



VÝROČNÁ SPRÁVA O ČINNOSTI SLOVENSKEJ TELEVÍZIE ZA ROK 2008

Apríl 2009

OBSAH

I. ÚVOD

1. SLOVENSKÁ TELEVÍZIA V ROKU 2008

Chronologický prehľad udalostí

2. ZMENY V ZLOŽENÍ ORGÁNOV STV, KTORÉ NASTALI V ROKU 2008

II. PLNENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU STV ZA ROK 2008

1. CHARAKTERISTIKA VYSIELANIA STV1 - JEDNOTKA

2. VYHODNOTENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU STV1 - JEDNOTKY - ÚDAJOVÁ ČASŤ

3. CHARAKTERISTIKA VYSIELANIA STV2 - DVOJKA

4. VYHODNOTENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU STV2 - DVOJKY - ÚDAJOVÁ ČASŤ

5. CHARAKTERISTIKA VYSIELANIA STV3 - TROJKA

6. VYHODNOTENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU STV3 - TROJKY - ÚDAJOVÁ ČASŤ

7. TELEVÍZNE ŠTÚDIO BANSKÁ BYSTRICA

8. TELEVÍZNE ŠTÚDIO KOŠICE

9. SPRÁVA O STAVE A ZMENÁCH NA WEB-E A V TELETEXTE SLOVENSKEJ TELEVÍZIE

III. VYHODNOTENIE VYSIELANIA PROGRAMOVEJ SLUŽBY STV RADOU STV

1. POSLANIE A POVINNOSTI STV PRI POSKYTOVANÍ SLUŽBY VEREJNOSTI

Štatistický prehľad plnenia zákonných úloh Slovenskej televízie

2. PLNENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU NA ROK 2008

STV1 - Jednotka

STV2 - Dvojka

STV3 - Trojka- Šport

3. VYHODNOTENIE JEDNOTLIVÝCH PROGRAMOVÝCH TYPOV

Spravodajské relácie

Regionálne spravodajské relácie

Dokumentárne programy

Publicistické programy

Vzdelávacie programy a programy pre deti a mládež

Náboženské programy

Národnostné vysielanie

Dramatické programy

Zábavné programy

Hudba

Športové programy

4. ZÁVER

IV. EKONOMIKA V ROKU 2008

1. Hlavné ukazovatele plnenia plánu

2. Súvaha

a) Aktíva

b) Pasíva

3. POPLATKY ZA SLUŽBU VEREJNOSTI
 - a) Plnenie plánu počtu platiteľov úhrad poplatkov za službu verejnosti
 - b) Analýza výberu úhrad za službu verejnosti spoločnosťou RTVS
4. VÝKONY
5. ZAMESTNANOSŤ
6. INVESTÍCIE
7. PLNENIE PLÁNU NÁKLADOV A VÝNOSOV
8. HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK
9. BUDÚCI VÝVOJ SLOVENSKEJ TELEVÍZIE
10. PODNIKATEĽSKÁ ČINNOSŤ
11. OSTATNÉ DÔLEŽITÉ UKAZOVATELE HOSPODÁRENIA STV V ROKU 2008
 - a) Likvidita
 - b) Zadĺženosť
 - c) Rentabilita
 - d) Stav majetku
 - e) Obrat majetku
 - f) Cash-flow
12. OSTATNÉ POŽADOVANÉ INFORMÁCIE PODĽA § 20 ZÁKONA 431/2002 Z.Z. V ZNENÍ NESKORŠÍCH ÚPRAV

V. SLEDOVANOSŤ A DIVÁK STV V ROKU 2008

1. SLEDOVANOSŤ PROGRAMOV STV
 - Porovnanie rok 2008 vs. rok 2007
 - Priemerná sledovanosť r. 2007 vs r. 2008
 - Afinita vybraných cieľových skupín v roku 2008
 - Medziročné porovnanie podielu po štvrtrokoch
 - TOP 50 najúspešnejších programov STV v roku 2008
 - Prehľad najúspešnejších programov Dvojky STV v roku 2008
 - Prehľad najúspešnejších programov Dvojky STV v roku 2008 bez športu
2. DIVÁK SLOVENSKEJ TELEVÍZIE V ROKU 2008
 - Podľa pohlavia a veku
 - Podľa vzdelania
 - Podľa ekonomického statusu
 - Podľa regiónu bydliska (kraja)
 - Podľa veľkosti sídla bydliska
 - Podľa spôsobu príjmu televízneho signálu

VI. PRÍLOHY

1. Stanovisko Dozornej komisie k Výročnej správe STV za rok 2008
2. Stanovisko Dozornej komisie k účtovnej závierke STV zostavenej k 31.12.2008
3. Správa nezávislého audítora a účtovná závierka STV za rok 2008

I. ÚVOD

OBSAH

1. SLOVENSKÁ TELEVÍZIA V ROKU 2008
- Chronologický prehľad udalostí
2. ZMENY V ZLOŽENÍ ORGÁNOV STV, KTORÉ NASTALI V ROKU 2008

1. SLOVENSKÁ TELEVÍZIA V ROKU 2008

Výročná správa o činnosti Slovenskej televízie je štruktúrovaná do tematických častí v zmysle ustanovenia § 20 ods. 12 Z.z. o Slovenskej televízii. Správa poskytuje ucelený prehľad o vývoji a smerovaní Slovenskej televízie v roku 2008 a hospodárení pri naplňaní jej poslania a povinností pri poskytovaní služby verejnosti tvorbou a vysielaním televíznych programov na území Slovenskej republiky. Prehľad a vyhodnotenie plnenia poslania Slovenskej televízie a povinností Slovenskej televízie ustanovených týmto zákonom a osobitným predpisom, ktoré sú uvedené v druhej časti dokumentu, vypracovalo programové vedenie STV. Hodnotenia, stanoviská a závery Rady STV sú vyjadrené v tretej časti dokumentu. Základným východiskom pri hodnotení bol odpočet plnenia schváleného Programového konceptu, ktorý vyjadruje záväzok STV voči verejnosti. Štvrtá - ekonomická časť poskytuje podrobný prehľad o hospodárení.

Na činnosť STV a plnenie jej poslania v roku 2008 mali výrazný vplyv zásadné transformačné zmeny celej inštitúcie, ale najmä fakt, že sa nepodarilo vyriešiť otázku jej dlhodobého finančného poddimenzovania. Situáciu mal už v roku 2008 čiastočne riešiť zákon č. 68/2008 Z.z. o úhrade za služby verejnosti poskytované Slovenskou televíziou a Slovenským rozhlasom, ktorý nadobudol účinnosť 1. apríla 2008. Očakávaný výber v roku 2008 - oproti dôvodovej správe k zákonu aj oproti plánu na rok 2008, ktorý tvoril dočasný manažment STV, pracujúci do zvolenia Štefana Nižňanského za generálneho riaditeľa STV 16. 4. 2008, sa nenaplnil. Mechanizmus nového zákona umožnil vybrať zhruba o 62 miliónov korún viac oproti starému zákonu, v porovnaní s očakávaným a rozpočtovaným príjmom to bolo o 150 miliónov korún menej.

Na riešenie trvalého systému financovania STV boli zamerané aj rokovania o Zmluve so štátom, ktoré prebiehali od júna do septembra 2008. Zmluvný vzťah bol pripravovaný so snahou prispieť ku kultivácii mediálneho prostredia. Financie získané na základe tohto dokumentu boli určené na tvorbu programových typov, na ktoré už dlhé roky nezostávajú v rozpočte prostriedky a divákovi na obrazovke chýbajú. V súvislosti s prechodom na euro vláda SR uznesením č. 741/2008 z 15. 10. 2008 rozhodla, že celý proces prípravy zmluvy sa uskutoční v roku 2009, aby verejnoprávne médiá mohli na základe nej získať financie v roku 2010. Pozitívom vývoja je, že sa do Zmluvy so štátom dostanú aj iné potrebné oblasti rozvoja televízie - okrem programu (potreby digitalizácie, ochrany i spracovania archívneho fondu, technika a pod). Faktom zostáva, že Slovenská televízia mala aj v roku 2008 najnižšie príjmy spomedzi všetkých európskych verejnoprávnych televízií. Napriek tomu svoje hlavné úlohy STV splnila. Manažment na to využil všetky vnútorné rezervy, predovšetkým prostredníctvom prísnych reštrikčných opatrení vo všetkých oblastiach, v rámci ktorých získal 95 miliónov korún.

Napriek spomínaným problémom s financiami sa STV podarilo úspešne rozbehnúť vysielať novú programovú službu STV3 - ŠPORT. Okrem štátnej dotácie vo výške 90 miliónov korún, STV do tejto aktivity zainvestovalo rovnakú sumu do modernizácie vysielačej technológie, rozšírenia kapacít prenosovej techniky, stavebných úprav a technologických úprav štúdií v Bratislave, v Banskej Bystrici a v Košiciach. Projekt prvej monotematickej programovej služby STV bol vládou SR podporený predovšetkým ako predpríprava na digitálne vysielať. Je to živé testovanie digitálneho signálu v praxi. Vysielať digitálnej programovej služby STV3 má význam aj pre výskumných, vývojových a technických pracovníkov, ktorí pripravujú postupy na čo najplynulejší prechod z analógového na digitálne šírenie televízneho signálu.

V tomto smere STV v roku 2008 rozbehla aktívnu spoluprácu s domácimi a zahraničnými inštitúciami, na implementácii Smernice Európskeho parlamentu a Rady, ktorou sa mení a dopĺňa Smernica Rady 89/552/EHS o koordinácii určitých ustanovení zákonov, iných právnych predpisov alebo správnych opatrení v členských štátoch, týkajúcich sa vykonávania činnosti televízneho vysielať.

CHRONOLOGICKÝ PREHLAD UDALOSTÍ

4. januára - Dvojka zaradila do vysielania „Československý filmový týždenník“, s vysielaním cyklu začala prelomovým rokom 1968. Sériu má 2379 častí a mapuje významné historické udalosti z obdobia rokov 1945 až 1990. Ide o akvizičný titul z Krátkeho filmu Praha.

14. januára - Spravodajsko-publicistická relácia na Dvojke „Správy a komentáre“ bola rozšírená o športové spravodajstvo.

18. januára - Dvojka spoločne s druhým programom Českej televízie odvysielala v priamom prenose zo Štátnej opery v Prahe benefičný galavečer Trebbia.

27. januára - STV spustila testovaciu prevádzku vysielania s podporou širokouhlého formátu s pomerom strán obrazu 16:9.

29. januára - STV spoločne s komerčnými televíziami verejne deklarovala pripomienky voči návrhu plánu prechodu na digitálne terestriálne vysielanie, ktorý vypracoval Telekomunikačný úrad SR. Upozornili, že v poslednej verzii Technického plánu prechodu chýbajú niektoré z potrebných pravidiel pre prechod na digitálne vysielanie. Bez týchto jasných a zrozumiteľných pravidiel možno očakávať v procese prechodu na digitálne terestriálne vysielanie významné negatívne dopady na budovanie vysielacej siete, územné pokrytie digitálnym signálom, možnosť prijmu signálu, kvalitu informačnej kampane, v neposlednom rade aj penetráciu set top boxov, ktoré budú pre príjem digitálneho signálu pre väčšinu divákov nevyhnutnosťou.

6. februára - STV zorganizovala tlačovú konferenciu, na ktorej reagovala na výzvu signatárov k prístupu STV k dokumentárnej tvorbe a odprezentovala zámery, nové podmienky a koncepciu v tejto oblasti.

6. februára - Dvojka odvysielala v súvislosti s aktuálne prerokovávaným návrhom zákona o úhrade služieb verejnosti, poskytovaných STV a Slovenským rozhlasom, mimoriadnu diskusnú reláciu „Som koncesionár?“

7. februára - Jednotka uviedla novú kontaktnú diskusnú reláciu o kriminalite v našej spoločnosti a jej prevencii „Sonar“.

7. marca - Pri príležitosti povýšenia Gréckokatolíckej cirkvi na Slovensku na Metropolitnú cirkev STV navštívil prvý prešovský gréckokatolícky arcibiskup a metropolita Mons. Ján Babjak SJ a udelil požehnanie pre všetkých jej pracovníkov. Vyslovil poďakovanie, že STV operatívne zmenila svoj plánovaný program a mimoriadne zaradila do vysielania priamy prenos z tejto liturgickej slávnosti.

8. marca - Jednotka odvysielala v priamom prenose galaprogram Miss Universe 2008.

12. marca - Najsledovanejším programom večera sa s veľkým náskokom stal priamy prenos galashow OTO 2007 na Jednotke, ktorý sledovalo 709 tisíc divákov (podiel 41,2 %). Absolútnou víťazkou ankety o najpopulárnejšiu osobnosť televíznej obrazovky sa stala tvár STV - protagonistka relácie S.O.S. Petra Polnišová.

23. marca - Dvojka odvysielala na Veľkonočnú nedeľu premiérový dokument o Ladislavovi Chudíkovi, v repríze divákovi ponúkla dokument 25. mája pri príležitosti jeho nadchádzajúcich narodenín.

26. marca - STV spoločne so Slovenským rozhlasom spustili informačnú kampaň k plateniu úhrad za služby verejnosti poskytované STV a SRO, ktoré vyplynú z nového zákona č. 68/2008 Z.z. Kampaň tvorili krátke televízne a rozhlasové spoty, inzercia v printových médiách, diskusné relácie, letáky, plagáty, komunikácia prostredníctvom webu a teletextu ako aj špeciálna infolinka zriadená za účelom poskytovania informácií pre občanov a právnické osoby. Sloganom kampane pre STV bolo: Slovenská televízia - každý deň s Vami!

1. apríla - Na základe zákona č. 68/2008 Z.z. o úhrade za služby verejnosti poskytované Slovenskou televíziou a Slovenským rozhlasom, ktorý vstúpil do platnosti 1. apríla, bola Slovenskou televíziou a Slovenským rozhlasom založená za účelom výberu úhrad spoločnosť s ručením obmedzením RTVS, s.r.o

13. apríla - Dvojka uviedla premiéru celovečerného dokumentu STV režisérky Soni Feranovej „Národné“. Je o minulej sezóne Slovenského národného divadla, v rámci ktorej sa činohra, opera a balet SND presťahovali do novej budovy SND na nábreží Dunaja. Prezentácia dokumentu sa uskutočnila v sále opery a baletu v novej budove SND za prítomnosti vedenia STV a divadla, významných hostí, účinkujúcich a médií v stredu 2. apríla.

16. apríla - Rada STV na základe vyhláseného konkurzu zvolila nového generálneho riaditeľa STV Mgr. Štefana Nižňanského. Menovací dekrét prevzal od predsedu Rady STV Mgr. Bohumíra Bobockého 17. apríla. Týmto dňom bola zároveň ukončená funkcia štatutárneho zástupcu Ing. Jozefa Mračnu, ktorý tento post zastával od 17. 12. 2007.

16. apríla - Dvojka odvysielala mimoriadnu diskusnú reláciu k aktuálnej téme - Tlačovému zákonu.

18. apríla - Dvojka spustila pri príležitosti osláv 50. výročia Európskeho parlamentu nový cyklus relácií „Naša Európa“. Magazín bol odprezentovaný za účasti tvorcov a zástupcov Informačnej kancelárie Európskeho parlamentu na Slovensku na pracovných raňajkách s novinármi 11. apríla.

1. mája - Generálny riaditeľ Mgr. Štefan Nižňanský po rokovaní Rady STV odvolal z funkcie programovú riaditeľku Mgr. Máriu Sedlákovú a s účinnosťou od 1. mája poveril vedením riaditeľstva programu Mgr. Petronelu Kolevskú-Vančíkovú.

3. mája - STV odvysielala na Dvojke premiéru unikátneho dokumentu pod názvom „Storočie hokeja“. Dokument bol vyrobený pre Medzinárodnú hokejovú federáciu, IIHF, k 100. výročiu jej založenia (15. mája 1908 v Paríži). Scenáristom a režisérom bol Stanislav Štefánik z redakcie športu STV. Dokument bol odvysielaný aj vo viacerých európskych krajinách i v zámorí v období MS v hokeji v Kanade. Dokument bol odprezentovaný pred novinármi 22. apríla v STV v Mlynskej doline.

4. mája - STV začala na Dvojke vysielat' nový dokumentárny cyklus „Gen.sk“ (Galéria elity národa) - krátkometrážne televízne dokumentárne filmy, ktoré portrétujú významné žijúce osobnosti Slovenska. Podobný projekt, ktorý vysielala aj Česká televízia, vyvolal divácky záujem. Cyklus Slovenskej televízie vyrábaný v koprodukcii s Trigon Production svojou koncepciou napĺňa podstatu programu verejnej služby, je výrazne apolitický a nadčasový. Nový cyklus bol odprezentovaný na pracovných raňajkách s novinármi a jeho tvorcami 30. apríla.

7. mája - STV verejne deklarovala spoluprácu s mobilným operátorom Orange, ktorý ako jediný poskytovateľ sprístupnil vysielanie hokejových MS na oboch programových okruhoch v HD kvalite v rámci svojej služby FiberTV, a to na celom území Slovenska v dostupnosti svojej optickej siete.

14. mája - Vo vstupnej hale výškovej budovy STV bola zriadená Galéria STV. Ako prvý svoju tvorbu prezentoval svetoznámy fotograf a umelec Karol Benický výberom z fotografickej a knižnej tvorby Karola a Matúša Benického. Súčasťou vernisáže, na ktorej sa zúčastnilo viacero významných osobností z kultúrnej oblasti, bol krst knižného triptychu Orbis Pictus a dvojpublikácie „Číňania“.

20. mája - STV zorganizovala benefičnú aukciu výtvarných diel pre Konto nádeje. Aukcia s názvom Farby nádeje sa uskutočnila v Zrkadlovej sieni Primaciálneho paláca pod záštitou primátora Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského. Do aukcie poskytli svoje diela významní slovenskí umelci, ktorí celý výtťažok z dražby venovali Kontu nádeje na pomoc zdravotne a telesne postihnutým deťom. Účinkujúci vystúpili bez nároku na honorár, čím podporili charitatívny zámer akcie. Na aukcii boli vydražené všetky diela v celkovej sume 157 tisíc korún.

22. mája - STV predstavila logo novej programovej služby - Trojky a informovala verejnosť o prípravných prácach spojených so štartom športového okruhu.

30. mája - STV podporila iniciatívu FC Spartak Trnava a Slovenského futbalového zväzu v boji proti vandalizmu a výtržnostiam na štadiónoch. Pôvodne plánovaný zápas FC Spartak Trnava - ŠK Slovan Bratislava nahradila v tom istom čase v sobotu 31. mája zápasom FC Nitra - Trenčín.

1. júna - Počas Medzinárodného dňa detí sa konal Deň otvorených dverí STV spojený s finančnou zbierkou na Konto nádeje, ktoré pomáha zdravotne a telesne postihnutým deťom. Počas kampane až do vyvrcholenia projektu sa vyzbieralo takmer 450 tisíc Sk. Bránami televíznych štúdií v Bratislave, Banskej Bystrici a Košiciach prešlo približne 17 tisíc divákov. Návštevníci si mohli pozrieť vysielačie pracoviská, zažiť autogramiádu a stretnutia s moderátormi a redaktormi, vyskúšať si prácu pred i za kamerou, súťažiť v oblúbených reláciách a dozvedieť sa informácie so zákulisia televízie. Deťom a ich rodičom sa venovali desiatky televíznych pracovníkov a známych umelcov. V Bratislave vystúpili bez nároku na honorár skupina Gladiátor, Kmet'oband, Lúčnica, Zlaté husle, Laco Lučenič, Marcel Palonder a Anita Soul, Robo Grigorov, Sisa Sklovská a ďalší. V rámci podujatia STV odvysielala 8 živých vstupov, ktoré boli prepájané medzi jednotlivými štúdiami. Počas prehliadky boli návštevníci oslovení aj anketármi, ktorí robili prieskum spokojnosti jednotlivých relácií STV.

4. júna - Dvojka vyrobila a odvysielala premiérový dokumentárny film „Moderná architektúra na Slovensku“, vyrobený v HDTV technológii. Dokument režiséra a scenáristu Ladislava Kaboša zachytáva premeny modernej architektúry Slovenska v priebehu pohnutých desaťročí 20. storočia. Slávnostná predpremiéra za účasti tvorcov, známych architektov, významných osobností kultúrneho a spoločenského života a novinárov, bola 28. apríla v kine Tatra v Bratislave.

5. júna - STV začala nakrúcať pôvodný televízny rodinný seriál „Obchod so šťastím“. Na prvú klapku sa prišlo pozrieť vedenie televízie a boli pozvaní novinári. V hlavných úlohách účinkujú Eva Križiková, Ján Króner, Ondrej Koval', Táňa Kulíšková, Táňa Pauhofová, Radek Brzobohatý a ďalší.

2. júla - STV predstavila na tlačovej konferencii v rámci festivalu ARTFILM v Trenčianskych Tepliciach koprodukčné hrané filmy a pôvodné dokumenty. Na prezentácii za účasti generálneho riaditeľa STV Mgr. Štefana Nižňanského a intendantky Dvojky boli premietnuté ukážky z filmov Cinka Panna (réžia Dušan Rapoš, scenár Ľubomír Slivka) a Kvety Sakury (réžia Ivan Vojnár, scenár Slavena Liptáková) a ukážky z pripravovaných dokumentov Moderná architektúra na Slovensku a Slovensko pre začiatok. STV bola mediálnym parterom tohto prestížneho festivalu.

4. júla - V predvečer sviatku svätých Cyrila a Metoda Dvojka vysiela v priamom prenose z Nitry benefičný „Koncert ľudí dobre vôle“, v ktorom sme o. i. predstavili významné charitatívne projekty.

5. júla - STV vysiela priamy prenos z osláv svätého Cyrila a Metoda na Devíne „Slávnosti na Devíne“ za účasti najvyšších štátnych predstaviteľov a predstaviteľov kultúrneho a náboženského života.

6. júla - STV obnovila živé vysielenie z folklórneho festivalu vo Východnej. Tiež sme divákovi sprostredkovali atmosféru z Podpolianskych slávností v Detve.

8. júla - Presne mesiac pred otvorením Letných olympijských hier v Pekingu, ktorý je spojený so štartom novej programovej služby Trojky, STV spustila mediálnu kampaň. Slogan kampane bol: Trojka - šport na každý deň!

14. júla - STV deklarovala vysielenie Olympijských hier v Pekingu okrem vysielenia v SD kvalite aj vo vysokom HD rozlíšení. Takéto vysielenie má byť sprístupnené všetkým záujemcom o obraz v najvyššej kvalite prostredníctvom satelitného vysielenia na satelite ASTRA 1E.

15. júla - V súvislosti s prípravou vysielenia nového športového programu STV došlo rozhodnutím generálneho riaditeľa STV k zmene v organizačnej štruktúre. Namiesto doterajšej Hlavnej redakcie spravodajstva, publicistiky a športu (HRSPŠ) boli zriadené Hlavná redakcia spravodajstva a publicistiky (HRSP), ktorého šéfredaktorom je aj naďalej PhDr. Ján Šmihula, a Hlavná redakcia športu (HRŠ), šéfredaktorom ktorej sa stal Ing. Gabriel Kollár a vedúcim redakcie športu Ing. Jaroslav Šišolák.

15. júla - STV zriadila vlastné Mediačné centrum, čím bol naplnený jeden z bodov projektu Mgr. Štefana Nižňanského „STV - tvorivá dielňa“.

1. augusta - STV zorganizovala tlačovú konferenciu týždeň pred spustením nového športového programu Trojka za účasti generálneho riaditeľa STV Mgr. Štefana Nižňanského a vedenia športovej redakcie. Na prezentáciu projektu prišli aj osobnosti z oblasti športu.

7. augusta - STV informovala o dohode so spoločnosťou Towercom, a. s., ktorá prevádzkuje pilotné projekty DVB-T pre Bratislavu a pre Banskú Bystricu, Zvolen a okolie, o zaradení športového programu Trojka do digitálnych multiplexov DVB-T.

8. augusta - O 14.00 h bol slávnostne spustený nový program Slovenskej televízie - Trojka. Štart Trojky bol spojený s otváracím ceremoniálom Letných olympijských hier v Pekingu. Na slávnostnom akte sa zúčastnili významní funkcionári športu, osobnosti spoločenského a kultúrneho života, aktívni aj bývalí úspešní reprezentanti a športovci a zástupcov médií. STV sa spustením tretieho programu zapísala do dejín slovenského televízneho trhu ako prvá televízia, ktorá otvorila éru vysielenia vo vysokom rozlíšení (HDTV). Po skončení olympiády oprávňuje udelená licencia RVR Trojku vysielať 8 hodín denne.

z 20. na 21. augusta - Dvojka vysiela koncipovaný celovečerný program k výročiu augustových udalostí z roku 1968 „Vtedy, v auguste“.

21. augusta - Tematický večer na Jednotke bol venovaný augustovým udalostiam z roku 1968. V premiére bol odvysielaný dokument z cyklu Magická osmička „Zmarené nádeje 1968“, po ňom mimoriadna diskusná relácia k 40. výročiu okupácie bývalého Československa vojskami krajín Varšavskej zmluvy „August '68“.

26. augusta - STV na tlačovej konferencii predstavila pripravovanú vysielačiu štruktúru - jeseň 2008. Súčasťou TK bola exkurzia novinárov na miesto nakrúcania filmu pre deti a mládež Chut' leta v obci Báb pri Nitre.

29. augusta - STV odvysielala na Jednotke a Dvojke v deň štátneho sviatku SR filmy a dokumenty, ktorých témou je Slovenské národné povstanie a ktoré patria do Zlatého fondu filmového a televízneho archívu.

1. septembra - Štátnemu sviatku, Dňu Ústavy SR, bolo venované aj tematické vysielanie na Dvojke so živými vstupmi z Národnej rady SR z udeľovania štátnych vyznamenaní prezidentom SR ku Dňu ústavy. Do vysielania bol zaradený dokument o slovenskom parlamentarizme a nový dokument o Slovenskom národnom divadle. Tematické vysielanie vyvrcholilo priamym prenosom opery Eugena Suchoňa „Krútnava“ zo SND.

1. septembra - STV na Jednotke uviedla do vysielania rodinný denný seriál „Obchod so šťastím“. V rámci jesennej programovej štruktúry priniesla na obrazovky 18 nových pôvodných titulov, napr. na Jednotke televízny informačný servis „Fokus“, inovovaný publicistico-informačný „Dámsky magazín“, súťažný program pre deti a mládež „Prípady detektíva Kulmena“ či reláciu pre najmenších „Fidlibum“. Na Dvojke pribudli nové, naživo vysielané diskusné relácie „Večer na tému...“, „Medicína“, „5 minút po dvanástej“ (pre teenagerov) a ďalšie.

12. septembra - Moderátori, redaktori a ďalší zamestnanci STV aktívne podporili dobrovoľnícku kampaň „Naša Bratislava“. STV sa tak stala súčasťou projektu, do ktorého bolo zapojených 750 dobrovoľníkov zo 40 firiem a komunitných organizácií.

15. septembra - Na sviatok Sedembolestnej Panny Márie - Patrónky Slovenska Dvojka vysielala v tematickom bloku Slávnostnú svätú omšu z areálu Národnej mariánskej svätyne v Šaštíne - Strážach, dokumentárne filmy s duchovným charakterom v kontexte tohto sviatku a náboženský magazín „Orientácie“.

21. septembra - V stredisku Zlatá hora v Zakarpatskej oblasti Ukrajiny sa vyhlásením výsledkov skončil X. ročník festivalu televíznych a rozhlasových programov „Môj rodný kraj“ zameraný na programy o národnostných menšinách. V kategórii televízna tvorba získala zvláštnu cenu za výborné hudobné spracovanie profilu speváčky Anny Servickej autorka a režisérka Silvia Košťová /TŠ Košice/, zvláštnu cenu za dramatické stvárnenie osudu karpatskej Nemky Gabrielle Kintzler získala autorka a režisérka Nemeckého národnostného magazínu Ingrid Puchalová /TŠ Košice/. Súčasťou festivalu bola návšteva 40 jeho účastníkov v košickom štúdiu, medzi ktorými bolo 27 generálnych riaditeľov rôznych regionálnych televíznych a rozhlasových štúdií z Ukrajiny.

23. septembra - STV ako koprodukčný partner dvakrát bodovala na 15. ročníku medzinárodného filmového festivalu Etnofilm Čadca. „Cena Martina Slivku“ - Cena Literárneho fondu za najlepšiu individuálnu výkonnosť slovenského tvorcovi - bola udelená filmu režiséra Petra Beňovského „Posledná maringotka“ (2008). Cenu Kysuckej kultúrnej nadácie Bratislava získala snímka „Martin Slivka - muž, ktorý sadil stromy (2007)“, ktorú režíroval Martin Šulík. Filmy boli realizované v koprodukcii s STV.

24. septembra - STV oficiálne potvrdila participáciu na medzinárodnej pesničkovej súťaži Eurovision Song Contes. Vyplývalo to z rokovania manažmentu televízie s riaditeľom televízneho oddelenia EBU (European Broadcastin Union) Bjornom Erichsenom.

24. septembra - Začiatok vysielania eurokampaň na obrazovkách STV, venovanej príprave na zavedenie jednotnej európskej meny v SR.

26. septembra - Generálny riaditeľ STV vymenoval Ing. Libušu Baranovú, vedúcu útvaru ekonomiky, za 1. zástupkyňu generálneho riaditeľa.

27. septembra - Tematické vysielanie STV k 100 dňom pred zavedením jednotnej európskej meny na Slovensku s priamymi vstupmi zo sprievodných podujatí v Bratislave, Banskej Bystrici a v Košiciach.

30. septembra - V zmysle uznesenia Rady Slovenskej televízie č. 84/2008 z 8. júla 2008 a v záujme zabezpečenia jednotného postupu v oblasti podnikateľskej činnosti v pôsobnosti Slovenskej televízie generálny riaditeľ STV vydal Smernicu o podnikateľskej činnosti STV.

1. októbra - Do funkcie programového riaditeľa STV bol menovaný Mgr. Roman Lipták a do funkcie obchodného riaditeľa Róbert Slezák, ktorý je zároveň konateľom spoločnosti 1.2 Media.

6. októbra - Dokument STV „Genius Loci“ sa prezentoval na 34. Medzinárodnom filmovom festivale o životnom prostredí a kultúrnom dedičstve Ekofilm v Českej republike.

15. októbra - Dvojka vysielala futbalový zápas roka - priamy prenos kvalifikačného stretnutia na Majstrovstvá sveta vo futbale Slovensko - Poľsko.

15. októbra - Tvorcovia TŠ STV Banská Bystrica získali na Festivale tvorby regionálnych televíznych štúdií Višegrádska pečat', ktorý sa konal vo Vyšehrade v Maďarsku, diplom v kategórii Multikultúrne programy za reláciu „Židovský magazín“ autorky Drahomíry Kyslanovej. „Televíkend“ bol ocenený diplomom v osobitnej kategórii za inovatívnosť a originalitu. „Turistické inšpirácie“ z cyklu Televíkend autora Mikuláša Kyslana získali aj osobitnú cenu Maďarskej televízie.

20. októbra - STV sa prezentovala na XXXV. Medzinárodnom festivale filmov o trvalo udržateľnom rozvoji EKOTOPFILM 2008, ktorý sa konal v Bratislave od 20. do 24. októbra. Výberová komisia zaradila do súťaže príspevok „Farma“ z úspešného cyklu „Familia“.

21. októbra - Vysielanie STV sa upriamilo na návštevu kráľovnej Alžbety II. a jej manžela. Spravodajské kamery mapovali všetky aktivity najdlhšie vládnucej panovníčky na svete od jej priletu do Bratislavy až po ukončenie jej pracovnej návštevy, a to vo všetkých spravodajských reláciách, ako aj v mimoriadnych správach so živými vstupmi. Tematicky bola upravená aj vysielacia štruktúra.

21. októbra - Manažment STV pripravil pre členov Rady STV odborný seminár na tému Dabing a jeho cenotvorba.

28. októbra - Dvojka odvysielala pri príležitosti 90. výročia vzniku 1. ČSR premiérový dokumentárny film z cyklu Magická osmička „Rok 1918 - ilúzie a skutočnosť“. Dramaturg Peter Ďureje, scenáristi Dušan Kováč a Marcela Plítková, ktorá bola aj režisérkou, priniesli novú interpretáciu faktov o zahraničnej a domácej politickej situácii na Slovensku a v Čechách.

1. novembra - Do funkcie riaditeľa TŠ Banská Bystrica bol menovaný Mgr. Jozef Krošlák. Dovtedajšia riaditeľka štúdia Mgr. Marta Gajdošíková sa týmto dňom stala intendantkou STV2 a zároveň koordinátorkou programov v rámci CIRCUM-regional.

4. novembra - Generálny riaditeľ STV Mgr. Štefan Nižňanský podpísal dohodu o vzájomnej spolupráci s rektorom Vysokej školy múzických umení profesorom Ondrejkom Šulajom. Zámer na vytvorenie tejto spolupráce vyplynul z projektu generálneho riaditeľa „Tvorivá autorská dielňa“. Partneri deklarovali spoluprácu v oblasti spoločensko-prospešných aktivít, vedecko-výskumných aktivít a v oblasti výchovy a vzdelávania.

5. novembra - STV vysielala mimoriadne správy k prezidentským voľbám v USA a aktuálne zaradila tému do večerných správ a komentárov, ktoré divákovi priniesli informácie aj prostredníctvom živých telemostov.

6. novembra - STV aktuálne reagovala na tému násilia na futbalových štadiónoch a odvysielala k nej naživo diskusnú reláciu „Večer na tému...“

10. novembra - Špeciálne vydanie diskusnej relácie „Aréna“ na Trojke k 100 dňom od spustenia nového športového programu STV.

10. novembra - V rámci Mesiaca fotografie sa v Galérii STV uskutočnila vernisáž umeleckého fotografa Ivana Čanigu „Svet fantázie“.

11. novembra - Na 16. ročníku filmového seminára v Budapešti uviedli medzi deviatimi novými slovenskými filmami aj snímky Cinka Panna, Polčas rozpadu a Posledná maringotka, ktoré boli realizované v koprodukcii s STV.

12. novembra - STV sa stala signátorom Európskej charty bezpečnosti cestnej premávky. Za STV Chartu podpísal v Bruseli šéfredaktor Hlavnej redakcie športu Ing. Gabriel Kollár.

17. novembra - Tematické vysielanie STV ku Dňu boja za slobodu a demokraciu na Jednotke aj Dvojke. V premiére bol odvysielaný dokumentárny film Františka Palondera „Môj otec Gulag“, vyrobený v koprodukcii s STV, ktorý získal čestné uznanie v rámci 9. ročníka festivalu Jeden svet v kategórii Slovenský dokumentárny film.

20. novembra - STV oficiálne vyhlásila národné kolo Veľkej ceny Eurovízie 2009.

20. novembra - V rámci 16. ročníka Prehliadky českej a slovenskej dokumentárnej a animovanej tvorby v Prahe bola prezentovaná aj tvorba STV. Dokument Dušana Hudeca z cyklu „Magické osmičky“ vyhodnotili pražskí kolegovia ako najlepší film o roku 1968.

25. novembra - Rozhodnutím GR STV bola prijatá novelizovaná Charta spravodajstva a publicistiky STV.

27. novembra - Trojka odvysielala priamy prenos dlho očakávaného stretnutia F-skupiny Pohára UEFA MŠK Žilina - Slavia Praha.

28. novembra - V rámci jubilejného 10. ročníka Medzinárodného filmového festivalu, ktorý sa konal v Bratislave, členovia odbornej poroty STV udelili Cenu STV nórskeho filmu „Studený obed“ režisérky Evy Sorhaug Cold Lunch (2008). STV bola aj mediálnym partnerom festivalu.

3. decembra - Jednotka vysielala už po tretíkrát na obrazovkách STV priamy prenos z hudobno-zábavnej show Hodina deťom 2008. Desiaty ročník charitatívnej zbierky sa skončil nad všetky očakávania. Počas trojhodinového živého televízneho vysielania, ktorý spojil všetky štyri najsledovanejšie televízie, diváci prispeli na projekt rekordnou sumou - 13.347.579 Sk, čím sa podarilo prekonať hranicu netradičnej stávky - 10 miliónov korún.

5. decembra - STV prezentovala na tlačovej konferencii vianočnú vysielaciu štruktúru vrátane vysielania počas Silvestra. Do vysielania boli opätovne nasadení hlásatelia programu.

5. decembra - Deti zamestnancov STV v Bratislave vítali Mikuláša spolu s rovesníkmi z rodín bez domova z organizácie Nota Bene. Akciu podporili protagonisti úspešných detských relácií a moderátori relácií. Pre najmenších bol pripravený bohatý program.

6. decembra - Na 6. ročníku Medzinárodného festivalu outdoorových filmov, ktorý sa konal v Čechách, získal zvláštnu cenu historický dokument z cyklu STV Radosť zo života - „Jozef Juzek Psočka“ režiséra Pavla Barabáša.

12. decembra - STV požiadala Radu pre vysielanie a retransmisiu o zmenu licencie na digitálne vysielanie Trojky na možnosť neobmedzeného vysielania tak, aby vyšla v ústrety požiadavkám divákov, ktorí chcú napr. sledovať zápasy NHL a Ligu majstrov, ktoré zvyknú končiť až po 24.00 hod.

22. decembra - Po piatich rokoch sa STV opäť vracia k „Zimnému dispečingu“. Pripravovalo ho TŠ Banská Bystrica v spolupráci s TŠ Košice. Relácia sa vysiela na Dvojke v ranných hodinách.

24. decembra - V TŠ v Bratislave, Banskej Bystrici a Košiciach sa konala vianočná zbierka Konta nádeje. Počas priameho prenosu slávnostného vianočného galaprogramu na Štedrý deň prišli do priestorov STV predovšetkým rodiny s deťmi, aby prispeli na Konto nádeje. Pre návštevníkov bol pripravený program - v štúdiách aj mimo nich. Súčasťou programu bolo aj odovzdanie vecných darov rodinám postihnutých detí. Akciu podporili známi umelci, tváre z obrazovky a osobnosti kultúrneho a spoločenského života. Počas celoročnej verejnej zbierky, ktorá vyvrcholila vianočnou zbierkou v decembri, sa vyzbieralo 2.892.047 Sk (z toho vianočná zbierka tvorila 1,9 mil. Sk).

2. ZMENY V ZLOŽENÍ ORGÁNOV SLOVENSKEJ TELEVÍZIE

Orgánmi Slovenskej televízie sú:

- a) Rada Slovenskej televízie
- b) Dozorná komisia Slovenskej televízie
- c) generálny riaditeľ

RADA SLOVENSKEJ TELEVÍZIE

Rada má 15 členov, ktorých volí Národná rada SR z kandidátov na členov rady navrhnutých príslušným výborom národnej rady.

Zloženie rady k 1. 1. 2008 bolo nasledovné: Mgr. Bohumír Bobocký (*predseda*), Mgr. Ingrid Fašiangová, Jenő Görfölg, Mgr. Ján Greško (*2. podpredseda*), Karina Habšudová, PhD. Pavol Holeštiak, PhD., JUDr. Lucia Jurgová, Mgr. Martin Kákoš, József Kiss, Ing. Miroslav Kollár, PhD. Ivan Králik, Mgr. Nad'a Lazarová, Ing. Mgr. Miriam Letašiová, Mgr. Peter Malec (*1. podpredseda*), Mgr. Ladislav Straka.

Dňa 4. 1. 2008 sa Karina Habšudová vzdala funkcie členky rady. Na jej miesto na zvyšok funkčného obdobia, t. j. do 31. 3. 2008 bola Národnou radou SR dňa 1. 2. 2008 zvolená PhD. Stanislava Benická, ktorá sa listom zo dňa 6. 2. 2008 svojho členstva v rade vzdala.

Na prelome marca a apríla 2008 došlo k zmene v zložení rady podľa § 12 ods. 1 písm. a) zákona č. 16/2004 o STV. Dňa 31. 3. 2008 sa skončilo funkčné obdobie týmto členom rady: Jánovi Greškovi (*2. podpredseda*), Lucii Jurgovej, Józsefovi Kissovi a Miroslavovi Kollárovi. S účinnosťou od 1. 4. 2008 boli Národnou radou SR zvolení za členov Rady STV na funkčné obdobie šiestich rokov: Mgr. Marián Gábor, Richard Herrgott, JUDr. Lukáš Machala, Mgr. Anna Miklovičová a Ing. Marián Tkáč, PhD.

Dňa 30. 6. 2008 sa funkcie člena rady podľa § 12 ods. 1 písm. b) zákona č. 16/2004 Z. z. o STV vzdal L. Machala a k 31. 7. 2008 tak urobil aj L. Straka. Na uvoľnené miesto po L. Machalovi na zvyšok funkčného obdobia do 31. 3. 2014 bola Národnou radou SR dňa 10.

9. 2008 zvolená Mgr. Oľga Perušková. V ten istý deň NR SR dovolila na uvoľnené miesto po L. Strakovi na zvyšok funkčného obdobia, t. j. do 31. 3. 2010 PhDr. Martu Danielovú.

V uplynulom roku došlo aj k zmene v zložení funkcionárov Rady STV. Nakoľko skončením funkčného obdobia člena Rady STV sa J. Greššovi skončilo aj funkčné obdobie 2. podpredsedu, Rada STV na zasadnutí dňa 2. 4. 2008 vykonala voľbu 2. podpredsedu rady, ktorým sa stal P. Holeštiak. Dňa 12. 10. 2008 sa skončilo dvojročné funkčné obdobie 1. podpredsedu Rady STV P. Maleca a za nového 1. podpredsedu rady bol na zasadnutí 29. 10. 2008 zvolený R. Herrgott.

Zloženie Rady STV k 31. 12. 2008 bolo nasledovné: **Bohumír Bobocký** (predseda), **Marta Danielová**, **Ingrid Fašiangová**, **Marián Gábor**, **Jenö Görfö**, **Richard Herrgott** (1. podpredseda), **Pavol Holeštiak** (2. podpredseda), **Martin Kákoš**, **Ivan Králik**, **Nad'a Lazarová**, **Miriám Letašiová**, **Peter Malec**, **Anna Miklovičová**, **Oľga Perušková** a **Marián Tkáč**.

DOZORNÁ KOMISIA SLOVENSKEJ TELEVÍZIE

Dozorná komisia má troch členov, z ktorých jedného volí národná rada a po jednom členovi vymenúvajú prezident SR a vláda.

Členmi Dozornej komisie STV k 1. 1. 2008 boli: Ing. Miroslav Galamboš (*predseda*), JUDr. Martin Marko a JUDr. Sylvia Vaneková.

Počas minulého roka nedošlo k zmene v zložení DK STV, zmena sa udiala iba na poste predsedu DK STV. Keďže M. Galambošovi sa dňa 28. 5. 2008 skončilo funkčné obdobie predsedu, DK STV na zasadnutí 27. 5. 2008 s účinnosťou od 29. 5. 2008 zvolila za svojho predsedu M. Marka.

Zloženie Dozornej komisie STV k 31. 12. 2008 bolo nasledovné: **Miroslav Galamboš**, **Martin Marko** (*predseda*) a **Sylvia Vaneková**.

GENERÁLNY RIADITEĽ SLOVENSKEJ TELEVÍZIE

Generálny riaditeľ je štatutárnym orgánom Slovenskej televízie, ktorý riadi jej činnosť a koná v jej mene. V čase jeho neprítomnosti ho zastupuje ním poverený zástupca. Generálneho riaditeľa STV volí a odvoláva Rada STV.

K 1. 1. 2008 Slovenskú televíziu riadil Ing. Jozef Mračna, ktorého vo funkcii štatutárneho zástupcu schválila rada dňa 17. 12. 2007 po odvolaní Ing. Radima Hrehu z funkcie GR STV. Funkciu zástupkyne štatutárneho zástupcu STV J. Mračnu zastávala od 18. 12. 2007 Ing. Elena Šrámková, vedúca útvaru kontrolingu.

K zmene vo vedení STV došlo dňa 16. 4. 2008, kedy bol radou do funkcie GR STV zvolený Mgr. Štefan Nižňanský, ktorý dňom 17. 4. 2009 odvolal E. Šrámkovú z funkcie zástupkyne štatutárneho zástupcu STV.

S účinnosťou od 23. 9. 2008 vymenoval za svoju 1. zástupkyňu Ing. Libušu Baranovú, vedúcu útvaru ekonomiky a za 2. zástupkyňu Mgr. Petronelu Kolevskú, vtedajšiu programovú riaditeľku STV.

Dňom 29. 9. 2008 GR STV odvolal P. Kolevskú z funkcie 2. zástupkyne a jeho jedinou zástupkyňou sa stala L. Baranová.

K 31. 12. 2008 Slovenskú televíziu viedol **Š. Nižňanský**, ktorého v čase jeho neprítomnosti v plnom rozsahu práv a povinností zastupovala **L. Baranová**.

II.

PLNENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU STV ZA ROK 2008

OBSAH

1. CHARAKTERISTIKA VYSIELANIA STV1 - JEDNOTKA
2. VYHODNOTENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU STV1 - JEDNOTKY - ÚDAJOVÁ ČASŤ
3. CHARAKTERISTIKA VYSIELANIA STV2 - DVOJKA
4. VYHODNOTENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU STV2 - DVOJKY - ÚDAJOVÁ ČASŤ
5. CHARAKTERISTIKA VYSIELANIA STV3 - TROJKA
6. VYHODNOTENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU STV3 - TROJKY - ÚDAJOVÁ ČASŤ
7. TELEVÍZNE ŠTÚDIO KOŠICE
8. TELEVÍZNE ŠTÚDIO BANSKÁ BYSTRICA
9. SPRÁVA O STAVE A ZMENÁCH NA WEB-E A V TELETEXTE SLOVENSKEJ TELEVÍZIE

1. CHARAKTERISTIKA VYSIELANIA STV1 - JEDNOTKA

Situácia v programovom prostredí STV bola na začiatku roka 2008 ovplyvnená nasledujúcimi faktami: Programový koncept na rok 2008 nebol schválený v decembri 2007, ale až vo februári 2008 (schválený Dodatok k Programovému konceptu na rok 2008). STV pracovala v úvode roka 2008 rozpočtovom provizóriu. STV viedol poverený štatutárny zástupca až do mája 2008, kedy bol zvolený nový generálny riaditeľ STV. V máji 2008 bola prehodnotená klasifikácia niektorých formátov z PT vzdelávanie do PT zábava. Ďalší doplnok k programovému konceptu bol prerokovaný na Rade STV a schválený v auguste 2008.

Rok 2008 bol charakterizovaný aj presnejším nastavením programu verejnej služby, zmenami v programovom vedení STV, ktoré priniesli odlišné koncepcie v chápaní postavenia a programového smerovania najmä Jednotky. Z uvedených dôvodov sa mnohé z plánovaných relácií vo vysielaní objavovali až postupne. Nábeh niekoľkých cyklických relácií sa odsunul až na začiatok druhého štvrťroka.

Základnými cieľmi na rok 2008 boli:

- autorsky a dramaturgicky pripraviť zázemie na plnenie všetkých zákonných predpokladov v oblasti tvorby a vysielania programu a plnohodnotne naplniť úlohu verejnoprávneho vysielateľa v roku 2009,
- udržateľnosť pozície STV na trhu vo väzbe na príjmy z reklamy,
- vytvorenie predpokladov pre plnoformátovú televíziu s tromi programami pre rok 2009,
- nezvyšovať (minimalizovať) stratu STV.

V 1. štvrťroku už v zmysle uvedených objektívnych dôvodov realizovala krízová VŠ, charakteristická minimálnym nasadením nových programových typov. Niektoré z relácií sa odsunuli, prípadne pozastavili z dôvodu nedostatočného finančného krytia. Ďalšie nastupovali do vysielania iba postupne (euomagazíny, občianska publicistika - „Sonar“, hobby magazín „Postav dom, zasad' strom“), a to ako na Jednotke tak aj na Dvojke.

Väčšina nových cyklických relácií sa do vysielania Jednotky dostala až začiatkom apríla. Išlo o relácie s týždennou periodicitou: **Poker**, **Góóól**, **Eskalátor**, **Deti to vedia najlepšie**, **Čierna alebo biela** a relácia **GEN.sk**, ktorá štartovala vo vysielaní Jednotky až začiatkom mája.

Z týchto dôvodov - dosiahnuť maximalizáciu úspor a oneskoreným nábehom viacerých relácií - sa toto obdobie vyznačovalo, najmä v prvom štvrťroku väčším podielom repríz a výraznejším využívaním archívu.

V závere marca, v súvislosti s veľkonočnými sviatkami, bola do vysielania zaradená mimoriadna vysielacia štruktúra. Dramaturgia tohto obdobia sa ukázala ako divácky veľmi úspešná. V porovnaní s predchádzajúcimi rokmi patrila ponuka vo vysielaní oboch programov jednoznačne k najúspešnejším.

Typickým pre vysielanie v 2. polroku bola výraznejšia reflexia sezónnosti. Jesennú vysielaciu štruktúru rámcovali dve mimoriadne vysielacie štruktúry (leto a Vianoce). V minulom roku bola vo vysielaní Jednotky aplikovaná letná vysielacia štruktúra od 30. 6. 2008 do 1. 9. 2008 vrátane a vianočná vysielacia štruktúra od 22. 12. 2008 do 31. 12. 2008 s presahom až do 11. 1. 2009. Pre potreby hodnotenia vysielania sa obmedzíme len na charakteristiku vysielania do 31. 12. 2008. Zmeny vysielania v oboch prípadoch sezónnych vysielacích štruktúr súvisia so životným štýlom divákov, vývojom televízneho trhu a s programovými cieľmi STV.

Obe mimoriadne vysielacie štruktúry boli charakterizované najmä *výlukou premiérových publicistických relácií, zvýšeným podielom repríz a výraznejším využitím archívu* (na Jednotke najmä akvizičnej knižnice, ale aj archívu pôvodnej tvorby), *v oblasti dramaturgie akcentovaním zmeny životného štýlu* (oddychovejší charakter výberu titulov do konkrétnej skladby vysielania), *v oblasti programových typov* (väčší podiel dramatiky, výraznejšie zníženie podielu vzdelávania), *v oblasti orientácie na konkrétne divácke skupiny* (zvýšenie podielu relácií určených deťom a mládeži, ako aj seniorom a rodine).

Letná vysielacia štruktúra Jednotky bola postavená tak, aby sa uchoval verejnoprávny charakter vysielania, zároveň sa plnili úlohy z programového konceptu (hlavne dodržiavanie podielov programových typov, podielu európskej nezávislej tvorby a programu vo verejnom záujme) a takisto, aby sa zachovali programové dominanty vo vysielaní Jednotky, napr. výborne etablované romantické pondelky, soboty s Poštou pre teba, kde si diváci vo výberoch repríz mohli pripomenúť najúspešnejšie vydania za päť rokov, odkedy sa tento formát úspešne uviedol vo vysielaní Jednotky. Taktiež bol zachovaný denný popoludňajší romantický blok, v ktorom bol seriál Sila lásky nahradený seriálom Nedotknutá manželka.

Vytvorením nových štruktúrnych okien sme posilnili na Jednotke ponuku vysielania pre deti [pondelok - piatok animované seriály a hrané detské seriály - Spadla z oblakov, Kúzelné mestečko...]. V rámci repríz sme si pripomenuli úspešný projekt minulého leta - Hit storočia (štvrtok s výlukou 21.8.2008). Vzájomnú podporu oboch programov podčiarklo zaradenie typických formátov z Dvojky v reprízach na Jednotke počas leta - výber cyklu Famíliá, cyklov Nie si sama a Zmiešané manželstvá. Prepojenosť oboch programov podčiarkol aj presun spravodajstva z regiónov - **Slovensko dnes** na Jednotku. Zároveň sme si tak mohli overiť jeho nasadenie na tento vysielací okruh stabilne od jesene.

Vysielanie počas leta, aj napriek zmenenej vysielacej štruktúry, reflektovalo **všetky významné výročia**, ako aj mimoriadne udalosti v tomto období. V rámci **cirkevného sviatku** sv. Cyrila a sv. Metoda (5. 7. 2008) sme odvysielali na Jednotke v priamom prenose slávnostnú bohoslužbu. K tomuto sviatku sa viazal aj priamy prenos **Stretnutie na Devíne** za účasti najvyšších ústavných činiteľov, členov vlády a poslancov, ktorý prispel k slávnostnej atmosfére tohto dňa. K mimoriadnym reláciám tohto typu na Jednotke možno priradiť aj grécko-katolícku bohoslužbu k **20. výročiu baziliky minor v Ľutíne**, ktorú sme odvysielali 20. 7. 2008. Slávnostný a z hľadiska vysielania prvý víkend letnej vysielacej štruktúry doplnil priamy prenos **Galaprogramu Východná 2008 - Ako zvoní život** (6. 7. 2008), ktorý sa stretol s priaznivým diváckym ohlasom. Tento víkend na Jednotke možno zaradiť k víťazstvám tohto programu v uplynulom roku. Zvládnutie niekoľkých priamych prenosov po stránke realizačnej ale aj obsahovej, patrilo k tomu najlepšiemu nielen v rámci letnej vysielacej štruktúry.

Premiérový dokument z cyklu **Magická osmička - Zmarené nádeje** sme odvysielali na Jednotke 21. 8. 2008. K mimoriadnym reláciám, ktoré sa vymykali základnému nastaveniu letnej vysielacej štruktúry patrilo (3. 8. 2008) priamy prenos zo slávnostného odovzdávania cien o najlepšieho hokejistu sezóny 2007/2008 **Zlatý puk**. V auguste nás navždy opustila jedna z najväčších hereckých osobností na Slovensku - Michal Dočolomanský. STV reagovala okamžite dokúpením autorských práv na muzikál Na skle maľované, ktorý sme s mimoriadnou diváckou odozvou, odvysielali na Jednotke 26. 8. 2008.

Jesenná vysielacia štruktúra priniesla na Jednotke niekoľko zásadných zmien. Dôraz na posilnenie verejnoprávneho charakteru prvého vysielacieho okruhu bola podporená vo vysielaní jednak uvedením pôvodného televízneho denného seriálu **Obchod so št'astím**, ale aj vytvorením priestoru pre informácie a vzdelávanie dospelého diváka v novom cykle **Fokus**. Zmena nastala aj v ponuke vysielania pre deti v novom formáte **Fidlibum (Fidlibu-**

move rozprávky a **Fidlibumova listáreň**), ktorý nahradil relácie **Gombička**, **Gombíkovo** a **Gombík**. Inováciou prešiel aj publicistický cyklus **Ľudia na Jednotku**, ktorý sa zmenil na **Dámsky magazín**.

Nové nastavenie jesennej vysielacej štruktúry v dostatočnej miere nenaplnilo očakávania divákov. Najmä podvečerný vysielací blok bol príliš veľkou zmenou voči diváckemu návyku z predchádzajúcej sezóny. Nová relácia **Fokus** vo svojom nasadení ukázala, že divák, ktorému je určená, v tom čase nie je pri televíznej obrazovke. Prestávka vo vysielaní zábavnej relácie **5 proti 5** počas leta a nový vysielací čas spôsobili oslabenie diváckeho záujmu o túto reláciu. A tak formát, ktorý sa začiatkom roku tešil obrovskej diváckej odzve sa v závere roku dostal za zenit diváckej akceptácie.

Veľký dramatický projekt, jedna z programových priorít na rok 2008 - denný seriál **Obchod so šťastím** utrpel v priamej konkurencii so spravodajstvom **Markízy**, no nezanebateľným faktom jeho neúspechu bol príliš tradičný prístup k spracovanej téme ako aj forma, ktorú tvorcovia zvolili na vyrozprávanie osudov rodiny **Šťastných**. Po týždni bol seriál stiahnutý z vysielania a jeho obnovené uvedenie v novom vysielacom čase (21:30) ovplyvnilo celkové nastavenie hlavného večerného bloku počas jesene. V snahe udržať presnú časovú os nasadenia denného seriálu, romantika v pondelok ustúpila archívnym seriálom (najúspešnejšími boli **Sváko Ragan** a **Slovácko sa nesúdi**). Rovnako nasadenie reprízového akvizičného seriálu **Poirot** vo štvrtok sa ukázalo ako kritické a nahradili ho reprízy cyklu **Senzi sensus**.

Vysielacia štruktúra Vianoc a záveru roka (od 22.12.2008) s nábehom od víkendu 20. - 21. 12. 2008 uzavrela vysielanie na Jednotke v roku 2008. **Československá Pošta pre teba** (17. 12. 2008) bola po dlhom čase dramaturgickým činom, ktorý umocnil historicky nadštandardné vzťahy medzi STV a ČT, ako aj medzi slovenským a českým národom. Mimořadný charakter tohto typu vysielania predznačili už eventy v čase adventu (3. 12. 2008 **Hodina detí**, 21. 12. 2008 **Lúčnica**).

Očakávania divákov počas Vianoc a záveru roka kladú podstatne vyššie nároky na programovú skladbu sviatočných dní koncom roka oproti bežnému obdobiu. Pritom ide o špecifické nároky vianočných sviatkov, ktoré sú zároveň aj cirkevnými sviatkami a Silvestra, ktoré má byť veselým záverom roka s tradičnými veľkými očakávaniami divákov.

STV v minulosti spoluvytvárala atmosféru vianočných sviatkov, preto sme úpravou vysielacej štruktúry chceli akcentovať slovenské tradície, rodinné hodnoty, duchovný rozmer a príjemnú nostalgiu spojenú s programom STV. Identitu vianočnej štruktúry podporila grafika, ktorú doplnil vo sviatočných dňoch návrat k tradičným hlásateľkám.

Programovým zámerom bolo v tomto období podporiť potrebu ľudskej spolupatričnosti, akcentovať rodinné vzťahy a medzigeneračné porozumenie, apelovať na sociálne cítenie, posilniť citové vnímanie mikrosveta rodiny a vnímanie tradícií, ktoré tvoria súčasť našej národnej identity. Programová ponuka tak zdôrazňovala historické povedomie, folklórny tradicionalizmus Slovenska, náboženské cítenie väčšiny obyvateľstva a mravné hodnoty, ktoré sú aktuálne aj v dnešných dňoch. V programovej ponuke sa prejavila táto línia v cielenom výbere relácií z archívu (adaptácií slovenskej klasiky - **Kubo**, **Rysavá jalovica**, **Vianočné oblátky**, muzikálov **Neberte nám princeznú**, **Polepetko**, **Ďuro Truľo**; klasických rozprávok - **Sokoliar Tomáš**, **Dúhenka**), podporením strihovými reláciami, ktoré dostali pridanú hodnotu (**Taký bol ...**; **Úsmevy z archívu**), v priamych prenosoch z bohoslužieb (**Polnočná omša**, **Urbi et orbi**), ako aj charitatívnymi a benefičnými projektmi (**Konto nádeje**, **Úsmev ako dar**).

Vzhľadom na finančnú situáciu STV zostavila silvestrovskú ponuku relácií na Jednotke podľa osvedčenému modelu - špeciálne vydania najúspešnejších relácií roka - „5 proti 5“, „Takí sme boli“ a „Drišlakoviny“. Záverečná hodina pred polnocou bola venovaná aktuálnemu daniu na námestiach, kde sme zachytili historicky jedinečnú atmosféru víťania nového roka a zároveň novej meny euro.

Programové priority

Základným cieľom programového manažmentu najmä po nástupe nového vedenia bolo výraznejšie než doposiaľ odlíšiť programovú ponuku Jednotky od programovej ponuky komerčných televíznych staníc a docieľiť naplnenie tohto zámeru bez poklesu diváckeho záujmu. Strategickým cieľom do ďalšieho obdobia bolo posilniť verejnoprávny charakter Jednotky. Čiastočne k tomu prispeli aj nové relácie, ktoré sa etablovali vo vysielaní Jednotky od apríla, ale zásadný obrat sa očakával až v jesennej vysielacej štruktúre. Vývoj nových formátov si vyžadoval určitý čas, konsolidáciu internej dramaturgie STV ako aj maximálne zabezpečenie finančných zdrojov, ktoré STV pre toto obdobie ešte zostali.

Plnenie programových priorít, stanovených pre Jednotku v Programovom koncepte na rok 2008:

1. **Spravodajstvo** - STV zvýšila počet pravidelných spravodajských relácií v priebehu dňa v pevných časových úsekoch (o 12.00hod. a o 16.00 hod.)
2. **Rozšíriť produkciu vlastnej tvorby, najmä revitalizovať pôvodnú dramatickú tvorbu.** STV po dramaturgickej a scenáristickej príprave pristúpila v závere druhého štvrt-roku k výrobe denného seriálu „Obchod so šťastím“, ktorý sa do vysielania nasadil od 1. septembra.
3. **Tvorba pre deti a mládež** - STV v prvom polroku z premiérových cyklických relácií pre deti a mládež uviedla na tv. Obrazovku publicistickú reláciu „Hádaj, kto nás pozval“, spravodajskú reláciu pre deti a mládež „Si v obraze?“ hudobnú reláciu „SK8“ a športovú súťaž pre deti „Góóól“, všetky v týždennej periodicite s výnimkou spravodajskej relácie „Si v obraze“, ktorá sa vysielala týždenne v sobotu aj v nedeľu predpoludním. Od jesene sa v ponuke vysielania pre deti objavil nový formát Fidlibum (Fidlibumove rozprávky a Fidlibumova listáreň), ktorý nahradil relácie Gombička, Gombíkovo a Gombík.

