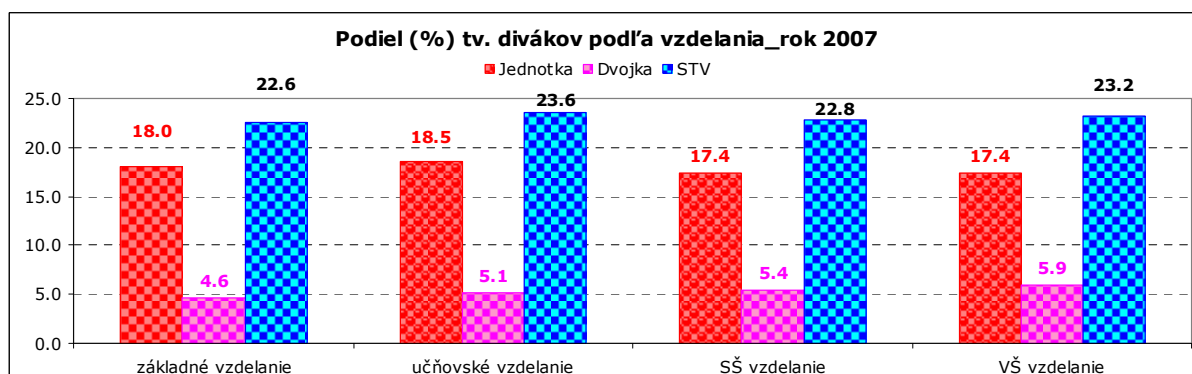


Podľa vzdelania

Podľa dosiahnutého vzdelania sú priemerné hodnoty podielu v jednotlivých sledovaných skupinách vyrovnané. Celkovo STV dosahuje najvyššie hodnoty u diváka so SŠ vzdelaním bez maturity (23.6%), na druhom mieste sú diváci s VŠ vzdelaním (23.2%).

Divákmi **Jednotky** sú ľudia so SŠ vzdelaním bez maturity (18.5%) a so základným vzdelaním (18.0%) o málo menej so SŠ a VŠ (17.4%) vzdelaním.

Keďže program **Dvojky** je koncipovaný skôr pre náročnejšieho - menšinového diváka, táto skutočnosť sa odráža aj na zastúpení diváka v cieľových skupinách podľa vzdelania. Prevažujú ľudia s VŠ vzdelaním (5.9%) o niečo menej so SŠ vzdelaním s maturitou (5.4%).



