



**VÝROČNÁ SPRÁVA O ČINNOSTI
SLOVENSKEJ TELEVÍZIE
ZA ROK 2009**

Apríl 2010

OBSAH

I. ÚVOD

1. NA ÚVOD
2. SLOVENSKÁ TELEVÍZIA V ROKU 2009 - CHRONOLOGICKÝ PREHĽAD UDALOSTÍ
2. ZMENY V ZLOŽENÍ ORGÁNOV STV, KTORÉ NASTALI V ROKU 2009

II. ODPOČET A HODNOTENIE PLNENIA PROGRAMOVÉHO KONCEPTU STV ZA ROK 2009

1. CHARAKTERISTIKA VYSIELANIA STV1 V ROKU 2009
2. VYHODNOTENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU STV1 - JEDNOTKY - ÚDAJOVÁ ČASŤ
3. CHARAKTERISTIKA VYSIELANIA STV2 - DVOJKA
4. VYHODNOTENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU STV2 - DVOJKY - ÚDAJOVÁ ČASŤ
5. CHARAKTERISTIKA VYSIELANIA STV3 - TROJKA
6. VYHODNOTENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU STV3 - TROJKY - ÚDAJOVÁ ČASŤ
7. ODPOČET PLNENIA PROGRAMOVÉHO KONCEPTU V TŠ KOŠICE ZA ROK 2009
8. ODPOČET PLNENIA PROGRAMOVÉHO KONCEPTU V TŠ B. BYSTRICA ZA ROK 2009
9. SPRÁVA O STAVE A ZMENÁCH NA WEB-E A V TELETEXTE SLOVENSKEJ TELEVÍZIE

III. VYHODNOTENIE VYSIELANIA PROGRAMOVEJ SLUŽBY STV RADOU STV

1. POSLANIE A POVINNOSTI STV PRI POSKYTOVANÍ SLUŽBY VEREJNOSTI
Štatistický prehľad plnenia zákonných úloh Slovenskej televízie
2. PLNENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU STV ZA ROK 2009
STV1 - Jednotka
STV2 - Dvojka
STV3 - Trojka- Šport
3. VYHODNOTENIE JEDNOTLIVÝCH PROGRAMOVÝCH TYPOV
Spravodajské relácie
Regionálne spravodajské relácie
Dokumentárne programy
Publicistické programy
Vzdelávacie programy a programy pre deti a mládež
Náboženské programy
Národnostné vysielanie
Dramatické programy
Zábavné programy
Hudba
Športové programy
4. ZÁVER

IV. EKONOMIKA V ROKU 2009

1. Hlavné ukazovatele plnenia plánu
2. Súvaha
 - a) Aktíva
 - b) Pasíva
3. POPLATKY ZA SLUŽBU VEREJNOSTI
 - a) Plnenie plánu počtu platiteľov úhrad poplatkov za službu verejnosti
 - b) Analýza výberu úhrad za službu verejnosti spoločnosťou RTVS
4. VÝKONY
5. ZAMESTNANOSŤ
6. INVESTÍCIE
7. PLNENIE PLÁNU NÁKLADOV A VÝNOSOV
8. HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK
9. BUDÚCI VÝVOJ SLOVENSKEJ TELEVÍZIE
10. PODNIKATEĽSKÁ ČINNOSŤ

11. OSTATNÉ DÔLEŽITÉ UKAZOVATELE HOSPODÁRENIA STV V ROKU 2009

- a) *Likvidita*
- b) *Zadĺženosť*
- c) *Rentabilita*
- d) *Stav majetku*
- e) *Obrat majetku*
- f) *Cash-flow*

12. OSTATNÉ POŽADOVANÉ INFORMÁCIE PODĽA § 20 ZÁKONA 431/2002 Z.Z. V ZNENÍ NESKORŠÍCH ÚPRAV**V. SLEDOVANOSŤ A DIVÁK STV V ROKU 2009****1. POROVNANIE PRIEMERNÝCH ROČNÝCH PODIELOVÝCH HODNÔT ROK 2005-2009****1. PRIEMERNÝ PODIEL NA TRHU****JEDNOTKA**

- 1. MEDZIROČNÉ POROVNANIE PRIEMERNÝCH UKAZOVATEĽOV SLEDOVANOSTI 2005-2009
- 2. MEDZIROČNÉ POROVNANIE PRIEMERNÉHO PODIELU 2005-2009 V CIEĽOVÝCH SKUPINÁCH
- 3. MEDZIROČNÉ POROVNANIE PRIEMERNEJ SLEDOVANOSTI 2005-2009 V ČASOVÝCH PÁSMACH
- 4. VÝVOJ PRIEMERNÉHO MESAČNÉHO PODIELU V ROKU 2009
- 5. MINI TALENT ŠOU
- 6. TOP 50 NAJÚSPEŠNEJŠÍCH PROGRAMOV JEDNOTKY

DVOJKA

- 1. MEDZIROČNÉ POROVNANIE PRIEMERNÝCH UKAZOVATEĽOV SLEDOVANOSTI 2005-2009
- 2. MEDZIROČNÉ POROVNANIE PRIEMERNÉHO PODIELU 2005-2009 V CIEĽOVÝCH SKUPINÁCH
- 3. VÝVOJ PRIEMERNÉHO MESAČNÉHO PODIELU V ROKU 2009
- 4. TOP 20 NAJÚSPEŠNEJŠÍCH ŠPORTOVÝCH PRENOSOV DVOJKY
- 5. TOP 20 NAJÚSPEŠNEJŠÍCH PROGRAMOV DVOJKY - BEZ ŠPORTOVÝCH PRENOSOV

TROJKA

- 1. MEDZIROČNÉ POROVNANIE ZÁKLADNÝCH PRIEMERNÝCH UKAZOVATEĽOV SLEDOVANOSTI 2008 - 2009
- 2. VÝVOJ PRIEMERNÉHO MESAČNÉHO PODIELU V ROKU 2009
- 3. TOP 50 NAJÚSPEŠNEJŠÍCH PROGRAMOV TROJKY

VI. PRÍLOHY I

- 1. SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA STV ZA ROK 2009
- 2. STANOVISKO DOZORNEJ KOMISIE K VÝROČNEJ SPRÁVE STV ZA ROK 2009
- 3. STANOVISKO DOZORNEJ KOMISIE K ÚČTOVNEJ ZÁVIERKE STV ZOSTAVENEJ K 31.12.2009

I.

ÚVOD

OBSAH

1. NA ÚVOD
2. SLOVENSKÁ TELEVÍZIA V ROKU 2009 - CHRONOLOGICKÝ PREHĽAD UDALOSTÍ
3. ZMENY V ZLOŽENÍ ORGÁNOV STV, KTORÉ NASTALI V ROKU 2009
(v zmysle § 20 ods. 12 písm. f) zákona č. 16/2004 Z.z. o Slovenskej televízii)

1. NA ÚVOD

Výročná správa o činnosti Slovenskej televízie za rok 2009 poskytuje podrobný obraz o vývoji a smerovaní tejto verejnoprávnej inštitúcie v uplynulom roku. Dokument je rozvrhnutý do tematických častí v zmysle ustanovenia § 20 ods. 12 Z.z. o Slovenskej televízii. Prehľad a vyhodnotenie plnenia poslania Slovenskej televízie a povinnosti Slovenskej televízie ustanovených týmto zákonom a osobitným predpisom, sú uvedené v časti dokumentu, Odpočet a hodnotenie plnenia programového konceptu STV za rok 2009, vypracovalo programové vedenie STV. Na túto časť nadväzuje Vyhodnotenie vysielania programovej služby Radou STV a Ekonomika v roku 2009. Kolektív, ktorý sa podieľal na tvorbe celého dokumentu zaradil do Výročnej správy relevantné analýzy a ilustroval ich prehľadnými tabuľkami a grafmi.

Výročná správa zachytáva veľmi zložité obdobie, ktoré pred manažment i zamestnancov STV postavilo neobvykle veľa náročných úloh a povinností súvisiacich s poskytovaním služby verejnosti tvorbou a vysielaním televíznych programov na území Slovenskej republiky.

V roku 2009 začal platiť zákon o audiovizuálnom fonde, na základe ktorého sa percento reklamy v STV bude postupne každý rok znižovať, až na 0,5% v roku 2012. Táto skutočnosť spolu s prepuknutím svetovej krízy, vytvorila synergický efekt, ktorý mal výrazne negatívny dopad na celkovú ekonomiku STV. V celkových výnosoch z reklamy (reklama, sponzoring a teleshopping), Slovenská televízia zaznamenala výpadok vo výške 3 180 962 €. Nepriaznivú situáciu vo financovaní výraznejšie nerieši ani zákon č. 68/2008 Z.z. o úhrade za služby verejnosti poskytované Slovenskou televíziou a Slovenským rozhlasom, ktorý nadobudol účinnosť v roku 2008. Príjem z tohto titulu bol v roku 2009 pre STV oproti odhadu podľa dôvodovej správy k zákonu č. 68/2008 Z. z., nižší o 18 mil. €.

Uvedené negatívne dopady na svoje hospodárenie, Slovenská televízia aspoň čiastočne eliminovala prísnyimi racionalizačnými a reštrikčnými opatreniami, ktorými STV znížila plánované náklady o 3 779 015 €, čím siahla na dno svojich rezerv. Výška finančných prostriedkov určená na zabezpečenie vysielania STV je dlhodobá na hranici únosnosti a už dávno nezohľadňuje rast nákladov na výrobu a vysielanie programu.

Dnes, keď STV vysiela tri programové služby, má na zabezpečenie tejto činnosti v podstate rovnaký objem financií ako pred dvoma rokmi, keď vyrábala a vysiela len dva programy. Navyše Slovenskej televízii pribúdajú úlohy súvisiace s prechodom z analógového na digitálne vysielanie. Európske dokumenty sa zhodujú v tom, že pre rozvoj pozemnej digitálnej televízie bude nevyhnutná podpora zo strany štátu. Za prvý krok v tejto veci považujem legislatívnu úpravu, zásluhou ktorej bola koncom roka 2009 podpísaná Zmluva o obsahoch, cieľoch a zabezpečení služieb verejnosti v oblasti televízneho vysielania, ktorá nám umožní v roku 2010 investovať do výroby programu 12,5 mil. eur.

Naším cieľom je na základe celospoločenského koncenzu nájsť mechanizmus stabilného financovania televízneho vysielania verejnej služby na Slovensku, ktorý Slovenskej televízii umožní plniť zákonom stanové úlohy, bez akýchkoľvek obmedzení.

Mgr. Štefan Nižňanský
generálny riaditeľ STV

2. SLOVENSKÁ TELEVÍZIA V ROKU 2009 - CHRONOLOGICKÝ PREHĽAD UDALOSTÍ

7. januára - Slovenská televízia začala rok 2009 mimoriadne úspešnou sledovanosťou hokejových zápasov reprezentácie Slovenska na Majstrovstvách sveta juniorov do 20 rokov v kanadskej Ottawe. Divákovi a všetkým fanúšikom hokeja ponúkla naživo strhujúce boje slovenských hokejistov nielen na Trojke, ale aj na Dvojke a v prípade semifinále zápasu, v očakávaní ďalšieho hokejového zázraku našich mladíkov, výnimočne aj na Jednotke.

8. januára - STV odvysielala naživo slávnostný galaprogram pri príležitosti vstupu Slovenskej republiky do Eurozóny pod názvom Dovidenia koruna, vitaj euro! V priamom prenose z budovy SND v Bratislave zazneli príhovory prezidenta SR Ivana Gašparoviča, premiéra Róberta Fica aj zahraničných hostí. Priamy prenos bol k dispozícii televíziám v 16 členských krajinách EBU.

12. januára - Slovenská televízia vyhodnotila verejnú zbierku Konto nádeje, ktorá vyvrcholila slávnostným vianočným galaprogramom. Celkovo sa v roku 2008 vyzbieralo na Konto nádeje 95 998,37 € (2 892 047,- Sk).

13. januára - Slovenská televízia odvysielala na Jednotke mimoriadne správy s témou obnovenia dodávky plynu z Ruska do Európy. Priniesli sme aktuálne informácie priamo z Moskvy i zo zasadnutia krízového štábu na Ministerstve hospodárstva SR.

14. januára - Slovenský syndikát novinárov slávnostne vyhlásil výsledky Novinárskej súťaže SSN. Cenu Mercurius veridicus ex Slovakia za novinársky čin roka 2008 získala na základe hlasovania členov SSN Katarína Začková a tím relácie Reportéri STV.

15. januára - STV sa po rokoch opäť vrátila k spolupráci so CNN World Report. Po úspešných rokovaníach vedúcej Útvaru medzinárodných vzťahov Eleny Mallickovej s predstaviteľmi CNN World Report a podpore generálneho riaditeľa STV Štefana Nižňanského sa Slovenská televízia zapojila do projektu od januára 2009.

20. januára - STV zorganizovala pracovné raňajky top manažmentu s novinármi. Témou bola informácia o hospodárení STV v roku 2008 a dementovanie správ o údajnej platobnej neschopnosti televízie, ako aj dve alternatívy rozpočtu na rok 2009.

3. februára - Generálny riaditeľ Slovenskej televízie Štefan Nižňanský podpísal s rektorom Slovenskej technickej univerzity profesorom Vladimírom Báležom dohodu o vzájomnej spolupráci. Zámer na vytvorenie tejto spolupráce vyplynul z jeho projektu riadenia a rozvoja STV „Tvorivá autorská dielňa“.

16. februára - Po desiatich rokoch sa Slovensko opäť zapojilo do medzinárodnej autorskej pesničkovej súťaže Eurovision Song Contest. Prvé vydanie národného semifinále kola prijali diváci s nadšením. Trhový podiel bol 27,8 percenta.

16. februára - Manažmentu Slovenskej televízie pod vedením Štefana Nižňanského sa počas uplynulého roka podarilo prijať účinné opatrenia na zamedzenie výskytu porušení zákona v programovej oblasti, a tým výrazne znížiť počet správnych konaní a z toho vyplývajúcich sankcií, ktoré udeľuje Rada pre vysielanie a retransmisiu, na celkovo 12 sankcií. V piatich prípadoch Rada rozhodla o uložení finančnej sankcie - pokuty, v siedmich prípadoch uložila sankciu na porušenie zákona.

18. februára - Za prítomnosti notára sa na pôde Slovenskej televízie uskutočnilo stretnutie a žrebovanie poradia oficiálne prihlásených a zaregistrovaných kandidátov na prezidenta

Slovenskej republiky. Zároveň bolo oznámené, že kampaň pred voľbou prezidenta SR v prvom kole voľby sa bude v Slovenskej televízii vysielat' od 10. do 18. marca 2009 vrátane, konkrétne v pracovných dňoch 10. až 13. marca a 16. až 18. marca 2009.

23. februára - v súvislosti s nešťastím, pri ktorom zahynulo na nechránenom železničnom priecestí medzi Polomkou a Heľpou v okrese Brezno 12 ľudí, a následne bol vyhlásený štátny smútok, reagovala STV zmenou programu. Zároveň sa STV rozhodla finančne podporiť pozostalých po obetiach tragédie z Polomky výťažkom z diváckeho SMS hlasovania, tretieho národného semifinále kola Eurovision Song Contest 2009.

12. marca - Výročné odovzdávanie cien diváckej ankety o najpopulárnejšiu osobnosť televíznej obrazovky OTO 2008 bolo už tradične najsledovanejším programom. Jednotka bola v čase jeho vysielania od 20.15 až do 22.55 h trhovým lídrom s priemerným podielom 42,3 %. Išlo o druhý najlepší trhovú podiel tohto eventu v histórii peplemetrového merania sledovanosti

21. marca - Americká televízna stanica CNN odvysielala v rámci svojho programu CNN World Report v poradí už druhú reportáž z dielne STV, tento raz o živote slovenského vynálezcu Ľuboša Krasulu, autora unikátneho bezpečnostného monitorovacieho zariadenia nainštalovaného na schengenských hraniciach. Reportáž sme odvysielali v rámci publicistickej relácie Svet v obrazoch v nedeľu 29. 3. 2009

23. marca - STV začala vysielat' popoludňajšie správy v rozšírenej podobe, obohatené o živé vstupy, rozšírené spravodajstvo z domova a zo sveta, bohaté informácie zo športu a predpoveď počasia. V porovnaní s doterajšími Krátkymi správami pribudlo osem spravodajských minút.

25. marca - Rada STV schválila na základe stanoviska Dozornej komisie STV rozpočet a programový koncept STV na rok 2009. Generálnemu riaditeľovi STV Štefanovi Nižňanskému Rada STV uložila, aby jej predložil aktualizáciu rozpočtu na rok 2009 najneskôr do 30. 6. 2009 tak, aby bola výdavková a príjmová časť rozpočtu vyrovnaná k 31. 12. 2009.

31. marca - Druhé kolo prezidentských volieb spojilo všetky tri verejnoprávne médiá: STV odvysielala živú diskusnú reláciu s postupujúcimi kandidátmi na Jednotke spoločne so Slovenským rozhlasom na hlavnej programovej službe Rádio Slovensko a TASR na agentúrnej internetovej stránke. Diskusiu moderovali dvaja moderátori, za Slovenskú televíziu Vlado Vondrák a za Slovenský rozhlas Eva Sládková (spoločne zo štúdia v Mlynskej doline).

2. apríla - STV začala spolupracovať s ďalšou svetoznámu televíznou sieťou, juhokórejskou TV ARIRANG. Po úspešnom odštartovaní spolupráce medzi Slovenskou televíziou a CNN World Report je to už druhá televízna sieť vysielajúca v anglickom jazyku po celom svete, ktorej diváci sa budú môcť dozvedieť aktuálne informácie o dianí na Slovensku. Medzinárodná televízna sieť ARIRANG vysiela 24 hodín, v 7 jazykoch, v 188 krajinách po celom svete.

4. apríla - STV priniesla vo svojej večernej spravodajskej relácii Správy STV o 19.30 h prvé informácie o druhom kole prezidentských volieb. Nasledovalo volebné štúdio o 21.50 h a po uzavretí volebných miestností v pravidelných živých vstupoch približovali naši redaktori atmosféru v štáboch oboch prezidentských kandidátov. V nedeľu 5. apríla odvysielala STV priamy prenos z tlačovej besedy Ústrednej volebnej komisie, ktorá vyhlásila oficiálne výsledky prezidentských volieb.

8. apríla - Vedenie STV pred novinármi prezentovalo výsledky forenzného auditu zameraného na právny, účtovný a ekonomický stav spoločnosti. Audit vznikol ako reakcia na otázky a spochybnenia, ktoré vznikli na rokovaní Rady STV, medializované obvinenia a vyjadrenia bývalých zamestnancov. Okrem auditu generálny riaditeľ STV Štefan Nižňanský inicioval aj poslanecký prieskum, ktorý nepreukázal obvinenia z nehospodárneho nakladania s finančnými zdrojmi a hrozacej platobnej neschopnosti.

15. apríla - Veľkonočný týždeň bol pre Trojku STV mimoriadne úspešný. Celodenná sledovanosť dosiahla najvyšší priemerný týždenný podiel na trhu od štartu svojho vysielania, s hodnotou 1,3 %.

27. apríla - STV v súťaži Novinárska cena 2008 zvíťazili v kategórii „Najlepší rozhovor, beseda, diskusia v elektronických médiách“ Dóra Hushegyiová a Ágnes Bárdos s diskusnou reláciou Redakcie národnostného vysielania STV Predsudky a stereotypy v slovensko - maďarských vzťahoch (Terítéken - Na tanieri).

28. apríla - V Národnostnom magazíne - mix na Dvojke mal premiéru ďalší jazyk. Moderátori sa popri rusínskom, nemeckom, ukrajinskom, francúzskom a rómskom jazyku prvýkrát prihovorili aj po vietnamsky. V podobe, v akej týždenník pripravujú a vysielajú tvorcovia z košického štúdia Slovenskej televízie, je v Európe unikátny.

3. mája - STV odvysielala priamy prenos zo spomienkového aktu k 90. výročiu úmrtia generála Milana Rastislava Štefánika, ktorý sa konal na Bradle, ako aj dokument Milan Rastislav Štefánik; v pondelok 4. mája o 11.35 h dokument o astronomických a cestovateľských aktivitách M. R. Štefánika pod názvom Prvá cesta Milana Rastislava Štefánika okolo sveta a podvečer dokument G. Kendyho Milan R. Štefánik.

11. mája - Verejnosť spoznala víťazky ankety Slovenka roka 2009. Priamy prenos s hositeľkou Halinou Pawlowskou a jej asistentkou Adelou Banášovou si na obrazovkách Jednotky STV v pondelok 11. mája pozrelo 404-tisíc divákov s podielom 24,3 percenta. Slovenkou roka v kategórii Médiá a komunikácia sa stala Alena Heribanová.

14. mája - Druhé semifinálové kolo Eurovision Song Contest 2009 s reprezentantmi Slovenska Kamilom Mikulčíkom a Nelou Pociskovou sledovalo 536 tisíc divákov s podielom na trhu 33,4 percenta.

18. mája - Slovenská televízia opäť dokázala, že podporuje kvalitné projekty. Dokumentárny film História Tatier od režiséra Milana Mila, ktorý nakrútilo Štúdio J&J v koprodukcii STV, získal na 15. ročníku Medzinárodného festivalu filmov o životnom prostredí ENVIROFILM 2009 cenu riaditeľa festivalu za najlepší film slovenského režiséra.

25. mája - Slovenská televízia venovala prakticky hneď od skončenia prezidentských volieb systematickú a zvýšenú pozornosť voľbám do Európskeho parlamentu, či už vo svojich spravodajských alebo publicistických reláciách. Od 6. apríla do 24. mája odvysielala STV okrem politickej reklamy takmer 50 príspevkov, čiže v priemere takmer každý deň jeden - vrátane diskusných relácií, ktoré sa dotýkali voľieb do EP. Nad rámec toho, čo jej vyplýva zo Zákona o voľbách do Európskeho parlamentu, zaradila STV do vysielania tri okrúhle stoly v dňoch 1. až 3. júna, aby ponúkla a umožnila všetkým 17 kandidujúcim politickým subjektom prezentovať ich programy a zámery, s ktorými idú do eurovoľieb.

1. júla - STV vyhrala dlhoročný súdny spor so Štúdiom Beta, spol. s r.o. Okresný súd Bratislava IV. zamietol žalobu o náhradu škody vo výške 26,243 mil. eur (790,599 mil. Sk) za vypovedanie zmlúv o výrobe relácie. Najzávažnejší súdny spor sa začal ešte v roku 1998, kedy vtedajšie vedenie STV vypovedalo zmluvy zo Štúdiom Beta.

4. júla - STV v roku 2009 vo veľkej miere pokrývala folklórne festivaly: folklórne slávnosti pod Poľanou v Detve, Jánošíkove dni v Terchovej či najznámejší festival vo Východnej. Viaceré z festivalov priniesla v priamych prenosoch, mnohé sa na obrazovkách objavili opäť po niekoľkoročnej prestávke.

10. júla - STV pripravila priamy prenos z historicky prvého stretnutia prezidenta USA Baracka Obamu s pápežom Benediktom XVI. vo Vatikáne.

12. júla - Slovenská dokumentárna tvorba slávila na 44. medzinárodnom filmovom festivale v Karlových Varoch úspechy. Dokumentárny film OSADNÉ režiséra Marka Škopa, na ktorom spolupracovala aj STV, si odniesol ocenenie v kategórii Najlepší dokumentárny film nad 30 minút.

14. júla - Slovenská televízia sa rozhodla pokračovať v úspešnom projekte najväčšej pesničkovej súťaže v Európe a vyhlásila slovenské národné kolo k 55. ročníku Eurovision Song Contest 2010 s finále v nórskom Oslo. Slovensko sa stalo v roku 2009 vôbec prvou krajinou, ktorá oficiálne potvrdila svoju účasť v 55. ročníku ESC 2010.

8. augusta - Trojka STV oslávila svoje prvé narodeniny. Pri tejto príležitosti STV pripravila pre divákov špeciálny program, ktorý obsahoval polhodinové zostrihy toho najlepšieho z jednotlivých športových odvetví, ako aj návraty k rôznym historicky významným športovým podujatiam. Počas ročného fungovania ponúkla Trojka divákovi okrem stoviek prenosov z LOH približne 530 prenosov z medzinárodného, ale najmä domáceho športu, a to nielen z najpopulárnejších a na slovenskej televíznej obrazovke už predtým udomácnených športov. Premiéru malo na Trojke takmer 2000 hodín programu.

10. augusta - STV sa pripojila k vyhlásenému štátnemu smútku a pozostalým obetí tragédie v bani Handlová vyjadrila hlbokú sústrasť. Tragickú udalosť venovala aj mimoriadne správy o 21.45 h, ktoré odvysielala súbežne na Jednotke a Dvojke; ako aj priamy prenos svätej omše za obete banského nešťastia v Handlovej v nedeľu 16. augusta 2009 o 9.30 h na Jednotke a priamy prenos z verejnej rozlúčky s dvadsiatimi obeťami tragédie na Námestí baníkov v Handlovej vo štvrtok 20. augusta.

16. augusta - STV si uctila pamiatku zosnulého dlhoročného pracovníka STV, člena Rady STV PhDr. Ivana Králiku televíznym filmom Kraj sveta Istanbul (SR 1979) na Dvojke.

29. augusta - Záver leta sa niesol v znamení osláv 65. výročia SNP. STV odvysielala priame prenosy z hlavných osláv SNP v Banskej Bystrici, a do programu zaradila bohatú ponuku titulov rôznych žánrov: nový dokument scenáristky a režisérky Drahomíry Kyslanovej Takmer zabudnutý príbeh o živote politika, demokrata, jedného zo spoluorganizátorov SNP Jána Ursínyho z Rakš; 90-minútový dokument o trnistej ceste k slobode a demokracii a jej vyvrcholení v SNP s názvom Slovenské národné povstanie 1944, ktorého režisérom a zároveň aj autorom scenára bol Dušan Hudec; ako aj debutový film Patrika Lančariča Rozhovor s nepriateľom.

2. septembra - Igric, národnú filmovú cenu, ktorou sa každoročne oceňujú najvýznamnejšie tvorivé činy v oblasti filmovej a televíznej tvorby, získali aj pôvodný dokumentárny film STV Moderná architektúra na Slovensku a dva koprodukčné projekty Slovenskej televízie - Bathory Juraja Jakubiska a Optimista Dušana Trančíka.

11. septembra - Slovenská televízia odvysielala prvú časť obnoveného Štúdia Dialóg. Spolu s aktérmi historických udalostí si seriálom diskusií v konfrontácii so súčasnosťou pripomínala 20. výročie Novembra 89. V koncipovanej relácii Štúdio Dialóg po 20 rokoch tvorcovia relácie využili aj zaujímavý moment návratov v ukážkach z relácií spred 20 rokov

s tými istými hosťami, prípadne aktuálnymi reakciami na vtedajšie vyjadrenia politikov a občianskych aktivistov.

21. septembra - Tvorcovia TŠ STV Košice uspeli na festivale Môj rodný kraj na Ukrajine. Odniesli si jednu z piatich hlavných cien na 11. ročníku Medzinárodného festivalu televíznych a rozhlasových programov pre národnostné menšiny, a to za Národnostný magazín rusinsky 5/09 (vysielaný na Dvojke 3.3.2009).

23. septembra - Slovenská televízia v priamom prenose vysielala Slávnostnú svätú omšu v Brne, ktorú celebroidal pápež Benedikt XVI. Po skončení priameho prenosu uviedla STV dokumentárny film Benedikt XVI. - Pápež z Nemecka (SRN 2005).

2. októbra - Mini Talent Show sa stal nasledovnejším programom po 20. hodine s podielom na trhu 30,0 percenta. Za sebou tak nechal nielen seriál Panelák, ale aj humoristickú reláciu Aj múdry schybí. Mini Talent Show tak potvrdila narastajúcu sledovanosť s každým vydaním a zvyšujúci sa záujem o túto verejnoprávnu novinku v jesennej televíznej štruktúre Jednotky.

26. októbra - STV odštartovala tretí vysielací cyklus supervolebného roka 2009 diskusnou reláciou k voľbám do orgánov VÚC, ktorá mala charakter kompletného informačného servisu pre divákov o voľbách do orgánov samosprávnych krajov. Od stredy 28. októbra sa vysielali Volebné štúdiá, v ktorých sa predstavili kandidáti na predsedov jednotlivých samosprávnych krajov. Slovenská televízia ďalej pripravila na Jednotke dve vydania relácie Mimoriadne správy počas volebného dňa a špeciálne vydanie relácie O 5 minút 12. Súčasťou volebných relácií boli okrem diskusií s hosťami a reportáží spravodajských štábov aj živé vstupy z krajských miest, z Ústrednej volebnej komisie, telemosty z TŠ STV Banská Bystrica a Košice.

10. októbra - Slovenskej futbalovej reprezentácii fandilo pred obrazovkami STV viac ako milión divákov pri kvalifikačnom zápase medzi Slovenskom a Slovinskom. Prvý polčas sledovalo na Jednotke 836 tisíc divákov, druhý polčas si nenechalo ujsť na Jednotke 833 tisíc fanúšikov; na Trojke sledovalo prvý polčas 200 tisíc divákov a druhý polčas videlo 197 tisíc divákov.

2. novembra - Pri príležitosti 54. výročia od začiatku vysielania bratislavského televízneho štúdia nadviazala STV na tradíciu bratislavských pondelkov a na Jednotke naživo odvysielala novú pôvodnú televíznu inscenáciu Dôverní nepriatelia, pod ktorú sa autorsky podpísala scenáristka Jana Kákošová.

17. novembra - Okrúhle výročie Novembra '89 sa stalo jednou z programových priorít STV. V koncipovanom programe na Jednotke a Dvojke bolo ráno a dopoludnie vyskladané ako retroblok, žánrovo a tematicky čo najpestrejší. Nechýbali programy z archívu STV - Matelko, Slniečko, Zlatá brána, Našich deväť, Televízny klub mladých. Hlavný večerný čas patrilo priamemu prenosu slávnostného programu k výročiu Nežnej z novej budovy SND. Do vysielania Dvojky STV zaradila niekoľko dokumentov z cyklu Historická panoráma - napr. Študenti a November, Divadelníci a November, Od disentu k Novembru... Diváci videli aj filmy ÚPN - Sviečková manifestácia, V tieni času a November +20, tiež premiérový dokument 20 rokov Nežnej.

28. novembra - Americká CNN odvysielala reportáž Pád komunizmu na Slovensku, ktorú do vysielania tejto prestížnej americkej televíznej stanice pripravila Slovenská televízia. V reportáži pre CNN World View odznegli spomienky Jána Čarnogurského, Rudolfa Schustera i vtedajšieho reportéra Rádia Slobodná Európa Antona Seleckého.

2. decembra - Futbaloví fanúšikovia mali v piatok 4. decembra sviatok. STV na Jednotke, Dvojke i Trojke naživo prenášala žrebovanie zápasov futbalových Majstrovstiev sveta 2010. Diváci na všetkých troch okruhoch sa tak v priamom prenose dozvedeli, s ktorými súpermi z troch osemčlenných košov sa bude musieť Weissov tím popasovať.

15. decembra - Najoblúbenejšou tvárou spravodajských zábavných relácií v uplynulom roku sa stala moderátorka hlavných Správ STV Jarmila Lajčáková-Hargašová. Vyplynulo to z tradičného prieskumu o televíznom správaní sa divákov, ktorý v období október až november 2009 na vzorke 906 respondentov uskutočnila spoločnosť UPC Broadband Slovakia.

16. decembra - Rada STV schválila návrh rozpočtu a programového konceptu STV na rok 2010. Znamenalo to, že Slovenská televízia môže hneď od začiatku roka 2010 pracovať v konsolidovanom rozpočte a plniť si všetky povinnosti vyplývajúce nielen zo zákona, ale aj v prospech našich televíznych divákov.

21. decembra - Slovenská televízia dostane na výrobu programov vo verejnom záujme na rok 2010 od štátu 12 a pol milióna eur a po nasledujúce štyri roky vždy minimálne 10 miliónov eur. Vyplynulo to zo Zmluvy o obsahoch, cieľoch a zabezpečení služieb verejnosti v oblasti televízneho vysielania na roky 2010 - 2014, ktorú slávnostne svojimi podpismi potvrdili minister kultúry Marek Maďarič a generálny riaditeľ Slovenskej televízie Štefan Nižňanský.

22. decembra - Slovenská televízia podpísala s prevádzkovateľom digitálneho terestriálneho vysielania (DVB-T), spoločnosťou Towercom, a.s. zmluvu na vysielanie programových služieb Slovenskej televízie v Prvom a Verejnoprávnom multiplexe. Táto zmluva umožní STV plynulý a bezproblémový prechod z analógového na digitálne terestriálne vysielanie a plné spustenie Verejnoprávneho multiplexu na území Slovenskej republiky. Súčasne bolo spustené aj vysielanie v Prvom multiplexe.

3. ZMENY V ZLOŽENÍ ORGÁNOV SLOVENSKEJ TELEVÍZIE, KTORÉ NASTALI V ROKU 2009

Orgánmi Slovenskej televízie podľa § 7 zákona č. 16/2004 Z. z. o Slovenskej televízii sú:

- a) Rada Slovenskej televízie,
- b) Dozorná komisia Slovenskej televízie,
- c) generálny riaditeľ.

RADA SLOVENSKEJ TELEVÍZIE

Rada má 15 členov, ktorých volí Národná rada SR z kandidátov na členov rady navrhnutých príslušným výborom národnej rady. Zloženie rady k 1. 1. 2009 bolo nasledovné: Bohumír Bobocký (predseda), Marta Danielová, Ingrid Fašiangová, Marián Gábor, Jenö Görföl, Richard Herrgott (1. podpredseda), Pavol Holeštiak (2. podpredseda), Martin Kákoš, Ivan Králik, Nad'á Lazarová, Miriam Letašiová, Peter Malec, Anna Miklovičová, Oľga Perušková a Marián Tkáč.

V zmysle § 12 ods. 1 písm. b) zákona č. 16/2004 Z.z. o STV sa Oľga Perušková vzdala funkcie členky Rady STV. Jej funkcia zanikla dňom doručenia oznámenia o vzdaní sa funkcie predsedovi rady, t. j. 20. 1. 2009. Na uvoľnené miesto po O. Peruškovej bol dňa 12. 2. 2009 Národnou radou SR zvolený za člena Rady STV Martin Petrenko.

Dňa 14. 8. 2009 sa podľa § 12 ods. 1 písm. e) zákona č. 16/2004 Z. z. o STV skončilo funkčné obdobie člena rady Ivana Králiku. Na zvyšok funkčného obdobia po zosnulom Ivanovi Králikovi, t. j. do 6. 9. 2012, bol Národnou radou SR dňa 22. 10. 2009 zvolený Mgr. Peter Kubica.