Spravodajstvo

Popri pokrývaní „klasických“ udalostí a pravidelnému venovaniu sa zavedeniu novej meny - euro v SR (v rámci Správ STV sme vytvorili rubriku „Euro - naša mena“) - odvysielala HRSP v uplynulom roku viacero mimoriadnych správ, venovaných špeciálnym udalostiam. Dňa 8. júla boli aktuálne zaradené mimoriadne správy - počas **oznámenia konverzného kurzu** (koruna - euro) a dňa 13. júla mimoriadne vydanie diskusnej relácie **O 5 minút 12**, práve na tému euro - konverzný kurz. Zvýšenú pozornosť venovalo spravodajstvo povodňiam na východe republiky dňa 24. júla. Odvysielali sme aj mimoriadnu **diskusnú reláciu August 68** (21. augusta). V nedeľu 7. septembra bola v mimoriadnych správach o 16.10 h a 22.00 h spracovaná havária slovenského autobusu v Chorvátsku.

Počas letných prázdninových mesiacov sme v Správach STV siahli po už osvedčenej forme a vysielali seriál pod názvom „Potulky Slovenskom.“ Každý deň sme divákovi ponúkli zaujímavý dovolenkový typ.

Od jesene sa relácia **Slovensko dnes** umiestnila po overovaní v letnej vysielacej štruktúre stabilne na Jednotke. Vo všetkých spravodajských reláciách, týkajúcich sa domácich udalostí s blížiacim sa koncom roka stále intenzívnejšie rezonovala téma nášho vstupu

do Eurozóny. Mimoriadne spravodajstvo monitorovala najdôležitejšiu udalosť roka - historicky prvú návštevu anglickej kráľovnej Alžbety II. na Slovensku.

Publicistika

Práve v tejto oblasti sa STV môže prejavovať ako verejnoprávny vysielateľ. Prostredníctvom aktuálnej publicistiky, ktorá odráža každodenné problémy občana, pýta sa zaňho a hľadá preňho riešenia, presviedčame diváka a občana zároveň o tom, že STV je médium, ktoré stojí na jeho strane. Tento typ cyklických relácií zastupovala nová relácia **Sonar** (investigatívna publicistická relácia) a už etablovaná relácia **Reportéri**. Obe relácie si hľadali svoje miesto v konkurencii s inými programami, ich nezastupiteľné miesto vo vysielaní Jednotky je však nespochybniteľné.

Keďže rok 2008 bol posledným rokom pred vstupom SR do eurozóny, zintenzívnila sa informačná kampaň nielen v spravodajských a ale aj v publicistických reláciách - cykly **Peniaze a Poker**. Pôvodný vysielacie termíny relácií však diváci neakceptovali a tak boli oba cykly presunuté do nedeľňajšieho poludnia. Do víkendu bol zaradený aj toľko žiadaný hobby magazín **Postav dom, zasad' strom** (s následnou reprízou na Dvojke). Problémy s dodaním relácie **Športmotor** z externého prostredia do vysielania nakoniec skončili stiahnutím tohto formátu z vysielacej štruktúry Jednotky a jeho nahradením domácim formátom - športovým magazínom **GRID** od konca mája 2008.

Počas letnej vysielacej štruktúry došlo k výluke premiérových publicistických relácií. Výnimkou bolo odvysielanie posledných dvoch častí cyklu **Sonar** (31.7. a 28.8.), dôvodom bolo ukončenie zmluvy. V septembri pokračovalo vysielanie analyticko-investigatívnej relácie **Reportéri**. Návratom k téme povodní bolo prvé vysielanie v septembri, ktoré monotematicky spracúvalo túto tému. V septembri pokračovala relácia **Postav dom, zasad' strom** v rámci ktorej sa odstránili nedostatky, pre ktoré Rada pre vysielanie a retransmisii začala správne konanie. Relácia je vyprofilovaná a vytvorila si lojálneho diváka. V jesennej vysielacej štruktúre dostala nový vysielací čas, ktorý generoval lepšie výsledky ako v predchádzajúcom umiestnení. Novou cyklickou reláciou bol **Eurovirtuál** - dvojtýždenník, ktorý chcel originálnym spôsobom oboznámiť divákov s podmienkami i výhodami vyplývajúcimi z nášho členstva v EÚ. Postupne sa profiloval **Dámsky magazín** (v prvom polroku - formát **Ľudia na Jednotku**), ktorý jasnou orientáciou na problémy a potreby ženského diváka získal stabilného a verného diváka. **Ranný magazín** mal po letnej prestávke ťažšiu štartovaciu pozíciu znovu získať záujem divákov. Dramaturgia sa venovala profilovaniu štruktúry relácie tak, aby dokázala prezentovať témy podľa záujmu divákov a podľa časových segmentov. Táto úloha je veľmi náročná a zodpovedajúci podiel na trhu môže relácia získať v horizonte jedného roka. **Motomagazín** - magazín pre motoristov a účastníkov cestnej premávky si ako dvojtýždenník našiel stabilného diváka. Cyklus **Klik** mapoval novinky z oblasti vedy a techniky, hľadal odpovede na otázky, kam kráčajú nové technológie. Je určený najmä mladému divákovi, ale svojím obsahom nerezignoval ani na starších divákov, ktorý sa snaží priblížiť novinky v oblasti súčasnej elektroniky.

Dokument

Podpora pôvodnej tvorby aj v oblasti dokumentárnej tvorby sa ako programová priorita naplňovala v roku 2008 aj na Jednotke. Jej výraznejšie etablovanie na obrazovke prvého programu patrí určite k pozitívam v oblasti dramaturgie uplynulého roku.

Na druhej strane však možno mať určité výhrady k faktu, že prevažná väčšina cyklov sa venovala profilom osobnostiam v rámci dokumentárnej tvorby a výraznejšie absentovali historické či sociálne dokumenty, ktoré by dokumentovali nový pohľad na dejiny Slovenska a mapovali súčasnú spoločnosť a jej problémy.

Cyklus **Radost' zo života** sa venoval významným osobnostiam Slovenska, ktoré už nie sú medzi nami a konkrétne naplňal snahu o zmenu charakteru Jednotky smerom k jej verejnoprávnemu charakteru. Jeho rozkolísanosť z hľadiska diváckeho prijatia súvisela jednak s konkrétnou osobnosťou, ktorá bola prezentovaná, jednak s postupným návratom diváka k takémuto formátu na Jednotke. Snaha o väčšiu synergiu oboch programov (Jednotky a Dvojky) viedla k dramaturgickému využitiu reprízy tohto cyklu v nedeľu na Dvojke spolu s archívnuou reláciou, úzko súvisiacou s danou osobnosťou. Tento dramaturgický dvoj-blok sa osvedčil a stal sa dominantou popoludnia na Dvojke. Od mája k uvedenému cyklu dokumentov pribudol ďalší - **GEN.sk** (galéria elity národa na Slovensku). Pôvodne mal byť vysielaný na Dvojke, no oneskorený nábeh do vysielania už kolidoval s veľkými športovými udalosťami na druhom programovom okruhu (MS v hokeji, ME vo futbale). Mimoriadna štruktúra Dvojky tak nezaručovala stabilný vysielací čas pre nový cyklus, ktorý našiel svoje miesto na Jednotke. V jesennej vysielacej štruktúre prešiel tento cyklus v premiére na Dvojku a na Jednotke zostal už len v reprízach. Ďalší cyklus dokumentov o žijúcich osobnostiach **Eskaľátor** sa neosvedčil vo vysielaní Jednotky tak, ako sme očakávali. Pretlak dokumentárnych cyklov o osobnostiach slovenskej vedy, kultúry a športu zapríčinil, že tento cyklus vykazoval najmenšiu divácku odozvu.

Najúspešnejším z pôvodných dokumentárnych cyklov bol **Radost' zo života**. Z hľadiska diváckej úspešnosti bol tento cyklus najlepšie prijímaný zo všetkých, ktoré sa v roku 2008 objavili na Jednotke (napr. časti venované I. Mistríkovi, K. Duchoňovi či Z. Kolínskej).

Ďalším dokumentárnym cyklom nasadeným od jesene bol cyklus **Lekárske omyly a víťazstvá**. Jeho odozva u televízneho diváka však nebola taká, akú sme očakávali, a tak sa v tomto cykle v nasledujúcom roku nepokračuje.

Väčšinu v zastúpení tohto programového typu majú **zahraničné dokumenty**. Divácky najúspešnejšími z hľadiska žánru a témy patria na Jednotke prírodopisné dokumenty a cestopisno-etnologické dokumentárne seriály bez ohľadu na to, či ide o premiéry alebo reprízy (napr. **Ushuaia**, **Zabudnuté hlasy**). K tejto obľube prispeli aj dlhodobo stabilné vysielacie časy. K tým najúspešnejším patrilo premiérový prírodopisný seriál **Planéta Zem zhora**. Víkendové predpoludňajšie vysielanie zahraničných dokumentov má stabilne dlhodobo svojich verných divákov. Ich obsahom bola špičková ponuka britskej a francúzskej produkcie. Počas Olympijských hier 2008 bola na Jednotke kontrapunkticky zaradená v predpoludňajších termínoch od pondelka do piatku repríza seriálu **História futbalu**.

Pri príležitosti 11. výročia úmrtia princeznej Diany sme divákovi ponúkli dvojdielny americký dokument **Dianine tajomstvá**. Pri príležitosti Dňa ľudských práv sme netradične na Jednotke odvysielali v hlavnom večernom čase reprízu pôvodného slovenského dokumentu **Môj otec Gulag**. Tematicky sme vysielanie tohto dňa doplnili filmom **Z lásky k Olívii**.

Vzdelávanie

Vzdelávacie programy vlastnej produkcie boli dlhodobo obmedzené len jediným programovým typom pre deti predškolského veku (**Gombík**, **Gombička**, **Gombíkovo**).

Výzvou pre rok 2008 bolo výraznejšie posilniť tento programový typ práve na Jednotke, ktorá roky predtým vo svojej programovej ponuke rezignovala na tento typ relácií. Pri dôslednej revízii a reklasifikácii všetkých odvysielaných programov v máji 2008 (na základe požiadavky Rady STV) sa cyklus **Dr. Quiz** presunul z programového typu vzdelávanie do programového typu zábava. Keďže v schválenom Dodatku k programovému konceptu na rok 2008 (február 2008) ešte figuroval medzi vzdelávacími reláciami, ukázalo sa ako nevyhnutné uviesť počas roka na obrazovku STV taký vzdelávací cyklus, ktorý by zodpovedal

kritériám, kladených na tento programový typ a nahradiť tak výpadok v oblasti vzdelávacích programov v ponuke Jednotky.

Preto sa v septembri sa vo vysielaní objavil nový typ relácie **Fokus**. V dennej periodicite (pondelok až v piatok) v podvečer prinášal témy, ktoré divákovi verejnoprávnej televízie na Jednotke chýbali. Zo začiatku sa v rámci tohto cyklu v pondelok vysielal v publicistickej forme Fokus, ktorý informoval diváka o dianí v zákulisí STV. Ukázalo sa, že táto téma nie je organicky začlenená do celkového obsahu cyklu, a preto sa v októbri upustilo od tohto typu a bol nahradený Fokusom - práca. Všetky ostatné vydania v informačno-vzdelávacej forme cestou živého vysielania orientovali diváka v oblasti zdravia (UT), financií (ST), rodiny (ŠT) a práva (PIA). Snaha priniesť tento typ relácie na televíznu obrazovku Jednotky s informačne nasýteným obsahom však narazila na dve úskalía. Prvým bolo nie práve šťastné nasadenie do vysielacieho termínu, kde divák, ktorý chce tento typ programu, nie je prítomný pred televíznou obrazovkou v dostatočnom počte. Druhým úskalím bol fakt, že cyklus utrpel krátkosťou pred-realizačnej prípravy, čo sa odrazilo v konkrétnej forme relácie. K celkovému vyzneniu relácie neprispelo ani obdobie, keď z výrobnotechnických dôvodov bola relácia vysielaná zo záznamu a nie naživo. Forma spracovania sa nevyrovnala obsahu, čo v konečnej fáze prinieslo nižšiu divácku sledovanosť, než sme očakávali. Prioritou sa stáva ešte väčšia špecifikácia zamerania jednotlivých vydaní, spolupráca s vládnymi a štátnymi orgánmi.

Dramatika

Jednou z hlavných priorít vysielacej štruktúry Jednotky bola príprava, výroba a nasadenie pôvodného denného televízneho seriálu STV - **Obchod so šťastím**. Ide o seriál rodinného typu, ktorý bol plánovaný do vysielania v podvečer. Tento projekt bol v jesennej vysielacej štruktúre veľmi ambiciózne nasadený do najťažšieho konkurenčného času. Ukázalo sa však, že tento krok sa nestretol s očakávanou diváckou odozvou. Diváci v tomto žánri očakávali jednoduchšie zápletky, jasnejšie charaktery postáv s viac hovorovým jazykom a transparentnejším konaním. Po týždni vysielania v čase o 18.45 h na STV 1 bol z vysielania stiahnutý a po trojtýždňovej prestávke opätovne uvedený do vysielania v zmenenom čase o 21.30 h na STV 1. Denný seriál ako formát má oproti iným typom relácií omnoho dlhšiu nábehovú krivku. V pretlaku iných denných seriálov a formátov na konkurenčných televíziách si svoju pozíciu u diváka STV zatiaľ nenašiel.

Rok 2008 sa v Dramaturgii hranej tvorby niesol aj v znamení koprodukčných projektov. Všetky sa rozpracovali a niektoré z nich sa podarilo v spomínanom roku aj dokončiť. Podľa uzavretých zmlúv sa postupne dostanú v roku 2009 do vysielania.

Dramatické tituly, na ktorých STV spolupracuje (prechodová výroba a vysielanie na rok 2009) :

Nedodržaný sľub
Nebo, peklo, zem
Bathory
Kvet sakury
Marhuľový ostrov
Cinka panna
Anglická rapsódia
Brngálky /Chuť leta/
Záchranný systém
Mŕtvola musí zomrieť
O Cecílii
Aj kone sa chcú hrať
Vianočné svetlo

Postupne sa revitalizujúca interná dramaturgia v oblasti pôvodnej tvorby okrem scenáristickej prípravy denného seriálu a spolupráce na koprodukčných projektoch venovala aj scenáristickej príprave pôvodného 13-dielneho slovenského seriálu pod názvom **Záchranný systém**, ako aj prácam na troch scenároch pôvodných rozprávok. Snaha pripraviť scenáre tak, aby mohli byť zadané do výroby začiatkom roku 2009 však stroskotali na finančnej nedostatočnosti, s ktorou sa STV potýkala v posledných mesiacoch roka 2008.

Pôvodná rozprávka **O Cecílii (90´)** bola plánovaná do vysielania už na Vianoce 2008. K jej realizácii však z tých istých dôvodov nedošlo.

Najväčší podiel na programovom type dramatika na Jednotke majú **akvizičné filmy a seriály**. V rámci štruktúrnych okien pre zahraničné celovečerné filmy sme v lete s úspechom zavírali vysielanie série romantických filmov natočených na motívy románových titulov Daniely Steelovej. Neskôr ich v septembri v pondelok vystriedali romantické filmy zväčša európskej produkcie. Tradične dobre sa z hľadiska diváckeho záujmu etablovali tiež filmy vysielané v piatok. Z hľadiska žánru si divák najviac obľúbili thrillery - (najúspešnejšie tituly: *Miluj susedku svoju*, *Nehovor nič*). S úspechom u divákov sa v sobotu po hlavnom večernom programe, teda okolo 21.30 h stretol cyklus „Skutočné príbehy“ (napr. titul *Skutočný príbeh: Čie je to dieťa?*), medzi ktorými mala výraznejšie zastúpenie televízna produkcia. V rámci tohto štruktúrne okna sme odvysielali aj film *Skutočný príbeh princa Charlesa pri príležitosti návštevy anglickej kráľovnej Alžbety II. na Slovensku*. V hlavnom vysielacom čase v nedeľu STV vysielala zahraničné kinofilm. V závere víkendu divák uprednostňoval zo žánrov najmä komédie (napr. *Kameňák* a *Kameňák 2* - oba filmy dosiahli nadpriemerný podiel) ale rovnako aj vždy žiadanú romantiku (film *Ostrov koní*). Filmy, umiestnené v tomto vysielacom čase dosahovali zväčša nadpriemernú sledovanosť až do obdobia, kedy najväčšia komerčná stanica nenasadila svoj projekt *Slovensko má talent*. V jeho konkurencii neobstála ani premiéra III. série **Nemocnice na okraji mesta**, ktorá po presune do podvečerného času získala priazeň divákov (jej share sa po presune zdvojnásobil). Ukázalo sa, že divák STV (v spojení s reprízou cyklu *Pošta pre teba*) prijíma tento český seriál omnoho lepšie v nedeľnom pokojnejšom čase podvečera ako v konkurenčne inak nastavenom hlavnom vysielacom čase. Zo seriálov, nasadených v hlavnom vysielacom čase sa ukázal ako najstabilnejší seriál **Dr. House**. Aj v ťažkej konkurencii mu diváci zostali verní. Výraznejšiu zmenu v štruktúre z hľadiska zastúpenia zahraničných filmov v programe sme od septembra zaznamenali zrušením filmového štruktúrneho okna dopoludnia počas pracovného týždňa, ktorý bol nahradený zahraničnou seriálovou hranou tvorbou. V závere roka sa však tento blok pre vysielanie zahraničných filmov najmä európskej proveniencie na obrazovke Jednotky opäť obnovil.

Zábava

Formáty, ktoré sa uplatnili už v jesennej štruktúre 2007 pokračovali vo vysielaní aj v prvom polroku. Relácie **Dr. Quiz** a **Hopla** si udržali svoju pozíciu, no v jesennej vysielacej štruktúre sa už neuplatnili. Rodinná súťaž **5 proti 5** obstála po presune na neskorší vysielací čas v konkurencii so spravodajstvom trhovej jednotky (*Markízy*). To, čo sa v prvom polroku javilo ako víťazstvo z hľadiska akceptácie tv. Divákovi, v druhom polroku stratilo na atraktivnosti pre väčšinového diváka.

Výpadok vo vysielaní počas leta a presuny vysielacieho času v súvislosti so zaradením denného seriálu jej ubrali na diváckej sledovanosti. Septembrové vysielanie **5 proti 5 - hviezdny špeciál** - reprízy v hlavnom vysielacom čase sa ukázal ako omyl. Divák reprízu tohto typu relácie v tak sledovanom čase odmietol. Presun premiérových častí špeciálu do sobotňajšieho podvečera sa ukázal ako správny krok.

Nový licencovaný formát **Deti to vedia najlepšie** sa v hlavnom vysielacom čase kvôli silne nastavenej konkurencii divácky neosvedčil a následne bol presunutý do víkendového podvečerného vysielania (sobota 18.30).

Dominantou hlavného večerného času v piatok boli v prvom polroku divácky veľmi kladne prijímaného programu Milana Kňažka **Takí sme boli**. Tento typ relácie je dôkazom toho, že divákovi STV je blízky formát, ktorý zmysluplne čerpá z archívu. Súčasne symbolizuje typ programu, ktorý je vlastný práve verejnoprávnemu médiu s dlhoročnou tradíciou, ktorej pozitíva sprostredkúva aj touto formou slovenskému divákovi. Zároveň sa stal priestorom, kde sme si pripomínali životné jubileá osobností slovenského kultúrneho života (napr. Eva Kristinová). Tento program bol jedným z našich zábavných pilierov v piatkovom večernom vysielaní, značne však utrpel na sledovanosti nasadením konkurenčnej relácie *Aj múdry schybí* na Markíze, určenej pre identickú divácku cieľovú skupinu. Ani atraktívni hostia, ktorí prišli do STV aj vďaka osobným kontaktom moderátora nepomohli zvýšiť divácky záujem. Výpravny televízny formát často pokrívkať samoučelným používaním ukážok z archívu, náhodne vybranými hudobnými číslami bez prepojenia na hostí relácie. Zdá sa, že aj okruh účinkujúcich sa pomaly vyčerpal, lebo v jednotlivých vydaniach cirkulovali tí istí hostia - raz v hlavnej, inokedy vo vedľajšej úlohe. Napriek týmto výhradám, ktoré sa tvorcovia usilovali viac či menej úspešne odstrániť, je to formát vhodný pre verejnoprávnu televíziu. Nepochybne však bude musieť prejsť inováciou. Najúspešnejším vydaním bola časť venovaná Radoslavovi Brzobohatému.

Stálicou vo vysielaní ako aj v diváckych preferenciách zostáva sobotňajšia **Pošta pre teba**, ktorá má najstabilnejšieho diváka. Počas svojej niekoľkoročnej existencii na Jednotke bola schopná čeliť atakom konkurenčného prostredia. Napriek tomu, že sa vysielala od februára 2004, skutočné príbehy písané životom sú nevyčerpatelné a divácky záujem stabilný. Spájanie ľudí, ich osudov a príbehov, realizované kultivovanou formou, vždy zaujme i dojme televízneho diváka. Vysoká miera empatie formátu dáva možnosť divákovi stotožniť sa s príbehom. Spolupráca s Českou televíziou - **Československá Pošta pre teba** - bola po dlhom čase dramaturgickým činom, ktorý umocnil historicky nadštandardné vzťahy medzi STV a ČT, ako aj medzi slovenským a českým národom.

Niekoľkoročný zábavný formát **SOS** napriek niekoľkonásobným presunoch vo večerných časoch neobstál v konkurencii trhovej jednotky a do jesennej vysielacej sezóny sa už nedostal.

Žiaľ, nesprávnym krokom boli súťažné hry s Tiposom, **Správne číslo** s nesprávne voleným moderátorom a cyklus **Čierna alebo biela**, ktorý nebol formátom, ktorý by obstál v konkurencii v hlavnom vysielacom čase. Jeho presun do okrajového času bol nevyhnutný. Pokiaľ v minulosti vo vysielaní slovenských televízií dominovali denné kvízy a súťažné hry, dnešný divák je už nimi presýtený. Ani cyklus **Deti to vedia najlepšie** - zábavná šou pre celú rodinu, kde sú protagonistami deti vo veku 7-10 rokov, si svoje miesto vo vysielaní neobhájil. V septembri sme odvysielali štyri predvyrobené časti a cyklus už ďalej nepokračoval. Novou reláciou v jesennej vysielacej štruktúre bol **Kinohit** - staro-nová relácia o novinkách v kinách a na DVD určená dospelému divákovi. Ukázalo sa však, že divák návrat podobného formátu na televíznu obrazovku neprijal.

Po niekoľkých rokoch sa Slovenská televízia vrátila k projektu **Deň otvorených dverí v STV**. Koncipovaný program na oboch okruhoch spolu s ôsmymi vstupmi priamo do vysielania (na Jednotke aj na Dvojke) na MDD 1. júna 2008 bol skúškou kreativity a organizačných schopností pracovníkov STV vo všetkých štúdiách (TŠKE a TŠBB nevynímajúc) pri realizovaní tohto projektu. Dianie v priestoroch štúdií STV sa prenieslo cez televíznu obrazovku aj k tým divákovi, ktorí nemali možnosť zúčastniť sa priamo programu, ktorý bol pripravený pre návštevníkov. Snáď výber termínu, 1. jún nebol najšťastnejším, pretože v tomto

čase bol najmä v Bratislave obrovský pretlak rôznych akcií, venovaných deťom a rodičom. V budúcnosti by bolo možno vhodnejšie vrátiť sa k pôvodnému termínu konania DOD v STV, a to je záver prázdnin.

Eventy a benefičné programy

Aj v roku 2008 Slovenská televízia odvysielala eventy, ktoré posilnili značku STV i vnímanie verejnosťou. Veľkú časť z nich tvorili benefičné koncerty so silným humanitným posolstvom, ktoré sa časovo najviac koncentrujú v závere roka. Aj keď sú to vždy finančne náročné projekty, práve oni sa vo veľkej miere podieľajú na tom, že STV je chápaná ako národný vysielateľ. Prenosy galavečerov však mali v uplynulom roku kolísavú úroveň. Potvrdilo sa pravidlo, že kvalitu relácie určuje čas prípravy a spolupráca dramaturga na scenári. Prvým z mimoriadnych eventov bol na začiatku roku program **Sme tu 15 rokov** (mimoriadny priamy prenos k 15. výročiu vzniku SR) a jeho úroveň nepatrila k tým najvyšším. Na druhej strane však **Hodina deťom** splnila kritériá pútavej charitatívnej show a patrila v tejto oblasti k tomu najlepšiemu v hodnotenom období. Divácky úspešnými boli galaprogram **OTO 2007** a **MISS UNIVERSE 2008**. Menej sa to podarilo v relácii **Zlatý puk**, kde nezvládnuté dokrútky pokazili celkový dojem z dobrého programu. **Večer ľudí dobrej vôle** patrí tiež medzi horúcou ihlou šité projekty. Je škoda, že cyrilo-metodská tradícia sa neprezentuje umelecky zmyslupnejšie a koncepcnejšie. V závere roku dominovali charitatívne programy, spojené s tradíciou **STV Konto nádeje** a **Úsmev ako dar**.

V uplynulom období sa výraznejšie využíval archív v oblasti zábavy - Drišlakoviny, Senzi sensus, SOS. Hoci sú divácky úspešné, nemôžu v plnej miere nahradiť nové formáty v zábavnej tvorbe.

Dobrým príkladom vo vysielaní STV bol premiérový titul Radošinského naivného divadla **Rodinné striebro**, vysielaný na Silvestra. Práve kabaretný typ hudobno-zábavnej relácie chýba vo vysielaní STV.

Hudba

V sledovanom období okrem mimoriadnych relácií tohto typu, o ktorých sme sa zmienili vyššie, sme vysielali dve hudobné hitparády, ktoré v prvom polroku dopĺňal hudobný magazín **SK8** (Skejt). V druhom polroku sa však tento program na Jednotke už neobjavil. **Hitmánia** sa venovala slovensko-českej populárnej hudbe so zaujímavými rubrikami vrátane prezentácie životného štýlu mladých. Obsahovala rozhovory s hosťami, novinky pre mladých a aktuálnu klipovú tvorbu z domáceho, resp. českého prostredia. **Zlaté hity** bola na druhej strane hitparádou domácich a svetových „oldies“ hitov vo videoklipovej podobe s Lacom Lučeničom, určená strednej ale aj mladšej vekovej kategórii divákov.

Okrem eventov a benefičných koncertov, ktoré reprezentovali programový typ hudba, bol tento programový typ na Jednotke vo väčšej miere zastúpený v lete reprízami Hitu storočia.

Programy pre deti a mládež

V roku 2008 pokračovala vo vysielaní stálica detského vysielania - relácii **Elá hop!**, ktorá už niekoľko rokov oslovuje diváka predškolského a mladšieho školského veku. Svojou kreativnosťou a stavbou supluje absenciu premiér dramatických (predovšetkým bábkových) programov a zároveň umožňuje aktivizáciu detského diváka v rámci relácie. Nesie v sebe nezanedbateľný výchovný akcent bez mentorovania a v potrebných cykloch ju tvorcovia inovujú v rámci vnútornej stavby a motivácie detí. Žiaľ, tvorcovia spoluprácu s STV ukončili.

Novými reláciami, určenými pre tohto diváka boli v uplynulom roku **Si v obraze?**, **Hádaj, kto nás pozval** a **Goóól** v prvom polroku, od jesene pribudli **Fidlibum - Fidlibumove rozprávky - Fidlibumova listáreň** a **Prípady detektíva Kulmena**.

Si v obraze? Je publicistickou reláciou, ktorá približovala dianie doma i vo svete očami deti, napojená na sieť EBU a pripravovala okrem iného, mladého diváka na potrebu vnímania spravodajstva a tým zainteresovania sa na dianie v spoločnosti.

Hádaj, kto nás pozval - publicistická relácia pre deti a rodinu výrazne zameraná proti xenofóbii - na základe vlastného poznania pri návšteve v rodinách imigrantov, národnostných menšín, rôznych etník žijúcich na Slovensku prechádzajú od predsudkov k vlastnému úsudku. Relácia mala prekvapivo dobrý ohlas aj u dospelaj populácie.

K zábavno-športovej súťaži **Superchyty** pribudla relácia **Goóól**, ktorá je zameraná na vyhľadávanie talentov vo futbale a obe boli stabilnými formátmi vo víkendových dňoch, motivujúc tak detského diváka k aktívnemu využitiu voľného času.

V jesennej vysielačnej štruktúre sa vysielenie pre deti a mládež (a zároveň pre rodinu) obohatilo o niektoré nové cykly a celková štruktúra vysielenia pre daného adresáta dostala veľmi progresívnu formu, v ktorej si diváci rôznych vekových kategórií (v rámci nášho adresáta) môžu postupne nájsť svoje programy. V postupnom radení rastie ich náročnosť a toto radenie je prispôsobené štandardnému životnému rytmu adresáta.

Fidlibum - Fidlibumove rozprávky - Fidlibumova listáreň je novým typom vzdelávacích relácií pre najmenšieho diváka predškolského veku, ktorých základným princípom je hravou formou odpovedať detskému divákovi na otázky „prečo je niečo“ a reflektovanie týchto informácií v animovaných rozprávkach rôznej proveniencie a interpretovanie ich pochopenia a pretlmočenia deťmi v listárni. Jednotlivé typy relácie sa striedajú v pravidelnej týždennej periodicite .

Prípady detektíva Kulmena patrí k typom súťažného programu s výrazným vzdelávacím akcentom pre súťažiacich i diváka. Vzniká v spolupráci s Centrom pre moderné vzdelávanie. Jednotlivé súťažné disciplíny sú vybudované tak, aby motivovali rozvoj daností detí na všestranne - fyzicky i vedomostne - zdatnú osobnosť a zároveň veľmi pútavým spôsobom približuje najzaujímavejšie oblasti a objekty na Slovensku v oblasti historickej, prírodnej, priemyselnej a inej a je určený pre deti staršieho školského veku.

Náboženstvo

Tento programový typ je vo vysielení Jednotky zastúpený len výnimočne. Sú to najmä **prenosy bohoslužieb** (napr. bohoslužby - na sviatok sv. Cyrila a sv. Metoda, 20. výročiu baziliky minor v Lutine, polnočná sv. omša) a zahraničné prenosy z Vatikánu (**Urbi et orbi** - Veľká noc a Vianoce).

Vysielacia štruktúra Vianoc a záveru roka (od 22.12.2008) s nábehom od víkendu 20. - 21. 12. 2008 uzavrela vysielenie na Jednotke v roku 2008. **Česko-slovenská Pošta pre teba** (17. 12. 2008) bola po dlhom čase dramaturgickým činom, ktorý umocnil historicky nadštandardné vzťahy medzi STV a ČT ako aj medzi slovenským a českým národom. Mimořiadny charakter tohto typu vysielenia predznačili už eventy v čase adventu (3. 12. 2008 **Hodina detom**, 21. 12. 2008 **Lúčnica**).

Očakávaní divákov počas Vianoc a záveru roka kladú podstatne vyššie nároky na programovú skladbu sviatočných dní koncom roka oproti bežnému obdobiu. Pritom ide o

špecifické nároky vianočných sviatkov, ktoré sú zároveň aj cirkevnými sviatkami a Silvestra, ktoré má byť veselým záverom roka s tradičnými veľkými očakávaniami divákov.

STV v minulosti spoluvytvárala atmosféru vianočných sviatkov, preto sme úpravou vysielačnej štruktúry chceli akcentovať slovenské tradície, rodinné hodnoty, duchovný rozmer a príjemnú nostalgiu spojenú s programom STV. Identitu vianočnej štruktúry podporila grafika, ktorú doplnil vo sviatočných dňoch návrat k tradičným hlásateľkám.

Programovým zámerom bolo v tomto období podporiť potrebu ľudskej spolupatričnosti, akcentovať rodinné vzťahy, vnímanie tradícií, ktoré tvoria súčasť našej národnej identity. V programovej ponuke sa prejavila táto línia v cieľnom výbere relácií z archívu (adaptácií slovenskej klasiky - **Kubo, Rysavá jalovica, Vianočné oblátky**, muzikálov **Neberte nám princeznú, Polepetko, Ďuro Truľo**; klasických rozprávok - **Sokoliar Tomáš, Dúhenka**), podporenom strihovými reláciami, ktoré dostali pridanú hodnotu (**Taký bol ...; Úsmevy z archívu**), v priamych prenosoch z bohoslužieb (**Polnočná omša, Urbi et orbi**), ako aj charitatívnymi a benefičnými projektmi (**Konto nádeje, Úsmev ako dar**).

Vzhľadom na finančnú situáciu STV zostavila silvestrovskú ponuku relácií na Jednotke podľa osvedčenému modelu - špeciálne vydania najúspešnejších relácií roka - „5 proti 5“, „Takí sme boli“ a „Drišľakoviny“. Záverečná hodina pred polnocou bola venovaná aktuálnemu daniu na námestiach, kde sme zachytili jedinečnú atmosféru víťania nového roka a zároveň novej meny euro.

2. VYHODNOTENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU STV1 - JEDNOTKY - ÚDAJOVÁ ČASŤ

Celkový časový rozsah vysielať na Jednotke v roku 2008

Jednotka	skutočnosť v hod.	plán v hod.	2008	plnenie v %
vysielať	8782	8784		100%

Týždenné rozdelenie vysielačného času na Jednotke v roku 2008

Jednotka	skutočnosť v hod.	plán v hod.	2008	plnenie v %
vysielať	168,9	168,9		100%

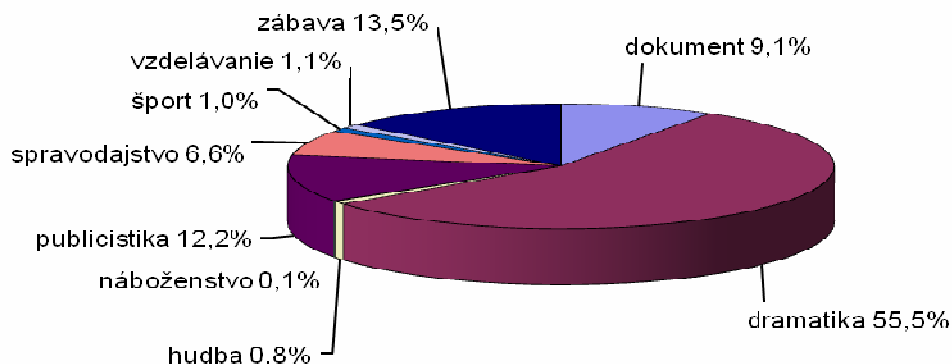
Podiel programových typov vo vysielať na Jednotke v roku 2008

Jednotka	vysielať v hodinách		
Programový typ	skutočnosť v hod.	plán 2008	plnenie plánu
dokument	732,17	729,7	100,3%
dramatika	4447,22	4390,3	101,3%
hudba	65,67	65,0	101,0%
náboženstvo	10,17	7,5	135,6%

publicistika	978,08	1024,2	95,5%
spravodajstvo	525,57	533,4	98,5%
šport	83,60	83,8	99,8%
vzdelávanie	88,47	98,9	89,5%
zábava	1083,18	1102,0	98,3%
program spolu	8014,13	8034,8	99,7%
doplnko- vé+komercia	767,39	749,2	102,4%
spolu	8781,52	8784,0	100,0%

Komentár: V zásade veľmi vyrovnané plnenie plánu v oblasti podielu programových typov napriek častým zmenám vysielacej štruktúry a v závislosti od nastavenia sezónnych vysielacích štruktúr. Najväčší percentuálny rozdiel je v programovom type náboženstvo, ale v hodinovom vyjadrení toto prekročenie netvorí ani 3 hodiny. Zapríčinené je jednak dlhšou minutážou odvysielaných bohoslužieb a jednak mimoriadne zaradenou bohoslužbou (presun z Dvojky) v auguste počas LOH. Pokles percentuálneho podielu oproti plánu v programovom type vzdelávanie je zapríčinené mimoriadnymi - sezónnymi vysielacími štruktúrami (Veľká noc, leto, Vianoce a záver roka), kedy sa vo vysielaní tento programový typ nevyskytuje ako aj preklasifikovaním relácie Dr. Quiz z programového typu vzdelávanie na programový typ zábava (v máji 2008). Zníženie plnenia programového typu publicistika bolo zapríčinené zrušením relácie Fokus- zo zákulisia STV a jeho nahradením Fokusom - práca (PT vzdelávanie).

Podiel programových typov na Jednotke v %



Podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy voči celkovému počtu hodín na program za rok 2008 (t.j. voči 8014,13 hod. bez doplnkového vysielania a komercie)

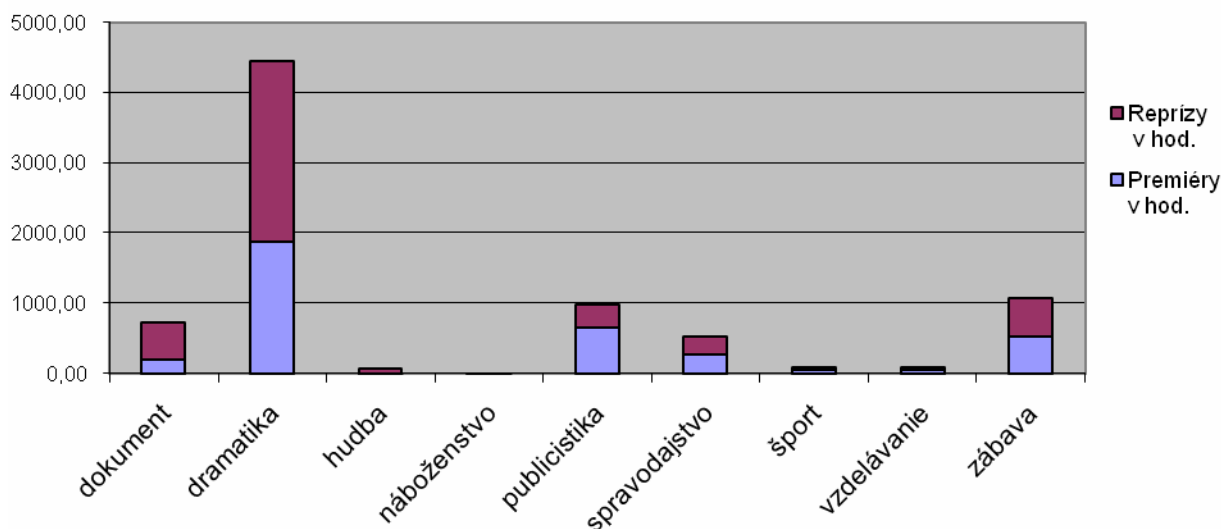
Vysielanie premiér a repríz podľa programových typov na Jednotke
v roku 2008

Jednotka	Premiéry v hodinách			Reprízy v hodinách		
	skutočnosť v hod.	plán 2008	plnenie plánu	skutočnosť v hod.	plán 2008	plnenie plánu
Dokument	200,51	166,2	120,6%	531,66	563,5	94,3%
Dramatika	1881,53	1916,7	98,2%	2565,69	2473,6	103,7%
Hudba	46,38	43,4	106,9%	19,29	21,6	89,3%
Náboženstvo	10,17	7,5	135,6%	0,00	0,0	100,0%
Publicistika	660,50	667,2	99,0%	317,58	357,0	89,0%
Spravodajstvo	270,13	270,3	99,9%	255,44	263,1	97,1%
Šport	56,83	55,8	101,8%	26,77	28,0	95,6%
Vzdelávanie	52,12	59,0	88,3%	36,35	39,9	91,1%
Zábava	529,40	510,0	103,8%	553,78	592,0	93,5%
program spolu	3707,57	3696,1	100,3%	4306,56	4338,7	99,3%

Komentár: Výrazné prekročenie plánu vysielania v programovom type náboženstvo sme zdôvodnili vyššie. Vyššie percentuálne plnenie programového typu dokument je zapríčinené vyšším podielom premiérových zahraničných dokumentov a dokumentárnych seriálov oproti plánu a na úkor zníženia podielu repríz v tomto programovom type. Opačným prípadom je mierne zvýšenie podielu repríz v programovom type dramatika (dôslednejšie využívanie 24 hodinových repríz) a výraznejšie nasadenie zahraničných filmov a seriálov v reprízach (druhý run) na úkor premiér. Prekročenie programového typu hudba o 6,9% v premiérach je v hodinovom vyjadrení necelých 3 hodín a je zapríčinené v dlhších minutážach galaprogramov (Lúčnica a presun folklórneho festivalu Východná netradične na Jednotku oproti plánu. (PT hudba) To isté platí pri navýšení programového typu zábava (galaprogramy, ktoré patrili do programového typu zábava) a zaradenie nového archívnych relácií Taký bol... a Úsmevy z archívu vo vianočnej vysielacej štruktúre ako aj mimoriadne eventy -(napr. Oheň Anatólie, Deň otvorených dverí). Zníženie podielu programového typu vzdelávanie (v premiérach aj v reprízach) sme zdôvodnili vyššie.

Jednotka	Premiéry podiel v %			Reprízy podiel v %		
	Skutočnosť v %	plán 2008	plnenie plánu	skutočnosť v %	plán 2008	plnenie plánu
Dokument	2,5%	2,1%	119,1%	6,6%	7,0%	94,7%
Dramatika	23,5%	23,9%	98,2%	32,0%	30,8%	103,9%
Hudba	0,6%	0,5%	116,0%	0,2%	0,3%	80,0%
náboženstvo	0,1%	0,1%	130,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Publicistika	8,2%	8,3%	99,3%	4,0%	4,4%	90,0%
spravodajstvo	3,4%	3,4%	99,1%	3,2%	3,3%	96,7%
Šport	0,7%	0,7%	101,4%	0,3%	0,3%	110,0%
vzdelávanie	0,7%	0,7%	92,9%	0,5%	0,5%	90,0%
Zábava	6,6%	6,3%	104,9%	6,9%	7,4%	93,4%
program spolu	46,3%	46,0%	100,6%	53,7%	54,0%	99,5%

Skutočnosť v % vyjadruje - podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy v premiére/repríze voči celkovému počtu hodín na program za rok 2008 (t.j. voči 8014,13 hod. bez doplnkového vysielania a komercie)

Vysielanie premiér a repríz na JednotkePodiel vysielacieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel na celkovom vysielacom čase na Jednotke v roku 2008

Jednotka	skutočnosť v hod. premiéry AVD	plán 2008 v hod. premiéry AVD	plnenie v %	podiel skut.*	podiel plán 2008	plnenie podielu v %
vysielanie	1 138	1 358	83,8%	13,0%	15,5%	83,6%

* skutočný podiel vyjadruje - počet skutočne odvysielaných hodín slovenských AVD v premiére v roku 2008 voči celkovému počtu odvysielaných hodín v roku 2008 (t.j. voči 8781,52 hod. na Jednotke)

Vysvetlenie pojmu AVD

Audiovizuálne diela (AVD) - na účely tohto vyhodnotenia sa za audiovizuálne diela považujú relácie vysielané v premiére za sledované obdobie a vyrobené v Slovenskej republike. Za audiovizuálne dielo sa do tohto vyhodnotenia nezapočítava spravodajstvo, športové podujatia, zábavné hry, teletext a doplnkové vysielanie vrátane reklamy a telenáku.

Podiel vysielacieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel na plánovanom celkovom vysielacom čase premiérových programov v roku 2008

Jednotka	skutočnosť v hod. premiéry AVD	plán 2008 v hod. premiéry	podiel skut.*	podiel plán 2008	plnenie podielu v %
vysielanie	1 138	3 696,1	30,8%	36,3%	84,8%

* skutočný podiel vyjadruje - počet skutočne odvysielaných hodín slovenských AVD v premiére v roku 2008 voči počtu plánovaných hodín v premiére v roku 2008

Vysvetlenie spôsobu výpočtu podielu k slovenským nezávislým AVD

Pre účely tohto vyhodnotenia bola za základ pre výpočet podielu výroby a vysielania audiovizuálnych diel vyrobených nezávislými producentmi so sídlom v Slovenskej republike použitá celková vysielacia plocha za daný programový okruh, nakoľko aj plánovaný podiel bol vypočítaný z celkovej vysielacej plochy.

Podiel vysielacieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel v štruktúre na programové typy na Jednotke v roku 2008

Programový typ	Jednotka		
	hodiny	%	% *
spravodajstvo	0,00	0,00%	0,00%
publicistika	660,18	58,00%	7,52%
šport/publicistika	19,41	1,71%	0,22%
vzdelávanie	52,13	4,58%	0,59%
Zábava	293,23	25,76%	3,34%
náboženstvo	9,17	0,81%	0,10%
Hudba	46,37	4,07%	0,53%
dramatika	30,08	2,64%	0,34%
dokument	27,66	2,43%	0,31%
Spolu	1 138,23	100,00%	12,96%

*% podiel vyjadruje - počet skutočne odvysielaných hodín slovenských AVD v premiére na jednotlivé programové typy v roku 2008 voči celkovému počtu odvysielaných hodín v roku 2008 (t.j. voči 8781,52 hod. na Jednotke)

Podiel domácej a zahraničnej tvorby vo vysielaní v roku 2008 na Jednotke

Podiel domácej a zahraničnej tvorby vo vysielaní	Jednotka	
	skutočnosť v hod.	podiel v %
domáca produkcia	3751,23	42,72%
zahraničná produkcia	5030,29	57,28%

Pozn. Hodnotenie z hľadiska krajiny pôvodu

Podiel vysielacieho času vyhradeného pre nezávislú európsku produkciu v roku 2008

Podiel vysielacieho času vyhradeného pre európsku nezávislú produkciu na jednotlivých programových okruhoch Slovenskej televízie v zmysle Zákona č.308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii § 25 (bez spravodajstva, športových podujatí, zábavných hier, doplnkového vysielania, reklamy, teletextu a telenákupu)

Jednotka	skutočnosť v hod.	podiel skut.	podiel plán 2008	plnenie v %
vysielanie	1548	21,8%	20%	109%

Komentár: Napriek faktu, že začiatkom roku mala STV problém s plnením podielu európskej nezávislej tvorby, od mája 2008 tento podiel priebežne plnila v koncoročnom výsledku 21,8% ENT toto neplnenie vyrovnala.

Minimálny podiel výroby a vysielania audiovizuálnych diel vyrobených nezávislými producentmi so sídlom v Slovenskej republike alebo v spolupráci Slovenskej televízie s týmito subjektami

Jednotka	skutočnosť v hod.	plán 2008 v hod.	plnenie v %	podiel skut.*	podiel plán 2008	plnenie podielu v %
vysielanie v premiére	54,2	42	129,1%	0,6%	0,47%	131,4%

* skutočný podiel vyjadruje - podiel počtu odvysielaných hodín nezávislej tvorby SR voči celkovému počtu odvysielaných hodín v roku 2008 (t.j. voči 8781,52 hod. na Jednotke)

Prehľad podielov európskej nezávislej produkcie a programov vo verejnom záujme na Jednotke v roku 2008

Európska nezávislá produkcia	Jednotka	
	hod.	Podiel
január	109,35	18,01%
február	97,55	17,43%
marec	119,72	19,89%
apríl	106,10	18,68%
máj	132,85	22,35%
jún	147,17	25,38%
júl	156,70	25,89%
august	141,88	23,08%
september	144,02	25,31%
október	130,25	22,07%
november	136,05	23,50%
december	126,38	20,45%

Komentár: Napriek maximálnej snahe plniť zákonné ukazovatele v podieloch nezávislej európskej tvorby ako aj v oblasti programov vo verejnom záujme sa v prvom štvrtroku nepodarilo stabilne tieto percentá vo vysielaní oboch programov naplňať. To, že STV neplní bezo zvyšku tieto podiely sme zistili po následnej spätnej revízii a reklasifikácii všetkých odvysielaných programov od začiatku roka, ktorá sa uskutočnila v máji na základe požiadavky Rady STV

V oblasti programu vo verejnom záujme bol tento fakt zapríčinený tým, že relácia Dr. Quiz, ktorá bola v schválenom Dodatku k programovému konceptu na rok 2008 (február 2008) zaradená medzi vzdelávacie programy, sa po následnej reklasifikácii zaradila medzi PT zábava, a tým výrazne znížila podiel programu vo verejnom záujme v prvých piatich mesiacoch roka.

Následné obdobie bolo v tejto oblasti charakterizované zvýšeným úsilím splniť zákonné požiadavky vysielania verejnej služby. (plnenie zákonných podielov európskej nezávislej tvorby a programu vo verejnom záujme) Po nástupe nového vedenia STV sa neustálou priebežnou kontrolou a cieľovým výberom relácií do vysielania dosiahol zásadný obrat v tejto oblasti. Imperatívom vysielania na oboch programoch sa stalo dodržiavanie zákonných parametrov vysielania STV.

Program vo ve- rejnóm záujme	Jednotka	
	hod.	Podiel
január	344,60	46,48%
február	334,57	48,05%
marec	365,57	49,19%
apríl	333,68	46,32%
máj	371,57	49,96%
jún	365,10	50,73%
júl	377,32	50,71%
august	376,80	50,65%
september	362,88	50,48%
október	376,48	50,57%
november	377,30	52,40%
december	415,77	55,88%

Pozn.: Údaje generované z IS Provys - január 2009

Plnenie ukazovateľov vyplývajúcich zo Zákona 308/2000 Z.z. na Jednotke za rok 2008

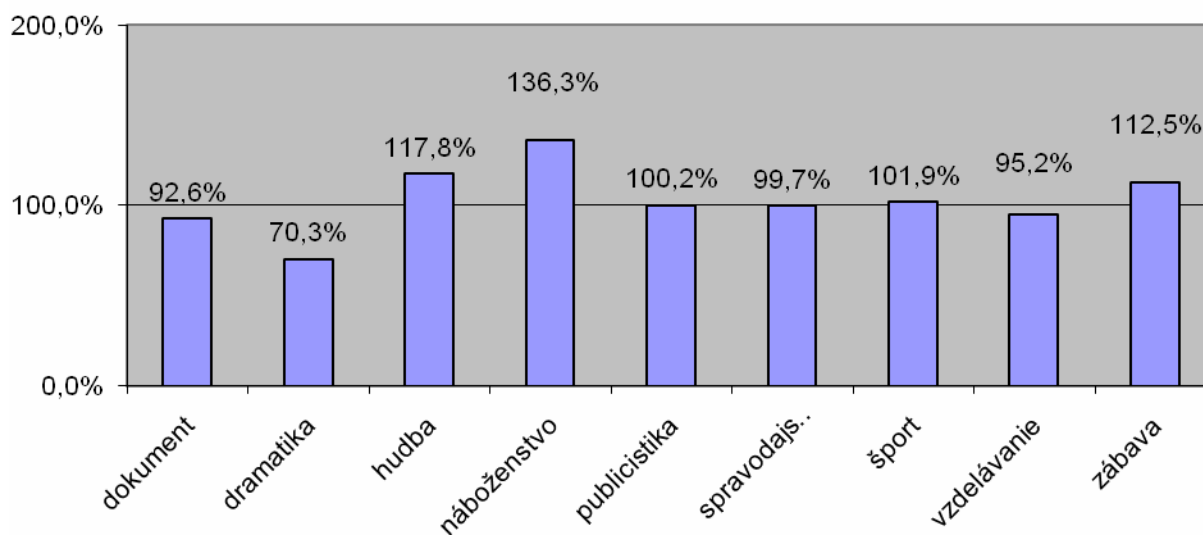
Povinnosti v zmysle Zákona 308/2000 Z.z.	Jednotka			
	skut. v hod.	skut. v %	min. podiel	rozdiel
Európska tvorba (v zmysle zákona)	4850,83	68,44%	50,0%	18,44%
Nezávislá európska tvorba	1548,10	21,84%	20,0%	1,84%
Program vo verej- nom záujme	4402,42	50,13%	50,0%	0,13%
Skryté titulky	2460,58	28,02%	25,0%	3,02%

Výroba na Jednotke ukončená v roku 2008 a vysielanie tejto výroby (výroba vlastná, objednávková, koprodukcija a kooperácia)

Jednotka	Výroba v hodinách			Vysielanie výroby v hodinách					Podiel vysielania výroby		
	spolu	plán 2008	% plnenia plánu	Premiery	Reprízy	Spolu	plán 2008	% plnenia plánu	% podiel*	plán 2008	% plnenia plánu
dokument	27,4	29,6	92,6	26,5	46,0	72,5	63,4	114,3	0,90	0,8%	113,1
dramatika	30,8	43,8	70,3	28,4	31,2	59,6	81,2	73,4	0,74	1,0%	74,4
hudba	32,4	27,5	117,8	32,4	0,7	33,1	27,5	120,4	0,41	0,3%	137,7
náboženstvo	10,2	7,5	136,3	10,2	0,0	10,2	7,5	136,0	0,13	0,1%	127,3
publicistika	644,3	642,7	100,2	644,0	207,0	851,0	848,3	100,3	10,62	10,6	100,2
spravodajstvo	269,6	270,5	99,7	269,6	170,8	440,4	421,8	104,4	5,50	5,2	105,7
šport	42,5	41,7	101,9	42,5	26,8	69,3	78,2	88,6	0,86	1,0%	86,5
vzdelávanie	51,0	53,6	95,2	51,0	21,1	72,1	90,9	79,4	0,90	1,1%	81,8
zábava	488,6	434,2	112,5	485,0	392,3	877,3	844,7	103,9	10,95	10,5	104,3
program	1596,9	1551,1	103,0	1589,6	895,9	2485,5	2463,5	100,9	31,01	30,6	101,4

* % podielu vyjadruje - počet odvysielaných hodín spolu na jednotlivé programové typy voči skutočnému počtu hodín vysielania programu v roku 2008 na Jednotke (t.j. voči 8014,13 hod.)

Plnenie plánu výroby na Jednotke



Komentár: Nižšie plnenie plánu výroby (premiér) v oblasti dokumentu je zapríčinené neodvysielaním všetkých častí cyklu Omyly a víťazstvá medicíny v závere roka. Nižšie plnenie výroby v dramatique zapríčinil fakt, že denný seriál Obchod so šťastím mal oproti pôvodne plánovaných 80 častí iba 54. Prekročenie výroby v oblasti programového typu zábava sme zdôvodnili vyššie. Prekročenie v oblasti programový typ náboženstvo v percentách vysoké ale reálne len necelých 3 hodiny) sme takisto zdôvodnili vyššie. Takisto zníženie podielu výroby programového typu vzdelávanie sme zdôvodnili vyššie (preklasifikácia relácie Dr. Quiz z PT vzdelávanie na PT zábava)

3. CHARAKTERISTIKA VYSIELANIA STV2 - DVOJKA

Pri plánovaní vysielania vychádzala intendancia Dvojky z faktu, že rok 2008 je rokom významných udalostí a výročí a zároveň rokom, keď sa rozbiehal tretí okruh verejnoprávnej programovej služby, špeciálne zameranej na šport - Trojka.

Dramaturgia Dvojky popritom hľadala nové formáty, ktoré by cielenejšie reagovali na spoločenskú objednávku a špecifické potreby jednotlivých diváckych skupín. Celková skladba týždňa v podstate pokračovala v základných časových osiach roku 2007. Zachovanie vysielacích časov „oblúbených“, cyklov a relácií má vzhľadom na divácke stereotypy svoje opodstatnenie. Aj preto sme ponechali večerné sloty veľkých zahraničných dokumentov o 20-tej hodine, v pôvodných časoch zostal cyklus *Família*, *Anjeli strážni*, *Správy a komentáre* a po nich - o 22 hodine zahraničný film.

Rešpektujúc **dejinné výročia roku 2008** (1918, 1938, 1948, 1968) sme pripravili sériu pôvodných dokumentárnych filmov pod názvom **Magická osmička**. 40. výročie roka 1968 pravidelne pripomínalo vysielanie Československého filmového týždenníka z roku 1968. Okrem toho sme si pripomenuli „okružle“ **jubileá osobností** spoločenského a kultúrneho života v nových portrétoch a v tzv. koncipovaných podvečeroch alebo večeroch (napr. jubileá - Karola Machatu, Juraja Jakubiska, Dušana Hanáka, alebo nedožitie narodeniny Ela Havettu, 80-tku Milana Rúfusa, či 100-ročnicu Eugena Suchoňa).

Na typovú vysielaciu štruktúru roka 2008 mali okrem významných výročí a spoločenských udalostí osobitný vplyv aj ďalšie okolnosti, ktoré si vyžiadali flexibilnú skladbu jednotlivých dní, či týždňov.

Predovšetkým - po štyroch rokoch opäť v **letnej vysielacej štruktúre** dominovala najväčšia športová udalosť - **Letné olympijské hry**, ktoré na 90% vyplnili celý vysielací čas Dvojky v priebehu 16 dní. **LOH od 8. 8. - 24. 8. 2008** odštartovali vysielanie 3. programového okruhu STV - **športovej Trojky** a zásadne poznamenali aj vysielanie na Dvojke. Počas OH v Pekingu (aj vzhľadom na nedostatočné pokrytie Slovenska signálom Trojky) sme ponúkli športovým divákovi reprezentatívny prehľad aktuálneho olympijského diania formou priamych prenosov, záznamov či publicistických útvarov (*Olympijské štúdio*, *Za čínskym múrom*, *diváckej súťaže* a *pravidelných súhrnov dňa*).

Jesenná vysielacia štruktúra priniesla úpravu a stabilizáciu jednotlivých štruktúrnych okien a zároveň nové, či obnovené formáty (napr. diskusná relácia *Večer na tému*, *magazín Revitalizuj...* atd.)

Záver roka kulminoval tradične v mimoriadnej **vysielacej štruktúre pre obdobie Vianoc a Nového roka**.

Programové priority

Dvojka má na televíznom trhu špecifické postavenie. Jej cieľom je predovšetkým oslovovať čo najširšie spektrum diváckych skupín a každej z nich poskytnúť očakávanú programovú verejnoprávnu službu. Do roku 2008 vstupovala Dvojka v období krízového variantu, charakterizovaného najmä využívaním archívu a neskorším nábehom nových formátov.

Programovou prioritou bolo:

- stabilizovať vysielaciu štruktúru
- posilniť programovú ponuku nosnými projektmi pôvodnej tvorby - najmä v oblasti dokumentu
- definovať po novom obsah a formu regionálneho vysielania

Zámer stabilizovať vysielačiu štruktúru sa čiastočne podarilo naplniť až v 2. polroku, resp. od jesennej vysielačej štruktúry po nástupe špecializovaného športového okruhu Trojka. Dôvodom boli plánované (LOH, MS v hokeji, domáca hokejová Extraliga, najmä v čase Play off), aj neplánované športové podujatia (EURO 2008 vo futbale).

Positívom roku 2008 v oblasti pôvodnej dokumentárnej tvorby bolo, že sa nám podarilo vyrobiť a odvysielať všetky veľké dokumenty k „osmičkovým“ výročiam roku 2008 v cykle Magická osmička. Negatívom bola stále pretrvávajúca rozpracovanosť veľkých koprodukčných dokumentov.

Snahou bolo zmodernizovať a zdynamizovať regionálne spravodajstvo a zvýrazniť jeho zastúpenie v celoslovenskom kontexte v súčinnosti s hlavnými Správami STV. Žiaľ, v konečnom dôsledku to viedlo k zredukovaniu objemu regionálnych správ (z pôvodných 24 minút na 9 minút) a tiež sa nepodarilo zrealizovať dlho požadovanú zmenu zastaraného vizuálu regionálnych štúdií (Regionálny denník)

Spravodajstvo

- **Správy STV pre nepočujúcich**, čím STV napĺňala jednu zo svojich úloh sprostredkovania informácií pre túto skupinu hendikepovaných.
- **Správy a komentáre** - od septembra sa v jesennej vysielačej štruktúre podarilo začať komentovaného spravodajstva zastabilizovať na 21.30, došlo k presunu vysielačieho času **Správy - Hírek** zo 17.20 h na pôvodných 19.10, čím sme reagovali na požiadavku Redakcie maďarského vysielať.
- **Slovensko dnes - s podtitulom Regionálne televízne noviny** - vstupovalo do r.2008 v novej obsahovej i formálnej podobe, v novom vysielačom čase pred hlavnými správami o 19,15. Ukázalo sa, že januárový presun vysielačieho času nesplnil očakávania, najmä preto, že kolidoval so zmenenou koncepciou Televíznych novín na Markíze. Tento formát s centrálnou dramaturgiou nahradil denné Správy z regiónov, priniesol moderný vizuál a dynamiku, no v konečnom dôsledku sa touto zmenou znížil rozsah správ z regiónov a po presune vysielať od júla na Jednotku prakticky regionálne správy v dennej premiére na Dvojke zanikli. Čiastočne ich od septembra suplovali „spravodajské súhrny“ v Regionálnych denníkoch.
- Kultúrne udalosti roka Artfilm 2008 v júli a MFF Bratislava mapovali spravodajské „festivalové minúty“.
- V období pred prijatím eura sme venovali mimoriadnu pozornosť **eurokampani** - najskôr v júli ku konverznému kurzu, následne k duálnemu zobrazovaniu až do konca roka.

Publicistika

Publicistika na Dvojke sa čoraz viac profiluje a zameriava na špecifického a náročného diváka. Aj v roku 2008 bolo prioritou obsiahnuť v náplni relácií a programových cyklov všetky potreby diváka.