Podľa ekonomického statusu

Status A - najvyššie vzdelaní, top manažéri, profesionáli

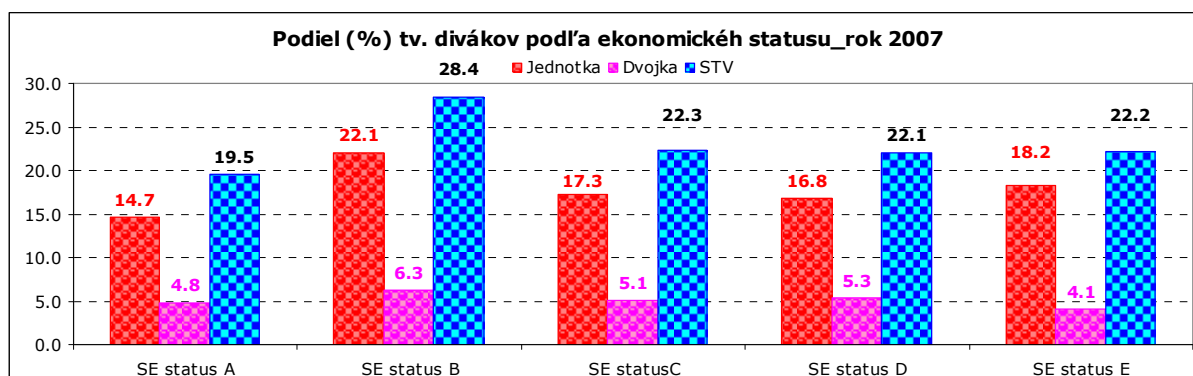
Status B - strední manažéri

Status C - stredne vzdelaní, kvalifikovaní pracovníci

Status D - menej kvalifikovaní pracovníci

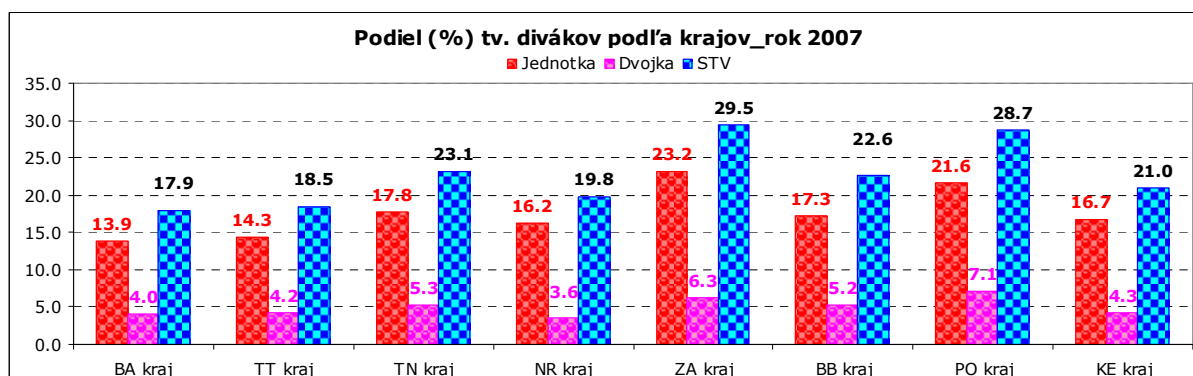
Status E - málo vzdelaní, ne-/kvalifikovaní pracovníci

V tejto sledovanej kategórii dosahuje STV ako celok ako aj Jednotka a Dvojka najvyššie hodnoty v skupine B - ktorú predstavujú strední manažéri (ľudia s vyššími príjmami).



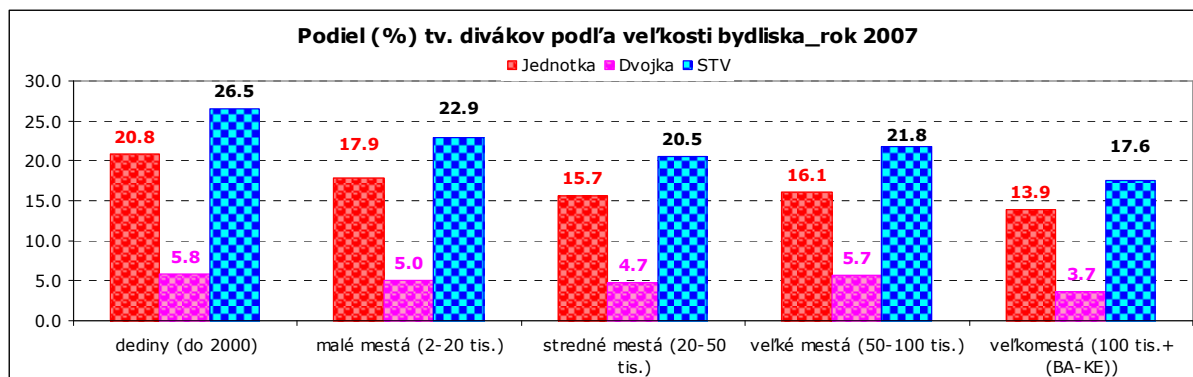
Podľa krajov

Čo sa týka krajov, najvyšší podiel divákov má STV v žilinskom (29.5%) a prešovskom (28.7%) kraji. V týchto krajoch dominujú aj diváci **Jednotky** (23.2% - žilinský, 21.6 - prešovský kraj). Diváci **Dvojky** majú najväčšie zastúpenie v prešovskom kraji (7.1%).



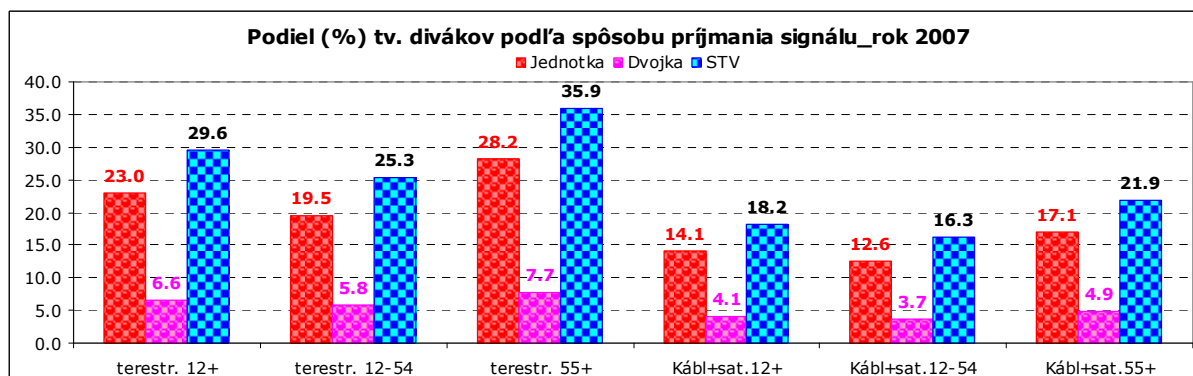
Podľa veľkosti bydliska

Najvyššie hodnoty podielu dosahuje STV celkovo (26.5%) aj **Jednotka** (20.8%) v dedinách, o niečo menej (17.9%) v malých mestách. **Dvojka** vykazuje takmer rovnaké hodnoty u divákov z dedín (5.8%) a divákov z veľkých miest s počtom obyvateľov 50-100 tisíc (5.7%).