V uplynulom roku došlo aj k zmene v zložení funkcionárov rady. Dňa 23. 1. 2009 sa skončilo dvojročné funkčné obdobie predsedu rady B. Bobockého a funkcie predsedu rady sa s účinnosťou od 24. 1. 2009 ujal M. Kákoš, ktorého rada zvolila na svojom rokovaní dňa 21. 1. 2009.

Zloženie Rady STV k 31. 12. 2009 bolo nasledovné: **Bohumír Bobocký, Marta Danielová, Ingrid Fašiangová, Marián Gábor, Jenö Görföl, Richard Herrgott (1. podpredseda), Pavol Holeštiak (2. podpredseda), Martin Kákoš (predseda), Peter Kubica, Nad'a Lazarová, Miriam Letašiová, Peter Malec, Anna Miklovičová, Martin Petrenko a Marián Tkáč.**

DOZORNÁ KOMISIA SLOVENSKEJ TELEVÍZIE

Dozorná komisia má troch členov, z ktorých jedného volí národná rada a po jednom členovi vymenúvajú prezident SR a vláda. Členmi Dozornej komisie STV k 1. 1. 2009 boli: Ing. Miroslav Galamboš, JUDr. Martin Marko (*predseda*) a JUDr. Sylvia Vaneková.

Počas minulého roka nedošlo k zmene v zložení Dozornej komisie STV. Došlo iba k zmene v zložení jej funkcionárov. Dňa 23. 2. 2009 sa M. Marko vzdal funkcie predsedu DK STV a s účinnosťou od 24. 2. 2009 bol za predsedu DK STV zvolený M. Galamboš.

Zloženie Dozornej komisie STV k 31. 12. 2009 bolo nasledovné: **Miroslav Galamboš (predseda), Martin Marko a Sylvia Vaneková.**

GENERÁLNY RIADITEĽ SLOVENSKEJ TELEVÍZIE

Generálny riaditeľ je štatutárnym orgánom Slovenskej televízie, ktorý riadi jej činnosť a koná v jej mene. V čase jeho neprítomnosti ho zastupuje ním poverený zástupca. Generálneho riaditeľa STV volí a odvoláva Rada STV.

V roku 2009 vo funkcii generálneho riaditeľa STV pôsobil **Mgr. Štefan Nižňanský**, ktorého v čase jeho neprítomnosti v plnom rozsahu práv a povinností zastupovala **Ing. Libuša Baranová.**

II.

ODPOČET A HODNOTENIE PLNENIA PROGRAMOVÉHO KONCEPTU STV ZA ROK 2009

v zmysle § 20 ods. 12 písm. a) zákona č. 16/2004 Z.z. o Slovenskej televízii

OBSAH:

1. CHARAKTERISTIKA VYSIELANIA STV1 V ROKU 2009
2. VYHODNOTENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU STV1 - JEDNOTKY - ÚDAJOVÁ ČASŤ
3. CHARAKTERISTIKA VYSIELANIA STV2 - DVOJKA
4. VYHODNOTENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU STV2 - DVOJKY - ÚDAJOVÁ ČASŤ
5. CHARAKTERISTIKA VYSIELANIA STV3 - TROJKA
6. VYHODNOTENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU STV3 - TROJKY - ÚDAJOVÁ ČASŤ
7. ODPOČET PLNENIA PROGRAMOVÉHO KONCEPTU V TŠ KOŠICE ZA ROK 2009
8. ODPOČET PLNENIA PROGRAMOVÉHO KONCEPTU V TŠ B. BYSTRICA ZA ROK 2009
9. SPRÁVA O STAVE A ZMENÁCH NA WEB-E A V TELETEXTE SLOVENSKEJ TELEVÍZIE

1. CHARAKTERISTIKA VYSIELANIA NA JEDNOTKE STV V ROKU 2009

Rok 2009 bol vo vysielaní na Jednotke STV tradične poznamenaný rozdielnym prístupom pri koncipovaní obsahu vysielania jarnej, letnej (prázdninovej), jesennej a vianočnej programovej ponuky.

Prvý polrok 2009 (jarná sezóna) sa vo vysielaní Jednotky riadil podľa rozpočtového provizória. Z tohto dôvodu vysielacia štruktúra Jednotky bola v zásade pokračovaním vysielacej štruktúry z predchádzajúceho obdobia. Rozpočtové provizorium sa v rámci takto koncipovaného vysielania prejavilo vo väčšom rozsahu repríz. Premiéry vo vysielaní reprezentovali projekty, o ktorých realizácii sa rozhodlo už v roku 2008. K takýmto projektom možno zaradiť opätovný vstup STV do medzinárodnej súťaže Eurovision Song Contest, o ktorom sa rozhodlo na jeseň v roku 2008. K premiérovým projektom patrili aj vzdelávací cyklus Kto šetrí, má za 3, ktorý bol zaradený do vysielania Jednotky ako výsledok snahy STV splniť uznesenie Rady STV o zvýšení podielu vzdelávacích programov na Jednotke.

Mimoriadna vianočná vysielacia štruktúra presahovala až do 11. januára 2009. Od 12. januára bolo vysielanie charakterizované postupným nábehom klasickej vysielacej štruktúry. V prvom polroku bolo vysielanie Jednotky charakterizované plnením základných cieľov (zákonné požiadavky, kladené na STV, akceptácia uznesení Rady STV, rešpektovanie rozpočtového provizória).

Leto bolo poznačené voľnejšou zostavou a výberom reprízovými filmov, v tomto roku aj s vysokým podielom pôvodnej slovenskej dramatiky z televízneho archívu a bohatšou ponukou programov pre deti. V tomto zmysle sme pokračovali od septembra novými projektmi pre deti predškolského veku (Maškrtniček, Páni zo semafora), ale najmä veľkým zábavným programom (Mini talent show).

Jesenná ponuka pre dospelých bola naplnená štartom novej rodinnej súťaže Zostane to v rodine, publicistickým cyklom Obete a tí druhí a zahraničnými filmovými seriálmi, ako Doktor House, Klinika Grace, Bratstvo neohrozených a pokračovaním nových častí divácky žiadaného romantického seriálu Sila lásky.

Vyústením programovej ponuky boli Vianoce, v ktorých sa tradične podriadujeme očakávaniam divákov v špeciálnej zostave našich i zahraničných filmov, ale aj dokumentov zachytávajúcích tradície, atmosféru, v súlade s náboženským a etickým posolstvom lásky a pohody v rodine.

Uplynulý rok poznamenali aj politické a spoločenské udalosti, ktorých existencia bola zakomponovaná v plánovaných, ale aj mimoriadnych vysielaniach na Jednotke. Je prirodzenou súčasťou sviatočných dní, že divákovi ponúkneme priame prenosy z osláv (Devín, Matičné dni, Deň ústavy, slávnostné prenosy bohoslužieb), pričom v tomto roku sme zvlášť veľkú pozornosť venovali najmä 65. výročiu SNP a 20. výročiu Nežnej revolúcie.

Ak sa podrobnejšie prizrieme obsahu a skladbe relácií v roku 2009, naše zámery a ich konkretizácia boli ovplyvnené viacerými faktormi - neskorým schválením programového konceptu STV, nedostatkom financií pre náročnejšie projekty, ale tiež dramaturgickou ponukou a vo výsledku aj úrovňou niektorých programov, ktoré bránili k naplneniu ambicióznějších cieľov.

Ciele

- stabilizovať podiel programov vysielaných vo verejnom záujme
- posilniť tvorbu nových vzdelávacích cyklov (Kto šetrí, má za 3)
- pokračovať v revitalizácii internej dramaturgie STV v systematickej spolupráci s autorským zázemím
- uviesť v priebehu roka nové formáty kvalitnej pôvodnej tvorby (Chodili sme spolu, Mini talent show)

- rozšíriť priestor pre objektívne, nezávislé a mienkotvorné spravodajstvo (Správy STV o 16.00 sa postupne rozšírili na plnohodnotný spravodajský blok so športovým spravodajstvom a regionálnym počasím v rozsahu cca 25 minút).
- aktívna spolupráca s ČT
- zapojenie sa do projektov v rámci EBU

Charakteristika Typovej vysielacej štruktúry Jednotky

- sezónnosť typovej vysielacej štruktúry
- segmentácia do vysielacích blokov
- presne cielený obsah jednotlivých blokov na konkrétnu skupinu divákov
- jasne artikulovaný zámer a posolstvo jednotlivých blokov smerom k divákovi
- obmedzenie atomizácie, roztrieštenosti vysielacej štruktúry, ako aj obsahových duplicit
- posilnenie interaktivity - dialógu s divákom
- presah dominantných tém a nosných projektov (napr. Najväčší Slovák) naprieč programovou ponukou vysielacej štruktúry okruhu
- výraznejšia exploatacia archívu STV
- významnejšie využívanie druhých vysielacích práv vo vysielaní v oblasti akvizičnej ponuky

Programové priority Jednotky STV v roku 2009

Pri napĺňaní programových priorít a realizácii cieľov programového konceptu v oblasti pôvodnej tvorby spája STV vlastné a koprodukčné zdroje. Príkladom bolo uvedenie novej televíznej inscenácie *Dôverní nepriatelia* a filmu z produkcie košického štúdia *Smrť ministra a pre deti - koprodukčný projekt „Chuť leta“* (pôvodný názov *Brngálky*) a pokračovanie „večerníčkovského“ seriálu *Jurošík*. Ďalšou prioritou je ďalšie rozšírenie spolupráce s ČT na spoločných projektoch, ktoré oslovujú divákov obidvoch krajín.

Koprodukčné projekty

(hraná tvorba)

Filmové tituly, na ktorých spolupracovala dramaturgia hranej tvorby STV a sú už hotové, budú podľa podmienok koprodukčných zmlúv postupne zaradované do vysielania STV:

Nedodržaný sľub	rež. J. Chlumský	(vysielanie v STV - 2010)
Nebo, peklo, zem	rež. L. Siváková	(vysielanie v STV - Veľká noc 2010)
Ženy môjho muža	rež. I. Vojnar	(vysielanie v STV - 1.1.2010)
Polčas rozpadu	rež. V. Fischer	(vysielanie v STV - 1.1.2010)
Cinka Panna	rež. D. Rapoš	(vysielanie v STV - 6.1.2010)
Bathory	rež. J. Jakubisko	(vysielanie v STV - Veľká noc 2010).

Rozpracované koprodukčné projekty

(hraná tvorba)

Filmové tituly, na ktorých v súčasnosti spolupracuje dramaturgia hranej tvorby STV a ktoré budú podľa podmienok koprodukčných zmlúv postupne zaradované do vysielania STV:

Mŕtvola musí zomrieť	rež. Jozef Paštéka	(vysielanie v STV - 2011)
Marhuľový ostrov	rež. P. Bebjak	(vysielanie v STV - 2011)
Lietajúci Cyprián	rež. M. Č. Solčanská	(vysielanie v STV - 2011)
Čerešňový chlapec sa vracia	rež. S. Párnický	(vysielanie v STV - 2011)

Ocenenia koprodukčných hraných filmov

Polčas rozpadu

- nominovaný do prestížnej sekcie Variety Critic 's Choice na MFF Karlovy Vary v roku 2008

Nedodržaný sľub

- 8.ročník Los Angeles Jewish Film 2009 - Hlavná cena na najlepší film
- MFF v Sao Paolo v Brazílii - 3. miesto
- Na 25.ročníku IFF FESTORIA v Portugalsku získal Samuel Spišák cenu za najlepší mužský herecký výkon v hlavnej úlohe
- Samuel Spišák získal Cenu Jozefa Krónera 2009 za najpozoruhodnejší herecký výkon
- film bol v roku 2009 za Slovensko nominovaný na ocenenie OSCAR v sekcii cudzojazyčných filmov

Bathory

- Český lev 2009 za najlepšie výtvarné riešenie a kostýmy

Cinka Panna

- ocenenie na IFF Mexiko 2009 - Golden Palm for outstanding achievement, čo prekladáme ako Zlatá Palma za mimoriadny prínos.
- Ďalej bol film uvedený:
 - na MFF pre deti a mládež Zlín 2009 v rámci sekcie celovečerných filmov Vyšehradskej štvorky
 - s mimoriadne pozitívnym ohlasom sa stretol pri premietaní v Indii v rámci prehliadky Slovenských filmov v New Delhi, ktorú organizoval SFÚ pod záštitou MK SR a MZV SR
 - priamo na prehliadke bol vybraný na IFF v Chennai (Južná India), ktorý sa konal v dňoch 20.12. - 24.12.2009
- dňa 28.11.2009 bola Cinka Panna uvedená v rámci dní Slovenského filmu v Mníchove. Podujatie organizovalo mesto Mníchov pod patronátom Mestskej radnice a jej Kultúrneho referátu.

Mimoriadne eventy a projekty na Jednotke STV v roku 2009

Prvým z významných projektov, na ktorých sa podieľala STV v sledovanom období, patril slávnostný gala program pri vstupe Slovenska do Eurozóny - **Dovidenia koruna, vitaj euro**, ktorý sme v priamom prenose odvysielali 8.1.2009.

Reflexiou popularity osobností jednotlivých televízií v diváckej obci je už tradičný event **OTO** (Osobnosť televíznej obrazovky 2008). Priamy prenos galaprogramu získal opäť vysoko nadpriemerný trhový podiel. Vizualne efektný prenos z historickej budovy SND po obsahovej stránke patril spolu s minuloročným ročníkom k tým najkvalitnejším a najúspešnejším v celej histórii tejto ankety.

Rovnako sme v rámci dlhoročnej tradície STV odvysielali priamy prenos **Miss Universe**, ktorý patrí medzi divácky najžiadanejšie programy. V tomto roku priniesol celkovo lepší estetický dojem, ktorému dominovali adeptky súťaže, pôsobivá scéna a režírne dobre zvládnutý prenos. Uspokojila nás vysoká sledovanosť prenosu, ktorá mohla byť ešte vyššia, nebyť technického problému v úvode vysielania.

Slovenka roka si vo svojom prvom ročníku získala záujem divákov. Prínosom je prezentácia skutočných osobností, ktoré v rámci svojej profesie znamenajú špičku vo svojom odbore. Jednotlivé nominované osobnosti reprezentujú kultúru a umenie, vedu a vzdelávanie, zdravotníctvo, biznis, šport, charitu a podporu mladých talentov.

Vytvárame tak alternatívu k rôznym anketám, ktoré sú postavená na popularite a publicite. Nad celým podujatím prevzala záštitu prvá dáma Slovenskej republiky pani Silvia Gašparovičová.

XII. ročník **Krištáľového krídla**, priameho prenosu zo Slovenského národného divadla z oceňovania významných osobností Slovenska, zaznamenal kvalitatívny krok vpred. Minimalistická, ale funkčne a kompozične premyslená scéna, optimálne grafické spracovanie, pôsobivá hudobná zostava eventú, noblesná hostiteľka Jarmila Lajčáková-Hargašová - to všetko prispelo k dôstojnému spoločenskému večeru. Je to program, ktorý kreovala dramaturgia STV v spolupráci s koprodukčným partnerom dlhodobejšie, čo sa odzrkadlilo aj na výslednom tvare eventú.

Ruže pre legendu, záznam narodeninových osláv Ladislava Chudíka na doskách SND, bol vysielaný 6.6.2009. Vďaka producentskej spoločnosti Oreo, ktorá vzala na seba predvýrobnú, organizačnú a čiastočne finančnú zábezpeku programu, sa nám podarilo vytvoriť dôstojný spomienkový program. Režisér Peter Nunéz vytvoril z vyše štvorhodinového záznamu zostrih v dĺžke 146 minút. Dôstojný, komorný javiskový tvar bez zbytočného pátosu, ocenili diváci, ako aj divadelná obec. Samotný oslávenec prekvapil svojim zmyslom pre humor, sebaironiou a hlbokou ľudskosťou.

Slávnosti na Devíne, priamy prenos programu sme odvysielali pri príležitosti štátneho sviatku Sv. Cyrila a Metoda. Prenos bol zvládnutý na profesionálnej úrovni a aj po obsahovej stránke to bol program zodpovedajúci dôležitosti tohto sviatku.

Zlatý puk patril k významným eventom počas leta, ktorý sme odvysielali 7. augusta. Program bol venovaný hokeju a našim najúspešnejším hokejovým reprezentantom. Oproti minulému roku bol tento program poňatý ako exhibičný zápas a napriek hektike v príprave dopadol k všeobecnej spokojnosti.

Prameň nášho národa (sobota 8.8.2009) patril k tým eventom, ktoré boli do vysielania Jednotky zaradené mimoriadne, pri príležitosti osláv Matičných dní. Spolu s predchádzajúcimi reláciami patril k tým málo premiérovým programom, ktoré sa odvysielali počas leta na Jednotke.

Oslavy 65. výročia SNP v Banskej Bystrici, v sobotu 29. augusta sme odvysielali priamy prenos spolu s moderátorskými vstupmi. Aj tento prenos bol zvládnutý bezchybne a moderátorské vstupy sa stretli s pozitívnym ohlasom u televíznych divákov.

Deň Ústavy SR, aj pri tomto priamom prenose sme realizovali princíp priamych moderátorských vstupov, ktoré sa stretli s veľkou odozvou u divákov už v predchádzajúcich prenosoch.

Modrá hviezda, gala večer z Divadla Andreja Bagara v Nitre 12.9.2009, na ktorom boli odovzdané ceny najlepším zdravotníkom a lekárom rýchleho zásahu. Na jednej strane treba vyzdvihnúť fakt, že v programe dominovali mimoriadne emotívne dokrútky zachránených ľudí, na druhej strane dôsledná dramaturgická príprava tohto eventú sa v plnej miere neprejavila v celkovom pódiovom stvárnení.

20 rokov demokracie, priamy prenos slávnostného gala večera ku Dňu boja za slobodu a demokraciu - 20.výročie demokracie - z činohry novej budovy Slovenského národného divadla 17.11.2009. Priamy prenos bol po režijnej stránke zvládnutý profesionálne, adekvátne boli aj archívne zábery. Menej bol uspokojivý scenár, hudobné čísla programu nie vždy korešpondovali s témou, ktorej bol gala večer venovaný.

Mimosezónne vysielanie na Jednotke STV (Veľká noc, leto, Vianoce)

Veľkonočná vysielacia štruktúra

Veľká noc a veľkonočné prázdniny (9.4. - 14.4.2009, zelený štvrtok - utorok) tvorí menší segment v rámci sezónnych vysielacích štruktúr, ale v prípade STV ako vysielateľa zo zákona a verejnoprávneho média je už tradíciou, že rešpektujeme toto obdobie v príprave vysielania. Je typické čiastočnou absenciou cyklickej publicistiky, vzdelávania, na druhej strane sa však posilňuje programový typ dramatika, zábava, a keďže ide o významné cirkevné sviatky, aj programový typ náboženstvo. Z hľadiska diváckeho audítoria je dôraz kladený na detského diváka najmä v predpoludňajších vysielacích blokoch, keďže deti majú prázdniny, ale rovnako je posilnená aj orientácia na rodinu v jej generáčnom priereze. Programová ponuka akcentuje kultúrne a historické povedomie, folklórny tradicionalizmus Slovenska a náboženské cítenie väčšiny obyvateľstva (výraznejšie uplatnenie religiózneho obsahu: k sviatku Pesach - dvojdielny film Mojžiš, štvordielna filmová miniséria Ježiš Nazaretský, dvojdielny film Klára a František, priamy prenos z Vatikánu Urbi et Orbi). Pri tvorbe mimoriadnej vysielacej štruktúry sme využili tie princípy programovania, ktoré sa ukázali ako prínos v tvorbe Vianočnej vysielacej štruktúry 2008. Okrem dramaturgickej zovretosti niektorých hlavných vysielacích blokov to bolo aj zaradenie hlásateľských vstupov.

• Radenie vysielacích blokov bolo usporiadané tak, aby divák, ktorému bolo obsahové posolstvo určené, mal možnosť vnímať ho prostredníctvom televíznej obrazovky. Rámcová dramaturgická koncepcia Jednotky vytvárala tieto línie:

- ráno venované deťom - reprezentoval ho blok animovaných rozprávok, na ktorý nadväzoval hraný rozprávkový seriál a ukončila ho hraná rozprávka (Snehová kráľovná, Zlatý chlieb),
- predpoludním nadviazala 3-dielna miniséria Maharadžova dcéra, doplnená rodinnými filmami,
- poludňajší zahraničný dokument bol programovým predelom. V tomto časovom pásme vstupoval do vysielania aj priamy prenos veľkonočného požehnanie z Vatikánu Urbi et orbi.
- popoludnie venované biblickej sérii Ježiš Nazaretský, ktorá obsahovo komunikuje s veľkonočnými sviatkami,
- šesťdielna historicko-dobrodružná miniséria Čierny šíp bola typom rodinného programu,
- podvečer vo všetkých dňoch dominovala miniséria Anna zo Zeleného domu.
- hlavný večerný program jednak rešpektoval pravidelnú vysielaciu štruktúru (seriál Capri, a Pošta pre teba), na druhej strane však prinášal programovú ponuku, v ktorej rezonuje sviatočný obsah. V stredu a štvrtok začína židovský sviatok Pesach, preto bol do vysielania zaradený dvojdielny film Mojžiš. V piatok a sobotu dominovala premiéra dvojdielneho filmu Klára a František (o sv. Františkovi z Asisi). Nedeľa bola obsahovo odľahčenejšia - priniesla romantickú komédiu Denník princeznej a komédiu Pán Magor. Rovnako odľahčenejšie bola ladená programová skladba Veľkonočného pondelka - romantická komédia Notting Hill. Hlavný večerný program v pondelok a utorok uzavrel dvojdielny historický film Spartakus.

Letná vysielacia štruktúra

V lete sa výrazne mení rytmus života vo väčšine rodín, čo svojim obsahom akceptovala aj programová skladba Jednotky počas leta.

Vyznačovala sa:

- a) významným podielom repríz na úkor premiér - počas dvoch letných mesiacov sme z celkovej vysielačnej plochy Jednotky odvysielali 83,95 % repríz a len 16,05 % premiér, pričom premiéry reprezentovali najmä programové typy spravodajstvo, publicistika (Ranný magazín) a náboženstvo. Najväčší podiel na reprízach mali programové typy dramatika (reprízovosť 90,53 %), zábava (reprízovosť 93,4 %) a hudba (94,4 %).
- b) výraznejšou absenciou cyklických publicistických a spravodajských relácií (okrem Správ STV)
- c) redukciami programového typu vzdelávanie
- d) vyšším podielom programového typu dramatika (najmä akvizičná, ale aj archívna)
- e) zvýšeným podielom archívnych relácií (najmä v oblasti programových typov zábavy a hudby). Zaradenie archívnych hudobných programov z cyklu Repete a Kaviareň Slávia ukázalo, že divákovi STV je najmä starší divák, ktorý si relax pri obrazovke vie stotožniť aj so sledovaním dobrých relácií z archívu.
- f) orientáciou na detského diváka - na Jednotke sa rozšíril priestor pre vysielanie pre deti a mládež rovnako z akvizičných zdrojov, ako aj z bohatého archívu STV. Relácie pre deti na rozdiel od predchádzajúcej vysielačnej štruktúry už boli zaradené počas celého týždňa.

Významným posunom v porovnaní s letnou vysielačnou štruktúrou roka 2008 bolo čiastočné zachovanie vysielania Ranného magazínu (od 29.6. do 10.7. a po štvortýždňovej prestávke opätovný návrat na televíznu obrazovku Jednotky od 10.8.). Témami Ranného magazínu boli najmä voľno-časové aktivity pre celú rodinu, podpora domáceho cestovného ruchu, poznávanie krás a kultúrnych pamiatok Slovenska a avíza na športové a kultúrne podujatia. Hlavným cieľom bolo zastaviť pokles diváckej lojality voči Rannému magazínu.

Realizácia všetkých vymenovaných atribútov letnej vysielačnej štruktúry viedla k naplneniu stanovených základných línií pre toto obdobie vysielania na Jednotke:

- línia retro - pre celé spektrum televízneho diváka, najmä v programových typoch dramatika, hudba a zábava a vo všetkých dňoch (pracovné dni aj víkendy)

Medzi najsledovanejšie programy tejto línie patrili filmy Prerušená pieseň (share 26,3 %), Keby som mal pušku (share 19,7 %), seriál Alžbetin dvor a seriál Povstalecká história, ktorý sme vysielali pri príležitosti 65. výročia SNP.

- línia oddychu a aktívneho relaxu (v rovine zábavy ale aj informačného servisu)

K najsledovanejším reláciám patrili okrem repríz Pošty pre teba aj cykly Senzi Senzus, Drišľakoviny a výber relácií z cyklov Chodili sme spolu a Takí sme boli.

- línia cielenej ponuky pre diváka (ráno venované deťom a mládeži, popoludie seniorom, podvečer a večer rodinnému a univerzálnemu divákovi).
- línia reflexie významných udalostí a výročí a mimoriadnych udalostí - sviatkov sv. Cyrila a Metoda - Slávnosti na Devíne, Matičné dni, 65. výročie SNP, životné jubileá významných osobností Slovenska a pripomenuli sme si aj augustové udalosti roku '68 - 21.8.2009.

Prvý a posledný víkend letnej vysielačnej štruktúry patril k najnáročnejším počas celého roka. A to ako z programového, tak aj z organizačno-technického hľadiska. Pri príležitosti štátneho sviatku Sv. Cyrila a Metoda sme odvysielali slávnostnú omšu (5.7.2009) a priamy prenos programu *Slávnosti na Devíne*. V sobotu 29. augusta sme odvysielali s moderátorskými vstupmi priamy prenos z *Osláv 65. výročia SNP* v Banskej Bystrici.

- mimoriadne spravodajstvo: Dňa 10. augusta zasiahla Slovensko správa o banskom nešťastí v Handlovej. STV cestou mimoriadnych spravodajských relácií informovala o tejto udalosti a o postupe záchranných prác. V súvislosti s vyhlásením štátneho smútku na 12.8.2009 pripravila mimoriadnu skladbu programu na všetkých okruhoch,

teda aj na Jednotke. Rovnako mimoriadne 16.8.2009 zaradila priamy prenos bohoslužby - *Svätú omšu za obeť v Handlovej a Verejnú rozlúčku s obeťami banského nešťastia* (20.8.2009).

Záver (LVŠ):

- letná vysielacia štruktúra odrážala v plnej miere súčasnú finančnú situáciu STV, a preto stanovené koncepčné zámery napĺňala finančne úsporne
- v tomto zmysle v maximálnej možnej miere využila archív STV. Ukázalo sa, že ešte existujú možnosti cieleného výberu archívnych materiálov a ich využitia v programovej skladbe, no tieto možnosti nie sú nevyčerpatelné
- pokles sledovanosti v najlukratívnejšom vysielacom čase je dôkazom, že divák aj počas leta očakáva nový zaujímavý obsah v programovej ponuke
- napriek finančnej nedostatočnosti bola STV schopná nielen na Jednotke plniť svoje verejnoprávne poslanie, a to najmä pri takej mimoriadnej udalosti, ako bolo banické nešťastie v Handlovej
- pre budúcnosť bude veľmi dôležité pripraviť nízko-nákladové letné premiéry, ktoré pomôžu stabilizovať postavenie Jednotky na slovenskom televíznom trhu.

Vianočná vysielacia štruktúra

Vianočná vysielacia štruktúra štartovala 21.12.2009. Programovým zámerom skladby vianočnej programovej ponuky bolo nadviazať na tradíciu z predchádzajúcich rokov, kedy verejnoprávna STV zásadne spoluvytvárala atmosféru vianočných sviatkov. Výber programovej ponuky vo sviatočných dňoch bol orientovaný na zvýraznenie slovenských tradícií, rodinných hodnôt, s jasne prítomným duchovným rozmerom sviatkov s cieľom vytvoriť príjemnú nostalgii, spojenú so sledovaním programu STV. Typické pre tento samostatný segment vysielacej štruktúry je zmena podielov jednotlivých programových typov. Na Jednotke výrazne prevládala dramatika (pôvodná, akvizičná i archívna (75 % z celkovej plochy vysielania) a zábava (9,9 %). Takmer úplne absentovala publicistika a vzdelávanie, znížený bol aj podiel spravodajstva (3,6 %). V sledovanom období sa výraznejšie zvýšil aj podiel repríz vo vysielaní. Dôvodov je niekoľko - v prvom rade dramaturgia sviatkov, typická väčším výberom archívnych relácií STV, ďalej situácia STV (limitované finančné zdroje a obmedzené možnosti akvizičnej knižnice), ako aj dopady hospodárskej krízy (absencia voľných finančných zdrojov v externom prostredí). Podiel repríz počas sledovaných troch týždňov dosiahol podiel 81,1 % - odvysielaných premiér bolo iba 18,9 %. Najviac sa na ploche repríz podieľa programový typ dramatika (70 %). Napriek tomu, že STV mala horšiu východiskovú situáciu ako v predchádzajúcom roku (z hľadiska disponibilných finančných zdrojov, možností už takmer vyčerpanej akvizičnej knižnice, ale aj nedostatku externých finančných zdrojov - a oklieštila tak možnosti získať relácie formou koprodukcie či darom), výsledky diváckeho ohlasu na programovú ponuku sviatočných dní boli lepšie ako v roku 2008. Podarilo sa nám podporiť potrebu ľudskej spolupatričnosti, akcentovať rodinné vzťahy a medzigeneračné porozumenie, apelovať na sociálne cítenie, posilniť citové vnímanie mikrosveta rodiny a vnímanie tradícií, ktoré tvoria súčasť našej národnej identity. Konkrétne sa v sledovanom období zvýšil podiel domácej tvorby (na Jednotke) - odvysielali sme 189,33 hodín slovenskej produkcie, čo je 37,59 % z celkovej vysielacej plochy uvedených troch týždňov. Počas troch vianočných sviatkov bol podiel slovenskej tvorby a archívnych relácií ešte výraznejší. Ukázalo sa, že pôvodná tvorba z hľadiska úspešnosti diváka STV patrí k tým najvyhľadávanejším. Z 10 top programov na STV Jednotke (Vianoce) si diváci vybrali 9 pôvodných slovenských relácií (v ich počte dominovali aj archívy STV - Kubo (17,3 % share), Sváko Ragan (1. časť 26 % share), Sokoliar Tomáš (15,3 % share). Finále Mini talent show (25,5 % share) a Pošta pre teba (27,4 %) patrili počas troch vianočných sviatkov k najúspešnejším. V programovej ponuke sa výborne uplatnili relácie z archívu, (napr. podvečer venovaný slovenskej klasike - Červené víno, Sváko Ragan, Tisícročná včela, Alžbetin dvor, Adam Šangala...) priame

prenosy z bohoslužieb (Polnočná omša, Novoročná omša, Urbi et orbi), ako aj charitatívne a benefičné projekty (Konto nádeje, Úsmev ako dar). Jednoznačným naplnením tejto línie - línie národného, tradičného, charitatívneho a náboženského - bola programová ponuka Štedrého dňa a večera (od podvečera až do polnoci - Dúhenka, Vianočné oblátky, Sokoliar Tomáš, Kubo, Očovské pastorále a Polnočná omša).

Prevažia programov pre deti bola viazaná najmä na ráno a skoré predpoludnie. V tomto vysielacom bloku sa striedali animované filmy pre najmenších, (napr. Atlantída - stratená ríša, U nás na farme, Veľká potopa...), klasické rozprávky (archív STV - Krásna múdrosť, Palculienka, Tajomstvo šťastia...) spolu so životopisnými hrami (Slávne dievčatko) a slovenskou filmovou tvorbou (Otec ma zderie tak i tak...) a koprodukciami (Čert vie prečo), ako aj premiérové z českej produkcie a hraný seriál pre deti a mládež (Nekonečný príbeh).

Rodinné filmy zahraničnej produkcie dominovali v popoludňajšom bloku. Romantické minisérie (Jana Eyrová, Búrlivé výšiny...) dopĺňali v podvečer už spomínané adaptácie slovenskej klasiky, ktorá nemôže vo sviatočných dňoch chýbať a má tradične vždy veľkú odozvu v diváckom auditóriu.

Veľkú čas programovej ponuky troch týždňov mimoriadnej vysielacej štruktúry večer a v noci naplňali akvizičné tituly. Aj keď v značnej miere prevažovali reprízy, zmysluplný programing a promo dokázali aj z týchto titulov vytiažiť maximum. Dva večery s Jane Seymourovou (Manželstvo z rozumu, Kedysi dávno), dva večery s Juliou Robertsovou (Pretty woman, Nottinghill), či divácky známe filmy ako Žofia, mladšia sestra Sisi obstáli v konkurencii. Premiérový francúzsky romantický film Šéfkuchárova dcéra (share 23,1 %) v sobotňajšom prime time (2.1.2010) nemal ľahkú pozíciu - nahrádzal Poštu pre teba, svojho diváka si však našiel.

Programová skladba samotných sviatočných dní bola postavená na kvalitnej slovenskej tvorbe, a to jednak televíznej (archív STV), ale aj z ponuky filmov zo SFÚ (Očovské pastorále, Medená veža, Orlie pierko, Stratená dolina...). Programovou dominantou sviatočných dní sa stali premiéry koprodukčných projektov: Ženy môjho muža, Polčas rozpadu a Cinka Panna. Za jednoznačný úspech možno označiť premiéru nových sedem častí animovaného „večerníčkového“ seriálu Jurošík (21.-27.12.2009). Všetky uvedené premiéry akoby stelesňovali predzvesť oživenia pôvodnej slovenskej dramatickej tvorby, ktorá by sa v roku 2010 mala vo väčšej miere podieľať na vysielaní STV.

Dramaturgia vysielania počas sviatkov síce preferovala iný typ programovej skladby ako v bežnej sezónnej vysielacej štruktúre, ponechala však vo vysielaní najúspešnejšie relácie - Chodili sme spolu, Pošta pre teba a MINI TALENT SHOW (25.12.2009). Slávnostné finále nosného programu jesene patrilo k tým divácky najúspešnejším reláciám počas Vianoc (share 25.5 %).

Silvestrovský program sa niesol v znamení veľkého gala programu, ktorý STV pripravila spoločne s Českou televíziou. Bol úspešným završením spolupráce oboch televízií v uplynulom období a vo sviatočných dňoch akoby dopovedaním česko-slovenského vydania Pošty pre teba. Silvestrovský program sledovalo 567 tisíc divákov, v repríze 10.1.2010 ďalších 453 tisíc divákov. Ak počítame obe vysielania, tak tento program si pozrelo viac ako milión slovenských divákov. Ukázalo sa, že divák privítal návrat k veľkému gala programu a ocenil tak kvalitný jednoliaty zábavný program, vytvorený cielene pre posledný deň roka. Zdá sa, že dáva prednosť skôr takémuto typu programu, než špeciálnym vydaniám cyklických relácií, ktoré dominovali silvestrovským programom v posledných rokoch. Vyvrcholením silvestrovského večera bolo Slávnostné nasvietenie Bratislavského hradu a odpočítavanie posledných sekúnd roka (share 30,9 %).