V oblasti vlastnej výroby bola preto publicistika zameraná na národnostné menšiny, hendikepovaných občanov, rodinu, zdravie, kultúru a informácie o EÚ. V publicistických cykloch sa odrazila snaha reflektovať náš vstup do eurozóny aj v cykloch zameraných na informácie o ekonomike pre zdravotne a sluchovo postihnutých občanov, staršiu generáciu. Na obrazovku sa nám podarilo vrátiť magazíny o zdraví a pre seniorov. Slovenská televízia sa tak začala systematickejšie venovať problematike, ktorá istý čas v našej pôvodnej programovej ponuke chýbala a nahrádzali ju akvizičné programy.

Dramaturgia úspešne komunikovala aj s externými nezávislými producentmi, čo sa týka obsahového zamerania jednotlivých cyklov a relácií.

Programovou prioritou na Dvojke bolo zladit' obsahovú ponuku jednotlivých cyklov, ktoré sú zamerané na špecifického diváka, aby sa vzájomne obsahovo neprekrývali. Rovnako bolo dôležité stabilizovať aj čas vysielania, aby u diváka vznikol návyk, čo sa čiastočne aj podarilo.

V podvečernom pásme publicistických magazínov - denne od pondelka do nedele s výnimkou sobotných priamych prenosov z domácej hokejovej ligy sme začali o 18:30 h s vysielaním nových publicistických cyklov. Po rokoch sme napríklad obnovili úspešný magazín o turistike a cestovnom ruchu v inovovanej dramaturgii - **Televíkend** s vlastnou výrobou v TŠ Banská Bystrica. Pritom sme posilnili periodicitu jednotlivých relácií. Od septembra sme doplnili **Televíkend** aj o súťažné premiérové vydania. Znásobili sme aj frekvenciu relácií **Zdravičko**, **pán doktor** a **Elixír**. Ojedinelým obsahovým zameraním sa prezentoval týždenník **VAT** - so zaujímavými vedecko-technickými reportážami prevažne zo zahraničia. Špecifickému divákovi bol určený aj nedeľný večerný cyklus **Umenie 08**.

Dôležitou súčasťou publicistiky je **národnostné vysielanie** zo všetkých troch štúdií STV. Ide o magazíny, ktoré v pôvodnom jazyku jednotlivých menšín so slovenskými titulkami umožňujú národnostným menšinám v zmysle ústavy prijímať informácie vo svojom jazyku. Dôležitým krokom bol stabilný vysielací čas a umiestnenie národnostných magazínov na web STV do video archívu. Tým sme umožnili prístup k národnostnému vysielaniu širšiemu okruhu divákov. **Maďarský magazín** dostal novú scénu, rešpektujúcu novú dramaturgiu, s krátkym rozhovorom na aktuálnu tému týždňa. Veľký divácky ohlas zaznamenala relácia o slovensko-maďarských vzťahoch **Téritéken** v novembri. Kvôli prehľadnosti a lepšej orientácii v programe by bolo potrebné zjednotiť grafiku zvučiek a scény národnostného vysielania. Darilo sa nám oslovovať a na obrazovke predstavovať život a problémy všetkých národnostných menšín maďarskú, rómsku, českú, rusínsku, ukrajinskú, nemeckú, ruskú, bulharskú, chorvátsku, poľskú, židovskú, ale okrem toho aj novo vznikajúce menšiny. Sú to ľudia, ktorí tu žijú už tretiu generáciu. Ide napríklad o ľudí z Ázie, čo sme prezentovali v Mix magazínoch.

Samostatnou kapitolou je medzinárodný projekt krajín V-4 a 8-mich regionálnych štúdií - mesačník **Kvarteto**, ktorý úspešne pokračoval aj v roku 2008.

Dennou súčasťou vysielania bolo **regionálne vysielanie** - **Regionálne denníky** zo všetkých štúdií, mapujúce aktuálne dianie v regiónoch. Predstavovali dôležitý priestor pre občiansku publicistiku na Dvojke.

Denníky sa zameriavali predovšetkým na aktuálne problémy samosprávy, sociálne témy, ekonomiku regiónov, ale aj regionálnu kultúru a šport. Osobitnú pozornosť venovali aj téme - Euro. Štruktúra Regionálnych denníkov - predovšetkým z Banskej Bystrice a Košíc bola doplnená o spravodajský súhrn informácií z regiónu v úvode relácie, ktorý aspoň čiastočne suploval absenciu podrobnejších denných správ z regiónov na Dvojke. Regionálnemu vysielaniu však chýbala jednotná, premyslenejšia dramaturgia, podporená moderným vizuálom a grafikou. V tzv. malej publicistike sme zachovali cyklus **Necelebrity**, ktorý vzniká zostrihom už zaznamenaných najzaujímavejších materiálov o tvárach z regiónov.

Divákov z regiónov, predovšetkým z prostredia vidieka oslovovala **Farmárska revue**. Táto relácia sa postupne vyprofilovala na užitočný servis dobrých rád pre farmárov a príkladov čerpania eurofondov. Diváci sa stali aktívnymi spolutvorcami obsahu relácie, keďže živo reagujú a ponúkajú množstvo námetov na spracovanie.

Diskusné relácie - **Sféry dôverné a Téri téken** - obohatil od septembra dlho očakávaný nový titul - **Večer na tému...**, s etickým, ekonomickým, spoločenským a historicko-politickým nadčasovým pohľadom na svet okolo nás. Túto reláciu sa dlho nedarilo rozbehnúť pre rozdielne predstavy o moderátoroch, ale aj zameraní relácie. Postupne vznikla požiadavka orientovať obsahové zameranie Večerov na tému... viac na aktuálne témy a táto diskusná relácia sa začala profilovať ako aktuálna publicistická relácia v rámci vznikajúcej redakcie aktuálnej publicistiky v HRSP. V priebehu roka ju mala doplniť ďalšia diskusná relácia, zameraná na náročného intelektuálneho diváka - Klub Dvojky. Napokon sa pozornosť dramaturgie zamerala na aktuálnu obsahovú náplň Večerov na tému a intelektuálny Klub Dvojky zostal výzvou pre ďalšie plánovacie obdobie.

V septembri sme odštartovali **Medicínu** - kontaktnú diskusnú reláciu na zdravotnícke témy. V týždennej periodicite sme s odborníkmi i pacientmi hovorili o najrozšírenejších chorobách dneška, ale najmä o ich prevencii. Výsledky sledovanosti a divácky ohlas splnili naše očakávania.

Súčasťou vysielania na Dvojke boli aj publicistické relácie od nezávislých producentov. Výsledkom komunikácie dramaturgie s nezávislými externými producentmi bolo obsahové skvalitnenie jednotlivých relácií a cyklov. Pokračovali sme v cykloch - **Separé, Vyčistite si Slovensko, Enviro, Rozprávanie stromov, Tempo, Polícia, Profesionál, Motormagazín**, pribudli dva nové cykly **Revitalizuj - a dom chyť druhý dych** a **Môj dom - môj hrad** - obnovený cyklus o modernej slovenskej architektúre a súčasnom rozvoji stavebníctva na Slovensku, či magazín pre učiteľov **Eurovzdelávanie a euroveda**, vyrábaný v spolupráci s MŠ SR a **Sociálny zápisník** s MPSVaR SR.

Premiérovú nezávislú tvorbu na Dvojke dopĺňali tradičné hobby magazíny - **Ryby, rybky, rybičky, Halali, Magazín o lietaní**. Mnohé z uvedených publicistických relácií, vysielaných v r.2008 mali výrazne **vzdelávaco-osvetový charakter** (napr. VaT, Medicína, Zdravíčko..., Farmárska revue, Sociálny zápisník atď.)

Vzdelávanie

Problematike prijatia eura sa venovala vzdelávaco-publicistická relácia - **Euro, jednotná mena** - o histórii vzniku bankoviek a mincí, o výrobe a opatreniach proti falšovaniu, upravená aj do rómskej reči, aj v ďalších jazykových mutáciách pre rusínsku, ukrajinskú a maďarskú národnostnú menšinu.

Vzdelávacie programy pre mládež na Dvojke reprezentovala diskusná relácia **Lúskanie**.

Snaha o cielenejší kontakt s touto skupinou divákov viedla dramaturgiu k inovácii relácie na živý diskusný ring **5 minút po dvanástej**. Otvorili sme priestor názorom rozdielnych generácií s plnohodnotnou akceptáciou bez rozdielu veku. Takýto formát relácie lepšie zodpovedá súčasným nárokom na vzdelávaciu publicistiku pre mládež. V tematických okruhoch sa tvorcovia relácie rozhodli otvárať nielen závažné a pritom často podceňované problémy dospelých, ale aj reflektovať udalosti, ktoré ohrozujú život spoločnosti s jasným cieľom - hľadať príčiny a tak predchádzať ich tragickým vyvrcholeniam.

Zo zahraničných zdrojov sme v origináli s titulkami uviedli 26-dielny francúzsky hraný seriál o mladých ľuďoch **Vice versa** (poskytnutý ako dar v rámci spolupráce s Franc. kultúrnym inštitútom). Od apríla sme zaradili pre pokročilých študentov francúzštiny cyklus **Rieky Francúzska**. V r.2008 sme začali vysielat' aj premiérový televízny kurz angličtiny **Extra - english**, určený pre divákov od 12 rokov.

Dokument

Východiskom pre koncepciu tvorby a vysielania dokumentárnych filmov v roku 2008 bolo:

- 1) dokončiť väčšinu z 15 rozpracovaných dlhometrážnych dokumentov tak, aby mohli byť postupne vysielané v stredajšom „okne“ pôvodný slovenský dokument o 20.00 hodine;
- 2) v koncipovanejšej podobe scenáristicky pripraviť a vyrobiť analytické dokumenty k historickým výročiam, napr. cyklus **Magická osmička**, pokračovať v začatých cykloch, napr. **Slovanské kmene**, tematicky podchytiť súčasné dianie, zmýšľanie a stav spoločnosti, Súčasťou plánu výroby a vysielania na Dvojke bol aj koprodukčný projekt **Gen.sk**, ktorého premiérové vysielanie sa začalo až v máji a presunulo sa z programových dôvodov na Jednotku. Súčasťou vysielania boli aj zdanlivo nenápadné malé premiérové 5-minútové formáty typu **Encyklopédia osobností**.

Postupným zaradovaním dokumentov do vysielania sme sa snažili prispôbiť jednotlivým obdobiam roka, významným výročiam a zároveň diváckym návykom a očakávaniam. Tak sme napríklad v prvom polroku odvysielali premiéru veľkého dokumentu **„Ladislav Chudík“**, k 1.výročiu otvorenia SND veľký dokument **Národné**, pri príležitosti návštevy laureáta Nobelovej ceny Ahmeda Zewaila na Slovensku sme uviedli jeho miniportrét **A-Z Abeceda času**, neskôr dokumentárny film o živote a diele **Leonarda Stöckela** - učiteľa Uhorska a koncom júna - **Ako sme nevystúpili na Gasherbrumy** - o horolezeckej expedícii tatranských záchranárov, čo bola ďalšia premiéra z rozpracovaných dokumentov z roku 2007.

V letnom období na Dvojke, dominoval výber z archívu slovenskej dokumentárnej tvorby - napr. **Encyklopédia slovenských obcí**, **Trezor**, prírodopisné filmy, príležitostné dokumenty k výročiam a mimoriadnym udalostiam (4.-5. júla k oslavám sv. Cyrila a sv. Metoda dokumenty z cyklu **Stopy dávnej minulosti**, **Pribinov hrad v Zalavare**, **Kostolík takmer zázračný**). Osobitnú pozornosť sme venovali 40. výročiu augustových udalostí 1968 v cykle **Zrkadlenie v čase** a tiež sústredene v nočnom vysielaní dokumentov pod názvom **Vtedy v auguste**, kde sme uviedli aj zabudnuté filmy z košického archívu. Výročie SNP sme si pripomenuli vynikajúcou archívnu snímku Ruda Urca **Povstaleckí generáli**.

Výber zahraničných dokumentov v období júl - august bol v znamení **Olympijských hier 2008** v Pekingu. Snažili sme sa o sprostredkovanie širokého spektra informácií o usporiadateľskej krajine - Číne.

Od 31. 5. do 6. 9. 2008 mali diváci možnosť oboznámiť sa s históriou tejto krajiny v premiérovom nemeckom seriáli veľkých dokumentov **5000 rokov čínskej civilizácie**. O prípravách Pekingu na OH informoval nemecký dokument **Sila hier**. S témou OH súviseli aj francúzske dokumenty **Geneticky modifikovaní atléti** a **Ukradnuté olympijské zlato**, či nemecký dokument **Pravda o atentáte na Olympiáde v Mníchove**. V spolupráci s Veľvyslanectvom ČLR v Bratislave sme v čase 1. 8. - 7. 8. odvysielali dokument **Veľký múr okolo Pekingu** a dokumentárny seriál **Prapodstata čínskej kultúry** o čínskej medicíne, kuchyni, bojových umeniach, tanci, hodvábe a záhradách.

V kontexte výročia SNP bol do vysielania zaradený kanadský dokument **Následky vojen**, ktorý si kladie otázku, aké tragické následky môžu mať vojny nového tisícročia.

Od septembra v čiastočne upravenej **jesennej vysielacej štruktúre** sme pokračovali vo vysielaní všetkých plánovaných cyklov pre rok 2008, s miernymi posunmi sme zachovali základné časové osi podvečerných premiérových relácií, ponechali sme štruktúrne okno zahraničných dokumentov o 20. hodine a **Československého filmového týždenníka** z roku

1968, aj zahraničných filmov po 22.00 hodine. Obnovili sme premiéry **GEN. sk** predstavujúci osobnosti a udalosti, viažuce sa k našej krajine. Nadčasový cyklus je koncipovaný spôsobom, ktorý v programovej štruktúre STV naplnia podstatu verejnej služby.

K štátnemu sviatku Dňa ústavy 1. 9. a k sviatku Sedembolestnej - patrónky Slovenska 15. 9. sme pripravili špeciálnu skladbu vysielania v zastúpení viacerých programových typov.

K 160. výročiu prvej SNR sme 1. septembra odvysielali premiéru dokumentu **Milníky slovenského parlamentarizmu**. Film cez autentické zábery z archívov a vedecký komentár priblížil všetky historické peripetie nášho zákonodarného orgánu až po dnešnú dobu. Pokračovaním premiérovej pôvodnej tvorby bolo uvedenie veľkého dokumentu **Slovensko pre začiatok**. Podobne k udalostiam Novembra '89 sa vracia dokument **Nežných 19**. V priebehu roka sme na Dvojke odvysielali premiérové dokumenty - z cyklu **Magická osmička**, investigatívny dokument **Môj otec gulag** (ocenený aj na festivale Jeden svet - v repríze ho aktuálne uviedla aj Jednotka - ku Dňu ľudských práv 10. decembra 2008), či dokumentárne profily zaujímavých osobností z histórie - **Optimista - Winter**, **Neznámy gróf muránsky**, **Posledná maringotka** - dokument o tradíciách kočovných bábkarov, ale aj z lekárskeho prostredia **Srdce** - o prvej transplantácii u nás, filmy o slovenskej prírode **História Tatier**, **Vodou tvorená, suchom morená**, **Dunaj - hľadanie čistej vody**, **Slovenské rieky - Orava**, či dokument známeho cestovateľa a filmára P. Barabáša **Tepuy**. Príležitostný dokument sme odvysielali aj k storočnici Eugena Suchoňa **Storočnica**, či k jubileu ľudového tanečníka Juraja Kubánku **Kubánkov sen**. Osudy slovenských vojakov počas 1. svetovej vojny mapoval dokument **Slováci na Piave**.

Zahraničné dokumentárne cykly ako aj sólo dokumenty tvoria hlavnú programovú ponuku vo vysielacom čase 20:00 na Dvojke už niekoľko rokov a rok 2008 nebol výnimkou. Okrem nich sme vysielali malé dokumenty aj v podvečernom čase - prevažne o prírode, vede, kultúre, dizajne, architektúre, a pod.

Zahraničný dokument je vo vysielaní Dvojky zastúpený stále pomerne veľkým podielom v porovnaní s pôvodným premiérovým slovenským dokumentom. Výber mnohých titulov od kvalitných producentov (BBC) alebo distribútorov výrazne doplnil tematickú ponuku Dvojky. V dňoch 11. a 12. 9. sme si napr. pripomenuli výročie teroristického útoku na Svetové obchodné centrum v roku 2001 dvojdielnym dokumentom **Svetové obchodné centrum**. Aj ostatné veľké dokumenty sú pokračovaním úspešných cyklov v hlavnom vysielacom čase počas celého týždňa. V jednotlivých programových slotoch pokrývame široké spektrum tém: veda, história, umenie, dizajn, architektúra, vojnové konflikty, osobnosti z rôznych oblastí, príroda, cestopisy. Zahraničné dokumenty vysielané o 18.00 h a 20.00 h dosahovali najvyššie hodnoty dennej sledovanosti - najmä **História futbalu**, **Megastavby**, **Odysea života**, **Vojny rastlín**. Dobrú sledovanosť si udržiaval aj dlhoročný český seriál z medicínskeho prostredia **Diagnóza**, rovnako tak ako štvrťkové prírodopisné dokumenty - hlavne **Ushuaia** a **Denník medveďov**. Piatkovým termínom sme reagovali na významné výročia a udalosti - napr. výročie Osvienčimu, voľby prezidenta USA, osobnosti svetovej politiky.

V súvislosti so 40. výročím augustových udalostí roku 1968 sme od prvého januárového týždňa nasadili do vysielania na Dvojke **Československý filmový týždenník - z roku 1968**. Údaje o jeho sledovanosti potvrdili záujem divákov o nedávnu históriu oboch našich národov.

Osobitnou kapitolou boli dlhometrážne sobotňajšie dokumenty pre náročného intelektuálneho diváka z nezávislej európskej tvorby.

Náboženstvo

Relácie s náboženskou tematikou boli aj v roku 2008 dôležitou súčasťou vysielania Dvojky. Okrem prenosov z bohoslužieb najmä publicistická relácia **Orientácie** a diskusná relácia **Sféry dôverné**. Počas leta sa pozornosť veriacich sústreďuje aj na púte - najznámejšia je Levočská púť, z ktorej sme odvysielali priamy prenos začiatkom júla. Ďalším veľkým podujatím bolo Svetové stretnutie mládeže v Sydney, ktoré sme tiež zaznamenali. V predvečer sviatku Sedembolestnej - patrónky Slovenska sme odvysielali zostrih z Blahorečenia biskupa Hopku a rádovej sestry Zdenky.

Diskusná relácia **Sféry dôverné** si našla stálych divákov. Témami a výberom hostí sa relácia stala filozofickou tribúnou kresťanských intelektuálov. Napr. 120. výročie narodenia Martina Rázusa, Starí Slováci a kráľ Svätopluk, biskup Gojdič ocenený titulom Spravodlivý medzi národmi, duchovné aspekty repatriácie a reemigrácie Slovákov do Československa z Európy a Ameriky pri príležitosti 60. výročia, postavenie detí v súčasnosti a pod.

K sviatkom a udalostiam sme odvysielali niektoré príležitostné strihové a dokumentárne relácie - napr. k Veľkej noci - **Premohol smrť** - biblický výklad posledných Ježišových dní, **Naša cesta k slobode** - publicistická relácia k 20. výročiu Sviečkovej manifestácie, **Prešovská Metropolia** - relácia o dejinách gréckokatolíckej cirkvi (TŠKE). V čase cirkevných sviatkov sme zaradili výber z dokumentárnych filmov s náboženskou tematikou, napr. **Miesto pre modlitbu**, **Obraz viery**, **Jozef kardinál Tomko**, **o sv. Cyrilovi a sv. Metodovi**, **Kresťanstvo na území Slovenska v rokoch 400-907** a ďalšie.

Celkový rozsah a tematické členenie náboženského vysielania sa od predchádzajúcich rokov neodklonilo. Došlo však ku kvalitatívnej zmene obsahu, väčšiemu zameraniu sa na mladých ľudí. Dlhodobejšie však vo vysielaní chýba príležitostný sviatočný dokument, preto napr. aj počas sviatočnej štruktúry Vianoc bola dramaturgia programu odkázaná siahnuť po reprízach.

Programy pre deti a mládež

V roku 2008 sme na Dvojke vytvorili priestor pre najmenšieho diváka, t.j. pre dieťa predškolského a mladšieho školského veku. Od pondelka do piatku sme dopoludnia ponúkali deťom (aj rodičom na materskej či pedagógom pracujúcim s deťmi) reprízy najkvalitnejších a najžiadanejších programov z oblasti kreatívnej (po), vzdelávacej (ut), dramatickej hranej (str) i bábkovej (štv) tvorby a premiéru vzdelávacieho magazínu pre predškolský vek (pia). V širokej žánrovej (i keď reprízovej) ponuke programov priradených detskému vnímaniu sme sa usilovali prispieť k etickému, estetickému i vedomostnému rozvoju detí. Vo víkendovom vysielaní sme sa zameriavali na širšie vekové spektrum zaradením repríz neustále divácky žiadaného žánru veľkej hranej rozprávky (ne).

Počas letných prázdninových mesiacov sme vo vysielaní vytvorili niekoľko špeciálnych vysielacích slotov, v ktorých sme v plnej miere využili naše dramatické, ale aj vzdelávacie relácie pre deti. Doobeda to boli prevažne programy pre menšie aj väčšie deti - animované rozprávky, bábkové seriály, hrané programy pre deti. Okrem hraných programov sme vysielali aj reprízy vzdelávacieho jazykového cyklu Harvepíno, večerničky v repríze z Jednotky a po skončení LOH sme začali na Dvojke opäť vysielat' **večerničky len z pôvodnej slovenskej tvorby**. Od jesennej štruktúry sme na Dvojke v pracovných dňoch reprízovali víkendové sloty pre detského diváka s vekovou vzostupnosťou - (dopoludňajší slot pre najmenšieho diváka, popoludňajší pre tínedžerov) vytvorili sme pre túto skupinu divákov možnosť jasnej orientácie v našej ponuke pôvodných programov a základ pre postupné vybudovanie návyku.

Dramatika pre dospelých

Novinkou vo vysielaní bolo od januára 2008 vytvorenie primeranejšieho vysielacieho času a cielenejšia ponuka **záznamov divadelných predstavení** v nedeľu večer o 20:30, vzápätí po kultúrnom magazíne Umenie 08. Ukázalo sa však, že atmosféra a autenticita divadelného predstavenia má svoje neopakovateľné čaro v divadle a prenos na televíznu obrazovku neplní v tomto čase svoj účel. Preto sme uvažovali nad zmenou vysielacieho času - na nedeľu popoludní. Ale aj pred dramaturgiou stojí výzva - hľadať inovačné postupy pri sprostredkovaní tohto druhu umenia.

V rámci **pôvodnej hranej tvorby** sme tento programový typ uviedli na obrazovku žiaľ, len **výberom toho najlepšieho z archívu STV**. Znovu obnovený nákup **slovenských filmov** zo Slovenského filmového ústavu pre vysielanie obohatil ponuku slovenskej dramatickej tvorby až v 2. polroku 2008, po skončení vysielania divadelných záznamov.

Výber pôvodnej dramatickej tvorby STV sme zaraďovali do koncipovaných „okien“:

1. **Videofilmy a filmy** (streda - II. vysielacie pásmo po 22.hod)
2. **Slovenská klasika na obrazovke** (sporadicky v piatok poobede)
3. **Svetová dráma a svetová próza na obrazovke + detektívny žáner** (nedeľa poobede)
4. **Na návšteve v divadle** - nedeľa večer 20:30hod (v 1. polroku 2008 a od septembra len 4 premiéry - z predstavení českých divadiel, v ktorých účinkovali aj slovenskí herci)

V cykle videofilmov a filmov sme odvysielali napr. Šulajov videofilm **O psíčkovi a mačičke**, ktorým sme si súčasne pripomenuli aj 10. výročie úmrtia J. Krónera, film Š. Králik **Ulička stratených snov**, Šulíkovu **Krajinku**, alebo **Dušičku** od R. Slobodu.

Nový cyklus **Na návšteve v divadle** bol zostavený z vybraných titulov slovenských divadiel, ako napr. **Stará dobrá kapela** zo SND, ktorým sme vytvorili aj koncipovaný večer k 80-tinám Karola Machatu spolu s inscenáciou **Dnes večer hrám ja** (13.1.), **Slečna Júlia** zo SND, **Skon Paľa Ročku** z martinského divadla, **Macocha** z Divadla Astorka, alebo **Williamsova Mačka na horúcej plechovej streche**. Odvysielali sme aj premiéru Čechovho **Ivanova** z martinského divadla.

V tomto vysielacom termíne sme vytvorili aj **Večer k 1. výročiu otvorenia nového SND** a spolu s dokumentárnym filmom **Národné** sme odvysielali v premiére aj záznam posledného predstavenia v DPOH - **Cudzia žena a muž pod posteľou**.

V rámci nedeľného vysielacieho času sme vytvorili aj **Večer Dušana Hanáka** (27.4.), v ktorom sme odvysielali film **Obrazy starého sveta** a televízny dokument **Impresia**. Podobne bol koncipovaný aj večer k 70-tinám **Juraja Jakubiska**.

Z nášho archívu sme vyberali aj vhodné tituly k osobnostiam, ktorým sa venoval cyklus **Radosť zo života**, napr. k V. Müllerovi film **Chlap prezývaný Brumteles**, k A. Votavovi inscenáciu **Malý princ** a ďalšie.

Nezabudli sme ani na významné výročia významných osobností. Dňa 13. 7. sme si pripomenuli filmom **Mumu** nedožitú 75. narodeninu T. Vichtu, dňa 3. 8. sme vysielali koncipovaný večer k 80. narodeninám významnej slovenskej herečky **Evy Kristinovej**. Odvysielali sme úspešný film **Bičianka z Doliny** a publicistický program **Bez fraku**. K 60-tinám **Magdy Vášáryovej** sme vysielali film **Demetrovci**, ktorý bol súčasne aj príspevkom k výročiu Slovenského národného povstania.

Osobitnú pozornosť sme venovali 40. výročiu 21. augusta 1968. Okrem nočného vysielania dokumentov pod spoločným názvom **Vtedy v auguste** sme odvysielali aj film **Cu-**

dzinci, venovaný problému emigrácie a zložitého návratu domov. Aj seriál **Koniec veľkých prázdnin** bol venovaný tomuto výročiu. Na výročie SNP sme odvysielali filmovú „klasiku“ **Pieseň o sivom holubovi a Vlčie diery**.

Mimoriadnu osobnosť predčasne zosnulého Michala Dočolomanského sme si aj na Dvojke pripomenuli úspešným filmom **Tri gaštanové kone** dňa 2. 9. a tiež zábavným programom z archívu STV **Ktosi je za dverami**, kde bol hlavným hosťom. Za osobitnú zmienku stojí 4-dielny premiérový **cyklus divadelných predstavení Na návšteve v českom divadle**. Dramaturgickým zámerom týchto zakúpených vybraných titulov bolo priblížiť kultúrne diaľanie u našich susedov. Pre divákov sme vybrali mimoriadne úspešné predstavenie z ND Praha **Naši furianti** v réžii J. Pitinského, muzikál z brnianskeho divadla **Koločava** a klasickú Calderonovu drámu **V znamení kríža**. K 80. výročiu vzniku Česko-slovenskej republiky sme odvysielali 26. 10. predstavenie z Divadla Kolovrat **Josef a Marie** s Emíliou Vášáryovou v hlavnej úlohe.

Zahraničné filmy mali svoje miesto v dramaturgických cykloch v nočnom vysielacom pásme denne, okrem stredy a nedele.

Súčasťou Dvojky bola žiadaná a intelektuálnymi divákmi oceňovaná ponuka **klubových filmov**. **Eurokino** dopĺňali **Filmový klub** a **Nočný filmový klub**. V sobotnej ponuke pribudol **Dokumentárny klub** - výber dlhometrážnych „výlučných“ dokumentov zo slovenskej i zahraničnej produkcie, po ktorom nasledovalo **Kino na Dvojke**. Nedelňajšie večery patrili slovenským a českým filmom **Na križovatke SK+CZ**.

Pondelky v **Nočnom filmovom klube** patrili filmovej klasike, tematicky boli zamerané na osobnosť režiséra (napr. Luchino Visconti, Francois Truffaut), kapitolu z dejín filmu (britské hnutie Free Cinema alebo tému (ruské vojnové filmy Balada o vojakovi, Žeriavy tiahnu) a pod.

Utorkový **Filmový klub** priniesol portréty významných svetových režisérov. Profil amerického nezávislého tvorcu Jima Jarmuscha, Ingmara Bergmana, Akira Kurosawu, Romana Polanského, Kim Ki-duk a Andreja Tarkovského...

Od septembra bola ponuka klubových filmov obohatená o nové okná a vysielacie časy. Pondelkové **Eurokino** predstavilo postupne v blokoch súčasnú maďarskú, ruskú a taliansku kinematografiu, ako aj film **Umenie plakať**, ktorý získal Cenu STV na MFF Bratislava 2007.

V **Nočnom filmovom klube** sa v krátkych profiloch predstavili režiséri Billy Wilder, Bernardo Bertolucci a Raoul Ruiz, ale aj filmové solitéry ako **Chod' a pozeraj sa** Elema Klimova.

Nezabudli sme ani na významné jubileá trojice režisérov slovenskej novej vlny **Dušana Hanáka, Juraja Jakubiska a Ela Havettu**, ktorých sme vzdali hold uvedením ich raných diel **Obrazy starého sveta, Kristove roky a Slávnosť** v botanickej záhrade.

Hudba

Veľký priestor sme počas celého roka, ale osobitne v lete venovali **folklórnym programom** - po dlhšej prestávke (3 roky) sme nadviazali na tradíciu prenosov a záznamov z folklórnych festivalov **Východná** a **Detva**. Premiéry aj reprízy z tematických programov folklórnych slávností boli súčasťou nedeľného popoludnia až do konca roka. Pokračovali sme aj v úspešnom cykle košického štúdia - folklórnej hitparáde **Kapura**. Veľký ohlas znamenalo aj špeciálne silvestrovské vydanie **Kapury**. Na základe koprodukčných zmlúv

vyrobilo košické štúdio aj ďalšie hudobné programy **Oheň Anatólie**, **Kedz sebe zašpivam**, **Pastierska nálada**. Na pomedzí náboženského vysielania a hudby bola sobotňajšia popoludňajšia relácia od nezávislého producenta **Poltón** - hitparáda gospelovej hudby. Iné hudobné žánre boli vo vysielaní zastúpené najmä zostrihmi z - **Bratislavských jazzových dní** a vážna hudba - tradične koncertmi z **BHS**.

K pozitívam 2. polroka patrili prenosy na štátne sviatky 1. 9. 2008 (**Krútnava - Eugen Suchoň**) a 1. 1. 2009 (**Novoročný koncert Slovenskej filharmónie**), ktorými Dvojka potvrdila svoju profiláciu verejnoprávnej stanice. Záznamy mali po interpretačnej aj vizuálnej stránke slušnú úroveň a najmä využitie prestávkového priestoru ponúкло divákovi zaujímavosť zo zákulisia divadla a zatriktívnilo tak samotný oficiálny ráz programu.

Zábava

K profilovým programom v ponuke Dvojky patria dlhodobé **Anjeli strážni** - talk show Aleny Heribanovej. Je to okrem niekoľkých eventov vlastne jediná premiérová zábavná relácia. V roku 2008 sme privítali viacerých hostí zvučných mien ako Omar Sharif, Barbora Bobulová či Franco Nero, módnou návrhárku Blanku Matragi, či americkú speváčku Belindu Carlisle. Okrem nich sme pozvali do relácie aj známe osobnosti domácej scény, napr. klimatológa Milana Lapina, Karola Poláka, Ľubicu Vargicovú a ďalších.

V marci sme odvysielali „**Benefičný galavečer Trebbia**“ z odovzdávania európskych cien za podporu umenia a za tvorivú činnosť v spoločnom vysielaní s Českou televíziou. V závere júna sme odvysielali záznam z odovzdávania ocenení najlepším učiteľom **Zlatý Amos**.

Začiatkom júla sme odvysielali priamy prenos benefičného koncertu zo Svätoplukovho námestia v Nitre - **Večer ľudí dobrej vôle**. Programu by prospela do budúcnosti premyslenejšia koncepcia, programová vyhranenosť a najmä väčšie prepojenie s tradíciou a najmä pôsobením vierozvestcov sv. Cyrila a sv. Metoda. Tradične bol v závere roka odvysielaný záznam z podujatia **Mosty-Gesharim** zo synagógy v Liptovskom Mikuláši.

V rámci **Dňa otvorených dverí** sme priniesli aktuálne vstupy aj z regionálnych štúdií v Banskej Bystrici a Košiciach. Košické štúdio odvysielalo posledné premiérové vydania z cyklu **Táraninky**.

Šport

Vo vysielaní dominovali v 1. polroku najrozšírenejšie športy a medzinárodné podujatia - **MS v hokeji**, **ME vo futbale** - **Euro 2008**. Začiatkom roka STV vyrobila pre Medzinárodnú hokejovú federáciu IIHF 52minútový dokumentárny film **Storočie hokeja k 100.** výročiu jej založenia, a ktorý sme odvysielali v premiére 3. mája 2008.

Pre STV bola táto zákazka predstavuje ocenenie v rámci medzinárodného hokejového hnutia. Dokument bol odvysielaný vo viacerých európskych krajinách i v zámorí v období majstrovstiev sveta v hokeji, ktoré boli po prvýkrát v histórii v Kanade. V medzinárodnej verzii má názov 100 years of international ice hockey (100 rokov medzinárodného hokeja).

Novinkou vo vysielaní bol nákup **Formuly 1**, ku ktorému sa viazali aj kvalifikačné preteky deň pred hlavnou súťažou.

V súvislosti s najväčšou športovou udalosťou roka - **Letnými olympijskými hrami** - boli do vysielania zaradené cykly športovej publicistiky „**Smer Peking**“ a „**Olympijský ma-**

gazín“. Ďalšie dva magazíny - **Odpísané** a **Športové ozveny** mapovali zákulisie športu, prezentovali športové vzory, ale aj menej frekventované športy a ich smerovanie.

Počínajúc trojtýždňovým maratónom vrcholných športových výkonov na LOH v Pekingu 2008 mali v uplynulom roku diváci možnosť sledovať **novovzniknutú Trojku** - špeciálne zameraný športový kanál STV. Pre Dvojku sa tak otvorila cesta k systematickejšiemu plánovaniu a väčšej stabilizácii programovej skladby. V 2. polroku však bol ešte stále značný vysielací priestor na Dvojke vyhradený práve športu. Popri **komplexe prenosov z LOH v Pekingu**, sme adekvátne pozornosť venovali aj ostatným významným športovým podujatiam. Predovšetkým futbalu - už v lete štartovali predkolá európskych futbalových pohárových súťaží, preto sme sprostredkovali zápasy našich zástupcov. Na jeseň - aj domácej futbalovej Corgoň ligy a Ligy majstrov, hokejovej Slovnaft extraligy, prenosy Formuly 1 (vrátane sobotňajšej kvalifikácie) a nedeľných pretekov Porsche Supercup. Z domácich podujatí to boli napr. prenosy z jazdeckých disciplín - dostihov aj parkúru. Z medzinárodných súťaží sme poskytli priestor Davis Cupu v tenise.

Umiestnenie na festivaloch, účasť, výsledky:

Zlatá hora - v kategórii televízna tvorba získala zvláštnu cenu za výborné hudobné spracovanie profilu speváčky Anny Servickej autorka a režisérka Silvia Košťová z TŠ Košice. Zvláštnu cenu za dramatické stvárnenie osudu karpatskej Nemky Gabrielle Kintzler získala autorka a režisérka Nemeckého národnostného magazínu Ingrid Puchalová.

Na festivale tvorby regionálnych televíznych štúdií V-4 - Višegrádska pečat' získal Televíkend ocenenie za originalitu a zároveň osobitnú cenu Maďarskej televízie - MTV.

Na septembrovom Etnofilme Čadca 2008 - sme získali Cenu Martina Slivku a Literárneho fondu za najlepšie dielo slovenského tvorca pre koprodukčný film Posledná maringotka. Na festivale Jeden svet získal špeciálne ocenenie dokument „Môj otec Gulag“. Peter Navrátil z TŠ Košice - získal cenu Slovenského syndikátu novinárov za reláciu z cyklu Necelebrity .

Vysielacia štruktúra Vianoc a záveru roka uzavrela vysielanie Dvojky v r.2008. Zámerom programovej štruktúry počas sviatočného obdobia Vianoc a záveru roka bolo prieniesť v širokej žánrovej škále duchovné a humanistické posolstvo, ktoré by sprostredkovalo pocit ľudskej spolupatričnosti a medzigeneračného porozumenia. Na Dvojke Slovenskej televízie sme siahli do bohatého zlatého fondu dramatických programov pre deti aj dospelých. Pre lepšiu orientáciu divákov sme vytvorili časové osi, v ktorých sme sústredili relácie jedného programového zamerania - napr. ranné pásmo s **rodinnými filmami** zahraničnej proveniencie, predpoludňajšie pásmo s „**princeznovskými**“ **rozprávkami**, odpoludňajšie pásmo **zvykoslovia a folklóru**, podvečerné pásmo najobľúbenejších titulov „**Zo slovenskej klasiky**“, pásmo **večerníčkov so zimnými a vianočnými motívmi**, pásmo **vianočných večerov pôvodnej televíznej tvorby**.

Ponúkli sme ságy o slovenských remeselníckych rodoch - **Ako divé husi, Červené víno a Tisícročná včela**. Opäť sme využili archívnu ponuku z cyklu **Dnes večer hrám ja**, ktorý v adaptáciách svetových poviedok predstavoval tvorbu známych slovenských hercov.

Duchovný rozmer Vianoc rezonoval aj vo vysielaní priamych prenosov hudobných koncertov, napr. **V slovenskom Betleheme**, ale aj v benefičných koncertoch, či už to bol **Stromček prianí, Rozprávka Vianoc** a najmä **Benefícium**. Nepodarilo sa vyrobiť a odvysielat' plánované Adventné koncerty, ktorých koncepciu na rok 2009 rozšírime o pevné prepojenie na **Konto nádeje**. Neoddeliteľnou súčasťou Vianoc na Dvojke sú relácie s **náboženskou tematikou**. Nielen klasické bohoslužby, Sviatočné slová, ale najmä duchovné dokumenty, ktoré očakáva a vďačne sleduje prevažne kresťanská divácka obec. Takými bola

séria o unikátnej zbierke slovenských, českých a svetových betlehemov, ale aj koledy - Zďaleka ideme, novinu nesieme, a mnoho ďalších, pričom typické pre väčšinu dokumentárnych filmov je, že sa v nich prelínajú náboženské tradície so zvykmi zimného obdobia na slovenskom vidieku. Tento rok však znova chýbali premiérové dokumenty.

Popri duchovných dokumentoch napĺňali počas sviatkov očakávania divákov predovšetkým dokumenty o zvykoslívi jednotlivých regiónov. Kalendár zvykov (staré vianočné zvyky v Podpoľaní) z produkcie banskobystrického štúdia, vysielaný cez obed na 1. sviatok vianočný, sa stretol s mimoriadnou diváckou odozvou.

Záver roka na Dvojke žánrovo spestrila Offenbachova opereta Parížsky život v réžii Jána Roháča. Na Nový rok sme po **Novoročnom koncerte** v priamom prenose zo Slovenskej filharmónie odvysielali premiérový dokument **Vznik republiky**.

Počas sviatočných dní sa zakaždým usilujeme o zaradenie najlepších premiérových dokumentárnych diel a tak tomu bolo aj v závere roka 2008 - napr. **Neznámy gróf muránsky**, **Posledná maringotka**, **Vznik republiky** a tri najnovšie dokumenty o slovenskej prírode - **Vodou tvorená**, **suchom morená**, **Dunaj - hľadanie čistej vody**, **Slovenské rieky - Orava**.

4. VYHODNOTENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU STV2 - DVOJKY - ÚDAJOVÁ ČASŤ

Celkový časový rozsah vysielania na Dvojke v roku 2008

Dvojka	skutočnosť v hod.	plán v hod.	2008	plnenie v %
vysielanie	8021	7828		102,5%

Pôvodne plánovaný objem vysielania sme prekročili o cca 200 hodín (čo predstavuje o 2,5% viac). Dôvody boli nasledovné:

- **EURO 2008** (pôvodne nebolo vo finančnom ani vysielacom pláne Dvojky - následne sme síce museli zrušiť pôvodne plánované relácie, ale zahraničné filmy, ktorým plynuli vysielacie práva sme odvysielali, aj keď sme ich posúvali do noci)
- **LOH** - oproti plánovanému programu sa rozsah vysielania mierne zvýšil. V záujme vyváženosti skladby sme napriek tomu zachovali niektoré premiérové výroby relácií, a tiež - zahraničné dokumenty sme museli ponechať vo vysielaní, pretože sa im končili vysielacie práva
- **Záznamy prenosov z parlamentu** - ich rozsah sa nedá presne vopred odhadnúť

Týždenné rozdelenie vysielacieho času na Dvojke v roku 2008

Dvojka	skutočnosť v hod.	plán v hod.	2008	plnenie v %
vysielanie	154,25	150,54		102,5%

Podiel programových typov vo vysielaní na Dvojke v roku 2008

Dvojka	vysielanie v hodinách		
	skutočnosť v hod.	plán 2008	plnenie plánu
dokument	1322,43	1145,20	115,5%
dramatika	1109,38	1022,00	108,5%
hudba	295,08	330,80	89,2%
náboženstvo	127,92	125,60	101,8%
publicistika	1621,13	1589,30	102,0%
spravodajstvo	1580,45	1697,90	93,1%
šport	1108,67	1173,00	94,5%
vzdelávanie	159,93	135,50	118,0%
zábava	176,20	158,70	111,0%
program spolu	7501,19	7378,00	101,7%
doplnkové+komercia	519,93	450,00	115,5%
spolu	8021,12	7828,00	102,5%

Vo väčšine programových typov sme prekročili plánovaný objem, v troch programových typoch - hudba, spravodajstvo a šport sme boli mierne pod hranicou 100%.

Napríklad:

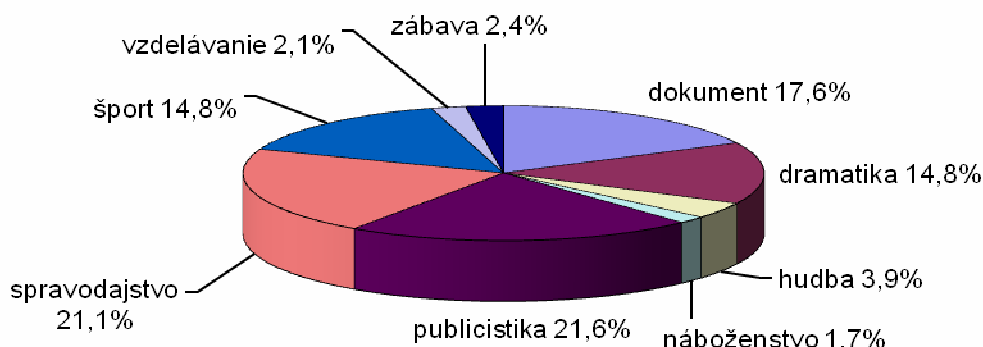
- hudba - reálne o 5 hodín menej (nepodarilo sa zrealizovať Adventné koncerty...)
- spravodajstvo - rušili sa niektoré vydania počas LOH, EURO 2008 a Hokejovej Play off
- šport - postupný presun na Trojku

Najväčší nárast v programovom type dokument bol spôsobený najmä tým, že :

- v priebehu roka sa viackrát menila skladba programu najmä kvôli akvizíčným titulom, ktorým končili licenčné práva a bolo potrebné ich odvysielat'
- tradične sme posilnili sviatočné dni počas Veľkej noci a Vianoc výberom najlepších zvykoslovných a duchovných dokumentov z archívu
- pred LOH sme odvysielali sériu premiérových dokumentov o Číne a čínskej kultúre z mimoriadnej ponuky

Tento nárast hodnotíme pozitívne, pretože programový typ dokument je dominantným a výrazovým prvkom vysielania Dvojky.

Podiel programových typov na Dvojke v %



Podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy voči celkovému počtu hodín na program za rok 2008 (t.j. voči 7501,19 hod. bez doplnkového vysielania a komercie)

Vysielanie premiér a repríz podľa programových typov na Dvojke v roku 2008

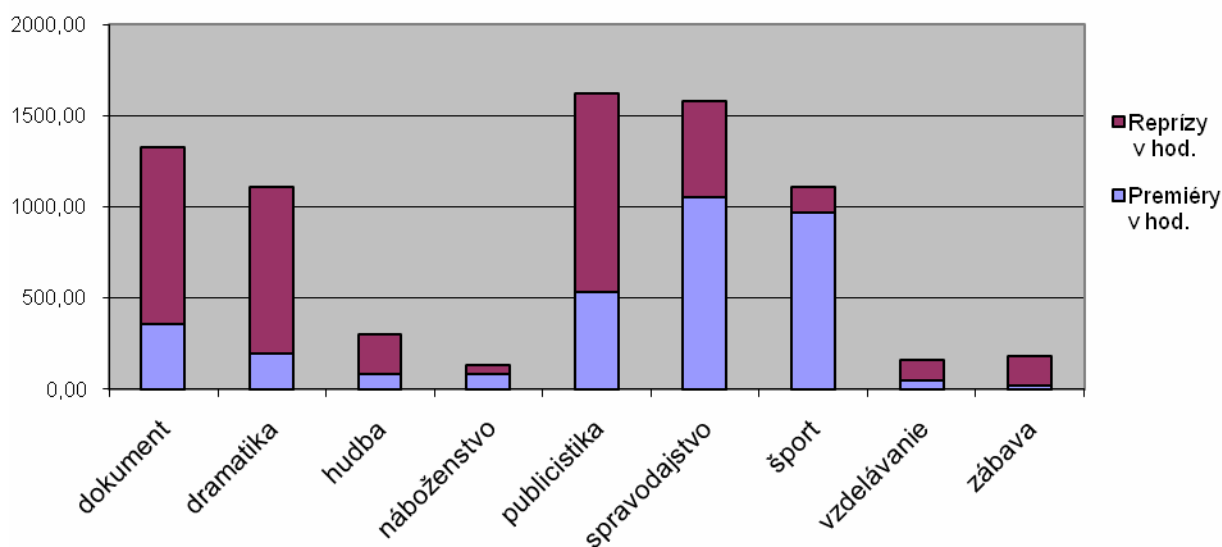
Dvojka	Premiéry v hodinách			Reprízy v hodinách		
	skutočnosť v hod.	plán 2008	plnenie plánu	skutočnosť v hod.	plán 2008	plnenie plánu
dokument	351,46	275,1	127,8%	970,97	870,1	111,6%
dramatika	193,58	240,5	80,5%	915,80	781,5	117,2%
hudba	79,26	73,5	107,8%	215,82	257,3	83,9%
náboženstvo	79,19	78,9	100,4%	48,73	46,7	100,0%
publicistika	530,46	511,2	103,8%	1090,67	1078,1	101,2%
spravodajstvo	1047,48	1106,2	94,7%	532,97	591,7	90,1%
šport	965,43	1074,5	89,8%	143,24	98,5	145,4%
vzdelávanie	46,43	48,8	95,1%	113,50	86,7	130,9%
zábava	19,62	19,1	102,7%	156,58	139,6	112,2%
program spolu	3312,91	3427,8	96,6%	4188,28	3950,2	106,0%

Najvýraznejší rozdiel oproti plánu bol v programovom type dokument - nárast premiér o 27,8% (ako už bolo zdôvodnené vyššie - končiac sa licenčné práva zahraničných dokumentov, séria premiérových dokumentov o Číne k LOH a aktuálne využívanie bezodplatnej ponuky dokumentov nezávislých slovenských tvorcov), a naopak pokles objemu vysielania sme zaznamenali v programovom type dramatika - o 19,5% (výrazné využívanie repríz z archívu na úkor premiérovej tvorby v dôsledku finančnej situácie STV)

Dvojka	Premiéry podiel v %			Reprízy podiel v %		
	skutočnosť v %	plán 2008	plnenie plánu	skutočnosť v %	plán 2008	plnenie plánu
dokument	4,7%	3,7%	126,8%	12,9%	11,8%	109,7%
dramatika	2,6%	3,3%	78,2%	12,2%	10,6%	115,2%
hudba	1,1%	1,0%	106,0%	2,9%	3,5%	82,3%
náboženstvo	1,1%	1,1%	96,4%	0,7%	0,6%	100,0%
publicistika	7,1%	6,9%	102,5%	14,5%	14,6%	99,6%
spravodajstvo	14,0%	15,0%	93,1%	7,1%	8,0%	88,9%
šport	12,9%	14,6%	88,2%	1,9%	1,3%	146,9%
vzdelávanie	0,6%	0,7%	88,6%	1,5%	1,2%	125,8%
zábava	0,3%	0,3%	86,7%	2,1%	1,9%	110,0%
program spolu	44,2%	46,5%	95,0%	55,8%	53,5%	104,4%

Skutočnosť v % vyjadruje - podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy v premiére/repríze voči celkovému počtu hodín na program za rok 2008 (t.j. voči 7501,19 hod. bez doplnkového vysielania a komercie)

Vysielanie premiér a repríz na Dvojke



Podiel vysielacieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel na celkovom vysielacom čase na Dvojke v roku 2008

Dvojka	skutočnosť v hod. premiéry AVD	plán 2008 v hod. premiéry AVD	plnenie v %	podiel skut.*	podiel plán 2008	plnenie podielu v %
vysielanie	852,4	831,2	102,6%	10,6%	10,6%	100,3%

* skutočný podiel vyjadruje - počet skutočne odvysielaných hodín slovenských AVD v premiére v roku 2008 voči celkovému počtu odvysielaných hodín v roku 2008 (t.j. voči 8021,12 hod. na Dvojke)

Vysvetlenie pojmu AVD

Audiovizuálne diela (AVD) - na účely tohto vyhodnotenia sa za audiovizuálne diela považujú relácie vysielané v premiére za sledované obdobie a vyrobené v Slovenskej republike. Za audiovizuálne dielo sa do tohto vyhodnotenia nezapočítava spravodajstvo, športové podujatia, zábavné hry, teletext a doplnkové vysielanie vrátane reklamy a telenákupu.

Podiel vysielacieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel na plánovanom celkovom vysielacom čase premiérových programov v roku 2008

Dvojka	skutočnosť v hod. premiéry AVD	plán 2008 v hod. premiéry	podiel skut.*	podiel plán 2008	plnenie podielu v %
vysielanie	852,4	3 427,8	24,9%	24,2%	102,8%

* skutočný podiel vyjadruje - počet skutočne odvysielaných hodín slovenských AVD v premiére v roku 2008 voči počtu plánovaných hodín v premiére v roku 2008

Vysvetlenie spôsobu výpočtu podielu k slovenským nezávislým AVD

Pre účely tohto vyhodnotenia bola za základ pre výpočet podielu výroby a vysielania audiovizuálnych diel vyrobených nezávislými producentmi so sídlom v Slovenskej republike použitá celková vysielacia plocha za daný programový okruh, nakoľko aj plánovaný podiel bol vypočítaný z celkovej vysielacej plochy.

Podiel vysielacieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel v štruktúre na programové typy na Dvojke v roku 2008

Programový typ	Dvojka		
	hodiny	%	% *
spravodajstvo	0,00	0,00%	0,00%
publicistika	517,04	60,65%	6,45%
šport/publicistika	70,83	8,31%	0,88%
vzdelávanie	40,87	4,79%	0,51%
zábava	17,99	2,11%	0,22%
náboženstvo	68,40	8,02%	0,85%
hudba	77,60	9,10%	0,97%
dramatika	13,81	1,62%	0,17%
dokument	45,89	5,38%	0,57%
spolu	852,43	100,00%	10,63%

/* podiel vyjadruje - počet skutočne odvysielaných hodín slovenských AVD v premiére na jednotlivé programové typy v roku 2008 voči celkovému počtu odvysielaných hodín v roku 2008 (t.j. voči 8021,12 hod. na Dvojke)

Podiel domácej a zahraničnej tvorby vo vysielaní v roku 2008 na Dvojke

Podiel domácej a zahraničnej tvorby vo vysielaní	Dvojka	
	skutočnosť v hod.	podiel v %
domáca produkcia	5384,75	67,13%
zahraničná produkcia	2636,37	32,87%

Pozn. Hodnotenie z hľadiska krajiny pôvodu

Podiel vysielacieho času vyhradeného pre nezávislú európsku produkciu v roku 2008

Podiel vysielacieho času vyhradeného pre európsku nezávislú produkciu na jednotlivých programových okruhoch Slovenskej televízie v zmysle Zákona č.308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii § 25 (bez spravodajstva, športových podujatí, zábavných hier, doplnkového vysielania, reklamy, teletextu a telenákupu)

Dvojka	skutočnosť v hod.	podiel skut.	podiel plán 2008	plnenie v %
vysielanie	1180	22%	20%	110%

Minimálny podiel výroby a vysielania audiovizuálnych diel vyrobených nezávislými producentmi so sídlom v Slovenskej republike alebo v spolupráci Slovenskej televízie s týmito subjektami

Dvojka	skutočnosť v hod. *	plán 2008 v hod. *	plnenie v %	podiel skut.**	podiel plán 2008	plnenie podielu v %
vysielanie v premiére	80,7	56,5	142,9%	1,0%	0,7%	143,8%

* skutočnosť v hodinách - bez relácie Živá panoráma

** skutočný podiel vyjadruje - podiel počtu odvysielaných hodín nezávislej tvorby SR voči celkovému počtu odvysielaných hodín v roku 2008 (t.j. voči 8021,12 hod. na Dvojke)

Prehľad podielov európskej nezávislej produkcie
a programov vo verejnom záujme na Dvojke
v roku 2008

Európska nezávislá produkcia	Dvojka	
	hod.	podiel
január	115,02	21,99%
február	114,97	23,60%
marec	95,65	21,15%
apríl	80,75	19,20%
máj	81,10	20,86%
jún	91,67	22,36%
júl	103,10	22,35%
august	60,03	20,87%
september	101,37	22,12%
október	113,27	23,63%
november	110,58	23,48%
december	112,50	22,00%

Program vo verejnom záujme	Dvojka	
	hod.	podiel
január	603,03	90,05%
február	594,08	86,55%
marec	593,70	89,16%
apríl	616,47	92,78%
máj	637,68	92,30%
jún	591,17	92,62%
júl	580,33	93,04%
august	604,93	92,28%
september	635,00	93,41%
október	643,77	92,70%
november	625,78	92,80%
december	577,27	85,21%

Pozn.: Údaje generované z IS Provys - január 2009

Plnenie ukazovateľov vyplývajúcich zo Zákona 308/2000 Z.z. na Dvojke za rok 2008

Povinnosti v zmysle Zákona 308/2000 Z.z.	Dvojka			
	skut. v hod.	skut. v %	min. podiel	rozdiel
Európska tvorba (v zmysle zákona)	4956,43	92,63%	50,0%	42,63%
Nezávislá európska tvorba	1179,58	22,04%	20,0%	2,04%
Program vo verejnom záujme	7303,30	91,05%	50,0%	41,05%
Skryté titulky	2359,78	29,42%	25,0%	4,42%

Výroba na Dvojke ukončená v roku 2008 a vysielanie tejto výroby (výroba vlastná, objednávková, koprodukcja a kooperácia)

Dvojka	Výroba v hodinách			Vysielanie výroby v hodinách					Podiel vysielania výroby		
	spolu	plán 2008	% plnenia plánu	Premié-ry	Repri-zy	Spolu	plán 2008	% plne-nia plánu	% po-diel*	plán 2008 %	% plnenia plánu
dokument	32,0	41,7	76,7	27,2	38,4	65,6	75,0	87,4	0,87	1,0	87,4
dramatika	10,5	10,0	105,3	10,3	8,5	18,8	10,1	185,8	0,25	0,1	250,2
hudba	83,2	61,2	136,0	67,0	56,4	123,4	141,0	87,5	1,64	1,9	86,6
náboženstvo	79,1	68,8	115,0	79,1	47,4	126,5	124,9	101,3	1,69	1,7	99,2
publicistika	467,0	489,9	95,3	467,0	913,2	1380,2	1412,2	97,7	18,40	19,1	96,3
spravodajstvo	52,0	44,6	116,6	167,6	365,1	532,7	582,3	91,5	7,10	7,9	89,9
šport	959,1	1076,4	89,1	959,1	96,3	1055,5	1141,0	92,5	14,07	15,5	90,8
vzdelávanie	36,1	36,2	99,8	36,1	55,4	91,5	77,2	118,5	1,22	1,0	122,0
zábava	18,6	15,4	121,0	18,2	35,5	53,7	51,0	105,3	0,72	0,7	102,2
program	1737,7	1844,2	94,2	1831,6	1616,2	3447,7	3614,7	95,4	45,96	49,0	93,8

* % podielu vyjadruje - počet odvysielaných hodín spolu na jednotlivé programové typy voči skutočnému počtu hodín vysielania programu v roku 2008 na Dvojke (t.j. voči 7501,19 hod.)

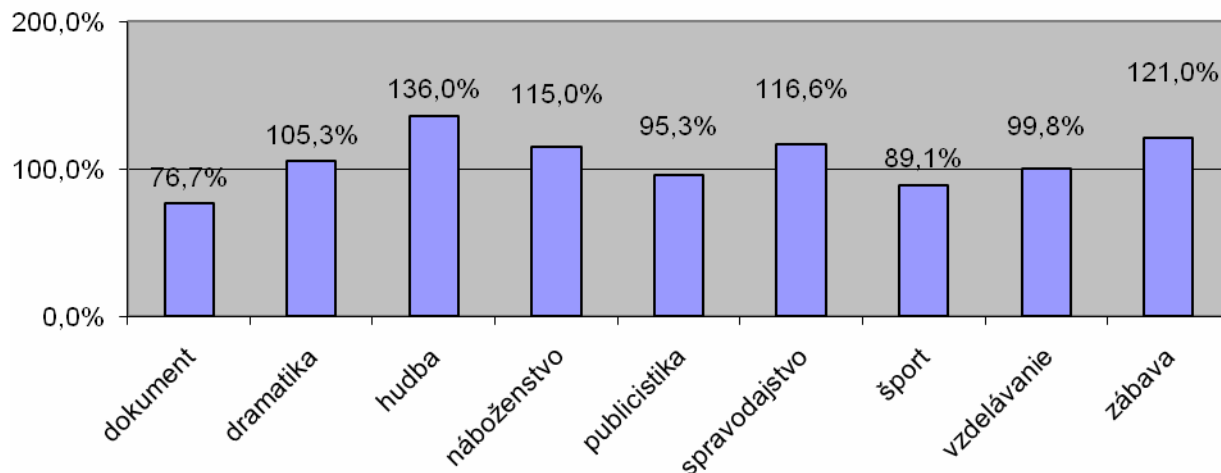
Pozn. k výrobe a vysielaniu spravodajstva na Dvojke:

1. Spravodajstvo neobsahuje relácie Živá panoráma 282,4 hod. a Záznam zo zasadnutia NRSR 417 hod. vzhľadom k tomu, aby sa neskresľoval celý objem výroby a vysielania štandardného spravodajstva.
2. Rozdiel v počte hodín výroby oproti premiéram vo vysielaní je z dôvodu :
 - o Správy STV - premiéra vo vysielaní na Dvojke pre nepočujúcich 116,32 hod., ale stopáž výroby len na Jednotke.

Nižšie plnenie plánu výroby v programovom type dokument (76,7 %, čo konkrétne predstavuje o 8,3 hod. menej) je spôsobené rozpracovanosťou veľkých koprodukčných dokumentov, ktoré budú dokončené v priebehu r.2009. Pozn. - na rozdiel od výroby sme vo vysielaní zaznamenali nárast v tomto programovom type vďaka bezodplatnej ponuke od domácich nezávislých tvorcov a reprízam slovenských a zahraničných dokumentov.

Najvyššie plnenie je v programovom type hudba (136% - čo konkrétne predstavuje o 22 hod. viac) - spôsobené uplatnením princípu zaznamenania podujatia - napr. folklórneho festivalu a následne využitie zostrihu do viacerých hudobných relácií.

Plnenie plánu výroby na Dvojke



5. CHARAKTERISTIKA VYSIELANIA STV3 - TROJKA

Tretí, športový okruh STV začal svoje pôsobenie na slovenskom televíznom trhu 8. augusta 2008 priamym prenosom z otváracieho ceremoniálu Letných olympijských hier v Pekingu. Programová štruktúra Trojky po dobu 16 dní bola zostavená ako monotematické olympijské vysielanie, ktoré bolo dané pevným olympijským programom a zároveň aj aktuálnym vývojom vybraných športových disciplín na olympiáde. Prvoradým cieľom bolo prinášať priame prenosi z vystúpení slovenských športovcov. Okrem orientácie na slovenskú účasť bolo nepretržité vysielanie zamerané na najatraktívnejšie športové disciplíny a výkony svetových hviezd.

Po olympijských hrách v Pekingu prešlo vysielanie Trojky na sedemhodinovú dennú štruktúru od 17:00 do 24:00 h, tak ako to bolo stanovené platnou vysielacou licenciou.