Podľa spôsobu prijímania TV signálu

Výrazne vyššie hodnoty priemerného podielu vo všetkých vekových skupinách dosahujú diváci, ktorí sledujú Slovenskú televíziu prostredníctvom terestriálne antény (hlavne starší diváci) oproti divákovi prijímajúcim TV signál prostredníctvom satelitu a káblovej televízie.



Porovnanie vysielania programových typov na jednotlivých okruhoch STV za rok 2006, 2007 a plán na rok 2008

Jednotka	skutočnosť rok 2006	skutočnosť rok 2007	plán rok 2008	skutočnosť rok 2006	skutočnosť rok 2007	plán rok 2008	skutočnosť rok 2006	skutočnosť rok 2007	plán rok 2008
Programový typ	vysielanie v hodinách			premiéry v hodinách			reprízy v hodinách		
dokument	253,3	284,6	696,8	90,7	70,0	343,3	162,6	214,6	353,5
dramatika	5277,0	5396,1	4658,3	1624,1	1530,4	2228,1	3652,9	3865,7	2430,2
hudba	35,7	152,6	36,4	18,8	101,9	30,4	16,9	50,7	6,0
náboženstvo	12,8	14,2	7,5	12,8	14,2	7,5	0,0	0,0	0,0
publicistika	644,8	807,9	923,9	441,9	605,7	728,2	202,9	202,1	195,7
spravodajstvo	546,1	398,6	537,0	285,4	186,1	246,0	260,7	212,5	291,0
šport	69,2	69,3	95,0	37,3	41,7	47,5	31,9	27,6	47,5
vzdelávanie	3,0	16,8	123,1	2,9	2,2	52,9	0,1	14,7	70,2
zábava	1079,7	877,9	986,0	468,6	463,9	506,9	611,1	414,1	479,1
program spolu	7921,6	8018,0	8064,0	2982,5	3016,1	4190,8	4939,1	5002,0	3873,2

Dvojka	skutočnosť rok 2006	skutočnosť rok 2007	plán rok 2008	skutočnosť rok 2006	skutočnosť rok 2007	plán rok 2008	skutočnosť rok 2006	skutočnosť rok 2007	plán rok 2008
Programový typ	vysielanie v hodinách			premiéry v hodinách			reprízy v hodinách		
dokument	1394,2	1509,0	1019,3	288,5	309,6	327,9	1105,7	1199,4	691,4
dramatika	897,8	980,3	716,8	152,8	210,9	165,0	745,0	769,4	551,8
hudba	218,8	362,9	236,3	62,5	116,5	33,8	156,3	246,5	202,5
náboženstvo	131,9	137,3	154,8	60,8	70,3	68,6	71,1	66,9	86,2
publicistika	1483,3	1359,7	1772,2	517,2	460,3	563,0	966,1	899,4	1209,2
spravodajstvo	1526,5	1712,3	1632,1	883,1	1122,4	1082,8	643,4	589,9	549,3
šport	939,0	744,4	1018,7	832,1	669,6	909,4	106,9	74,7	109,3
vzdelávanie	199,4	129,1	161,5	46,9	37,5	56,4	152,5	91,6	105,1
zábava	154,9	114,9	97,1	45,8	29,8	15,4	109,1	85,1	81,7
program spolu	6945,8	7049,9	6808,8	2889,7	3026,9	3222,3	4056,1	4022,9	3586,5

STV spolu	skutočnosť rok 2006	skutočnosť rok 2007	plán rok 2008	skutočnosť rok 2006	skutočnosť rok 2007	plán rok 2008	skutočnosť rok 2006	skutočnosť rok 2007	plán rok 2008
Programový typ	vysielanie v hodinách			premiéry v hodinách			reprízy v hodinách		
dokument	1647,5	1793,6	1716,1	379,2	379,6	671,2	1268,3	1414,0	1044,9
dramatika	6174,8	6376,4	5375,1	1776,9	1741,3	2393,1	4397,9	4635,1	2982,0
hudba	254,5	515,5	272,7	81,3	218,4	64,2	173,2	297,2	208,5
náboženstvo	144,7	151,5	162,3	73,6	84,5	76,1	71,1	66,9	86,2
publicistika	2128,1	2167,6	2696,1	959,1	1066,0	1291,2	1169,0	1101,5	1404,9
spravodajstvo	2072,6	2110,9	2169,1	1168,5	1308,5	1328,8	904,1	802,4	840,3
šport	1008,2	813,7	1113,7	869,4	711,3	956,9	138,8	102,3	156,8
vzdelávanie	202,4	145,9	284,6	49,8	39,7	109,3	152,6	106,3	175,3
zábava	1234,6	992,8	1083,1	514,4	493,7	522,3	720,2	499,2	560,8
program spolu	14867,4	15067,9	14872,8	5872,2	6043,0	7413,1	8995,2	9024,9	7459,7