Počas vianočných sviatkov sme na Jednotke vysielali tri priame prenosy realizované Redakciou duchovného života, čo predstavuje objem 3 hodiny a 34 minút. Na Štedrý večer to bola Polnočná sv. omša z nitrianskej Katedrály sv. Emeráma, na 1. sviatok vianočný tradičné požehnanie mestu a svetu pápeža Benedikta XVI. Urbi et Orbi z Vatikánu a na Nový rok Novoročná sv. omša z Katedrály sv. Martina v Bratislave.

Slávnostný charakter vysielania na Nový rok podporila na Jednotke už tradične Novoročná sv. omša a Príhovor prezidenta Slovenskej republiky, po ktorom nasledoval dokument, ktorý pripomenul divákovi voľbu prezidenta SR - Inaugurácia prezidenta.

Koncíznosť programovej skladby, cielené zaradenie jednotlivých relácií, dôsledná realizácia programového zámeru na ploche troch týždňov priniesla svoje ovocie. Ukázalo sa ako zásadné, že veľká plocha (3 týždne) tohto segmentu vysielacej štruktúry kladie mimoriadne nároky na konečnú skladbu programu ako výstupu pri minimalizovaných vstupoch.

Programové dominanty Jednotky STV podľa programových typov

Spravodajstvo

Jedným z cieľov Slovenskej televízie je výraznejšie posilniť program vo verejnom záujme a stať sa akceptovaným mienkotvorným médiom. Pri plnení tohto cieľa má nezastupiteľnú úlohu spravodajstvo. V roku 2009 sa na *Jednotke* postupne vykryštalizoval len jeden denný blok spravodajstva o 16.00 h. Vznikli tak plnohodnotné **Správy STV o 16:00**, obsahujúce aj športové spravodajstvo. Záver tohto spravodajského bloku tvorí *Počasie*, zamerané na regióny Slovenska. Postupne aj vďaka rozšírenej minutáži získava toto spravodajstvo svojho stáleho diváka. Možno aj tým, že v rámci dňa na televíznom trhu je STV prvá, ktorá prichádza v tomto čase s denným spravodajským blokom. Segmentuje tak popoludňajšie vysielanie a vytvára predpoklad na dopovedanie tém v hlavnom večernom spravodajstve. Od septembra sa inovovala dramaturgia *Správ STV o 16:00*. Novým, zaujímavým prvkom sa ukazuje návšteva redaktorov v štúdiu, prichádzajúcich s aktuálnymi informáciami priamo z terénu, resp. zo zahraničného servisu. Na krátkej ploche odpovedajú na otázky moderátora.

Rovnako po overení si presunu regionálneho spravodajstva **Slovensko dnes** na Jednotku v predchádzajúcom roku pokračovali regionálne správy v rozšírenej minutáži **13 minút**.

Hlavnou spravodajskou reláciou na Jednotke zostali aj naďalej **Správy STV o 19.30 h**. Základnou úlohou pre hlavnú spravodajskú reláciu je vyvážené spravodajstvo z domáceho prostredia, ako aj aktuálna reflexia udalostí vo svete. Nosnými témami spravodajstva boli Zákon o štátnom jazyku a s ním súvisiace slovensko-maďarské vzťahy, tragédia baníkov v Handlovej, nešťastie na festivale Pohoda, protikrizové opatrenia, boj o záchranky, voľby do samosprávnych krajov, 20. výročie Novembra 89 a vírus novej chrípky typu **A (H1N1)**. Denne sme v lete opäť po roku vysielali aj obľúbený seriál o zaujímavých miestach na Slovensku pod hlavičkou „Potulky Slovenskom.“

Rok 2009 bol mimoriadne bohatý na „top“ udalosti, ktoré tvorili prioritu spravodajského pokrytia HRSP. Predovšetkým treba spomenúť **1. a 2. kolo volieb prezidenta SR** (21.3. resp. 4.4.) a celodenné - mimoriadne vysielanie inaugurácie prezidenta I. Gašparoviča s tromi priamymi prenosmi (15.6.). V súlade so zákonom č. 46/1999 Z.z., upravujúcim voľbu prezidenta SR, STV vyčlenila rovnaký priestor všetkým siedmim kandidátom v rozsahu 1 hodiny v pracovných dňoch od 10. do 18. marca 2009, a to 30 minút na Dvojke od 17.00 do 17.30 h a 30 minút na Jednotke od 17.45 do 18.15 h.

V kampani pred 1. kolom volieb vysielala STV rozhovory moderátora Petra Stana s jednotlivými kandidátmi na vopred pripravené rovnaké otázky. Kandidát si mal možnosť vybrať 6 z 10-tich otázok ponúknutých STV. Pred 2. kolom volieb STV bola povinná v zmysle zákonných ustanovení k voľbám prezidenta vyčleniť priestor 2 hodiny vysielacieho času. Koordinačná komisia navrhla rozdeliť vysielací čas 120 minút nasledovným spôsobom: 4x3 minúty - odpoveď kandidáta na jednu otázku, 62 minút čistého času na duel prezidentských kandidátov v priamom prenose a 3-minútový príhovor kandidáta k voličom v posledný deň kampane pred moratóriom. Vysielacie časy 3-minútových rozhovorov boli v dňoch 23. až 30.3.2009 na Jednotke tesne po hlavných správach STV. Všetky relácie v rámci prezidentskej kampane boli vysielané so skrytými titulkami.

Duel prezidentských kandidátov sme odvysielali 31.3.2009 na *Jednotke* o 20.15 h a 5-minútové príhovory kandidátov 1.4.2009. Pri príprave ťažiskovej relácie predvolebnej kampane sa zrodila podnetná myšlienka: **zapojiť do projektu všetky tri verejnoprávne inštitúcie - STV, Slovenský rozhlas a TASR**. Spoločne boli dohodnuté pravidlá relácie. Príprava relácie bola zložitá aj vzhľadom na to, že do nej vstupovalo viac subjektov a priebežne sa počas prípravy menili a prispôbovali pravidlá; v konečnom dôsledku však vznikla divácky zaujímavá živá relácia, v ktorej sa obaja prezidentskí kandidáti predstavili so svojimi názormi na závažné témy spoločensko-politického života, ale aj z ľudskej, osobnej stránky. Napriek všetkým komplikáciám a náročnosti prípravy tohto projektu bola spolupráca všetkých troch verejnoprávných médií na spoločnom živom vysielaní v STV, SRo a on-line na internetovej stránke TASR jednoznačne prínosom pre každú zo zúčastnených inštitúcií.

V priamom prenose sme priniesli **Vyhlásenie výsledkov volieb** v tesnej nadväznosti na mimoriadne, rozšírené vydanie diskusnej relácie *O 5 minút* 12.

Rovnako intenzívne sme sa venovali **volbám do Európskeho parlamentu (6.6.2009)**. Slovenská televízia im venovala systematickú a cieľavedomú pozornosť prakticky hneď po skončení druhého kola prezidentských volieb. Robila tak vo svojich spravodajských a publicistických reláciách. Čo sa týka obsahového zamerania, kampaň pred eurovoľbami vychádzala - obrazne povedané - zo „slovenského fenoménu“. Podľa prieskumov verejnej mienky Slováci síce na jednej strane euro-inštitúciám najviac dôverujú, ale na strane druhej sa na voľbách do Európskeho parlamentu spomedzi všetkých členských krajín EÚ plánoval zúčastniť (tak, ako pred 5 rokmi) opäť najmenší počet voličov. (To sa, žiaľ, aj potvrdilo.)

Kampaň v STV sme zamerali informačno-mobilizačne s cieľom objasňovať, vysvetľovať a ozrejmovávať zloženie a činnosť Európskeho parlamentu. Vypracovali sme tematický plán, podľa ktorého sme postupovali a ktorý sme, pochopiteľne, aktuálne dopĺňali. Veľmi intenzívne sa na jeho naplnení podieľali nielen kmeňoví redaktori HRSP v Bratislave, ale aj stála spravodajkyňa STV v Bruseli. Pokryvanie volieb do EP možno vnímať v troch časových horizontoch: obdobie pred voľbami, volebná kampaň a samotné voľby. Dôsledne sme pritom vychádzali z litery zákona o voľbách do Európskeho parlamentu č. 331/2003 Z.z.

Slovenská televízia sa vo svojom vysielaní nevenovala len parlamentným stranám, ale aj mimoparlamentným a vlastne ako jediná televízia priblížila programy, zábery a ciele všetkých 16-tich kandidujúcich politických subjektov. Od 6. apríla do 8. júna 2009 (v noci zo 7. na 8. júna boli oznámené oficiálne výsledky volieb do EP za celú EÚ) odvysielala STV celkovo viac ako 120 spravodajských a publicistických príspevkov, vrátane troch okrúhlych stolov, po dvoch diskusných reláciách *O 5 minút* 12 a *Večer* na tému... a dvoch špeciálnych vydaní relácie *Reportéri*.

Popri spomínaných „top“ udalostiach a pokrývaní aktualít dňa odvysielala STV v roku 2009 niekoľko mimoriadnych spravodajských relácií, ktoré sa týkali plynovej krízy (január), či havárie autobusu v Polomke (február). Moderátor HRSP pokrýval mimoriadny priamy prenos zo spomienkového aktu k 90. výročiu úmrtia M. R. Štefánika na Bradle (3.5.). Veľmi dobre - tematicky rôznorodo a žánrovo pestro - sme pokrývali filmový festival *Art Film Fest* (jún). Kolegovia zo zahraničnej redakcie pripravili do vysielania exkluzívne rozhovory s juhokórejským premiérom Han Sung-suom (23.4.), s rakúskym spolkovým kancelárom W. Faymannom a s premiérom R. Ficcom (30.4) a s Vysokým predstaviteľom EÚ pre spoločnú zahraničnú a bezpečnostnú politiku J. Solanom (30.6.). V druhom polroku sa odvysielalo popri pokrývaní každodenných spravodajských udalostí aj: 10.7. Stretnutie pápeža s americkým prezidentom, 10.8. a 11.8. Banské nešťastie v Handlovej, 20.8. Rozlúčka s baníkmi v Handlovej, 21.8. TB z Úradu vlády - maďarský prezident na Slovensku, 1.9. Deň Ústavy SR - slávnostné osvetlenie Bratislavského hradu, 10.9. TB po rokovaní premiérov MR a SR, 16.9. TB komisára OBSE pre národnostné menšiny, 14.11. a 15.11. Voľby do VÚC 1. kolo, 28.11. a 29.11. Voľby do VÚC 2. kolo. Spomínané udalosti mimoriadnych vysielaní dominovali aj v Správach STV a v Správach a komentároch.

20. výročiu Novembra 1989 sme sa v hlavnej spravodajskej relácii Správy STV začali pravidelne venovať mesiac pred okrúhlym výročím, od 17. októbra 2009. Do 7. novembra sme príspevky vysielali s týždennou periodicitou vždy počas víkendu. Divákovi sme priblížili politicko-spoločenskú situáciu u nás pred Novembrom 89. Od 8. novembra sme prierez novembrovými udalosťami ponúkli v Správach STV každý deň. Priblížili sme zahranično-politický vývoj, najdôležitejšie udalosti v európskej politike a ich dopad na spoločensko-politický vývoj u nás. Formou reportáží sme chronologicky zachytili najdôležitejšie momenty, ktoré predchádzali Novembru 89. Od 17. októbra do 17. novembra 2009 sme odvysielali 29 príspevkov na tému November 89. Okrúhlemu výročiu novembrových udalostí venovali priestor v predvečer výročia aj Reportéri. Hlavná redakcia spravodajstva a publicistiky pokrývala aj vedeckú konferenciu **Slovensko a odkaz Novembra 89** formou špeciálnej prílohy k Správam STV.

Hlavná redakcia spravodajstva a publicistiky pripravila v minulom roku celkovo **38 mimoriadnych relácií**, čo je trikrát viac ako v roku 2008. V „supervolebnom“ roku 2009 STV ako jediná televízia vyšla s „čistým štítom.“ Rada pre vysielanie a retransmisii nezačala proti nej v súvislosti s voľbami žiadne správne konanie.

Z dlhodobého hľadiska Redakcia domáceho spravodajstva kladie dôraz predovšetkým na aktuálne informácie z politického a spoločenského diania (Legislatívna činnosť NR SR, Vlády SR, rezortov, činnosť najvyšších ústavných činiteľov a sociálnych partnerov), ekonomiky, regiónov, kultúry a na občianske problémy verejnosti.

Redakcia zahraničného spravodajstva monitorovala všetky dôležité svetové udalosti, ako napr. voľby v Nemecku, V4 v Poľsku, generálny tajomník NATO na Slovensku, vládna kríza, odloženie volieb v ČR, Valné zhromaždenie OSN, Mimoriadny summit G20, návšteva pápeža v ČR, USA - zrušenie plánov na výstavbu protiraketových základní v Európe, rokovanie NATO v Bratislave, summit EÚ, referendum v Írsku, Lisabonská zmluva, smrť M. Jacksona atď. Redaktori zahraničného spravodajstva pripravili aj niekoľko exkluzívnych rozhovorov: generálny tajomník NATO A. F. Rasmussen, predseda Európskeho parlamentu J. Buzek, chorvátsky prezident S. Mesič, turecký prezident A. Gül, srbský premiér M. Cvetkovič, macedónsky premiér N. Gruevski.

Za veľmi pozitívny krok považujeme obnovenú spoluprácu so CNN. Zaujímavé reportáže STV pre CNN World Report (neskôr CNN World View) pripravuje E. Koprena. Spracované boli tieto témy: vstup do Eurozóny, Príbeh vynálezcu, Žitný ostrov, Veľká noc, Milionár z chatrče a pomoc slovenských detí, Kosovo a Slovensko. Spracované reportáže v sumárnom vydaní mali možnosť vidieť aj slovenskí televízni diváci na začiatku roku 2010.

Dianie na politickej scéne každú nedelňu mapuje diskusná relácia **O 5 minút 12**. Výraznou zmenou prešla po letnej prestávke. Od 30. augusta je v novom šate (scéna, grafika...) a diskusiu vedie dovtedajší moderátor relácie Správy a komentáre Radovan Slobodník. Zmenila sa aj dramaturgia relácie, ktorú má na starosti Milan Laca. Okrem hostí priamo v štúdiu sa na dynamickejšom obsahu relácie podieľajú aj ďalší respondenti, ktorí do debaty vstupujú cez telemosty (využívame aj štúdiá v BB a KE), politológovia, analytici atď. V závere každého vydania hostia v štúdiu odpovedajú aj na niektoré otázky „prichádzajúce“ počas vysielania, čiže relácia sa aj touto formou viac kontaktuje s divákom. Relácia reagovala aj na aktuálne témy dňa, napr. špeciálne vydanie bolo venované voľbám do VÚC.

Podobne, ako relácia O 5 minút 12, letnú prestávku mala aj relácia **Reportéri**. Po prázdninách sa relácia znova vrátila na obrazovky, posledný mesiac v roku 2009 sa už nevysielala. Reportéri riešili viaceré kauzy, okrem bežných tém sa snažili reagovať aj na aktuálne udalosti a viac sa orientovať na občianske témy.

Dramatika

Útvar dramaturgie hranej tvorby pripravil v roku 2009 do vysielania dva premiérové projekty. Televíznu inscenáciu, ktorá sa vysielala naživo 3.11.2009 v prime time - **Dôverní nepriatelia**. Vysielanie tejto inscenácie symbolicky v pondelok a predvečer výročia vzniku televízie bolo divákmi, ale najmä kultúrnou verejnosťou prijaté pozitívne - nie ako krok dozadu, ale ako pohľad do minulosti očami súčasníka. Komorne ladený príbeh súčasnej rodiny, ktorej stereotypný spôsob života dramaticky naruší príchod dávno nezvestnej príbuznej, čím sa vyplavia na povrch skryté problémy a vášne a potvrdí sa pravda, že aj keď človek zabudne na krivdy minulosti, nemusí ešte zvíťaziť nad prítomnosťou. Inscenácia bola scenáristicky i režijne dobre pripravená a stretla sa u diváckej verejnosti s viacerými pozitívnymi ohlasmi.

Televízny film **Smrť ministra** (vysielaný 10.12.2009 v prime time) o posledných dňoch bývalého ministra zahraničných vecí Československa Vladimíra Clementisa. Film zaujal predovšetkým svojimi novými pohľadmi na tohto politika a štátnika a obohatil tak škálu diel v oblasti dramatickej tvorby, ktoré sa venovali slovenským osobnostiam a v neposlednom rade aj hereckým výkonom hlavného predstaviteľa Jána Kronera.

1.6.2009, na Medzinárodný deň detí, bola uvedená premiéra filmu pre deti a mládež **Chut' leta** (pôvodný názov Brngálky).

Na programovom type dramatika sa najväčšou mierou podieľajú akvizičné filmy a seriály pre všetky skupiny televíznych divákov. Vo vysielaní sme využili prevažne druhé a tretie vysielacie práva a nákup nových seriálov a sólo titulov sme obmedzili na minimum, čo súviselo s celkovou finančnou situáciou STV.

Od septembra 2009 sa na obrazovky v premiérových častiach vrátil očakávaný romantický seriál *Sila lásky* a nové série seriálov *Dr. House* a *Klinika Grace*. Bratstvo neohrozených z produkcie HBO bolo tiež priaznivo prijaté divákmi. Pri víkendových vysielacích časoch sa, žiaľ, nezopakoval úspech novej série seriálu *Hannah Montana* z letnej vysielacej štruktúry. Vo víkende podvečer nasadený seriál *Cosby show* v dvojslote dosiahol len priemerný ohlas.

V pracovných dňoch v denných slotoch boli akvizície zastúpené najmä seriálmi. V dopoludňajších hodinách boli vysielané seriály *Diagnóza vražda* a *To je vražda, napísala*. Oba seriály, vysielané v dvojslote, dosahovali počas celého obdobia veľmi vyrovnaný a uspokojivý výkon trhového podielu v rozmedzí 16 - 20 %.

Stabilne dobré výsledky dosiahol, až na niekoľko výnimiek, pondelkový romantický filmový slot, kde sa podarilo skombinovať premiéry a reprízy (dobrý trhový podiel dosiahli filmy *Rok do svadby* - 23,6 %, *Nebezpečné city* - 20,9 % a *Pobozkáš ma pred súdom* - 20,8 %). Tento slot má zjavne svojho stabilného diváka.

Úspech filmov v druhopásmových filmových slotoch počas týždňa opäť závisel od vysielania konkurencie, filmy sa vysielali prevažne v konkurencii iných filmov, resp. americkej seriálovej produkcie. Najlepší trhový podiel dosiahli filmy *Na stope vraha* - 19,7 %, *Rytieri nebies* - 16,4 % a *séria Nora Roberts* - 14,9 %.

Z ďalších víkendových filmových okien mali stabilný a dobrý výkon popoludňajšie sobotňajšie filmy - *westerny* (*Útek pred spravodlivosťou* - 22,0 %, *Chatova zem* - 19,6 %, *Dobry, zly a škaredy* - 21 %). Rovnako stabilný výkon dosahoval aj detektívny slot v nedeľu popoludní - *Poirot*.

Víkendové rána boli určené detskému divákovi. Ponúkli sme mu animované seriály Mickey Mouseov klub, Kim perfektná, Aladin, Rýchla rota Chipa a Dala a hrané seriály určené starším deťom - Stratené mesto, Pestrá rodinka, Škrečok v nočnej košeli, Púšťou a pralesom. Pre teenagerov sme vysielali komediálny seriál Chudobní Milionári, Tajomstvá Palm Springs a i.

Problematickým bol nedelňný druhopásmový filmový slot vysielaný po zábavnom programe, ktorý sa počas jesenného obdobia vysielal v priamej konkurencii formátu televízie Markíza Česko-slovenská Superstar. Z tohto dôvodu bol jeho výkon podpriemerný bez ohľadu na ponuku vysielaných filmov. Celkovo možno konštatovať, že výsledky, ktoré dosiahli akvizičné tituly, neboli uspokojivé. Tento stav má však viacero objektívnych príčin, z ktorých asi najvážnejšími sú práve vysoký podiel repríz v akvizičných slotoch a kvalita mnohých akvizičných titulov.

Do Vianočnej vysielacej štruktúry ponúkli akvizície to najlepšie, čo bolo možné z aktuálnej akvizičnej knižnice ešte využiť. Išlo najmä o romantické filmy (Pretty Woman, Žofia - mladšia sestra Sisi, Notting Hill, Šéfkuchárova dcéra, Pol tucta detí, Láska z taxíka, Kilkulenov ranč, Snívam o tebe a pod.), filmy s tematikou Vianoc (Láska nebeská, Vianočná koleda, Vianočné dieťa), rozprávky najmä z českej produkcie (Z pekla štěstí I, II, Kráľovstvo potokov, Zimná víla, Vodienka), rodinné filmy (Liek pre Lorenza, Z lásky k dieťaťu, Princezná zlodejov, Hore nohami a pod.), literárne adaptácie a historické témy (Jana Eyrová, Gróf Monte Christo, Malé ženy, Búrlivé výšiny a pod.). Rovnako akvizície naplnili aj detské vysielanie v rannom animovanom bloku, dopoludnia bol vysielaný hraný seriál pre deti a mládež Nekonečný príbeh 1-13. Akvizičné tituly, najmä dramatické - filmy, minisérie - tvorili prevažnú čas vysielania počas Vianočnej vysielacej štruktúry na Jednotke.

Záverom musíme konštatovať, že knižnica akvizícií v roku 2009 neposkytovala dostatok premiérových titulov a vzhľadom na finančne poddimenzovaný rozpočet ju nebolo možné doplniť, čo môže spôsobiť problémy pri zostavení programovej štruktúry na budúce obdobia. Zlepšenie výkonu akvizičných filmových slotov v budúcnosti možno jednoznačne zabezpečiť iba nákupom nových premiérových titulov, ktorými by bola STV schopná naplniť oprávnené očakávania divákov. To platí najmä pre nákup tzv. áčkových filmov a seriálov, ktoré by slovenský divák na obrazovke STV určite uvítal.

Publicistika

Cieľom publicistickej tvorby je obsahovo vyváženou tvorbou plniť poslanie verejnoprávnosti.

Ranný magazín STV v dennej periodicite prešiel od začiatku roka 2009 vnútornou zmenou sústredení sa na špecifický „ranný“ obsah a rozšíril sa postupne na 120 minút. Na tejto ploche chcel viac napĺňať očakávania diváka, ktorý si v tomto čase a priestore žiadal viac aktualít dňa a servis. Od 8.6.2009 sme vysielali Ranný magazín aj z priestoru átria, vysielanie tak bolo kombinované - interiér + exteriér so živými vstupmi. Ranný magazín bol v roku 2009 postavený ako publicisticko-informačný magazín, skladačka príspevkov, reportáží, rozhovorov a hudby, ktoré sa striedajú s aktuálnym informačným servisom.

Do Ranného magazínu prispievali aj štúdiá BB a KE svojimi reportážami a príspevkami. Počas leta sme odvysielali 25 vydaní Ranného magazínu v skrátenom rozsahu v snahe zachovať kontinuitu vysielania tohto formátu. Od septembra 2009 sa relácia opäť predĺžila na 120 minút so začiatkom vysielania od 5.55 h. Do Ranného magazínu nastúpili nové moderátorské dvojice: Gregor Mareš a Tamara Heribanová, Martin Nikodým a Tamara Pietrová, Ľudovít Jakubove „Mravec“ a Eva Peterová. Pozitívny je aj fakt, že sa relácia vo väčšej miere využívala na PR prezentáciu programu STV.

V poludňajšom bloku je jadrom vysielania **Dámsky magazín STV**, ktorý oslovuje v tomto čase dominantného diváka - ženu v domácnosti. Dámsky magazín sa stabilizoval obsahovo a koncepcne, postupne pribudli nové rubriky a po letnej výluke sa na jeseň opätovne vrátil na obrazovku Jednotky. Relácia si našla svoju divácku obec, o čom svedčia aj mnohé pozitívne ohlasy od diváčok. Moderátorské dvojice sú Karin Majtánová a Andrea Vadkerti, Soňa Müllerová a Iveta Malachovská.

Investigatívna publicistika, ktorá napína zámer „televízia na vašej strane“, dostáva priestor v relácii **Reportéri**. Tvorcovia relácie operatívne zareagovali aj na mimoriadne udalosti. Po letnej prestávke sa vrátili k niektorým kauzám, ktoré prinieslo leto (napr. dom opatrovateľskej služby v Hronovciach, pochod Slovenskej pospolitosti v Šarišských Michaľanoch) a v ďalších vydaniach sa okrem bežných tém snažili reagovať aj na aktuálne udalosti (napr. krach Sky Europe). Špeciálne vydanie bolo venované aj 20. výročiu Nežnej revolúcie.

Postav dom, zasad' strom - divácky obľúbený hobby magazín, vyrábaný v koprodukcii. Obľúbenosť u divákov rastie, a preto sa tento cyklus neobjavoval od jesene iba v premiérových vydaniach vo svojom pravidelnom čase, ale v septembri pribudol aj reprízový denný slot popoludní, ktorý si získal ohlas u divákov.

Zmenáreň si udržala dobrú divácku sledovanosť. Spätná väzba je toho dôkazom, pretože stúpol záujem diváčok, ktoré sa prihlasovali o zmenu. Po obsahovej i vizuálnej stránke boli všetky časti zrealizované na profesionálnej úrovni, reagovali sme na najnovšie trendy, či už v rámci premien adeptiek, v poradniach, alebo vo veľmi obľúbenej rubrike s Emmou Tekelyovou ako módnou poradkyňou. Vynikajúcu odozvu mala aj vianočno-charitatívna časť cyklu (vysielanie 20.12.2009), ktorú sme realizovali v domove sociálnych služieb pre týrané ženy s deťmi.

Extra - relácia o spoločenských a kultúrnych udalostiach patrí k podobnému typu programu. Oproti minulosti do relácie pribudli stále rubriky - reportáže zo zaujímavých spoločenských udalostí, zahraniční hostia zo sveta šoubiznisu, osobnosti slovenského hudobného sveta, sledovanie tvorby našich a zahraničných návrhárov, podpora tváří a programu STV. Do jesennej vysielacej štruktúry prichádza tento cyklus s dramaturgickými a obsahovými zmenami, ktoré sa odrazili aj na zvýšení minutáže (z 26 na 35 minút).

Svet v obrazoch, ktorý čerpá zo zahraničných spravodajských príspevkov, prináša každú nedeľu zaujímavosti zo sveta. V poslednom období je zrejmé, že divák obľubuje takýto typ programu a sledovanosť relácie je stabilná. Spolu s reláciou O 5 minút 12 tvorí v nedeľu sledovaný dvojblok programov. Do letnej vysielacej štruktúry sme tradične zaradili zostrih najzaujímavejších príspevkov zo zahraničia. Na jeseň sa vrátil cyklus už v premiérach. Je treba oceniť flexibilitu tvorcov vyhľadávať tematicky príbuzné príspevky a komunikovať tak so skladbou dňa (napr. Svet v obrazoch 27.9.2009 - návšteva pápeža v ČR - odvysielaný pred priamym prenosom zo sv. omše).

Motormagazín - magazín pre motoristov a účastníkov cestnej premávky oproti predchádzajúcemu roku zmenil periodicitu z dvojtýždenníka na týždenník s menšou úpravou minutáže (z 26 na 20 minút). Jeho divácke auditórium zostalo stabilné.

Obete a tí druhí - nový publicistický formát, ktorý sa začal vysielat' od septembra 2009. Vyrába sa v koprodukcii s Fresh film production a v spolupráci s Ministerstvom vnútra SR. Každý diel relácie je zložený z troch častí: Zámerom prvej časti je apelovať na potrebu pomoci polícii zo strany verejnosti. Venuje sa vyšetrovaniu závažného trestného činu, ktorý sa polícii nepodarilo uzavrieť a pri ktorom polícia potrebuje spoluprácu verejnosti, bez pomoci ktorej sa daný prípad už asi ukončiť nepodarí. Takéto prípady majú v súčasnosti prerušené trestné stíhanie. V spracovaní prípadu ide o zhrnutie známych

faktov, priblíženie miesta činu a pravdepodobnej verzie kauzy. K tej sa dopracujeme čo najpresnejšou rekonštrukciou, vypočutím účastníkov, potenciálnych svedkov a samotných odborníkov. Druhá časť pozostáva z nevyriešeného prípadu nezvestnosti, avšak nie je to klasická „pátračka“. Ide o apel polície na verejnosť vo veci spolupráce pri pátraní po hľadaných a nezvestných osobách. Prípad je spracovaný formou reportážnej rekonštrukcie. V tretej časti prinášame prípad, ktorý sa vyšetrovateľom podarilo napriek rôznym zložitým zákutiam úspešne uzavrieť. Sme zvedaví práve na tie zákutia. V projekt sú využívané prvky a postupy investigatívnej žurnalistiky.

Vzdelávanie

Dominantou v prvom polroku 2009 vo vzdelávaní na Jednotke bol magazín **Fokus**, ktorý prinášal tematicky ciele informácie a rady divákovi. Jeho plocha sa rozšírila na 45 minút živého vysielania. Vyšli sme tým v ústrety televíznym divákovi, ktorým sa ako respondentom relácie 26 minút javilo príliš malým priestorom na otázky a odpovede. V štruktúre obsahu sa tento cyklus zameriaval na jednotlivé témy v rámci konkrétnych vydaní (práca, zdravie, peniaze, rodina, právo). Snaha zapojiť do účasti na tomto cykle aj štúdiá v Košiciach a Banskej Bystrici sa postupne naplňovala od mája 2009, keď do relácie **Fokus** vstúpili obidve regionálne štúdiá. Denný vzdelávací cyklus **Fokus** prešiel od septembra 2009 do vysielania Dvojky, stabilizoval sa na zaujímavejšom podvečernom vysielacom čase. Výroba **Fokusov** sa postupne úplne presunula do regionálnych štúdií v Banskej Bystrici a Košiciach. Obsahovo a redakčne sa regionálne štúdiá týmto zapojili do tvorivého procesu a relácia sa v obsahu rozšírila aj o regionálny rozmer, čo hodnotíme ako pozitívne. Bratislavské vydania sa od septembra nerealizovali z dôvodu nemožnosti realizácie výroby v Bratislavskom štúdiu z kapacitných dôvodov.

Novým projektom v „občianskom bloku“ bola od záveru marca 2009 vzdelávacia relácia v dennom formáte **Kto šetrí, má za 3**. Zásadne rozšírila podiel vzdelávania ako programového typu na Jednotke a svojou témou (ako zvládnuť problémy rodinného rozpočtu) pomáhala divákovi v čase finančnej krízy riešiť mikroekonomiku domácností na Slovensku. Tento projekt sme pripravovali s metodickou podporou Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny SR. Sociálni a finanční poradcovia riešili nielen zložité životné situácie „sociálnych prípadov“, ale aj problémy obyčajných ľudí, ktorí si zo svojho rodinného rozpočtu chceli našetriť na splnenie svojho konkrétneho sna.

Programy pre deti a mládež

Spravodajstvo pre deti a mládež

Jedinou spravodajskou reláciou, určenou pre deti a mládež, zostal v prvom polroku na *Jednotke* cyklus, realizovaný v spolupráci s EBU - **Si v obraze?** v týždennej periodicite a v rozsahu 26 minút. Tento typ programu bol na obrazovke verejnoprávnej televízie nesporne potrebný. Kvalita našich príspevkov bola na stretnutí EBU (Youth News Exchange) v nemeckom Mainzi hodnotená vysoko pozitívne.

Dramatika pre deti a mládež

1.6.2009 na Medzinárodná deň detí bola uvedená premiéra filmu pre deti a mládež **Chut' leta** (pôvodný pracovný názov *Brngálky*).

Počas roku sme odvysielali niekoľko hraných seriálov pre deti a mládež (repríz pôvodnej tvorby) a *Večerničky*. V týždennej nedeľnej periodicite sme na *Jednotke* vysielali hrané rozprávky a počas leta v sobotu aj filmové príbehy pre staršie deti.

Publicistika pre deti a mládež

Z roku 2008 prešiel do programovej ponuky aj v roku 2009 cyklus **Hádaj, kto nás pozval**. V týždennej periodicite sa striedali premiérové relácie s výberom repríz z predchádzajúceho roku. Tento krok si vynútil obmedzený rozpočet STV. Striedanie premiér a repríz bolo výsledkom snahy udržať týždennú periodicitu cyklu, aby sa nestratil divácky návyk a zároveň sa vytvoril priestor pre inováciu tohto projektu. Relácia je totiž významným príspevkom vo výchove mladej generácie ku koexistencii s príslušníkmi iných národností, najmä vďaka výraznému zameraniu proti xenofóbii. Práve na základe vlastného poznania sa divák pri návšteve v rodinách imigrantov, národnostných menšín, rôznych etník žijúcich na Slovensku zbavuje predsudkov a vytvára si nový názor. Relácia získala prekvapivo veľký ohlas aj u dospelých. V jesennom období prešla relácia inovačným procesom. Jeho základom bol obsah v obrátenom garde - zahraničné deti na návštevách v slovenských regiónoch (s plánovaným využitím jednotlivých častí v školách a pri propagácii Slovenska - veľvyslanectvá, výstavy, festivaly atď').

Klík sme ako zazmluvnenú bezodplatnú reláciu vysielali v prvom polroku 2009. Mapovala novinky z oblasti vedy a techniky so zameraním hlavne na mladého diváka.

Vzdelávanie pre deti a mládež

Fidlibum a **Fidlibumove rozprávky** sú na obrazovke od roku 2008 a úspešne oslovujú svoju cieľovú skupinu. Deti výrazne reagujú na témy jednotlivých vydání. Obe vzdelávajú najmladšiu generáciu inak a v iných oblastiach. Stabilizácia vysielačieho času na 8.00 h ráno prispela k posilneniu diváckeho návyku. Jesenná štruktúra priniesla pre detského diváka, a tým aj pre tvorcov programov pre neho určených, niekoľko zmien. Za pozitívum môžeme označiť vznik dvoch nových relácií pre najmenšieho diváka.

Prípady detektíva Kulmena boli súťažný program s výrazným vzdelávacím akcentom pre súťažiacich i diváka. Vznikol v spolupráci s Centrom pre moderné vzdelávanie. Jednotlivé súťažné disciplíny boli vybudované tak, aby motivovali rozvoj daností detí na všestranne - fyzicky i vedomostne - zdatnú osobnosť a zároveň veľmi pútavým spôsobom približovali najzaujímavejšie oblasti a objekty na Slovensku v oblasti historickej, prírodnej, priemyselnej a iných. Projekt bol určený pre deti staršieho školského veku. Prínosom v prvom polroku 2009 bolo umožnenie vycestovania štábu i do vzdialenejších oblastí Slovenska; divákovi sme tak mali možnosť priblížiť napr. aj Múzeum Ľ. Fullu v Ružomberku, Skanzen vo Valaskej Belej, kúpele v Trenčianskych Tepliciach a iné.