Po ostrom štarte vyplnenom špičkovým programom z LOH v Pekingu však nastalo - najmä v septembri - čo do ponuky športového diania akési „oddychové“ obdobie. Domáce súťaže v hlavných športoch (okrem futbalu a hokeja) ako sú volejbal, basketbal, hádzaná a pod. sa rozbehli až koncom septembra, resp. začiatkom októbra a na zahraničné súťaže a podujatia, ktoré v tom čase prebiehali, nemala STV práva. Vysielanie tak bolo saturované zvýšeným podielom repríz prenosov z olympijských súťaží ako aj reprízovaním niektorých relácií z iných okruhov STV (napr. relácia Góóól z Jednotky či preteky F1 z Dvojky). Toto obdobie bolo z hľadiska celkového pomeru premiér a repríz výnimočným, pretože v polročnom sumáre sa nakoniec vysoko prevážil podiel premiérového programu.

Trojka iba začínala, a preto nemala reprízy odkiaľ vziať: najskôr musela vyrobiť premiérový program, t.j. najmä priame prenosi, ktoré sú alfou a omegou každej športovej stanice. Vzhľadom na obmedzený, iba 7-hodinový objem denného vysielania často ani nemala možnosť reprízu využiť, pretože vysielací priestor obsadil na druhý deň iný živý prenos. Niekedy bolo možné reprízovať program až o týždeň alebo o dva, čo je síce bežné pri dramatiky, dokumente a pod., ale pri repríze pôvodných priamych prenosov sa hodnota programu prudko znižovala, čo potvrdzovali aj výsledky sledovanosti.

Navyše, obmedzený rozsah vysielania 7 hodín denne znamenal, že sme často nemali šancu zachytiť podujatia v priamom prenose, hoci zmyslom športového kanálu je práve čo najväčší podiel živého vysielania. Takto sme niektoré podujatia (napr. Anglickú Premier League) vysielali zo záznamu, hoci konkurenčné stanice odvysielali ten istý zápas naživo pred nami,

V roku 2008 sme vo viacerých prípadoch (nočné prenosy NHL, zostrihy futbalovej Ligy majstrov), presahovali našu vysielaciu licenciu a tieto prípady sme riešili oznámením RVR o zmene vysielania ad hoc. Pretože tento postup mohol slúžiť iba ako provizórium, rozhodli sme sa pre systémové riešenie, ktoré spočívalo v podaní doplnenia „**Žiadosti o pridelenie licencie na digitálne vysielanie pre tretiu programovú službu Slovenskej televízie podľa zákona č. 220/2007 Z. z. na Radu pre vysielanie a retransmisiu**“, a to o zväčšenie časového rozsahu vysielania Programovej služby a úpravu jej štruktúry. Toto rozšírenie sa začalo realizovať od 1. 1. 2009

Pri charakteristike vysielania Trojky v prvom polroku r. 2008 treba poznamenať, že programová štruktúra vychádzala z programovej stratégie, schválenej po rozhodnutí o pridelení štátnej dotácie na športové vysielanie Slovenskej televízie a zo schváleného rozvojového projektu.

Trojka mala z programového hľadiska zasahovať aj do iných programových okruhov Slovenskej televízie, hoci do Jednotky minimálne, hlavne športovým spravodajstvom. Na Dvojke, ktorá dovtedy bola domovským prístavom športového vysielania, však zostali takmer výlučne iba podujatia, ktoré majú charakter štátnej reprezentácie Slovenskej republiky a výnimočné podujatia na klubovej úrovni.

V odôvodnených prípadoch sme však aj tieto podujatia vysielali na Trojke: napr. prípravný zápas slovenskej futbalovej reprezentácie proti Lichtenštejnsku, alebo stretnutie MŠK Žilina so Sláviou Praha v Pohári UEFA.

Trojku sme využívali aj ako reprízový servis pre najzaujímavejšie prenosy z Dvojky a dávali sme tak divákovi, ktorý z rôznych dôvodov nemohol sledovať živý prenos, možnosť uvidieť podujatie na vlastné oči aspoň zo záznamu.

Spravodajstvo

Góly-body-sekundy ako najstaršia značka Slovenskej televízie patrili aj do vzniku Trojky k najsledovanejším formátom STV. Snažili sme sa v tomto trende pokračovať, dosiahnuť, aby spravodajstvo svojou aktuálnosťou, pestrosťou a zaujímavosťou lákala diváka aj na vysielanie nového okruhu STV. Góly-body-sekundy na Trojke sme však zamerali najmä na informačný servis z domáceho športu a ponúkali aj prehľad o najhodnotnejších výkonoch slovenských športovcov a slovenských reprezentačných a klubových športov vo svete.

Sumár výsledkov a udalostí z najvýznamnejšieho medzinárodného športového diania sme denne ponúkali v relácii **Šport vo svete**.

Pôvodne boli na Trojke plánované tri denné vydania „GBS“, ale druhé večerné, ktoré sa mali vysielat' o 20.00 h, sme od septembra vypustili. Jednak kvôli tomu, že sa vysielalo bezprostredne po tej istej relácii na Jednotke, ale najmä z výrobo-logistických dôvodov, keď sa dve relácie, každá pre iný okruh, mali naživo vysielat' z toho istého štúdia prakticky bezprostredne po sebe. Navyše, závery väčšiny športových podujatí kulminovali zvyčajne po uzávierke večerného vydania a tak divák tak či tak dostáva plnohodnotný a kompletný prehľad o športovom dni až v treťom (teraz druhom), nočnom vydaní.

Publicistika

Publicistické relácie sa postupne pevne udomácnili v štruktúre Trojky. Magazín **Odpískané**, pravidelne analyzoval dianie v domácej hokejovej ligy. Na Trojke sa vysielal dvakrát týždenne - v utorok a v piatok. Víkendovým ligovým súťažiam v hokeji a futbale sa venoval magazín **Odpískané** na Dvojke.

Podiel publicistiky v programovej štruktúre Trojky sme postupne zvyšovali zaradovaním nových magazínov, ktoré boli zamerané práve na slovenský šport. Magazín **Športová akadémia** sa venoval mládežníckemu športu na Slovensku. Mapoval liahne športových talentov, úspešné žiacke, dorastenecké a juniorské športové kluby, športové nádeje zo základných a stredných škôl s dôrazom na tzv. malé športy ako sú šerm, lukostreľba, zápase, badminton, stolný tenis, fitness a podobne. Postupne dostávali slovo tréneri, lekári a iní odborníci, ktorí fundovane vplývali na mienku diváka s cieľom prilákať čo najviac mladých ľudí k športovaniu a tým eliminovať negatívny životný štýl (fajčenie, alkohol, drogy, prejavy agresivity a neznášanlivosti a pod.).

Akvizičný magazín **Palubovky** poskytol pohľad do zákulisia ligových súťaží v basketbale, hádzanej a volejbale. Na škodu veci bolo, že z rôznych príčin bol program dodávaný až v poslednom mesiaci r. 2008.

Diskusná relácia **Aréna** tvorila špecifický formát vo vysielaní Trojky. Táto relácia mala za cieľ vniknúť do zákulisia športových podujatí, poskytnúť menej známe informácie zo života športových klubov a zväzov, vniknúť hlbšie do problematiky vrcholového športu a štátnej reprezentácie, poukázať na silné a slabé stránky slovenského olympionizmu, analyzovať zákonitosti štátnej podpory slovenského športu, poskytnúť pohľad do zákulisia organizovania športových podujatí atď. V rámci besied v Aréne vystupovali športovci, tréneri, funkcionári, lekári i žurnalisti. Aréna svojou umožňuje divákovi STV zapájať sa do živých diskusií odborníkov a svojimi návrhmi a predstavami prispievať k riešeniu aktuálnych otázok a problémov v slovenskom športe a možno takýmto spôsobom aj pomôcť k jeho ďalšiemu rozvoju.

V r. 2008 boli témami Arény napr. Ako ďalej slovenský vrcholový šport?, Perspektívy slovenského olympijského hnutia, Futbal a sprievodné neduhy na štadiónoch atď. Aréna sa v októbri presunula zo stredy na pondelok, keďže v stredu ju kvôli LM vo futbale, hokejovej LM a iným prenosom prakticky nebolo možné odvysielat'.

Všetky typy domácich magazínov a publicistických relácií slúžili hlavnému cieľu: pozitívnymi príkladmi, ale aj kritickým rozborom problémov, prispievať k zvyšovaniu úrovne slovenského športu a atraktivitou i aktuálnosťou spracovania vyvolať záujem televízneho diváka o tento typ programu.

Divák Trojky sa dočkal aj atraktívnych zahraničných magazínov:

Magazín Premier League, ktorý v dvoch vydaniach (Magazín Premier League Preview a Magazín Premier League Review) prináša prehľady pred ligovým kolom najvyššej anglickej futbalovej súťaže, resp. po jeho skončení obsahuje rozbor a reakcie na zápasy odohraného kola.

Ako bonus k priamym prenosom z hokejovej a hádzanárskej ligy majstrov, v ktorých účinkovali aj slovenské kluby, dostal divák Trojky aj **Magazín Hokejovej ligy majstrov a Hádzanárskej ligy majstrov**.

Svet golfu, ktorý okrem pohľadu do sveta špičkových športovcov obsahuje aj akési inštruktážne lekcie, ktoré dokážu aj nezainteresovanému divákovi pochopiť pravidlá a podstatu tohto pre nás kedysi vzdialeného „pánskeho“ športu.

Magazín **Športovkyňa** zaviedol diváka do sveta ženského športu, a to najmä prostredníctvom jeho výrazných predstaviteľiek. Má divákovi - a nielen ženskému - priblížiť motiváciu, úsilie i výsledky popredných svetových športovkýň a inšpirovať k túžbe aspoň sa priblížiť k oddanosti a zaujatiu činnosťou, pre ktorú sa človek rozhodne.

Magazín **Najlepší** ukazuje zákulisie špičkových športových výkonov a predstavuje ich aktérov.

Dvojtýždenník **Športmánia** prináša kuriózne momenty zo športových odvetví a predstavuje aj niektoré kuriózne „športy“.

Šport

Trojka vznikla aj s cieľom vytvoriť programovú ponuku zameranú na slovenský šport a slovenských športovcov, a to nielen v dvoch u nás najpopulárnejších športoch - vo futbale a hokeji. Ambíciou športového vysielania bolo jednak zvýšiť celkový objem slovenského športu vo vysielaní STV a zároveň diverzifikovať ponuku športového vysielania.

Živé prenosy tvorili v hodnotenom období najvyšší podiel v programe Trojky. Počítajúc trojtýždňovým maratónom vrcholných športových výkonov na Letných olympijských hrách v Pekingu 2008 mali v uplynulom roku diváci novovzniknutej Trojky možnosť vidieť bezprecedentnú ponuku športových podujatí, ktorú im žiadna iná televízna stanica vysielajúca z územia Slovenska dovtedy nepriniesla.

Za necelých 5 mesiacov mal divák Trojky možnosť sledovať vyše 250 prenosov (okrem LOH 2008), a to nielen z najpopulárnejších a na slovenskej televíznej obrazovke už predtým udomácnených športov. Vôbec po prvýkrát v histórii sme priniesli prenosy z florbalu a futsalu, po niekoľkoročnej prestávke sa v Slovenskej televízii objavil domáci stolný tenis, judo, plávanie a pod. Po prvýkrát v histórii vysielala slovenská televízna stanica priame prenosy z majstrovstiev sveta hokejistov do 20 rokov a tou stanicou bola Trojka STV.

Kým za dva roky pred vznikom Trojky (2006,2007) boli v Slovenskej televízii tri prenosy z hádzanej, za 5 mesiacov Trojky ich bolo **29**. Kým za predošlé dva roky videli televízni diváci tri prenosy z basketbalu, po vzniku Trojky ich videlo **25**. Drvivá väčšina prenosov - **140** - sa týkala účinkovania slovenských športovcov, tímov alebo podujatí, organizovaných na Slovensku. Ale aj v ostatných prenosoch sme videli množstvo slovenských športovcov - v NHL, v plávaní, biatlone, zjazdovom lyžovaní atď'.

To bol konkrétny a veľmi výrazný príspevok Slovenskej televízie a jej nového programového okruhu k podpore slovenského športu, ktorý sa tak po rokoch opäť objavil pred televíznym divákom v takmer celej svojej škále. Slovenský divák si zrazu uvedomil, že existujú aj iné športy ako futbal, hokej či tenis a presvedčil sa, že ak sa pre talenty u nás doma vytvoria podmienky, potom môžeme dúfať v medaily aj na ďalších olympijských hrách, svetových a európskych šampionátoch.

Prehľad niektorých športových programov na Trojke v roku 2008 (bez LOH Peking)

Futbal - 67 prenosov

14 priamych prenosov z futbalovej Corgoň ligy
 4 priame prenosy zo zápasov slovenských futbalových reprezentácií
 6 priamych prenosov zo zápasov slovenských tímov v Pohári UEFA
 9 priamych prenosov z futbalovej Ligy majstrov
 34 priamych prenosov a záznamov z anglickej futbalovej Premier league

Hokej - 53 prenosov

16 priamych prenosov z hokejovej Slovnaft extraligy
 7 priamych prenosov a záznamov z hokejovej Ligy majstrov
 2 priame prenosy zo zápasov slovenskej seniorskej reprezentácie
 4 priame prenosy zo zápasov MS hokejistov do 20 rokov
 1 priamy prenos z exhibície Slovan - Tampa Bay
 23 priamych prenosov z NHL

Hádzaná - 29 prenosov

14 priamych prenosov z najvyšších domácich hádzanárskejších líg
 7 priamych prenosov a záznamov zo zápasov slovenských reprezentácií
 6 priamych prenosov a záznamov zo zápasov hádzanárskej Ligy majstrov
 2 prenosy zo zápasov českej ligy

Basketbal - 25 prenosov

15 priamych prenosov z najvyšších domácich basketbalových líg
 8 priamych prenosov zo zápasov basketbalovej Ligy majstrov
 2 priame prenosy zo zápasov medzinárodných pohárov

Plávanie - 15 prenosov

13 priamych prenosov a záznamov zo SP v plávaní
 2 prenosy z plávania MR SR

Volejbal - 10 prenosov

7 priamych prenosov a záznamov z medzinárodných pohárov
 3 priame prenosy z domácich líg

Tenis - 8 prenosov

5 priamych prenosov z tenisových turnajov na Slovensku
 3 prenosy z turnajov ATP

Stolný tenis - 7 prenosov

7 priamych prenosov zo zápasov stolnotenisovej Superligy, slovenskej a českej extraligy

Futsal - 5 prenosov

2 priame prenosy zo zápasov futsalovej extraligy
 3 priame prenosy a záznamy zo zápasov MS vo futsale

Gymnastika - 5 prenosov

3 priame prenosy zo SP v športovej gymnastike
 2 prenosy a záznamy z modernej gymnastiky

Biatlon - 4 prenosy

4 prenosy a záznamy zo SP v Ostersunde

Zjazdové lyžovanie - 3 prenosi

3 prenosi a záznamy zo SP v Semmeringu

Judo - 2 prenosi

2 priame prenosi z MR SR a play-off ligy

Tanečný šport - 2 prenosi

2 prenosi z medzinárodnej súťaže o Cenu A. Dubčeka

Florbal - 2 prenosi

2 priame prenosi zo zápasov florbalovej extraligy

Nohejbal - 1 prenos

1 prenos z PEM

V súvislosti s vysielaním športových prenosov, ktoré sú hlavnou náplňou vysielania monotematického športového okruhu musíme uviesť niekoľko poznámok.

V prvom roku, resp. polroku existencie Trojky sa neuskutočnili prenosi z viacerých podujatí, dokonca aj z takých, ktoré boli zaradené do titulového plánu v roku 2008. Keď sa zostavoval konkrétny titulový plán, vychádzalo sa z vtedy dostupných informácií a termínových listín, ktoré sa však medzičasom - a nie vinou STV - zmenili. Napríklad v titulovom pláne 2008 boli pôvodne naplánované dva 90 minútové prenosi z MR SR v džude v Pezinku (25. - 26. 10. 2008). V skutočnosti sme odvysielali iba hodinový prenos, resp. záznam, pretože majstrovstvá sa konali iba v jeden deň. Podobne boli v titulovom v pláne zaradené dva prenosi z MR SR mužov v boxe (17. -19. 10. 2008). V skutočnosti sa šampionát konal až 7. decembra 2008 a iba v jeden deň, preto Trojka mohla priniesť divákovi iba jeden záznam (nie priamy prenos, lebo podujatie sa opäť konalo mimo časového rozsahu licencie).

V období zostavovania titulového plánu nebolo známe ani konkrétne obsadenie pretekov, inými slovami ich športová úroveň. Napríklad preteky vodných slalomárov v L. Mikuláši v septembri 2008 sme vypustili z pôvodne plánovaných prenosov, pretože ich charakter sa zmenil zo športovej udalosti na spoločensko-zábavné podujatie, keďže až na jednu výnimku, všetci poprední pretekári odriekli účasť.

Okrem toho, vysielacia licencia obmedzovala Trojku na čas od 17:00 h do 24:00 h. V prípade, že sa niektoré podujatie začalo skôr alebo sa skončilo neskôr, nemohli sme priniesť živé vysielanie, ale boli sme nútení nahradiť ho záznamom.

Napríklad namiesto priameho prenosu z atletického mítingu v Dubnici nad Váhom 7. 9. 2008 sme odvysielali záznam, pretože podujatie sa končilo v čase, kedy sme podľa licencie mohli iba začať vysielat'.

Podobne to bolo s prenosom z Medzinárodného maratónu mieru 5. 10. 2008 v Košiciach, ktorý sa skončil krátko popoludní, keď sme ešte na Trojke nevysielali a tak sme ho zaradili zo záznamu.

Inokedy zasiahla vyššia moc - počasie, v niektorých prípadoch boli príčinou technické problémy na strane dodávateľov, alebo obmedzenia v právach. Napr. pre zlé počasie odpadli preteky World Series z vodného slalomu v Slovinsku, z ktorých sme mali plánovaný záznam. Pri ďalších pretekoch World Series German Open nám organizátor a zmluvný partner oznámil, že nedokázal zabezpečiť z podujatia TV signál, a takisto neboli organizátorom a zmluvným partnerom televízne pokryté ani posledné preteky World Series Open v USA.

Pre odrieknutie hostbroadcastera v Nemecku sme nemohli odvysielat' zamýšľané prenosi z Nemeckého pohára v hokeji 7.-9. 11. 2008 Slovensko-Kanada, Slovensko-Nemecko a Slovensko-Švajčiarsko.

Pôvodne sa uvažovalo na Trojke aj s prenosmi z pretekov F1, ale nakoniec sa ukázalo, že zmluvné podmienky nedovoľujú STV zaradiť toto podujatie v priamom prenose na iný, ako celoplošný okruh. Preto sa v tomto prípade na Trojke využívali iba reprízy prenosov z Dvojky.

Špecifická situácia nastala pri prenosoch z NHL. STV získala tzv. neexkluzívne práva, pôvodne na terestriálne vysielanie, keďže sa predpokladalo, že takto program Trojky sa bude takto šíriť. V skutočnosti, kvôli meškaniu procesu digitálneho terestriálneho vysielania, sa program Trojky šíri iba satelitom či káblami. Preto konkurenčné spoločnosti, ktoré mali na tento spôsob šírenia exkluzivitu na území SR, protestovali u majiteľa práv, že STV vysielala zápasy z hracích dní, na ktoré majú exkluzívne práva oni. Preto bola STV nútená obmedziť svoj výber iba na zápasy hrané v piatok a nedeľu. Hoci to nemalo negatívny vplyv na počet zazmluvnených prenosov, ktorý zostal nezmenený, spôsobilo to problémy s reprízovaním.

Takto totiž prakticky nebolo možné opakovať piatkové prenosy z NHL hneď na druhý deň, lebo 7-hodinová vysielacia plocha bola „zaplnená“ priamymi prenosmi z iných podujatí, ktoré majú svoj hlavný program práve v sobotu a v nedeľu.

Prvá možnosť reprízovať piatkový prenos by sa naskytovala prakticky až v pondelok, ale tam už bola logicky nasadená repríza z nedeľného nočného prenosu NHL a ďalšia disponibilná plocha bola zasa obsadená inými živými prenosmi, prípadne inými formátmi. Okrem toho, z pohľadu diváka by bolo nezmyselné reprízovať tri dni staré podujatie, keď sa medzitým v NHL odohrali desiatky novších zápasov.

V iných prípadoch zasa plánované prenosy boli nahradené inými. V športe je totiž osobitný fenomén nepredvídateľnosti vývoja: napríklad či niektoré mužstvo v danej súťaži postúpi z kvalifikácie a bude pokračovať v hlavnej súťaži alebo nie, či bude hrať 3 alebo 5 zápasov a pod. Príkladom boli predkola futbalovej Ligy majstrov a Pohár UEFA, kde sa z našich tímov ďalej prebojoval iba jediný.

Viacero prenosov odpadlo pre nedostatok výrobných (prenosových vozov) alebo personálnych kapacít zo strany STV. Napr.:

10. 9. 2008 - Priamy prenos z dvojjápasu mužskej a ženskej basketbalovej reprezentácie SR o postup na ME v Spišskej Novej Vsi. Prenos musel byť zrušený pre nedostatok kameramanov.

20. a 21. 9. 2008 - Priame prenosy z Akademických MS vo vodnom slalome v Čunove zrušené pre nedostatok prenosových vozov.

28. 9. 2008 - Prenos/záznam z dostihov Saint Leger Bratislava zrušený preto, lebo nebol k dispozícii prenosový voz.

28. 9. 2008 - Priamy prenos Tenis Challenger Cup Trnava - z daného športoviska kvôli priestorovým obmedzeniam nebolo možné uskutočniť štandardný prenos.

19. 10. 2008 - Záznam zo Slovak International 2008 - Medzinárodný bedmintonový turnaj v Prešove. Dôvodom bolo použitie pôvodne sľúbeného prenosového vozu z B. Bystrice na prenos z bohoslužby. Iné vozy neboli k dispozícii.

26. 10. 2008 - Dostihy - Jesenná míľa. Zrušené pre nedostatok kameramanov.

3. 11. 2008 - Prenos/záznam z PVP v hádzanej IUVENTA Michalovce - Le Havre zrušený preto, lebo nebol k dispozícii prenosový voz

18. 11. 2008 - Prenos/záznam z MR SR vo vzpieraní v Ružomberku zo dňa 15. 11. zrušený preto, lebo nebol k dispozícii prenosový voz

Vzdelávanie

V sledovanom období spĺňal atribúty programu s výchovno-vzdelávacou funkciou najmä akvizičný lifestyleový magazín **Zdravo a naplno**. Svojim zameraním mal inšpirovať

diváka k zmenám v životnom štýle, k odstraňovaniu zlých návykov, nabádat' k zdravému pohybu a športovaniu, poskytoval odborné názory na zdravú výživu a pod. Spočiatku mal však kolísavú úroveň, čo bolo spôsobené absenciou dramaturgickej spolupráce. V záverečných dieloch, po dramaturgických pripomienkach sa jeho kvalita zvýšila. V hodnotenom období bolo odvysielaných 6 dielov magazínu.

Dokument

V oblasti dokumentárnych programov sa Trojka ešte nemohla naplno prejavit', čo sa týka vlastnej produkcie alebo zisku akvizičných titulov. Dôvody boli jednak personálne, jednak finančné. Prínosom bolo zazmluvnenie akvizičného magazínu **Kométy a legendy**, prezentujúceho veľké postavy slovenského športu, ktoré v minulosti predvádzali mimoriadne výkony na svetových športových kolbištiach a prehlbovali dobré meno nášho športu v zahraničí. Postupne sme začali predstavovať našich olympijských víťazov a medailistov, majstrov sveta a úspešných reprezentantov slovenského športu - cyklista Anton Tkáč, futbalista Ján Popluhár, hokejista Dárius Rusnák, šermiarka Katarína Rácová - Lokšová, kulturistka Zuzana Kořínková, zápasník Jozef Lohyňa.

Zo zahraničných akvizícií sa začal využívať program **Nesmrteľní smrteľníci**, ktorí prináša dokumentárne profily svetových osobností športu. Vzhľadom na oneskorené vyrovnanie finančných záväzkov STV bol tento program k dispozícii až v závere roka 2008 a s jeho plným využitím sa ráta v r. 2009.

S výnimkou cyklu **Kométy a legendy** zatiaľ nedostalo pravidelný priestor vysielanie programu s využitím staršieho **športového archívu**. Vo fáze plného nábehu pravidelných športových súťaží k tomu prispel spomínaný pretlak priamych prenosov a obmedzený rozsah vysielania, v „hluchom“ období personálna a kapacitná „podvybavenosť“ športovej redakcie. Rozhodujúce pri využití archívov na dokumentárne či iné programy je dôsledná dramaturgická príprava a voľba formátu (napr. či má ísť iba o odvysielanie pôvodného záznamu alebo či sa archívny materiál použije v koncipovanom programe). Najmä v prípade komponovaného programu vyvstáva otázka personálneho obsadenia dramaturgie naliehavejšie než pri bežnom reprízovaní pôvodného programu a s týmto problémom sa Hlavná redakcia športu v priebehu roka 2008 nedokázala vyrovnať. Okrem toho využitie archívu je náročné na technologické a výrobné kapacity, pretože niektoré fondy sú na zastaraných nosičoch a treba zabezpečiť ich prepis na súčasné médiá. Treba doriešiť aj otázku práv, ktoré pri niektorých archívnych fondoch exspirovali, prípadne je komplikované zistiť, komu patria.

VIANOCE A ZÁVER ROKA 2008 na Trojke

Špecifikom športového kanála je, že jeho sledovanosť je do veľkej miery závislá od ponuky a úrovne samotných športových podujatí, ktoré televízia prináša v priamom prenose. Tie sú práve v období sviatkov redukované, prípadne pre nás z finančných, technických a iných dôvodov nedostupné.

Na Vianoce sme sa museli zaobísť nielen bez prenosov z domácich súťaží, keďže sa žiadne nekonali, ale aj bez zápasov z NHL, anglickej futbalovej ligy a ďalších zahraničných súťaží, pretože aj tie mali prestávku. Pritom práve priame prenosy sú korením, ktoré najviac láka športového diváka k obrazovkám.

Preto sme vsadili na návrat k športovým vrcholom roka: či už išlo o reprízy otváracieho a záverečného ceremoniálu LOH 2009 v Pekingu, o strihovú dokumenty o výkonoch našich i svetových športovcov pod piatimi kruhmi alebo o šampionátoch vo futbale a hokeji. Svojim športovo-estetickým a spoločenským charakterom sa z ostatných reprízových

programov do tohto obdobia najviac hodili súťaže v spoločenských tancoch, a tak diváci mali opäť možnosť sledovať umenie domácej i zahraničnej špičky v klasických i latinsko-amerických tancoch.

V medzi-sviatočnom období, len čo sa trochu rozbehol kolotoč športových podujatí, sme divákovi priniesli viacero priamych prenosov. Diváci Trojky uvideli súboj anglickej ligy Aston Villa - Arsenal a prenosy zo zjazdového lyžovania - Svetový pohár žien v rakúskom Semmeringu.

Silvester bol na Trojke spomienkovo - aktuálny: v hodinovom dokumente sme si priblížili vrcholné podujatia domáceho i svetového športu v roku 2008 a zreprizovali slávne góteborské finále hokejových MS 2002 Slovensko-Rusko. Divákovi tesne pred polnocou predniesol prípitok Športovec roka Michal Martikán.

Výborným programovým ťahom sa ukázalo získanie televíznych práv na MS20 v hokeji v Kanade, napriek časovému posunu medzi Severnou Amerikou a Európou. Išlo o historicky prvý hokejový šampionát juniorov, ktorý STV priniesla v priamych prenosoch. Zhodou okolností práve na prelome rokov sa rozhodovalo o postupe našich mladíkov do play-off, takže keď si ľudia u nás ešte pripíjajú na príchod nového roku, slovenskí hokejisti nastupovali na rozhodujúci súboj s Fínmi.

Ich víťazstvo potom znamenalo ďalšie tri atraktívne prenosy y, ktoré priniesli najlepšie výsledky sledovanosti Trojky v jej krátkej histórii. Takisto otvorilo možnosť historického experimentu vysielat' to isté podujatie súbežne na dvoch programoch. Výsledkom bol dôkaz o existencii „kmeňového“ diváka Trojky, ktorý zostal verný tejto stanici napriek tomu, že program si mohol sledovať na Jednotke.

Na záver niekoľko poznámok k prvému polroku existencie Trojky

Očakávania slovenských divákov voči vysielaniu športovej Trojky boli, sú a určite aj budú veľké. Športový divák na Slovensku je veľmi náročný a citlivý. Monotematický športový program Trojky je práve predurčený na to, aby v konkurenčnom prostredí iných kvalitných televíznych programoch (Eurosport, Nova Sport, Sport 1), ale aj ČT4, MTV a ORF postyol spomínanému slovenskému divákovi viac slovenského športu.

V tomto hodnotení treba jednoznačne vysloviť presvedčenie, že vznik STV3 pred pol rokom nebol chybným krokom. Svedčí o tom aj fakt, že jej sledovanosť je porovnateľná napríklad s ČT4, hoci tá vznikla o dva roky skôr a má v porovnaní s nami omnoho väčší - a to absolútne i relatívne - objem finančných prostriedkov, pričom kvalitné športové vysielanie patrí všade na svete k finančne najnáročnejším. Predikty sledovanosti, ktoré si STV dávala v čase prípravy Trojky a ktoré vychádzali z analýzy trhu na úrovni share 0,9% - sa môžu začať naplňovať v ďalšom období a doterajšie výsledky naznačujú, že tento potenciál Trojka má. Považujeme však za štandardný postup, ak sa v prvom roku fungovania takto špecializovaného kanálu vyhodnocuje skôr kvalita programovej ponuky ako dosiahnutá sledovanosť.

Pripomínáme, že hoci štátna dotácia bola výrazným impulzom k spusteniu športovej Trojky, mohla stačiť iba na čiastočné pokrytie nákladov súvisiacich s rozbiehaním tohto monotematického programu. Náklady na nákup vysielacích práv a licencií, ako aj nároky na technologické vybavenie tvoria najväčšie položky. Dotáciu však nebolo možné použiť na nákup licencií ani na nevyhnutné dobudovanie technologických reťazcov a výrobných zložiek v rámci STV. Novovzniknutý športový program sa preto vyrábala a vysielal v takmer nezmenených technických podmienkach v porovnaní s obdobím, keď ešte športová Trojka neexistovala. K tomu, aby sa monotematické športové vysielanie dostalo do stabilizovanej podoby musí STV nakúpiť nové prenosové vozy, vybudovať nové strižne, štúdiá, réžie. K týmto pracoviskám je samozrejme nevyhnutné prijať aj kvalitný obslužný technický per-

sonál a zabezpečiť bezporuchový servis. Toto všetko vyžaduje vynaloženie nevyhnutných finančných investícií. Tu treba taktiež poznamenať, že Hlavná redakcia športu je do dnešného dňa personálne značne poddimenzovaná. V súlade s približne šesťnásobným nárastom športového programu v rámci STV od vzniku Trojky registrujeme akútnu potrebu doplniť redaktorský kolektív o pätnásť až dvadsať športových redaktorov, moderátorov a komentátorov.

Nevyhnutný postupný technický vývoj v Slovenskej televízii úzko súvisí so zákonom o digitalizácii verejnoprávnej televízie, ktorý je daný jednotnou legislatívou v rámci EÚ. Táto legislatíva nám určuje povinnosť vytvoriť štyri programové okruhy do roku 2012. Vytvorenie športového programového okruhu Trojky bol práve jedným z pozitívnych krokov, ktorými má STV dosiahnuť zákonom vymedzené ciele verejnoprávnej televízie v rámci EÚ.

Splniť práve spomenuté ciele v momentálnej nepriaznivej finančnej situácii, v ktorej sa STV nachádza je takmer nemožné.

Rebríček najúspešnejších programov Trojky po skončení LOH v Pekingu (25. 8. 2008 - 31. 12. 2008)

Popis	Dátum	Ind 12+	Ind 12+	Ind 12+
Slovan Bratislava-Tampa Bay	30.9.2008	2,3	104	6,0
MŠK Žilina - Slavia Praha	27.11.2008	2,1	95	4,9
MŠK Žilina - Levski Sofia, 2.polčas	18.9.2008	1,7	78	4,3
Spartak Trnava-Slovan Bratislava	23.9.2008	1,7	77	5,0
Olympique Marseille-FC Liverpool	16.9.2008	1,4	63	5,1
Slovensko - Lichtenštajnsko, 2.polčas	19.11.2008	1,3	60	3,9
Spartak Trnava-Slovan Bratislava	23.9.2008	1,3	59	3,0
Levski Sofia - MŠK Žilina	2.10.2008	1,3	58	3,4
MŠK Žilina - Slavia Praha	27.11.2008	1,3	58	4,0
MŠK Žilina - Slovan Liberec	28.8.2008	1,2	57	4,0
Slovensko - Švajčiarsko	20.12.2008	1,2	56	4,2
Olympique Marseille-FC Liverpool	16.9.2008	1,2	54	2,9
MŠK Žilina - Levski Sofia, 1.polčas	18.9.2008	1,1	50	3,0
Slovan Bratislava-Salavat Julajev Ufa	29.10.2008	1,1	49	2,6
Slovensko - Lichtenštajnsko, 1.polčas	19.11.2008	1,1	49	4,3
Mountfield České Budejovice-Slovan Bratislava	22.10.2008	1,0	46	2,3
HC Slovan Bratislava - Mountfield České Budejovice	19.11.2008	1,0	46	2,6
Slovan Bratislava-Salavat Julajev Ufa	29.10.2008	1,0	45	2,5
Slovensko - Švajčiarsko	20.12.2008	1,0	45	2,8
Slovensko-Fínsko	31.12.2008	0,9	43	2,6

6. VYHODNOTENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU STV3 - TROJKY - ÚDAJOVÁ ČASŤ**Celkový časový rozsah vysielania na Trojke v roku 2008**

Trojka	skutočnosť v hod.*	plán v hod.**	2008	plnenie v %
vysielanie	1 403	1 299		108,0%

* skutočnosť v hodinách od 8.8.2008 do 31.12.2008

** plán od 8.8.2008 do 31.12.2008

Týždenné rozdelenie vysielacieho času na Trojke v roku 2008

Trojka	skutočnosť v hod.	plán v hod.*	2008	plnenie v %
vysielanie	66,8	62		107,7%

* plán od 8.8.2008 do 31.12.2008

**Podiel programových typov vo vysielaní na Trojke
v roku 2008**

Trojka	obdobie od 8.8.2008 do 31.12.2008			
	vysielanie v hodi- nách	podiel v %	podiel stanovené licenciou	plnenie podielu
dokument	19,95	1,52%	5,0%	30,31%
publicistika	138,18	10,50%	10,0%	104,97%
spravodajstvo	110,27	8,38%	2,0%	418,85%
šport	1017,23	77,28%	81,0%	95,40%
vzdelávanie	21,80	1,66%	2,0%	82,81%
zábava	8,90	0,68%	0,0%	
spolu program	1316,33	100,00%	100,0%	
doplňkové+komerčia	86,31			
spolu	1402,64			

PT dokument - neplnenie podielu bolo zapríčinené najmä neskorým zazmluvnením akvizičného cyklu Kométy a legendy až od novembra 2008. Pôvodne sa uvažovalo, že tento cyklus sa bude produkovať vo vlastných kapacitách STV, avšak nedošlo k sľúbenému personálnemu doplneniu HRŠ. Preto nebolo v silách redakcie vyrábať tento náročný žánr a hľadalo sa riešenie v externom prostredí. Kým bola uzatvorená zmluva stihol dodávateľ do konca roka 2008 vyrobiť iba 6 dielov cyklu.

Takisto - kvôli oneskorenému vyrovnaniu finančných záväzkov STV vo vzťahu k zahraničnému partnerovi sa dokumenty z cyklu Nesmrteľní smrteľníci, ktorý prináša dokumentárne profily svetových osobností športu mohol nasadiť do vysielania až v závere roka 2008

PT spravodajstvo - prekročenie podielu bolo spôsobené rozporom medzi podhodnoteným odhadom naplánovanej plochy spravodajstva a reálnym programom Trojky.

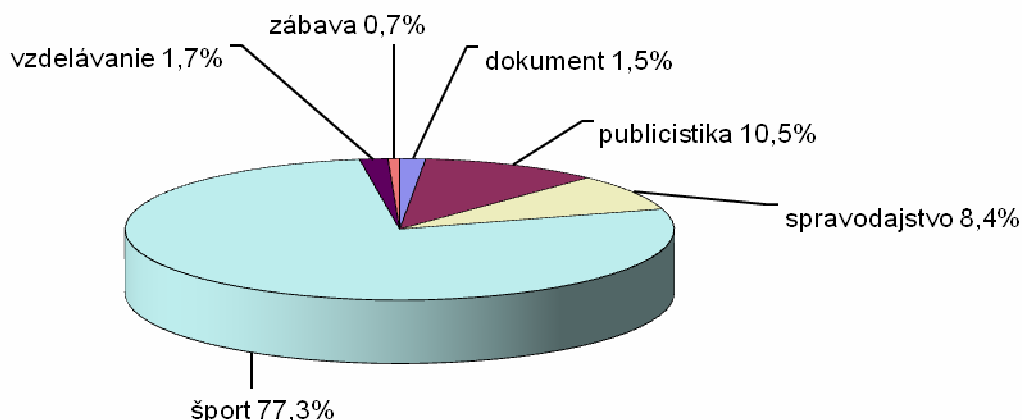
Pôvodné tri vydania desaťminútových GBS a jedného vydania 10 minútovej relácie Šport vo svete predstavovali 40 minút denne, čo v sumárnej 7-hodinovej vysielačnej ploche Trojky zaberalo viac ako deklarované 2%. Aj z tohto dôvodu (okrem príčin popísaných vyššie v kapitole Spravodajstvo) bolo zrušené jedno vydanie GBS, inak by bol tento podiel ešte vyšší. Okrem toho, v pôvodnom projekte sa nezobrala do úvahy rozsiahla plocha prestávok v rámci športových prenosov, ktoré bolo treba vyplniť množstvom programu. Z už spomínaných príčin poddimenzovaného personálneho obsadenia Hlavnej redakcie športu, ale aj z hľadiska vhodnosti tohto typu programu, sa v prestávkach často reprízovala relácia Šport vo svete.

PT šport - Hoci je podstatou športového kanála, podiel sa nepodarilo celkom naplniť najmä z dôvodu takmer mesačného „výpadku“ domácich ligových súťaží v septembri, keďže sa začínali až na konci septembra a začiatkom októbra. Takisto sa v decembri skončili súťaže vo futbale, basketbale a volejbale, prestávky mala aj NHL a anglická futbalová liga, čo sa prejavilo v nedostatku prenosov.

Viaceré - i plánované prenosy - nemohla HRŠ realizovať z nedostatku výrobných kapacít (prenosové vozy).

PT vzdelávanie - neplnenie podielu bolo zapríčinené najmä výpadkom niekoľkých vydaní relácie Aréna, ktorá okrem publicistického rozmeru má aj vzdelávaciu funkciu. V pôvodnej typovej štruktúre mala miesto v stredu, a tak aj boli plánované technické, výrobné i personálne kapacity. V tomto termíne však musel dostať viackrát prednosť živý prenos z aktuálneho športového podujatia. Preto sme zmenili nasadenie relácie zo stredy na pondelok, kde si našiel svoje pevné miesto.

Podiel programových typov na Trojke v %

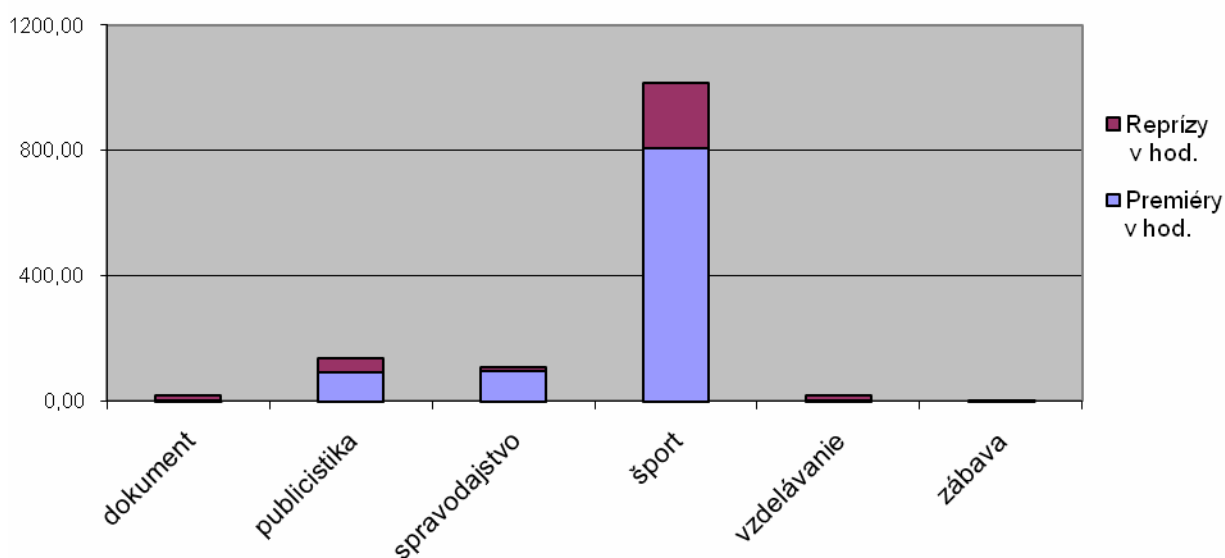


Podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy voči celkovému počtu hodín na program za obdobie 8.8. - 31.12.2008 (t.j. voči 1316,33 hod. bez doplnkového vysielať a komercie)

Vysielanie premiér a repríz podľa programových typov na Trojke v roku 2008

Trojka		obdobie od 8.8.2008 do 31.12.2008			
Programový typ	vysielanie v hodinách	Premiéry		Reprízy	
		hodiny	%	hodiny	%
dokument	19,95	6,72	0,51%	13,23	1,01%
publicistika	138,18	94,04	7,14%	44,14	3,35%
spravodajstvo	110,27	97,78	7,43%	12,49	0,95%
šport	1017,23	806,86	61,30%	210,37	15,98%
vzdelávanie	21,80	13,49	1,02%	8,31	0,63%
zábava	8,90	1,85	0,14%	7,05	0,54%
spolu program	1316,33	1020,74	77,54%	295,59	22,46%

* vyjadruje - podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy v premiére/repríze voči celkovému počtu hodín na program obdobie 8.8. - 31.12.2008 (t.j. voči 1316,33 hod. bez doplnkového vysielania a komercie)

Vysielanie premiér a repríz na TrojkePodiel vysielacieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel na celkovom vysielacom čase na Trojke v roku 2008

Trojka	skutočnosť AVD v hod	plán 2/2008 AVD v	plnenie v %	podiel skut.*	podiel plán 08	plnenie podielu v %
vysielanie	65	20	326,8%	4,7%	20,1%	23,2%

* skutočný podiel vyjadruje - počet skutočne odvysielaných hodín slovenských AVD v premiére od 8.8.2008 do 31.12.2008 voči celkovému počtu odvysielaných hodín od 8.8.2008 do 31.12.2008 (t.j. voči 1402,64 hod. na Trojke)

Vysvetlenie pojmu AVD

Audiovizuálne diela (AVD) - na účely tohto vyhodnotenia sa za audiovizuálne diela považujú relácie vysielané v premiére za sledované obdobie a vyrobené v Slovenskej republike. Za audiovizuálne dielo sa do tohto vyhodnotenia nezapočítava spravodajstvo, športové podujatia, zábavné hry, teletext a doplnkové vysielanie vrátane reklamy a telenákupu.

Podiel vysielacieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel na plánovanom celkovom vysielacom čase premiérových programov v roku 2008

Trojka	Skutočnosť AVD hod. 2/08	plán 2/2008 premiéry v hod.	podiel skut.*	podiel plán 2008	plnenie podielu v %
vysielanie	65	325,0	20,1%	50,0%	40,2%

* skutočný podiel vyjadruje - počet skutočne odvysielaných hodín slovenských AVD v premiére od 8.8.2008 do 31.12.2008 voči počtu plánovaných hodín v premiére od 8.8.2008 do 31.12.2008

Vysvetlenie spôsobu výpočtu podielu k slovenským nezávislým AVD

Na účely tohto vyhodnotenia bola za základ pre výpočet podielu výroby a vysielania audiovizuálnych diel vyrobených nezávislými producentmi so sídlom v Slovenskej republike použitá celková vysielacia plocha za daný programový okruh, nakoľko aj plánovaný podiel bol vypočítaný z celkovej vysielacej plochy.

Podiel vysielacieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel v štruktúre na programové typy na Trojke v roku 2008

Programový typ	Trojka		
	hodiny	%	% *
Spravodajstvo	0,00	0,00%	0,00%
Publicistika	0,00	0,00%	0,00%
šport/publicistika	45,10	69,01%	3,22%
Vzdelávanie	13,09	20,03%	0,93%
Zábava	1,85	2,83%	0,13%
Náboženstvo	0,00	0,00%	0,00%
Hudba	0,00	0,00%	0,00%
Dramatika	0,00	0,00%	0,00%
Dokument	5,31	8,13%	0,38%
Spolu	65,35	100,00%	0,78%

/* podiel vyjadruje - počet skutočne odvysielaných hodín slovenských AVD v premiére na jednotlivé programové typy od 8.8.2008 do 31.12.2008 voči celkovému počtu odvysielaných hodín od 8.8.2008 do 31.12.2008 (t.j. voči 1402,64 hod. na Trojke)

Podiel domácej a zahraničnej tvorby vo vysielaní v roku 2008 na Trojke

Podiel domácej a zahraničnej tvorby vo vysielaní	Trojka	
	Skutočnosť v hod.	podiel v %
domáca produkcia	632,84	45,12%
zahraničná produkcia	769,80	54,88%

Pozn. Hodnotenie z hľadiska krajiny pôvodu

Podiel vysielacieho času vyhradeného pre nezávislú európsku produkciu v roku 2008

Podiel vysielacieho času vyhradeného pre európsku nezávislú produkciu na jednotlivých programových okruhoch Slovenskej televízie v zmysle Zákona č.308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii § 25 (bez spravodajstva, športových podujatí, zábavných hier, doplnkového vysielania, reklamy, teletextu a telenákupu).

Trojka	skutočnosť v hod.	podiel skut.	podiel plán 08	plnenie v %
vysielanie	43	23,1%	5%	462%

Minimálny podiel výroby a vysielania audiovizuálnych diel vyrobených nezávislými producentmi so sídlom v Slovenskej republike alebo v spolupráci Slovenskej televízie s týmito subjektami

Trojka	skutočnosť v hod.	plán 2008 v hod. *	plnenie v %	podiel skut.**	podiel plán 2008	plnenie podielu v
vysielanie premiére	0,96	8,67	11,1%	0,1%	3,0%	2,3%

* plán v hodinách od 8.8.2008 do 31.12.2008

** skutočný podiel vyjadruje - podiel počtu odvysielaných hodín nezávislej tvorby SR voči celkovému počtu odvysielaných hodín od 8.8.2008 do 31.12.2008 (t.j. voči 1402,64 hod. na Trojke)

Prehľad podielov európskej nezávislej produkcie a programov vo verejnom záujme na Trojke v roku 2008

Európska nezávislá produkcia	Trojka	
	hod.	podiel
August	0,00	0,00%
September	9,55	39,41%
Október	7,33	17,46%
November	10,03	21,79%
December	16,22	28,17%

Ukazovateľ Európska nezávislá produkcia je v auguste 2008 skreslený takmer výlučným vysielaním z LOH 2008 v Pekingu. Z pohľadu územného pôvodu a právneho sídla organizácie, ktorá dodávala program z LOH však išlo o nezávislého európskeho producenta, ktorý zabezpečoval pre čínskeho hostabroadcastera BOB všetky prenosy pre členské štáty EBU. To znamená, že zo štatistického hľadiska je možné považovať túto produkciu za nezávislú európsku tvorbu.

Program vo verejnom záujme	Trojka	
	hod.	podiel
August	428,58	96,01%
September	196,08	93,40%
Október	227,93	94,41%
November	222,68	93,37%
December	241,12	91,51%

Pozn.: Údaje generované z IS Provys k 15.1.2009

Plnenie ukazovateľov vyplývajúcich zo Zákona 308/2000 Z.z. na Trojke za rok 2008

Povinnosti v zmysle licencie č.TD/3	Trojka			
	skut. v hod.	skut. v %	min. podiel	rozdiel
Európska tvorba (v zmysle zákona)	169,92	91,03%	51,0%	40,03%
Nezávislá európska tvorba	43,15	23,12%	5,0%	18,12%
Program vo verejnom záujme	1316,42	93,85%	60,0%	33,85%

Informácia k skrytým titulkom na Trojke:

Zákon č. 308/2000 Z. z.:

§ 18 ods. 3:

Vysielať na základe zákona je povinný zabezpečiť multimodálny prístup k programovej službe, a to tak, aby vo vysielaní každej televíznej programovej služby, ktorú vysiela digitálne, bolo najmenej

- a) 50% všetkých vysielaných programov sprevádzaných skrytými alebo otvorenými titulkami,
- b) 3% všetkých vysielaných programov tlmočených do posunkovej reči nepočujúcich, alebo v posunkovej reči nepočujúcich,
- c) 20% všetkých vysielaných programov sprevádzaných hlasovým komentovaním pre nevidiacich.

§ 76d:

Podiely podľa § 18 ods. 3 alebo § 18b nie je vysielať povinný dosiahnuť pred uplynutím troch rokov odo dňa, v ktorom začal svoju programovú službu vysielať digitálne; to sa nevzťahuje na vysielačov, ktorí začnú vysielať svoju programovú službu digitálne po 31. máji 2009.

7. TELEVÍZNE ŠTÚDIO BANSKÁ BYSTRICA

V roku 2008 Televízne štúdio Banská Bystrica vyrobilo **775 relácií, 1 326 príspevkov a 57 PP/TMZ**, v objeme **501,4 hodín**. Z toho **580 relácií** v objeme **282,4 hodín** bola Živá panoráma.

Výroba sa realizovala v súlade s Programovým konceptom STV. Vzhľadom na spustenie Trojky sa vysoko navýšila výroba príspevkov do športového spravodajstva, ako aj športových priamych prenosov. TŠ Banská Bystrica v r. 2008 vyrobilo **104,1 hod. prenosovej výroby**.

Dokončená výroba za rok 2008

Programový typ	Relácie / príspevky PP/ Záznamy/Živé vstupy	Hodiny
Spravodajstvo - príspevky	673 príspevkov	13,6
Publicistika- relácie + príspevky RM, Kvarteto	182 rel. + 53 príspevkov	94,3
Šport - príspevky + PP + Záz.	600 príspevkov 36 PP + 8 záznamov	91,7
Zábava / Eventy STV	8 rel. + 2 PP + 11 živých vstupov	11,9
Náboženstvo	5 relácií	7,5
Dabing		25
Živá panoráma	580 relácií	282,4
SPOLU	775 rel. + 1326 prís. + 38 PP + 8 záz. + 11 ŽV	526,4

V 2. polroku 2007 a v 1. polroku 2008 sa v Banskej Bystrici dabing nevyrábal. Od mája 2008 do konca toho istého roka štúdio vyrobilo 16,8 hod. dokumentárnej tvorby a 8,1 hod. hranej tvorby. Spolu 25 hodín **dabingovej výroby**.

V porovnaní s rokom 2007 došlo k poklesu vlastnej výroby predovšetkým v programových typoch spravodajstvo (zrušenie Správ z regiónov). K zlepšeniu celkovej bilancie prispelo rozšírenie výroby v programových typoch publicistika a dokument. Žánrová pestrosť vyrobených programov sa v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi výrazne nezmenila.

Po zrušení Správ z regiónov, TŠ B. Bystrica v r. 2008 produkovalo **spravodajstvo pre Správy STV, Slovensko dnes a Správy a komentáre**.

Otvorenie Trojky sa premietlo aj do výrazného nárastu výroby spravodajských športových príspevkov a prenosov zo športových podujatí. **Šport** sa tak stal významným programovým typom aj v TŠ B. Bystrica.

V rámci programového typu **publicistika** došlo k rozšíreniu výroby, a to najmä zásluhou oživenia magazínu *Televíkend*, ktorý sa sústreďuje na prezentáciu a podporu domáceho cestovného ruchu. Aj napriek tomu, že v priebehu r. 2008 došlo k skráteniu minútáže *Regionálneho denníka*, jeho náplňou naďalej ostalo mapovanie každodennej reality v regiónoch stredného Slovenska. V programovej štruktúre r. 2008 si svoje miesto upevnil magazín pre farmárov a gazdov *Farmárska revue*. K rozšíreniu a spestreniu výroby došlo prienikom TŠ do vysielania *Ranného magazínu*, vo forme niekoľko minútových vstupov dvakrát týždenne. Naďalej sme pokračovali v mapovaní výnimočných ľudí a ich osudov v cykle *Necelebrity*. V *Národnostných magazínoch* sme pravidelne prinášali zaujímavosti a aktuality zo života príslušníkov menších žijúcich na stred. Slovensku. Samostatnými príspevkami sme prispievali do medzinárodného magazínu *Kvarteto*.

K spiestreniu výroby došlo v závere roka, keď sme po niekoľkoročnej prestávke prišli na tv. obrazovku *Zimný dispečing* s aktuálnymi informáciami z najznámejších lyžiarskych stredísk u nás. Relácia prirodzene nadväzovala na magazín *Televíkend* a v období vianočných a novoročných sviatkov tvorila jeho nadstavbu.

Z hľadiska programového typu **dokument**, r. 2008 bol pre TŠ B. Bystrica významný. Okrem dokumentu o expedícii členov HZS do Himaláji „*Ako sme nevystúpili na Gasherbrumy*“, po niekoľkých rokoch absencie dokumentárnej tvorby, podarilo sa v TŠ dokončiť celovečerný dokumentárny film o poslednom bulharskom cárovi Ferdinandovi Coburgovi „*Neznámy gróf muránsky*“.

Oblasť programov s **náboženskou tematikou** sa do výroby TŠ B. Bystrica premietla v podobe piatich priamych prenosov z *bohoslužieb*.

Aj v r. 2008 sme pripravili sedem záznamov z divácky obľúbených *Folklórnych slávností pod Polanou*. Do programového typu **hudba** sme prispeli aj priamym prenosom z vianočného programu *V slovenskom Betleheme*. Do programového typu **zábava** sme prispeli záznamom z odovzdávania *Ceny J. Krónera* z DJGT vo Zvolene.

Okrem už uvedenej výroby, TŠ B. Bystrica sa zúčastnila aj na **eventoch STV** - *Deň otvorených dverí, Deň eura, Konto nádeje, Eurosilvester*.

V rámci programového konceptu STV na rok 2008 bol stanovený plán výroby pre TŠ Košice. V súlade so stanoveným plánom výroby televízne štúdio vyrobilo vo vlastnej réžii 1448 relácií v celkovom objeme 254,6 hodín a zabezpečilo výrobu dabingu v celkovom objeme 162,5 hodín (297 relácií).

8. TELEVÍZNE ŠTÚDIO KOŠICE

Dokončená výroba za rok 2008

Programový typ	Relácie	Hodiny
Spravodajstvo	706	21,4
Publicistika	160	80,6
Šport	490	93,3
Zábava	22	14,1
Náboženstvo	39	20,3
Hudba	31	24,9
Dramatika (dabing)	279	153,5
Dokument (vlastná+dabing)	18	9,0
SPOLU	1745	417,1

Oproti roku 2007 sa znížila vlastná výroba o 8,8 hodín, hlavne v programových typoch spravodajstvo, zábava a dokument, keďže došlo k zrušeniu Regionálnych správ, zábavnej relácie *Drišľakoviny* a k pozastaveniu výroby dokumentov. Nárast výroby v programových typoch šport a hudba kvantitatívne nepomohol vylepšiť nepriaznivú bilanciu. Žánrová škála v štúdiu vyrábaných programov, resp. programových typov sa oproti minulosti zúžila.

Hlavnou náplňou **spravodajskej výroby** televízneho štúdia boli pravidelné príspevky do Správ STV a do Slovenska dnes.

Obsah vyrobených **publicistických relácií** bol rôznorodý: v *Regionálnych denníkoch* sa vysielanie venovalo problémom a bežnému životu obyvateľov regiónov východného Slovenska, v *Národnostných magazínoch* sa venovalo témam národnostných menšín žijúcich na území celého Slovenska, *Kvarteto* svojím obsahom prekročilo hranice Slovenska a priblížilo bežný život obyvateľov Poľska, Maďarska a Českej republiky prostredníctvom reportáží partnerských televízií, príspevky do *Ranného magazínu*, ako nový druh výroby štúdia, našli svoje pevné miesto v rannom bloku Slovenskej televízie, výrobou *Necelebrít* sme pokračovali v trende približovania života zaujímavých, talentovaných a zároveň obyčajných a skromných ľudí regiónu.

Zriadením vysielacieho okruhu STV 3 narástla výroba *športových prenosov* a spravodajských *športových príspevkov* vyrábaných v televíznom štúdiu a tým sa posilnila významnosť programového typu **šport** v štruktúre výroby TŠ Košice.

Výroba zábavného programu *Drišľakoviny* napriek stabilnému diváckemu ohlasu a vysokej sledovanosti bola v roku 2008 pozastavená a tým sa oslabilo zastúpenie **zábavy** v programovej štruktúre štúdia. V závere roka 2008 sa nakrúcanie tejto relácie opäť obnovilo a tak sme mohli potešiť priaznivcov tohto žánru silvestrovským vydaním *Drišľakovín*. Záznam z vystúpenia súboru tanečného divadla z Turecka pod názvom *Oheň z Anatólie* vysielaný vo Veľkonočnom bloku STV bol prínosom v uvedenom žánri a priblížil slovenskému divákovi iný druh zábavy. Program bol zaradený do výroby operatívne a bol financovaný z ušetrených prostriedkov zo zrušených relácií pri dodržaní celkového finančného plánu výroby.

Náboženská tematika vo výrobe TŠ Košice bola zastúpená reláciami *Sviatočné slovo*, *Orientácie a prenosmi z Bohoslužieb*. Kvalita vyrobených náboženských programov má stabilne vysokú úroveň aj vďaka dlhoročnému nezmenenému tvorivému tímu.

Tradične je charakteristickým programovým typom TŠ Košice **národnostné vysielanie** nachádzajúce obsahové podnety i živú divácku odozvu v národnostne zmiešanom a diferencovanom prostredí východného Slovenska. Aj keď Redakcia národnostného vysielania je odkázaná na spoluprácu s externými tvorcami, programovo je vysielanie zjednotené, vyvážené a dlhodobu udržané na vysokej kvalitatívnej úrovni. V roku 2008 redakcia vyrobila a v premiére odvysielala 25 národnostných magazínov, 12 častí z cyklu *Kvarteto* a pripravila do vysielania 10 častí projektu európskych verejnoprávnych televízií *Islam* v Európe.

Programový typ **hudba** má vzrastajúcu tendenciu v štruktúre výroby a to vďaka úspešnému cyklu *Kapura*, ktorý má mimoriadny ohlas tak u divákov ako i u odbornej verejnosti. Folklórna hitparáda si udržiava stabilnú úroveň a patrí k najnavštevovanejším programom na internete STV. Za *folklórny festival Východná*, z ktorého sme urobili viacero televíznych záznamov a odvysielali aj priamy prenos zo záverečného gala programu na STV 1, získalo televízne štúdio ocenenie od organizátorov festivalu, ktoré bolo odovzdané priamo vo Východnej v amfiteátri predstaviteľom štúdia. Výrobou programov *Kedz sebe zašpivam* a *Pastierska nálada* sme obohatili a spestrili hudobnú štruktúru výroby programov o hudbu, piesne a zvykoslovie z východného Slovenska a Podpoľania.

Rok 2008 bol chudobný na **dokumentárne diela**, v sledovanom období sa realizovali len postprodukčné práce na dokumente o živote a diele *Leonarda Stöckela* - významného predstaviteľa protestantizmu zo 16. storočia a človeka, ktorého súčasníci nazývali Učiteľom Uhorska.

Dramatickú tvorbu televízneho štúdia žiaľ reprezentuje len ozvučenie programov zo zahraničia v dabingových štúdiách. Na konci r. 2008 však začali v štúdiu prípravné práce na výrobe televízneho, hraného, životopisného filmu o Vladimírovi Clementisovi, ktorý by mal byť dokončený v spolupráci s koprodukčným partnerom do konca r. 2009. Film je financovaný z prostriedkov grantového systému MK SR.