Maškrtniček sa objavil v prvú septembrovú nedeľu 2009 ako nový premiérový projekt. Je určený deťom mladšieho školského veku. Zábavnou formou malých divákov nielen vzdeláva, učí slušnému správaniu, ale rozvíja aj ich fantáziu, zručnosť a posilňuje tvorivého ducha. Napriek finančnej podvýžive pútavou a zábavnou formou rozširuje detské obzory a vedie ich k aktívnemu tvorivému prístupu v jednotlivých oblastiach života.

Páni zo semaforu - koprodukčný projekt, ktorý priniesol na obrazovku dlho absentujúcu dopravnú výchovu formou blízku dnešnému dieťaťu a schopnostiam chápania daného adresáta. Obe novinky mali dobrú divácku odozvu.

Súťažno-zábavné relácie pre deti

Góóó! - zábavno-športová súťaž pre deti mladšieho školského veku. Obnovuje aktívny záujem o jeden z najrozšírenejších športov - futbal a vo vybraných technických disciplínach sa stretávajú reprezentanti škôl a športových klubov z celého Slovenska. Jej úspešnosť viedla splnomocnenca vlády SR pre mládež a šport (v spolupráci a s finančnou podporou ktorého

relácia vzniká) k ponuke predĺženia spolupráce s orientáciou aj na iné športy, a tak sa od jesene zoznamovali mladí televízni diváci s florballom.

Superchyty - zábavno-športová súťaž pre deti staršieho školského veku, ktorá bola na obrazovke už niekoľko rokov, v prvom polroku 2009 skončila. Oblúbenosť stretu tímov reprezentujúcich školy z celého Slovenska v neobvyklých športových disciplínach (ktoré boli častou inšpiráciou pre zatriktívnenie telesnej výchovy na školách) napriek tomu po roky pretrvávala.

Dokument

Na celkovom podiele programového typu dokument sa najväčšou mierou podieľajú zahraničné dokumenty a dokumentárne seriály. Ich obsah sa sústreďuje najmä na prírodopisné a cestovateľské témy. Z prírodopisných seriálov sme v uplynulom roku vysielali cykly Veľká cesta pakoní, Divoká Čína, Ushuaia, Planéta Zem zhora, Planéta ľudí a Zem, sila planéty, Perly dažďového pralesa, z cestovateľských dokumentov Seychely, Svetové pobrežia zhora, Euromaxx - dovolenkové destinácie, z historických Prehistorický park, Euromaxx - architektúra.

Aj keď prioritne sú to dokumentárne diela, ich informatívny a vzdelávací aspekt je nezanedbateľný. Všetky možno označiť ako dokumenty vysielané vo verejnom záujme. Finančné limity sa však aj tu prejavili vo väčšom nasadení repríz.

Duchovné programy (náboženstvo)

Tvorbu relácií tohto programového typu zabezpečuje Redakcia duchovného života STV. Znamená to, že sa vo svojich reláciách venuje jednak náboženskému životu Slovenska a zároveň aj jeho národnej kultúre, ktorá je v dejinách slovenského národa už tradične úzko previazaná s konfesiami. Na Jednotke je podiel tohto programového typu okrajový. Reprezentujú ho najmä priame prenosy bohoslužieb počas cirkevných sviatkov. Prenosmi bohoslužieb plnila STV aj v tejto oblasti svoju verejnoprávnu funkciu.

Na Jednotke odvysielala v roku 2009 Redakcia duchovného života 13 hodín a 5 minút duchovného náboženského programu. Boli to premiérové programy, konkrétne prenosy bohoslužieb z domáceho prostredia a prenosy bohoslužieb a liturgických slávení zo zahraničia.

Z celkového počtu 28 bohoslužieb z domáceho prostredia Jednotka odvysielala 6 prenosov (z hľadiska konfesie išlo o bohoslužby Katolíckej cirkvi), konkrétne:

- Novoročnú sv. omšu z Bratislavy 1.1.2009,
- Sv. omšu na sviatok sv. Cyrila a Metoda z Nitry 5.7.2009,
- Sv. omšu na sviatok Sedembolestnej Panny Márie zo Šaštína 15.9.2009,
- Výročnú púť z pútnického areálu v Marianke 6.9.2009,
- Sv. omšu za obeť tragédie z Kostola sv. Kataríny Alexandrijskej v Handlovej 16.8.2009
- Polnočnú sv. omša z Nitry 24.12.2009.

Z celkového počtu 6 zahraničných prenosov Jednotka odvysielala 3, z hľadiska konfesie to boli prenosy Katolíckej cirkvi, konkrétne:

- Veľkonočné požehnanie mestu a svetu Urbi et Orbi 25.12.2009,
- Vianočné Urbi požehnanie mestu a svetu Urbi et Orbi 12.4.2009,
- Svätú omša pápeža Benedikta XVI. z Brna 27.9.2009.

Z uvedených bohoslužieb boli mimoriadne odvysielané dve (výročná púť z Marianky a sv. omša za obeť banského nešťastia v Handlovej), ostatné prenosy boli riadne plánované v dramaturgickom pláne STV na rok 2009. Jedinou reprízou programu Redakcie duchovného

života na Jednotke bol národopisný dokumentárny film Vianoce na Honte v dĺžke 50 minút, ktorý priblížil zvyky a obyčaje od Adventu až po Troch kráľov z evanjelickej a.v. časti Slovenska.

Zábava a hudba

Priniesť kvalitnú a zároveň divácky akceptovanú zábavu na televíznu obrazovku je v posledných rokoch jednou z najaktuálnejších výziev do tvorivého prostredia STV. Nové formáty zábavných programov, ktoré sme odštartovali v uplynulom roku 2009, ozhodujúcou mierou prispeli k zvýšeniu sledovanosti Slovenskej televízie. Nadpriemerné hodnoty sledovanosti priniesli tri nové cyklické formáty zábavy - Chodili sme spolu, Eurovision Song Contest 2009 a Mini Talent Show a, samozrejme, stálica, divácky obľúbená Pošta pre Teba.

Relácie, ktoré kontinuálne pokračovali z roku 2008 aj v prvom polroku 2009, tvorili dominantu podvečera: 5 proti 5, 5 proti 5 hviezdny špeciál. Hviezdne špeciály 5 proti 5 často plnili úlohu „proma“ iným reláciám (súťažili moderátorky Dámskeho magazínu proti Rannému magazínu, redaktori a moderátori regionálnych štúdií STV). Ich obsah získal na vážnosti najmä svojím charitatívnym akcentom. Víťazné družstvo venovalo výhru vybranému subjektu (nemocniciam, detským domovom, sociálne odkázaným rodinám).

5 proti 5 - súťažno-zábavný formát licencovaný spoločnosťou Fremantle media v prvom polroku 2009 na obrazovke STV skončil. Pri hodnotení tejto súťaže nemožno vynechať pochvalu inak kontroverzného a nie všeobecne obľúbeného moderátora Andreja Bičana. Počas svojej moderátorskej kariéry už prešiel rôznymi formátmi a nie všetky mu „sadli“, ale v 5 proti 5 sa dokonale udomácnil. Aj pod vplyvom dramaturgie STV sa jeho prejav skultivoval, výrazne sa vylepšila jeho slovenčina a jeho spoločenské správanie vôbec. V prvom polroku 2009 sme vyrobili a odvysielali 126 denných častí súťaže.

Samostatnou kapitolou 5 proti 5 boli sobotňajšie **Hviezdne špeciály**. Táto relácia a jej účinkujúci každý týždeň pomáhali finančným príspevkom 1660 EUR (50.000 Sk) obyčajným ľuďom, ktorí našu pomoc potrebovali a veľmi si ju vážili. Vyberali sme predovšetkým rodiny s vážne chorými a postihnutými deťmi, ktoré vďaka našej pomoci dostali invalidné vozíky, rehabilitačné pomôcky či polohovateľné postele. Prispeli sme Detskému kardiocentru na Kramároch, detským domovom, krízovým centráam pre matky s deťmi. Pomoc druhým bol veľmi silnou motiváciou aj pre účinkujúcich. V relácii sa vystriedali mnohé osobnosti. Jednou veľkou skupinou boli tváre STV, ktoré súťažili medzi sebou napr. Dámsky magazín, Ranný magazín, Regionálne spravodajstvo Košice, Regionálne spravodajstvo Banská Bystrica. Atraktívnym vydaním bol diel s moderátormi Slovenského rozhlasu a Slovenskej televízie. Ďalšou veľkou skupinou, ktorá výrazne obohatila ponuku tímov boli divadelníci - Divadlo J. Záborského Prešov, Štátne divadlo Košice, Komorné divadlo Martin, Divadlo J. Palárika Trnava, stretli sa jediné dve Mestské divadlá - Žilina a Rožňava, divadlá národnostných menšín - Jókaiho divadlo v Komárne a Divadlo A. Duchnoviča v Prešove, k MDD sme pripravili diel s hercami a bábkami bábkových divadiel. Nezabudli sme ani na pozývanie osobností športu. Za všetkých spomeňme chodecký tím na čele s J. Pribylincom a motoristov - Konôpku, Katriňáka, Jakeša atď. Samostatnú kategóriu tvorili hudobné skupiny - finalisti Eurosongu, Country Alana Mikuška, UKND, Smola a hrušky, Hudba z Marsu, speváci proti speváckam, folklórne súbory Podpolanec a Technik, ľudové hudby atď. V prvom polroku 2009 sme vyrobili a odvysielali 24 Hviezdných špeciálov 5 proti 5.

Takí sme boli - retrošou Milana Kňažka, ktorá taktiež skončila v prvom polroku, bola dramaturgicky definitívne vyprofilovaná relácia s jasne určenou cieľovou skupinou divákov. Pri príprave premiérových dielov 2009 zohralo dôležitú úlohu vedomie, že ide o posledné

časti cyklu, preto aj výber hostí sledoval "pozvať tých najlepších" (S. Štepka, B. Turzonovová, L. Chudík, Z. Grúberová, M. Huba, J. Bednárík, L. Haverl, J. Kroner, K. Stražanová, Š. Skrúcaný, z českých hostí H. Vondráčková, M. Donutil, J. Hanzlík, J. Bohdalová, L. Bílá.) Posledné vydanie 26.6.2009 bolo venované hosťovi cyklu Milanovi Kňažkovi a jeho hereckým kreáciám. Úlohy moderátora tohto večera sa so svojím neprekonateľným šarmom ujal priateľ herca Milan Lasica. Týždenný formát Takí sme boli počas dvoch rokov existencie vyčerpал svoj potenciál. Zábavný archív STV sme obohatili o 68 relácií s tými najzaujímavejšími osobnosťami. Cenné a dnes už nenávratné zostávajú stretnutia s hercami Vilmou Jamnickou, Júliusom Vašekom a Michalom Dočolomanským.

Po desiatich rokoch sa Slovenská televízia opäť prihlásila do projektu EBU - **Eurovision Song Contest 2009** - medzinárodnej autorskej súťaže populárnej piesne. Súťaže sa zúčastnilo 42 krajín sveta. STV súťaž vyhlásila v decembri 2008 a do mája 2009 sme odvysielali 5 národných semifinálových kôl a národné finále, 3 magazíny Countdown show, 3 relácie s medzinárodnými videoklipmi, dokument Naša cesta do Moskvy a 2 semifinálové kóla a 1 finále z Moskvy.

Positívami projektu bolo naštartovanie opätovného záujmu o súčasnú slovenskú populárnu hudbu a prínos 50 premiérových skladieb autorov od 18 do 60 rokov širokého žánrového spektra. Od dôb Bratislavskej lýry podobné defilé populárna hudba nezažila. Prínos Eurovízie bol aj v interpretačnej rovine. Poskytla možnosť vystúpiť nielen esám, za ktorými stoja hudobné vydavateľstvá, ale aj neznámym talentom či dobrej „garážovej kapele“. Do vysielania sme ponúkli kvalitný a vizuálne atraktívny program, ktorým sme potvrdili súčasný tvorivý a realizačný potenciál Slovenskej televízie. Trhový podiel šiestich priamych prenosov národných kôl bol 26,3 % (473 tisíc divákov), národné finále sledovalo 597 tisíc divákov, podiel 34,8 %. Trhový podiel troch priamych prenosov z Moskvy bol 27,4 % (396 tisíc divákov), 2. semifinále s našou účasťou sledovalo 536 tisíc divákov (podiel 33,4 %).

Chodili sme spolu - talkshow Petra Marcina je náš vlastný formát, ktorý sme od januára 2009 vysielali v týždennej periodicite, v premiére utorok večer. Program mal dobrý štart a vysoko nadpriemerné hodnoty sledovanosti. Až na niektoré výnimky dlhodobo dosahoval trhový podiel nad 20 %, a to aj v programovej konkurencii televíznych seriálov komerčných staníc. Relácia mala dobrú nábehovú krivku sledovanosti, vďaka Drišlakovinám, ktoré si napriek niekoľkonásobným reprízam stále udržiavajú vysoké percentá sledovanosti. V uplynulom roku sme vyrobili 42 dielov. Do konca júna bolo odvysielaných 25 premiér, v letnej štruktúre sme nasadili opätovné, často už druhé reprízy relácií (stále s dobrou sledovanosťou) a od septembra sa vyrobilo ešte 17 premiér. Ak hodnotíme cyklus ako celok, talkshow Petra Marcina patrila medzi najsledovanejšie formáty nielen medzi zábavnými programami, ale aj vo vysielaní Jednotky vôbec. Priemerne oslovovala 360 tisíc divákov s podielom 23,9 %.

Pošta pre teba je rokmi neprekonateľným lídrom sobotného televízneho večera. Už piaty rok si drží svoje prvenstvo medzi reláciami slovenských televíznych staníc. Ľudské príbehy a neopakovateľné emócie, ktoré sa odohrávajú „naživo“ pred televíznymi kamerami, vyznievajú spravidla pozitívne, aj keď nie vždy končia „happy endom“. Je to aj vďaka prínosu moderátorky Kataríny Brychtovej, ktorá svojím profesionálnym prístupom v komunikácii s hosťami, pohotovo kladenými priamymi otázkami otvára zaujímavé a poučné ľudské príbehy. Oživením koncoročného vysielania bolo divácky úspešné vydanie „česko-slovenskej“ a „vianočnej“ Pošty pre teba.

Pošta pre teba - návraty - relácia o ďalších osudoch účastníkov obľúbenej relácie Pošta pre teba. Po časovom odstupe sme opäť sledovali ich osudy po tom, čo sa stretli v štúdiu, aby zmenili svoje životy. Cyklus bol nasadený do vysielania od októbra. Aj keď išlo

v podstate o Návraty staré 4-5 rokov, stretli sa s veľkým diváckym ohlasom. Bolo by dobré v tomto roku vrátiť sa k Návratom aj z novších príbehov.

Mini talent show - nový pôvodný zábavný cyklus bol ťažiskovým formátom jesennej vysielacej štruktúry. Jeho prvé vydania v septembri sa pripravovali za hektických podmienok, ale cyklus od prvých vydaní divákov zaujal. Treba pochváliť scénu a vizuálnu podobu cyklu. Peter Marcin sa ukázal ako empatický a citlivý partner detských súťažiacich. Spolupráca dvojice Peter Marcin - Marian Čekovský sa vyvíjala veľmi pozitívne. Potvrdilo sa totiž, že obaja sú vynikajúcimi improvizátormi, a to aj vo vzájomnej komunikácii. Cyklus každou reláciou naberal na sledovanosti, decembrové kolá dosahovali trhovú podiel 25 % a prezentovali sa v nich naozaj jedinečné mladé talenty. Je však otázne, či v prípade pokračovania cyklu budeme môcť v náročnosti výberu mladých talentov pokračovať.

Tajomstvo mojej kuchyne je ďalší nový projekt, ktorý od jesene pribudol do vysielania Jednotky. Varenie s Kamilou Magálovou ako šarmantnou moderátorkou, ktorá je v kuchyni skutočne doma a vlastní rodinnú kuchársku knihu s vynikajúcimi receptami, si získalo svoj okruh divákov hneď počas prvého mesiaca vysielania. Zatiaľ čo v prvých častiach bola Kamila Magálová ešte zviazaná zodpovednosťou, málo uvoľnená, časom sa jej vystupovanie výrazne zmenilo. Aj vďaka moderátorky sa podarilo do kuchárskeho duelu získať mnohých atraktívnych hostí - napríklad Mariána Labudu so synom, Máriu Kráľovičovou, Soňu Valentovú a Katarínu Hasprovú, Ľuba Pauloviča s dcérou, Borisa Farkaša s dcérou a nemožno zabudnúť ani na vydarené časti s tvármi STV - Petrom Marcinom, Alenou Heribanovou, Katkou Brychtovou či moderátorkami Dámskeho magazínu (Malachovská, Müllerová, Vadkerti, Majtánová). Za pozitívum možno považovať silný divácky ohlas, ktorého sa tejto relácii v posledných mesiacoch dostáva - za niekoľko mesiacov sa vypracovala na fungujúcu, úspešnú a divácky obľúbenú reláciu.

Ooops! Načierno - v roku 2009 sme odvysielali 13 častí novej zábavnej skeč show. Relácia pozostáva z humorných skečov a paródií, v ktorých sa nepochybne prejavuje zabávačský talent a svojský humor Reného Štúra a Sväta Malachovského. Každý nový pôvodný formát potrebuje určitý čas, aby sa vyprofiloval, aby si získal určitú cieľovú skupinu divákov. V tomto prípade svojský humor oboch protagonistov potrebuje viac času, aby ho divák akceptoval v očakávanej miere.

Zostane to v rodine bola nová denná súťaž s Andrejom Bičanom, ktorú sme začali vysielat' v druhej polovici septembra 2009. Bola pôvodným nelicencovaným formátom, postaveným na šarme, výrečnosti a ďalších kvalitách dobrého moderátora. Tento formát sa počas jesennej vysielacej sezóny vyvíjal. K lepšej diváckej odozve prispela zmena vysielacieho času do skoršieho popoludnia. Relácia jednoznačne spĺňala úlohu akejsi náhrady za vedomostné kvízy, ktoré už zmizli nielen z obrazovky STV, ale aj zo všetkých ostatných televízií. Ponúkala divákovi aj súťažiaci možnosť preveriť si svoje vedomosti zo základných oblastí spoločenského života s dôrazom na poznanie slovenských reálií, geografie, histórie a spoločnosti.

Čiastočné obnovenie ľudovej zábavy v cykle **Drišľakoviny** si vyžiadala divácky úspech niekoľkonásobných repríz tohto cyklu. Snaha vyjsť v ústrety požiadavkám aj takémuto typu divákov viedla k opätovnému zaradeniu relácií do výroby pre rok 2009. Rovnako sa s úspechom u diváka stretli aj reprízy relácie **Dnes vás baví Senzi Senzus**. Tento fakt, čo ako prekvapujúci, dokazuje, že u diváka STV, ktorý je viac konzervatívny, stále existuje hlad po ľudovej zábave tohto typu.

Eventy

OTO 2008 - Priamy prenos galaprogramu pri príležitosti vyhlásenia výsledkov diváckej ankety o najpopulárnejšiu Osobnosť televíznej obrazovky za rok 2008 získal opäť vysoko nadpriemerný trhoví podiel 42,3 % (731 tisíc divákov). I keď najviac cien získala Markíza, nás potešilo aspoň víťazstvo v kategórii televízneho spravodajstva, ktoré si po rokoch "markízackej nadvlády" odniesla Jarmila Lajčáková-Hargašová. Veľkolepá show s efektnou scénou z historickej budovy SND snáď po obsahovej stránke nebola tak excelentná ako predchádzajúca, rozhodne však patrila medzi najlepšie zvládnuté eventy v ponuke slovenských televízií za posledné obdobie.

Miss Universe 2009 - Pôsobivá scéna a režijne dobre zvládnutý prenos, ktorému dominovali adeptky súťaže. Uspokojila nás vysoká sledovanosť prenosu, ktorá mohla byť ešte vyššia, nebyť technického problému v úvode vysielania (výsledný trhoví podiel 31,1 %). Čo nás ale nemôže uspokojiť, je neskoro podpísaná zmluva zo strany agentúry - len 5 dní pred prenosom, dôsledkom čoho bol neskoro dodaný scenár, neskoro dodané dokrútky, realizované bez účasti dramaturga a režiséra prenosu.

Krištáľové krídlo - Priamy prenos zo Slovenského národného divadla z oceňovania významných osobností Slovenska, ktorého XII. ročník zaznamenal kvalitatívny krok vpred. Minimalistická ale funkčne a kompozične premyslená scéna, optimálne grafické spracovanie, pôsobivá hudobná zostava eventu, noblesná hostiteľka Jarmila Lajčáková-Hargašová - to všetko prispelo k dôstojnému spoločenskému večeru. Bol to program, ktorý kreovala dramaturgia STV v spolupráci s koprodukčným partnerom dlhodobejšie, čo sa odzrkadlilo aj na výslednom tvare eventu.

Ruže pre legendu - Záznam narodeninových osláv Ladislava Chudíka na doskách SND. Vďaka producentskej spoločnosti Oreo, ktorá vzala na seba predvýrobnú, organizačnú a čiastočne i finančnú zábezpeku programu, aj vďaka režisérovi, sa nám podarilo vytvoriť dôstojný spomienkový program. Náročný zostrih vyše štvorhodinového záznamu priniesol v 146-minútovej dĺžke na obrazovky STV neškrobený, komorný javiskový tvar bez zbytočného pátosu, čo ocenili aj diváci mimoriadnou odozvou: trhoví podiel bol 24,9 %. Samotný oslávenec prekvapil svojim zmyslom pre humor, sebaironiou a hlbokou ľudskosťou.

Modrá hviezda - Galaprogram možno nazvať zdravotníckym Oskarom. Počas slávnostného večera v Divadle Andreja Bagara v Nitre odovzdali ceny najlepším a najrýchlejším zdravotníkom a lekárom rýchleho zásahu. Scenár eventu sľuboval zaujímavý program podujatia, ktorého význam znásobovali emotívne dokrútky.

Zlatý puk - Prime time Jednotky sme 7.8.2009 venovali hokeju a našim najúspešnejším reprezentantom. Event šitý tak trochu experimentálne a horúcou ihlou (na ľadovej ploche) dopadol k všeobecnej spokojnosti divákov. Trhoví podiel 18,5 % si vylepšil skóre oproti minulému ročníku. To, čo by sme mohli vyčítať tomuto eventu, boli chýbajúce vizitky nominovaných. V tejto podobe to boli anonymné osoby s neidentifikovateľnou totožnosťou. Kombinácia oceňovania s exhibičným hokejovým zápasom pôsobila miestami retardačne.

Hodina det'om - Benefičný event, ktorý STV pripravuje v spolupráci s Nadáciou pre deti Slovenska, už tradične patrí medzi programovo prítlačlivejšie gala show vo vysielaní slovenských televíznych staníc vôbec. Aj v roku 2009 sa ho zúčastnila reprezentatívna vzorka našich umelcov - hercov, tanečníkov, hudobníkov, spevákov. Tak, ako každý rok, sa predviedli v programových číslach, ktoré pripravovali špeciálne len pre tento priamy prenos. Hudobné vstupy boli pestré, vtipné, zaujímavé. Moderátorsky sa večera zhostilo 6 dvojíc zostavených z tvári troch slovenských televíznych staníc. Zlaticu Puškárovú, ktorá v poslednom momente zo zdravotných dôvodov nemohla účinkovať, plnohodnotne zastúpila

Eva Pribylincová. Menej uspokojivé boli v minulosti vždy emotívne silné dokumenty, približujúce ľudské príbehy a nadácie, kam smerovala finančná pomoc. Témy boli tentokrát spracované spravodajsky a u divákov nezarezovali v empatickej rovine. Po minulých prenosoch zo Starej tržnice, kde sa nám podarilo vytvoriť vizuálne pompézne prostredie, sála PKO pôsobila oveľa chudobnejšie.

Úsmev ako dar - Úsmev ako dar je najstarší benefičný koncert na Slovensku, ktorý už 27 rokov zviditeľňuje problematiku detí žijúcich bez rodičov. Zároveň ponúka systematické riešenia pomoci. Na tomto podujatí sa počas predchádzajúcich rokov zúčastnilo doteraz 25 000 detí zo všetkých detských domovov na Slovensku. Tento koncert nesie posolstvo o deťoch a o význame rodiny pre ich život. Vydarený, dynamický a nápaditý koncert, v ktorom boli deti z detských domovov rovnocennými partnermi účinkujúcich umelcov. Výborný bol nápad so "štafetou moderátorov" a rekordom o najväčšie medovníkovo srdce.

Silvester 2009 s Českou televíziou - Návrat k „federálnemu Silvestru“ po 20 rokoch u našich divákov zožal úspech. Premiéru si v silnej konkurencii pozrelo v priemere 600 tisíc divákov (v repríze 10.1.2010 bol trhový podiel dokonca 26 %). Skvelý výsledok dosiahol Silvester aj v ČT so sledovanosťou 1,4 mil. divákov. Náš spoločný Silvester bol síce na prvý pohľad trochu „diétny“, nebola to výpravná vizuálna show, ale obsahovo o to pestrejšia a kvalitnejšia. Česko-slovenská moderátorská dvojica Tereza Kostková a Maroš Kramár pôsobili príjemne, ladili spolu a ich prekárania zamerané na naše spoločné spolužitie pôsobili skôr milo, ako za každú cenu vtípne. Slovenská televízia sa vo svojich vstupoch snažila prepájať naše dve kultúry. V hudobných vstupoch sme prezentovali top triedu našej súčasnej hudobnej scény - Petra Dvorského, Mira Žbirku, Katku Štúrovú, Petra Nagy, No Name, či Cigánskych diablov. Aj ČT priniesla svoju „hudobnú elitu“ - Karel Gott, Lucie Bílá, Hana Zagorová, Aneta Langerová a ďalší. Naše scény mali dobrú úroveň - vtípnejšie dialógy i celkové humorné poňatie, ich autormi a protagonistami boli Peter Marcin, Rast'o Piško, Štefan Skrúcaný a „Ooopsáci“.

Šport

Programový typ šport je na Jednotke zastúpený len okrajovo cyklickou reláciou **Góly - body - sekundy**, ktorá sa vysiela po Správach STV každý deň a je súčasťou spravodajského bloku. Prináša aktuálne informácie zo športového diania pre cieľeného diváka - športového fanúšika. V závere 1. polroku 2009 sa športové spravodajstvo stalo aj súčasťou Správ STV o 16:00, a tak sa v konečnom dôsledku priestor pre informácie zo sveta športu na Jednotke rozšíril. Do vysielania Jednotky sa z času na čas mimoriadne zaraďujú aj výnimočné športové udalosti, najmä tie, kde je aktívnym aktérom slovenská reprezentácia. Práve tieto mimoriadne športové podujatia prekračujú hranicu programu, určeného iba špecifickému divákovi, ale svojim obsahom reprezentujú program určený najširšiemu diváckemu auditóriu. Takými boli kvalifikačné zápasy na MS vo futbale, v druhom polroku sme ich odvysielali na Jednotke štyri (5.9.2009 Slovensko - Česko, 9.9.2009 Severné Írsko - Slovensko, 10.10.2009 Slovensko - Slovinsko, 14.10.2009 Poľsko - Slovensko). Všetky uvedené zápasy sa umiestnili v prvej desiatke najúspešnejších programov roku 2009 na Jednotke.

2. VYHODNOTENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU JEDNOTKY STV ZA ROK 2009Celkový časový rozsah vysielať na Jednotke za rok 2009

Jednotka	skutočnosť v hod	plán v hod	2009	plnenie v %
vysielať	8 759	8 760		100,0%

Týždenné rozdelenie vysielačieho času na Jednotke za rok 2009

Jednotka	skutočnosť v hod	plán v hod	2009	plnenie v %
vysielať	168	168		100,0%

Podiel programových typov vo vysielať na Jednotke za rok 2009

Jednotka	vysielať v hodinách		
Programový typ	skutočnosť v hod	plán rok 2009	plnenie plánu
dokument	578,4	608,0	95,1%
dramatika	4 463,4	4 434,0	100,7%
hudba	186,5	135,7	137,4%
náboženstvo	13,0	11,3	115,4%
publicistika	1 132,5	1 069,1	105,9%
spravodajstvo	499,1	585,5	85,3%
šport	145,8	113,1	128,9%
vzdelávanie	186,9	292,7	63,8%
zábava	885,4	870,6	101,7%
program spolu	8 091,0	8 120,0	99,6%
doplnkové+komercia	668,1	640,0	104,4%
spolu	8 759,0	8 760,0	100,0%

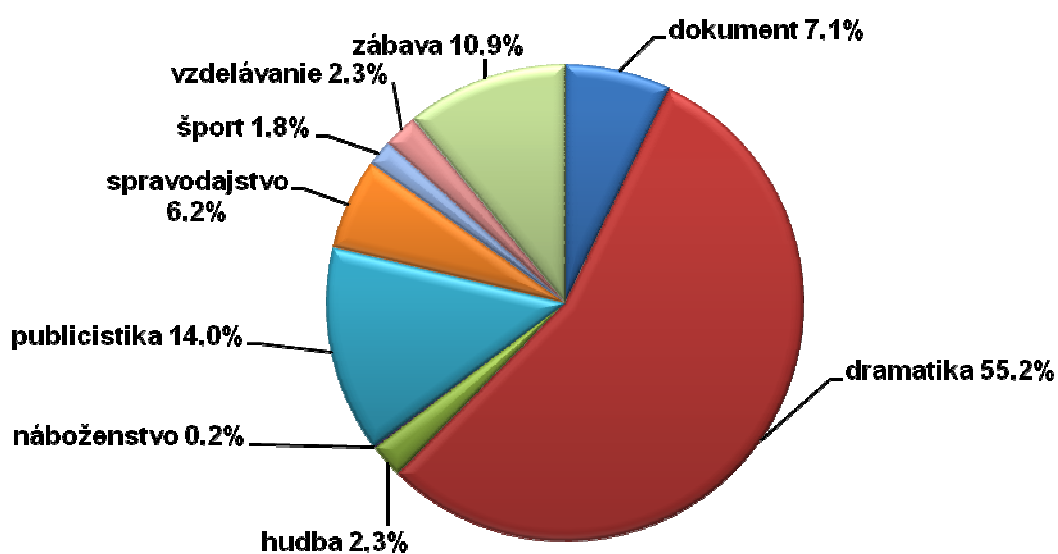
Komentár: Výraznejšie prekročenie plánu podielov jednotlivých programových typov je najmä v programovom type hudba (137,4 %). Príčinou tohto prekročenia je vyššia minútáž jednotlivých častí národného kola Eurovision Song Contest 2009 a zaradenie ich repríz do vysielať oproti plánu. V spojení s prezentáciou pesničiek tejto súťaže vo vysielať Jednotky, ako aj vyššej minútáže priamych prenosov z dvoch semifinálových a jedného finálového prenosu z Moskvy, sa plocha tohto programového typu zvýšila oproti pôvodnému plánu. Nárast v programovom type hudba spôsobilo aj mimoriadne zaradenie hudobných archívnych relácií Repete, Šláger na šláger, Repete z Repete a Kaviarne Slávia. Úspech tohto typu relácií počas letnej vysielať štruktúry viedol k rozhodnutiu ponechať vysielať bloky s týmito reláciami aj v jesennej vysielať štruktúre.

Prekročenie plánovaného podielu programového typu šport (128,9 %) bolo zapríčinené pohyblivejšou minútážou relácie Góly - body - sekundy pre potreby skladby programu zaradením vysielania ďalšieho športového spravodajstva - druhého vydania G-B-S aj po spravodajskej relácii o 16:00 (v rámci popoludňajšieho spravodajského bloku) a tiež výnimočným zaradením mimoriadnych športových podujatí do vysielania Jednotky (napr. národná reprezentácia v kvalifikácii na MS vo futbale 2010).

Spravodajstvo - nižšie percento plnenia (85,3 %) - v premiérach plnenie 106,0 %, v reprízach plnenie len na 64,2 %. Nižšie plnenie bolo spôsobené nižšou reprízovosťou spravodajských relácií oproti plánu (nadmerne plánovaná bola 100 % -ná reprízovosť všetkých spravodajských relácií okrem mimoriadneho spravodajstva), v najväčšej miere sa o to pričínala nepravidelná reprízovosť popoludňajšieho spravodajstva (zo 16:00) v nočných hodinách.

Výraznejší pokles oproti plánu v programovom type vzdelávanie bol spôsobený ukončením výroby a vysielania relácie Kto šetrí, má za 3 a presunom relácie Fokus od septembra 2009 na Dvojku. Taktiež charakter letnej vysielacej štruktúry, ale aj mimoriadnej vianočnej štruktúry (s výlukou cyklických vzdelávacích a spravodajských relácií), sa podpísal na nižšom percentuálnom plnení plánu vysielania v týchto programových typoch (spravodajstvo 85,3 % a vzdelávanie 63,8 %).

Podiel programových typov na Jednotke



Podiel počtu odvysielaných hodín - na jednotlivé programové typy voči celkovému počtu hodín na program za rok 2009 (t.j. voči 8091 h bez doplnkového vysielania a komercie)

Vysielanie premiér a repríz podľa programových typov na Jednotke
za rok 2009

Jednotka	Premiéry v hodinách			Reprízy v hodinách		
	skutočnosť v hod	plán rok 2009	plnenie plánu	skutočnosť v hod	plán rok 2009	plnenie plánu
dokument	76,1	74,8	101,8%	502,2	533,2	94,2%
dramatika	1 007,2	1 118,9	90,0%	3 456,1	3 315,1	104,3%
hudba	41,4	49,6	83,5%	145,0	86,1	168,5%
náboženstvo	13,0	11,3	115,4%	0,0	0,0	---
publicistika	801,1	820,1	97,7%	331,4	249,0	133,1%
spravodajstvo	312,9	295,2	106,0%	186,2	290,3	64,2%
šport	90,4	57,5	157,2%	55,4	55,5	99,9%
vzdelávanie	135,3	173,9	77,8%	51,6	118,8	43,4%
zábava	383,5	370,7	103,5%	501,9	499,9	100,4%
program spolu	2 861,0	2 972,0	96,3%	5 229,9	5 147,9	101,6%

Pozn.: Programový typ Šport - Premiéry vrátane 4,02 h simultánne premiéry

Komentár: Zvýšený podiel premiér v programovom type šport (157,2 %) sme zdôvodnili vyššie. Rovnako ako nízky podiel programového typu vzdelávanie (v premiérach 77,8 % a v reprízach 43,4 %).

Vysoký podiel programového typu hudba v oblasti repríz (168,5 %) je dôsledok nastavenia letnej vysielacej štruktúry, kedy do vysielania v denných slotoch boli zaradené reprízy Kaviarne Slávia a v jesennej vysielacej štruktúre v septembri k nim pribudli reprízy cyklu Repete, Šláger na šláger a Repete z repete.

Zvýšeným podielom repríz publicistických relácií (133,1 %) sme vo vysielaní letnej vysielacej štruktúry preklenuli obdobie medzi premiérovým vysielaním Ranného magazínu STV a výlukou vo vysielaní sme nahradili zaradením výberu repríz Dámskeho magazínu STV, druhým faktorom je to, že práve tento programový typ zabezpečoval v prevažnej miere plnenie podielu vysielania vo verejnom záujme.

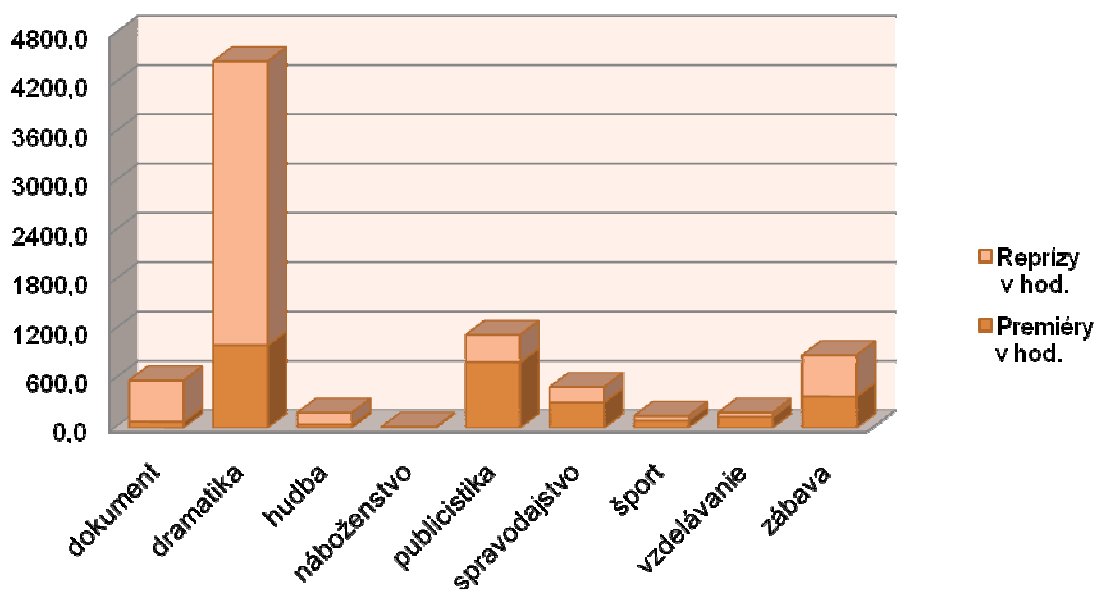
Nižšie plnenie reprízovosti spravodajských relácií (64,2 %) oproti plánu (spôsobené tiež nadmerne plánovanou 100%-nou reprízovosťou všetkých spravodajských relácií), v najväčšej miere spôsobila hlavne nepravidelná reprízovosť popoludňajšieho spravodajstva (zo 16:00 hodiny) v nočných hodinách.

Jednotka	Premiéry podiel v %			Reprízy podiel v %		
	skutočnosť v %	plán rok 2009	plnenie plánu	skutočnosť v %	plán rok 2009	plnenie plánu
dokument	0,94%	0,9%	104,6%	6,2%	6,6%	94,0%
dramatika	12,45%	13,8%	90,2%	42,7%	40,8%	104,7%
hudba	0,51%	0,6%	85,3%	1,8%	1,1%	163,0%
náboženstvo	0,16%	0,1%	161,2%	0,0%	0,0%	---
publicistika	9,90%	10,1%	98,0%	4,1%	3,1%	132,1%
spravodajstvo	3,87%	3,6%	107,4%	2,3%	3,6%	63,9%
šport	1,12%	0,7%	159,6%	0,7%	0,7%	97,9%
vzdelávanie	1,67%	2,1%	79,6%	0,6%	1,5%	42,5%
zábava	4,74%	4,6%	103,0%	6,2%	6,2%	100,0%
program spolu	35,4%	36,6%	96,6%	64,6%	63,4%	102,0%

Skutočnosť v % vyjadruje - podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy v premiére/repríze voči celkovému počtu hodín na program za rok 2009 (t.j. voči 8091 hod. bez doplnkového vysielania a komercie)

Komentár: Rozdiely medzi plánom a jeho plnením v jednotlivých programových typoch sme komentovali pri predchádzajúcej tabuľke.

Vysielanie premiér a repríz na Jednotke



Podiel vysielacieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel na celkovom vysielacom čase na Jednotke za rok 2009

Audiovizuálne diela (AVD) - na účely tohto vyhodnotenia sa za audiovizuálne diela považujú relácie vysielané v premiére za sledované obdobie a vyrobené v Slovenskej republike. Za audiovizuálne dielo sa do tohto vyhodnotenia nezapočítava spravodajstvo, športové podujatia, zábavné hry, teletext a doplnkové vysielanie vrátane reklamy a telenákupu.

Jednotka	skutočnosť v hod premiéry AVD	plán 2009 v hod premiéry AVD	plnenie v %	podiel skut.*	podiel plán 2009	plnenie podielu v %
vysielanie	1 229,5	1 321	93,1%	14,0%	15,1%	93,0%

* skutočný podiel vyjadruje - počet skutočne odvysielaných hodín slovenských AVD v premiére v roku 2009 voči celkovému počtu odvysielaných hodín v roku 2009 (t.j. voči 8759 h na Jednotke)

Podiel vysielačieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel na plánovanom celkovom vysielačom čase premiérových programov za rok 2009

Jednotka	skutočnosť v hod premiéry AVD	plán 2009 v hod. premiéry	podiel skut.*	podiel plán 2009	plnenie podielu v %
vysielanie	1 229,5	2 972	41,4%	44,0%	94,0%

* skutočný podiel vyjadruje - počet skutočne odvysielaných hodín slovenských AVD v premiére v roku 2009 voči počtu plánovaných hodín v premiére v roku 2009

Podiel vysielačieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel v štruktúre na programové typy na Jednotke za rok 2009

Programový typ	Jednotka		
	hodiny	%	% *
spravodajstvo	0,00	0,00%	0,00%
publicistika	801,13	65,16%	9,15%
šport/publicistika	15,54	1,26%	0,18%
vzdelávanie	135,29	11,00%	1,54%
zábava	226,13	18,39%	2,58%
náboženstvo	10,28	0,84%	0,12%
hudba	32,68	2,66%	0,37%
dramatika	6,06	0,49%	0,07%
dokument	2,40	0,20%	0,03%
spolu	1 229,51	100,00%	14,04%

/* podiel vyjadruje - počet skutočne odvysielaných hodín slovenských AVD v premiére na jednotlivé programové typy v roku 2009 voči celkovému počtu odvysielaných hodín v roku 2009 (t.j. voči 8759 hod. na Jednotke)

Podiel domácej a zahraničnej tvorby vo vysielaaní v roku 2009 na Jednotke

Podiel domácej a zahraničnej tvorby vo vysielaaní	Jednotka	
	skutočnosť v hod	podiel v %
domáca produkcia	3 977,78	45,41%
zahraničná produkcia	4 781,24	54,59%

Pozn. Hodnotenie z hľadiska krajiny pôvodu

**Podiel vysielacieho času vyhradeného pre nezávislú európsku produkciu
za rok 2009**

Podiel vysielacieho času vyhradeného pre európsku nezávislú produkciu na jednotlivých programových okruhoch Slovenskej televízie v zmysle Zákona č.308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii § 25 (bez spravodajstva, športových podujatí, zábavných hier, doplnkového vysielania, reklamy, teletextu a telenákupu)

Jednotka	skutočnosť v hod.	podiel skut.	min.podiel plán 2009	plnenie v %
vysielanie	1 603,3	22,0%	20%	110%

Komentár: Prioritou STV, a teda aj vysielania Jednotky, je plniť podiel európskej nezávislej tvorby vo vysielaní, ktorý nám stanovuje zákon. Za rok 2009 sa nám podarilo plniť a prekročiť tento podiel o 10 %.

Minimálny podiel výroby a vysielania audiovizuálnych diel vyrobených nezávislými producentmi so sídlom v Slovenskej republike alebo v spolupráci Slovenskej televízie s týmito subjektmi za rok 2009

Jednotka	skutočnosť v hod	min. plán 2009 v hod	plnenie v %	podiel skut.*	min. podiel plán 2009	plnenie podielu v %
vysielanie v premiére	34,8	74,0	47,0%	0,4%	0,8%	49,7%

* skutočný podiel vyjadruje - podiel počtu odvysielaných hodín nezávislej tvorby SR voči celkovému počtu odvysielaných hodín v roku 2009 (t.j. voči 8759 h na Jednotke)

Komentár: Plnenie ukazovateľa nie je v plnej moci STV - finančná kríza zapríčinila výrazný nedostatok voľných (externých) finančných zdrojov na trhu pre nezávislých producentov, a preto aj STV nerealizovala vo vysielaní predpokladaný objem tohto typu produkcie.

**Prehľad podielov európskej nezávislej produkcie
a programov vo verejnom záujme na Jednotke za rok 2009**

Európska nezávislá produkcia	Jednotka	
	hod	podiel
január	133,4	21,5%
február	135,0	24,6%
marec	142,5	23,5%
apríl	123,8	21,6%
máj	124,3	20,8%
jún	123,9	21,3%
júl	152,6	23,8%
august	135,1	21,0%
september	137,1	22,6%
október	140,1	22,8%
november	123,1	20,5%
december	132,5	20,7%

Pozn.: V zmysle Zákona č.308/2000 Z.z. - podiel vysielacieho času vyhradeného pre európsku nezávislú tvorbu min. 20 %

Komentár: V rámci tohto zákonného ukazovateľa sa Jednotke podarilo priebežne plniť plán vysielania európskej nezávislej tvorby každý mesiac roku 2009.

Program verejnom záujme	Jednotka	
	vo hod.	podiel
január	395,8	53,3%
február	354,5	52,8%
marec	402,7	54,2%
apríl	415,7	57,8%
máj	397,9	53,5%
jún	372,6	51,8%
júl	383,6	51,6%
august	397,1	53,4%
september	378,4	52,6%
október	400,2	53,7%
november	371,3	51,6%
december	392,3	52,9%

Pozn.: V zmysle Zákona č.308/2000 Z.z. - podiel vysielacieho času vyhradeného pre Program vo verejnom záujme min. 50 %

Komentár: V rámci tohto zákonného ukazovateľa sa Jednotke podarilo priebežne plniť plán vysielania programu vo verejnom záujme každý mesiac roku 2009. Výrazné plnenie v tejto oblasti nastalo v mesiaci apríl (57,8 %), čo bolo dôsledkom mimoriadnej vysielacej štruktúry počas Veľkej noci, kde prevažná väčšina programov na Jednotke mala charakter programu vo verejnom záujme.

Plnenie ukazovateľov vyplývajúcich zo Zákona 308/200 Z.z. na Jednotke za rok 2009

Povinnosti v zmysle Zákona 308/2000 Z.z.	Jednotka			
	skut. v hod	skut. v %	min. podiel	rozdiel
Európska tvorba (v zmysle zákona)	5 334,64	73,29%	50,0%	23,29%
Nezávislá európska tvorba	1 603,32	22,03%	20,0%	2,03%
Program vo verejnom záujme	4 662,11	53,23%	50,0%	3,23%
Skryté titulky	2 452,70	30,31%	25,0%	5,13%

Výroba na Jednotke ukončená v roku 2009 a vysielanie tejto výroby
(výroba vlastná, objednávková, objednávková kombinovaná, koprodukcija a kooperácia)

Jednotka	Výroba v hodinách			Vysielanie výroby v hodinách					Podiel vysielania výroby		
	skut.	plán rok 2009	% plnenia plánu	Premiéry	Reprízy	Spolu	plán rok 2009	% plnenia a plánu	% podiel*	plán rok 2009	% plnenia plánu
dokument	1,8	3,3	54,8%	1,8	0,0	1,8	8,7	20,3%	0,02%	0,1%	21,9%
dramatika	12,1	13,6	89,2%	5,0	1,2	6,1	15,3	40,1%	0,08%	0,2%	37,9%
hudba	40,4	37,6	107,5%	39,0	13,4	52,4	61,9	84,7%	0,65%	0,8%	81,0%
náboženstvo	13,1	11,3	115,9%	13,1	0,0	13,1	11,3	115,9%	0,16%	0,1%	161,9%
publicistika	808,0	808,6	99,9%	794,8	178,4	973,2	978,6	99,4%	12,03%	12,1%	99,4%
spravodajstvo	313,1	295,2	106,1%	313,1	185,7	498,8	549,6	90,8%	6,17%	6,8%	90,7%
šport	71,0	41,5	171,1%	74,9	34,5	109,4	81,1	134,8%	1,35%	1,0%	135,2%
vzdelávanie	134,9	173,9	77,6%	134,6	39,7	174,3	292,6	59,6%	2,15%	3,6%	59,8%
zábava	406,8	335,8	121,1%	373,1	274,7	647,8	621,8	104,2%	8,01%	7,7%	104,0%
program	1801,3	1720,7	104,7%	1749,4	727,5	2476,8	2620,7	94,5%	30,61%	32,3%	94,8%

* % podielu vyjadruje - počet odvysielaných hodín spolu na jednotlivé programové typy voči skutočnému počtu hodín vysielania programu v roku 2009 na Jednotke (t.j. voči 8090,96 hod.). Premiéry - šport vrátane simultánnych premiér.

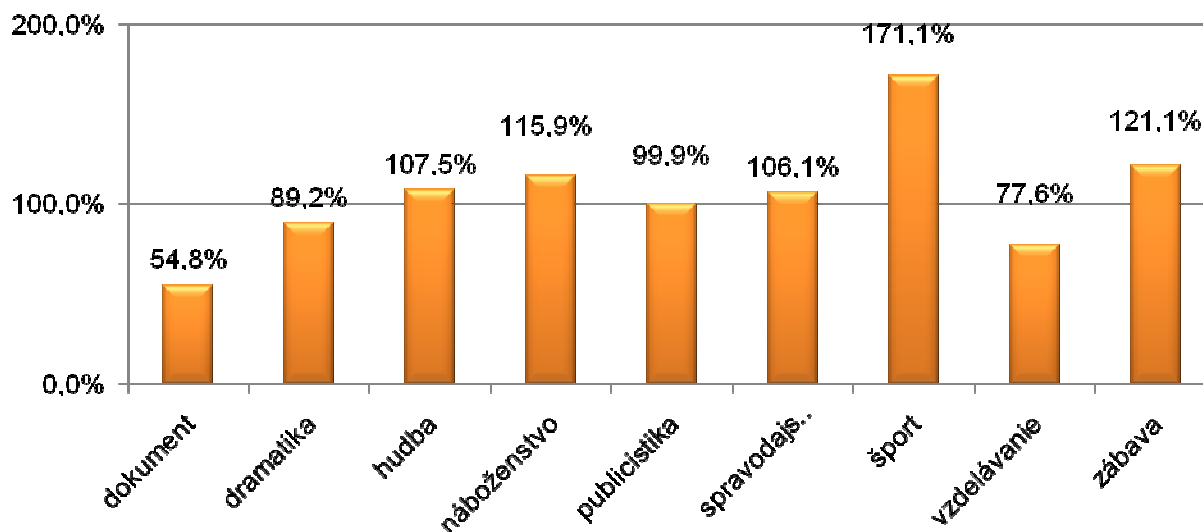
Komentár: Výraznejšie prekročenie plánu výroby jednotlivých programových typov je najmä v programovom type **šport** (171,1 %). Toto prekročenie vzniklo zaradením mimoriadnych športových prenosov našej štátnej reprezentácie na Jednotku. Tento typ priamych prenosov sa vo svojom význame posunul z medzí špecifického diváckeho auditória a stal sa takmer národnou záležitosťou, a preto umiestnenie týchto prenosov na Jednotku pokladáme za absolútne legitímne.

Prekročenie plánu výroby programového typu **náboženstvo** (115,9 %) znamená v hodinovom vyjadrení nárast o 1,8 hodiny oproti plánu. Prekročenie plánu je dôsledkom mimoriadneho zaradenia dvoch bohoslužieb: Sv. omše za obete tragédie z Kostola sv. Kataríny Alexandrijskej v Handlovej 16.8.2009 a Sv. omše pri výročnej púti z pútnického areálu v Marianke 6.9.2009.

Vzdelávanie (v ročnom vyjadrení plnenia plánu je na úrovni 77,6 %). Nižšie plnenie plánu výroby v tomto programovom type bolo zapríčinené tým, že sa v jesennej vysielacej štruktúre nepodarilo realizovať pôvodne plánovaný cyklus Hľadáme vám prácu.

Dokument - plnenie plánu výroby za rok 2009 je na úrovni 54,8 %, čo je rozdiel 1,5 hodiny oproti plánu. Neplnenie výroby v tomto programovom type bolo zapríčinené presunom posledných častí cyklu Lekárske omyly a víťazstvá z Jednotky (kde boli pôvodne plánované) na Dvojku.

Záver: Výroba na Jednotke bola celkovo v horizonte celoročného plánu v priemere vyrovnaná - 104,7 % (prekročenie 4,7 % - najmä vďaka programovým typom zábava, šport a spravodajstvo).

Plnenie plánu výroby na Jednotke**3. CHARAKTERISTIKA VYSIELANIA NA DVOJKE STV V ROKU 2009**

Programový koncept Dvojky na rok 2009 vychádzal z podstatne zmenenej situácie oproti predchádzajúcim rokom. Po vzniku športovej Trojky v lete 2008 sa pri vstupe do televíznej sezóny 2009 vytvorili nové možnosti pre lepšiu profiláciu Dvojky, ktorá bola dovtedy viacmenej hybridným programom - z veľkej časti so športovým obsahom. Dvojke sa otvoril väčší priestor na cieľené programovanie pre špecifické skupiny divákov. Dôležitým momentom bolo postupné stabilizovanie vysielacej štruktúry. Je to však dlhodobý proces, ktorý ani na prahu roku 2010 nebol ešte celkom ukončený. Pôvodný programový koncept bolo potrebné viackrát prepracovať aj v závislosti od finančných možností. Prioritou Dvojky bolo aj v obmedzených finančných podmienkach naplniť zámery programu verejnej služby divákom.

Vo vysielacej štruktúre sme zachovali osvedčené programové línie. Zároveň sme sa snažili priniesť aj nové typy programov. Uprednostnili sme finančne nenáročné formáty využívajúce bohatý archív Slovenskej televízie a vlastné ľudské a výrobo-technické kapacity. Rozšírili a posilnili sme v zmysle odporúčania Rady STV regionálne a národnostné spravodajstvo a programy. Obohatili sme vysielanie na Dvojke o relácie vzdelávacieho a osvetového charakteru s využitím potenciálu regionálnych štúdií. Zároveň sme oživilí spoluprácu s lokálnymi, mestskými a regionálnymi televíziami a filmovými školami. Systematicky sme spolupracovali aj s nezávislými tvorcami, usilovali sme sa aj o interaktívny kontakt s divákmi. Predovšetkým v 2. polroku dominovala pri zostavovaní vysielania snaha o jeho zmysluplný kontext a profilovanie Dvojky ako alternatívneho programu k Jednotke a ostatným televíziám - na jednej strane pre záujmové skupiny divákov, na druhej pre intelektuálneho náročného diváka. Takmer 90 % vysielania Dvojky tvorili programy vo verejnom záujme a v tomto zmysle sme napĺňali Programový koncept aj v hodnotenom období .

Programové priority

- vstup do eurozóny
- prezidentské voľby, voľby do Európskeho parlamentu, voľby do VÚC
- 65. výročie SNP
- 20. výročie Novembra ´89
- príprava koncipovaných tematických večerov

- podpora ľudovej kultúry v rozšírení priamych prenosov a záznamov z folklórnych festivalov
- pokračovanie v spolupráci s EBU a s ČT
- posilnenie regionálneho a národnostného spravodajstva
- profilovanie diskusnej relácie Večer na tému...
- návraty do Archívu STV v novej koncepcii strihových relácií
- presun vzdelávacej relácie Fokus z Jednotky a výroba a vysielanie z regionálnych štúdií
- hraná a dokumentárna tvorba slovenských autorov

V roku 2009 sme sústredili pozornosť na troje voľby. V 1. polroku boli v centre pozornosti najskôr **Voľby prezidenta SR** (apríl), neskôr **Voľby do Európskeho parlamentu** (jún), na jeseň sme sústredili pozornosť na **Voľby do VÚC** (november). Slovenská televízia priniesla na Jednotke aj Dvojke dostatok informácií pre divákov vo všetkých typoch spravodajských relácií a v reláciách aktuálnej publicistiky, vrátane diskusných, o spôsobe voľby a o jednotlivých kandidátoch. Všetky relácie o voľbách boli vybavené skrytými titulkami.

Programovú ponuku Dvojky sme v priebehu roka zamerali na **občiansku publicistiku**. Dôraz sme kládli na lepší kontakt s divákmi, orientáciu v nových ekonomických podmienkach po vstupe do eurozóny, na sociálnu oblasť, ale aj na vzdelávanie, vedu a kultúru. **Regionálne vysielanie** obohatili denné správy zo všetkých regiónov. **Národnostné vysielanie** popri správach v maďarskom jazyku Hírek prinieslo aj národnostiam žijúcim na Slovensku dlho žiadané **Národnostné správy**.

V koncipovaných periodických reláciách sme začali dôslednejšie využívať jedinečné bohatstvo STV - archív.

V **dokumentárnej tvorbe** sme sa v dramaturgickej príprave zamerali na dokumentárne filmy, mapujúce medzníky našich dejín. Dokončené boli aj niektoré náročné koprodukčné projekty presahujúce výrobné obdobie jedného roka. Významnou súčasťou programovej ponuky Dvojky boli aj **zahraničné dokumenty**. Dlhodobé cykly kvalitných dokumentov s tematikou prírody, umenia, dejín ľudstva a pod. doplnené cielene vybranými sólo dokumentmi k tematicky zameraným dňom patria medzi programy, ktoré divák práve na Dvojke očakáva a oceňuje. Rovnako tak aj **zahraničné filmy** pre náročného diváka s kvalitným dramaturgickým výberom. Český a slovenský film mal na obrazovke Dvojky stále miesto v nedelňom cykle **Na križovatke SK-CZ**.

V **oblasti hudby a zábavy** bol zaujímavým počinom spoločný program, živé vysielanie s Českou televíziou **Noc s Andělom** z priestorov Slovenského národného múzea v Bratislave. Spoločné, tento raz celovečerné vysielanie, sme si zopakovali aj pri jubilejnom 500-stom vydaní relácie **Noc s Andělom**, v ktorom účinkovalo popri osobnostiach z Čiech aj množstvo slovenských osobností zo sveta umenia a kultúry. Na obrazovku Dvojky sme postupne začali uvádzať aj koncerty vážnej hudby z ponuky partnerských verejnoprávnych TV v rámci spolupráce s EBU. Vzťah k tradíciám a ľudovej kultúre cielene na Dvojke podporujeme pravidelným zaradovaním **folklórnych programov**. V roku 2009 sme rozšírili okruh folklórnych festivalov, ktorých programy sme sprostredkovali našim divákovi v premiére a postupne sme ich prinášali na obrazovku Dvojky v zostrihoch záznamov v priebehu celého roka.

Veľmi dobre sa osvedčila myšlienka tematických večerov pri príležitosti jubileí známych osobností. Vytvorili sme voľný cyklus **Osobnosti televíznej obrazovky**, približujúci divákovi umeleckú tvorbu našich popredných hercov, režisérov, scenáristov a kameramanov, ale aj osobnosti dramaturgov a redaktorov, ktorí zanechali svojou prácou významnú stopu v histórii STV.

Dramatická tvorba je na Dvojke už tradične reprezentovaná pôvodnou tvorbou z Archívu STV. Popri reprízach záznamov divadelných predstavení sa nám, najmä v závere roka, podarilo pripraviť aj premiérové **Pozvánky do divadla**. V priebehu roka 2009 sme priniesli na obrazovku Dvojky cieleň dramaturgický výber archívnych televíznych a divadelných adaptácií slovenských tvorcov v cykle **Z hranej tvorby slovenských autorov**. Tento cyklus sa veľmi dobre ujal v nedelňom večernom čase v kontexte relácií o kultúre.

Šport na Dvojke postupne strácal svoje pomerne dominantné postavenie z predchádzajúcich rokov. Prenosy z domácich športových súťaží postupne prechádzali na špecializovanú športovú Trojku. Hlavné ligové súťaže v hokeji a futbale a významné medzinárodné športové podujatia v rámci reprezentácie Slovenska však najmä v 1. polroku vzhľadom na fakt, že Trojka nie je celoplošným okruhom, boli naďalej vysielané na Dvojke, prípadne sa vysielali súbežne na Dvojke aj Trojke. Od jesennej štruktúry však na Dvojke zostali len prenosy z Ligy majstrov a Formuly 1, viazané zmluvami z predchádzajúceho obdobia. Postupne si športový divák zvykol na špecializovaný okruh. Vysielanie Dvojky tak bolo možné lepšie programovať a dodržiavať plánované časové osi.

Významné výročia a pamätné dni v roku 2009 vo vysielaní Dvojky

- 1.1. - **Vznik Slovenskej republiky** (Novoročný koncert, premiéra dokumentu Vznik republiky)
Vstup do eurozóny (v spravodajských a publicistických reláciách)
- 1.2. **160. výrocie narodenia P.O. Hviezdoslava** - bohoslužba z evanjelického kostola v Dolnom Kubíne
- 15.6. **Te Deum - inaugurácia prezidenta SR** z Katedrály sv. Martina v Bratislave
- 5.7. **sviatok Cyrila a Metoda**. Tento deň je zároveň aj Dňom zahraničných Slovákov. Odvysielali sme priamy prenos **Večer ľudí dobrej vôle** v predvečer sviatku - 4.6.2009 z Levoče, dokument Slováci v Chorvátsku (Stratený domov...)
- 7.7. **rozlúčka s Michaelom Jacksonom** - mimoriadny priamy prenos EBU z USA - Los Angeles z rozlúčky s „kráľom popu“
- 15.8. **Nanebovzatie Panny Márie** - príhovory duchovných Sviatočné slovo
- 28.7. **95. výrocie vypuknutia 1. svetovej vojny** (dokument Slováci na Piave)
- 21.8. **Ján Midziak - 68-mičkár** - premiérový dokument
- 29.8. **65. výrocie Slovenského národného povstania**
Do programu Dvojky bolo zaradených množstvo dokumentov aj dramatických programov s povstaleckým obsahom. Už v predvečer SNP sme zaradili do vysielania **premiérový dokument** z produkcie TŠ BB **Takmer zabudnutý príbeh** - spomienky na jedného zo spoluorganizátorov Povstania Jána Ursínyho. Slávnostný deň - štátny sviatok - bol vhodne rámcovaný hlásateľskými vstupmi, ktoré uvádzali jednotlivé programové bloky tematicky sa viažuce k SNP.
Premiéra celovečerného dokumentárneho filmu režiséra Hudeca **Slovenské národné povstanie 1944**, ktorý priniesol zaujímavý a neskreslený pohľad slovenských a francúzskych účastníkov týchto historických udalostí. Bezprostredne po dokumente nasledovala **TV premiéra** slovenského hraného filmu **Rozhovor s nepriateľom**, ovenčeného niekoľkými oceneniami (o.i. aj za najlepší filmový debut V-4). Potom až do rána nasledovala séria dokumentárnych filmov k téme Povstania - tematická **Noc s povstaleckým archívom**.
- 1.9. **Deň ústavy** sme si pripomenuli už v predvečer - 31.augusta priamym prenosom **Oratória o Cyrilovi a Metodovi** z nádvorja nanovo zrekonštruovaného Bratislavského hradu. Počas celého dňa sme prispôbili skladbu programu tomuto sviatku (o.i. dokumentárny film **Milníky slovenského parlamentarizmu**, Bratislavský hrad - Cesta k slovenskej štátnosti z cyklu Bratislavské miniatúry, hraný film o A. Škarvanovi režiséra J. Riháka Albert, Albert)
70. výrocie začiatku 2. svetovej vojny - odvysielali sme **premiéru** filmu Andrzeja Wajdu **Katyň**, reprízovu dokumentu Slováci na bojiskách...

9.9. Svetový deň holokaustu - Tematický večer na Dvojke

V európskej premiére sme uviedli sugestívny izraelský dokument **Deti z fotografie**, ktorý približuje osudy detí zo svetoznámej fotografie (deti do kamery ukazujú svoje vytetované čísla). Deti na fotografii pochádzajú aj zo Slovenska, čím bola ešte viac zvýraznená sila výpovede tohto dokumentu, prvýkrát odvysielaného mimo Izraela. Následná beseda o holokauste s ľuďmi z historickej fotografie z koncentračného tábora vyvolala silné emócie a pozitívne reakcie divákov

15.9. Sedembolestná Panna Mária - Ekumenický koncert cirkevných zborov (záznam zo Štátneho divadla v Košiciach)**17.11. 20.výročie Novembra '89 - (premiéra dokumentu Nežná 1989, koncipované vysielanie počas celého týždňa, predchádzalo mu Štúdio Dialóg po 20-tich rokoch vysielané každý piatok večer od septembra, 18.11. Koncert ku Dňu študentstva - priamy prenos z Mlynskej doliny****10.12. Deň ľudských práv - vysielanie dokumentu Môj otec Gulag, Večer na tému... Ľudské práva; Prežili sme gulag - film ÚPN****Eventy a charitatívne programy na Dvojke v roku 2009**

- Večer ľudí dobrej vôle - Levoča
- Divadelné dosky (Nitra)
- Cena Jozefa Kronera (Piešťany)
- Slovensko bez bariér
- Mosty Gesharim (Synagoga v Liptovskom Mikuláši)
- Gypsy Fest
- Cigánska noc (Sisa Sklovská a Daškovci v Banskej Bystrici)
- Cigánski diabli
- Kalinka a Desmod
- Miss University
- Folk Martin 2009
- Pocta slobode
- Deň študentstva - Koncert IMT Smile a Komajota - 17.11.
- Zlatý Amos
- Stavba roka
- Stromček prianí

Vysielanie na Dvojke v roku 2009 ovplyvnila popri čiastočných úpravách Programového konceptu v dôsledku finančnej situácie Slovenskej televízie najmä dramaturgická koncepcia sezónnych vysielacích štruktúr. To znamená, **začiatok roka** bol do istej miery pokračovaním programových línií predchádzajúceho roka, postupne sa však pripravovali formáty a programové zmeny v rámci jarnej štruktúry. V priebehu **1. polroka** - s dôrazom na **vstup do eurozóny a prezidentské voľby**. Po sezónnej **Veľkonočnej štruktúre** sme sa vo vysielaní sústredili aj na kampaň a **voľby do Európskeho parlamentu**. Nasledovala

Letná vysielacia štruktúra rámcovaná obdobím letných prázdnin, počas ktorej sme koncipovane pracovali s archívnymi reláciami. Vytvorili sme niekoľko špeciálnych letných vysielacích okien, ktoré sme dramaturgicky presne zacielili na vybraného diváka so zámerom, aby si vždy v určitý denný a večerný čas našiel ten svoj program. Programové sloty ako **Leto s telkou**, **Filmová siesta**, **Dokument na želanie**, **Letné lásky na Dvojke**, či **Folklórne leto** sme koncipovali ako voľný seriál televízneho dokumentu, filmovej a dramatickej tvorby pre deti aj dospelých a rovnako aj hudby typickej pre obdobie leta - letných folklórnych festivalov.

Sústredili sme sa aj na interaktívny kontakt s divákmi, využívajúc na to profilový žáner Dvojky - dokument. Diváci dostali špeciálnu ponuku stať sa spolutvorcami vysielania. Vo vysielaní sme uviedli kvalitné dokumenty aj zo staršej produkcie STV podľa diváckeho

výberu, ktorému predchádzala kvalitná dramaturgická ponuka. V rámci leta sa nám podarilo nadviazať spoluprácu s regionálnymi mestskými a lokálnymi televíziami združenými v **LOTOSe**. Otvorila sa nám tak možnosť rozšíriť ponuku vysielania a obohatiť ju o regionálny rozmer. Na túto spoluprácu sme voľne nadviazali aj v jesennej štruktúre.

Silná **jesenná štruktúra** znamenala nástup nových formátov, napr. presun kontaktnej vzdelávacej relácie **Fokus** na Dvojku do podvečerného času, ktorý znamenal aj kompletný presun výroby a vysielania do televíznych štúdií v Banskej Bystrici a v Košiciach. Významnou súčasťou programu bola aj informačno-mobilizačná kampaň k **voľbám do samosprávnych krajov**.

Záver roka 2009 bol v znamení cielene dlhodobo pripravovaného sviatočného vysielania **Vianoc** a vstupu do **nového roka**. Nosným obsahom relácií bolo zvykoslovie, duchovné posolstvo, ale aj návraty k poézii, hudbe klasickej, populárnej i ľudovej, slovenskej klasike prostredníctvom bohatého archívu STV, či aktuálne **premiéry dokumentov a pozvánok do divadla** špeciálne pripravovaných do sviatočného vysielania. Súčasťou Vianoc boli tradične aj **benefičné koncerty** a podujatia. Silvestrovský týždeň bol ladený viac odľahčene, dramaturgia vysielania Dvojky siahla do **archívu** po zábavných hudobno-slovných reláciách. Do nového roka sme dôstojne vstúpili **programom s národným obsahom**, premiérami **dokumentov zo slovenskej prírody, histórie a pôvodnými televíznymi filmami**.

V priebehu roka 2009 sme si pripomenuli aj viaceré významné výročia - koncipované vysielanie sme pripravili k **65.v** výročiu **Slovenského národného povstania**, **70.výročiu začatia 2. svetovej vojny** aj k **20. výročiu Novembra 89**.

Programové dominanty Dvojky

Spravodajstvo

Vo všetkých typoch spravodajstva a aktuálnej publicistiky sa sústreďovala pozornosť v priebehu celého roka 2009 na celospoločenské témy, predovšetkým **vstup do eurozóny, prezidentské voľby, voľby do Európskeho parlamentu, voľby do regionálnych samospráv**. Témy, súvisiace s prechodom na **euro**, boli ústrednými témami v spravodajstve predovšetkým v prvých mesiacoch roka.