9. SPRÁVA O STAVE A ZMENÁCH NA WEB-e A V TELETEXTE SLOVENSKEJ TELEVÍZIE

Internet je fenoménom 21. storočia a stal sa súčasťou života celej populácie: „Čo nie je na webe, akoby neexistovalo“. Internetové stránky televízií preto zohrávajú stále významnejšiu úlohu v komunikácii výrobcov a vysielateľov televíznych relácií s divákmi. Aj teletextové stránky STV zohrávajú dôležitú úlohu v informovanosti najmä tých skupín divákov, ktorí nemajú bežný (alebo žiadny) prístup k internetu. V rokoch 2002 -2006 STV „outsourcovala“ takmer všetku činnosť súvisiacu s prevádzkou WEB-u a TXTu STV na externé dodávateľské firmy. Televízia publikáciu informácií v oboch médiách prakticky neriadila, iba pri nej pasívne asistovala. Zo stránok WEB-u a TXTu STV sa v dôsledku tohto kroku vytratila nielen koncepcnosť, dynamika a aktuálnosť, ale najmä spätná väzba televízny tvorca - divák. Na základe pripomienok členov Rady STV k jazykovej a obsahovej úrovni Web stránky STV a stránok Teletextu bolo v júni 2008 personálne obsadené systemizované miesto vedúceho redakcie internetu, teletextu a nových médií. Už v 2. polroku 2008 je na internetových stránkach STV, ale i v teletexte evidentný zásadný obrat. Podarilo zlepšiť úroveň vzhľadu, obsah i jazykovú úroveň publikovaných materiálov.

Nezmyselné diskusné fóra, ktoré nesúviseli s programom a činnosťou STV sa v druhom polroku z WEB-u STV postupne vytratili. Zvýšil sa počet diskusných vstupov zameraných na obsah jednotlivých programov i kvalitu ich tvorby. Objavili sa aj diskusné fóra o poslaní a úlohách televízie verejného záujmu na slovenskom mediálnom trhu, pozitívne reagujú na súčasné iniciatívy, akceptujú zmeny v programovej štruktúre a návrat tých žánrov na obrazovky, ktoré podporujú verejnoprávny charakter vysielania STV. Redakcia internetu, teletextu a nových médií STV do týchto diskusií nevstupuje, reaguje iba na otázky programového a technického charakteru. V priebehu roka 2008 bolo na stránkach WEBu STV zaznamenaných 2 619 316 návštev. Najvýraznejšou zmenou WEB-u STV v roku 2008 bolo zriadenie samostatnej stránky Trojky. Medzi ďalšie patrili:

- vytvorenie rubriky Články z STV, v ktorom sú príspevky o STV zo všetkých oblastí jej činnosti: program, redakcie, nové relácie, proces digitalizácie, archív, reakcie vedúcich pracovníkov na kritické postrehy divákov a médií, zo zákulisia STV atď.; zvláštna pozornosť je sústredená na nosné programové projekty, digitalizáciu, činnosť krajových štúdií a novinkám v programovej štruktúre;
- obnovenie aktuálneho textového spravodajstva z domova, ktoré uprednostňuje verejnoprávne témy a nezaťažuje čitateľov bulvárom, komerčnosťou, politikárčením a čiernou kronikou. Aktuálne spravodajstvo by v budúcnosti mali zabezpečovať redaktori spravodajstva STV, ktorí k tejto úlohe zatiaľ pristupujú pasívne a uvádzajú zaneprázdnenosť. Správy sú preto preberané z TASR, ČTK a tlačových informácií na internetových stránkach štátnych orgánov a dôležitých inštitúcií;
- vytvorenie rubriky Vaše otázky, kde sú publikované odpovede kompetentných pracovníkov STV na najčastejšie divácke otázky; o rubriku bol veľký záujem najmä pred spustením Trojky, pretože v nej diváci našli odpovede najmä na technické otázky vysielania, ktoré postupne vystriedali otázky - odpovede najmä týkajúce sa programu;

- tvorba internetových špeciálov (Obchod so šťastím, Veľká cena Eurovízie) a špeciálnych stránok k mimoriadnym príležitostiam, tematickým vysielaniam (štátne sviatky, výročia, úmrtia atď.) a projektom STV, inovácia stránky 1.2 media;
- zmena filozofie propagovania programu: doterajšie uprednostňovanie častokrát druho-triednych titulov zámorskej produkcie ako filmov týždňa vystriedali avíza na relácie vlastnej výroby, slovenskej, českej a európskej a neamerickej produkcie (filmy, dokumenty, seriály atď.). Z iniciatívy redakcie sa začali odstraňovať nedostatky týkajúce sa anotácií k vysielaným titulom, ktoré sú preberané z Provysu;
- pridávajú sa nové témy do inovovanej záložky História STV; v tomto bola nadviazaná aktívna spolupráca s Archívom STV a s webovým portálom Českej televízie;
- videoarchív bol rozšírený z 2000 na 8000 minút, trojnásobne vzrástol počet uvádzaných titulov (Programová rada, ktorá určuje zaradenie relácií do videoarchívu, uprednostňuje nosné spravodajské a publicistické relácie a magazíny, diskusné, detské, vzdelávacie, národnostné a ďalšie relácie najmä vlastnej produkcie);
- podstatná zmena sa uskutočnila na diskusnom fóre webu STV: redakcia začala s prispievateľmi komunikovať, čoho dôsledkom je zmena ich postojov: doterajšiu automatickú kritiku všetkého, čo s STV súvisí, vystriedali diskusie divákov o reláciách a témach, ktorým sú venované, čoraz častejšie sa objavujú poďakovania, podpora vysielania verejnoprávnej televízie a pozitívne ohlasy; účastníci diskusného fóra pozitívne vnímajú spätnú väzbu, to, že konečne s nimi niekto komunikuje;
- redakcia nadviazala spoluprácu s Útvaram komunikácie, športovou redakciou, archívom, skladbou programu, riaditeľstvami strategického rozvoja a techniky, s viacerými dramaturgmi a ďalšími tvorcami relácií a útvarmi STV. Divákovi je k dispozícii aj nová e-mailová adresa webredakcia@stv.sk.

Slovenská televízia prináša svojim divákovi teletext na všetkých troch kanáloch - Jednotke, Dvojke aj Trojke. Diváci ho využívajú najmä ako zdroj základných informácií o vysielaných reláciách, doplnkových informácií o činnosti televízie a všeobecných správ zo dňa. Podobne ako pri webe, predchádzajúce manažmenty ponechali obsah teletextu v rukách externej firmy, ktorá zabezpečuje technickú stránku vysielania. Od vytvorenia redakcie internetu a teletextu sa do obsahu teletextových stránok opäť vrátili aj informácie o aktivitách prevádzkovateľa tohto média - STV.

Hlavnými výzvami v roku 2008 boli pre redakciu teletextu tri základné udalosti, ktoré sa podpísali pod zmeny v spoločnosti v Slovenskej televízii a aj teletexte: - zavedenie eura na Slovensku, - olympijské hry v Pekingu, - začiatok vysielania tretieho okruhu - Trojky. Teletext Jednotky bol v roku 2008 vysielaný pod názvom STVTEXT a bol základnou teletextovou službou verejnoprávnej televízie. Počet teletextových strán vo vysielaní teletextu na tomto okruhu bol oproti roku 2007 rozšírený na 1700 strán (1 764 priemerný počet strán / deň; v roku 2006 priemerný počet strán / deň 1 621), čo predstavuje oproti roku 2007 nárast o 8,8%. Počet teletextových strán vo vysielaní teletextu na okruhu Dvojky sa oproti roku 2007 nemenil, ak samozrejme nepočítame zvýšenie počtu strán pri vysielaní spravodajských informácií a výsledkových listín z olympijských hier v Pekingu.

Koncepcia STV- textu ako širokospektrálneho informačného kanálu bola v roku 2008 zachovaná. V priebehu roka boli viaceré rubriky a podrubriky premiestnené, čím sa uvoľnil priestor na rozširovanie už zavedených, alebo vznik nových podrubriek. Hlavným cieľom presunov však bolo uvoľniť priestor pre potreby vytvorenia rubriky k Letným olympijským hrám v Pekingu a pre potreby rozšírenia strán rubriky Program. V rámci týchto presunov boli mnohé podrubriky redizajnované a doplnené o nový obsah.

Obsah nového teletextu TXT ŠPORT tvorili najmä športové informácie, tabuľky a výsledkový servis a všeobecný spravodajský informačný servis, ktorý bol preberaný z obsahu teletextu Jednotky. Obsah bol doplnený aj samostatne, denne pripravovaným spravodajským servisom so zameraním na šport. Súčasťou vysielania nového teletextu je aj systém PDC (Programme Delivery Control) pre kontrolu Video a DVD nahrávacích zariadení.

Aktualizácia strán na všetkých troch teletextoch prebieha denne vrátane víkendov a sviatkov a podľa potreby aj v nočných hodinách. Za technické zabezpečovanie teletextu na oboch okruhoch STV bol zodpovedný externý partner.

Sledovanosť teletextu sa počas roku 2008 výrazne nemenila. Týždenný dosah Jednotky (počet divákov starších ako 4 roky, ktorí v danom období sledovali teletext aspoň 1 minútu) sa v roku 2008 pohyboval okolo úrovne 480-tisíc divákov týždenne. To STVtext radí na druhú pozíciu v sledovanosti teletextov na Slovensku. Dvojka si s počtom divákov nad úroveň 260-tisíc za týždeň udržala stabilný týždenný dosah.

Zmeny v teletexte Jednotky podľa jednotlivých rubriík:

Spravodajstvo

- výrazná podpora pri zavedení eura, vytvorenie špecializovanej podrubriky (131, 132)

Počasie

- rozšírenie rubriky Počasie (Počasie v Európe 170, Počasie vo svete 173) a zmena periodicity aktualizácie

Šport

- rozšírenie teletextu o špeciálnu rubriku pri príležitosti konania Olympijských hier v Pekingu (810 - 879 s celkovým počtom strán 250)

Program

- zavedenie prehľadu programu vysielania pre nový kanál STV - Trojku (str. 398)
- zavedenie podrubriky Zlatý fond (zmena z dvoch vyhradených teletextových strany a sedem, s celkovým počtom rolovacích strán 20)
- zavedenie podrubriky STV infoservis, informujúcej o dianí v STV a pripravovaných programoch
- zavedenie minirubriky Koncesie v súvislosti s kampaňou Koncesie po novom (394 - 396, s celkovým počtom strán 10)

Ekonomika

- zmena rozsahu denne aktualizovaných správ z oblasti ekonomiky, rozšírenie z 10 teletextových strán na celkový počet 20 strán (181 - 189)
- rozšírenie o kurzový lístok ECB (185)
- rozšírenie rubriky o on-line burzové spravodajstvo
- prebudovanie väčšiny strán vzhľadom k prechodu na euro.

Kultúra

- zavedenie podrubriky Knižné novinky (550)

Magazín

- rozšírenie pozvánok na kultúrne podujatia o pozvánky do Zoo a jaskýň - podrubrika Voľný čas (520 - 522 s celkovým počtom strán 22)
- rozšírenie jazykového okienka (v roku 2006 bola zavedená len čiastočne) (510)
- rozšírenie v podrubrike Médiá o stránky vyhradené pre Slovenský rozhlas (540)
- zverejňovanie oznamov Slovenskej obchodnej inšpekcie (560)
- rozšírenie rubriky Signum (585 - 590 s celkovým počtom strán 34)
- zavedenie podrubriky stručné správy v AJ - učenie sa (aktuálne sa už nepripravuje)

Inzercia

- ďalšie rozšírenie rubriky s ponukami práce (701 - 730)

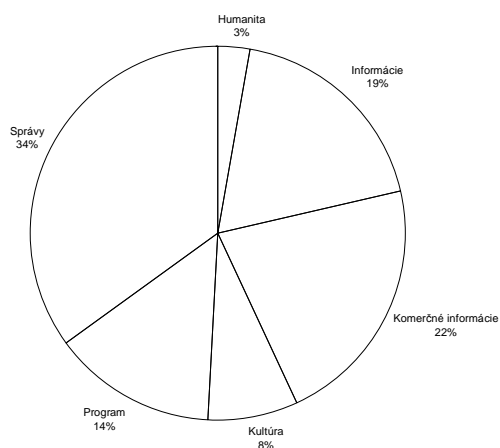
Štruktúra teletextov STV

STVTEXT		BLESK		ŠPORT	
Úvod teletextu	100	Správy	110	Správy	110
Spravodajstvo	110	Počasia	161	Počasia	160
Počasia	160	Ekonomika	193	Šport	200
Ekonomika	180	Šport	200	Program	300
Šport	200	Program	300	Správy Šport	500
Program	300	Tipovanie	800	Olympijské spravodajstvo **	810
Kultúra	400	Tech. informácie	870	Tech. informácie	880
Magazín	500				
Cestovanie	600				
Inzercia	700				
Tipovanie	800				

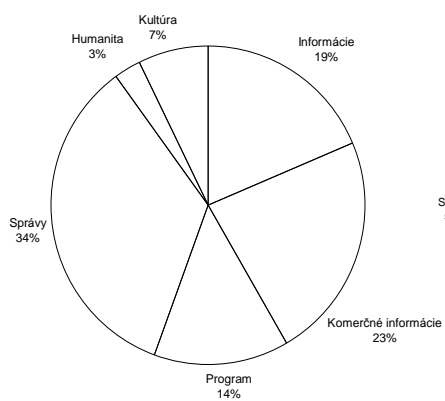
Priemerné počty vysielaých strán

	Celkový počet strán vrátane rolovacích, bez započítania kopírovaných strán	Počet hlavných teletextových strán, bez započítania kopírovaných strán	Celkový počet vysielaých strán	Počet kopírovaných strán
Trojka	230	89	723	493
Dvojka	261	123	865	604
Jednotka	1764	448	1764	0

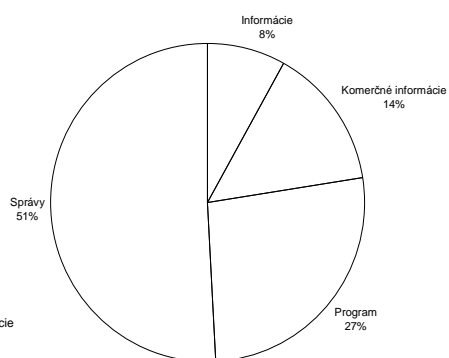
Podiel jednotlivých typov informácií v štruktúre teletextu Jednotky (podľa počtu strán a podstrán):



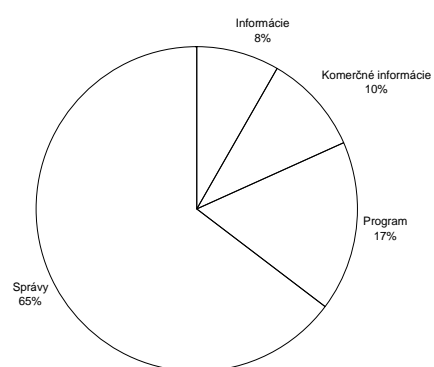
Podiel jednotlivých typov informácií v štruktúre teletextov (podľa počtu hlavných strán):



Jednotka



Dvojka



Trojka

III.

VYHODNOTENIE VYSIELANIA PROGRAMOVEJ SLUŽBY SLOVENSKEJ TELEVÍZIE ZA ROK 2008 RADOU SLOVENSKEJ TELEVÍZIE

v zmysle § 20 ods. 12 písm. b) zákona č. 16/2004 Z.z. o Slovenskej televízii

OBSAH

1. POSLANIE A POVINNOSTI STV PRI POSKYTOVANÍ SLUŽBY VEREJNOSTI
Štatistický prehľad plnenia zákonných úloh Slovenskej televízie
2. HODNOTENIE PLNENIA PROGRAMOVÉHO KONCEPTU NA ROK 2008
STV1 - Jednotka
STV2 - Dvojka
STV3 - Trojka- Šport
3. VYHODNOTENIE JEDNOTLIVÝCH PROGRAMOVÝCH TYPOV
Spravodajské relácie
Regionálne spravodajské relácie
Dokumentárne programy
Publicistické programy
Vzdelávacie programy a programy pre deti a mládež
Náboženské programy
Národnostné vysielanie
Dramatické programy
Zábavné programy
Hudba
Športové programy
4. ZÁVER

1. POSLANIE A POVINNOSTI STV PRI POSKYTOVANÍ SLUŽBY VEREJNOSTI

Hlavným poslaním Slovenskej televízie je poskytovať programovú službu verejnosti v oblasti televízneho vysielania. Podrobnejšie všetky úlohy a povinnosti STV definuje zákon č. 16/2004 Z.z. o Slovenskej televízii ako aj zákon č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii.

Jedným z opodstatnení existencie Slovenskej televízie ako verejnoprávnej inštitúcie je najmä poskytovanie špecifických a osobitých služieb v televíznom vysielaní. Najmä to odlišuje STV, ktorá vysiela na základe zákona, od ostatných televíznych vysielateľov na Slovensku.

Televízny rok 2008 začala STV bez obsadeného postu generálneho riaditeľa po odvolaní Radima HREHU. Do voľby nového generálneho riaditeľa, ktorým sa v apríli 2008 stal Štefan NIŽŇANSKÝ, viedol dočasne STV Jozef MRAČNA. Z toho dôvodu sa najmä v prvej polovici roka 2008 „striedalo“ viacero programových konceptov, či programových vízií, programová koncepcia nového generálneho riaditeľa sa naplno začala prejavovať v praxi až v druhej polovici roka 2008. Zároveň s nástupom Štefana Nižňanského prišlo aj k viacnásobnej výmene na poste programového riaditeľa. Tieto personálne zmeny, vzhľadom na profiláciu dvoch základných vysielacích okruhov, neznamenalí razantný otras pre STV v jej ďalšom programovom smerovaní. Zákonite však priniesli turbulencie v už zabehnutých formátoch a revíziu celkovej programovej skladby, nastavenej v schválenom programovom koncepte. Nie všetky zmeny však priniesli pozitívum, ich dopad bude môcť Rada STV vyhodnotiť až v materiáloch za rok 2009. K najdominantnejším zmenám možno započítať i štart ďalšieho programového okruhu STV 3, ktorý začal vysielať počas Letných olympijských hier. Otvoril široké možnosti, ktoré však Slovenská televízia nedokázala po ukončení LOH naplno využiť.

Podkladmi pre Vyhodnotenie vysielania programovej služby Slovenskej televízie za rok 2008 Radou Slovenskej televízie boli najmä:

- Programový koncept STV na rok 2008 a priebežné správy o jeho plnení
- Vedením predložené polročné Správy o činnosti a hospodárení STV
- Mesačné štatistiky o odvysielanom programe

Programovú službu Slovenská televízia napĺňa zo zákona na dvoch programových okruhoch (STV1, STV2) a na základe licencie na jednom (STV3). Tvorí ju nasledovné programy:

- Spravodajské
- Dokumentárne
- Publicistické
- Vzdelávacie
- Náboženské
- Vysielania pre menšiny
- Programy pre deti a mládež
- Umelecké
- Dramatické
- Hudobné
- Zábavné
- Športové

Štatistický prehľad plnenia zákonných úloh Slovenskej televízie

Zákon č. 16/2004 Z.z. o STV považuje za hlavnú činnosť STV najmä:

- Vysielanie dvoch programových služieb na dvoch celoplošných okruhoch
- Zabezpečenie tvorby, výroby a nákupov programov a ich šírenia
- Vysielanie väčšinového podielu programov vo verejnom záujme

Program vo verejnom záujme	Jednotka	
	Hod.	Podiel
Január	344,60	46,48%
Február	334,57	48,05%
Marec	365,57	49,19%
Apríl	333,68	46,32%
Máj	371,57	49,96%
Jún	365,10	50,73%
Júl	377,32	50,71%
August	376,80	50,65%
september	362,88	50,48%
Október	376,48	50,57%
november	377,30	52,40%
december	415,77	55,88%

Program vo verejnom záujme	Dvojka	
	hod.	Podiel
Január	603,03	90,05%
Február	594,08	86,55%
Marec	593,70	89,16%
Apríl	616,47	92,78%
Máj	637,68	92,30%
Jún	591,17	92,62%
Júl	580,33	93,04%
August	604,93	92,28%
september	635,00	93,41%
Október	643,77	92,70%
november	625,78	92,80%
december	577,27	85,21%

Pozn.: Údaje generované z IS PROVYS - január 2009

- Zabezpečovanie regionálneho vysielania prostredníctvom svojich štúdií
- Regionálne vysielanie každého štúdia musí vyvážené obsahovať príspevky z celého územia jeho pôsobnosti
- Vysielanie obsahovo i regionálne vyvážených programov v jazykoch národnostných menšín a etnických skupín žijúcich v SR
- Zohľadňovanie potrieb nepočujúcich vo vysielaní
- Poskytovanie priestoru vo vysielaní registrovaným cirkvám a náboženským spoločnostiam
- Realizovanie priamych prenosov a záznamov z vybraných spoločenských udalostí politického, kultúrneho, náboženského, umeleckého a športového zamerania
- Poskytovanie priestoru pre vysielanie politickej reklamy podľa osobitných predpisov

- Poskytovanie potrebného vysielačieho času štátnym orgánom na výzvy v krízových situáciách a na iné dôležité oznámenia verejnosti
- Zabezpečovanie činnosti Archívu Slovenskej televízie
- Zabezpečenie ochrany diel a umeleckých výkonov podľa osobitného predpisu
- Zúčastňovanie sa na činnosti medzinárodných organizácií, ktoré pôsobia v oblastiach vysielačia

Zákon č. 308/2000 Z.z. o vysielaaní a retransmisii špecifikuje ďalšie povinnosti STV, v zmysle ktorého je povinná:

- Zabezpečiť rôznorodú skladbu programov, najmä väčšinový podiel programov vo verejnom záujme a to v každej ním vysielaanej službe

Jednotka	vysielaanie v hodinách		
Programový typ	skutočnosť v hod.	plán 2008	Plnenie plánu
Dokument	732,17	729,7	100,3%
Dramatika	4447,22	4390,3	101,3%
Hudba	65,67	65,0	101,0%
Náboženstvo	10,17	7,5	135,6%
Publicistika	978,08	1024,2	95,5%
Spravodajstvo	525,57	533,4	98,5%
Šport	83,60	83,8	99,8%
Vzdelávanie	88,47	98,9	89,5%
Zábava	1083,18	1102,0	98,3%
program spolu	8014,13	8034,8	99,7%
Doplňkové + komerčné	767,39	749,2	102,4%
Spolu	8781,52	8784,0	100,0%

Dvojka	vysielaanie v hodinách		
Programový typ	skutočnosť v hod.	plán 2008	Plnenie plánu
Dokument	1322,43	1145,20	115,5%
Dramatika	1109,38	1022,00	108,5%
Hudba	295,08	330,80	89,2%
náboženstvo	127,92	125,60	101,8%
publicistika	1621,13	1589,30	102,0%
spravodajstvo	1580,45	1697,90	93,1%
Šport	1108,67	1173,00	94,5%
vzdelávanie	159,93	135,50	118,0%
Zábava	176,20	158,70	111,0%
program spolu	7501,19	7378,00	101,7%
Doplňkové + komerčné	519,93	450,00	115,5%
spolu	8021,12	7828,00	102,5%

- Zabezpečiť v celoplošnom vysielaaní programovej služby, ktorú nevysiela digitálne najmenej 25% všetkých vysielaaných programov sprevádzaných skrytými, alebo otvorenými

titulkami a to v každej takejto službe a 1% všetkých vysielaných programov tlmočených do posunkovej reči nepočujúcich, alebo v posunkovej reči nepočujúcich najmenej v jednej programovej službe

- Vyhradiť väčšinový podiel európskym dielam celkového času vysielania vo vysielaní každej televíznej programovej služby vysielateľa osobitne

Jednotka	skutočnosť v hod.	podiel skut.	podiel plán 2008	plnenie v %
vysielanie	1548	21,8%	20%	109%

Dvojka	skutočnosť v hod.	podiel skut.	podiel plán 2008	plnenie v %
vysielanie	1180	22%	20%	110%

(bez spravodajstva, športových podujatí, zábavných hier, doplnkového vysielania, reklamy, teletextu a telenákupu)

- Vyhradiť najmenej 20% celkového vysielania európskym dielam, ktoré vytvorili nezávislí producenti od vysielateľov a to vo vysielaní každej televíznej programovej služby vysielateľa osobitne

Jednotka	skutočnosť v hod.	plán 2008 v hod.	plnenie v %	podiel skut.*	podiel plán 2008	plnenie podielu v %
vysielanie v	54,2	42	129,1%	0,6%	0,47%	131,4%

* skutočný podiel vyjadruje - podiel počtu odvysielaných hodín nezávislej tvorby SR voči celkovému počtu odvysielaných hodín v roku 2008 (t.j. voči 8781,52 hod. na Jednotke)

Dvojka	skutočnosť v hod. *	plán 2008 v hod. *	plnenie v %	podiel skut.**	podiel plán 2008	plnenie podielu v %
vysielanie v	80,7	56,5	142,9%	1,0%	0,7%	143,8%

* skutočnosť v hodinách - bez relácie Živá panoráma

** skutočný podiel vyjadruje - podiel počtu odvysielaných hodín nezávislej tvorby SR voči celkovému počtu odvysielaných hodín v roku 2008

2. HODNOTENIE PLNENIA PROGRAMOVÉHO KONCEPTU STV ZA ROK 2008

Pri hodnotení naplňania programového konceptu STV za rok 2008 možno na základe uvedených štatistických údajov konštatovať, že až na niektoré výnimky bol vo všeobecnosti naplnený. K číselnému naplneniu došlo pri programoch vo verejnom záujme, v podieloch programových typov, v podieloch vysielačieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel, v podieloch pre nezávislú európsku produkciu i pri dielach výrobných nezávislými producentmi so sídlom v Slovenskej republike. K naplňaniu plánovaných parametrov programového konceptu naopak nedochádzalo najmä v programových typoch dramatická tvorba, dokument, publicistika a zábava - a to predovšetkým vo vzťahu k pôvodnej domácej tvorbe. Jedným zo základných problémov pri hodnotení naplňania podielu programov vo verejnom záujme je však metodika ich zaraďovania. Stáva sa totiž, že program evidentne komerčného charakteru (napr. zábavná súťažná hra) je zaradený do „kolónky“ vzdelávanie, hoci vzdelávacie prvky v ňom tvoria iba čiastočný podiel. Na tento problém poukazovala Rada STV viackrát, doteraz však neplatí pre vyhodnocovanie jednotná metodika.

Výrazným pozitívnym medzníkom na jednej strane a zároveň veľkým bremenom na strane druhej v roku 2008 bolo spustenie vysielaťia monotematického okruhu STV3. Najmä športoví priaznivci získali na slovenskom mediálnom trhu program, ktorý viac ako všetky ostatné dáva do popredia slovenský šport, slovenských športovcov a najmä vytvára priestor pre takzvané menšinové športy, ktoré absentujú na obrazovkách športových kanálov takmer všade vo svete. Veľkou nevýhodou (zatiaľ) programu STV3 je dostupnosť jeho vysielaťia, ktoré disponuje približne 60% pokrytím. Ďalšími dominujúcimi problémami sú nízka profesionálna kvalita moderátorov, technická nedostatočná vybavenosť vysielaťia, častá programová improvizácia, duplicita vysielaťia na okruhoch STV 2 a STV 3 a mnohé iné. Je možné, že prvý polrok vysielaťia bol poznačený „detskými chorobami“ a až ďalší priebeh vysielaťia ukáže, či je v silách STV v tomto období kvalitne prevádzkovať tri vysielaťie okruhy. Hodnotenie vysielaťia STV 3 tak v plnej miere bude spadať až do obdobia roku 2009.

Svoju úlohu v programovej skladbe roku 2008 zohral i podiel premiér a repríz na všetkých okruhoch STV. Podiel premiér a repríz v roku 2008 bol nasledovný:

Jednotka	Premiéry v hodinách			Reprízy v hodinách		
	skutočnosť v hod.	plán 2008	plnenie plánu	skutočnosť v hod.	plán 2008	plnenie plánu
Programový typ						
dokument	200,51	166,2	120,6%	531,66	563,5	94,3%
dramatika	1881,53	1916,7	98,2%	2565,69	2473,6	103,7%
Hudba	46,38	43,4	106,9%	19,29	21,6	89,3%
náboženstvo	10,17	7,5	135,6%	0,00	0,0	100,0%
publicistika	660,50	667,2	99,0%	317,58	357,0	89,0%
spravodajstvo	270,13	270,3	99,9%	255,44	263,1	97,1%
Šport	56,83	55,8	101,8%	26,77	28,0	95,6%
vzdelávanie	52,12	59,0	88,3%	36,35	39,9	91,1%
Zábava	529,40	510,0	103,8%	553,78	592,0	93,5%
program spolu	3707,57	3696,1	100,3%	4306,56	4338,7	99,3%

Dvojka	Premiéry v hodinách			Reprízy v hodinách		
	skutočnosť v hod.	plán 2008	plnenie plánu	skutočnosť v hod.	plán 2008	plnenie plánu
dokument	351,46	275,1	127,8%	970,97	870,1	111,6%
dramatika	193,58	240,5	80,5%	915,80	781,5	117,2%
hudba	79,26	73,5	107,8%	215,82	257,3	83,9%
náboženstvo	79,19	78,9	100,4%	48,73	46,7	100,0%
publicistika	530,46	511,2	103,8%	1090,67	1078,1	101,2%
spravodajstvo	1047,48	1106,2	94,7%	532,97	591,7	90,1%
šport	965,43	1074,5	89,8%	143,24	98,5	145,4%
vzdelávanie	46,43	48,8	95,1%	113,50	86,7	130,9%
zábava	19,62	19,1	102,7%	156,58	139,6	112,2%
program spolu	3312,91	3427,8	96,6%	4188,28	3950,2	106,0%

STV1 - Jednotka

Jednotka STV je svojou programovou skladbou orientovaná na väčšinového diváka. Túto cestu si programový okruh razí už dlhšiu dobu so striedavými úspechmi jednotlivých formátov. Základným problémom vysielania na okruhu STV1 je snaha konkurenčne sa vyrovnat' komerčným staniciam, i keď STV výrazne zaostáva v možnostiach financovania najmä „veľkých výpravných“ programov. Chýba tiež výraznejšie definovanie typu programov, ktoré svojim charakterom patria na verejnoprávnu obrazovku. Najmä pre STV1 platí, že cena, za akú vyrába svoje programy, nie vždy zodpovedá diváckemu očakávaniu i predstave o adekvátnej kvalite. Chýba systematické vyhodnocovanie programov a následné opatrenia. STV1 tak v roku 2008 tvorila pomerne nesúrodá, často až chaotická a štrukturálne nevyvážená programová ponuka. Tieto faktory sa nemalou mierou podpísali pod sústavne klesajúcu sledovanosť a prepád STV1 na úroveň trojky na slovenskom televíznom trhu. Dominantou bola vo vysielaní opäť „nestarnúca“ Pošta pre Teba, spočiatku divácky úspešný cyklus Takí sme boli, rodinné a zábavné programy, romantické filmové príbehy Danielle Steelovej, akvizičné filmové tituly, zväčša druhej až tretej kategórie, denný seriál Obchod so šťastím, ktorého neustále presuny v programovej skladbe nemalou mierou prispeli k jeho diváckemu prepádu, predstavenie RND Rodinné striebro, prenosy a záznamy zo spoločenských a športových podujatí (Hodina deťom, Konto nádeje), športové prenosy a spravodajstvo, ktoré za ostatné obdobie prešlo viacerými zmenami.

Programový typ	skutočnosť v hod.	plán 2008	plnenie plánu	skutočnosť v hod.	plán 2008	plnenie plánu
Dokument	200,51	166,2	120,6%	531,66	563,5	94,3%
Dramatika	1881,53	1916,7	98,2%	2565,69	2473,6	103,7%
Hudba	46,38	43,4	106,9%	19,29	21,6	89,3%
náboženstvo	10,17	7,5	135,6%	0,00	0,0	100,0%
publicistika	660,50	667,2	99,0%	317,58	357,0	89,0%
spravodajstvo	270,13	270,3	99,9%	255,44	263,1	97,1%
Šport	56,83	55,8	101,8%	26,77	28,0	95,6%
vzdelávanie	52,12	59,0	88,3%	36,35	39,9	91,1%
Zábava	529,40	510,0	103,8%	553,78	592,0	93,5%
program spolu	3707,57	3696,1	100,3%	4306,56	4338,7	99,3%

Vysielanie premiér a repríz podľa programových typov na Jednotke v roku 2008
STV2 - Dvojka

Dvojka sa naďalej venovala minoritnému divákovi a výrazne sa približuje k jasne profilovanému pohľadu na verejnoprávne médium. Sprievodný slogan „nájdí sa“ priam vyzýva každého diváka na výber toho, čo ho bude, alebo čo by ho mohlo zaujímať. Kvalitný regionálny spravodajský servis, publicistika, dokumentárna tvorba, vzdelávacie programy, folklór, vážna hudba, špičkový televízny archív filmov a inscenácií, divadelné predstavenia, európsky film. K divácky najatraktívnejším titulom patrili premiéry GEN.SK, cyklus Magická osmička, Môj otec gulag, Storočnica, Tri gaštanové kone, filmové tituly Nočného filmového klubu, Filmového klubu, Euro kina, Návštevy v českom divadle a samozrejme športové prenosy a Letné olympijské hry. V množstve tohto širokého spektra dominoval zahraničný nákup, alebo vzájomná programová výmena, v žiadnom prípade to však neubralo na kvalite ponuky. V konfrontácii s programom na STV 1 možno konštatovať, že programová ponuka STV 2 pôsobí ďaleko koncíznejšie a koncepcnejšie.

Vysielanie premiér a repríz podľa programových typov na Dvojke v roku 2008

Dvojka	Premiéry v hodinách			Reprízy v hodinách		
	skutočnosť v hod.	plán 2008	plnenie plánu	skutočnosť v hod.	plán 2008	plnenie plánu
dokument	351,46	275,1	127,8%	970,97	870,1	111,6%
dramatika	193,58	240,5	80,5%	915,80	781,5	117,2%
Hudba	79,26	73,5	107,8%	215,82	257,3	83,9%
náboženstvo	79,19	78,9	100,4%	48,73	46,7	100,0%
publicistika	530,46	511,2	103,8%	1090,67	1078,1	101,2%
spravodajstvo	1047,48	1106,2	94,7%	532,97	591,7	90,1%
Šport	965,43	1074,5	89,8%	143,24	98,5	145,4%
vzdelávanie	46,43	48,8	95,1%	113,50	86,7	130,9%
Zábava	19,62	19,1	102,7%	156,58	139,6	112,2%
program spolu	3312,91	3427,8	96,6%	4188,28	3950,2	106,0%

STV3 - Trojka

Trojka svojim štartom s Letnými olympijskými hrami jasne definovala, ktorá divácka obec by mala pri jej sledovaní dominovať. Bohužiaľ, napriek enormnému úsiliu a mnohým kvalitným prenosom, záznamom, magazínom a iným programom jej sledovanosť je viac menej žalostne nízka. Svoje zohráva určite i technická možnosť príjmu, ale pravdepodobne i nutnosť oveľa dlhšieho etablovania sa na našom televíznom trhu, ako sa pôvodne očakávalo. Svoje opodstatnenie však STV 3 má. Jeho budúcnosť bude určite i vo vysielaní prenosov či záznamov z podujatí menšinových športov, tak ako to deklaroval programový koncept. Postupná vízia po prechode na kompletne digitálne vysielanie počíta s presunom všetkého športového z programových okruhov STV1 a STV2 na STV3. Vtedy už budeme pravdepodobne hovoriť o iných číslach sledovanosti, i keď nie vždy sú čísla tým najdôležitejším meradlom. V prípade verejnoprávneho média to platí dvojnásobne.

3. VYHODNOTENIE JEDNOTLIVÝCH PROGRAMOVÝCH TYPOV

Spravodajské relácie

Spravodajstvo STV v zmysle zákona o STV poskytuje divákovi neustranné, overené, neskreslené, aktuálne, zrozumiteľné a vo svojom celku vyvážené a pluralitné informácie o dianí v SR i v zahraničí. Formulácia, ktorá je veľmi jasná, avšak nemala by byť synonymom pre nezáživné spravodajstvo s permanentne klesajúcou sledovanosťou. Nemyslíme si, že sledovanosť by mala byť mantrou pre verejnoprávne médium, ale čísla 5,1% a 13,5 % share sú doslova alarmujúce. Chápeme i argumentáciu nastupujúceho vedenia, že musí zrekonštruovať, stabilizovať a motivovať. Lenže túto argumentáciu a analýzu sme dostali v decembri 2007. Dnes je rok 2009 a badať veľmi malý posun. V uplynulom roku pribudli krátke správy o 12.00 hod., ale následne vypadli zo štruktúry správy o 16.00 hod. Rozšírili sa Správy a komentáre. Pribudla nová diskusná relácia. Bohužiaľ môžeme hovoriť len o kvantitatívnom náraste nie kvalitatívnom. Možno by bolo efektívnejšie prepracovať už zabehnutú reláciu O 5 minút 12. Stále chýba kvalitné spravodajstvo z kultúry. Štandard si zatiaľ zachováva zahraničné spravodajstvo, ktoré má tiež svoje rezervy. Je nutné rozšíriť počet zahraničných spravodajcov. Svet v obrazoch je jedna z tých vydarenejších relácií, ktorá si udržuje svoju stabilnú kvalitu, ale tiež by jej nezaškodila inovácia. Regionálne spravodajstvo, i keď badať istý posun, stále vyzerá akoby bolo z inej redakcie.

V uplynulom roku zaznamenalo spravodajstvo mimoriadne udalosti Mimoriadnym spravodajstvom. Spracovanie nie vždy zodpovedalo kritériám moderného spravodajstva.

Špeciálnou kapitolou je technické vybavenie spravodajstva. Je jasné, že ide o dedičstvo z minulosti, ale sú veci, ktoré sa majú riešiť prioritne aj v čase keď je problém s financiami.

Ak chceme pružné, moderné a dynamické spravodajstvo, potrebujeme k tomu aj adekvátne technické zabezpečenie.

Odcitujme časť materiálu, ktorý dostala Rada STV v decembri 2007: „Časté zmeny vo vedení redakcie, ktoré viedli k rôznym personálnym obmenám zasiahli do spravodajského tímu. Chýbalo mu jasné zadefinovanie požiadaviek pri spracovaní tém, priority a vízie, kam sa chce spravodajstvo dostať a najmä ako ho posunúť tak, aby získalo väčšiu divácku obec.“ Žiaľ v roku 2008 si spravodajstvo väčšiu divácku obec nezískalo, skôr ju stratilo.

Spravodajstvo je vlajkovou loďou televízie, respektíve malo by byť. Faktom je, že STV chýbajú financie, ale žiaľ spravodajstvu aj dynamika a entuziazmus.

REGIONÁLNE SPRAVODAJSKÉ RELÁCIE

Regionálne vysielanie je v programovej štruktúre Slovenskej televízie zastúpené najmä publicistickými a spravodajskými reláciami. Konkrétne ide o relácie:

- Slovensko dnes
- Regionálny denník
- Správy z regiónov

Slovensko dnes je reláciou regionálnych televíznych novín. Regionálny denník je denné kontaktné živé vysielanie z jedného z troch štúdií STV. Úlohou je prinášať aktuálne témy, publicistiku, zaujímavosti z hlavných centier diania, ale aj z tých najodľahlejších oblastí regiónov pre divákov na celom Slovensku. Správy z regiónov je relácia poskytujúca denne stručný prehľad informácií z jednotlivých regiónov Slovenska.

Názov relácie	Dĺžka vysielacieho času	Počet repríz	Frekvencia vysielania
Slovensko dnes	15 minút	1	v pracovné dni
Regionálny denník	30 minút	1	v pracovné dni (niekedy je namiesto denníka zaradený prenos zo športového podujatia)
Správy z regiónov	15 minút	2	v pracovné dni

Z kvantitatívnej stránky (z pohľadu priestoru poskytnutého jednotlivým regiónom v rámci regionálneho vysielania) badať medzi jednotlivými reláciami rozdiely. Kým Regionálny denník a Správy z regiónov sa snažia o proporčné rozdelenie vysielacieho času, pri relácii Slovensko dnes dominujú informácie zo západného a juhozápadného Slovenska na úkor informácií zo severného, stredného a východného Slovenska. V rámci Regionálneho denníka je vysielanie zabezpečené tak, aby mesačný vysielací čas bol pre všetky regióny Slovenska približne rovnaký, hoci v rámci jednotlivých týždňov sú určité rozdiely (napr. v rámci jedného týždňa vysielala 3-krát štúdio BA, raz KE a raz BB).

Z kvalitatívnej stránky (z pohľadu obsahu jednotlivých relácií v rámci regionálneho vysielania) badať rôznorodosť správ, či už z oblasti komunálnej politiky na úrovni krajov, miest a obcí, športu, miestnych zaujímavostí, možností na voľný čas a podobne. Čo v programovej štruktúre týchto relácií chýba, je nedostatok informácií o kultúrnych akciách, najmä o akciách matičných (Slovesná jar, Martinské matičné slávnosti, Rok Jozefa Čigera Hronského a ďalšie) a o akciách, ktoré reflektujú významné skutočnosti z histórie slovenského národa, či osobností našej histórie.

Rovnako cítiť nedostatok záujmu o ďalšie akcie kultúrneho, vedeckého a spoločenského nekomerčného charakteru, ktoré však svojím obsahom a cieľom môžu mať veľký význam a odkaz.

DOKUMENTÁRNE PROGRAMY

Verejnoprávna televízia má zákonnú povinnosť vytvárať priestor pre vznik bázy, definujúcej historické medzníky vlastnej krajiny. Dľať by sa to malo najmä cez osobnosti, ich príbehy, obrazy procesov a javov, ktorými sa vyznačuje daná spoločnosť. Na základe toho by mal kontinuálne vzniknúť zlatý fond, ktorý sprostredkúva, uchováva a analyzuje takéto témy. V roku 2008 sa objavili prvé lastovičky - ide najmä o cyklus dokumentov **Radost' zo života**, vytvárajúci rad portrétov zaujímavých osobností. Samozrejme, pri viacerých spracovaniach sa nebolo možné vyhnúť istej kontroverznosti. Okrem tohto cyklu ostal priestor vo vysielaní STV 1 predovšetkým vyhradený akvizíčným dokumentom. Lepšia situácia vo výrobe a uvádzaní pôvodnej dokumentárnej tvorby bola na okruhu STV 2 - tu treba spomenúť cyklus Stopy dávnej minulosti a cyklus dokumentov, venovaných Augustu 68 a viacero hodnotných dokumentárnych solitérov. Vcelku však možno konštatovať, že v oblasti dokumentu ostala STV tvorbe mnoho dlžná. Je predpoklad, že časť tohto dlhu splatí v roku 2009 v nosnom projekte Slovenskej televízie pre rok 2009 NAJ Slovák.

PUBLICISTICKÉ PROGRAMY

Množstvo a kvalita publicistických programov v roku 2008 priamo súvisela s častými zmenami vo vrcholovom manažmente. Až koncom roka 2008 možno zaznamenať istú stabilitu publicistických programov, čo sa odrazilo aj na miernom zvyšovaní sledovanosti. Úro-

veň aktuálnej publicistiky bola rôzna - podľa výberu tém, schopností moderátorov a dramaturgie celej relácie. Relácie **Správy a komentáre**, **Večer na tému** a **O 5 minút 12** sa od seba odlišovali len názvami, časmi vysielania, moderátormi, témou a dĺžkou relácie. Spôsob stvárnenia relácií bol navlas podobný - beseda moderátora s hosťami v štúdiu. Ako keby chýbala dramaturgická koordinácia pri zaraďovaní tém, jednotlivé tímy navzájom nevedeli ČO, KTO, S KÝM a AKO vysiela. Dramaturgia tiež nie vždy pružne reagovala na udalosti dňa. Ani v roku 2008 sa spomedzi tvorcov aktuálnej publicistiky nevyprofilovali výraznejšie osobnosti. Ako keby absentovala špecializácia, novinárska dravosť, invencia, nápaditosť, snaha oživiť reláciu istými momentmi prekvapenia, chýbala snaha prilákať a udržať si televízneho diváka. Občianska publicistika má svoje pevné miesto v relácii **Reportéri**. Hoci boli relácie na rôznej úrovni, podľa témy a moderátora, treba oceniť, že tento typ investigatívnej žurnalistiky v STV existuje. Občianska publicistika je divákmi žiadaná, treba ale dbať na premyslenejší výber tém a najmä dôslednejšie spracovanie problémov. Niektoré témy totiž vyvolávali rad otáznikov a pochybností o úprimnom zámere tvorcov ponúknuť divákovi rozbor takého občianskeho problému, ktorý sa môže dotýkať viacerých ľudí, nie iba úzkej skupiny. Dramaturgiu relácií treba do budúcnosti prehodnotiť. Niekedy totiž autori nemali jasný zámer: čo danou témou sledujú, koho chcú ňou osloviť a v čom sa divák môže z konkrétneho problému poučiť. Neraz v reláciách chýbal zovšeobecňujúci záver. Okrem aktuálnej publicistiky, ktorej hlavným poslaním je mapovať vnútropolitické dianie v SR, STV ponúkala v roku 2008 aj publicistické relácie so špecifickým zameraním napríklad i pre ženy, zdravotne postihnutých, seniorov, koničkárov, rybárov, farmárov a podobne. Išlo o relácie **Anjeli strážni**, **Dámsky magazín**, **Lekárske omyly a víťazstvá**, **Zdravíčko**, **pán doktor**, **Medicína**, **Cesty nádeje**, **Família**, **Varení - pečeni**, **Postav dom**, **zasad' strom**, **Elixír**, **Farmárska revue**, **Ranný magazín**. Relácie si našli svojich divákov, niektoré mali kolísavú, ale niektoré stabilne vysokú moderátorskú i dramaturgickú úroveň: **Anjeli strážni**, **Dámsky magazín**, **Medicína**, **Lekárske omyly a víťazstvá** a iné. Vzhľadom na ich dĺžku sa žiada opakovanie nosnej témy a mien respondentov počas vysielania.

Rok 2008 priniesol divákovi relácie z rôznych oblastí, s rôznymi zámermi a pre rôzne vekové kategórie, to znamená, že tematická štruktúra programov zodpovedá potrebám divákovi. Jediné, čo najvýraznejšie absentovalo bola mládežnícka publicistika, ktorá by sa prítiažlivou formou zaoberala rôznorodými problémami mladých ľudí už aj preto, že snahou STV je získať viac mladších TV divákov, ale najmä preto, že je to jej povinnosť. Posledné týždne roku 2008 ukázali, že verejnoprávny potenciál STV sa dá sklbiť so sledovanosťou aj v publicistike.

Publicistika v STV je na dobrej ceste nájsť si svojich divákov, musí však po skúsenostiach z roku 2008:

- veľmi dôsledne dbať na výber profesionálne zdatných moderátorov a ich profesionálnom raste (úroveň moderátorov sa odvíja od ich schopností a ochote na seba pracovať, nie vždy súvisí len s finančným ohodnotením).
- pružnejšie reagovať na aktuálne témy dňa, predísť živelnosti a náhodnému výberu tém,
- už v procese plánovania a výroby dbať na atraktivnosť tém a ich prítiažlivejšie spracovanie, tvorcov podnecovať k väčšej invenčnosti,
- nezanedbávať plánovanie v snahe predísť duplicitu vysielaných tém a respondentov (napríklad zdravotnícka problematika),
- pravidelne hodnotiť relácie s cieľom zvýšiť profesionálnu úroveň redaktorov, moderátorov,
- dbať na čo najvyššiu kvalitu vysielaných programov aj u externých tvorcov, už v zmluvách podmieniť ich finančné ohodnotenie určitými kritériami.

VZDELÁVACIE PROGRAMY A PROGRAMY PRE DETI A MLÁDEŽ

Úloha verejnoprávnej televízie by mala spočívať vo výchovnom pôsobení nielen na detského diváka. Potreba tvorby vzdelávacích programov pre detských divákov spočíva aj v získavaní divákov pre budúcnosť samotnej televízie. Avšak skutočnosť je taká, že tvorba pre deti a mládež mala a má slabú podporu a zázemie. Deti a mládež sú naďalej iba okrajovou diváckou skupinou a na obrazovke slovenskej televízie chýba detská a vzdelávacia pôvodná tvorba. Alarmujúca situácia v oblasti vzdelávacích programov sa z roku 2007 mierne zlepšila, avšak programová ponuka v roku 2008 bola naďalej „chudobná“. Absentovali alebo boli len v minimálnej miere zastúpené vzdelávacie programy, jazykové kurzy, bábkové inscenácie a animovaná tvorba. Detský divák je znevýhodnený oproti dospelému divákovi a STV akoby jeho potreby nie dostatočne vnímala. Návyk diváka je veľmi dôležitý prvok sledovanosti a predovšetkým detskému divákovi musíme dať možnosť, aby si našiel svoj program. Verejnoprávna inštitúcia, akou je STV, by mala zohrávať dôležitú úlohu pri zabezpečovaní kvalitného vzdelávania. Nemenej dôležitým zostáva fakt, že náročná práca ľudí, ktorí participujú na tvorbe takýchto programov je nedocenená.

Odpočet plnenia projektu **STV tvorivá autorská dielňa** za rok 2008 je možné zhodnotiť len čiastočne. V programovom vyhlásení generálneho riaditeľa Ing. Štefana Nižňanského boli stanovené hlavné zásady a ciele v oblasti vzdelávania:

„STV vstúpi bezodkladne do rokovania s Ministerstvom kultúry SR a zodpovedne a aktívne sa bude podieľať na príprave Zmluvy medzi štátom a STV, čím stabilne zabezpečí na verejnú televíznu službu nie menej ako 1,5 až 2 miliardy SKK ročne. Oživí vrstvy programových typov a žánrov, prioritne vo vysielaní pre deti a tínedžerov, vyprodukuje aspoň jeden seriál a 5-8 televíznych filmov ročne, podstatne skvalitní spravodajstvo, obnoví moderné vzdelávanie, a pod.“

V roku 2008 STV postavila vysielaciu štruktúru na princípoch, ktoré predstavovali ťažiskové projekty v oblasti zábavných programov. Pre porovnanie podiel programového typu zábava a vzdelávanie bola na jednotke v II. polroku 2008 v pomere: zábava 11,3% a vzdelávanie iba 2,1%. Vyhodnotenie plnenia programovej služby v roku 2008 za programový typ vzdelávanie zobrazuje tabuľka č. 1. Takáto vysielacia štruktúra znamenala nevyváženosť programovej ponuky a STV sa v oblasti hodnôt nepriblížila dostatočne divákovi. V roku 2008 bola vysielacia štruktúra v tejto oblasti veľmi nerovnomerná. Pozitívne zmeny avizujúce gradáciu tvorby i systematické oslovenie cieľového diváka je možné sledovať prevažne len v jesennej vysielacej štruktúre.

Rok 2008									
Program. Typ	Jednotka			Dvojka			Jednotka + Dvojka		
		% *	plán 2008	skut. v hod.	% *	plán 2008	skut. v hod.	% *	plán 2008
Vzdelávanie	88,47	1,01	1,1%	159,93	1,99	1,7%	248,40	1,48	1,4%
Spolu	8781,52	100,00		8021,12	100,00		16802,64	100,00	

Napriek tomu, že relácia **„Hádaj, kto nás pozval“** bola zaradená medzi publicistiku pre deti a mládež, je možné vnímať ju v rámci vzdelávania ako významný príspevok vo výchove mladej generácie ku koexistencii s príslušníkmi iných národností, k poznávaniu iných kultúr a dejín. Ako veľké pozitívum možno hodnotiť, že relácia boli sledovaná nielen mládežou, ale aj staršou generáciou.

„**ELÁ hop!**“ bol obľúbený nedeľný program a najsledovanejšia relácia pre deti, ktorá koncom roka prekvapivo ohlásila ukončenie relácie. Patrila medzi najstaršie a najstabilnejšie relácie STV, v jej štruktúre bola desať rokov. Za negatívum možno považovať ukončenie relácie s vysokou sledovanosťou, výraznou spätnou väzbou a kreativitou tvorcov.

Relácia „**Dr. QUIZ**“ nenaplnila divácky úspech a ako vedomostný kvíz bola nesprávne vedená ako vzdelávacia relácia, keďže išlo o zábavný program.

Okrem dlhodobo vysielaných a obľúbených programov Gombík - Gombička - Gombíkovo, sa reláciami ELÁ HOP!, SUPERCHYTY a Lúskanie podarilo vysielanie pre deti a mládež rozšíriť z hľadiska kvantity a žánrovej pestrosti.

Závažným nedostatkom v oblasti programovej služby je v roku 2008 všeobecne pretrvávajúci nedostatok vzdelávacích relácií a programov, preto je nevyhnutné vytvoriť a posilniť tvorbu vzdelávacích cyklov. Je potrebné vyprofilovať relácie pre dospelých a vytvoriť relácie pre všetky vekové kategórie detí a mládeže. Naštartovať dramatickú tvorbu realizáciou hraných rozprávok a literárno-dramatických pásiem, zaradiť do výroby animovanú tvorbu. V súlade s koncepciou mediálnej výchovy pripraviť publicisticko-interaktívny cyklus, ktorý bude zameraný na mediálnu výchovu. V neposlednom rade začať dôsledne naplňať projekt Tvorivej autorskej dielne. Do spustenia samostatnej programovej služby STV 4 zvýšiť podiel vzdelávacích programov na jednotlivých programových okruhoch a zvýšiť podiel kvalitných vzdelávacích programov pre deti a mládež. Uvedené závery by mali byť čiastočne premietnuté v strednodobej stratégii programového, technického, ekonomického a personálneho rozvoja Slovenskej televízie na roky 2009 - 2014.

NÁBOŽENSKÉ PROGRAMY

Služba verejnoprávnej STV pre cirkvi a náboženské spoločnosti v SR významnou mierou dopĺňa poslanie cirkví a náboženských spoločností. Toto poslanie možno v krátkosti charakterizovať ako vnášanie takých hodnôt do spoločnosti ako sú tolerancia, vzájomná úcta, spolupatričnosť, nezištná pomoc odkázaným, sloboda či ľudská dôstojnosť.

Redakcia duchovného života STV v roku 2008 celkovo odvysielala na dvoch programových okruhoch STV 164 hodín programu s náboženskou tematikou, z toho 89 hodín premiér a 75 hodín repríz v nestabilnom vysielacom čase. Nepomerne väčší objem relácií sa vysielal na Dvojke, konkrétne 154 hodín (premiéry + reprízy).

Relácie religiózneho charakteru na Jednotke v roku 2008 predstavovali iba 10 hodín (premiéry Bohoslužieb a Zahranických prenosov). Podiel duchovných relácií vo vysielaní STV 1,02%. Toto percento náboženského vysielania nie je dostatočné, nakoľko nedokáže pokryť ani základný servis náboženských potrieb veriacich obyvateľov SR.

Počas celého roka 2008 nebolo obnovené spravodajstvo zo života cirkví, ktoré bolo zrušené a predtým tvorilo súčasť náboženského magazínu **Orientácie**. Pôvodná výroba vychádzala zo schváleného dramaturgického zámeru relácie s požiadavkou čo najkomplexnejšie postihnúť duchovný život na Slovensku prostredníctvom aktivít inštitúcií, spoločenských organizácií, festivalov, stretnutí mládeže, divadelných, recitačných a filmových dielní a podujatí. Mnohé tieto správy pochádzali z regionálnych TV a prispievateľov, ktorých si redakcia kreoala a prizývala k tvorivému dialógu na semináre, ktoré sama bez nároku na prostriedky organizovala, čo bolo vždy obojstranným obohatením.

NÁRODNOSTNÉ VYSIELANIE

V roku 2008 Redakcia národnostného vysielania - štúdio Košice, odvysielala v premiére 25 národnostných magazínov, 12 častí z cyklu KVARTETO, 10 častí cyklu Islam v Európe, 9 častí relácie Orientácie, 9 prenosov z Bohoslužieb, 20 relácií Slovo, 4 časti relácie Sviatočné Slovo, 3 besedy v Regionálnom denníku a 9 správ v regiónoch, 9 častí cyklu Zmiešané manželstvá. Programy duchovného charakteru sú uvedené aj v hodnotení náboženských programov.

Redakcie národnostného vysielania - štúdio Bratislava, ktorá vysiela v maďarskom jazyku v roku 2008 do vysielania STV pripravovala 2 typy cyklických relácií - spravodajskú reláciu Správy - Hírek a publicistické relácie Maďarský magazín - Magyar magazin, Teríték - Na tanieri. Správy - Hírek s akcentom na celoštátne aktuality a aktuálne dianie v regiónoch obývaných príslušníkmi maďarskej národnosti, vysielaný v pracovných dňoch v rozsahu 7 minút sú obľúbené v južnej časti Slovenska, kde medzi divákmi sú aj príslušníci iných národností. To isté je možné uviesť aj o Maďarskom magazíne a o diskusnej relácii. Najväčší divácky ohlas v roku 2008 vyvolali témy - zavedenie eura, život s postihnutím a slovensko-maďarské vzťahy. Redakcia národnostného vysielania - štúdio Bratislava v roku 2008 vyrobila 279 relácií.

Za najväčšie negatíva národnostného vysielania možno považovať zníženie minútáže spravodajskej relácie z 8 na 7 minút. K tejto zmene došlo začiatkom roka 2008, v dôsledku tejto úpravy prišlo národnostné vysielanie o 4 hodiny vysielacieho času. Takisto je to nepravidelná periodicita diskusných relácií a nestabilný vysielací čas spravodajskej relácie Hírek.

DRAMATICKÉ PROGRAMY

Programový výstup v oblasti dramatických žánrov bol z hľadiska celkového objemu a ďalších sledovaných ukazovateľov (podiel európskej tvorby, produkcia nezávislých producentov) na štandardnej úrovni. Menej sa to dá povedať o kvalite ponúkaných filmov. V šedivom priemere sa strácali aj jednotlivé hodnotné tituly, najmä, ak sa im nedostalo vždy adekvátnej podpory PR. Akvizície dramatickej tvorby pracujú so striedavým úspechom. Úspešne sa podarilo zachytiť niektoré hodnotnejšie seriálové tituly (Dr.House), nákup je však tvrdo limitovaný nedostatkom finančných prostriedkov. Navyše výkonnosť týchto titulov je neraz ovplyvnená chybami v programovom clusteri - čo je možno „iba“ dôsledok nedostatočného prísunu ďalších zaujímavých materiálov.

Na Dvojke sa solídne vyprofilovalo niekoľko cyklov (EURO kino, slovenské archívne tituly, dokumenty, magazíny o umení). Do spracovania zahraničných diel boli nedostatočne zapájané regionálne kapacity, technologické i personálne. Väčšia účasť regionálnych štúdií je o. i. jednou z ciest zlacňovania výroby, prirodzene, pri dodržaní prísnych kritérií hodnotenia.

Najväčšou slabinou je nevyváženosť dramatického repertoáru STV. Táto oblasť bude vždy neplnohodnotná, kým sa nepodarí aspoň v minimálnom rozmere doplniť zahraničnú tvorbu našimi vlastnými výsledkami.

Zo spätného pohľadu na rok 2008 v oblasti dramatického vysielania by sa STV mala sústrediť na niekoľko záverov:

- Jednotka potrebuje viac vysoko kvalitných singlov. Pri súčasnom hlade po náplni desiatok nových kanálov je to čoraz náročnejšia úloha a navyše, je to aj otázka finančná
- Poskytnúť im pružný PR servis

- Neúspech denného seriálu „Obchod so šťastím“ by nemal viesť k totálnej rezignácii na tento typ denného seriálu. Ukazuje sa však, že sme aj pri tomto projekte podcenili prípravne developerské práce a konštrukciu hereckého ansámblu.
- Čo najskôr vyriešiť absenciu novej slovenskej tvorby, aspoň v rozsahu schválenom v rámci Programového konceptu na rok 2009 (dramatický seriál, 5-8 samostatných filmov, prenosy z divadiel, koprodukcie s ČT)
- Pokračovať v profilácii Dvojky - najmä európsky film, ale aj archívny cyklus zo slovenskej tvorby a magazíny o živom umení. Vykryštalizované formáty majú potenciál presiahnuť svoj akčný rádius a vytvoriť synergický efekt, čo by pomohlo zlepšiť imidž celej STV.

ZÁBAVNÉ PROGRAMY

Zábavné programy ako jeden z hlavných atribútov programovej služby STV dopĺňajú základný informačný a vzdelávací charakter verejnoprávnej televízie o dimenziu oddychovú. Vytvárať kvalitnú zábavu vôbec nie je úloha ľahká a možno práve preto sa mnohokrát vydávame cestou ľahšieho odporu zakúpením overených zahraničných licencií. Pri sledovaní zahraničných programov zistíme, že vo svete existuje len niekoľko typov programov, často amerického pôvodu, ktoré sa uplatňujú v jednotlivých krajinách vo viac či menej vydarených modifikáciách. V oblasti hudobno-zábavných programov, kreatívnej zábavy, zábavných hier a súťaží dominujú prvoplánové zahraničné formáty, ktoré zaplavujú televízny trh. Žiaľ, aj STV mnohokrát podlieha zakúpeniu lacnej zábavy namiesto toho, aby sa popasovala s vyhotovením hodnotnej kvalitnej relácie. Argument neexistencie autorského zázemia nie je relevantný, nakoľko divadelné či rozhlasové prostredie nás presvedča o opak. Faktom je, že by bolo vhodné posilniť kompetencie alebo personálne obsadenie dramaturgie, ktorá by mala nielen prichádzať s novými kreatívnymi nápadi pôvodných titulov, ale každopádne by mala participovať na príprave a realizácii licencovaných projektov, aby nedochádzalo k obsahovým či formálnym „skĺznutiam“ od poslania verejnoprávnej televízie.