Regionálne vysielanie prostredníctvom denných **Správ z regiónov** - 3x5 minút zo všetkých troch štúdií STV - a **Regionálnych denníkov** v rámci aktuálnej publicistiky reagovalo na problémy a udalosti v regiónoch a zároveň mapovalo kultúrno-spoločenské dianie, čo bolo v súvislosti s novembrovými voľbami do regionálnych samospráv mimoriadne dôležité. Nesplnenou úlohou naďalej zostalo zjednotenie a zmodernizovanie celkového vizuálu spravodajských regionálnych štúdií. Stále chýba modernejšia grafika a v prípade štúdia Banská Bystrica k reálnemu zlepšeniu podmienok snímania môže dôjsť až po dostavbe projektovaného nového štúdiového priestoru.

Spravodajstvo z regiónov, obývaných príslušníkmi maďarskej národnosti, a zároveň aj správy celoslovenského charakteru v maďarskom jazyku prinášala denne spravodajská relácia **Hírek. Národnostné správy** v jazyku ďalších národnostných menšín žijúcich na Slovensku, pripravované a vysielané z košického TV štúdia, sme vysielali raz do týždňa. Správy prezentujú špecifiká svojbytnej kultúry, jazyka a tradícií jednotlivých národnostných a etnických skupín. Od jesene sme národnostné spravodajstvo sme umiestnili do priameho kontextu s vysielaním hlavných **Správ STV** (s tlmočením pre nepočujúcich). Vytvorili sme tak časovú líniu národnostného spravodajstva.

Činnosť nášho najvyššieho zákonodarného zboru sme divákovi na Dvojke sprostredkovali aj počas celého hodnotiaceho obdobia **prenosmi z parlamentu**. Informačný servis pre divákov dopĺňala **Živá panoráma** zo stredísk cestovného ruchu a niektorých miest s aktuálnou textovou ponukou pozvánok na turistické, športové a kultúrne podujatia.

V súlade so zákonom č.46 z roku 1999 upravujúcim voľbu prezidenta SR vysielala STV predvolebnú kampaň kandidátov v marci pred 1. kolom a na prelome marca a apríla pred 2. kolom volieb rovnocenne na Jednotke aj na Dvojke tak, aby poskytla informácie čo najširšiemu okruhu divákov. Zároveň zabezpečila vysielanie všetkých relácií prezidentskej kampane so skrytými titulkami .

Vysielanie počas volebnej kampane pred voľbami do Európskeho parlamentu (3.6.2009) určil Zákon o voľbách do Európskeho parlamentu (Z.z. č.331/2003). Verejnoprávni vysielatelia boli povinní vyhradiť priestor na platenú politickú reklamu. Využitie tohto času však bolo v kompetencii kandidujúcich politických subjektov, z ktorých platenú politickú reklamu využila len Slovenská národná strana. Ostatné kandidujúce strany nevyužili v kampani platenú politickú reklamu v STV a prijali účasť len v spravodajsko-publicistických okrúhlych stoloch.

Téma "eurovoľby" vo vysielaní Dvojky však rezonovala v rôznych reláciách spravodajsko-publicistického charakteru. Napr. **Večer na tému...: Päť rokov Slovenska v Európskej únii, Večer na tému...: Úloha a význam EP v kontexte nadchádzajúcich volieb a prieskumov verejnej mienky...** Do vysielania sme získali bezodplatne aj relácie nezávislých tvorcov, podporené Európskou úniou, napr. **Európska únia a Slovensko** - relácia z cyklu EÚ a Slovensko, či **Slovensko 5 rokov členom EÚ** - 6-dielny cyklus 13-min. relácií. Kampaň v STV sme zamerali informačno-mobilizačne s cieľom objasňovať zloženie a činnosť Európskeho parlamentu a prispieť tak k zvýšeniu účasti našich voličov na eurovoľbách. Na budúcich prvovoličov bola zacielená diskusná relácia **5 minút po dvanásti. Okrúhle stoly** s volebnými lídrami kandidujúcich parlamentných aj mimoparlamentných strán na Dvojke pomohli divákovi k lepšej informovanosti tesne pred eurovoľbami. Tému sa intenzívne venovali redaktori Hlavnej redakcie spravodajstva a publicistiky aj spravodajskí redaktori regionálnych štúdií STV.

Publicistika

Správy a komentáre, prinášajúce každý večer v pracovných dňoch o 21:30 hod. komentáre na aktuálne témy tvoria významnú časovú os večerného vysielania na Dvojke. Reagovali na dianie v slovenskej spoločnosti, či už išlo o témy spojené so vstupom do eurozóny, novými skúsenosťami slovenských občanov s eurom, hospodárskou krízou, plynovou krízou, „šrotovým“, dôchodkovým sporením, zdravotným poistením, pandémiou novej chrípky atď., ale aj v spoločnosti veľmi živými aktuálnymi témami, napr. prijatie jazykového zákona a pod.

Podobne aktuálnou reakciou na horúce spoločensko-politické, ekonomické, či iné témy, rezonujúce v spoločnosti si postupne získavala dôveru divákov štvrtková diskusná relácia **Večer na tému**. Osvedčili sa aj koncipované **tematické večery**. Model - dokument a následná beseda - sme prvý raz v uplynulom roku zvolili pri vysielaní dokumentu k 400.výročiu narodenia Žofie Bosniakovej. Novú tradíciu s dôslednou prípravou sme však začali až tematickým večerom k **Svetovému dňu holokaustu 9.9.2009**, kedy bol večer na Dvojke zložený z dokumentu *Deti z fotografie* a následnej besedy s ľuďmi z fotografie, účinkujúcimi vo filme. Bol to nesmierne silný emotívny večer so živou odozvou televíznych divákov, ktorí telefonovali a posielali otázky pre hostí v štúdiu e-mailom. Tematický večer celkom iného charakteru bol na tému **Lesy (24.9.2009)**. Špeciálna skladba večera nám

umožnila vysielat' filmy úplne protichodného vyznenia - na jednej strane ochranársky dokument Zrodenie lesa a na druhej strane dokument TANAPu Premeny tatranského lesa. Samostatne by tieto filmy nemohli byť vzhľadom na jednostranné zameranie v STV odvysielané, pretože by sme nemohli dodržať vyváženosť názorov. Protichodné stanoviská, ktoré odzneli v dokumentárnych filmoch, si následne mohli zoči-voči povedať účastníci diskusie v rámci diskusie Večer na tému...

Podobným spôsobom sme pripravili tematický večer o **horolezectve (15.10.2009)** - presne v deň 25. výročia výstupu Slovákov na Mount Everest. V kontexte tohto výročia bolo aj ďalšie vysielanie - počas nasledujúcich dní - Anjeli strážni Zola Demjana, Radosť zo života Jozefa Psotku. Zaujímavým momentom bola aj spolupráca okruhov Dvojky a Trojky. Trojka odvysielala dokumentárny seriál Himalájske dobrodružstvo a Večer na tému...: Horolezectvo súbežne vysielali oba okruhy. Besedu moderoval známy športový moderátor publicistických relácií Stano Ščepán a vyskúšali sme si spoločné vysielanie Dvojky a Trojky nielen počas športových prenosov.

Tento spôsob koncipovaného vysielania sa nám osvedčil aj pri koncipovanom vysielaní k 20. výročiu Novembra '89. Od septembra sme uvádzali vo vysielaní Dvojky seriál 10-tich diskusných relácií k **20. výročiu Novembra '89 - Štúdio Dialóg po 20 rokoch**. Divák sa tak mohol v pamäti vrátiť a skonfrontovať si svoje spomienky a názory s aktérmi Nežnej revolúcie na prahu demokratizačného procesu v našej spoločnosti. Popri retrospektívnych návratoch sme ponúkli aj pohľad na ponovembrový vývoj a jeho spoločensko-politické súvislosti. Diskusnú reláciu moderovala jedna z moderátoriek Novembra '89 Katarína Začková. Podobne zaujímavá bola konfrontácia názorov účastníkov dialógu s niekdajšími postojmi a dnešnou skutočnosťou. Každé vydanie relácie vychádzalo z autentických nahrávok z Novembra '89, ktoré poslúžili ako základ zhodnotenia vízie a reality. Obnovené Štúdio Dialóg vyústilo do záverečného dialógu v predvečer 20. výročia Nežnej revolúcie.

K diskusným reláciám 1. polroka patrila kontaktná relácia na zdravotnícke témy **Medicína**. Relácia odštartovala na jeseň v roku 2008 a do konca júna 2009 sme v nej s odborníkmi aj pacientmi hovorili o najrozšírenejších chorobách dneška a najmä o prevencii proti nim. V jesennej štruktúre - od septembra - reláciu Medicína vystriedala spomínaná relácia k 20. výročiu Novembra '89 a Medicínu sme vysielali v sobotnom predpoludní v repríze.

Tému zdravia z rôznych uhlov pohľadu, či už diagnostiky, prevencie alebo konkrétnych rád odborníkov, si však v uplynulom období všímali viaceré relácie a programové cykly, napr. **Zdravíčko, pán doktor, Mama to vie najlepšie**, ale aj relácia pre seniorov **Elixír, Cesty nádeje** pre hendikepovaných, **Televízny klub nepočujúcich** a podobne.

Publicistické magazíny na Dvojke sa čoraz viac profilujú a zameriavajú na špecifického a náročného diváka. V jednotlivých cykloch je prioritou, aby sme obsiahli v obsahovej náplni relácií všetky potreby diváka.

Profilovou publicistickou reláciou na Dvojke je obľúbená relácia **Família**, ktorá mala stabilné miesto vo štvrtkovom večere. Jej forma ani obsahové zameranie sa už viac rokov nemení, naturelu diváka Dvojky vyhovuje osvedčená štruktúra príbehu rodiny a následného hodnotiaceho rozhovoru s psychológom. Oprávnenou požiadavkou dramaturgie, ktorá však súvisí s finančnými možnosťami, je rozšírenie možnosti cestovania za zaujímavými rodinnými príbehmi po celom Slovensku a vytvorenie špeciálnych vydaní Famílie - Návraty, kde by sme sa s odstupom času vrátili do rodín s pohnutým osudom a priblížili divákovi, ako sa vyvíjal ich príbeh.

Podvečerný blok **občianskej publicistiky** a záujmových magazínov má predovšetkým motivačný, osvetový a čiastočne aj vzdelávací charakter. Od pondelka do piatku sme jednotlivé dni zamerali tematicky tak, aby sme sprehľadnili divákovi možnosti našej

programovej ponuky a umožnili mu zakaždým si nájsť tému, ktorá ho zaujíma: v pondelok **vedu a techniku** v magazíne **VAT**, v utorok stavebníctvo, architektúra a všetko, čo súvisí s našim **bývaním a životným štýlom** v rodinných domoch, chatách aj na sídliskách - **Môj dom, môj hrad**, v stredu **zdravie a výchova k rodičovstvu** s dvojtýždenníkmi **Zdravíčko, pán doktor** a **Mama to vie najlepšie**. Vo štvrtok to bola téma **Európa a Európania** v reláciách **Kvarteto** (regionálne štúdio V-4), **City folk**, **Naša Európa**, **Eurovirtuál**, v piatok **motivačno-relaxačný** magazín o turistike a cestovnom ruchu **Televíkend**.

Do vysielania sme v roku 2009 uviedli magazín pre rodičov **Mama to vie najlepšie** ako nový projekt - od nezávislých tvorcov. Relácia populárnou formou divákovi približuje všetko, čo sa týka výchovy, materstva, rodičovstva, zdravého životného štýlu a relaxu s rodinou. Je rozdelená do niekoľkých celkov tak, aby obsiahla všetky vekové kategórie detí, a tým priniesla odpovede čo najväčšiemu spektru rodičov.

Úspešnou reláciou spomedzi tých, ktoré prinášajú zaujímavé tipy a rady, je aj víkendová **Farmárska revue** z produkcie banskobystričského štúdia. Oslovovala najmä vidieckych divákov a spolu s folklórnou hitparádou **Kapura** z košického štúdia tvorila tzv. vidiecky blok. Na Dvojke sme naďalej v súlade s verejnoprávnym poslaním vysielali programy pre národnostné menšiny, etnické skupiny, zohľadňovali sme potreby nepočujúcich a zdravotne postihnutých občanov, ako aj kultúrne a informačné potreby divákov.

Regionálne vysielanie s témami samosprávy, regionálnej ekonomiky, sociálnych problémov, ale aj aktuálneho diania v regionálnej kultúre a športe dopĺňa a obohacuje cyklus **Necelebrity**, ktorý prináša profily zaujímavých osobností z regiónov Slovenska.

Pohľadom do života štyroch krajín očami redaktorov ôsmich regionálnych štúdií je cezhraničný magazín **Kvarteto**, podporený Vyšehradským fondom. Má mesačnú periodicitu a na koordinačných stretnutiach dramaturgov si vopred dohodnú témy jednotlivých vydaní.

Národnostné vysielanie zabezpečuje Redakcia národnostného vysielania TŠ STV Košice v spolupráci s Redakciou maďarského vysielania v Bratislave. Pokrýva najdôležitejšie momenty zo života národnostných menšín a etník na Slovensku v **Národnostných magazínoch**, dôsledne proporčne venovaných jednotlivým národnostiam a etnikám. V magazínoch sa postupne prezentujú aj nové národnosti Kórejci, Vietnamci...

Súčasťou národnostného vysielania sú **Národnostné správy**. Na krátkej 7-minútovej ploche sa vystrieda aj 5-6 jazykov národností s titulkami v slovenskom jazyku. V roku 2009 pripravilo TŠ Košice 40 vydaní **Národnostných správ (185 príspevkov v 13 jazykoch)**. Pri moderovaní sa striedajú **moderátori rôznych národností**. Správy sa stabilne vysielajú v tomto poradí moderovania: prvé v rusínskom jazyku, druhé v českom jazyku, tretie v ukrajinskom jazyku a štvrté v rómskom jazyku. V každom vydaní sú informácie najmenej v piatich jazykoch - najskôr uvedie moderátor správy vo svojom jazyku, ďalej pokračuje príspevok napríklad v nemeckom, rómskom, ruskom alebo inom jazyku, podľa toho, akej národnostnej menšiny sa daná informácia týka. Všetky tieto národnostné správy sú preložené do slovenského jazyka a majú **slovenské titulky**.

Denné správy v maďarskom jazyku **Hírek** (so slovenskými titulkami) sa vysielajú od pondelka do piatku. v pracovných dňoch dopĺňajú každú sobotu **Národnostné správy** zo života ostatných národnostných menšín. Bratislavská Redakcia národnostného vysielania pripravovala okrem dennej spravodajskej relácie **Správy - Hírek** aj **Maďarský magazín** s týždennou periodicitou a diskusnú reláciu **Na tanieri - Teritéken** s nepravidelnou periodicitou (vzhľadom na stredajší večerný termín vysielania Ligy majstrov). Zarezovali najmä témy slovensko-maďarských vzťahov, jazykového zákona, školstva.

Vysielanie pre Rómov a o Rómoch v rómskom jazyku reprezentuje relácia **So Vakeres, vysielaná v rómčine**, ktorá prispieva k posilneniu kodifikovaného rómskeho jazyka. Tento magazín sme vyrábali v koprodukcii s nezávislými producentmi. Relácia má viacnásobnú reprízu a získava si postupne popularitu medzi rómskymi divákmi aj preto, že ju pripravujú Rómovia o Rómoch, ale nielen pre Rómov.

Súčasťou vysielania na Dvojke boli aj publicistické relácie od nezávislých producentov. Pokračovali sme v cykloch **Separé** venovanom separácii, recyklácii a ochrane životného prostredia; **Tempo** o doprave; **Polícia** o práci polície a hľadaní aktívnych foriem jej spolupráce s verejnosťou; **Profesionál** o živote a výcviku príslušníkov Ozbrojených síl SR; **Štvorlístok** o možnostiach využitia fondov EÚ v rámci Operačného programu Životné prostredie, **Sociálny zápisník** o sociálnej pomoci, sociálnej politike a projektoch a ich podpore z finančných prostriedkov EÚ; **Test magazín** s radami spotrebiteľom, či záujmové magazíny **Halali** o poľovníctve a **Ryby, rybky, rybičky** o rybárstve.

Slovenská televízia sa na Dvojke v zmysle svojho verejnoprávneho poslania cielene venovala problematike seniorov. Magazín **Elixír** sa snaží prítiažlivou formou úsmevno-vážne rozoberať problematiku dôstojného starnutia. Prináša užitočné rady aj motivujúce príklady aktívneho spôsobu života seniorov. Aj v roku 2009 sme ho vysielali v dvojtýždňovej periodicite v sobotu, tak, aby sme oslovili čo najviac divákov tejto významnej skupiny. V budúcnosti by bolo vhodnejšie vysielat' týždenník - aj vzhľadom na divácky návyk a význam tejto diváckej skupiny Dvojky. Takýto zámer je v súlade so zapojením sa STV do podpory Národného programu ochrany a starostlivosti o starších ľudí. Závisí to však od finančnej situácie, keďže ide o magazín s celoslovenským zásahom - to znamená pomerne náročnú výrobu - na kapacity aj financie.

Svet kultúry a umenia rezonoval v nedeľnej publicistickej relácii **Umenie 09**. Stále sa však nedarí v spolupráci s Hlavnou redakciou spravodajstva a aktuálnej publicistiky pripraviť do vysielania popri publicistickom hlbšom pohľade na jednotlivé oblasti umenia aj informačný formát typu Týždeň v kultúre.

Vzdelávanie

Najvýznamnejšou novinkou v oblasti vzdelávania bol presun relácie **Fokus** počas jesennej vysielacej štruktúry z Jednotky na Dvojku. Od septembra sme zaradili túto živú poradenskú reláciu do podvečerného času s vysielacím priestorom cca 45 minút, ktorý umožňuje lepší kontakt s divákmi a poskytuje širší priestor na odpovede na aktuálne témy z oblasti sociálnych vecí, práva, rodiny, či práce. Dôležitým aspektom je aj to, že po zvážení všetkých možností sme sa rozhodli výrobu a vysielanie Fokusu presunúť do regionálnych štúdií v Banskej Bystrici a v Košiciach. Obsahovo a redakčne sa regionálne štúdiá týmto zapojili do tvorivého procesu a relácia sa v obsahu rozšírila aj o regionálny rozmer, čo možno hodnotiť veľmi pozitívne. Relácia sa postupne udomácnila v pravidelnom podvečernom čase na Dvojke, takže divák, ktorý očakáva radu z danej oblasti, vie, kedy a kde ju nájde. V pondelok Práca (vo vysielaní sa strieda TŠ BB a KE), v utorok Zdravie (TŠ KE), v stredu Peniaze (TŠ BB), vo štvrtok Právo (TŠ KE) a v piatok Rodina (TŠ BB).

Vzdelávacím programom v priamom ponímaní sú televízne vzdelávacie kurzy. V sobotu predpoludním sme vysielali jazykový kurz **Extra English**, ktorý prítiažlivým moderným spôsobom oslovoval študentov aj pedagógov a aj v repríze zakaždým zaujal. Premiérovým vzdelávacím programom na Dvojke, zameraným na dospelých bola živá diskusná relácia **5 minút po dvanástej**. Tvorcovia relácie otvárali mnohé závažné a pritom často podceňované problémy dospelých. Zároveň si všímali príčiny negatívnych javov a rozoberali možnosti ako im predchádzať. Pre mladšie deti sme pripravili **výber z archívnych vzdelávacích programov** pre materské školy - Slniečko, O deťoch a zvieratkách, Mať tak o koliesko viac...

Popri programoch zaradených do programového typu Vzdelávanie je treba poukázať na skutočnosť, že aj **mnohé publicistické relácie majú vzdelávaco-osvetový charakter** a bolo by ich možné zaradiť aj do tohto programového typu. Sú to napr. relácie VAT, Mama to vie najlepšie, Zdravíčko, pán doktor, Separé a pod.

Dokument

V premiére sme v roku 2009 odvysielali 26 samostatných dokumentárnych filmov. Prvým z nich bol hneď v prvý deň roka dokumentárny film o rozpade Československa a vzniku Slovenskej republiky **Vznik republiky** (Ľ. Midriak) s autentickými aj dodatočnými výpoveďami hlavných aktérov vtedajšieho politického diania. Ďalším zo série veľkých historických dokumentov bol **Neznámy gróf Muránsky** (D. Kyslanová) o bulharskom cárovi Ferdinandovi Coburgovi, ktorý prežil časť svojho pohnutého života na Slovensku a mal k nemu osobitný vzťah. Prírodopisné filmy **Rieka Orava** (Ľ. Hanák) a **Vodou tvorená, suchom morená** (Z. Vlach) obohatili vysielanie aj zlatý fond Slovenskej televízie a umožňujú postupne vytvárať tematické cykly nadčasových dokumentov - o slovenských riekach, či krasovej prírode.

Po dokončení posledného dielu trilógie o osudoch vyst'ahovaných Slovákov sme odvysielali všetky tri diely dokumentárneho cyklu **Stratený domov** (L. Kaboš). Premiéru mal aj koprodukčný dokumentárny film o kameramanovi Vincovi Rosincovi **Medzi 4-5,6** (V. Balco). Svojskou generačnou výpoveďou bol premiérový dokument **Keď odchádza kabaret** (Ľ. Belák).

V priebehu roka 2009 do septembra boli dokončené aj veľké viacročné **koprodukčné projekty** - dokumentárny film **Mesiac v nás, Koliba, Interview s Fidelom, Ako sa varia dejiny**. Podporili sme aj ďalší koprodukčný film **Osadné** režiséra Marka Škopa s tým, že tento film, ocenený ako najlepší dokument roku 2009 na festivale v Karlových Varoch, v STV odvysielame v zmysle zmluvy v roku 2010.

Výnimočným, témou aj spracovaním, bol koprodukčný veľký dokument **Mesiac v nás**. Výnimočný dokument na výnimočnú „ženskú“ tému, v ktorom jeho autorka a režisérka Diana Fabiánová pátra po pôvode bolesti, problémov, trápenia a nachádza informácie a historické fakty, ktoré spochybňujú tradičné vnímanie menštruácie, sme odvysielali na konci 1. polroka v júni v premiére, ešte pred uvedením do kinodistribúcie. Tento dokument mal zároveň premiéru aj na Artfilme v Trenčianskych Tepliciach. Po dokončení posledného dielu trilógie o osudoch vyst'ahovaných Slovákov sme odvysielali všetky tri diely dokumentárneho cyklu **Stratený domov** (L. Kaboš).

Premiérovu sme odvysielali dokumentárny film **Šesťdesiatosmičkár Ján Midžiak** o rodákovi z Oravy, vyrastajúcom vo Vrútkach, ktorý je málo známou osobnosťou československých kontroverzných dejín. Bol jedným z mála slovenských rozhlasových hlásateľov v Prahe, odkiaľ stál pri poslucháčoch v chvíľach najt'ažších - počas okupácie v roku 1968.

Slovenské národné povstanie si Slovenská televízia pripomenula dvoma dokumentmi: Výnimočný svojim spracovaním a náročnosťou bol dlhometrážny dokument režiséra Hudeca **SNP 1944**, ktorý sme vyrábali v koprodukcii s Múzeom SNP v Banskej Bystrici. Je autentickou výpoveďou účastníkov Povstania; účinkujú v ňom viacerí žijúci slovenskí povstaleckí vojaci, partizáni, vrátane francúzskych. Tvorcovia sledovali aj osudy hlavných aktérov Povstania - generálov Goliána a Viesta, Čatloša a Malára. Film ponúkol nové názory prostredníctvom francúzskych partizánov, ktorí sa zúčastnili SNP. Vo vysielaní STV mal premiéru na Dvojke v deň **65.výročia SNP**, 29.8.2009.

Tému SNP v dokumentárnej podobe spracovala aj D. Kyslanová (TŠ BB) vo filme **Takmer zabudnutý príbeh**, spomienky na jedného z organizátorov Povstania, demokrata Ursínyho -

Človeka donedávna pre históriu takmer strateného a zabudnutého. Tento dokument sme odvysielali v predvečer výročia SNP. Zaujímavým ponorom do histórie, tento raz do histórie a spleťtých osudov pamätníka na Dukle, bol dokumentárny film autora a režiséra z košického štúdia STV Petra Navrátila **Pamätník**. Odvysielali sme ho v premiére k 60. výročiu pamätníka na Dukle v októbri 2009.

Počas jesene sme odvysielali v premiére spomínané koprodukčné dokumenty **Koliba**, **Interview s Fidelom** aj dokument V. Štrica **Hostia** - o histórii karpatských Nemcov na Slovensku, ktorý podhaľuje dosiaľ neodkryté momenty našej novodobej histórie. Premiéru mal tento koprodukčný dokument na festivale Cinematik v Piešťanoch a vo vysielaní STV bude v novembri.

Celovečerný dokumentárny film Petra Kerekesa **Ako sa varia dejiny** o vojenských kuchároch, ktorý je postavený na osobných príbehoch vojenských kuchárov od druhej svetovej vojny až po súčasnosť, je najoceňovanejším filmom na zahraničných festivaloch. Na medzinárodnom filmovom festivale v Bratislave získal cenu Film roka 2009. Na Dvojke sme ho vysielali po niekoľkých mesiacoch uvádzania v kinách v televíznej premiére v rámci sobotňajšieho štruktúrneho okna Dokumentárny klub v novembri 2009.

Očakávania splnil aj analytický dokument kolektívu autorov (K. Začková, E. Gindl, réžia P. Gerža) k 20. výročiu Nežnej revolúcie, ktorý sme pod názvom **Nežná 1989** odvysielali v deň výročia, 17.11.2009 večer na Dvojke.

Zaujímavým zamyslením sa nad spoločenskými fenoménmi bola séria premiérových dokumentov s charakteristickými titulmi - **Chudoba**, **Smrť**, **Manipulácia**, **Peniaze...**, ale aj **Deň neonatológa** - teda o zrode krehkého života.

K **40. výročiu Košickej filharmónie** pripravilo TŠ Košice v spolupráci s režisérom Pekarčíkom ďalší premiérový dokument.

Do vianočného vysielania sme na Štedrý deň zaradili etnografický dokument režiséra Galvánka **Vianoce na Honte**, ďalší dokument z cyklu režiséra Šudu **Európski knihári Muž, ktorý viazal bibliu** sme takisto premiérovali počas vianočných sviatkov vo večernom čase spolu s predchádzajúcimi časťami cyklu **Európski knihári**. Podobne v predvečer Vianoc mala premiéru vo vysielaní dokumentárna filmová esej režiséra P. Koreca **Desatoro**.

Očakávanými boli koncoročné premiéry dokumentov od renomovaných tvorcov filmov o prírode: L. Hanáka - **Voda čistá ako krištál** o bohatstve Žitného ostrova a Z. Vlacha - **Príbehy starého lesa** o živote zvierat v dutinách stromov. Tieto filmy sú obohatením Zlatého fondu STV a prinášajú nové poznanie o slovenskej prírode. História bratislavského hradu priblížil dokumentárny film G. Ďurjaka **Hrad pre 3. tisícročie**, ktorý sme v premiére vysielali na Nový rok.

Pokračovali sme aj vo výrobe a vysielaní cyklu **Gen.sk**, ktorý má stabilných divákov na Dvojke v piatok večer. V koprodukcii s Trigon production sme vyrobili ďalších 13 častí. Cyklus krátkometrážnych televíznych dokumentárnych filmov portretuje významné žijúce osobnosti Slovenska (medzi nimi napr. Ladislav Ťažký, Peter Jaroš, Karol Kállay, Ivan Žucha, Kornel Foldvári, Ján Breza, Jozef Vengloš a ďalší). Do vysielania boli pripravené aj umelecké portréty slovenských výtvarných umelcov **Invencie** (napr. Ján Ilavský, Fero Lipták, Jakub Klimo, Katarína Vavrová a ďalší) a dokumentárny cyklus **Osobnosti a udalosti**.

Nový prístup k využitiu archívu Slovenskej televízie predstavujú koncipované relácie z produkcie dramaturgickej skupiny archívu.

Noc v archíve mala mesačnú periodicitu a tematické zameranie. Relácie z archívu STV boli umne a s nadhľadom prepojené moderátorskými a hlásateľskými vstupmi v retroštýle a stretli sa s priaznivým ohlasom divákov, ktorí si radi pripomenuli prostredníctvom spomienok z televízneho archívu časy nedávno minulé. V lete 2009 sme odvysielali v týždňovej periodicite reprízy všetkých od januára vyrobených Nocí v archíve, čo sa stretlo s mimoriadnym ohlasom, a navyše sme získali aj mladého diváka, ktorý oceňoval nadhľad v spracovaní relácií z nedávnej minulosti.

Retronoviny s týždennou periodicitou mali vzťah ku konkrétnemu dátumu, týždňu v jednotlivých desaťročiach. Sprievodcom archívom bol dlhoročný archivár STV Milan Antonič. Bolo vyrobených 29 vydaní. Od septembra bola relácia pozastavená kvôli nedostatočným financiám v rámci redukcie výroby.

Vo vysielaní Dvojky sme cielene využili **Československý filmový týždenník**; dramaturgicky bolo spracovaných a odvysielaných 54 častí s periodicitou 4 x mesačne (Filmové týždenníky z Krátkeho filmu, v ktorých divák môže vidieť dnes už historické dokumenty a posúdiť, ako veľmi sa doba zmenila, alebo v mnoho prípadoch aj naopak). V roku 2009 sme vysielali filmové týždenníky z roku 1989.

Rozpracované koprodukčné dokumenty

Veteráni 2. svetovej vojny

koprodukcija - STV/Múzeum SNP
v Banskej Bystrici

Generácia na prelome

koprodukcija - STV/Mgr. Art.
Yvonne Vavrová

dokumentárny film o **Alešovi Votavovi**

koprodukcija - STV/K2 Production

dokumentárny film **Tri vlny** o histórii čs. emigrácie

koprodukcija - STV/Star
Production Ltd.

dokumentárny film **Zmenil tvár Šanghaja**

koprodukcija - STV/Media Film

dokumentárny film **Svadby podľa starostu**

koprodukcija - STV/Endorfilm

Bohovia a hrdinovia antických mýtov(13x20´)

koprodukcija - STV/VOGELSBERG
Int.

Míľniky slovenskej kinematografie(24x52´)

koprodukcija - STV/ HITCHHIKER
FILMS

Navždy a večne(7x 26´)

koprodukcija - STV/ Record, s.r.o.

Úspechy dokumentárnej tvorby v roku 2009

11. júla 2009, na záver 44. ročníka **Medzinárodného filmového festivalu v Karlových Varoch** v Čechách, ako najlepší dokumentárny film nad 30 minút bol ocenený dokumentárny film režiséra Marka Škopa **Osadné**.

Igric, národnú filmovú cenu, ktorou sa každoročne oceňujú najvýznamnejšie tvorivé činy v oblasti filmovej a televíznej tvorby, získal 2.9.2009 pôvodný dokumentárny film Slovenskej televízie. Do súťaže o Ceny Igric 2009 bol prihlásený rekordný počet 69 diel. Igrica získal **Dušan Trancík** v kategórii televíznej dramatickej tvorby za réžiu filmu **Optimista**. Dokumentárny film Optimista sa premietal aj 19.10.2009 na 6. ročníku **Medzinárodného filmového festivalu** filmov mnohých žánrov, aj so židovskou tematikou, **Jewish Eye**.

Držiteľom sošiek **Igrica** od akademickej sochárky Erny Masarovičovej sú pre rok 2009 režisér **Ladislav Kaboš** v skupine dokumentárnej tvorby za pôvodný dokumentárny film Slovenskej televízie **Moderná architektúra na Slovensku**. Film **Moderná architektúra na Slovensku** bol ocenený aj V rámci Dní európskeho kultúrneho dedičstva, ktoré sa konali od 4.9.2009

na hrade Červený kameň. Film získal výročnú cenu revue Pamiatky a múzeá. Film moderná architektúra na Slovensku sa premietal aj na 3. ročníku **Medzinárodného festivalu modernej a súčasnej architektúry** v Prahe. V rámci tohto festivalu sa konala rozsiahla prezentácia slovenskej modernej architektúry „Dny slovenské architektúry“, ktorú uvádzal prednáškou Prof. Štefan Šlachta. Film otváral slovenský deň v Galérii Mánes 29.9.2009.

Dokumentárny film režiséra Františka Palondera *Môj otec gulag* (2008) získal 2. miesto v súťažnej kategórii Dokumentárny film na **Medzinárodnom festivale televíznych filmov a programov Zolotyj buben**. Trinásty ročník podujatia s hlavnou témou Človek v čase sa konal 14. až 16.9.2009 v sibírskom meste Chanty-Mansijsk. Festival je zameraný najmä na diela s historicko-náučným a etnografickým obsahom. Na 13. ročník prihlásilo 154 spoločností spolu 303 diel. *Môj otec Gulag* sleduje 57-ročného Jána Antala z Kežmarku, ktorý sa narodil v sibírskom tábore Elgen nespravodlivo odsúdenej matke Irene Kawashovej. So svojou dcérou prichádza po vyše 50 rokoch na tieto miesta a pátra po svojom otcovi a tajomstve raného detstva.

Na 17. ročníku **Medzinárodného festivalu horských filmov**, ktorý sa uskutočnil od 14. do 18.10. 2009 v Poprade, bol ocenený čestným uznaním aj dokumentárny film TŠ STV Banská Bystrica **Nezabudneme**. Dokument je spomienkou na haváriu vrtuľníka horských záchranárov vo Vysokých Tatrách v roku 1979. Krátky film scenáristu a režiséra Petra Púcheho a kameramana Antona Kachniča sa presadil v konkurencii 31 snímok od autorov zo 14 krajín štyroch kontinentov. Porota charakterizovala dokument *Nezabudneme* ako „dojímavú spomienku na tragédiu v horách a pohľad na životné poslanie záchranárov“.

Dokument Diany Fabiánovej **Mesiac v nás** (SR 2009), otváral **SEFF´09 - Sevilla European film festival** (6. až 14. 1.2009 v španielskej Seville). *Mesiac v nás* bol súčasťou výstavy **BioCultura** v španielskom Madride (5. - 8. november),

Najoceňovanejším dokumentárnym filmom bol dokument režiséra Petra Kerekesa **Ako sa varia dejiny**. Má na svojom konte niekoľko významných ocenení: **Na festivale v Lipsku** získal prestížnu cenu **Fipresci**, ktorú udeľuje Medzinárodná federácia filmových kritikov. Spolu s ním sa o ceny uchádzalo 15 dokumentárnych filmov z celého sveta. Dokument **Ako sa varia dejiny** získal na 45.ročníku prestížneho **Medzinárodného filmového festivalu v Chicagu** hlavnú cenu. Film získal aj Zlatého Huga v súťaži dokumentárnych filmov. Dokument získal na 16. ročníku **Medzinárodného festivalu dokumentárnych filmov Hot Doc v Toronte** Zvláštnu cenu poroty. Najväčší festival dokumentárneho filmu v Severnej Amerike sa konal od 30.4. do 10.5.2009 a prezentovalo sa na ňom viac ako 150 snímok. Dokument *Ako sa varia dejiny* získava ceny po celom svete, napr. hlavnú cenu pre dokumenty **na filmovom festivale Viennale**. Cenu v kategórii dokumentárny film získal za "vysoko nekonvenčný prístup, vďaka ktorému je základný ľudský proces jedenia uvedený do varu použitím svedectiev a archívnych záberov. Výsledkom je zvrátená kulinárska vojna, okorenená štipkou sarkazmu." *Ako sa varia dejiny* premietli na **Memorimage v Reus v Španielsku** (4. - 8.11.2009). Na podujatí **Memorimage Reus: Today's Films with Yesterday's Images** (4. - 8.11.2009) v španielskej Barcelone film získal **Cenu Memorimage za najlepšiu produkciu**. Prezentovaný bol aj 24.11.2009 v Paríži v **Cité internationale des arts**. *Ako sa varia dejiny* premietli tiež na **Filmovom a video festivale Margaret Mead** (12. - 15.11.2009) v New Yorku, kde získal ďalšie ocenenie.

Dokumentárny film **História Tatier** bol úspešný na festivale **Envirofilm 2009**. Dokument režiséra Milana Mila, ktorý nakrútilo Štúdio J&J v koprodukcii s STV, získal na 15. ročníku **Medzinárodného festivalu filmov o životnom prostredí Envirofilm** cenu riaditeľa festivalu za **najlepší film slovenského režiséra**. Film, ocenený medzinárodnou porotou v konkurencii 52 snímok, mapuje naše veľhory od ich geologických počiatkov až po dnešný rozvoj turizmu.

Zahraničný dokument vo vysielaní Dvojky

Súčasťou vysielania dokumentov v roku 2009 na Dvojke boli **zahraničné dokumenty**. Do vysielania boli postupne zaradované tematické dokumenty o osobnostiach kultúry a umenia, prírode, vede, histórii, etnografii, cestopisy. Zahraničné dokumenty, vysielané v hlavnom vysielacom čase, dosahujú jedny z najvyšších hodnôt sledovanosti Dvojky v rámci dňa. Medzi dlhodobo úspešné možno zaradiť seriál **Megastavby- II.** (13 x 50´) o stavbe najnáročnejších architektonických a technických konštrukcií za posledné obdobie. Najširší okruh divákov oslovujú **prírodopisné dokumenty** s pravidelným vysielacím termínom vo štvrtok o 20.00 h. V rámci tohto slotu sme odvysielali exkluzívne dokumentárne seriály BBC. Divácky najúspešnejšie boli - **Divoký Karibik, Zápisník medveďov, Osudy šimpanzej rodiny, či Planéta Zem zhora** (8 x 50´) - obrazovo mimoriadne pútavo spracovaný seriál o ekologických problémoch Zeme pod vedením svetoznámeho fotografa Yanna Arthusa Bertranda a **Ushuaia IV+V** (8+8 x 50´) - dobrodružné putovanie Nicolasa Hulota po zaujímavých miestach celého sveta. Vzdelávací obsah, prinášajúci zaujímavé poznatky z rôznych oblastí v rámci permanentného vzdelávania mali tiež **historické dokumenty**, napríklad **Impérium. Vzostup a pád veľkých ríši** (4 x 50´) - seriál pútavo analyzuje príčiny pádu Egyptskej ríše, Kartága, Perzskej a Rímskej ríše. **Staroveké objavy** (3 x 50´) - vynálezy z obdobia Rímskej ríše, starovekého Grécka a Egypta, ktoré obdivujú aj dnešní vedci. Ďalšie zaujímavé dokumenty tohto žánru: **Galileo, Záhada hadej bohyně, Mária Antoinetta**. Z histórie 20. storočia divákov v roku 2009 najviac zaujali britský dokument **Veľký útek z Osvienčimu, Dejiny svetového terorizmu**, či podrobne spracovaný seriál o neúspešných atentátoch na Adolfa Hitlera - **Chceli zabiť Hitlera** (4 x 50´) a **Atentáty, ktoré otriasli svetom** (26 x 26´) - seriál BBC, ktorý zmapoval politické vraždy 20. storočia. Tieto dokumentárne seriály sa stretli s mimoriadnym ohlasom najmä u mužských divákov Dvojky. U žien mal skôr úspech dokumentárny triptych **Lásky mocných** (3 x 50´), ktorý predstavil prezidentské manželské páry - Gorbačovovcov, Reaganovcov a Clintonovcov - ich výnimočnú vzájomnú podporu, úspechy aj neúspechy... Z popoludňajších zahraničných dokumentárnych seriálov boli najsledovanejšie francúzske seriály **Svetové pobrežia zhora** a **Koniari sveta**. Okrem pravidelných vysielacích časov boli už tradične zahraničné dokumenty aj obohatením sviatočných vysielacích štruktúr počas novoročných prázdnin a veľkonočných sviatkov, - napríklad **Vianočné čaro, Veľké kultúrne objavy**, životopisné filmy o osobnostiach filmu **M. Mastroiani, C. Cardinale**, výpravné záznamy vystúpení svetoznámeho **Slečného cirkusu** a pod.

STV si plní svoju vzdelávaciu úlohu aj podporou záujemcov o **jazykové kurzy**. V 1. polroku 2009 sme vysielali kurz angličtiny **Extra English**, v 2. polroku kurz francúzskeho jazyka **Extrafrancais** (13 x 26´), ktoré odľahčenou formou zasväcovali diváka do hovorovej angličtiny a francúzštiny.

Duchovné programy (náboženstvo)

Redakcia duchovného života STV v roku 2009 celkovo odvysielala na dvoch programových okruhoch STV 126 hodín programu s náboženskou tematikou, z toho **na Dvojke** 113 hodín a 19 minút. Premiérové programy tvorili 76 hodín a 42 minút, reprízy 36 hodín a 37 minút. Konkrétne to boli prenosy domácich a zahraničných **bohoslužieb**, náboženská publicistika - cyklické relácie **Orientácie**, diskusná relácia na duchovné a ekumenické témy **Sféry dôverné**, príhovory duchovných **Sviatočné slovo** a **Slovo**, náboženské dokumenty. Na výrobe náboženských relácií sa podieľala Redakcia duchovného života v Bratislave a Televízne štúdiá v Banskej Bystrici a Košiciach. RDŽ v Bratislave vyrábala najväčší podiel náboženských relácií. Dramaturgicky zastrešovala nielen relácie vyrábané štábom z Bratislavy, ale aj štábom TŠ v Banskej Bystrici, nakoľko toto štúdio nemá redaktora zodpovedného za náboženské relácie. Z tohto dôvodu RDŽ v Bratislave v cyklických reláciách mapovala duchovný život z územia nielen západného, ale i stredného Slovenska.

Plánovaný počet náboženských magazínov v roku 2009 bol 41, vyrobilo sa 40 relácií, z toho STV BA vyrobila 29 magazínov, pričom tri vydania boli monotematické (Kardinál Tomko o utrpení, Veľkonočné evanjelium a V službe slova) a TŠ Košice vyrobilo 11 relácií.

RDŽ vyrobila a odvysielala na Dvojke 22 **prenosov bohoslužieb** a 1 záznam bohoslužby Apoštolskej cirkvi z Nitry 18.10.2009. Do vysielania boli mimoriadne zaradené tri **priame prenosi cirkevných udalostí**, konkrétne Sv. omša zo Spišskej Novej Vsi pri príležitosti 70. výročia Malej vojny 22.3.2009, Vysviacka trnavského arcibiskupa z Trnavy 6.6.2009 a Ekumenická pobožnosť Te Deum pri príležitosti inaugurácie prezidenta SR 15.6.2009, Služby Božie na sviatok sv. Štefana 26.12.2009 z Vajkoviec a Služby Božie na 1. sviatok vianočný z Púchova 25.12.2009. Z hľadiska podielu štúdií na výrobe z celkového počtu 22 bohoslužieb STV Bratislava vyrobila 9, TŠ Banská Bystrica 3, TŠ Košice 9 prenosov. Čo sa týka štruktúry a zastúpenia konfesíí, Redakcia duchovného života sledovala aj v roku 2009 konfesiónálne zastúpenie jednotlivých cirkví. Najväčší podiel mala tradične katolícka a na druhom mieste evanjelická cirkev. Z celkového počtu 22 bohoslužieb bolo 9 rímskokatolíckych, 3 gréckokatolícke, 7 evanjelických a.v., 1 reformovaná, 1 pravoslávna a 1 ekumenická. Na Dvojke sme odvysielali aj **zahraničné duchovné prenosi**, napr. so Svetového stretnutia rodín v Mexiku, z rímskeho Kolosea z Krížovej cesty).

Osobitnú pozornosť si zasluhujú **tematicky koncipované večery**, keď sa pred diskusiou odvysielal dokumentárny film s problematikou, ktorá sa následne rozvinula v nasledujúcich Sférach dôverných. Takéto večery boli dva: jeden pri príležitosti **400. výročia narodenia Žofie Bosniakovej**, druhý pri príležitosti premiéry dokumentu v STV **Deti z fotografie** - o deťoch, ktoré prežili pobyt v koncentračnom tábore a následnej besedy s priamymi účastníkmi udalostí - deťmi z fotografie, pochádzajúcimi zo Slovenska, dnes 80-tnikmi, ktorí prežili holokaust.

Z produkcie Redakcie duchovného života bol aj dokument **Vianoce na Honte** o adventných a vianočných zvykoch a ľudových tradíciách v evanjelickej oblasti Hontu v obciach Príbelce, Sucháň, Stredných, Dolných a Horných Plachtinciach, ktorý sme v premiére uviedli na Vianoce. Na Dvojke sme prinášali aj reprízy relácií s náboženskou tematikou, napr. počas leta sme odvysielali Malé biblické príbehy a pri príležitosti cirkevných sviatkov, a najmä v závere roka - počas Vianoc sme uviedli reprízy viacerých dokumentárnych filmov zameraných na duchovný obsah.

Zábava a hudba

K profilovým reláciám Dvojky už viac rokov patrí talk show Aleny Heribanovej **Anjeli strážni**. Od začiatku roka 2009 sa vyrábala relácia v novom priestore, čo prispelo k lepšiemu vyzneniu a príjemnej atmosfére rozhovoru so zaujímavým hosťom. Talk show Anjeli strážni vyrábame už od roku 2005. Za ten čas sa v nej vystriedalo vyše 200 hostí. Táto relácia je jedným z nosných pilierov Dvojky a má neustály reprízový potenciál. Je to nízko-rozpočtová relácia, stále reprízovateľná a často po nej siahame v prípade životných jubileí, úmrtí či spoločenských výročí. Pôvodný dramaturgický zámer bol postavený na životných príbehoch, pri ktorých stáli Anjeli strážni. Siahli sme po knihe Veronique Jarry francúzskej autorky, ktorá podľa dátumov narodení spracovala osobnostné charakteristiky ľudí. O tieto podklady bol mimoriadny záujem zo strany účinkujúcich aj divákov. Súčasná dramaturgická koncepcia talk show smeruje skôr k tomu, aby sme minimalizovali „anjelské charakteristiky“ a sledovali skôr reálnu životnú cestu hostí. V premiérach cyklu sme galériu hostí v roku 2009 rozšírili o zaujímavé mená - Jeremy Irons, Dan Bárta, Anna Geislerová, Daniela Peštová, Milan Kňažko, Kamila Magalová a ďalší. Veľkou devízou moderátorky Aleny Heribanovej je, že pohotovo vedie rozhovor aj v anglickom či v nemeckom jazyku. Divácky profil talk show jasne potvrdzuje záujem vysokoškolsky vzdelaného diváka, obyvateľa žijúceho v mestách. Ale v prípade ľudových liečiteľov či numerológov pribúdajú diváci aj s nižším vzdelaním a z menších miest.

K najsledovanejším v roku 2009 patrili relácie, ktorých hosťami boli kozmonaut Ivan Bella, Martin 'Pyco' Rausch, Maroš Kramár, Jarka Lajčáková-Hargašová a Laci Strike, rovnako zaujímavá bola aj životná cesta tibetologičky, grófskych potomkov či paralympioničky. Veľmi dobre sa osvedčila myšlienka **tematických večerov s jubilujúcimi osobnosťami televíznej obrazovky**, ktoré odštartovali úspešne na Dvojke v marci 2009 pri príležitosti jubilea Jozefa Kronera. Tento večer bol pozitívnym príkladom spolupráce dramaturgie a vysielania. Pripravili sme Anjelov strážnych Zuzany Kronerovej; jej spomienky na otca boli ilustrované archívnymi ukážkami z inscenácií a filmov, kde spoločne účinkovali (shr. 8,2 %). Podobne sme vystavali tematický večer k jubileu Ladislava Chudíka. Sledovanosť relácie je závislá od dĺžky Pošty pre teba na Jednotke, ktorá má identickú divácku skupinu. Preto je potrebné citlivo zvažovať vysielací čas premiéry, ale aj reprízy relácie a koordinovať ho s vysielaním Jednotky, aby sme sa vo vysielaní neprekrývali, prípadne do budúcnosti uvažovať s iným vysielacím časom.

Do vysielania sme zaradili aj **5 koncertov klasickej hudby** v rámci vynikajúcej možnosti spolupráce s EBU. Koncerty svetovej úrovne sme získali výmenou za náš záznam z BHS. Jednoznačne v tejto spolupráci by sme mali pokračovať aj v budúcnosti a rozšíriť ju aj na iné hudobné žánre. Je to prínos v poznávaní kultúr európskych štátov a zároveň v posúvaní latky kvality interpretácie i spôsobu snímania. Vybrané programy z databázy European Classic, vyrobené vo verejnoprávných televíziách Nemecka, Veľkej Británie, Švajčiarska a Talianska, priniesli jedinečné interpretačné stvárnenia a nový spôsob prezentácie **európskej klasickej hudby**. Klasickou hudbou sme si dôstojne pripomenuli 1. január - Nový rok a štátny sviatok SR. **Novoročný koncert** po obsahovej aj realizačnej stránke sa pokúsil priniesť širšej diváckej vzorke spoločenskú aj kultúrnu udalosť. Vyplnenie prestávkového času pohľadmi do zákulisia a rozhovormi s atraktívnymi hosťami prispelo tiež k hodnotnému televíznemu prenosu.

Zaujímavým momentom bolo počas Veľkonočných sviatkov odvysielanie televízneho spracovania prevzatého tanečného predstavenia syntetického divadla spojené s dramatickým textom a živou hudbou **Canto Hondo - hlboká pieseň o nej**. Predstavenie právom vyhralo divadelné Dosky 2008 za najlepšiu inscenáciu, réžiu a scénickú hudbu. Za posledné roky to bol ojedinelý televízny počin, v ktorom sme pôvodný divadelný tvar preniesli do televízneho štúdia a tvorivou režijnou koncepciou prispeli k zvýrazneniu jednotlivých divadelných prvkov. Povýšili sme tak Canto Hondo na jedinečné umelecké dielo, ktoré nás reprezentovalo na Medzinárodnom televíznom festivale hudobných programov Zlatá Praha.

Ku Dňu Ústavy SR sme priniesli na obrazovku STV v priamom prenose hudobno-dramatickú kompozíciu z nádvorja Bratislavského hradu **Oratórium a Cyrilovi a Metodovi**. Výsledný scénický tvar vďaka možnostiam televízneho spracovania a podnetnému prístupu tvorcov dosiahol veľmi slušnú úroveň a bol dôstojným titulom v predvečer Dňa Ústavy SR. Ide o druhú časť plánovanej trilógie Ľuba Horňáka a o nové slovenské hudobno-dramatické dielo s tematikou našich národných dejín (prvú časť - Matúš Čák Trenčiansky - sme zaznamenali v minulom roku).

Medzi tradičné programy STV v oblasti hudby patria záznamy z **Bratislavských jazzových dní**. Tvorcovia s moderátorom Petrom Lipom ponúkli príjemnú, odľahčenú formu komunikácie s interpretmi a v skratkovitej forme atmosféru festivalu s precízne nasnímanými hudobnými skladbami. Žiaľ, takúto pozornosť nevenujeme ostatným hudobným žánrom, ktoré by si zaslúžili rovnakú pozornosť a priestor vo vysielaní ako džez. Práve preto sme v závere roka „oprášili“ staršie hudobné relácie a priniesli na obrazovku cyklus **Za oponou**, ktorý sprevádza prítažlivou formou diváka svetom opery a operety. Na Silvestra sme zaradili vynikajúcu inscenáciu operety Gejzu Dusíka **Modrá ruža**.

Svetlú výnimku, pokiaľ ide o prezentáciu hudobných žánrov na obrazovke STV, tvorí vo vysielaní Dvojky **folklórna hudba**. Premiéry aj reprízy z tematických programov

folklórnych slávností boli tradične súčasťou nedeľného popoludnia. Celý máj sme vysielali v poludňajšom čase folklórne relácie s tematikou svadieb pod názvom **Takto sme sa vydávali**. Pokračovali sme aj v úspešnom cykle folklórnej hitparády **Kapura** z dielne TŠ Košice. V priebehu jednotlivých vydaní sa tvorcovia snažili prostredníctvom klipov a reportáží ukázať zvyky a tradície na celom Slovensku. Relácia má u divákov mimoriadny úspech, dokonca aj medzi Slovákami v zahraničí.

Folklórne festivaly počas celého leta rezonovali vo vysielaní Dvojky. Priniesli sme divákovi priamy prenos z jubilejného **55. ročníka Východnej** pod názvom Svadba pod Tatrami. Okrem Východnej sme tradične zaznamenávali aj festival v **Detve**. Folklórne sviatky sme v tomto roku mapovali aj v **Helpe, Terchovej a Gombaseku**. Rozšírili sme tak našu klenotnicu ľudovej hudby a tanca a v podobe strihových záznamov z vystúpení na letných festivaloch sme aj po skončení folklórneho leta ponechali tradíciu víkendového folklórneho popoludnia na Dvojke.

Priniesli sme aj záznam z tradičného festivalu rómskej kultúry **Gypsy Fest 2009**, ktorý sa konal v júni. Sobotňajšia popoludňajšia relácia od nezávislého producenta **Poltón**, hitparáda gospelovej hudby, svojím spracovaním predstavuje moderné ponímanie náboženského cítenia mladých ľudí.

Tradíciou sa stalo aj vysielanie záznamov z oceňovania osobností z rôznych oblastí. Dramaturgia zábavy a hudby pripravila počas roka 2009 viacero záznamov zo spoločenských podujatí a oceňovania osobností kultúrneho a spoločenského života. Medzi ne patrí **Cena Jozefa Kronera**, ktorá je povzbudením, motiváciou a poďakovaním hercom, stimulom pokračovať v hereckom majstrovstve podľa vzoru výnimočnej osobnosti. Tohto roku sme si pri jej udeľovaní pripomenuli aj nedožitú 85. narodeninu Jozefa Kronera. Do vysielania bol zaradený aj záznam slávnostného galavečera z odovzdávania prestížnych divadelných ocenení **Dosky** - 14. ročník za divadelnú sezónu 2008/2009 - z nitrianskeho Divadla Andreja Bagara, slávnostný galakonzert **Slovensko bez bariér**, ktorý je podporou myšlienky zaradenia telesne postihnutých občanov do každodenného života, či galaprogram odovzdávania ocenení 15. ročníka celoštátnej verejnej neanonymnej súťaže **Stavba roka 2009**, tiež megakonzert Cigánskych diablov za sprievodu Veľkého cigánskeho orchestra Slovenska a jeho hostí **Cigánska noc**. Dramaturgia slovenskej televízie by však mala mať väčší dosah na kreovanie scenára a nemala by byť len zaznamenávateľom neprofesionálne postavených eventov. V budúcnosti je potrebné jasne nastaviť pravidlá spolupráce s koprodukčnými partnermi, zabezpečujúcimi program eventov.

Využili sme aj možnosť odvysielat' záznam z odovzdávania cien Michaela Jacksona **Save the World Award** s ekologickým kontextom. Pôvodná ponuka EBU a webová stránka podujatia boli lákavejšie ako samotný program. Do vysielania sme pripravili skrátenú a prepracovanú verziu s doplňujúcim komentárom. Ku **Dňu študentstva** sme odvysielali Koncert hudobných skupín Komajota a IMT Smile zo študentského areálu v bratislavskej Mlynskej doline ku Dňu študentstva. Bol to vydarený live koncert s výbornou atmosférou a vynikajúcim výkonom oboch hudobných skupín. Vhodne zapadol do koncepcie vysielania k výročiu novembrových udalostí z roku 1989. Zo študentského prostredia bol aj atraktívny prenos **Miss University**, ktorý ponúkol štandardnú zábavu s ostrieľaným profesionálnym tímom - režisérom T. Eibnerom a moderátorom P. Kočišom.

Zaujímavým programovým počínom, ktorý sme si odskúšali naživo už v 1. polroku, je spoločné vysielanie programu **ČT Noc s Andělom**. Zopakovali sme ho v novembri 2009. Išlo o jubilejný celovečerný priamy prenos Českej a Slovenskej televízie - talk show moderátora Pavla Anděla a jeho hostí. V 500. vydaní vystúpili desiatky osobností hudby, divadelníctva, písomníctva, adrenalínového sveta, športu, životnej poézie a praxe, hudobné telesá, sólisti a zbory. Rozsiahla koláž živých vystúpení a záznamov bola doplnená postrehmi, glosami, živou hudbou a gagmi. Medzi hosťami sa objavilo mnoho osobností zo Slovenska. Bol to

veľmi kvalitný program, predstavujúci inteligentný protipól k nablýskaným „zábavným“ programom. Takýto program si vyžaduje osobnosť tvorca a moderátora, rozhodne si však zaslúži adekvátny priestor vo vysielaní a pre nás je stálou inšpiráciou. V spolupráci s Českou televíziou sme aj v roku 2009 spoločne odvysielali **Galavečer Trebbia** z odovzdávania európskych cien za kultúru v priamom prenose z pražského Obecného domu.

Pôvodné zábavné formáty náročnejšieho typu dlhodobo absentujú vo vysielaní Dvojky. Nevyšiel ani zámer oživiť kabaretnú zábavu vo vysielaní STV a ponúknuť tak divákovi Dvojky alternatívnu zábavu. Premiérové a zatiaľ osamotené predstavenie bratislavského **Kabaretu** nemalo dramaturgiu požadovanú a divákmi očakávanú kvalitu. Preto sme naďalej siahali v príprave vysielania po zábavných programoch z archívu.

Zábavné a hudobné programy z archívu sú obľúbené najmä u seniorov. Zo starších zábavných programov sme vytvorili cyklus Zábava z archívu (sobota), do ktorého sme zaradili najmä pesničkové programy, napr. recitál K. Duchoňa, tituly Pesničky z archívu, Nestarnúce filmové melódie, zábavné programy Dýchni, Jakubiskovu grotesku Eva, Eva a ďalšie. Oživením v programe Dvojky bola repríza Zlatých hitov - prehliadka domácich a svetových oldies hitov a hudobných legend 60. až 80. rokov.

V závere hodnotenia dramaturgie zábavy a hudby možno konštatovať, že kvalita zábavných programov má stúpajúci trend a rozširuje sa ich žánrová pestrosť. Tieto programy patria k profilovým a divácky obľúbeným - v závislosti od žánru a cieľovej skupiny. K väčšej sledovanosti by prispelo lepšie upútavanie - s dostatočným predstihom v STV aj v partnerských médiách v rámci mediálnej spolupráce.

Vysielanie pre deti a mládež

Premiérová tvorba pre deti už dlhodobejšie z finančných dôvodov absentuje. Vo vysielaní Dvojky sme preto viac využívali programy z archívu, predovšetkým **rozprávky**. **Seriály Večerníčkov** boli zostavené výlučne z našej pôvodnej tvorby. Starším bábkovým seriálom sme otvorili priestor vždy v stredu predpoludním (Uralské rozprávky, Rozprávienka, Rozprávky 15 sestier, rozprávka na motívy A. S. Puškina Starec a cár, Banické rozprávky a ďalšie). Od pondelka do piatku sme ponúkali pre deti z materských škôl polhodinové návraty do archívu STV (napr. Slniečko, bábkové seriály...). V spolupráci s dramaturgiou detských programov sme pripravili na Dvojke každodenné vysielanie slovenských Večerníčkov z archívu **Leto s telkou**. Hoci boli vysielané staršie programy, išlo o tituly, ktoré patria k tomu najkvalitnejšiemu v archíve STV. Napr. v lete v rámci poludňajšieho víkendového slotu sme odvysielali nestarnúci cyklus My sme malí muzikanti - rozprávkové stretnutia detí s hudbou, hudobnými nástrojmi, ale aj s legendou slovenského herectva Jozefom Kronerom. Starším deťom a mládeži boli určené životopisné hry, napr. Tá tajovská voda mútna k výročiu J. G. Tajovského, či cyklus povestí o slovenských hradoch Na vysokej skale.

Reprízová programová politika v rámci letnej vysielacej štruktúry citlivo zvažovala možnosti zaujať mladého diváka a zároveň ho neukrátiť o očakávané žánre. Dominantou sa stali dramatické programy pre deti a mládež a Večerničky s letnou tematikou, so zameraním na svet zvierat. Mladí diváci prekvapivo pozitívne prijali udržanie vysielacieho termínu počas letných prázdnin diskusného ringu **5 minút po dvanástej** v tematickom zoradení repríz, rešpektujúcich letných aktivít mladých ľudí. Diskusný ring **5 minút po dvanástej** prijímajú mladí ľudia pozitívne a živo reagujú. Relácia je určená teenagerom a všetkým, ktorým ich problémy nie sú ľahostajné; do diskusie v štúdiu za prítomnosti odborného poradcu majú možnosť vstúpiť diváci buď mailom alebo priamo telefonicky. Relácia reflektuje spoločenské i osobné problémy, ktoré majú vplyv na rozvoj dospelujúceho človeka. V záujme udržania pozornosti mladých divákov sme ho zachovali

aj počas letných prázdnin s vhodným výberom tém, napr. Prvý sex, Vyhodili ma z domu, Popíjanie atď., čo sa stretlo s pozitívnym ohlasom. Vytvorili sme si tak dobrú východiskovú pozíciu pre pokračovanie cyklu v jesennej štruktúre v týždennej periodicite a striedaní premiér a repríz.

Za premyslenú dramaturgiu vo vzťahu k detskému a najmä mladému divákovi možno označiť programy v rámci sviatočných dní na prelome augusta - septembra. Diváci sa vhodnou formou dostali ku všetkým udalostiam (SNP, Deň ústavy SR, začiatok školského roka) tematicky vhodné a z reprízových možností tie najkvalitnejšie programy v zostave, ktorá rešpektovala jednotlivé oblasti záujmy jednotlivých vekových kategórií bez „predávkovania“ tou-ktorou témou. Celkovo však bolo už vysielanie pre deti v jesennej i špeciálnej vianočnej štruktúre chudobnejšie. Dramaturgicky bola zameraná na detského diváka po vzájomnej dohode dramaturgií oboch programov Jednotka. Zmyslom zaradenia pravidelného predpoludňajšieho reprízového bloku pre deti počas celého hodnotiaceho obdobia je rozvoj kultúrneho poznania, vzdelania a etiky.

Dramatika pre dospelých

V uplynulom období sme do vysielania Dvojky zaradili nové cykly, v ktorých sú využité bohaté archívne fondy STV z oblasti dramatickej tvorby. Cyklus **Osobnosti televíznej obrazovky** je vysielaný pravidelne cez víkend. Zámerom bolo priblížiť divákovi umeleckú tvorbu našich popredných hercov, režisérov, scenáristov a kameramanov, ale aj osobnosti dramaturgov a redaktorov, ktorých práca ostávala vždy tak trochu anonymná. Vyberali sme si tých tvorcov, ktorí sa v danom období dožívali svojho životného jubilea, alebo už nežijúcich, ktorí zanechali svojou prácou významnú stopu v histórii STV.

Osobitnú pozornosť sme napr. v 1. polroku venovali dvom našim významným a mimoriadne obľúbeným hercom pri príležitosti ich životného jubilea: V máji sme k 75-ke **Štefana Kvietika** odvysielali trojdielny divácky úspešný seriál *Sám vojak v poli*, ktorý si diváci často v listoch žiadali a na ktorý sa nám podarilo po rokoch získať vysielacie práva. K 160.výročiu narodenia P. O. Hviezdoslava sme vysielali program *Hviezda tisícročia*. Spomienke na významného slovenského herca **Jozefa Kronera** k nedožitým 85. narodeninám sme 21.3.2009 venovali koncipovaný večer s názvom *Jozef Kroner - Pocta majstrovi*, ktorý sa stretol s pozitívnym diváckym ohlasom. Počas večera sme odvysielali inscenáciu *O psíčkovi a mačičke*, dokument *Trate života a reláciu Anjeli strážni so Zuzanou Kronerovou*, kde spomínala na otca. Vytvorili sme tak novú tradíciu **tematicky zostavených večerov**.

Aj k 85. narodeninám **Ladislava Chudíka** v máji 2009 sme na Dvojke pripravili majstrovi herectva koncipovaný večer. Okrem iných programov z archívu bol zostavený z poézie, hranej tvorby a z dokumentu (*Ave Eva*, *Jacobowski a plukovník*). Herecké majstrovstvo tohto výnimočného umelca sme priblížili divákovi z rôznych pohľadov. K storočnici významného slovenského dramatika **Štefana Králik**a v apríli 2009 sme odvysielali televízny film *Výlet do mladosti*. Pripomenuli sme si tiež tvorbu hercov **O. Hlaváčka** (*Charleyho teta*), **A. Mrvečku** (*Čudný človek*), **P. Mikulíka** (*Ráno pod mesiacom*), **J. Adamoviča** (*Cid*), dramaturgov **V. Škridlovej**, **D. Michaelliho**, **P. Vančíka**, **L. Pavlovičovej-Bakovej**, režiséra **V. Horňáka** a **J. Pálku**, nedožitú 60. narodeninu **Jara Filipa** a šesťdesiatku **Borisa Filana**. Vo vysielaní Dvojky v 2. polroku sme si pripomenuli aj významné životné jubileum herečky **Evy Križikovej** programom *Dnes večer hrám ja*, **Stanislava Štepku** (*Čierna ovca*), **Ondreja Šulaja** (*Poznáš takú bylinku*), storočnicu **Margity Figuli** (*Tri gaštanové kone*), narodeniny **Viere Strniskovej** alebo spisovateľa **Milana Ferka** (*Solúnski bratia*). Pripomenuli sme si aj nedožitú 80-tinu významného slovenského režiséra **Pavla Haspra** televíznym filmom *Tma* a zároveň aj uvedením záznamu divadelného predstavenia *Ženský zákon* v záhoráčtine počas Vianoc, ktorý v pôvodnej réžii našťudoval práve Pavol Haspra.

Počas leta sme najmä na staršieho diváka zacielili programový blok **Siesta**, do ktorého sme z nášho archívu vybrali televízne a filmové adaptácie slovenskej a svetovej klasiky (seriály **Zaprášené histórie** podľa E. Bohúňa, **Dumasových Parížskych mohykánov**, **Železné ruky** od J. Barča Ivana, alebo úspešný seriál **Vivat Beňovský**). Blok sme dopĺňali folklórnymi programami (**Piesne domova**, záznamami z folklórnych slávností a pod.) a hudobnými programami z oblasti operety, opery, dychovky alebo country hudby (**Nestarnúce melódie**, **Ander a jeho hostia**, **Hudba košických kaviarní**.) V podvečer sme potom vysielali reprízy **Ktosi je za dverami** a **Bumerang**.

V stredu večer sme vytvorili priestor na archívne televízne filmy s tematikou romantickej lásky **Letné lásky na Dvojke** (**Neodchádzaj nocou letnou**, **Triptych o láske**, **Zlatňanka**, **Sladké hry minulého leta...**) V rámci víkendových popoludní sme odvysielali seriály **Jedenáste prikázanie**, **Nepokojná láska**, ktoré sa stretli s veľkým diváckym ohlasom a potvrdili, že diváci sa stále radi vracajú k starším, najmä filmovým programom. Vo vysielaní viacdielných filmov sme pokračovali aj v jesennom období. Odvysielali sme seriály **Záchranári**, dvojdielny film **Puto najsilnejšie** a koprodukčný film **Boj tigrov I.-II.**

Zaujímavým pokusom bol aj návrat k reprízovým **literárnym programom** a z archívu sme vybrali fragmenty zo života našich významných osobností, ako napr. **V láske je naša pravda** (J. G. Tajovský) **Ja hľadám lásku, život** (J. Jesenský), **Družka moja srdečná** (A. Sládkovič).

Osobitnú pozornosť sme venovali **65. výročiu Slovenského národného povstania**. Okrem dokumentov sme vysielali filmy **Smrť chodí po horách** podľa V. Mináča, Jarunkovej **Čierny slnovrat**, Krnov film **Slnko vychádza nad Prašivou** a ďalšie. Vybrali sme aj reprízu zaujímavej poézie z tvorby mladého povstaleckého básnika M. Herza **Odpusťte, mamička**.

Novým cyklom z archívnej dramatickej tvorby bol cyklus **Z hranej tvorby slovenských autorov**, ktorý sme začali vysielat' v máji 2009. Predstavili sme v ňom televízne alebo divadelné adaptácie diel našich žijúcich, ale aj už nežijúcich autorov. Začali sme televíznym filmom **Alfonza Bednára** Ráno pod mesiacom a pokračovali dielami **H. Zelinovej**, **L. Laholu**, **P. Karvaša**, **I. Bukovčana** **J. Soloviča**, **O. Zahradníka**, **J. Johanidesa**, **P. Kováčika** a ďalších. V 2. polroku to boli diela **A. Chudobu** **Pustý dvor**, **A. Baláža** **Tábor padlých žien**, **S. Rakúsa** **Gendúrovci**, **J. Johanidesa** **Balada o vkladnej knižke** (autor mal nedožitú výročie narodenia), **L. Ťažkého** **V páse zlomená** či **J. Puškáša** **Čajová šálka lásky**. Vysielanie tohto cyklu sme skončili v novembri. V termínoch do konca roka sme potom odvysielali **reprízy záznamov z českých divadiel** (**Znamenie kríža**, **Josef a Marie**, **Koločava**). Oba cykly boli zvýraznené vo vysielaní osobitnou grafickou zvučkou a intenzívne upútavané kvôli lepšej orientácii divákov v televíznom programe.