Medzi najúspešnejšie programy roku 2008 sa zaradila slovenská verzia talianskeho formátu **Pošta pre teba**, ktorá je schopná čeliť konkurenčnému prostrediu. Silne emotívny rodinný typ programu od roku 2004 nestráca divácky záujem. Medzi ťažiskové programy v piatkovom prime time patrila retro show Milana Kňazka **Takí sme boli**. Finančná náročnosť relácie však neodrážala obsahovú kvalitu. Nie vždy sa využil profesionálny potenciál atraktívnych hostí. Niektoré archívne zábery boli retardujúcim prvkom a ani živému orchestru sa nepodarilo pridať na dynamickosti relácie. Vizuálne nezaujala ani preplnená výpravná scéna.

Napriek výhradám, ktoré sa tvorcovia usilovali postupne odstrániť to bol jeden z našich zábavných pilierov, ktorý má miesto v programovej štruktúre verejnoprávnej televízie s poznámkou, že by sa mohol a mal vyrábať vo vlastnej réžii. Na sledovanosti formát utrpel aj vďaka nasadeniu konkurenčnej relácie Aj múdry schybí na Markíze, určenej pre identickú divácku cieľovú skupinu.

Spoločnosť MAYA okrem Pošty pre teba od marca 2004 vyrábala a STV aj v roku 2008 vysielala týždennú skeč show štvorice protagonistov divadla GUNAGU - Dana DANGLA, Petry POLNIŠOVEJ, Petra Sklára a Romana POMAJBA pod režijnou taktovkou Karola VOSÁTKU S.O.S. Humor reagujúci na spoločenské dianie, parodovanie rôznych osobností spoločenského života v týždennej periodicite postupne vyčerpával portfólio nápadov a preto sa vedenie televízie rozhodlo titul zrušiť. Napriek tomu išlo o zábavu ktorá divácky zarezonovala - prejavom čoho je aj ocenenie OTO 2008.

Ďalšou reláciou čiastočne uvádzanou a zároveň stiahnutou v roku 2008 (obdobne ako S.O.S. a Milionár) bola zábavná denná relácia **Hopla!** vysielaná v Access prime Vtipne ko-

mentované videonahrávky hercom Richardom Stankem a charizmatický hlas moderátora Jána Krónera si napriek zahraničným zaprášeným domácim videám (za ktoré STV zaplatila koprodukčnému partnerovi nemalé peniaze) získali slušný divácky záujem.

5 proti 5 - licencovaná adaptácia pôvodného amerického formátu Family Feud patrí medzi najstaršie televízne súťaže určené pre celé rodiny. Ako mnohé ďalšie aj tento formát vlastní spoločnosť Fremantle Media a pre STV ju externe vyrába spoločnosť OREO. Ide o formát, ktorého jednotlivé časti neprinášajú nič nové a tak sa časom stáva „okukaný“. Nezaujímavosť relácie už nezachráni ani moderátor Andrej Bičan.

Rok 2008 pre zábavu bol význačným aj vznikom programov „pokus - omyl“. Patrili medzi ne súťažné hry s TIPOSOM **Správne číslo**, cyklus **Čierna a biela** ako aj licencovaný zábavný formát **Deti to vedia najlepšie**, ktorý okrem iného zlyhal na zlej voľbe moderátora (ako to bolo aj v prípade Správneho čísla). Jeho predražená náhrada **5 proti 5 špeciál** zápasí o atraktívne obsadenie súťažných tímov.

Presuny vo vysielaní dlhodobých pôvodných formátov **Zmenáreň** a **Extra** zapríčinili ich nižšiu sledovanosť. Program Extra je zaujímavým formátom, ktorý by však potreboval atraktívnejšie príspevky výberom tém a spôsobom ich spracovania.

K najsledovanejším programom v ponuke Dvojky kedysi patrili **Anjeli strážni**. Predĺžením vysielania Pošty pre teba na Jednotke, ktorej divákov tradične „dedila“ táto relácia, zrušením niekoľkých častí Anjelov strážnych v druhom polroku a nasadením niekoľkonásobných repríz do jesennej štruktúry, relácia utrpela na sledovanosti. Nepomohli ani takí zvuční hostia ako Omar SHARIF, Barbora BOBULOVA či FRANCO NERO.

V letných mesiacoch, ako aj počas vianočných sviatkov sa prevažne na STV2 reprízovali obľúbené zábavné programy z archívu ako napr. **Kaviareň Slávia**, show Milana Lasicu a Júliusa Satinského **Ktosi je za dverami** alebo strihové úpravy populárneho **Repete**, či starších Silvestrovských relácií napr. Nonstop. Paradoxné je, že mnohé zábavné relácie z archívu prevyšujú kvalitu tých súčasných. (... Ako keby sa autori napriek slobode prejavu nevedeli slobodne prejavovať...)

STV 1 taktiež ponúkla reprízy jednak lacnej ľudovej veselice pre priemerného diváka **Drišľakovín** a kultivovanejšieho **Hitu storočia**.

Prenosy galavečerov mali v roku 2008 kolísavú úroveň. Potvrdilo sa, že kvalitu relácie určuje čas prípravy a spolupráca dramaturga na scenári. Žiaľ v mnohých prípadoch scenár prenosu bol k dispozícii len pred záznamom a zmluvy na program sa podpisovali bez záruky na účinkujúcich a kvalitu relácie. Nie všetky prenosy eventov v roku 2008 mali kvalitívnu úroveň (napriek vysokej sledovanosti). Kritériá dobrej zábavy a invencie spĺňali relácie **OTO 2007** a **Hodina detom**.

Miss Universe neprekvapila žiadnym inovatívnym programovým prvkom, ani výberom moderátorov a **Zlatý puk** poškodili nezvládnuté dokrútky.

Napriek tomu, že aj vďaka eventom je STV chápaná ako národný vysielateľ ich počet prevyšuje rozumnú mieru verejnoprávnej služby Slovenskej televízie. STV okrem kvalitnej talk show chýba kabaretný typ hudobno-zábavnej relácie. V roku 2008 túto medzeru zaplnil premiérový titul Radošinského naivného divadla **Rodinné striebro**, odvysielané na Silvestra.

Medzi nerealizované tituly, ktoré figurovali v programovom koncepte pre rok 2008 patrila veľká, tanečná, interaktívna show s prvkami vzdelávania **Súboj Tancov**. Show za-

ložená na súperení špičkových **slovenských** tanečných súborov, ktoré sa vo svojich tanečných štýloch umiestňujú na víťazných pozíciách v Európskych a celosvetových súťažiach. Mohlo ísť o zaujímavý titul prezentácie talentov, navyše pôvodný domáci formát.

HUDBA

Hudobné programy v STV sú dlhodobopoddimenzované, chýba im žánrová rôznorodosť, pestrosť i patričná profesionálna úroveň. V roku 2008 boli do vysielania zaradené prenosy folklórnych festivalov, záznamy galaprogramu Lúčnice a SĽUKu, tradičné záznamy Bratislavských jazzových dní, ktoré roky uspokojujú publikum v oblasti kvalitnej jazzovej hudby a patria medzi hodnotné programy STV, vysoko hodnotené aj v porovnaní so zahraničnými obdobnými záznamami hudobných koncertov.

Program z oblasti klasickej hudby bol zastúpený priamymi prenosmi Krútnavy a Novoročného koncertu, záznamom Medzinárodnej klavírnej súťaže, čo Rada STV považuje za nedostatočné. Chýbajú záznamy vážnej hudby, festivalov napr. BHS, VIVA MUSICA - festival hudobnej klasiky, ale aj prenosy hudobných divadelných inscenácií slovenských scén. Toto sa odzrkadľuje aj pri mimoriadnych udalostiach, kedy sa vyberajú z archívu dnes už historické záznamy. Tu rada vidí možnosť využitia archívu kvalitných hudobných programov v rôzne koncipovaných strihových reláciách (napr. program pre deti a mládež s výchovno-vzdelávacím zámerom z oblasti vážnej hudby).

Hudobné programy nevenujú dostatočnú pozornosť ani mladému divákovi. Hitparády - Oldies, Junior domáca a Junior zahraničná, ale i Zlaté hity a Hitmánia nenaplnili divácke očakávania.

Televízia verejnej služby by sa mala aj v oblasti hudobného vysielania vrátiť k svojmu poslaniu a naformátovať hudobné programy tak, aby odzrkadľovali záujmy verejnosti. Dosiahnuť tieto ciele možno iba profesionálnym personálnym obsadením a kvalitnou dramaturgiou.

ŠPORTOVÉ PROGRAMY

Slovenská televízia vysielala športové programy v roku 2008 prvýkrát vo svojej histórii na troch programových okruhoch. 8 augusta začal svoje pôsobenie na slovenskom trhu tretí športový kanál slávnostne - prenosom z otváracieho ceremoniálu LOH v Pekingu. Šesťnásť dní bola programová štruktúra Trojky a Dvojky zostavená ako monotematické olympijské vysielanie. Okrem orientovania sa na slovenských reprezentantov bolo vysielanie zamerané hlavne na najatraktívnejšie športové disciplíny. Tento náročný projekt zvládla STV, až na pár technických chýb ako aj jazykových prehreškov komentátorov na výbornú a to aj vzhľadom ku krátkemu časovému termínu na predprípravu.

Po olympiáde Trojka v súlade s licenciou prešla na sedemhodinovú dennú vysielaciu štruktúru v čase od 17.00 do 24.00 hod. Obmedzený rozsah vysielania však znamenal, že viaceré podujatia nemohli byť prenášané v priamom prenose, čo znižovalo sledovanosť okruhu. Preto STV požiadala Radu pre vysielanie a retransmisiu o rozšírenie časového rozsahu vysielania programovej služby od 1. 1. 2009. Po ukončení LOH v mesiaci september nastalo oddychové obdobie. Domáce vrcholové súťaže sa rozbehli až koncom mesiaca a na zahraničné nemala STV práva. Vysielanie bolo naplnené reprízami z iných programových okruhov. Tretí športový kanál zasahoval aj do Jednotky športovým spravodajstvom, na Dvojke zostali športy, ktoré mali charakter štátnej reprezentácie a atraktívne prenosy na klubovej úrovni.

Diváci mali v prvom polroku možnosť vidieť bezprecedentnú ponuku športových podujatí, ktorú im žiadna iná televízna stanica vysielajúca zo Slovenska dovtedy nepriniesla. Za necelých 5 mesiacov (okrem LOH) videli diváci vyše 250 prenosov, nielen z najpopulárnejších športov, ale vôbec prvýkrát v histórii aj prenosy z flórbalu a futsalu. Najväčším problémom televízneho diváka je pokrytie územia v SR televíznym signálom Trojky, ktorý dosahuje cca 60 % územia. Trojka priniesla na televízny trh podstatné rozšírenie programovej ponuky športu hlavne v oblasti spravodajstva, publicistiky, dokumentu ale i vzdelávania. Dominantou spravodajstva boli už tradične **Góly Body Sekundy** - najstaršia značka STV. Relácie boli aktuálne a zaujímavé a hlavne, oproti komerčným televíziám prinášali výsledky a informácie o slovenskom športe. Podobne sa vyvíjala aj cyklická relácia **Šport vo svete**. V rámci publicistiky sa osvedčila cyklická relácia **„Odpískané“** venovaná víkendovým súťažiam vo futbale a hokeji. Pribudol magazín venovaný mládežníckemu športu **„Športová akadémia“**, ktorý úspešne mapuje liahne talentov hlavne na základných a stredných školách. Diskusná relácia **„Aréna“** ponúkala možnosť hlbšie vniknúť do problematiky vrcholového športu, poskytnúť pohľad do zákulisia organizovania športových podujatí.

Nový magazín **„Športovkyňa“** zaviedol diváka do sveta ženského športu a to hlavne prostredníctvom jeho výrazných predstaviteľiek. Dvojtyždenník **„Šport mánia“** prinášal na obrazovky niektoré kuriózne športy. Atribúty vzdelávania obsahovala relácia magazínového charakteru **„Zdravo a naplno“**. Svojím zameraním inšpirovala k zmenám v životnom štýle, nabádala k zdravému pohybu a poskytovala odborné názory na zdravú výživu. Magazín mal kolísavú úroveň. Dokumentárny cyklus **„Námety a legendy“** predstavoval na obrazovke veľké postavy slovenského športu, olympijských víťazov, majstrov sveta a Európy. Veľký posun nastal v ponuke priamych športových prenosov, okrem tradičných športov hokej, futbal tenis sa do vysielať pravidelne dostávali aj menšinové športy, ako basketbal, hádzaná, volejbal, box, šerm, dostihy, vodné polo. Pružne sme reagovali na atraktívne podujatia z domácich vrcholových súťaží, čo síce prinášalo časté zmeny na obrazovke, ale v prospech televízneho diváka.

Programová dramaturgia musela v roku 2008 zápasit' s permanentnými zmenami v športovom kalendári, ktoré vyplývali z vývoja súťaží, ale i s občasným nedostatkom prenosových kapacít. Preto nebolo vždy možné stabilizovať vysielačnú štruktúru a najmä tento faktor ako aj nedostatočná propagácia programu divákovi mali negatívny vplyv na sledovanosť. Úspešne sme konkurovali iným športovým kanálom (EUROSPORT, Šport 1, NOVA SPORT, ČT 4) na televíznom trhu. Monotematické športové vysielať sa môže dostať aj v STV do stabilizovanej podoby. Musí mať ale dostatočné finančné zázemie, investície do technického parku, doplnený redakčný a realizačný tím. Plniť tieto ciele v momentálnej finančnej situácii je priam nemožné. Musíme však skonštatovať, že napriek nedostatkom v práci moderátorov a komentátorov (najmä časté jazykové prehrešky), nenaplneniu vízie vysielať na 3 televíznom okruhu v HD móde 16:9, častým programovým zmenám, pokrytiu územia SR 60% signálom, môžeme považovať rok 2008 v oblasti športu na obrazovke STV za prelomový a úspešný.

ZÁVER

Rok 2008 bol z programového hľadiska pre STV mimoriadne zložitý. Chýbala v ňom predovšetkým dominujúca programová stratégia, čo bolo okrem iného i dôsledkom častých zmien na poste programového riaditeľa - v roku 2008 sa vystriedali traja. Táto programová nejasnosť viedla ku zmenám v programovom koncepte, ktoré sa negatívne podpísali pod klesajúcu sledovanosť a začínanie vývoja programových formátov „od nuly“. Preto vysielať v uplynulom roku prinieslo iba minimum programových prekvapení, prebiehalo v zabehnutých stereotypoch a tak iba ťažko mohlo byť alternatívou komerčných televíz-

nych staníc. Aj rok 2008 pokračoval v trende oslabovania vlastnej dramaturgie a rezignácie na vývoj vlastných formátov a orientáciu k zakupovaniu zahraničných licencií, najmä v oblasti zábavných formátov. V oblasti dramatickej tvorby nenaplnila STV ambíciu vyrobiť a uviesť hranú rozprávku, neoživila animovanú tvorbu a hoci sa koprodukčne podieľala na viacerých filmových projektoch, nevyrobila vo vlastných kapacitách žiadny televízny film. Podiel hranej tvorby mal zrejme saturovať dlhodobý seriál *Obchod so šťastím*, no jeho výroba i zaradenie do vysielania bolo skôr sériou omylov. V oblasti televíznych eventov sa STV orientovala predovšetkým na tie komerčne zamerané, za pozitívum treba považovať prenosy z folklórnych festivalov. Závažným nedostatkom v oblasti programovej služby v roku 2008 je tiež všeobecne pretrvávajúci nedostatok vzdelávacích relácií a programov. V budúcnosti je preto nevyhnutné vytvoriť a posilniť tvorbu vzdelávacích cyklov pre všetky vekové kategórie. Vo vysielaní STV 1 dominovala zábava a zahraničné akvizičné tituly. I napriek tomu, že na tomto programovom okruhu plnila STV nedostatočne svoju povinnosť vysielat' väčšinový podiel programov vo verejnom záujme, stratila „Jednotka“ pozíciu druhej najsledovanejšej stanice. Rada STV sa na svojich zasadnutiach pravidelne zaoberala priebežným vyhodnocovaním plnenia programovej služby i otázkami, súvisiacimi s programom v jeho jednotlivých typoch (viď *Správa o činnosti Rady STV za rok 2008*). Dlhodobo upozorňovala na programové disproporcie, absenciu pôvodných formátov, otázky dabingu a preferenciu programov, ktoré nie sú vo verejnom záujme.

Na základe uvedených skutočností Rada STV konštatuje, že Slovenská televízia nenaplnila zmenami v schválenom programovom koncepte na rok 2008 v plnej miere svoje programové záväzky a nenaplnila významným spôsobom svoje poslanie.

IV. EKONOMIKA STV V ROKU 2008

v zmysle § 20 ods. 12 písm. b) zákona č. 16/2004 Z.z. o Slovenskej televízii

OBSAH:

1. Hlavné ukazovatele plnenia plánu
2. Súvaha
 - a) Aktíva
 - b) Pasíva
3. POPLATKY ZA SLUŽBU VEREJNOSTI
 - a) Plnenie plánu počtu platiteľov úhrad poplatkov za službu verejnosti
 - b) Analýza výberu úhrad za službu verejnosti spoločnosťou RTVS
4. VÝKONY
5. ZAMESTNANOSŤ
6. INVESTÍCIE
7. PLNENIE PLÁNU NÁKLADOV A VÝNOSOV
8. HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK
9. BUDÚCI VÝVOJ SLOVENSKEJ TELEVÍZIE
10. PODNIKATEĽSKÁ ČINNOSŤ
11. OSTATNÉ DÔLEŽITÉ UKAZOVATELE HOSPODÁRENIA STV V ROKU 2008
 - a) Likvidita
 - b) Zadĺženosť
 - c) Rentabilita
 - d) Stav majetku
 - e) Obrat majetku
 - f) Cash-flow
12. OSTATNÉ POŽADOVANÉ INFORMÁCIE PODĽA § 20 ZÁKONA 431/2002 Z.Z. V ZNENÍ NESKORŠÍCH ÚPRAV

1. HLAVNÉ UKAZOVATELE PLNENIA PLÁNU

TAB. Č.1

Ukazovateľ	Merná jednotka	Plán 2008	Skutočnosť 2008	Index Skut/Plán
I. PLNENIE PLÁNU POČTU PLATITEĽOV				
Stav platiteľov za službu verejnosti na zač. obdobia	domácnosti	1 404 105	1 404 105	1,00
Plánovaný prírastok/úbytok platiteľov	domácnosti	+35 895	+29 423	0,82
Stav platiteľov za službu verejnosti na konci obdobia	domácnosti	1 440 000	1 433 528	1,00
II. PLNENIE PLÁNU VÝKONOV				
Odvysielaný program celkom (STV 1 + 2 + 3)	hodiny	17 911	18 206	1,02
v tom: STV 1	hodiny	8 784	8 782	1,00
STV 2	hodiny	7 828	8 021	1,02
STV 3	hodiny	1 299	1 403	1,08
Výroba programu vlastnej produkcie celkom*	hodiny	4 381,7	4 350,6	0,99
III. PLNENIE PLÁNU ZAMESTNANOSTI				
Priemerný evidenčný počet zamestnancov	osoby	964,00	972,26	1,01
Priemerná mesačná mzda	Sk	33 349	34 100	1,02
Mzdy	tis. Sk	385 780	409 522	1,06
Zákonné odvody	tis. Sk	132 180	135 710	1,03
IV. PLNENIE PLÁNU FINANCOVANIA INVEŠTÍCIÍ				
Investičné výdaje	tis. Sk	197 734	211 373	1,07
Investičné zdroje	tis. Sk	197 734	211 373	1,07
Zostatok investičných zdrojov na konci obdobia	tis. Sk	0	0	x
V. PLNENIE ROZPOČTU				
Výnosy celkom	tis. Sk	2 534 673	2 299 173	0,91
Náklady celkom	tis. Sk	2 681 353	2 586 058	0,96
Hospodársky výsledok	tis. Sk	-146 680	-286 885	1,96

* nezahŕňa Živú panorámu, prenosy z NR SR a doplnkové programy

Plnenie hlavných ukazovateľov - explikácia

Východiskovým materiálom pre vypracovanie ekonomickej časti Výročnej správy Slovenskej televízie v predkladanej štruktúre je Radou STV schválená Prvá zmena vykonávacieho plánu STV na rok 2008, ktorú Rada STV schválila na svojom zasadnutí dňa 24. septembra 2008 uznesením č.106/2008. Táto zmena vykonávacieho plánu obsahovala predovšetkým zapracovanie nákladov a výnosov súvisiacich so spustením tretieho vysielacieho okruhu STV3 a poskytnutie dotácie zo štátneho rozpočtu vo výške 90 783 tis. Sk pre STV3. Zároveň Slovenská televízia zahrnula do Vykonávacieho plánu aj výsledky analýzy výberu úhrad za služby verejnosti a prognózu do konca roka 2008. Táto analýza predpokladala, že oproti pôvodnému rozpočtu STV na rok 2008 (schválený Radou STV dňa 16.januára 2008 uznesením č.1/2008) bude skutočný výpadok z príjmov za služby verejnosti vo výške 150 mil. Sk, ktorý v prvej zmene plánu predpokladal, že bude vykrytý prostredníctvom účelovej dotácie zo štátneho rozpočtu ako kompenzácia znížených príjmov od občanov úplne i čiastočne oslobodených od platieb za službu verejnosti.

Z uvedených údajov v tabuľke hlavných ukazovateľov vyplýva, že STV hospodárila v roku 2008 so stratou **286 885 tis. Sk**, čo oproti plánovanému hospodárskemu výsledku za rok 2008 (-146 680 tis. Sk) predstavuje **negatívny rozdiel v sume 140 205 tis. Sk**.

Na nepriaznivom vývoji hospodárskeho výsledku má hlavný podiel nenaplnenie sa príjmovej časti rozpočtu t.j. nižšie príjmy z poplatkov za službu verejnosti a s tým súvisiacu neposkytnutá kompenzácia zo štátneho rozpočtu vo výške 150 mil. Sk (kompenzácia znížených príjmov od občanov úplne i čiastočne oslobodených od platieb za službu verejnosti) ako aj nižšie výnosy z reklamy.

Slovenská televízia prijala racionalizačné opatrenia, v dôsledku, ktorých dosiahla úsporu takmer vo všetkých nákladových položkách. I napriek úsporám nebolo možné vykompenzovať úbytok vo výnosoch z reklamy, príjmoch z poplatkov za službu verejnosti a v neposlednom rade neposkytnutie kompenzácie zo štátneho rozpočtu. Pôvodný rozpočet bol schválený v januári 2008 a v súlade s ním boli uzatvárané zmluvy, ktoré nebolo možné okamžite ukončiť, pretože korešpondovali so schválenou jesennou vysielacou štruktúrou.

2. SÚVAHA

a) Aktíva

v tis. Sk

TAB. Č.2

STRANA AKTÍV	k 31.12.2008
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK	1 149 057
1. Dlhodobý nehmotný majetok	34 720
Softvér	18 929
Oceniteľné práva	0
Obstaranie dlhodobého NM	15 791
Poskytnuté preddavky na DLNM	0
2. Dlhodobý hmotný majetok	1 102 946
Pozemky	214 222
Umelecké diela a zbierky	1 178
Stavby	553 803
Stroje, prístroje a zariadenia	299 518
Dopravné prostriedky	25 644
Drobný dlhodobý hmotný majetok	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0
Obstaranie dlhodobého HM	8 581
Poskytnuté preddavky na DLHM	0
3. Finančné investície	11 391
Podiel CP a vklady v OS v ovládanej osobe	1 000
Podiel CP a vklady v OS s podstatným vplyvom	10 391
B. OBEŽNÝ MAJETOK	184 981
1. Zásoby	3 409
Materiál	3 122
Výrobky	234
Tovar	53
Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby	0
2. Dlhodobé pohľadávky	0
Pohľadávky z obchodného styku	0
Iné pohľadávky	0
3. Krátkodobé pohľadávky	78 926
Pohľadávky z obchodného styku	76 536
Ostatné pohľadávky	927
Pohľadávky zo sociálneho zabezpečenia	0
Daňové pohľadávky	0
Iné pohľadávky	1 463
4. Finančný majetok	102 646
Pokladnica	2 168
Bankové účty	100 478
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE	247 491
Náklady budúcich období	247 491
Príjmy budúcich období	0
AKTÍVA CELKOM	1 581 529

b) Pasíva

v tis. Sk

TAB. Č.3

STRANA PASÍV	k 31.12.2008
A. VLAST. ZDROJE KRYTIA MAJETKU	1 080 164
1. Imanie a peňažné fondy	1 327 895
Základné imanie	1 327 895
2. Fondy tvorené zo zisku	18 684
Rezervný fond	18 684
Fondy tvorené zo zisku	0
Ostatné fondy	0
3. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia min. rokov	20 470
4. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-286 885
B. CUDZIE ZDROJE	500 898
1. Rezervy	95 874
Rezervy zákonné	0
Ostatné rezervy	74 460
Krátkodobé rezervy	21 414
2. Dlhodobé záväzky	953
Sociálny fond	953
Ostatné dlhodobé záväzky	0
3. Krátkodobé záväzky	404 071
Záväzky z obchodného styku	313 618
Záväzky voči zamestnancom	30 580
Zúčtovanie s inštitúciami sociálneho zabezpečenia	17 955
Daňové záväzky	980
Záväzky z titulu finančných vzťahov k SR a orgánov MS	32 516
Záväzky z upísaných nesplatených CP a vkladov	4 000
Ostatné záväzky	4 422
4. Bankové výpomoci a pôžičky	0
Dlhodobé bankové úvery	0
Bežné bankové úvery	0
Prijaté krátkodobé finančné výpomoci	0
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE	467
Výdavky budúcich období	0
Výnosy budúcich období	467
PASIVA CELKOM	1 581 529

Strana aktív vyjadruje podiel neobežného, obežného majetku a časového rozlíšenia na celkovom majetku STV. K 31.12.2008 predstavoval neobežný majetok sumu 1 149 057 tis. Sk (72,7%), obežný majetok hodnotu 184 981 tis. Sk (11,7%) a časové rozlíšenie (t.j. náklady budúcich období) sumu 247 491 tis. Sk (15,6%).

Strana pasív predstavuje zdroje krytia majetku STV. Na konci roka 2008 bol majetok Slovenskej televízie krytý vlastnými zdrojmi čiastkou 1 080 164 tis. Sk (68,3%), cudzími zdrojmi sumou 500 898 tis. Sk (31,7%) a výnosmi budúcich období (časové rozlíšenie) hodnotou 467 tis. Sk.

Podrobnejší prehľad a porovnanie s rokom 2007 vyjadrujú výkazy účtovnej závierky, ktoré sú v prílohe tejto Výročnej správy 2008.

3. POPLATKY ZA SLUŽBU VEREJNOSTI**a) Plnenie plánu počtu platiteľov úhrad poplatkov za službu verejnosti**

K 31. decembru 2008 bolo na území Slovenskej republiky registrovaných **1 433 528** platiteľov úhrad za poskytovanú televíznu a rozhlasovú službu verejnosti, z toho počet fyzických osôb, ktorí sú koncovými odberateľmi elektriny v odbernom mieste bolo **1 384 537** a registrovaných platiteľov - zamestnávateľov bolo **48 991**.

Porovnanie skutočnosti (31.12.2008) so stavom k 1.1.2008

V priebehu roka 2008 sa celkový stav platiteľov úhrad za službu verejnosti v porovnaní so skutočnosťou k 1.1.2008 **zvýšil o 29 423** platiteľov, z toho počet platiteľov - fyzických osôb sa **zvýšil o 35 825** a počet platiteľov - zamestnávateľov sa **znižil o 6 402**. V prípade zamestnávateľov je však dôležité povedať, že v prehľadoch k 31.12.2007 resp. 1.1.2008 bol počet zamestnávateľov uvádzaný ako počet televíznych prijímačov a nie ako počet zamestnávateľov. Zmenou zákona bola zmenená aj povinnosť uhrádzania poplatkov viažuca sa na počet zamestnancov a nie na počet TV prijímačov.

Porovnanie skutočnosti (31.12.2008) s plánom

Na základe údajov evidovaných k 8/2008 o skutočnom počte platiteľov úhrad za poskytovanú službu STV a SRo a taktiež aj na základe toho, že nový vyberateľ úhrad, spoločnosť RTVS, s.r.o., spracovala do toho času všetky nespracované doklady, bol prehodnotený pôvodný plán počtu platiteľov a tento plán bol upravený. Plán bol znížený o 147 000 platiteľov na plánovaný počet 1 440 000 platiteľov, pričom platiteľov so 100% poplatkom bolo naplánovaných na 1 110 000, platiteľov s 50% poplatkom na 285 000 a platiteľov PO na 45 000.

Porovnanie skutočnosti s plánom vyjadruje, že na splnenie plánu **chýba 6 472 platiteľov**. V skupine **fyzických osôb** prišlo k **zniženiu o 10 463 platiteľov** (z toho 100% platiteľov bolo o 14 278 menej ako bolo plánované, v skupine 50% platiteľov došlo k prekročeniu o 3 815 platiteľov). **Prekročenie** plánu vzniklo v skupine zamestnávateľov, a to **o 3 991 platiteľov**. Pokles v skupine fyzických osôb vznikol v dôsledku rôznych faktorov súvisiacich s § 6 zákona č. 68/2008 Z.z. V porovnaní so zákonom č. 212/95 Z.z. sa znížila na polovicu sadzba poplatku poberateľom dávok v hmotnej núdzi. Počet osôb, ktorí sú oslobodení od povinnosti platiť za službu verejnosti k 31.12.2008, bol 151 769.

Prehľad plánu a stavu platiteľov úhrad za službu verejnosti za rok 2008

TAB. Č.4

UKAZOVATEĽ	Skutočnosť	Skutočnosť	Plán	Skutočnosť	Index	Index	Index
	k 31.12.2007	k 1.1.2008	k 31.12.2008	k 31.12.2008	d/a	d/c	d/b
Platitelia úhrad	1 404 105	1 404 105	1 440 000	1 433 528	1,02	1,03	1,02
z toho FO	1 348 712	1 348 712	1 395 000	1 384 537	1,03	0,99	1,03
- z toho FO so 100% poplatkom	1 084 457	1 084 457	1 110 000	1 095 722	1,01	0,99	0,91
- z toho FO s 50% poplatkom	264 255	264 255	285 000	288 815	1,09	1,01	1,09
- z toho zamestnávatelia	55 393	55 393	45 000	48 991	0,88	1,09	0,88

STV v spolupráci so spoločnosťou Koncesia s.r.o. v roku 2008 zrealizovala akcie, ktorými boli vyzvaní koncesionári k splneniu si povinnosti v súlade so zákonom č. 212/1995 Z.z. Zaslali sa výzvy na zaplatenie neuhradených koncesionárskych poplatkov v počte 2 680.

V roku 2008 bolo koncesionárom zaslaných 6 880 listových zásielok a do STV bolo doručených 10 300 písomností:

Doručené listové zásielky cca	9 800	
Doručené e-maily cca	500	
Spolu	10 300	
Odoslané doporučené zásielky / Akcia č. 10	400 (výzvy)	(PK)
Odoslané doporučené zásielky / Akcia č. 11	2 500 (vrátky)	
Odoslané doporučené zásielky / Akcia č. 12	2 200 (výzvy)	(PK)
Odoslané doporučené zásielky / Akcia č. 13	80 (výzvy)	(PK)
<u>Odoslané obyčajné zásielky</u>	<u>1 700</u>	
Spolu	6 880	

(PK) - Výzvy priamych koncesionárov vedených v evidencií STV.

SIPO koncesionári boli posledný krát vyzvaní v mesiaci apríl roku 2007. Spracovanie reakcií trvalo takmer do konca roka 2007. Z dôvodu prijatia zákona č. 68/2008 Z.z. a následného presunu zamestnancov Koncesie do RTVS, nebolo možné opätovne vyzvať SIPO koncesionárov. Zamestnanci, ktorí zostali v spoločnosti Koncesia, s.r.o., sa zaoberali právnou nadstavbou.

b) Analýza výberu úhrad za službu verejnosti spoločnosťou RTVS (údaje sú za obdobie od 1.4.2008 do 31.12.2008)

Výber celkom	1 745 850 182,50 Sk
Z toho:	
Príjem od zamestnávateľov	228 704 847,55 Sk
Príjem od FO priamoplatiacich	22 172 201,00 Sk
Príjem od FO platiacich cez SIPO	1 494 139 093,00 Sk
Nenapárované platby	834 040,95 Sk

Rozdelenie vybraných úhrad.

Pre STV	1 206 929 726,31 Sk
Pre SRO	517 255 596,99 Sk
Vrátené štátnou pokladňou	36 780,00 Sk
Vrátené úhrady platiteľom	1 817 369,00 Sk
Vrátené na účet RTVS za poštovné	138 175,00 Sk
Zostatok na účte RTVS-nerozdelené	19 672 535,20 Sk

Rozklad vybraných úhrad podľa jednotlivých skupín platiteľov.

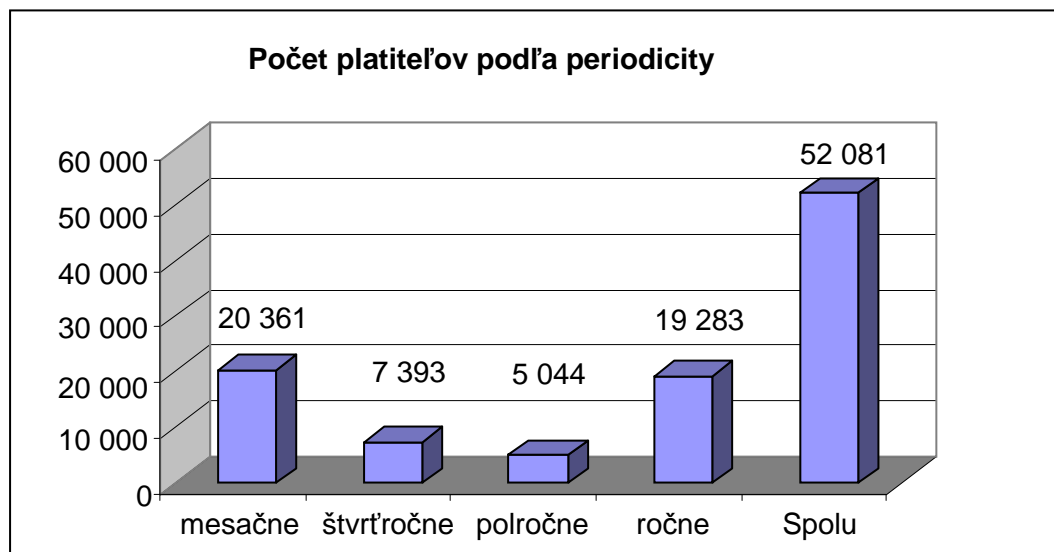
1. Zamestnávateľa

Počet prijatých úhrad	168 751
Počet platiteľov	52 081
Celková čiastka prijatých úhrad	228 704 847,55 Sk

Rozklad podľa aktuálneho stavu periodicít za sledované obdobie:

TAB. Č.5

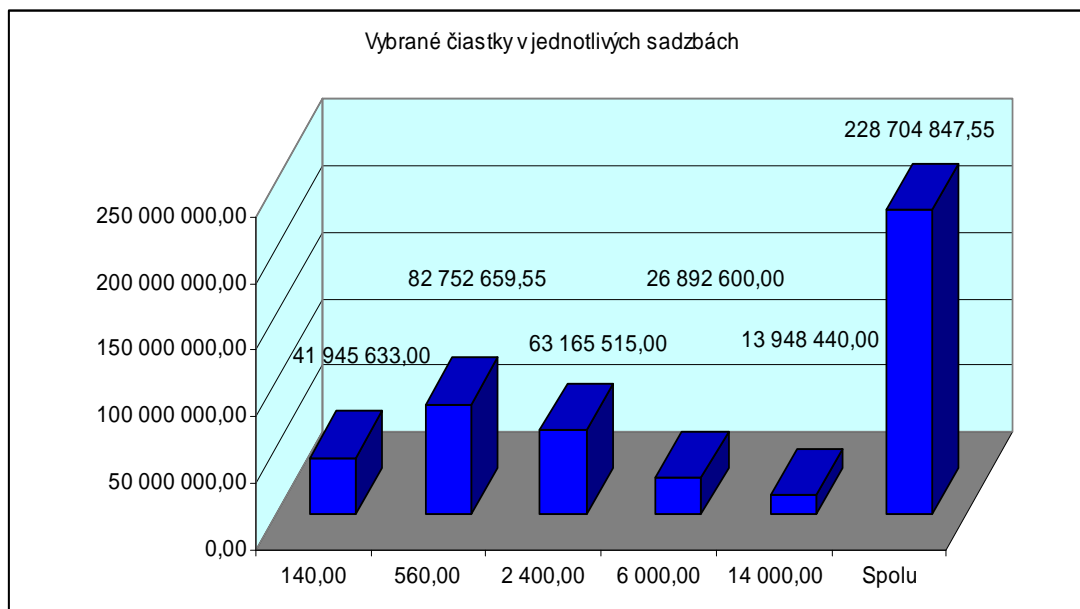
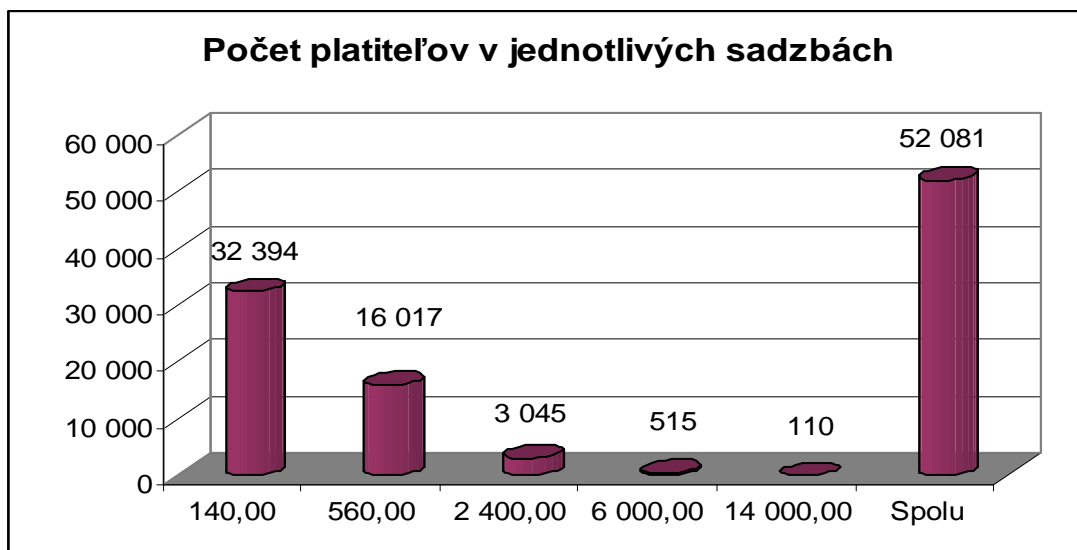
Periodicita	Počet úhrad	Počet platiteľov	Celková čiastka
mesačne	112 603	20 361	93 256 589,28 Sk
štvrtročne	21 726	7 393	40 861 154,72 Sk
polročne	13 172	5 044	21 788 307,80 Sk
ročne	21 250	19 283	72 798 795,75 Sk
Spolu	168 751	52 081	228 704 847,55 Sk



Rozklad podľa jednotlivých sadzieb za sledované obdobie:

TAB. Č.6

Sadzba	Počet úhrad	Počet platiteľov	Celková čiastka
140,- Sk	91 397	32 394	41 945 633,00 Sk
560,- Sk	59 788	16 017	82 752 659,55 Sk
2 400,- Sk	14 387	3 045	63 165 515,00 Sk
6 000,- Sk	2 621	515	26 892 600,00 Sk
14 000,- Sk	558	110	13 948 440,00 Sk
Spolu	168 751	52 081	228 704 847,55 Sk



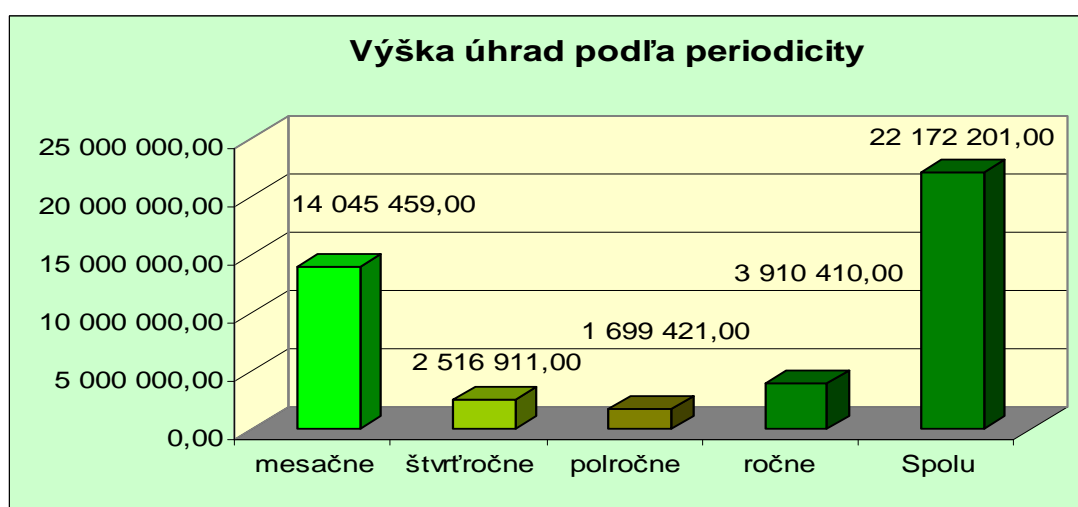
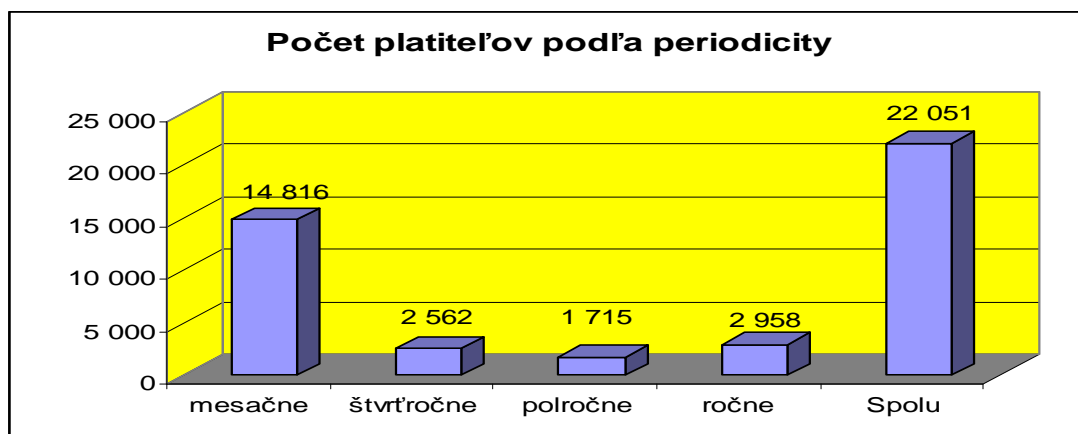
2. Fyzické osoby platiace priamo na účet RTVS

Počet prijatých úhrad	97 720
Počet platiteľov	22 051
Celková čiastka prijatých úhrad	22 172 201,00 Sk

Rozklad podľa aktuálneho stavu periodicít za sledované obdobie:

TAB. Č.7

Periodicita	Počet úhrad	Počet platiteľov	Celková čiastka
mesačne	84 890	14 816	14 045 459,00 Sk
štvrtročne	6 390	2 562	2 516 911,00 Sk
polročne	2 786	1 715	1 699 421,00 Sk
ročne	3 654	2 958	3 910 410,00 Sk
spolu	97 720	22 051	22 172 201,00 Sk



Rozklad podľa jednotlivých sadzieb za sledované obdobie:

TAB. Č.8

Sadzba	Počet úhrad	Počet platiteľov	Celková čiastka
140,- Sk	90 822	20 323	21 129 207,00 Sk
70,- Sk	6 898	1 728	1 042 994,00 Sk
Spolu	97 720	22 051	22 172 201,00 Sk

3. Fyzické osoby platiace prostredníctvom SIPO

Počet prijatých SIPO úhrad 11 952 094
 Počet platiteľov (minimálne 1x úhrada) 1 409 559
 Celková čiastka prijatých úhrad 1 505 468 940,00 Sk

Ø počet mesačne platiacich 1 363 000

Z toho: - v plnej sadzbe 140,- Sk 1 075 000
 - v polovičnej sadzbe 70,- Sk 288 000

V evidencii fyzických osôb, ktoré platia polovičnú sadzbu má RTVS zaevidovaných na základe prihlášky 4 033 občanov poberajúcich dávku v hmotnej núdzi. Ostatní platitelia v polovičnej sadzbe sú poberatelia dôchodkov.

4. VÝKONY

Plnenie plánu vysielania za rok 2008

TAB. Č.9

Jednotka	Skutočnosť 2008 v hod.	plán 2008 v hod.	plnenie v %
vysielanie	8 782	8 784	100,0%

Dvojka	Skutočnosť 2008 v hod.	plán 2008 v hod.	plnenie v %
vysielanie	8 021	7 828	102,5%

Trojka	skutočnosť v hod.	plán 2008 v hod.	plnenie v %
vysielanie	1 403	1 299	108,0%

STV spolu	skutočnosť v hod.	plán 2008 v hod.	plnenie v %
vysielanie	18 206	17 911	101,6%

Plnenie plánu výroby programu za rok 2008

TAB. Č.10 (v hod.)

Ukazovateľ	Plán 2008	Skutočnosť 2008	% plnenia	Rozdiel v hod.	Skutočnosť 2007	Index 08/07
Výroba programu spolu	6 899	6 511	94,4%	-388	5 477	1,19
z toho:						
Výroba vlastná*	5 164	5 050	97,8%	-114	3 672	1,37
Dabing + otv. titulky	1 735	1 461	84,2%	-274	1 805	0,81

Výroba vlastná* - vrátane Živej panorámy a Prenosov z NRSR

Náklady na výrobu - rok 2008 (náklady programov vlastnej výroby ukončenej v roku 2008)

TAB. Č.11

Programový typ	Náklady		Počet relácií	Počet minút	Náklady na 1. min.
Spravodajstvo (bez Živej panorámy a zasadnutia NRSR)	prvotné	26 620 780	2281	19 296	1 379,60
	druhotné	69 540 328			3 603,87
	celkové	96 161 107			4 983,47
Publicistika	prvotné	68 516 182	1787	66 678	1 027,57
	druhotné	71 064 282			1 065,78
	celkové	139 580 464			2 093,35
Šport (Jednotka a Dvojka)	prvotné	149 759 600	1 402	60 096	2 492,01
	druhotné	34 602 724			575,79
	celkové	184 362 323			3 067,80
Šport (Trojka)	prvotné	53 603 373	1 186	60 960	879,32
	druhotné	34 446 279			565,06
	celkové	88 049 652			1 444,38
Vzdelávanie	prvotné	8 779 620	145	5 226	1 679,99
	druhotné	8 722 833			1 669,12
	celkové	17 502 453			3 349,11
Zábava	prvotné	193 251 210	821	30 432	6 350,26
	druhotné	45 682 132			1 501,12
	celkové	238 933 343			7 851,38
Náboženstvo	prvotné	4 047 970	133	5 358	755,50
	druhotné	8 763 774			1 635,64
	celkové	12 811 744			2 391,14
Hudba	prvotné	8 478 993	143	6 936	1 222,46
	druhotné	7 904 490			1 139,63
	celkové	16 383 483			2 362,09
Dramatika	prvotné	28 459 671	62	2 057	13 832,83
	druhotné	7 749 672			3 766,73
	celkové	36 209 343			17 599,56
Dramatika (prechodová)	prvotné	505 498	4	421	1 201,85
	druhotné	548 591			1 304,31
	celkové	1 054 089			2 506,16
Dokument	prvotné	27 036 338	110	2 789	9 694,61
	druhotné	2 912 883			1 044,49
	celkové	29 949 221			10 739,11
Dokument (prechodová)	prvotné	1 095 464	22	776	1 410,95
	druhotné	1 520 044			1 957,81
	celkové	2 615 508			3 368,76
Zasadnutie NRSR (spravodajstvo)	prvotné	0	76	25 022	0,00
	druhotné	230 675			9,22
	celkové	230 675			9,22
Živá panoráma (spravodajstvo)	prvotné	0	580	16 946	0,00
	druhotné	85 949			5,07
	celkové	85 949			5,07
Spolu - uvedené programové typy	prvotné	570 154 698	8 752	302 993	1 881,74
	druhotné	293 774 656			969,57
	celkové	863 929 354			2 851,31
Všetko - komercia, doplnkové vysl.	prvotné	570 232 333	10 298	305 772	1 864,89
	druhotné	295 685 578			967,01
	celkové	865 917 911			2 831,90

Pozn. 1: náklady na šport - vrátane licencií

Pozn.2: V tabuľke nie sú zahrnuté :

- celkové náklady prechodovej výroby zahájenej v roku 2008, ktorá bude ukončená v roku 2009. Tieto náklady predstavujú za rok 2008 čiastku 13.817.109,- Sk (26 relácií prevažne dokumenty a dramatika, plánovaná stopáž 20,46 hod.)

- externé náklady uhradené v r.2008 na filmové koprodukcie z rokov 2006-2007 vo výške 3.900.000 Sk (výroba stále prebieha)

Náklady na program - rok 2008 (náklady programov vlastnej výroby, externej výroby, dabingu a otvorených titulkov ukončenej v roku 2008 TAB. Č.12

Programový typ	Náklady		Počet relácií	Počet minút	Náklady na 1. min.
Spravodajstvo (bez Živej panorámy a zasadnutia NRSR)	prvotné	26 620 780	2645	30 013	886,99
	druhotné	69 650 227			2 320,70
	celkové	96 271 007			3 207,69
Publicistika	prvotné	68 516 182	2217	70 123	977,08
	druhotné	71 864 097			1 024,83
	celkové	140 380 279			2 001,91
Šport (Jednotka a Dvojka)	prvotné	149 759 600	1 440	61 085	2 451,64
	druhotné	34 676 502			567,67
	celkové	184 436 102			3 019,32
Šport (Trojka)	prvotné	55 200 954	1 211	61 452	898,28
	druhotné	34 635 953			563,63
	celkové	89 836 907			1 461,90
Vzdelávanie	prvotné	8 779 620	187	5 608	1 565,66
	druhotné	8 816 494			1 572,24
	celkové	17 596 115			3 137,90
Zábava	prvotné	193 251 210	859	31 486	6 137,65
	druhotné	45 688 308			1 451,06
	celkové	238 939 519			7 588,71
Náboženstvo	prvotné	4 047 970	133	5 358	755,50
	druhotné	8 763 774			1 635,64
	celkové	12 811 744			2 391,14
Hudba	prvotné	8 478 993	167	8 088	1 048,34
	druhotné	7 970 285			985,45
	celkové	16 449 278			2 033,79
Dramatika	prvotné	87 748 456	871	75 497	1 162,27
	druhotné	7 749 672			102,65
	celkové	95 498 128			1 264,92
Dramatika (prechodová)	prvotné	505 498	4	421	1 201,85
	druhotné	548 591			1 304,31
	celkové	1 054 089			2 506,16
Dokument	prvotné	30 321 177	350	10 480	2 893,19
	druhotné	3 162 567			301,77
	celkové	33 483 744			3 194,95
Dokument (prechodová)	prvotné	1 095 464	22	776	1 410,95
	druhotné	1 520 044			1 957,81
	celkové	2 615 508			3 368,76
Zasadnutie NRSR (spravodajstvo)	prvotné	0	76	25 022	0,00
	druhotné	230 675			9,22
	celkové	230 675			9,22
Živá panoráma (spravodajstvo)	prvotné	0	580	16 946	0,00
	druhotné	85 949			5,07
	celkové	85 949			5,07
Spolu - uvedené programové typy	prvotné	634 325 905	10 762	402 356	1 576,53
	druhotné	295 363 140			734,08
	celkové	929 689 044			2 310,61
Všetko - komercia, doplnkové vys., titulky	prvotné	645 900 631	12 308	412 095	1 567,36
	druhotné	295 363 140			716,74
	celkové	941 263 770			2 284,10

Pozn.1: náklady na šport - vrátane licencií

Pozn.2: V tabuľke nie sú zahrnuté :

- celkové náklady prechodovej výroby zahájenej v roku 2008, ktorá bude ukončená v roku 2009. Tieto náklady predstavujú za rok 2008 čiastku 13.817.109,- Sk (26 relácií prevažne dokumenty a dramatika, plánovaná stopáž 20,46 hod.)

- externé náklady uhradené v r.2008 na filmové koprodukcie z rokov 2006-2007 vo výške 3.900.000 Sk (výroba stále prebieha)

5. ZAMESTNANOSŤ

Rok 2008 bol pre Slovenskú televíziu mimoriadne významný. Od 8. augusta STV začala vysielanie na programe STV3. V súvislosti so spustením uvedeného programu museli byť vytvorené pracovné pozície najmä v Hlavnej redakcii športu, ale taktiež boli posilnené i stavy zamestnancov výroby a techniky. Treba nevyhnutne podotknúť, že neustále dochádza k nárastom vysielacieho času a tým aj výroby, tak na programe STV3 ako i na STV1 a STV2. Súčasne pokračuje reštrukturalizácia pracovných miest, cieľom ktorej je dosiahnuť sebestačnosť aspoň na kľúčových pracovných pozíciách. V súčasnej dobe je STV stále v značnej miere odkázaná na externú spoluprácu, ktorou zabezpečuje časť výroby. Je ťažké prijať do interného pracovného pomeru kvalitných zamestnancov za podmienok odmeňovania aké sú v STV.

V Slovenskej televízii boli v roku 2008 **osobné náklady** čerpané vo výške **576 494 tis. Sk** t.j. 104,93% ročného plánu, prekročenie plánu predstavovalo sumu 27 094 tis. Sk. Toto prekročenie vzniklo z dôvodu vyššieho čerpania nákladov v položkách **mzdové náklady** a s tým súvisiace zákonné sociálne poistenie.

Mzdové náklady boli v sledovanom období čerpané vo výške **409 522 tis. Sk**, čo predstavuje 106,15% plánovaného čerpania a plánovaný objem finančných prostriedkov bol prečerpaný o 23 742 tis. Sk. Zároveň došlo aj k prekročeniu v položke **záonné sociálne poistenie** (o 3 530 tis. Sk), ktoré dosiahlo sumu **135 710 tis. Sk**. Tieto prekročenia vznikli predovšetkým v dôsledku:

- odmien, ktorých čerpanie bolo prekročené o 6 628 tis. Sk. (Toto prekročenie vzniklo najmä v dôsledku rastu nadčasov počas vysielania a výroby z Olympijských hier 2008 a so spustením STV3)
- zaúčtovania nevyčerpanej dovolenky za rok 2008 resp. odúčtovania nevyčerpanej dovolenky za rok 2007, ktorého saldo mzdových nákladov predstavovalo čiastku 3 960 tis. Sk a saldo zákonného sociálneho poistenia výšku 1 394 tis. Sk
- v roku 2008 došlo k nárastu priemerného počtu zamestnancov STV o 8,26 zamestnanca, ktorý vznikol predovšetkým nárastom výroby, ale taktiež skutočnosťou, že STV musela akceptovať niekoľko rozhodnutí súdov o neplatnosti výpovedí z pracovného pomeru za minulé roky a opätovne zaradiť neoprávnene prepustené osoby do stavu zamestnancov STV a doplatiť im mzdu i odvody. Nárast počtu zamestnancov o 8,26 zamestnanca predstavoval pri priemernej mzde 34 100 Sk celkový nárast mzdových nákladov o 3 380 tis. Sk (1 132 tis. Sk náklady na odvody)
- pri pohľade na situáciu v odmeňovaní zamestnancov STV je dôležité nielen porovnanie celkovo vyplatenej sumy na mzdy, ale i porovnanie úrovne odmeňovania na jednotlivých pracovných pozíciách. Pri nezávislom porovnaní, do ktorého sa zapojili všetky ce-

loštátne televízie bola preukázaná skutočnosť, že mzdy zamestnancov STV nedosahujú úroveň odmeňovania v konkurenčných televíziách. Vedenie STV preto muselo reagovať a v roku 2008 narástla priemerná mzda zamestnanca o 751 Sk, čo celkovo spôsobilo nárast čerpania mzdových prostriedkov pre plánovaný počet zamestnancov o 8 688 tis. Sk (odvody vo výške 2 910 tis. Sk)

K 31.12.2008 bolo v STV vo fyzických osobách 1038 zamestnancov. Priemerný prepočítaný stav zamestnancov za rok 2008 bol 972,26 zamestnanca a priemerná mzda dosiahla výšku 34 100,- Sk.

Mzdové náklady STV za rok 2008 vo výške 409 522 tis. Sk predstavujú úhrn mzdových nákladov za rok 2008 vo výške 405 562 tis. Sk a zúčtovanie odhadnej položky na nevyčerpanú dovolenku za rok 2008 vo výške 3 960 tis. Sk.

Podobne ako mzdové náklady aj náklady na zákonné sociálne poistenie vo výške 135 710 tis. Sk sú tvorené z dvoch zložiek, a to z nákladov na zákonné sociálne poistenie za obdobie roka v sume 134 316 tis. Sk a z čiastky zúčtovanej odhadnej položky na nevyčerpané dovolenky roku 2008 v sume 1 394 tis. Sk.

Štruktúru mzdových nákladov za rok 2008 (409 522 tis. Sk) vyjadruje nasledovná tabuľka:

TAB. Č.13

v tis. Sk	mzdové náklady
Náklady na zamestnancov	397 850
Náklady na Radu STV a DK STV	3 664
Nevyčerpaná dovolenka	3 960
Súdne a mimosúdne rozhodnutia	4 048
Spolu	409 522

Z uvedenej tabuľky vyplýva, že výšku mzdových nákladov (a súčasne výšku zákonného sociálneho poistenia) ovplyvnili aj náklady súvisiace s vysporiadaním súdnych sporov v pracovnoprávnej oblasti z uplynulých rokov v rámci ktorých boli aj uzavreté mimosúdne dohody. Ide o následky nezákonného postupu vedenia STV v rokoch 2003 - 2006, kedy dochádzalo k nezákonnému prepúšťaniu zamestnancov. Súčasnú vedenie sa snaží znižovať škody týchto rozhodnutí prostredníctvom mimosúdnych dohôd realizovaných prostredníctvom mediácie. V niektorých prípadoch sa však dohodu nepodarilo dosiahnuť a v týchto prípadoch rozhodoval súd. Celkové mzdové náklady na súdne spory a mimosúdne dohody predstavovali v roku 2008 sumu 4 048 tis. Sk, ktoré sú nasledovne štruktúrované:

TAB. Č.14

V tis. Sk	mzdové náklady
Súdne rozhodnutia	808
Mimosúdne rozhodnutia	3 240
Súdne a mimosúdne rozhodnutia	4 048

Druhým významným faktorom bolo vyplácanie príplatkov za prácu v sobotu a v nedeľu, prácu vo sviatok, prácu v noci za obdobie rokov 2005-2006. Mzdové náklady na tieto príplatky predstavovali počas roka 2008 čiastku 5 935 tis. Sk. (plus zákonné sociálne poistenie vo výške 2 089 tis. Sk)

Nezanedbateľnou položkou sú i náklady na opätovné zriadenie Závodného hasičského zboru na základe rozhodnutia príslušného riaditeľstva HaZZ. Tu je nutné zdôrazniť, že tieto náklady sa premietnu i do budúcnosti a podľa doposiaľ vydaných rozhodnutí bude nutné v budovaní ZHZ pokračovať a prijať do pracovného vzťahu i ďalších zamestnancov. (Táto skutočnosť je doposiaľ v riešení.)

Plnenie plánu zamestnancov a osobných nákladov za rok 2008

TAB. Č.15

Ukazovateľ	Merná jednotka	Plán 2008	Skutočnosť 2008	Rozdiel	% plnenia
Zamestnanci					
priemerný počet zamestnancov	osoby	964,00	972,26	8,26	100,86
počet zamestnancov k 31.12.	osoby	1 014	1 038	24	102,37
priemerná mzda	Sk	33 349	34 100	751	102,25
Osobné náklady celkom					
v tom:	tis. Sk	549 400	576 494	27 094	104,93
mzdové náklady	tis. Sk	385 780	405 562	19 782	105,13
mzd.náklady-nevyč.dovolenka	tis. Sk	0	3 960	3 960	x
iné osobné náklady	tis. Sk	15 840	15 804	-36	99,77
zákonne sociálne poistenie	tis. Sk	132 180	134 316	2 136	101,62
zák.soc.p.-nevyč.dovolenka	tis. Sk	0	1 394	1 394	x
zákonne sociálne náklady	tis. Sk	15 600	15 458	-142	99,09

TAB. Č.16

Ukazovateľ	Merná jednotka	STV BA	STV BB	STV KE	STV Spolu
Zamestnanci					
priemerný počet zamestnancov	osoby	824,16	58,14	89,96	972,26
počet zamestnancov k 31.12.	osoby	883	61	94	1 038
priemerná mzda	Sk	35 477	26 022	26 703	34 100
Osobné náklady celkom					
v tom:	tis. Sk	509 712	26 075	40 707	576 494
mzdové náklady	tis. Sk	358 581	18 155	28 826	405 562
mzd.náklady-nevyč. dovolenka	tis. Sk	3 569	165	226	3 960
iné osobné náklady	tis. Sk	14 775	431	598	15 804
zákonne sociálne poistenie	tis. Sk	118 099	6 302	9 915	134 316
zák.soc.p.-nevyč. dovolenka	tis. Sk	1 256	58	80	1 394
zákonne sociálne náklady	tis. Sk	13 432	964	1 062	15 458

Zamestnanci a osobné náklady za rok 2008. Porovnanie s rokom 2007.

TAB. Č.17

Ukazovateľ	Merná jednotka	Skutočnosť 2007	Skutočnosť 2008	Rozdiel	Index
Zamestnanci					
priemerný počet zamestnancov	osoby	838,96	972,26	133,3	1,16
počet zamestnancov k 31.12.	osoby	910	1 038	128,0	1,14
priemerná mzda	Sk	31 055	34 100	3 045	1,10
Osobné náklady celkom	tis. Sk	452 343	576 494	124 151	1,27
v tom:					
mzdové náklady	tis. Sk	321 527	405 562	84 035	1,26
mzd.náklady-nevyč. dovolenka	tis. Sk	979	3 960	2 981	4,04
iné osobné náklady	tis. Sk	12 232	15 804	3 572	1,29
zákonne sociálne poistenie	tis. Sk	104 486	134 316	29 830	1,29
zák.soc.p.-nevyč. dovolenka	tis. Sk	345	1 394	1 049	4,04
zákonne sociálne náklady	tis. Sk	12 774	15 458	2 684	1,21

6. INVESTÍCIE

V roku 2008 Slovenská televízia investovala na nákup, rekonštrukciu a modernizáciu investičného majetku finančné prostriedky vo výške **211 373 tis. Sk**, čo oproti plánu predstavuje vyššie čerpanie v sume 13 639 tis. Sk. Hlavným dôvodom prekročenia plánu bolo:

- pôvodne neplánovaná investícia vybudovania Integrovaného bezpečnostného systému STV, ktorá bola krytá účelovou štátnou dotáciou (12 499 tis. Sk)
- uskutočnenie platieb za faktúry roku 2007 (38 203 tis. Sk)
- dodávka a platba investičných akcií 2007 v roku 2008 (4 929 tis. Sk)

Po odpočítaní týchto troch neplánovaných faktorov možno konštatovať, že skutočné čerpanie Ročného investičného plánu 2008 predstavovalo čiastku 155 742 tis. Sk, t.j. STV najmä hľadiska zlej finančnej situácie neuskutočnila investičné projekty plánované na rok 2008 vo výške 41 992 tis. Sk.

Dominantnými investičnými akciami počas roka 2008 boli:

- zriadenie vysielačieho štúdia, ktoré zabezpečovalo vysielať LOH z Pekingu.
- komplex nových vysielačích pracovísk STV2 a STV3

K prečerpaniu investičných nákladov v jednotlivých investičných položkách oproti plánu došlo z nasledujúcich dôvodov:

- v mesiaci január 2008 boli uhradené faktúry za investičné nákupy, ktoré boli realizované v roku 2007. Faktúry boli uhradené v celkovej čiastke 38 203 tis. Sk
- dodávka niektorých investícií plánovaných v roku 2007 meškala z dôvodu oneskorenej výroby. Tieto oneskorené dodávky boli STV dodané a fakturované v priebehu I. polroka 2008 v celkovej čiastke 4 929 tis. Sk
- v časti 1. hmotné investície - STROJE PRÍSTROJE A ZARIADENIA prišlo k prekročeniu z dôvodu, že na základe Zmluvy o dielo č.02/01/2008 zo dňa 20.2.2008 sa uskutočnila v priebehu roku 2008 "Rekonštrukcia vysielačích pracovísk s rozšírením pre 3.program STV" v celkovej čiastke 54 441 tis. Sk. V čase tvorby investičného plánu v roku 2007 sa

predpokladalo, že táto akcia bude zaradená do majetku STV jako technické zhodnotenie, preto bola v návrhu Ročného investičného plánu na rok 2008 plánovaná v časti 3. REKONŠTRUKCIA A MODERNIZÁCIA. Víťazom verejnej súťaže na jej projekt a realizáciu bola firma ELEKTRONIKA a.s. Predmetom realizácie boli nové zariadenia, technicky nezlučiteľné s pôvodným vybavením vysielačieho pracoviska STV 2. Vzniklo nové vysielačie pracovisko STV2 a STV3. Išlo teda o nákup nových technológií, ktoré navýšili položku 1. STROJE PRÍSTROJE A ZARIADENIA. Na realizáciu vysielačieho pracoviska STV2 sa použilo 27 337 tis. Sk a vysielačieho pracoviska STV3 celkom 27 104 tis. Sk.

- v časti 1. hmotné investície - STAVBY došlo k prekročeniu z dôvodu skutočnosti, že z investičných zdrojov bolo uhradené vybudovanie Integrovaného bezpečnostného systému STV, na ktorý bola vyčlenená štátna dotácia (12 499 tis. Sk). Zároveň na čerpanie mali vplyv úhrady za modernizáciu a rekonštrukciu vysielačích pracovísk, ktorých realizácia bola plánovaná ako v predošlom prípade v časti 3. REKONŠTRUKCIA A MODERNIZÁCIA

Skutočné čerpanie finančných prostriedkov na obstaranie investičného majetku za rok 2008 vyjadrujú nasledujúce tabuľky:

v tis. Sk

TAB. Č.18

ukazovateľ	Plán 2008	Skutočnosť 2008	Rozdiel	% z r.p.
INVESTÍCIE celkom	197 734	211 373	13 639	106,90
Hmotné investície	123 457	190 460	67 003	154,27
Dlhodobý hmotný majetok				
v tom: stavby	5 650	20 437	14 787	361,72
stroje, prístroje a zariadenia	107 844	162 770	54 926	150,93
dopravné prostriedky	8 963	7 253	-1 710	80,92
ostatné	1 000	0	-1 000	0,00
Nehmotné investície	16 987	7 545	-9 442	44,42
Dlhodobý nehmotný majetok				
v tom: software	16 987	7 545	-9 442	44,42
Rekonštrukcia a modernizácia	57 290	13 368	-43 922	23,33

v tis. Sk

T AB. Č.19

ukazovateľ	STV spolu	STV BA	STV BB	STV KE
INVESTÍCIE celkom	211 373	192 437	7 886	11 050
Hmotné investície	190 460	171 524	7 886	11 050
Dlhodobý hmotný majetok				
v tom: stavby	20 437	18 513	1 395	529
stroje, prístroje a zariadenia	162 770	145 758	6 491	10 521
dopravné prostriedky	7 253	7 253	0	0
ostatné	0	0	0	0
Nehmotné investície	7 545	7 545	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok				
v tom: software	7 545	7 545	0	0
Rekonštrukcia a modernizácia	13 368	13 368	0	0

v tis. Sk

TAB. Č.20

ukazovateľ	Skutočnosť 2008	platby z roku 2007	inves. 07 dodané 08	platby za STV3	ostatné platby
INVESTÍCIE celkom	211 373	38 203	4 929	56 970	111 271
Hmotné investície	190 460	29 575	4 914	56 970	99 001
Dlhodobý hmotný majetok					
v tom: stavby	20 437	543	856	7 650	11 388
stroje, prístroje a za- riadenia	162 770	29 032	4 058	49 320	80 360
dopravné prostriedky	7 253	0	0	0	7 253
ostatné	0	0	0	0	0
Nehmotné investície	7 545	76	0	0	7 469
Dlhodobý nehmotný majetok					
v tom: software	7 545	76	0	0	7 469
Rekonštrukcia a modernizá- cia	13 368	8 552	15	0	4 801

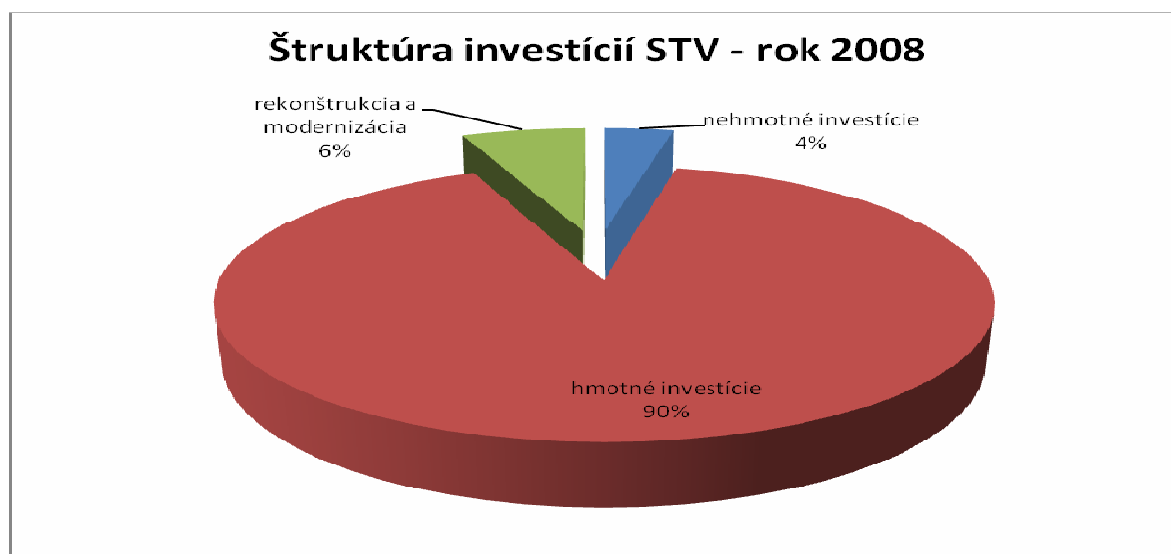
Tabuľky č.18 až 20 vyjadrujú nákup investícií z hľadiska finančných tokov (Cash-flow). Nasledujúca tabuľka vyjadruje obstaranie investičného majetku z účtovného hľadiska a poskytuje pohľad na porovnanie reprodukcie investičného majetku v roku 2008 oproti roku 2007:

v tis. Sk

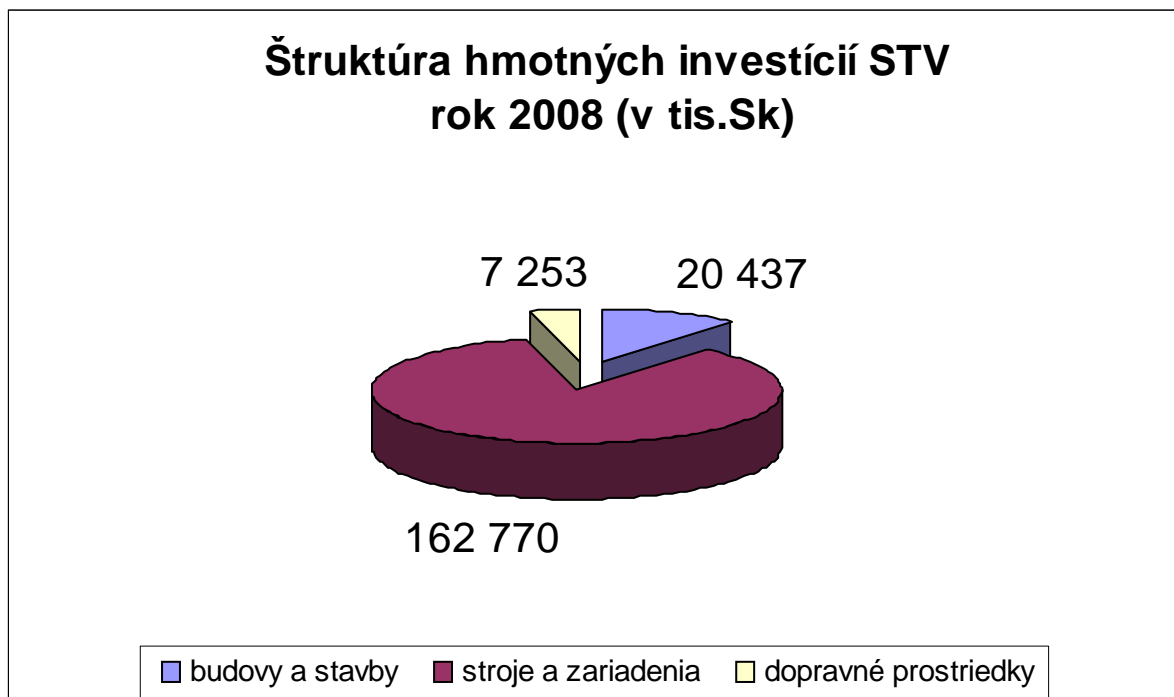
TAB. Č.21

	skutočnosť 2007	skutočnosť 2008	index 08/07
Súhrn investičných potrieb	128 107	165 510	1,29
1. Hmotné investície	125 606	158 527	1,26
- budovy a stavby	10 580	12 929	1,22
- stroje, prístroje a zariadenia	102 487	138 279	1,35
- dopravné prostriedky	12 539	7 319	0,58
2. Nehmotné investície	2 501	6 983	2,79
- obstaranie softvéru	2 501	6 983	2,79

Podiel hmotných, nehmotných investícií a investičných rekonštrukcií a modernizácií na celkovom investičnom majetku STV v roku 2008 vyjadruje nasledujúci graf:



Štruktúru hmotných investícií na celkovom investičnom majetku STV v roku 2008 vyjadruje nasledujúci graf:



7. PLNENIE PLÁNU NÁKLADOV A VÝNOSOV

Celkové náklady STV za rok 2008 boli vo výške **2 586 058 tis. Sk**, čo v porovnaní s plánom (2 681 353 tis. Sk) predstavuje úsporu v sume 95 295 tis. Sk. V hlavných rozpočtových skupinách došlo k prekročeniu v skupinách osobné náklady a spotrebované nákupy.

Celkové výnosy počas rok 2008 dosiahli sumu **2 299 173 tis. Sk**. Oproti plánu (2 534 673 tis. Sk) boli nižšie o 235 500 tis. Sk. Skutočné výnosy boli oproti plánu nižšie vo všetkých rozpočtových skupinách.

v tis. Sk

TAB. Č.22

Ukazovateľ	Plán 2008	Skutočnosť 2008	% z r.p.	Skutočnosť 2007	Index 08/07
mzdy	385 780	409 522	106,15	322 506	1,27
zákonné poistenie - mzdy	132 180	135 710	102,67	104 831	1,29
ost. príjmy fyz. osôb	15 840	15 804	99,77	12 232	1,29
sociálne náklady	15 600	15 458	99,09	12 774	1,21
Osobné náklady	549 400	576 494	104,93	452 343	1,27
materiál spotr. pri vyr. rel.	8 600	14 407	167,52	6 254	2,30
vecné ceny v súťažiach	4 000	3 050	76,25	4 883	0,62
video, MG a CD nosiče	7 360	8 325	113,11	4 489	1,85
elektro materiál	15 350	13 084	85,24	13 876	0,94
DDHM nad 5 000 Sk	7 200	6 760	93,89	5 642	1,20
ostatný materiál	10 700	10 362	96,84	8 487	1,22
pohonné hmoty	7 000	6 764	96,63	6 326	1,07
energie	46 670	46 975	100,65	39 990	1,17
predaný tovar	400	429	107,25	392	1,09
Spotrebované nákupy	107 280	110 156	102,68	90 339	1,22
opravy a udržiavanie	14 350	14 359	100,06	15 585	0,92
tuzemské cestovné	5 270	3 862	73,28	3 429	1,13
zahraničné cestovné	15 350	10 165	66,22	7 278	1,40
taxislužba	2 400	2 036	84,83	1 783	1,14
reprezentácia a propagácia	6 500	2 969	45,68	1 778	1,67
honoráre aut.,neaut.reprodukčné	45 600	55 645	122,03	37 744	1,47
šírenie diela	1 400	928	66,29	1 423	0,65
ceny v súťažiach - peniaze	14 000	8 034	57,39	13 782	0,58
kolektívna správa práv (POZ)	61 000	53 590	87,85	61 023	0,88
práva /šport	130 800	121 596	92,96	0	x
Práva, akvizície,format, jaz.verzie	188 000	194 438	103,42	253 193	0,77
objednávková výroba-čistá	80 900	88 984	109,99	273 491	0,33
objednávková výroba-kombin.	151 500	152 005	100,33	0	x
koprodukcia	21 000	23 355	111,21	21 217	1,10
služby pri výrobe programov	153 440	101 526	66,17	112 105	0,91
šírenie signálu - spoje	343 720	340 151	98,96	330 985	1,03
EBU - trasy, siete a práva	51 200	48 100	93,95	13 836	3,48
agentúrne spravodajstvo	21 500	19 070	88,70	20 492	0,93
telefóny a faxy	13 260	11 632	87,72	11 754	0,99
náklady na výber a správu KP	115 000	73 579	63,98	96 008	0,77
mediálna spolupráca	24 600	46 123	187,49	52 138	0,88
agentúrne provízie - 1.2.media	40 000	30 388	75,97	41 305	0,74
služby PMT peopletre	20 900	20 989	100,43	19 385	1,08
ostatné služby	101 523	102 782	101,24	84 274	1,22
Služby	1 623 213	1 526 306	94,03	1 474 008	1,04
daň z príjmu	2 000	597	29,85	1 352	0,44
daň z nehnuteľností	6 460	6 282	97,24	6 804	0,92
ostat. dane a poplatky	4 000	3 279	81,98	2 788	1,18
odpisy dlhodobého maj.	162 000	157 302	97,10	151 917	1,04
zost.cena dlhodobého maj.	2 000	0	0,00	25 678	0,00
predaný materiál	0	0	x	0	x
tvorba rezerv,opr.pol.	0	0	x	0	x
Dane,odpisy,rezervy	176 460	167 460	94,90	188 539	0,89
pokuty, penále, škody a manká	0	9 152	x	16 305	0,56
poistenie majetku	9 500	7 048	74,19	5 995	1,18
neuplatnená DPH	200 000	174 859	87,43	170 754	1,02
ostatné finančné náklady	15 500	14 583	94,08	10 952	1,33
Ostatné náklady	225 000	205 642	91,40	204 006	1,01
EXTERNÉ NÁKLADY	2 681 353	2 586 058	96,45	2 409 235	1,07

Ukazovateľ	Plán 2008	Skutočnosť 2008	% z r.p.	Skutočnosť 2007	Index 08/07
predaj tovaru	550	817	148,55	621	1,32
výroba programu	4 500	7 542	167,60	11 930	0,63
vysielanie reklamy	562 000	463 472	82,47	461 189	1,00
vysielanie sponzor.progr.	57 000	72 360	126,95	62 421	1,16
vysielanie teleshoppingu	10 000	11 255	112,55	9 334	1,21
predaj a poskytnutie služieb	21 900	32 537	148,57	24 718	1,32
predaj práv	7 000	10 335	147,64	969	10,67
prenájom majetku	7 000	9 980	142,57	9 303	1,07
tržby z edičnej činnosti	1 000	1 037	103,70	3 869	0,27
tržby z účelových zariadení	550	583	106,00	562	1,04
Tržby za vlast.výkony	671 500	609 918	90,83	584 916	1,04
predaj dlhodobého majetku	13 000	2 908	22,37	36 763	0,08
predaj materiálu	0	0	x	0	x
zúčt.rezerv a opr.pol.	0	0	x	0	x
Predaj majetku,rezervy	13 000	2 908	22,37	36 763	0,08
úhrady za službu verejnosti	1 568 000	1 574 396	100,41	1 493 055	1,05
dotácia - vykrytie straty z úhrad...	150 000	0	0,00	0	x
dotácia STV3	90 783	58 267	64,18	0	x
dotácie ostatné	1 177	2 084	177,06	100 373	0,02
ostatné výnosy	40 213	51 600	128,32	33 423	1,54
Ostatné výnosy	1 850 173	1 686 347	91,15	1 626 851	1,04
EXTERNÉ VÝNOSY	2 534 673	2 299 173	90,71	2 248 530	1,02
HOSPOD. VÝSLEDOK	-146 680	-286 885	195,59	-160 705	1,79

v tis. Sk

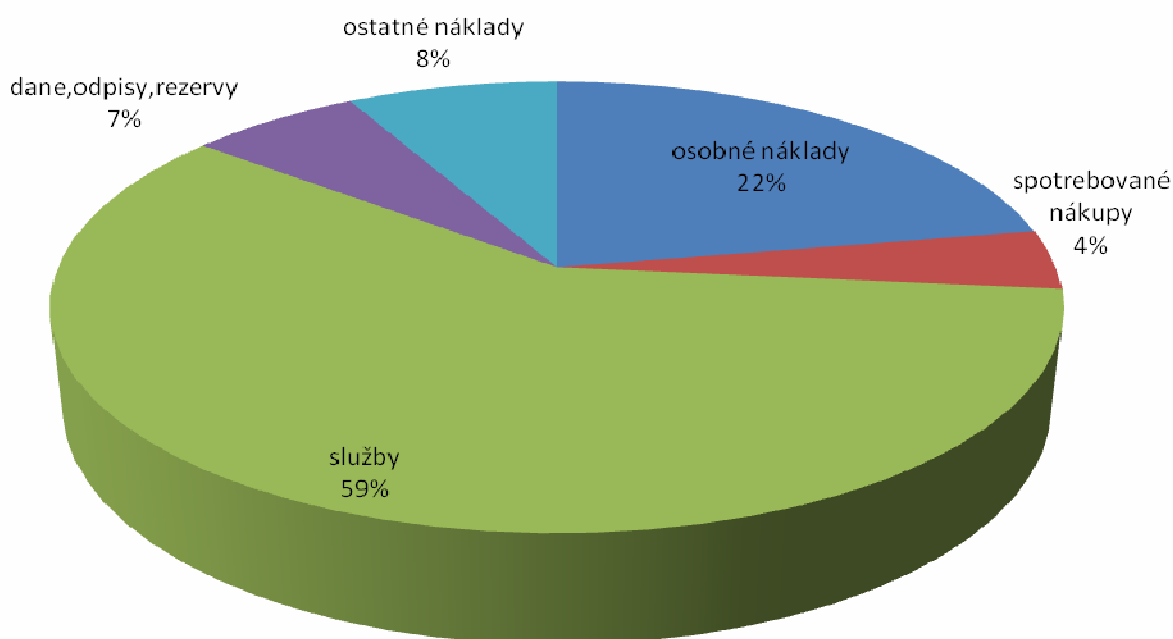
TAB. Č.23

Ukazovateľ	STV BA	STV BB	STV KE	STV Spolu
mzdy	362 150	18 320	29 052	409 522
zákonné poistenie - mzdy	119 355	6 360	9 995	135 710
ost. príjmy fyz. osôb	14 775	431	598	15 804
sociálne náklady	13 432	964	1 062	15 458
Osobné náklady	509 712	26 075	40 707	576 494
materiál spotr.pri výrobe relácie	14 090	66	251	14 407
vecné ceny v súťažiach	3 036	1	13	3 050
video, MG a CD nosiče	7 985	99	241	8 325
elektro materiál	12 073	320	691	13 084
DDHM nad 5 000 Sk	6 221	389	150	6 760
ostatný materiál	8 779	462	1 121	10 362
pohonné hmoty	5 032	701	1 031	6 764
energie	42 752	1 452	2 771	46 975
predaný tovar	429	0	0	429
Spotrebované nákupy	100 397	3 490	6 269	110 156
opravy a udržiavanie	12 726	490	1 143	14 359
tuzemské cestovné	2 574	595	693	3 862
zahraničné cestovné	9 783	128	254	10 165
taxislužba	2 023	3	10	2 036
reprezentácia a propagácia	2 881	30	58	2 969
honoráre aut.,neaut.a reprodukčné	50 305	1 978	3 362	55 645
šírenie diela	928	0	0	928
ceny v súťažiach - peniaze	8 034	0	0	8 034
kolektívna správa práv (POZ)	53 590	0	0	53 590
práva /šport	121 596	0	0	121 596
práva /akvizície,format,jaz.verzie	193 304	596	538	194 438
objednávková výroba-čistá	88 984	0	0	88 984
objednávková výroba-kombinovaná	152 005	0	0	152 005
koprodukcia	23 355	0	0	23 355
služby pri výrobe programov	93 966	3 053	4 507	101 526
šírenie signálu - spoje	339 729	164	258	340 151
EBU - trasy, siete a práva	48 100	0	0	48 100
agentúrne spravodajstvo	19 070	0	0	19 070
telefóny a faxy	10 750	381	501	11 632
náklady na výber a správu KP	73 579	0	0	73 579
mediálna spolupráca	46 123	0	0	46 123
agentúrne provízie - 1.2.media	30 388	0	0	30 388
služby PMT peplemetre	20 989	0	0	20 989
ostatné služby	96 751	2 427	3 604	102 782
Služby	1 501 533	9 845	14 928	1 526 306

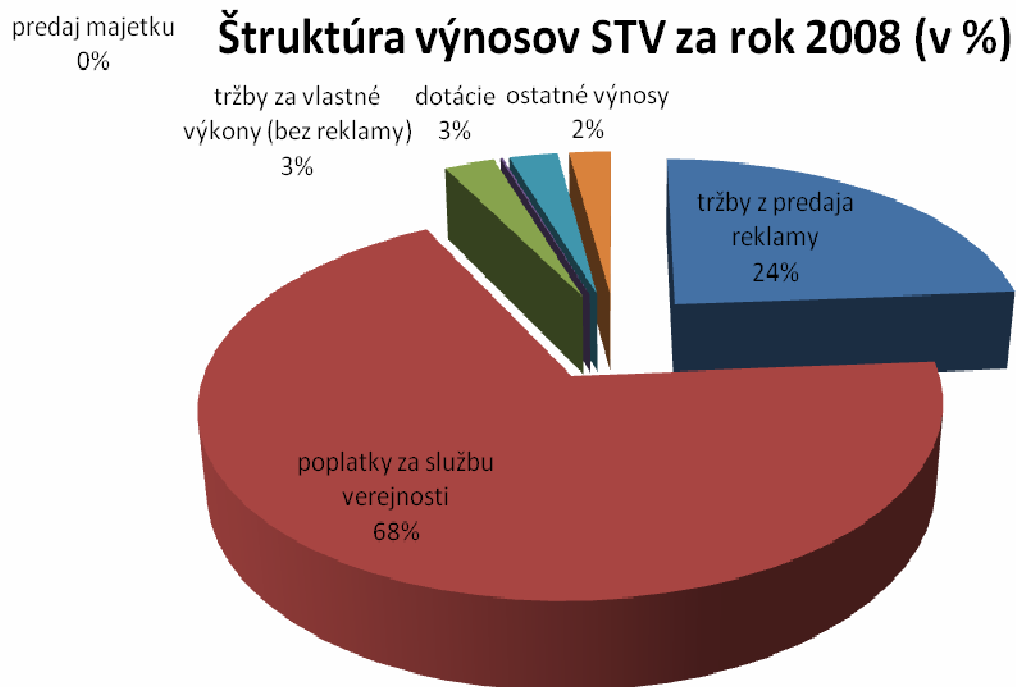
daň z príjmu	597	0	0	597
daň z nehnuteľností	5 496	83	703	6 282
ostat. dane a poplatky	2 979	95	205	3 279
odpisy dlhodobého maj.	136 945	6 498	13 859	157 302
zost.cena dlhodobého maj.	0	0	0	0
predaný materiál	0	0	0	0
tvorba rezerv, opr. pol.	0	0	0	0
Dane, odpisy, rezervy	146 017	6 676	14 767	167 460
pokuty, penále, škody a manká	9 152	0	0	9 152
poistenie majetku	6 297	379	372	7 048
neuplatnená DPH	174 859	0	0	174 859
ostatné finančné náklady	14 361	47	175	14 583
Ostatné náklady	204 669	426	547	205 642
EXTERNÉ NÁKLADY	2 462 328	46 512	77 218	2 586 058

Ukazovateľ	STV BA	STV BB	STV KE	STV Spolu
predaj tovaru	817	0	0	817
výroba programu	5 138	2 404	0	7 542
vysielanie reklamy	463 472	0	0	463 472
vysielanie sponzor. progr.	72 360	0	0	72 360
vysielanie teleshoppingu	11 255	0	0	11 255
predaj a poskytnutie služieb	31 786	512	239	32 537
predaj práv	10 335	0	0	10 335
prenájom majetku	7 770	197	2 013	9 980
tržby z edičnej činnosti	1 037	0	0	1 037
tržby z účelových zariadení	528	0	55	583
Tržby za vlast. výkony	604 498	3 113	2 307	609 918
predaj dlhodobého majetku	2 908	0	0	2 908
predaj materiálu	0	0	0	0
zúčt. rezerv a opr. pol.	0	0	0	0
Predaj majetku, rezervy	2 908	0	0	2 908
úhrady za službu verejnosti	1 574 396	0	0	1 574 396
dotácia - vykrytie straty z úhrad...	0	0	0	0
dotácia STV3	58 267	0	0	58 267
dotácie ostatné	2 084	0	0	2 084
ostatné výnosy	51 281	28	291	51 600
Ostatné výnosy	1 686 028	28	291	1 686 347
EXTERNÉ VÝNOSY	2 293 434	3 141	2 598	2 299 173
HOSPOD. VÝSLEDOK	-168 894	-43 371	-74 620	-286 885

Štruktúra nákladov STV za rok 2008 (v %)



Štruktúra výnosov STV za rok 2008 (v %)



Celkové náklady Slovenskej televízie v roku 2008 dosiahli výšku **2 586 058 tis. Sk** (úspora oproti plánu o 95 295 tis. Sk) a sú nasledovne štrukturované:

Osobné náklady boli čerpané vo výške **576 494 tis. Sk**, t.j. plnenie plánu na 104,93%. K vyššiemu čerpaniu v rámci tejto rozpočtovej skupiny došlo v položkách mzdy a zákonné poistenie, kde plán bol prekročený o 6,15% resp. 2,67%. Podrobný popis príčin prekročenia je uvedený v časti tejto správy s názvom Zamestnanosť.

Spotrebované nákupy dosiahli v roku 2008 hodnotu **110 156 tis. Sk**, z toho spotreba materiálu bola vo výške 62 752 tis. Sk, spotreba energií 46 975 tis. Sk a náklady z predaného tovaru predstavovali sumu 429 tis. Sk. Prekročenie plánu vzniklo v položkách:

1. materiál spotrebovaný pri výrobe relácie (prekročenie o 5 807 tis. Sk). Prekročenie vzniklo z dôvodu, že v čase prípravy plánu na rok 2008 neboli všetky rozpočty relácií upresnené a začlenené do jednotlivých rozpočtových položiek. V súvislosti s týmto faktorom možno konštatovať, že prekročenie v tejto položke je kompenzované úsporou v položke „služby pri výrobe programov“
Náklady na materiál spotrebovaný pri výrobe relácie boli čerpané predovšetkým na tieto relácie:
 - náklady na seriál Obchod so šťastím (vo výške 3 741 tis. Sk)
 - náklady na relácie súvisiace s STV3 (4 848 tis. Sk)
 - náklady na hlavnú spravodajskú reláciu Správy STV (1 281 tis. Sk)
2. video, MG a CD nosiče, kde prekročenie plánu (o 965 tis. Sk) vzniklo v dôsledku potreby zabezpečenia výroby a vysielania LOH 2008 v Pekingu ako aj zvýšenými nárokmi na vysielanie STV3.
3. energie - vyššie čerpanie plánu vo výške 305 tis. Sk vzniklo v dôsledku zvýšenej spotreby elektrickej energie pri výrobe relácie Obchod so šťastím v štúdiu v 4.b.stavbe a na klimatizovanie priestorov STV MD v horúcich dňoch letného obdobia. Súčasne bola zvýšená spotreba tepelnej energie v mesiaci december 2008, ktorá bola prispôbená poveternostným podmienkam a potrebe vytvoriť pohodovú klímu v pracovných priestoroch STV MD.
4. predaný tovar - prekročenie o 29 tis. Sk (plnenie na 107,25%). Čerpanie tejto položky závisí od počtu odrekreovaných ľudí v účelových zariadeniach Slovenskej televízie. Ide predovšetkým o nákup potravinového tovaru na zabezpečenie stravy rekreantov. Uvedená položka priamo súvisí s výnosovou položkou „predaj tovaru“, ktorú STV v roku 2008 prekročila o 267 tis. Sk.

Služby - výška čerpania predstavuje v roku 2008 čiastku **1 526 306 tis. Sk**, čo oproti plánu (1 623 213 tis. Sk) znamená úsporu vo výške 96 907 tis. Sk.

K výraznejšiemu prekročeniu v nákladovej skupine služby došlo pri nasledujúcich rozpočtových položkách:

- Honoráre - vyššie čerpanie o 10 045 tis. Sk vzniklo predovšetkým z dôvodu:
- náročnosti na literárnu prípravu a účinkovanie v dennom seriáli Obchod so šťastím
 - zabezpečenie autorskej prípravy cyklických relácií Fokus
 - náročnosti na autorskú činnosť - moderátorov pri reláciách Ľudia na jednotku, Dámsky magazín, Ranný magazín a pod...)

Prekročenie pri položke „honoráre“ je kryté úsporou v položke „služby pri výrobe programov“.

Práva - vyššie čerpanie vo výške 6 438 tis. Sk vzniklo v dôsledku vyššieho nasadzovania akvizičných titulov počas letných mesiacov. Toto prekročenie je však kryté úsporou v položke „práva/šport“.

Objednávková výroba - čistá - prekročenie nákladov o 8 084 tis. Sk vzniklo najmä prekročením plánu pri výrobe dabingu (prekročenie o 14 450 tis. Sk). Hlavným dôvodom tejto skutočnosti je tzv. prechodová výroba t.j. zmluvy uzatvorené v roku 2007 sa finančne plnili v roku 2008, konkrétne :

AVD (dabing) 5 914 tis. Sk

Jazykové verzie 1 000 tis. Sk

a tiež potreba zabezpečenia predvýroby do konca roku 2008.

Z celkového objemu objednávkovej výroby čistej na dabing sa poskytla čiastka 24 870 tis. Sk dcérskej spoločnosti STV Production and Technology.

TAB. Č.15

Ukazovateľ (v tis. Sk)	Plán 2008	Skutočnosť 2008	% z r.p.
OV - dabing a titulky	60 000	74 450	124,08

Prekročenie v tejto položke je kryté úsporou v položke „služby pri výrobe programov“. Ak vyjme z objednávkovej výroby čistej náklady na dabing, možno skonštatovať, že STV v roku 2008 zaznamenala úsporu v položke objednávková výroba - čistá vo výške 6 366 tis. Sk.

Objednávková výroba - kombinovaná - prekročenie nákladov o 505 tis. Sk vzniklo predovšetkým z dôvodu predvýroby na rok 2009 (relácie Pošta pre teba a 5 proti 5). Prekročenie v tejto položke je kryté úsporou v položke „služby pri výrobe programov“.

Koprodukcia - vyššie čerpanie vo výške 2 355 tis. Sk vzniklo v dôsledku presunu výroby relácie Postav dom zasad' strom (6 840 tis. Sk) z objednávkovej výroby kombinovanej do koprodukcie, čím STV ešte viacej participuje na týchto reláciách vlastnými kapacitami.

Mediálna spolupráca - v roku 2008 dosiahla čiastku 46 123 tis. Sk (t.j. plnenie plánu na 187,49%). Tento nárast vznikol nárastom bártrových obchodov zabezpečovaných dcérskou spoločnosťou 1.2.média.

Služby PMT peplemetre - nárast oproti plánu o 89 tis. Sk, z dôvodu nárastu paušálnej čiastky od mesiaca november 2008.

Ostatné služby - vyššie čerpanie oproti plánu v sume 1 259 tis. Sk vzniklo v dôsledku zúčtovania odmeny advokátskej kancelárii, ktorá STV zastupovala v súdnom spore so „Štúdiom Beta“.

V rámci tejto rozpočtovej skupiny predstavujú čisto priame náklady na program nasledovné rozpočtové položky:

v tis. Sk

TAB. Č.24

Názov položky	Plán 2008	Skutočnosť 2008	% z r.p.
Práva - akvizície, jazykové verzie a titulky	188 000	194 438	103,42
Športové licenčné práva	130 800	121 596	92,96
Objednávková výroba	232 400	240 989	103,70
Koprodukcia	21 000	23 355	111,21
Ceny v súťažiach - peniaze	14 000	8 034	57,39
Služby pri výrobe programov:	153 440	101 526	66,17
z toho: ostatné pri výrobe	0	29 845	x
umelecko-realizačné práce	0	71 681	x
Priame náklady na program	739 640	689 938	40,35

v tis. Sk

TAB. Č.25

Názov položky	STV BA	TŠ BB	TŠ KE	STV
Práva - akvizície, jazykové verzie a titulky	193 304	596	538	194 438
Športové licenčné práva	121 596	0	0	121 596
Objednávková výroba	240 989	0	0	240 989
Koprodukcia	23 355	0	0	23 355
Ceny v súťažiach - peniaze	8 034	0	0	8 034
Služby pri výrobe programov:	93 966	3 053	4 507	101 526
z toho: ostatné pri výrobe	26 454	953	2 438	29 845
umelecko-realizačné práce	67 512	2 100	2 069	71 681
Priame náklady na program	681 244	3 649	5 045	689 938

TAB. Č.26

v tis. Sk	rok 2008
objednávková výroba - čistá	61 324
objednávková výroba - kombinovaná	152 005
objednávková výroba - STV Production & Technology	24 870
zvučky, upútavky, vizuály, grafická animácia	2 790
Objednávková výroba	240 989

TAB. Č.27

v tis. Sk	rok 2008
náklady na scénickú stavbu	13 065
náklady na techniku vrát. ľudských zdrojov	17 193
náklady na výkony členov výrobného štábu	41 423
Umelecko-realizačné práce	71 681

TAB. Č.28

v tis. Sk	rok 2008
služby pri výrobe relácií	12 895
ostatné výkony pri výrobe relácií	16 950
Náklady na program - ostatné pri výrobe	29 845

Ďalšie náklady na program sú zúčtované najmä na účtoch nákladových skupín služby, spotrebované nákupy a osobné náklady.

Dane, odpisy, rezervy boli čerpané vo výške **167 460 tis. Sk** t.j. úspora v nákladoch v sume 9 000 tis. Sk (plnenie na 94,90%).

Ostatné náklady - dosiahli sumu **205 642 tis. Sk**, čo predstavuje nižšie čerpanie nákladov vo výške 19 358 tis. Sk. Neplánovaná rozpočtová položka pokuty, penále, škody a manká v období roka 2008 tvorí čiastku 9 152 tis. Sk a je nasledovne štrukturovaná:

- škody vo výške 2 638 tis. Sk (ide o náklady súvisiace s vyradením nepotrebného a neupotrebitelného materiálu v skladoch ako napr. kancelárske potreby, elektro, textil, galantéria, náradie, kazety, autosúčiastky, batérie a pod.)
- odpis resp. vyradenie havarovaného vozidla č. BA 718 OV (308 tis. Sk)
- pokuty v sume 4 630 tis. Sk od Rady pre vysielanie a retransmisiu (ide predovšetkým o pokuty za reláciu Slovensko hľadá SuperStar)
- pokuty od Mestskej časti Bratislava - Nové mesto vo výške 600 tis. Sk (za Superstar) a Krajského riaditeľstva Hasičského a záchranného zboru v Bratislave (250 tis. Sk)
- náhrada za nemajetkovú ujmu voči AU REX TRADE BB vo výške 500 tis. Sk (rozhodnutie Okresného súdu) a voči pánovi YAN LING FANG vo výške 100 tis. Sk
- ostatné pokuty v sume 126 tis. Sk (ide najmä o pokuty vyrubené daňovým úradom a zákonné pokuty a penále).

ROZDELENIE NÁKLADOV:

Z celkového objemu nákladov za rok 2008 v sume 2 586 058 tis. Sk pripadá rozhodujúca časť vo výške 1 930 105 tis. Sk, t.j. 74,64 % na zabezpečenie základného poslania STV, ktorým je výroba a vysielanie programu. Režijné náklady predstavovali čiastku 655 953 tis. Sk t.j. 25,36 % z nákladov.

TAB. Č. 29

v tis. Sk	rok 2008	%
Výrobné náklady	1 363 310	52,72
Vysielacie náklady	566 795	21,92
Režijné náklady	655 953	25,36
Náklady spolu	2 586 058	100,00

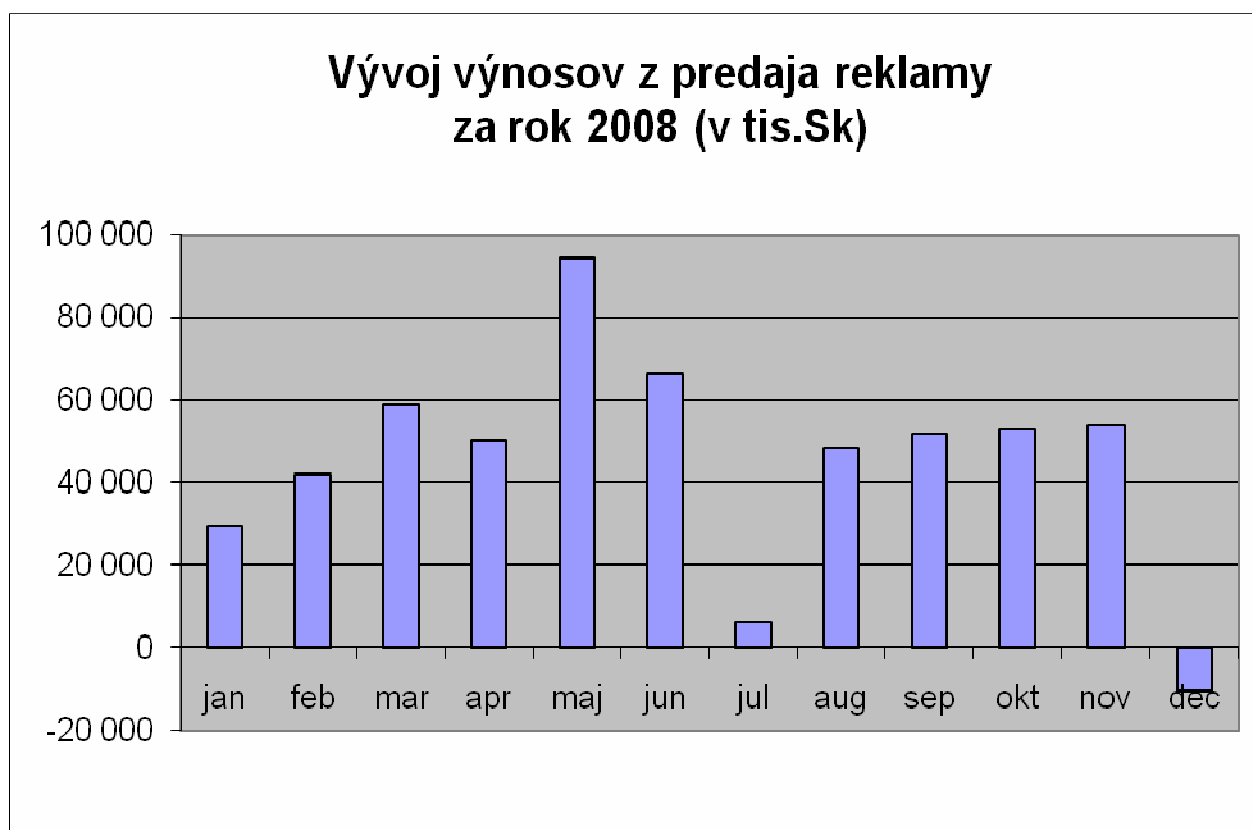
Celkové výnosy v roku 2008 predstavovali sumu **2 299 173 tis. Sk** (plán vo výške 2 534 673 tis. Sk t.j. plnenie na 90,71%) a skladajú sa z troch rozpočtových skupín:

Tržby za vlastné výkony dosiahli čiastku **609 918 tis. Sk**, čo predstavuje oproti plánu na rok 2008 (671 500 tis. Sk) pokles v hodnote 61 582 tis. Sk. Na tomto poklese sa podieľajú predovšetkým:

- nižšie celkové výnosy z reklamy, sponzoringu a teleshoppingu (o 81 913 tis. Sk)
- Plnenie príjmov z reklamy - rok 2008

TAB. Č. 30

tis. Sk	Plán 2008	Skutočnosť 2008	Rozdiel
Tržby z reklamného vysielania	562 000	463 472	-98 528
Teleshopping	10 000	11 255	1 255
Sponzoring	57 000	72 360	15 360
Spolu	629 000	547 087	-81 913



*Výšku celkových príjmov z reklamy v mesiacoch júl a december ovplyvnili zaúčtované agentúrne bonusy.

Hlavné príčiny neplnenia plánu tržieb z reklamy:

Pokles disponibilných GRP's v II.polroku 2008. Základným a primárnym faktorom podieľajúcim sa na dosiahnutí plánovaného objemu príjmov z predaj reklamného priestoru je dodávka dostatočného množstva disponibilných GRP's. Ak by sme porovnali I. polrok roku 2008 s druhou polovicou, tak dospejeme k výsledku, že kým v prvom polroku dokázala programová a titulová štruktúra STV 1, 2 vygenerovať 69 784 GRP's, tak STV 1,2,3 dodala v druhom polroku na trh len 62 573 GRP's. Pri premietnutí na priemerný rating za obdobie polroka, tak v druhom polroku 2008 v porovnaní s prvým prišlo k poklesu o 0,5 % v celodennom priemere, o 1% v Prime Time(!) a 0,4% v Off Prime. Zmenšil sa disponibilný priestor vďaka nižšej sledovanosti predovšetkým v najvyššej sezóne (október a november), tak pre cenovo senzibilných klientov s vysokou frekvenciou „priestor limitovaný“ a to najmä z dôvodu uspokojenia a optimalizácie potrieb pre naplnenie zmluvných záväzkov. Toto vyvolalo 100 % naplnenosť blokov, predovšetkým v najžiadanejších časoch, ktoré dokážu kvantitatívne z hľadiska efektivity uspokojiť aj frekvenčné podmienky klienta. Dôvodom takéhoto pretlaku na niektoré bloky bol jednoznačne pokles sledovanosti a podielov na trhu STV. STV sa dostala v závislosti na zmluvných podmienkach aj do tlaku klientov, keď strata mesačných podielov prekročila hranicu 15 percent a vytvárala nedôveru a nemožnosť realizácie dodatkových investícií.

Chýbajúce ťažiskové programy a významné eventy v II.polroku 2008. Pri pohľade na investície z hľadiska celoročného vývoja, je nutné poznamenať, že objemy, ktoré klienti

realizovali za prvý polrok boli reálne sústredené k významným eventom realizovaným STV počas tohto obdobia, kým v druhom polroku taký event nebol vôbec k dispozícii.

T.j. ak priestor nebol dostačujúci v druhom polroku na základe menšieho počtu možností, tak ani pri sponzoringu nebolo možné sanovať stratu vytvorenú reklamným priestorom, práve z dôvodu nedostatku eventov a ťažiskových programov. Samozrejme sú to spojené nádoby - dobrý veľký event viac sledovanosti, väčší priestor na predaj a možnosť výhodného predaja sponzoringu. Nezachytenie nástupu konkurenčných komerčných TV staníc, hlavne TV JOJ ku koncu roka vytvoril obmedzenia, ktoré už neskôr nebolo možné napraviť v dostatočne rýchlom čase a získať ešte voľné dospelosti na trhu.

Ďalším z viacerých uvádzaných faktorov podieľajúcich sa na poklese bol fakt, že jeden z najväčších klientov, ktorého sa STV v roku 2008 podarilo získať, investoval mimoriadne vysoký objem v prvom polroku a z hľadiska plnenia záväzkov už len korigoval v II. polroku svoje investície. V závere roka, v decembri, už predbežne boli pozastavené prvé investície z dôvodu finančnej krízy, ktoré ako po iné roky bývali vždy rozpustené v tomto období.

Je nutné uviesť aj skutočnosť, že prvý polrok pracoval s dvoma TV programami, ale druhý už s tromi, čo z hľadiska výnosov je tiež výrazná zmena, hlavne ak dodávky GRP's tvoria dva zabehnuté TV programy, alebo či na tvorbe sa podieľajú tri a to s nižším výsledkom, kde z toho je len jeden v štádiu rozbehu.

Porovnanie príjmov z reklamy - roky 2008 a 2007

TAB. Č.31

tis. Sk	Skutočnosť 2007	Skutočnosť 2008	Index
Tržby z reklamného vysielania	461 189	463 472	1,00
Teleshopping	9 334	11 255	1,21
Sponzoring	62 421	72 360	1,16
Spolu	532 944	547 087	1,03

Z uvedenej tabuľky vyplýva, že príjmy z reklamy za rok 2008 zaznamenali 3%-ný nárast oproti rovnakému obdobiu minulého roka.

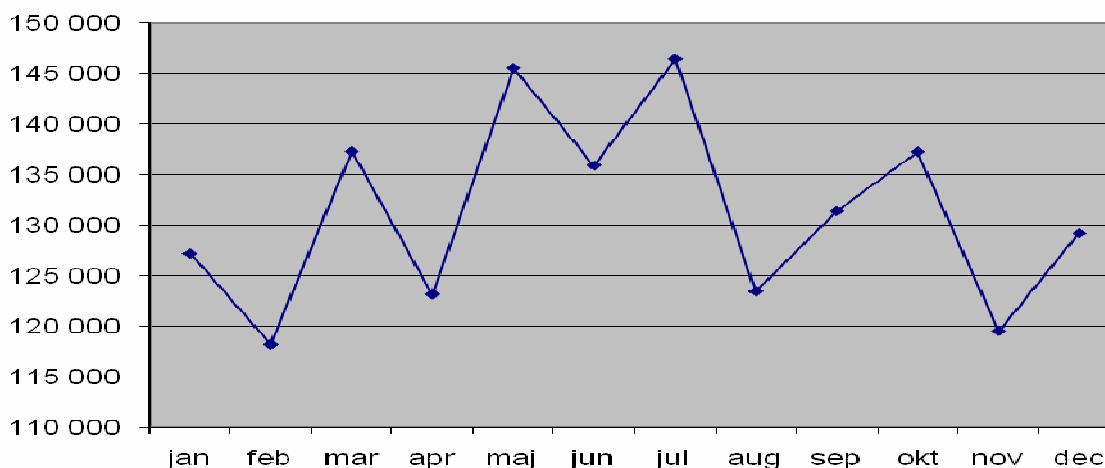
Predaj majetku, rezervy - STV v roku 2008 predala majetok vo výške 2 908 tis. Sk, ktorý tvorili:

- staršie motorové vozidlá v sume 400 tis. Sk
- primárny tepelný horúcovod vo výške 2 498 tis. Sk.
- starší mixážny pult v čiastke 10 tis. Sk

Plán na rok 2008 (13 000 tis. Sk) sa nesplnil predovšetkým z dôvodu, že sa nepodarilo v roku 2008 predať rodinný dom a pozemky v Mlynskej doline.

Ostatné výnosy - dosiahli tržby vo výške **1 686 347 tis. Sk**, čo predstavuje oproti plánu (1 850 173 tis. Sk) nižšie výnosy o 163 826 tis. Sk (plnenie na 91,15%). Nižšie výnosy vznikli neposkytnutím dotácie resp. kompenzácie znížených príjmov od občanov úplne i čiastočne oslobodených od platieb za službu verejnosti (150 mil. Sk) ako aj nevyčerpaním dotácie na STV3 vo výške 32 516 tis. Sk. Pri čerpaní účelovej štátnej dotácie na STV3 boli Ministerstvom kultúry stanovené prísne obmedzenia. Finančné prostriedky boli použité výlučne na krytie výrobných nákladov v procese tvorby programu. Z tohto dôvodu boli prostriedky zo štátnej dotácie vyčerpané iba do výšky dvoch tretín.

**Vývoj výnosov z poplatkov za službu verejnosti
za rok 2008 (v tis.Sk)**



8. HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK

V roku 2008 Slovenská televízia hospodárila s **negatívnym výsledkom** vo výške **286 885 tis. Sk**, čo oproti plánovanému hospodárskemu výsledku za rok 2008 (-146 680 tis. Sk) predstavuje **negatívny rozdiel** v sume **140 205 tis. Sk**, na ktorom má hlavný podiel neposkytnutá dotácia zo štátneho rozpočtu vo výške 150 mil. Sk (kompenzácia znížených príjmov od občanov úplne i čiastočne oslobodených od platieb za službu verejnosti) ako aj nižšie výnosy z reklamy.

Slovenská televízia prijala racionalizačné opatrenia, v dôsledku, ktorých dosiahla úsporu takmer vo všetkých nákladových položkách. I napriek úsporám nebolo možné vykompenzovať úbytok vo výnosoch z reklamy, príjmov z poplatkov za službu verejnosti a v neposlednom rade neposkytnutie kompenzácie zo štátneho rozpočtu. Pôvodný rozpočet bol schválený v januári 2008 a v súlade s ním boli uzatvárané zmluvy, ktoré nebolo možné okamžite ukončiť, pretože korešpondovali so schválenou jesennou vysielacou štruktúrou.

Slovenská televízia navrhuje vytvorenú stratu za rok 2008 zaúčtovať na neuhradené straty z minulých rokov, s tým, že STV bude požadovať jej vykrytie z prostriedkov štátneho rozpočtu.

9. BUDÚCI VÝVOJ SLOVENSKEJ TELEVÍZIE

Hospodárenie STV v nasledujúcom období ovplyvní viacero skutočností:

1. Platnosť nového zákona o Audiovizuálnom fonde, ktorý bol v novembri tohto roku schválený poslancami NR SR. Podľa tohto zákona sa v roku 2009 zníži povolené percento vysielania reklamy z 3 % na 2,5 %, čo znamená zníženie tržieb z vysielania reklamy

v odhadovanej výške 200 mil. Sk. Ďalšie roky bude percento ďalej postupne klesať. Zároveň na základe tohto zákona STV vzniká povinnosť platiť príspevok do fondu vo výške 5% z reklamy a teleshoppingu.

2. Celosvetová finančná kríza, ktorá bude mať dopad na pokles výnosov Slovenskej televízie najmä v oblasti poplatkov za službu verejnosti a výnosov z reklamného vysielania, sponzoringu a teleshoppingu.
3. Zníženie príjmov z reklamy bude mať vplyv aj na výšku pomeru, ktorým si STV uplatňuje daň na vstupe t.j. do nákladov STV bude zaúčtovaná vyššie čiastka.
4. Nevysporiadanie straty z roku 2008 a 2007 bude mať negatívny dopad na finančnú situáciu STV v ďalšom období.

10. PODNIKATEĽSKÁ ČINNOSŤ

V rámci činnosti Slovenskej televízie (§ 6 ods.2) je podnikaním kapitálová účasť v šiestich dcérskych spoločnostiach. Hospodársky výsledok jednotlivých spoločností je uvedený v nasledovnej tabuľke:

Hospodársky výsledok dcérskych spoločností STV za rok 2008

TAB. Č. 32

Spoločnosť	HV pred zdanením (v tis. Sk)	Daň (v tis. Sk)	Vlastné imanie rok 2008 (v tis. Sk)	Podiel STV na základnom imaní
1.2 média, s. r.o.	275	199	6 296	100%
Koncesia, s. r. o.	2 001	406	3 408	100%
STV Broadcasting, s. r. o.	1 287	289	19 706	100%
STV P & T s.r.o.	1 187	38	6 452	100%
RTVS, s.r.o.	-8 307	6	11 887	50,0%
PMT, s.r.o.	387	46	2 641	31,5%

Vzhľadom na to, že do termínu prípravy tejto výročnej správy neboli uskutočnené valné zhromaždenia týchto spoločností, nie sú vplyvy hospodárenia týchto spoločností zahrnuté v tejto správe. Valné zhromaždenia budú zvolané v neskoršom období v rámci všeobecných zákonných lehôt.

11. OSTATNÉ DOLEŽITÉ UKAZOVATELE HOSPODÁRENIA STV V ROKU 2008

Táto časť výročnej správy nám ponúka dôležité ekonomické ukazovatele ako sú likvidita, obrat a stav majetku, rentabilita a pod. Ukazovatele za rok 2008 sú porovnávané s ukazovateľmi za roky 2004 - 2007, ktoré bližšie špecifikujú smerovanie Slovenskej televízie.

a) Likvidita

Ukazovatele likvidity informujú o platobnej schopnosti alebo likvidite podniku. Táto stránka finančnej situácie je najdôležitejšou a najsledovanejšou nielen manažmentom inštitúcie, ale aj externými subjektami, s ktorými je v kontakte.

Tabuľka: Analýza likvidity STV

TAB. Č. 33

Text položky	Rok 2004	Rok 2005	Rok 2006	Rok 2007	Rok 2008
Okamžitá likvidita	0,44	1,00	1,14	0,59	0,25
Bežná likvidita	1,24	1,46	1,61	0,95	0,45
Celková likvidita	1,29	1,48	1,63	0,97	0,46
Čistý pracovný kapitál	68 615	167 709	183 338	-12 250	-219 090

Smerovanie Slovenskej televízie ukazuje tabuľka likvidity, z ktorej vyplýva, že ukazovateľ likvidity Slovenskej televízie za posledné dva roky rapidne klesol, čo vyjadruje zhoršenie finančnej situácie STV v rokoch 2007 a 2008.

Okamžitá (pohotovostná) likvidita - nazývaná tiež likvidita 1.stupňa - vyjadruje pomer finančného majetku ku krátkodobým záväzkom. Z tabuľky analýzy likvidity vidno, že Slovenská televízia dosiahla v roku 2008 hodnotu tohto ukazovateľa 0,25, čo znamená, že 1 Sk krátkodobých záväzkov pripadá 0,25 Sk finančného majetku podniku. Nízka hodnota ukazovateľa v roku 2008 oproti posledným trom rokom priamo súvisí s poklesom finančných prostriedkov na bankových účtoch Slovenskej televízie.

Bežná likvidita - nazývaná tiež likvidita 2.stupňa - vyjadruje pomer finančného majetku a krátkodobých pohľadávok ku krátkodobým záväzkom. V roku 2008 dosahuje bežná likvidita Slovenskej televízie hodnotu 0,45, čo znamená, že 1 Sk krátkodobých záväzkov pripadá 0,45 Sk finančného majetku podniku a krátkodobých pohľadávok..

Celková likvidita - nazývaná tiež likvidita 3.stupňa - rozširuje výpočet bežnej likvidity o hodnotu zásob. Z tabuľky analýzy likvidity Slovenskej televízie vidno, že v roku 2008 STV dosiahla hodnoty bežnej a celkovej likvidity oveľa nižšie ako v rokoch 2004-2007, čo je predzvesťou zhoršujúcej sa finančnej situácie Slovenskej televízie.

Zaujímavý je ukazovateľ čistého pracovného kapitálu, ktorý vyjadruje rozdielovú podobu ukazovateľa celkovej likvidity (pomer obežného majetku ku krátkodobým záväzkom). Tento rozdielový ukazovateľ sa v praxi veľmi často využíva a základom jeho hodnotenia je vývoj v čase. Slovenská televízia v roku 2008 dosiahla záporný ukazovateľ čistého pracovného kapitálu (-219 090 tis. Sk), čo znamená, že Slovenská televízia v roku 2008 podobne ako v roku 2007 nedisponuje potrebnými bežnými aktívami na krytie prevádzkového cyklu a toto saldo sa za posledný rok výrazne prehĺbilo.

b) Zadlženosť

Ukazovatele zadlženosti vyjadrujú rozsah použitia cudzieho kapitálu v celkových zdrojoch podniku. Majú vysokú vypovedaciu schopnosť hlavne spolu s ukazovateľmi rentability a likvidity, na ktoré môže mať práve rozsah cudzieho kapitálu pozitívny, ale aj negatívny vplyv.

Tabuľka: Analýza zadĺženosti STV

TAB. Č. 34

Text položky	Rok 2004	Rok 2005	Rok 2006	Rok 2007	Rok 2008
Koeficient zadĺženosti	8,08	5,92	6,64	5,19	3,16
Ukazovateľ finančnej samostatnosti	0,88	0,83	0,85	0,81	0,68
Podiel cudzieho a vlastného kapitálu	0,14	0,20	0,18	0,24	0,46
Podiel vlastného a cudzieho kapitálu	7,07	4,92	5,64	4,19	2,16
Celková zadĺženosť	0,12	0,17	0,15	0,19	0,32

Ukazovateľ podielu cudzieho a vlastného kapitálu a opačný ukazovateľ vyjadrujú, že v roku 2008 došlo k výraznému nárastu cudzieho kapitálu na úkor vlastného kapitálu. Napriek tomu vlastné zdroje presahovali cudzie zdroje o viac ako 2 násobne.

Ďalšie dva príbuzné ukazovatele - celková zadĺženosť a koeficient zadĺženosti vyjadrujú pomer cudzieho majetku k celkovému majetku resp. naopak.

Pokles hodnoty ukazovateľa finančnej samostatnosti Slovenskej televízie v roku 2008 oproti rokom 2004-2007, vyjadrujúceho podiel vlastného imania na celkovom majetku, dokumentuje zhoršujúcu sa finančnú stabilitu Slovenskej televízie. Na základe hodnoty tohto ukazovateľa môžeme skonštatovať, že v roku 2008 celkový kapitál Slovenskej televízie predstavuje 68% vlastného kapitálu a 32% cudzie zdroje.

c) Rentabilita

Ukazovatele rentability vyjadrujú výnosnosť podnikového úsilia. Do ich hodnôt sa zlučuje vývoj likvidity, aktivity aj zadĺženosti. Spoločnou črtou všetkých ukazovateľov rentability je to, že dávajú do pomeru čistý výsledok podnikovej činnosti s určitým menovateľom (najčastejšie objem vložených prostriedkov).

Vzhľadom na to, že úlohou Slovenskej televízie nie je dosahovať zisk, tento ukazovateľ pri finančných analýzach hospodárenia STV by sa mal pohybovať okolo nulovej hodnoty, čo však STV v roku 2008 nepodarilo dosiahnuť, keďže hospodárila so stratou.

Tabuľka: Analýza rentability, STV

TAB. Č.
35

č.r.	Text položky	Rok 2004	Rok 2005	Rok 2006	Rok 2007	Rok 2008
027	Rentabilita celkového kapitálu	0,21	0,01	0,01	-0,09	-0,18
028	Rentabilita vlastného kapitálu	0,24	0,01	0,01	-0,11	-0,27
029	Rentabilita tržieb	0,20	0,01	0,01	-0,08	-0,13
030	Rentabilita nákladov	0,20	0,01	0,01	-0,07	-0,11

d) Stav majetku

Všetky ukazovatele stavu majetku hodnotia majetok firmy, jeho štruktúru z hľadiska jeho amortizácie. Opotrebovanosť vyjadruje, na koľko percent ešte nie je v priemere odpísaný dlhodobý majetok. Hodnota klesajúca resp. rastúca v čase svedčí o "starnutí" resp. "mladnutí" firmy.

Tabuľka: Analýza stavu majetku, STV

TAB. Č. 36

Text položky	Rok 2004	Rok 2005	Rok 2006	Rok 2007	Rok 2008
Opotrebovanosť dlhodobého hmotného majetku	0,35	0,34	0,32	0,31	0,30
Opotrebovanosť dlhodobého nehmotného majetku	0,79	0,74	0,58	0,43	0,32

Z uvedenej tabuľky vyplýva, že k 31.12.2008 30 % dlhodobého hmotného majetku a 32% dlhodobého nehmotného majetku Slovenskej televízie ešte nie je odpísaného.

e) Obrat majetku

Ukazovatele obratu vyjadrujú, koľkokrát sa príslušný majetok v ročných tržbách obráti, čiže je tržbami obnovený. Nazývajú sa aj ukazovateľmi účinnosti, lebo zároveň informujú o tom, koľko korún tržieb vyprodukuje koruna majetku firmy. Hodnoty ukazovateľov sa odlišujú v jednotlivých odvetviach, a preto neexistujú žiadne odporúčané alebo smerné hodnoty. Základom hodnotenia ukazovateľov obratu majetku je ich vývoj v čase a majú mať stúpajúce hodnoty. Pri pohľade na tabuľku týkajúcu sa analýzy obratu majetku Slovenskej televízie vidno, že od roku 2004 až do roku 2008 tento ukazovateľ (obrat celkového majetku) má stúpajúcu tendenciu.

Tabuľka: Analýza obratu a viazanosti majetku, STV

TAB. Č. 37

Text položky	Rok 2004	Rok 2005	Rok 2006	Rok 2007	Rok 2008
Obrat celkového majetku	1,01	1,08	1,15	1,16	1,38
Obrat neobežného majetku	1,46	1,76	1,88	1,87	1,90
Obrat obežného majetku	6,35	4,33	4,69	6,24	11,82
Podiel obežného a neobežného majetku	0,23	0,41	0,40	0,30	0,16
Podiel obežného majetku	0,16	0,25	0,25	0,19	0,12
Podiel neobežného majetku	0,69	0,61	0,61	0,62	0,73

Druhá časť tabuľky vyjadruje podiel obežného resp. neobežného majetku na celkovom majetku Slovenskej televízie. Z uvedeného vyplýva, že k 31.12.2008 sa na aktívach STV podieľal neobežný majetok 73 % a obežný majetok 12% - ostávajúcich 15% tvorili prechodné účty aktív.

f) Cash-flow

K 31.12.2008 predstavoval stav peňažných prostriedkov a ekvivalentov sumu 102 646 tis. Sk. Oproti stavu k 1.1. 2008 došlo k poklesu o 104 036 tis. Sk. Vývoj Cash-flow za obdobie 2004-2008 vyjadruje nasledovná tabuľka:

TAB. Č. 38

v tis. Sk	Rok 2004	Rok 2005	Rok 2006	Rok 2007	Rok 2008*
Stav peňažných prostriedkov a ekvivalentov	105 490	350 334	331 255	206 682	102 646
Zmena stavu	-3 203	244 844	-19 079	-124 573	-104 036
z toho:					
Čistý peňažný tok prevádzkovej činnosti	131 828	244 669	22 717	-33 619	166 355
Čistý peňažný tok investičnej činnosti	-135 198	75	-41 796	-90 954	-168 385
Čistý peňažný tok finančnej činnosti	167	100	0	0	-102 006

*- štruktúru cash-flow v roku 2008 bližšie špecifikuje tabuľka na nasledujúcej strane

Slovenská televízia k 31.12.2008 disponovala sumou peňažných prostriedkov vo výške 102 646 tis. Sk, v ktorej je premietnutá aj nevyčerpaná účelová dotácia pre STV3 vo výške 32 516 tis. Sk. Tento stav peňažných prostriedkov oproti stavu k 1.1.2008 (206 682 tis. Sk) predstavuje pokles v sume 104 036 tis. Sk. Táto skutočnosť súvisela najmä s čerpaním prostriedkov na financovanie investičných aktivít STV, kde sa dosiahlo záporné saldo vo výške 168 358 tis. Sk. V prevádzkovej činnosti STV dosiahla kladný cash flow vo výške 166 355 tis. Sk a vo finančnej činnosti stratu 102 006 tis. Sk (túto stratu tvoria opravné položky vo výške 27 620 tis. Sk, rezervy v sume 60 171 tis. Sk a čerpanie rezervného fondu vo výške 14 215 tis. Sk). Na konci roka 2008 sa plánovalo, že STV bude mať na účtoch 644 tis. Sk. Aj vďaka reštrikčným opatreniam sa STV podarilo udržať toky finančných prostriedkov na pozitívnej úrovni.

Napriek tomu, že STV držala počas roku 2008 stav toku finančných prostriedkov na úrovni plánovaných hodnôt, na jeho vývoj mali negatívny dopad predovšetkým nasledujúce neplánované skutočnosti:

- neposkytnutá dotácia zo štátneho rozpočtu ako kompenzácia znížených príjmov od občanov úplne i čiastočne oslobodených od platieb za službu verejnosti
- nižšie výnosy z reklamy.

Podrobnejší prehľad o finančných tokoch Slovenskej televízie počas roka 2008 vyjadruje nasledujúca tabuľka vyjadrujúca Cash flow tzv. nepriamou metódou:

v tis. Sk

TAB. Č.39

C.r. označ.	Text položky	k 31.12.2008
001 - A.	Peňažné toky z prevádzkovej činnosti	
002 - +Z./- S.	Zisk/Strata (+/-)	-286 288
003 - A.1.	NEPEŇAŽNÉ OPERÁCIE OVPLYVŇUJÚCE VH Z BEŽNEJ ČINNOSTI	302 402
015 - A.2.	ZMENY STAVU PRACOVNÉHO KAPITÁLU	132 848
020 - A.3.	ÚROKY ÚČTOVANÉ DO NÁKLADOV (+)	20
021 - A.4.	ÚROKY ÚČTOVANÉ DO VÝNOSOV (-)	-3 488
022 - A*	VH Z BČ PRED ZDANENÍM UPRAVENÝ Z./S.+A.1.+A.2.+A.3.+A.4.	145 494
023 - A.5.	POLOŽKY VYLÚČENÉ Z PČ (PATRIACE DO IČ A FČ)	-2 908
027 - A.6.	ŠPECIFICKÉ POLOŽKY PČ	84
038 - A**	PEŇAŽNÉ TOKY PRED ALTER.VYKAZ..A OST.POLOŽKAMI A*+A.5.+A.6.	142 670
039 - A.7.	ALTERNATÍVNE VYKAZOVANÉ POLOŽKY PČ	23 685
044 - A.8.	OSTATNÉ POLOŽKY OVPLYVŇUJÚCE PEŇ.TOKY PČ	0
045 - A***	ČISTÝ PEŇAŽNÝ TOK PČ	166 355
046 - B.	Peňažné toky z investičnej činnosti	
047 - B.1.	VÝDAVKY SPOJENÉ S OBSTARANÍM NEOBEŽNÉHO MAJETKU	-175 293
052 - B.2.	PRÍJMY Z PREDAJA NEOBEŽNÉHO MAJETKU	2 908
056 - B.3.	PEŇAŽNÉ TOKY Z PRENÁJMU VECÍ PRENÁJÍMANÝCH AKO CELOK	
059 - B.4.	PEŇAŽNÉ TOKY Z ÚVEROV A POŽÍČIEK VOČI SPRIAZNENÝM OSOBÁM	4 000
062 - B.5.	ŠPECIFICKÉ POLOŽKY IČ	
065 - B.6.	ALTERNATÍVNE VYKAZOVANÉ POLOŽKY IČ	
072 - B.7.	OSTATNÉ POLOŽKY OVPLYVŇUJÚCE PEŇAŽNÉ TOKY IČ	
073 - B***	ČISTÝ PEŇAŽNÝ TOK IČ	-168 385
074 - C.	ČISTÝ PEŇAŽNÝ TOK PO FINANCOVANÍ INVESTÍCIÍ A***+B***	-2 030
075 - D.	Peňažné toky z finančných činností	
076 - D.1.	ZMENY STAVU DLHODOBÝCH A KRÁTKODOBÝCH ZÁVAZKOV FČ	
084 - D.2.	PEŇAŽNÉ TOKY V OBLASTI VLASTNÉHO IMANIA	
091 - D.3.	ŠPECIFIKÁ POLOŽKY FČ	
095 - D.4.	ALTERNATÍVNE VYKAZOVANÉ POLOŽKY FČ	-102 006
102 - D.5.	OSTATNÉ POLOŽKY OVPLYVŇUJÚCE PEŇAŽNÉ TOKY FČ (+/-)	
103 - D***	ČISTÝ PEŇAŽNÝ TOK FČ	-102 006
107 - F.	ZMENA STAVU PEŇ.PROSTRIEDKOV A EKVIVALENTOV A***+B***+D***+E.	-104 036
108 - G.	Stav peň.prostriedkov a ekvivalentov na začiatku účtovného obdobia (k 1.1.)	206 682
109 - H.	Zostatok peň.prostriedkov a ekvivalentov na konci účtovného obdobia (k 31.12.)	102 646
110 - I.	ZMENA STAVU PEŇ.PROSTRIEDKOV A EKVIVALENTOV H.-G.	-104 036
111 - J.	KONTROLNÝ VÝPOČET F.-I. (MÁ BYŤ = 0)	0

12. OSTATNÉ POŽADOVANÉ INFORMÁCIE PODĽA § 20 ZÁKONA 431/2002 Z.Z. V ZNENÍ NESKORŠÍCH ÚPRAV

Odsek 1. písmeno a)

- informácie sú uvedené v samostatných bodoch výročnej správy

Odsek 1. písmeno b)

- Nevyčerpaná dotácia bola odvedená na účet MK SR dna 27.1.2009 (30 435 tis. Sk) a 5.3.2009 (2 081 tis. Sk). Nevyčerpaná dotácie mala v roku 2009 dopad len na cash-flow. Zníženie dotácie o nevyčerpané prostriedky bolo zúčtované ešte v roku 2008.

Odsek 1. písmeno c)

- vid' samostatný bod 9

Odsek 1. písmeno d)

- STV nemala v roku 2008 žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Odsek 1. písmeno e)

- V roku 2008 bola v súlade so zákonom č.68/2008 Z.z. bola zriadená dcérska spoločnosť RTVS, v ktorom má STV 50% podiel.

Odsek 1. písmeno f)

- .vid' bod 8 posledná veta

Odsek 1. písmeno g)

- žiadny osobitný predpis osobitné údaje, ktoré by sa mali uviesť vo výročnej správe, nepožaduje

Odsek 1. písmeno h)

- STV nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí

V. SLEDOVANOSŤ A DIVÁK STV V ROKU 2008

OBSAH

1. SLEDOVANOSŤ PROGRAMOV STV

- Porovnanie rok 2008 vs. rok 2007
- Priemerná sledovanosť r. 2007 vs r. 2008
- Afinita vybraných cieľových skupín v roku 2008
- Medziročné porovnanie podielu (%) po štvrtrokoch
- TOP 50 najúspešnejších programov STV v roku 2008
- Prehľad najúspešnejších programov Dvojky STV v roku 2008
- Prehľad najúspešnejších programov Dvojky STV v roku 2008 bez športu

2. DIVÁK SLOVENSKEJ TELEVÍZIE V ROKU 2008

- Podľa pohlavia a veku
- Podľa vzdelania
- Podľa ekonomického statusu
- Podľa regiónu bydliska (kraja)
- Podľa veľkosti sídla bydliska
- Podľa spôsobu príjmu televízneho signálu

Zdroj: PMT / TNS SK

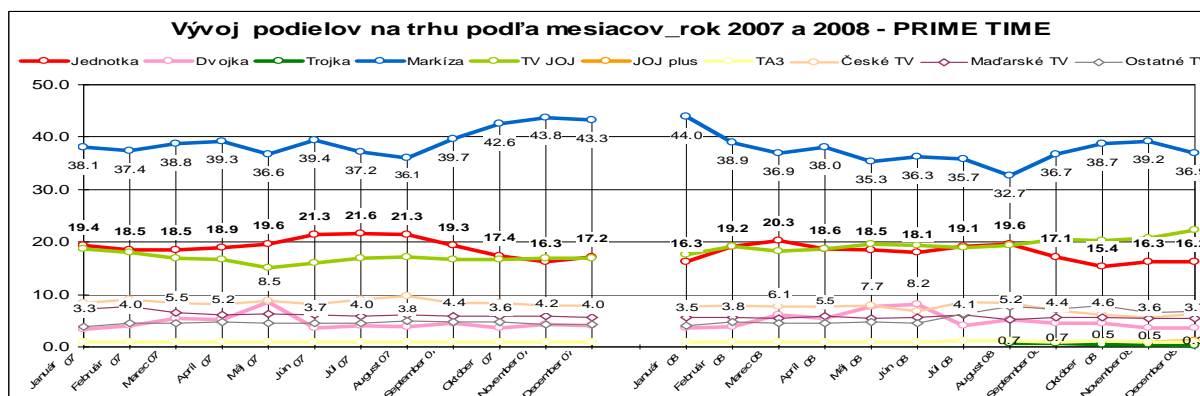
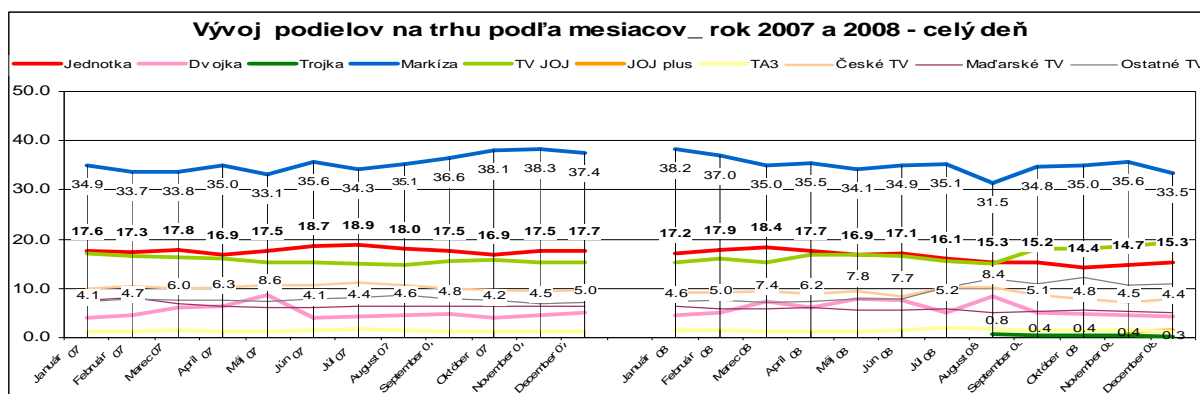
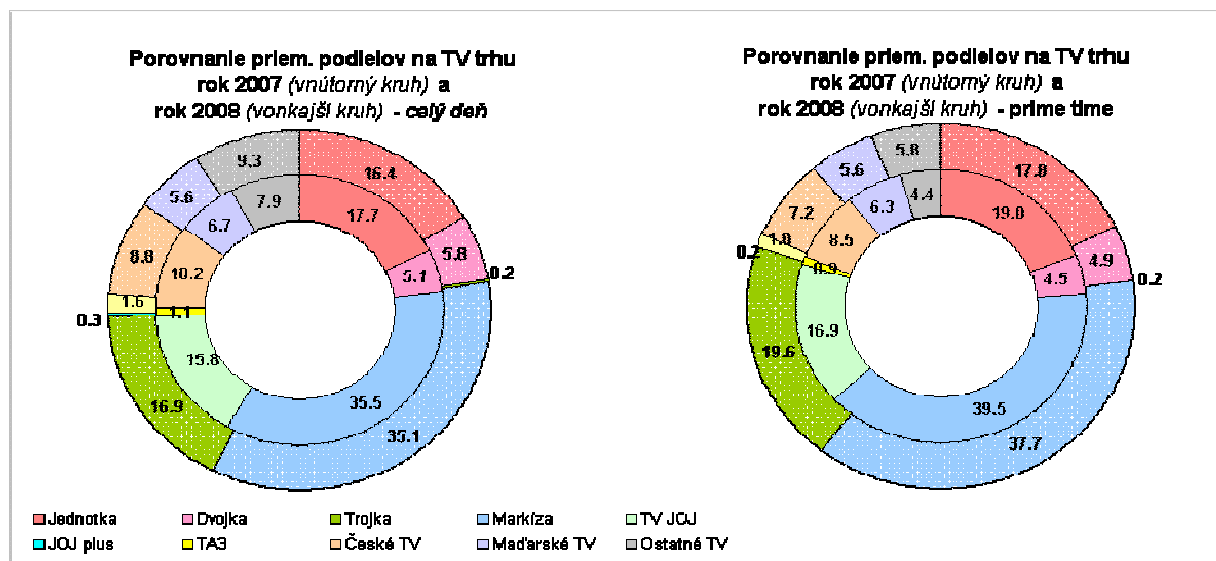
Vypracoval: Výskum programu STV

1. SLEDOVANOSŤ PROGRAMOV STV

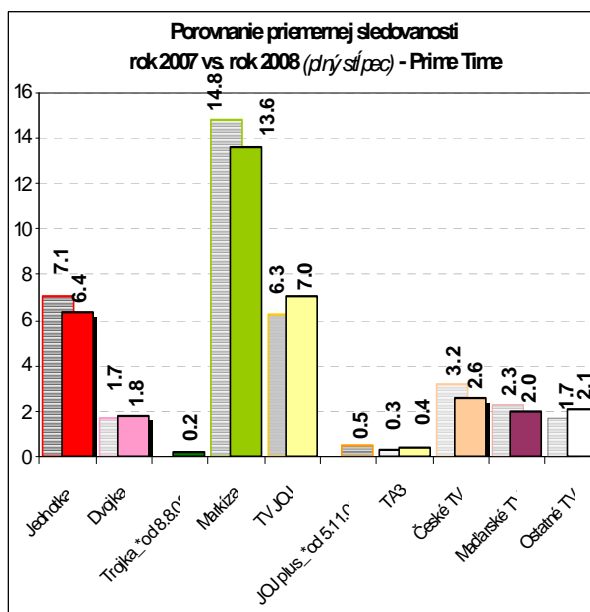
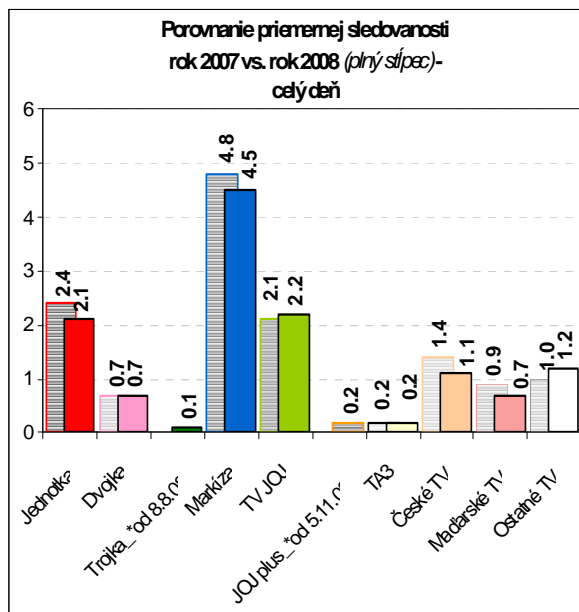
Porovnanie rok 2008 (1.1.-31.12.2008) vs rok 2007 (1.1.-31.12.2007)

V roku 2008 dosiahol priemerný celodenný podiel Jednotky hodnotu 16.4%, prime time podiel 17.8%, Dvojky 5.8% / 4.9%, Trojky 0.2% / 0.2% (priemerný podiel len za obdobie vysielania Trojky 8.8.-31.12. 0.5% / 0.6%).

Medziročne celodenný aj PT podiel Jednotky dosiahol nižšie hodnoty, Dvojka naopak vzrástla. Z komerčných televízií vyššie medziročné hodnoty podielu dosiahli TV JOJ a TA 3. Nárast zaznamenali aj ostatné televízie.



Priemerná sledovanosť r. 2007 vs r. 2008



Afinita vybraných cieľových skupín v roku 2008

Afinita vyjadruje pomer sledovanosti v cieľovej skupine voči sledovanosti v referenčnej CS 12+

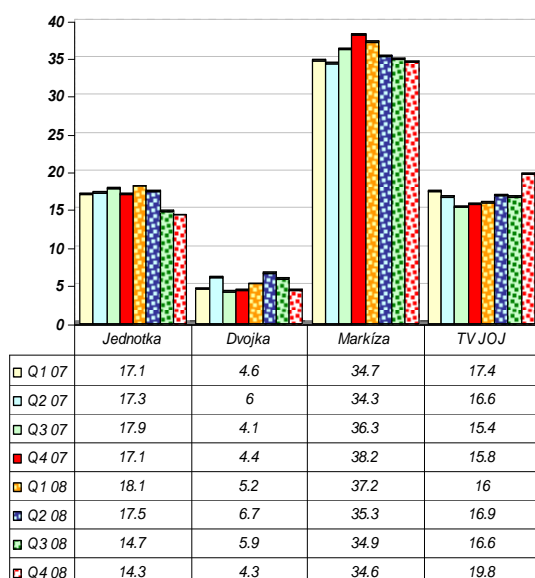
CELÝ DEŇ	Afinita (%)			
	Jednotka	Dvojka	Markíza	TV JOJ
Ind 12+	100.0	100.0	100.0	100.0
4 - 11	45.4	38.5	61.1	49.0
12 - 34	45.5	50.4	70.8	69.3
35-54	91.1	110.8	103.7	121.5
55+	197.5	164.7	141.4	121.1
Muži 12-34	38.4	60.9	57.5	67.1
Muži 35-54	82.0	140.2	89.9	118.8
Muži 55+	173.6	210.0	129.2	119.2
Ženy 12-34	53.3	39.1	85.3	71.8
Ženy 35-54	100.1	82.0	117.3	124.2
Ženy 55+	214.7	132.2	150.2	122.5
základné vzdelanie	108.7	90.5	103.8	80.3
učňovské vzdelanie	117.0	110.2	117.6	124.5
SŠ vzdelanie	96.9	103.9	91.3	99.7
VŠ vzdelanie	80.8	107.6	83.9	87.2
dediny (do 2000)	108.7	103.0	105.2	72.1
malé mestá (2-20 tis.)	87.7	87.4	88.1	92.6
stredné mestá (20-50 tis.)	93.1	93.8	98.2	113.1
veľké mestá (50-100 tis.)	94.3	107.4	93.4	119.9
veľkomestá (100 tis.+)	83.0	91.8	90.7	126.4
BA kraj	88.8	95.3	82.8	116.5
TT kraj	81.8	83.1	87.1	83.9
TN kraj	94.5	98.9	85.4	111.0
NR kraj	99.3	70.3	90.2	83.3
ZA kraj	97.5	95.6	86.6	117.3
BB kraj	99.3	95.6	107.8	77.5
PO kraj	107.9	125.9	118.9	78.8
KE kraj	89.1	91.5	106.8	100.8

PRIME TIME	Afinita (%)			
	Jednotka	Dvojka	Markíza	TV JOJ
Ind 12+	100.0	100.0	100.0	100.0
4 - 11	34.6	40.5	50.1	48.6
12 - 34	39.1	47.6	58.7	69.2
35-54	87.1	115.6	103.8	124.2
55+	213.0	163.2	160.5	118.0
Muži 12-34	35.1	55.1	48.4	64.3
Muži 35-54	79.8	147.9	87.0	120.2
Muži 55+	191.9	208.4	143.9	116.1
Ženy 12-34	43.4	39.5	69.9	74.4
Ženy 35-54	94.3	83.9	120.3	128.1
Ženy 55+	228.0	130.9	172.5	119.3
základné vzdelanie	102.0	81.6	92.3	71.7
učňovské vzdelanie	115.4	102.5	114.6	121.4
SŠ vzdelanie	99.3	110.8	99.7	104.0
VŠ vzdelanie	92.7	120.0	96.2	93.9
dediny (do 2000)	108.4	103.8	102.6	69.5
malé mestá (2-20 tis.)	85.0	85.8	87.2	93.2
stredné mestá (20-50 tis.)	93.5	95.3	98.0	113.7
veľké mestá (50-100 tis.)	94.5	112.7	95.1	124.7
veľkomestá (100 tis.+)	81.7	91.1	92.2	130.5
BA kraj	92.5	93.0	87.8	114.8
TT kraj	77.7	87.2	79.5	80.6
TN kraj	95.4	95.2	85.4	103.9
NR kraj	91.9	74.7	92.3	85.7
ZA kraj	98.1	97.6	87.0	121.2
BB kraj	98.6	92.4	109.6	78.5
PO kraj	114.1	128.3	113.3	75.4
KE kraj	83.3	88.6	103.5	106.4

Medziročné porovnanie podielu (%) po štvrt'rokoch

Pondelok - piatok: celý deň

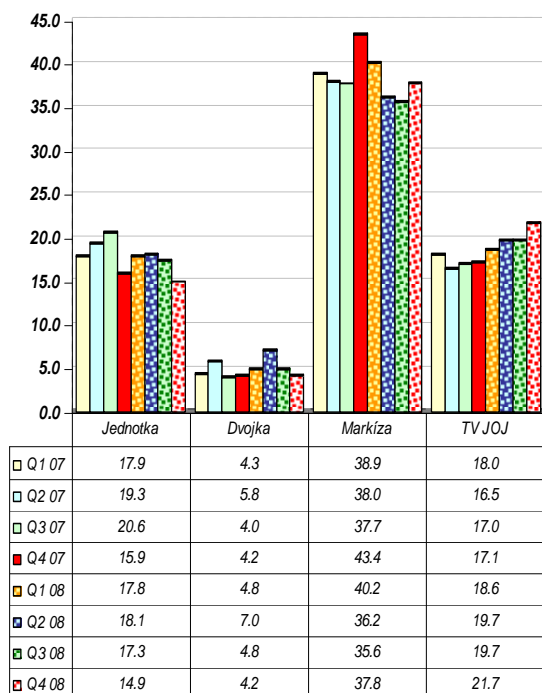
- **Jednotka** dosiahla najvyšší priemerný celodenný podiel po - pia v r. 2008 v prvom štvrt'roku (18.1%), v rámci medziročného porovnania medziročne vzrástol priemerný podiel v prvom (+1.0%) a druhom (+0.2%) štvrt'roku.
- **Dvojka** dosiahla najvyšší priemerný podiel v druhom štvrt'roku (6.7%), v medziročnom porovnaní mierne poklesla v štvrtom štvrt'roku, v ostatných dosiahla nárast. Najvyšší nárast zaznamenala v treťom štvrt'roku +1.8%.
- **TV Markíza** v prvých dvoch štvrt'rokoch dosiahla nárast, v druhých dvoch medziročne klesla
- **TV JOJ** medziročne klesla v prvom štvrt'roku, v ostatných vzrástla.



Stanica	Data	2007	2008	Rozdiel oproti r. 2007
Jednotka	Q1	17.1	18.1	1.0
	Q2	17.3	17.5	0.2
	Q3	17.9	14.7	-3.2
	Q4	17.1	14.3	-2.8
Dvojka	Q1	4.6	5.2	0.6
	Q2	6.0	6.7	0.7
	Q3	4.1	5.9	1.8
	Q4	4.4	4.3	-0.1
Markíza	Q1	34.7	37.2	2.5
	Q2	34.3	35.3	1.0
	Q3	36.3	34.9	-1.4
	Q4	38.2	34.6	-3.6
TV JOJ	Q1	17.4	16.0	-1.4
	Q2	16.6	16.9	0.3
	Q3	15.4	16.6	1.2
	Q4	15.8	19.8	4.0

Pondelok - piatok: Prime time (19:00-22:00)

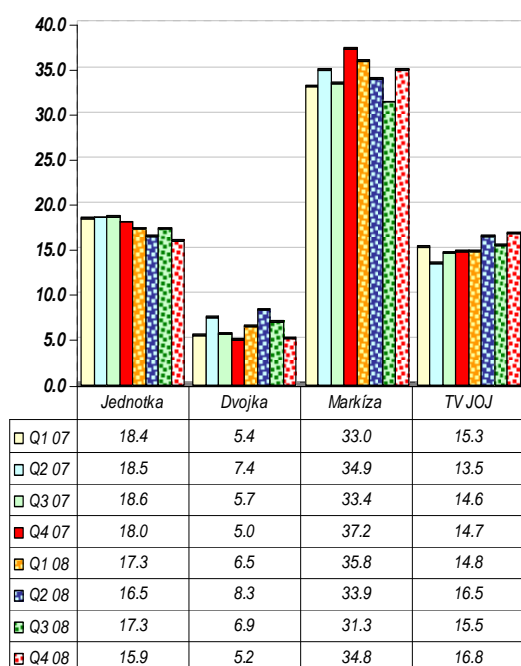
- **Jednotka** dosiahla najvyšší priemerný prime time podiel po-pia v r. 2008 v druhom štvrťroku (18.1%), v medziročnom porovnaní klesli všetky štvrťroky.
- **Dvojka** dosiahla najvyšší priemerný podiel v druhom štvrťroku (7.0%), v medziročnom porovnaní dosiahla nárast vo všetkých štvrťrokoch.
- **TV Markíza** nárast dosiahla iba v prvom štvrťroku.
- **TV JOJ** nárast vo všetkých štvrťrokoch.



Stanica	Data	2007	2008	Rozdiel oproti r. 2007
Jednotka	Q1	17.9	17.8	-0.1
	Q2	19.3	18.1	-1.2
	Q3	20.6	17.3	-3.3
	Q4	15.9	14.9	-1.0
Dvojka	Q1	4.3	4.8	0.5
	Q2	5.8	7.0	1.2
	Q3	4.0	4.8	0.8
	Q4	4.2	4.2	0.0
Markíza	Q1	38.9	40.2	1.3
	Q2	38.0	36.2	-1.8
	Q3	37.7	35.6	-2.1
	Q4	43.4	37.8	-5.6
TV JOJ	Q1	18.0	18.6	0.6
	Q2	16.5	19.7	3.2
	Q3	17.0	19.7	2.7
	Q4	17.1	21.7	4.6

Víkend (sobota - nedel'a): celý deň

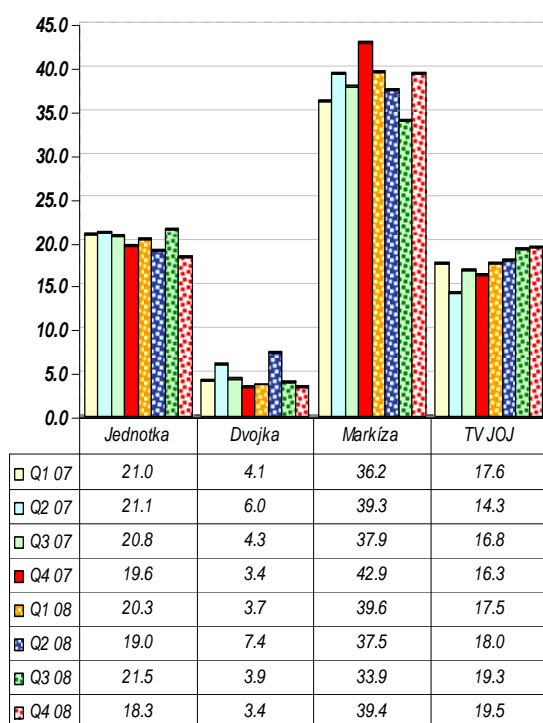
- **Jednotka** dosiahla najvyšší priemerný celodenný víkendový podiel v r. 2008 v prvom a treťom štvrtroku (17.3%), v medziročnom porovnaní klesli všetky štvrtroky.
- **Dvojka** dosiahla najvyšší priemerný podiel v druhom štvrtroku (8.3%), medziročne dosiahla nárast vo všetkých štvrtrokoch.
- **TV Markíza** nárast dosiahla iba v prvom štvrtroku.
- **TV JOJ** klesla iba v prvom štvrtroku.



Stanica	Data	2007	2008	Rozdiel oproti r. 2007
Jednotka	Q1	18.4	17.3	-1.1
	Q2	18.5	16.5	-2.0
	Q3	18.6	17.3	-1.3
	Q4	18.0	15.9	-2.1
Dvojka	Q1	5.4	6.5	1.1
	Q2	7.4	8.3	0.9
	Q3	5.7	6.9	1.2
	Q4	5.0	5.2	0.2
Markíza	Q1	33.0	35.8	2.8
	Q2	34.9	33.9	-1.0
	Q3	33.4	31.3	-2.1
	Q4	37.2	34.8	-2.4
TV JOJ	Q1	15.3	14.8	-0.5
	Q2	13.5	16.5	3.0
	Q3	14.6	15.5	0.9
	Q4	14.7	16.8	2.1

Víkend (sobota - nedel'a): prime time

- **Jednotka** dosiahla najvyšší víkendový PT podiel v roku 2008 v treťom štvrťroku (21.5%). V tomto intervale dosiahla aj medziročne lepšie hodnoty. V ostatných štvrťrokoch klesla.
- **Dvojka** najvyššie hodnoty zaznamenala v druhom štvrťroku (7.4%), v ktorom dosiahla aj medziročný nárast.
- **TV Markíza** nárast dosiahla iba v prvom štvrťroku.
- **TV JOJ** klesla iba v prvom štvrťroku.



Stanica	Data	2007	2008	Rozdiel oproti r. 2007
Jednotka	Q1	21.0	20.3	-0.7
	Q2	21.1	19.0	-2.1
	Q3	20.8	21.5	0.7
	Q4	19.6	18.3	-1.3
Dvojka	Q1	4.1	3.7	-0.4
	Q2	6.0	7.4	1.4
	Q3	4.3	3.9	-0.4
	Q4	3.4	3.4	0.0
Markíza	Q1	36.2	39.6	3.4
	Q2	39.3	37.5	-1.8
	Q3	37.9	33.9	-4.0
	Q4	42.9	39.4	-3.5
TV JOJ	Q1	17.6	17.5	-0.1
	Q2	14.3	18.0	3.7
	Q3	16.8	19.3	2.5
	Q4	16.3	19.5	3.2

TOP 50 najúspešnejších programov STV v roku 2008

Názov	Stanica	Dátum	Deň	Poč. čas	Konc. čas	Počet divákov	Sledova-	Podiel na
						v tis.	nosť v %	trhu v %
						12+	12+	12+
1. Pošta pre teba	Jednotka	23.2.2008	Sobota	20:11	21:11	739	16.2	41.0
2. OTO 2007	Jednotka	12.3.2008	Streda	20:11	22:29	709	15.5	41.2
3. Góly body sekundy	Jednotka	1.1.2008	Utorok	19:53	19:59	570	12.5	26.7
4. *MS v hokeji:Finsko-Slovensko	Dvojka	7.5.2008	Streda	21:27	23:52	567	12.4	44.1
5. Kameňák 2	Jednotka	14.9.2008	Nedela	20:14	21:43	566	12.3	30.9
6. Miss UNIVERSE SR 2008	Jednotka	8.3.2008	Sobota	20:10	22:01	562	12.3	30.6
7. Správy STV	Jednotka	16.3.2008	Nedela	19:29	19:51	550	12.0	29.1
8. Vôňa karibiku	Jednotka	24.3.2008	Pondelok	20:09	21:47	547	12.0	26.7
9. *Kval. na MS vo futbale:Slovensko-Poľsko	Dvojka	15.10.2008	Streda	20:21	22:27	537	11.7	30.2
10. Danielle Steelová: Hviezda	Jednotka	19.5.2008	Pondelok	20:15	21:43	530	11.5	32.1
11. Danielle Steelová: Ocko	Jednotka	4.8.2008	Pondelok	20:08	21:39	527	11.5	34.1
12. Dr.House III.	Jednotka	27.2.2008	Streda	20:07	20:49	522	11.4	28.3
13. Danielle Steelová: Raz za život	Jednotka	30.6.2008	Pondelok	20:08	21:36	521	11.4	34.4
14. Takí sme boli	Jednotka	25.4.2008	Piatok	20:09	21:09	516	11.3	30.4
15. Danielle Steelová: Úplne neznáma	Jednotka	7.7.2008	Pondelok	20:10	21:38	515	11.2	34.1
16. Sváko Ragan č.3	Jednotka	3.11.2008	Pondelok	20:14	21:15	511	11.1	26.0
17. Rosamunde Pilcher: Dedičstvo lásky	Jednotka	10.3.2008	Pondelok	20:09	21:36	501	11.0	27.2
18. Rosamunde Pilcher: Kým si pri mne	Jednotka	17.3.2008	Pondelok	20:12	21:39	498	10.9	27.3
19. Kameňák	Jednotka	7.9.2008	Nedela	20:12	21:52	496	10.8	27.6
20. Danielle Steelová: Tikot srdca	Jednotka	21.7.2008	Pondelok	20:11	21:42	495	10.8	32.7
21. Rosamunde Pilcher: Cena lásky	Jednotka	14.4.2008	Pondelok	20:10	21:39	492	10.7	27.5
22. Slovácko sa nesúdi: Polienko	Jednotka	17.11.2008	Pondelok	20:10	20:52	493	10.7	23.3
23. Na skle maľované	Jednotka	26.8.2008	Utorok	20:11	21:55	491	10.7	31.3
24. Otec bez záväzkov	Jednotka	19.1.2008	Sobota	21:18	22:48	489	10.7	29.8
25. *ME vo futbale 2008:finále:Nemecko-Slovensko	Dvojka	29.6.2008	Nedela	20:39	22:55	489	10.6	28.9
26. Veľkonočné drišťakoviny	Jednotka	25.3.2008	Utorok	20:11	21:11	487	10.6	23.7
27. Sváko Ragan č.1	Jednotka	20.10.2008	Pondelok	20:14	21:15	488	10.6	24.4
28. Sváko Ragan č.2	Jednotka	27.10.2008	Pondelok	20:13	21:14	487	10.6	25.2
29. Rosamunde Pilcher: Krídla lásky	Jednotka	21.4.2008	Pondelok	20:09	21:37	482	10.5	27.9
30. Drišťakoviny - Silvester 2007 (repríza)	Jednotka	26.2.2008	Utorok	20:09	21:26	481	10.5	25.7
31. Danielle Steelová: Premeny	Jednotka	5.5.2008	Pondelok	20:09	21:40	483	10.5	27.4
32. Rosamunde Pilcher: Hodiny rozhodnutia	Jednotka	31.3.2008	Pondelok	20:11	21:37	481	10.5	26.7
33. Slovácko sa nesúdi: Medveď	Jednotka	17.11.2008	Pondelok	20:52	21:23	481	10.5	24.3
34. Rosamunde Pilcher: Dve sestry	Jednotka	7.4.2008	Pondelok	20:11	21:38	479	10.5	26.3
35. Danielle Steelová: Príd, láska, k nám	Jednotka	11.8.2008	Pondelok	20:09	22:26	479	10.4	33.9
36. Kliatba temného anjela	Jednotka	16.3.2008	Nedela	20:09	21:46	475	10.4	24.3
37. Mimoriadne správy	Jednotka	7.9.2008	Nedela	22:00	22:08	476	10.4	31.9
38. Svadba mojich dcér	Jednotka	29.12.2008	Pondelok	20:04	21:32	475	10.4	25.3
39. Rosamunde Pilcher: Kráľovna noci	Jednotka	25.2.2008	Pondelok	20:10	21:37	473	10.3	26.4
40. Danielle Steelová: Uzavretý kruh	Jednotka	14.7.2008	Pondelok	20:12	21:39	468	10.2	28.6
41. Nora Robertsová: Nebo v Montane	Jednotka	28.4.2008	Pondelok	20:09	21:41	467	10.2	27.3
42. Danielle Steelová: Palomino	Jednotka	12.5.2008	Pondelok	20:11	21:41	465	10.1	28.0
43. Novoročný príhovor prezidenta	Jednotka	1.1.2008	Utorok	13:00	13:11	462	10.1	34.0
44. Prebudenie srdca	Jednotka	3.5.2008	Sobota	21:20	22:41	460	10.0	29.9
45. Rosamunde Pilcher: Hry s láskou	Jednotka	4.2.2008	Pondelok	20:10	21:39	453	9.9	24.6
46. Danielle Steelová: Stratený domov	Jednotka	23.6.2008	Pondelok	20:13	21:40	454	9.9	30.5
47. Rosamunde Pilcher: Sen jedného leta	Jednotka	11.2.2008	Pondelok	20:09	21:33	451	9.9	25.1
48. Rosamunde Pilcher: Dom na pobreží	Jednotka	7.1.2008	Pondelok	20:03	21:33	451	9.9	22.4
49. 5 proti 5: Hviezdny špeciál	Jednotka	11.1.2008	Piatok	20:04	21:08	451	9.9	24.2
50. Reportéri	Jednotka	8.1.2008	Utorok	21:00	21:24	450	9.8	23.1

*premier za celý zápas

Prehľad najúspešnejších programov Dvojky STV v roku 2008

	Názov	Popis	Dátum	Deň	začiatok	Rtg(000)	Rtg%	Shr%
						12+	12+	12+
1.	MS v hokeji - prenos	Fínsko-Slovensko	7.5.2008	Streda	21:27	567	12.4	44.1
2.	Kvalifikácia na MS vo futbal	Slovensko-Poľsko	15.10.2008	streda	20:21	537	11.7	30.2
3.	MS v hokeji - štúdio		18.5.2008	Nedeľa	21:24	516	11.2	27.1
4.	ME vo futbale - EURO 2008	finále:Nemecko-Španielsko	29.6.2008	Nedeľa	20:39	489	10.6	28.9
5.	MS v hokeji - prenos	finále:Kanada-Rusko	18.5.2008	Nedeľa	18:58	432	9.4	24.6
6.	Liga majstrov - prenos	finále:Manchester United- Chelsea Londýn	21.5.2008	Streda	20:38	403	8.8	30.0
7.	MS v hokeji - prenos	Slovinsko-Slovensko	9.5.2008	Piatok	21:29	379	8.3	32.6
8.	Hokej Slovnafť extraliga	5.finále:HC Slovan Bratislava-HC Košice	7.4.2008	Pondelok	17:00	371	8.1	25.6
9.	Hokej Slovnafť extraliga	7.finále:HC Slovan Bratislava-HC Košice	11.4.2008	Piatok	16:58	368	8.0	31.5
10.	ME vo futbale - EURO 2008	semifinále 2: Rusko-Španielsko	26.6.2008	Štvrtok	20:39	365	8.0	25.3
11.	ME vo futbale - EURO 2008	semifinále 1: Nemecko-Turecko	25.6.2008	Streda	20:40	347	7.6	25.0
12.	Hokej Slovnafť extraliga	semifinále:event.5.zápas :HC Košice-HK 36 Skalica	24.3.2008	Pondelok	17:00	339	7.4	19.1
13.	Hokej Slovnafť extraliga	semifinále:7.zápas:HC Košice-HK 36 Skalica	28.3.2008	Piatok	17:02	328	7.2	25.2
14.	ME vo futbale - EURO 2008	štvrtfinále 4:Španielsko-Taliansko	22.6.2008	Nedeľa	20:40	330	7.2	22.8
15.	ME vo futbale - EURO 2008	Turecko-Česko	15.6.2008	Nedeľa	20:39	326	7.1	18.7
16.	ME vo futbale - EURO 2008	štvrtfinále 3:Holandsko-Rusko	21.6.2008	Sobota	20:40	323	7.0	24.5
17.	Hokej Slovnafť extraliga	6.finále:HC Košice-HC Slovan Bratislava	9.4.2008	Streda	17:00	318	6.9	25.1
18.	ME vo futbale - EURO 2008	štvrtfinále 1:Portugalsko-Nemecko	19.6.2008	Štvrtok	20:39	318	6.9	21.2
19.	Hokej Slovnafť extraliga	4.finále:HC Košice-HC Slovan Bratislava	5.4.2008	Sobota	17:00	311	6.8	27.7
20.	Hokej Slovnafť extraliga	semifinále:4.zápas :HK 36 Skalica-HC Košice	22.3.2008	Sobota	17:02	311	6.8	23.3

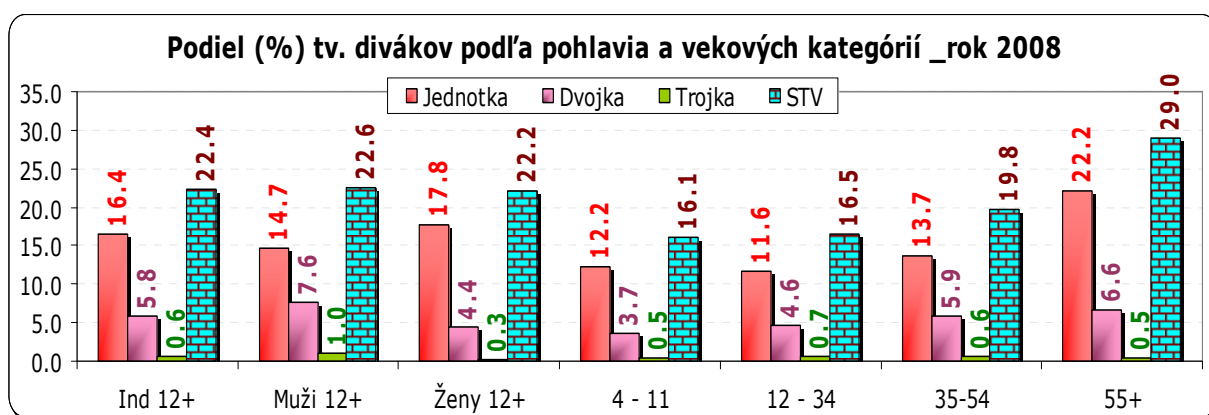
Prehľad najúspešnejších programov Dvojky STV v roku 2008 bez športu

	Názov	Dátum	Deň	začiatok	koniec	Rtg(000)	Rtg%	Shr%
						12+	12+	12+
1.	*Slovensko DNES	28.3.2008	Piatok	18:46	18:57	283	6.2	20.1
2.	Červené víno	28.12.2008	Nedeľa	20:00	21:12	272	5.9	12.9
3.	*Família	31.1.2008	Stvrtok	20:57	21:23	269	5.9	15.0
4.	*Bohoslužby	15.9.2008	Pondelok	10:30	12:15	252	5.5	23.6
5.	Sváko Ragan	24.3.2008	Pondelok	9:46	10:47	251	5.5	25.6
6.	*Život cicavcov	24.1.2008	Stvrtok	20:00	20:49	249	5.4	12.7
7.	Poklady sveta IV.	3.2.2008	Nedeľa	18:08	18:10	242	5.3	16.1
8.	Duchovné - Zahraničné prenosy	21.3.2008	Piatok	21:10	22:32	238	5.2	15.1
9.	Rok na dedine	1.1.2008	Utorok	12:02	13:51	215	4.7	16.5
10.	Sváko Ragan	23.3.2008	Nedeľa	10:00	11:02	215	4.7	26.1
11.	Zypa Cupák	8.11.2008	Sobota	18:05	19:17	213	4.6	14.5
12.	*Zápisník medved'ov	16.10.2008	Stvrtok	20:03	20:52	207	4.5	10.7
13.	*Anjeli strážni	5.4.2008	Sobota	21:06	21:32	201	4.4	11.4
14.	Bičianka z doliny	3.8.2008	Nedeľa	20:57	22:02	199	4.3	13.4
15.	Amazonská priepasť	9.10.2008	Stvrtok	20:02	20:54	195	4.2	10.2
16.	Megastavby II.	8.9.2008	Pondelok	20:03	20:53	193	4.2	11.2
17.	Červené víno	29.12.2008	Pondelok	20:01	21:18	192	4.2	10.2
18.	Maťo Palica	14.12.2008	Nedeľa	12:37	13:19	189	4.1	17.2
19.	Keď báčik z Chochol'ova umrie	26.12.2008	Piatok	16:35	17:28	188	4.1	12.7
20.	Megastavby I.	22.12.2008	Pondelok	19:59	20:50	187	4.1	10.0

2. DIVÁK SLOVENSKEJ TELEVÍZIE V ROKU 2008

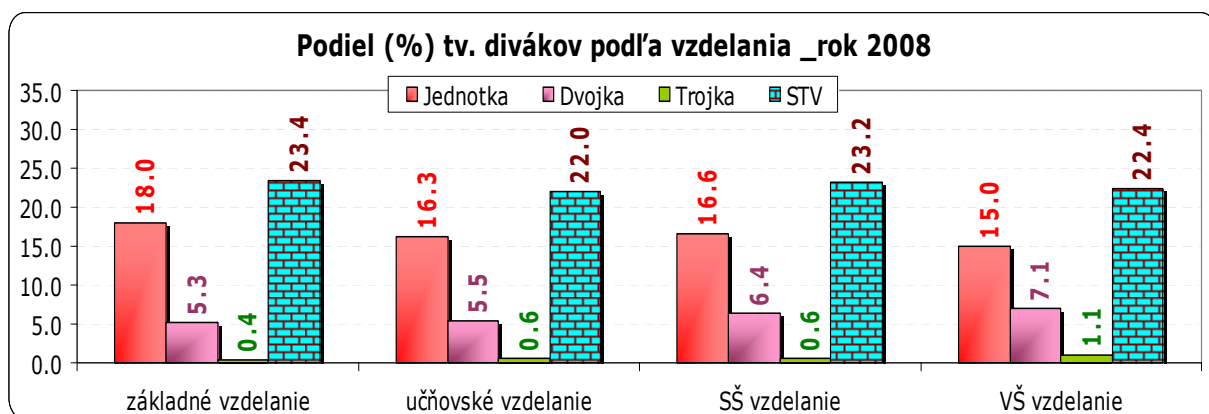
Podľa pohlavia a veku

V roku 2008 v základnej cieľovej skupine 12+ dosiahla Jednotka priemerný podiel na trhu 16.4%, Dvojka 5.8% a Trojka 0.6%. V rámci porovnania dosiahnutého priemerného podielu z hľadiska pohlavia dosiahla Jednotka vyšší priemerný podiel u žien (17.8%), čo je o 3.1% vyššia hodnota ako dosiahli muži. Dvojka a Trojka, vzhľadom na vysielanie športových prenosov dosiahli vyššie hodnoty u mužov - Dvojka (7.6%), Trojka (1.0%). Jednotka a Dvojka dosiahli najvyššie podielové hodnoty v najstarších cieľových skupinách 55+ - Jednotka 22.2%, Dvojka 6.6%. Trojka naopak najvyššie podielové hodnoty 0.7% získala v najmladšej CS 12 - 34.



Podľa vzdelania

Jednotka - najvyšší priemerný podiel zaznamenali diváci so základným vzdelaním (18.0%), nasledujú diváci so stredoškolským vzdelaním (16.6%), diváci s učňovským vzdelaním dosiahli mierne nižšie hodnoty (16.3%). Najnižšie podielové hodnoty nadobudli diváci s vysokoškolským vzdelaním (15.0%). Dvojka, Trojka - opačný trend ako pri Jednotke, najvyššie podielové hodnoty dosahujú diváci s vysokoškolským vzdelaním - Dvojka (7.1%), Trojka (1.1%).



Podľa ekonomického statusu

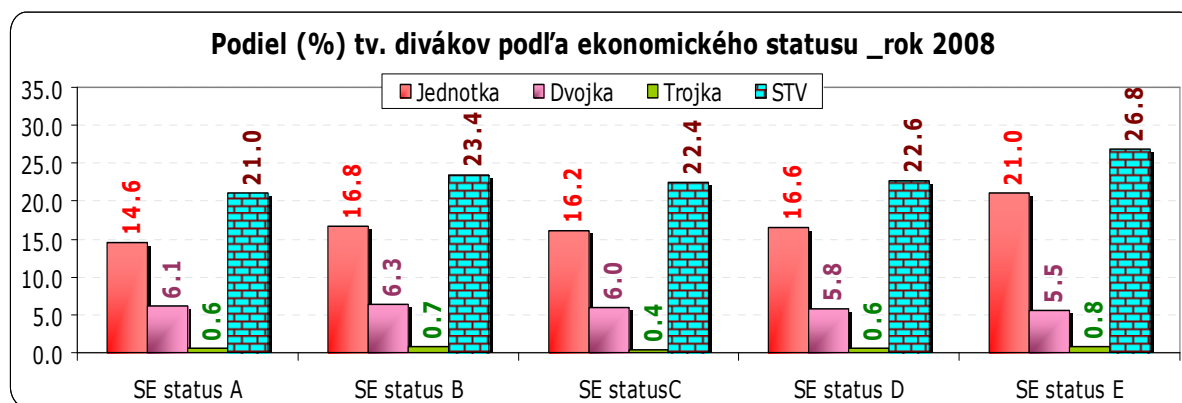
Status A - najvyššie vzdelaní, top manageri, profesionáli

Status B - strední manageri

Status C - stredne vzdelaní, kvalifikovaní pracovníci

Status D - menej kvalifikovaní pracovníci

Status E - málo vzdelaní, ne-/kvalifikovaní pracovníci

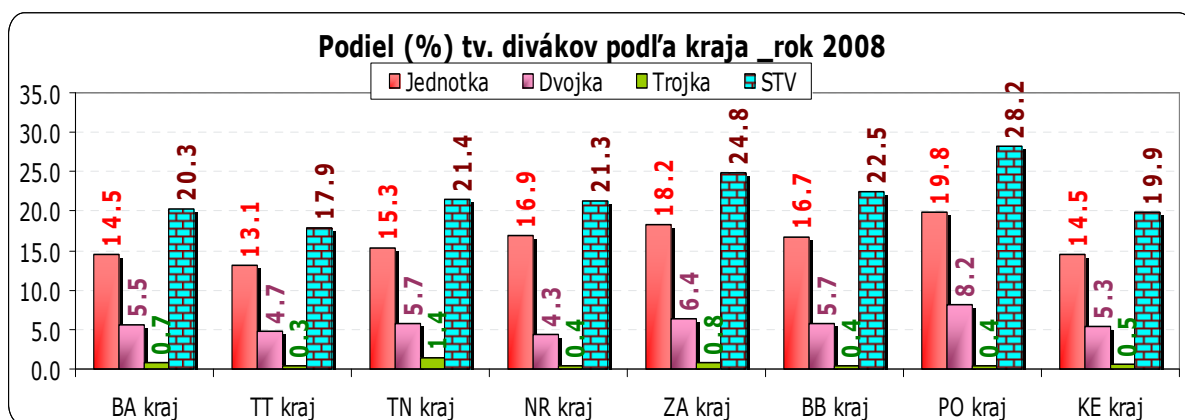


Podľa regiónu bydliska (kraja)

Jednotka - najvyššie podielové hodnoty dosahuje prešovský (19.8%) a žilinský (18.2%) kraj. Naopak najnižšie trnavský (13.1%) kraj.

Dvojka - dosiahla najvyššie podielové hodnoty v prešovskom kraji (8.2%), najnižšie v nitrianskom kraji (4.3%).

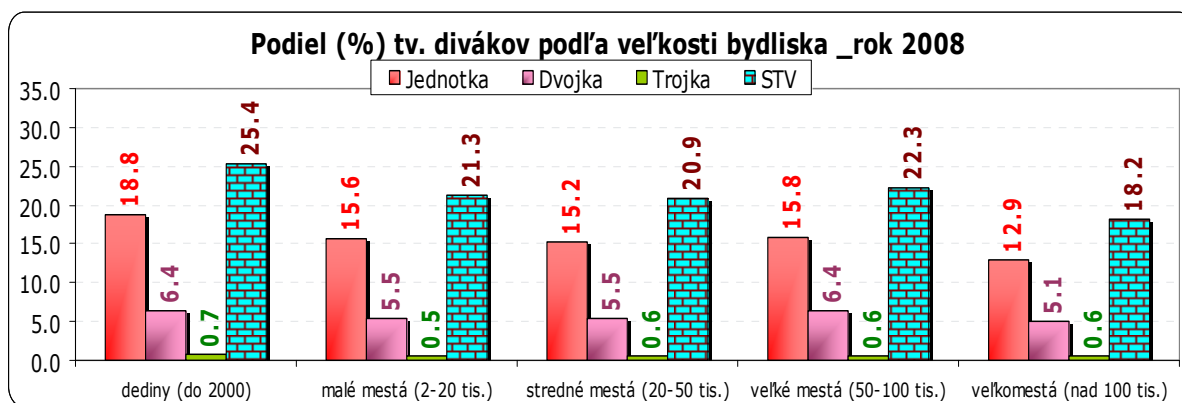
Trojka - najvyššie podielové hodnoty zaznamenali diváci z trenčianskeho kraja (1.4%), najnižšie z trnavského kraja (0.3%).



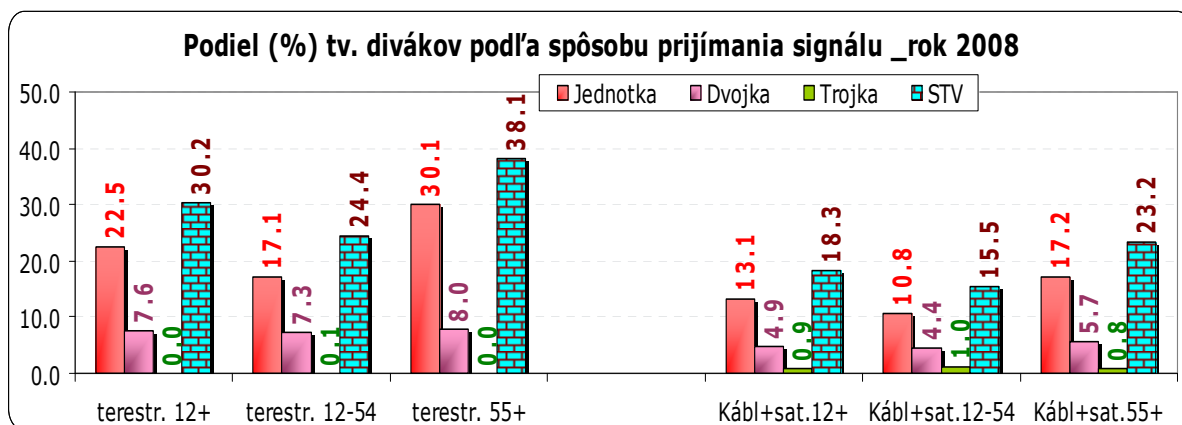
Podľa veľkosti sídla bydliska

Jednotka - najvyšší priemerný podiel zaznamenali diváci z dedín (do 2000 obyv.) - 18.8%, najnižší diváci z najväčších miest (nad 100 tis. obyv.). Ostatné CS dosiahli takmer rovnaké hodnoty.

Dvojka - vykazuje najvyššie hodnoty u divákov z dedín a z veľkých miest (50 - 100 tis.) - 6.4%, naopak najnižšie hodnoty v najväčších mestách - 5.1%.

**Podľa spôsobu prijmu signálu**

Výrazne vyššie hodnoty priemerného podielu (v priemere cca o 40%) vo všetkých vekových skupinách dosahujú diváci, ktorí sledujú Jednotku a Dvojku prostredníctvom terestriálnej antény oproti divákovi prijímať TV signál prostredníctvom satelitu a káblovej televízie.



VI. PRÍLOHY

OBSAH

1. Stanovisko Dozornej komisie k Výročnej správe STV za rok 2008
2. Stanovisko Dozornej komisie k účtovnej závierke STV zostavenej k 31.12.2008
3. Správa nezávislého audítora a účtovná závierka STV za rok 2008