Jednou z priorít roka 2009 na Dvojke bolo oživenie **Pozvánok do divadla** a príprava premiérových záznamov z úspešných divadelných predstavení. Cielene sme dramaturgicky a výrobné pripravovali najmä pozvánky do divadla, ktoré sme zaradili do sviatočného vysielania v období Vianoc. Cez Dvojku sme tak na **Štedrý večer** pozvali divákov do Slovenského národného divadla na predstavenie **Ženský zákon** (J.G.Tajovský) v záhoráčtine v naštudovaní P. Haspru. Počas Vianoc mali možnosť vidieť aj záznam ďalšej hry J.G.Tajovského **Statky zmätky** - tento raz z Divadla Andreja Bagara v Nitre. V repríze sme siahli aj na záznam predstavenia **SND Stará dobrá kapela**. Pri obrazovke Dvojky tak divák mohol prežiť niekoľko sviatočných večerov v slovenských divadlách. Zároveň sme priniesli aj novú **Vianočnú chvíľku poézie** s netradičným spojením recitácie textov pesničiek s vianočnou tematikou a reálnych piesní v hudobnom prevedení (podrobnejšie sme hodnotili vysielanie počas Vianoc, vrátane dramatických programov, osobitne).

Zahraničné filmy

Súčasťou Dvojky bola aj žiadaná a intelektuálnymi divákmi oceňovaná 'artová' ponuka **dlhometrážnych filmov**, vysielaná v šiestich štruktúrnych oknách. V roku 2009 to boli: **Eurokino**, vysielané v **pondelok o 22.00 h**, sa sústredilo na európsku nezávislú produkciu mladšiu ako 5 rokov. V prvom polroku 2009 bolo v tomto slotte odvysielaných 25 filmov, v rámci nich aj bloky predstavujúce súčasnú poľskú, škandinávsku a nemeckú kinematografiu. V premiére bolo uvedených 5 filmov - francúzsko-slovenská koprodukcia *Piatok, alebo iný deň*, britská dráma *Red Road*, *Manderlay* Larsa von Triera, animovaná maďarská komédia *Dištrikt!* a slovenský film *Pohrobek*. Najúspešnejším titulom z hľadiska share bol poviedkový film *Trikrát nadoraz* (0,5 / 7,8), nasledovala snímka *Antares* Götza Spielmana (1,1 / 6,7) a premiérový *Red Road* (0,9 / 6,1). Dobrú sledovanosť mala aj ďalšia premiéra *Pohrobek* (0,3 / 4,3) a poľský film *Predpoveď na zajtra* (0,8 / 4,7). V 2. polroku bolo v pondelkovom slotte Eurokino odvysielaných 26 filmov, z toho 10 v premiére. Najväčší divácky úspech mali premiérové tituly - španielske *Princezné* (1,1 / 7,2), český *Václav* (1,7 / 4,7) a francúzske *Vrahyně* (0,7 / 4).

Filmový klub, vysielaný v **utorok o 22.00 h**, priniesol najmä portréty významných svetových režisérov. V prvom polroku 2009 bolo v tomto slotte odvysielaných 25 filmov, v rámci nich aj bloky, predstavujúce tvorbu Alexandra Sokurova, Nikitu Michalkova, Wima Wendersa, Pier Paola Pasoliniho a Bernarda Bertolucciho. V premiére bol uvedený blok 6 filmov Wima Wendersa (*Alica v mestách*, *Falošný pohyb*, *Americký priateľ*, *Stav vecí*, *Paríž*, *Texas* a *Nebo nad Berlínom*), indicko-kanadská koprodukcia *Voda* a film Guillerma del Toro *Diabla chrbtica*. Najúspešnejším titulom z hľadiska Share bol *Zimný hosť* Alana Rickmana (0,5 / 5,7), nasledovala premiérová *Voda* (0,8 / 4,6) a Bertolucciho *Posledné tango v Paríži* (0,7 / 3,8). Dobrú sledovanosť mala aj komédia *Igby* (0,5 / 3,5), *Príbuzenstvo* Nikitu Michalkova (0,6 / 3,4) a *Moloch* Alexandra Sokurova (0,6 / 3,3). V 2. polroku bolo v slotte Filmový klub odvysielaných 25 filmov. V tematických blokoch bola postupne predstavená tvorba Marca Ferreriho, Romana Polanského, Roberta Bressona, Akiru Kurosawu a Wima Wendersa. Pri príležitosti 70. výročia napadnutia Poľska a začiatku 2. svetovej vojny bol odvysielaný blok poľských vojnových filmov Andrzeja Wajdu, medzi nimi aj divácky najúspešnejší titul polroka v tomto slotte *Katyň* (1,2 / 6,7). Divákov však zaujali aj *Príbehy obyčajného šialenstva* Marca Ferreriho (0,9 / 4,9) a indický film *Voda* (0,8 / 4,9).

Nočný filmový klub, vysielaný v **piatok o 23.00 h**, predstavil rôzne kinematografické školy a smery. V prvom polroku 2009 bolo v tomto slotte odvysielaných 24 filmov, ktoré predstavili Free Cinema a Nový Hollywood, klasické hollywoodske žánre, ale aj tvorbu bratov Dardennovcov a Raoula Ruiza. Najúspešnejším titulom z hľadiska share bola klasická gangsterka *Malý Cezar* (0,7 / 5,5), nasledoval western *Divoká banda* (0,7 / 5,3) a film kórejského režiséra Kim Ki-duka *Ostrov* (0,6 / 5). Dobrú sledovanosť mal aj film *Dieta bratov Dardennovcov* (0,6 / 4,9) a *Ľudia dažďa* Francisa Forda Coppolu (0,5 / 4,4). V 2. polroku 2009 Nočný filmový klub svoje miesto na 3 mesiace prepustil seriálu *Battlestar Galactica*, okrem toho však priniesol aj 10 filmov, z toho jednu premiéru. Najúspešnejším titulom bola dráma uznávaného kórejského režiséra Kim Ki-duka *Golfová palica* (0,8 / 3,9). Divákov však zaujalo i premiérové uvedenie filmu Agnieszky Hollandovej *Úplne zatmenie* (0,6 / 2,8) a jeho repríza (0,5 / 2,5).

Dokumentárny klub, vysielaný v **sobotu o 20.00 h**, prinášal dlhometrážne umelecké dokumenty. V prvom polroku 2009 bolo v tomto slotte odvysielaných 23 filmov. V premiére bolo uvedených 12 filmov - *Veľká pardubická konská opera*, *Kupředu levá, kupředu pravá*, *Pád do ticha*, *Darwinova nočná mora*, *Jan Kaplický - profil*, *Putovanie tučniakov*, *Strach pred bohom*, *Marcela*, *Umenie predaja*, *Ztracená dovolená*, *Berkat* a *Maršo* a *Kniha rekordov Šutky*. Najúspešnejšími titulmi z hľadiska share sa stali v premiére uvedené filmy *Putovanie tučniakov* (2,4 / 6,3), *Marcela* (0,9 / 6,3) a film o zjednotení Nemecka

Zjednotenie (1,7 / 5). Dobrú sledovanosť dosiahli aj ďalšie premiéry *Umenie predaja* (0,8 / 4,7) a *Pád do ticha* (1,8 / 4,6). V 2. polroku 2009 bolo v Dokumentárnom klube odvysielaných 23 filmov, z toho 6 v premiére. Divákov najviac zaujala novinka Petra Kerekesa *Ako sa varia dejiny* (1,8 / 4,1), po nej nasledovalo *Umenie futbalu* (0,9 / 2,9) a *Mitumba* (0,9 / 2,9).

Kino na Dvojke, vysielané v sobotu o 22.00 h, prinieslo pestrú zmes kvalitných filmov. V prvom polroku 2009 bolo v tomto slotе odvysielaných 24 filmov, z toho 4 v premiére. Najúspešnejšími titulmi z hľadiska share boli filmy, odvysielané k výročiu ukončenia 2. svetovej vojny *Boxer a smrť* (2,3 / 8,1) a *Stalingrad* (1,2 / 5,8) a mongolský film *Jaskyňa žltého psa* (1,1 / 6,3). Dobrú sledovanosť dosiahol aj film Stevena Soderbergha *Sex, lži a video* (1,4 / 5,8), Oscarom ocenená *Invázia barbarov* (0,7 / 5) a 1. diel dvojdielného filmu *Mussoliniho dcéra* (1,4 / 4,6). Akvizičné tituly v slotе Kino na Dvojke boli v júli a auguste 2009 nahradené programovou ponukou v rámci letnej vysielacej štruktúry. V zostávajúcich mesiacoch bolo uvedených 16 titulov, z toho 8 premiér. Najväčší úspech u divákov mala čínska akčná dráma *Sedem mečov* (0,9 / 5,8), zaujala však aj adaptácia literárnej predlohy *Mansfield Park* (0,7 / 2,3) a nemecká sociálna dráma *Neskoré leto* (0,7 / 2,3).

V cykle **Na križovatke SK + CZ**, vysielanom v nedeľu o 20.30 h, sme pokračovali v uvádzaní novších i starších filmov z českej a slovenskej produkcie. V prvom polroku 2009 bolo v tomto slotе odvysielaných 21 filmov, z toho 2 v premiére. Najúspešnejšími titulmi z hľadiska share boli komédia *Procesí k panence* (2,8 / 6,1) a filmy *Slnečný štát* (2,5 / 5,6) a *Šťestí* (2,3 / 5,5). Dobrú sledovanosť mal aj premiérový titul *Ještě žiju s věšákem, plácačkou a čepicí* (2,1 / 4,9), *Príbehy obyčajného šialenstva* (2/4,4), *Quartetto* (1,9 / 4,4) a *Hezké chvílky bez záruky* (1,8 / 4,2). V 2. polroku 2009 bolo v slotе Na križovatke SK + CZ odvysielaných 13 slovenských a 9 českých filmov, pričom viaceré boli tematicky nasadené pri príležitostiach rôznych výročí a pamätných dní (Invázia vojsk Varšavskej zmluvy, SNP, Deň obetí holokaustu, Koniec 1. svetovej vojny, 17. november). Najväčší úspech u divákov mal film Dušana Hanáka *Ružové sny* (2,8 / 8,3), po ňom nasledovali tituly *Zvony pre bosých* (2,1 / 5,8) a *Štyridsatštyri* (2,7 / 5,6).

Šport

Šport v hodnotenom období vďaka existencii športovej Trojky prestal byť jedným z dominantných programových typov Dvojky. Počnúc letnou štruktúrou a od jesene nastal zásadný obrat vo vysielaní športových prenosov. Všetky športové prenosy s výnimkou zmluvne viazanej Formuly 1 a Ligy majstrov, prípadne tých, v ktorých išlo o štátnu reprezentáciu, boli presunuté na športovú Trojku. Vo vysielaní Dvojky sme ponechali reprízy publicistických magazínov športového charakteru, ktoré zasahujú širšiu záujmovú skupinu divákov. Naďalej tak na Dvojke vysielame Magazín Ligy majstrov, Odpísané, Motormagazín - na rozdiel od predchádzajúceho obdobia nie v premiére, ale v repríze.

Nezávislá domáca tvorba - bezodplatná

Slovenská televízia v rámci projektu Televízia bez hraníc - v zmysle Smernice Európskeho parlamentu a Rady (č.2007 ES z 11. decembra 2007) podporuje aj slovenských nezávislých producentov, špecializovaných na produkciu dokumentárnych, publicistických programov edukatívnych kampaní a charitatívnych eventov. Programy v sebe nesú informačné, výchovno-vzdelávacie a kultúrne hodnoty a sú klasifikované ako programy vo verejnom záujme. Často sú významným obohatením vysielania a zároveň nám umožňujú naplňať zákonom stanovené percento európskej nezávislej tvorby vo vysielaní. V roku 2009 sme získali formou bezodplatného postúpenia práv na vysielanie programy, ktoré vznikli v spolupráci s ministerstvami životného prostredia, obrany, vnútra, školstva, či práce

a sociálnych vecí. Išlo predovšetkým o programy edukatívne a environmentálne, či už jednorazové alebo cyklické (napr. **Polícia**, **Profesionál**, **Sociálny zápisník**, **Tempo**, **Enviro Separé** a pod.

Po niekoľkých rokoch sa STV podarilo obnoviť spoluprácu s akademickým prostredím - Vysokou školou múzických umení a Akadémiou umenia z Banskej Bystrice. Vytvorili sme programový slot **Študentské filmy**, kde prezentujeme tvorbu študentov z uvedených umeleckých VŠ a podporujeme tvorbu mladých autorov.

Pri príležitosti výročia Nežnej revolúcie STV zaradila do vysielania **programy z Ústavu pamäti národa** - Sviečková manifestácia, Prežili sme Gulag, V tieni času a November plus 20. Spolupracovali sme aj s Filmovým ústavom - bezodplatne sme odvysielali trezorový film **Čertovo kolo** a **Kým sa skončí tento film**, ktorý produkovala spoločnosť Arina.

S veľkým ohlasom sa stretlo aj vysielanie edukatívnej kampane **Ovce.sk**. Spoty boli vysielané v maďarskej, rómskej a posunkovej mutácií. Ďalšou kampaňou (bezodplatnou) bolo vysielanie **Modrej hviezdy** venovanej profesionálnym záchranárom na Slovensku a tiež sme vstúpili do kampane s občianskym združením **Návrat**, ktorej cieľom bolo podporiť projekt náhradných rodín na Slovensku. Ďalším zaujímavým projektom, ktorý sme odštartovali od leta 2009, bola **spolupráca s regionálnymi televíziami**. STV vstúpila do spolupráce s 9 televíznymi spoločnosťami, sústredenými v združení **LOTOS** a priblížila divákovi Dvojky dokumenty stvárnené očami regionálnych tvorcov.

Slovenská televízia uviedla vo svojom vysielaní aj výpravné eventy od nezávislých tvorcov, ktoré niesli charitatívny charakter. Medzi ne patrili v roku 2009 Benefičný koncert **Trebbia** - odovzdávanie európskych cien za tvorivú činnosť a podporu umenia, **Slovensko bez bariér** - podpora myšlienky zaradenia telesne postihnutých občanov do každodenného života a Spoločnosť US Steel Košice priniesla na obrazovky STV program **Stromček prianí** venovaný deťom z detských domovov z východného Slovenska. Do vysielania STV boli zaradené aj ďalšie bezodplatné záznamy eventov: **Miss University 2009**, Literárna cena **Anasoft Litera 2009** a **Zlatý Amos**.

Prevzaté predstavenia v roku 2009

V programovom koncepte na rok 2009 sme si za jednu z priorit predsavzali obnoviť výrobu záznamov divadelných predstavení a popri reprízach starších Pozvánok do divadla ponúknuť divákovi Slovenskej televízie premiéry záznamov úspešných predstavení bratislavských, regionálnych aj národnostných divadiel, či divadiel pre deti. Vzhľadom na náročnosť prípravy Pozvánok do divadla, pokiaľ ide o vysporiadanie autorských práv aj samotnú výrobu a financie, Slovenská televízia napokon vyrobila a odvysielala v roku 2009 tri záznamy divadelných predstavení:

- **Canto Hondo** - prevzaté predstavenie syntetického divadla. Držiteľ ocenenia Divadelné Dosky 2008 za najlepšiu inscenáciu, réžiu a scénickú hudbu - vysielanie v premiére 12.4.2009 na Dvojke
- **Statky zmätky** - J.G.Tajovský - prevzaté predstavenie z DAB Nitra - jubileum divadla (60. sezóna) - vysielanie v premiére 26.12.2009 na Dvojke
- **Ženský zákon** - J.G. Tajovský (v záhoráčtine) - Činohra Slovenského národného divadla Bratislava, pôvodná réžia Pavol Haspra (v decembri nedožitý jubileum 80 rokov) - vysielanie v premiére 24.12.2009 na Dvojke.

Okrem týchto záznamov divadelných predstavení bolo zaznamenané pri príležitosti životného jubilea, 85. narodenín hlavného predstaviteľa Ladislava Chudíka, predstavenie **SND Tančiareň** - Tanec slovenskými dejinami dvadsiateho storočia. Záznam predstavenia však nemohol byť zatiaľ odvysielaný, v riešení sú práva na šírenie hudby. V decembri bol

dokončený zostrih divadelného predstavenia rockovej opery **Matúš Čák Trenčiansky**, zaznamenaného ešte koncom roka 2008. Je pripravený na zaradenie do vysielania pri vhodnej príležitosti.

V rámci Folklórnych slávností vo Východnej v júli 2009 zaznamenalo TŠ Košice divadelné predstavenie pre deti **Čin-Čin** hostujúceho Divadla J. G. Tajovského (záznam v premiére odvysielaný počas Veľkej noci v roku 2010). Z objektívnych dôvodov (úmrtie jedného z hlavných predstaviteľov) nemohol byť realizovaný záznam úspešného divadelného predstavenia **Revízor** (Gogol), ktoré sme pripravovali v spolupráci s Divadlom A. Duchnoviča v Prešove (pozdvaná do národnostného divadla).

Okrem záznamov divadelných predstavení sme pripravili aj premiérovú Chvilku poézie - **Čas krásnych snov** (Vianočná chvíľka poézie), ktorú sme vysielali na Štedrý deň 2009. Napriek tomu, že sa nám celkom nepodarilo naplniť predsavzatie priniesť v širšej miere na obrazovku STV divadelné predstavenia v premiére, divadelná dramatika mala svoje významné miesto v zaradovaní starších prevzatých predstavení a do roku 2010 sme pripravili dramaturgický návrh pravidelných štruktúrnych okien, zameraných práve na divadelné umenie.

4. VYHODNOTENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU DVOJKY STV ZA ROK 2009

Celkový časový rozsah vysielania na Dvojke za rok 2009

Dvojka	skutočnosť v hod	plán v hod	2009	plnenie v %
vysielanie	7 861		6 989	112,5%

Týždenné rozdelenie vysielacieho času na Dvojke za rok 2009

Dvojka	skutočnosť v hod.	plán v hod.	2009	plnenie v %
vysielanie	151		134	112,5%

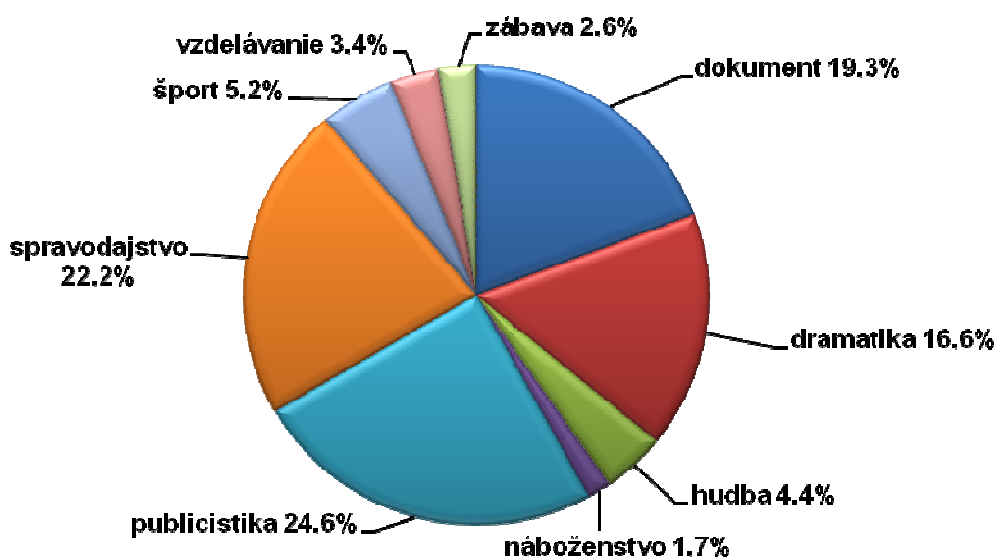
Komentár: Pôvodný plán objemu vysielania bol oproti reálnym potrebám podhodnotený. Vyplývalo to zo zámeru hľadať úspory v dôsledku zlej finančnej situácie od začiatku roka 2009 - nielen vo výrobe, ale aj vo vysielaní (poplatky za šírenie diela a pod.) Napríklad v porovnaní s predchádzajúcim rokom 2008 bol plán vysielania o 839 hodín nižší. Reálna potreba je však na úrovni cca 8.000 hodín ročne. V týždňových prepočtoch je to cca 150 hodín vysielania oproti 134 plánovaným hodinám. Týždenne 150 hodín predstavuje cca 21 hodín vysielania na Dvojke denne. Reálne Dvojka štartuje pred 6.00 h, cez víkend cca o 5.00 h a vysielanie uzatvára o cca 00.30 h, cez víkend neskôr - do 01.30 h. V letnom období a počas vysielania záznamov z parlamentu sa vysielanie adekvátne predlžuje a dochádza k navýšeniu plánovaného počtu hodín a vysielanie Dvojky je prakticky bez prerušenia - 24-hodinové. Navýšenie je zároveň spôsobené aj zaradením špeciálnych Nocí s archívom STV - v roku 2009 to bolo v súvislosti so 65. výročím SNP; vysielali sme Noc s povstaleckým archívom - nočné vysielanie archívnych dokumentov s tematikou SNP. Podobný dramaturgický prístup k vysielaniu sme zvolili aj počas osláv 20. výročia Novembra '89 - vysielali sme Nežnú noc v archíve so záznamami z historických mítingov v roku 1989 a Noc archívnych dokumentov - Takto sme žili - pred rokom 1989. U divákov sa stretlo nočné vysielanie pôvodnej tvorby STV z archívu s pozitívnym ohlasom.

V celkovom rozsahu vysielania aj v týždennom rozdelení vysielacieho času však objektívne došlo k navýšeniu objemu vysielania. Okrem už uvedenej skutočnosti - vysielanie záznamov z parlamentu v nočných a skorých ranných hodinách, ktorých rozsah sa nedá vopred predvídať, boli do vysielacej štruktúry na Dvojke zaradené aj niektoré akvizičné seriály. Okrem rozšírenia programovej ponuky pre divákov Dvojky sme sledovali aj plné využitie vysielacích práv.

**Podiel programových typov vo vysielaní na Dvojke
za rok 2009**

Dvojka	vysielanie v hodinách		
Programový typ	skutočnosť v hod	plán rok 2009	plnenie plánu
dokument	1 418,4	1 067,3	132,9%
dramatika	1 223,9	771,1	158,7%
hudba	321,9	228,0	141,2%
náboženstvo	123,2	142,2	86,6%
publicistika	1 807,5	1 760,0	102,7%
spravodajstvo	1 634,8	1 855,2	88,1%
šport	385,4	397,9	96,9%
vzdelávanie	247,7	224,2	110,5%
zábava	191,0	93,5	204,3%
program spolu	7 353,8	6 539,3	112,5%
doplnkové+komercia	507,5	450,0	112,8%
spolu	7 861,3	6 989,3	112,5%

Podiel programových typov na Dvojke



Podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy voči celkovému počtu hodín na program za rok 2009 (t.j. voči 7353,8 h bez doplnkového vysielania a komercie)

Komentár: Najvyššie percento plnenia a prekročenia plánovaného hodinového objemu vysielania dosahujeme v programových typoch zábava, dramatika, dokument, hudba. Výrazne to ovplyvnila najmä letná vysielacia štruktúra, sviatočná štruktúra Vianoc a záveru

roka. Počas leta a sviatočnej programovej skladby v závere roka sme vytvorili vysielacie okná archívnej zábavy, hudby a dramatiky. Okrem toho sme aktuálne zaradovali tematicky zamerané relácie k významným výročiam a jubileám osobností TV obrazovky. Počas leta sme viac priestoru vyčlenili aj profilovému žánru Dvojky - dokumentu v rámci aktivity 'Vyber si svoj dokument' a uviedli sme reprízy všetkých vyrobených Nocí v archíve. Programový typ hudby mal v lete, rovnako aj počas vianočných sviatkov, jedno z dominantných postavení v štruktúre. Naopak, nižšie percento plnenia programového typu spravodajstva bolo spôsobené rušením niektorých spravodajských relácií (Správy z regiónov, Správy STV pre nepočujúcich) počas prenosov z futbalových zápasov Ligy majstrov a v rámci letnej prestávky vo vysielaní Správ z regiónov. Nižšie percento náboženských relácií je v dôsledku presunu prenosov z bohoslužieb na Jednotku.

Vysielanie premiér a repríz podľa programových typov na Dvojke za rok 2009

Dvojka	Premiéry v hodinách			Reprízy v hodinách		
	skutočnosť v hod	plán rok 2009	plnenie plánu	skutočnosť v hod	plán rok 2009	plnenie plánu
dokument	266,0	269,5	98,7%	1 152,4	797,8	144,4%
dramatika	148,4	161,5	91,9%	1 075,5	609,6	176,4%
hudba	87,1	75,6	115,3%	234,7	152,4	154,0%
náboženstvo	82,6	76,8	107,6%	40,6	65,4	26,6%
publicistika	534,1	534,1	100,0%	1 273,5	1 225,9	103,9%
spravodajstvo	1 044,9	1 194,8	87,5%	589,9	660,4	89,3%
šport	308,2	375,7	82,0%	77,2	22,2	347,7%
vzdelávanie	89,4	87,6	102,0%	158,3	1 36,7	115,8%
zábava	29,0	31,4	92,4%	162,0	62,1	260,8%
program spolu	2 589,8	2 806,9	92,3%	4 764,0	3 732,4	127,6%

Pozn.: Premiéry vrátane Simultánných premiér = Šport - 22,73 h a Spravodajstvo - 0,41 h.

Dvojka	Premiéry podiel v %			Reprízy podiel v %		
	skutočnosť v %	plán rok 2009	plnenie plánu	skutočnosť v %	plán rok 2009	plnenie plánu
dokument	3,6%	4,1%	88,2%	15,7%	12,2%	128,5%
dramatika	2,0%	2,5%	80,7%	14,6%	9,3%	157,3%
hudba	1,2%	1,2%	98,7%	3,2%	2,3%	138,8%
náboženstvo	1,1%	1,2%	93,6%	0,6%	1,0%	24,0%
publicistika	7,3%	8,2%	88,6%	17,3%	18,7%	92,6%
spravodajstvo	14,2%	18,3%	77,6%	8,0%	10,1%	79,4%
šport	4,2%	5,7%	73,5%	1,0%	0,3%	349,9%
vzdelávanie	1,2%	1,3%	93,5%	2,2%	2,1%	102,5%
zábava	0,4%	0,5%	78,9%	2,2%	0,9%	244,7%
program spolu	35,2%	42,9%	82,1%	64,8%	57,1%	113,5%

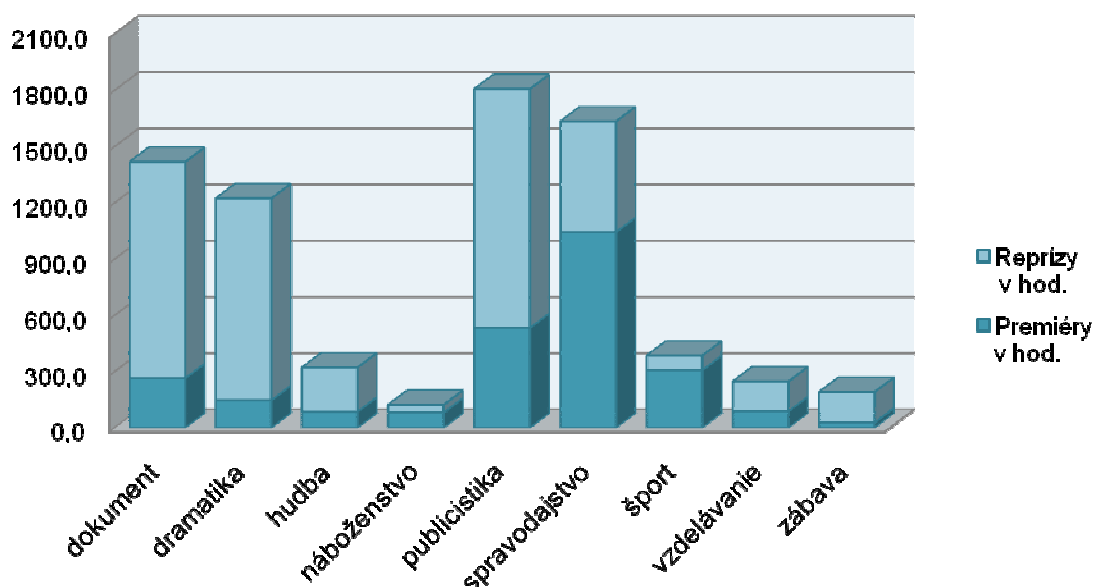
Skutočnosť v % vyjadruje - podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy v premiére/repríze voči celkovému počtu hodín na program za rok 2009 (t.j. voči 7353,8 hod. bez doplnkového vysielania a komercie).

Komentár: Vysoké plnenie v programovom type Šport - v reprízach je spôsobené prechodom premiér relácií Odpísané a Magazín Ligy majstrov na Trojku, na Dvojke idú len reprízy. Podobne pribudli v priebehu roka na Dvojke reprízy záznamov Red Bull cupu, čo spôsobilo pri celkovom nízkom plánovanom objeme hodín (22,2 h) vysoké % plnenie

(347,7 %). Pritom premiéry športu boli v súlade s plánom a zodpovedali obmedzeniu vysielania športu po presune na Trojku - najmä od 2. polroka. Vysoké prekročenie plánovaného objemu vysielania je aj v programových typoch zábava (260,8 %), dramatika (176,4 %) a hudba (154 %). Ide však predovšetkým o nárast repríz najmä počas letnej vysielacej štruktúry a sviatočnej štruktúry Vianoc a záveru roka. Celkovo zábava ani dramatika vzhľadom na finančné možnosti STV nedosahuje plánovanú úroveň. Počet repríz z archívu vzrástol aj v dôsledku využitia týchto relácií pri tematických večeroch a programoch k výročiam a jubileám osobností. Programový typ dokument je, pokiaľ ide o premiérové vysielanie, v súlade s plánom, reprízy dokumentov sú oproti plánu podstatne vyššie (plnenie 144,4 %) v dôsledku nasadenia súťaže pre divákov 'Vyber si svoj dokument' do Letnej vysielacej štruktúry a zároveň aj vďaka zaradovaniu príležitostných dokumentov k výročiam, pamätným dňom a jubileám osobností zo Slovenska aj osobnostiam zo sveta.

Spravodajstvo - percento plnenia je v premiérach (87,5 %) aj reprízach (89,3 %) nižšie oproti plánu, čo spôsobilo rušenie relácií počas športových prenosov (domáca hokejová liga v jarnej sezóne 2009, Play off, MS v hokeji, Liga majstrov, tenis a pod.) a prenosov zo spoločenských podujatí (Koncert k Novembru '89, Deň ústavy - Oratórium o sv. Cyrilovi a Metodovi...) Podobne boli zrušené nočné a ranné reprízy spravodajstiev počas vysielania záznamov z parlamentu. V programových typoch vzdelávanie, publicistika a náboženstvo v celoročnom pohľade na plnenie % dochádza k optimalizácii premiér oproti predchádzajúcim obdobiam roka.

Vysielanie premiér a repríz na Dvojke



Podiel vysielacieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel na celkovom vysielacom čase na Dvojke za rok 2009

Audiovizuálne diela (AVD) - na účely tohto vyhodnotenia sa za audiovizuálne diela považujú relácie vysielané v premiére za sledované obdobie a vyrobené v Slovenskej republike. Za audiovizuálne dielo sa do tohto vyhodnotenia nezapočítava spravodajstvo, športové podujatia, zábavné hry, teletext a doplnkové vysielanie vrátane reklamy a telenáku.

Dvojka	skutočnosť v hod premiéry	plán 2009 v hod premiéry	plnenie v %	podiel skut.*	podiel plán 2009	plnenie podielu v %

	AVD	AVD				
vysielanie	893,0	900	99,2%	11,4%	12,9%	88,1%

* skutočný podiel vyjadruje - počet skutočne odvysielaných hodín slovenských AVD v premiére v roku 2009 voči celkovému počtu odvysielaných hodín v roku 2009 (t.j. voči 7861,3 h na Dvojke)

Komentár: V celoročnom pohľade na podiel vysielania premiér je optimálnejší v porovnaní z predchádzajúcim obdobím, aj keď vzhľadom na zložitú finančnú situáciu začiatkom roka došlo k neskoršiemu rozbehu plánovanej premiérovej výroby a viaceré projekty zostávajú rozpracované.

Podiel vysielacieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel na plánovanom celkovom vysielacom čase premiérových programov za rok 2009

Dvojka	skutočnosť v hod. premiéry AVD	plán 2009 v hod. premiéry	podiel skut.*	podiel plán 2009	plnenie podielu v %
vysielanie	893,0	2 806,9	31,8%	32,0%	99,4%

* skutočný podiel vyjadruje - počet skutočne odvysielaných hodín slovenských AVD v premiére v roku 2009 voči počtu plánovaných hodín v premiére v roku 2009

Podiel vysielacieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel v štruktúre na programové typy na Dvojke za rok 2009

Programový typ	Dvojka		
	hodiny	%	% *
spravodajstvo	0,00	0,00%	0,00%
publicistika	523,30	58,60%	6,66%
šport/publicistika	8,61	0,96%	0,11%
vzdelávanie	83,78	9,38%	1,07%
zábava	27,60	3,09%	0,35%
náboženstvo	81,03	9,07%	1,03%
hudba	75,54	8,46%	0,96%
dramatika	12,18	1,36%	0,15%
dokument	80,93	9,06%	1,03%
spolu	892,97	100,00%	11,36%

/* podiel vyjadruje - počet skutočne odvysielaných hodín slovenských AVD v premiére na jednotlivé programové typy v roku 2009 voči celkovému počtu odvysielaných hodín v roku 2009 (t.j. voči 7861,3 h na Dvojke)

Komentár: Z tabuľky vyplýva, že najvýraznejšie zastúpeným programovým typom na Dvojke je publicistika, čo je v súlade s plnením úloh verejnej služby STV.

Podiel domácej a zahraničnej tvorby vo vysielaní v roku 2009 na Dvojke

Podiel domácej a zahraničnej tvorby vo vysielaní	Dvojka	
	skutočnosť v hod	podiel v %
domáca produkcia	5 596,03	71,18%
zahraničná produkcia	2 265,26	28,82%

Pozn. Hodnotenie z hľadiska krajiny pôvodu

Podiel vysielacieho času vyhradeného pre nezávislú európsku produkciu za rok 2009

Podiel vysielacieho času vyhradeného pre európsku nezávislú produkciu na jednotlivých programových okruhoch Slovenskej televízie v zmysle Zákona č.308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii § 25 (bez spravodajstva, športových podujatí, zábavných hier, doplnkového vysielania, reklamy, teletextu a telenákupu)

Dvojka	skutočnosť v hod	podiel skut.	min. podiel plán 2009	plnenie v %
vysielanie	1 311,3	22,7%	20%	114%

Minimálny podiel výroby a vysielania audiovizuálnych diel vyrobených nezávislými producentmi so sídlom v Slovenskej republike alebo v spolupráci Slovenskej televízie s týmito subjektmi za rok 2009

Dvojka	skutočnosť v hod	min.plán 2009 v hod	plnenie v %	podiel skut.*	min. podiel plán 2009	plnenie podielu v %
vysielanie v premiére	124,7	133,0	93,8%	1,6%	1,9%	83,5%

* skutočný podiel vyjadruje - podiel počtu odvysielaných hodín nezávislej tvorby SR voči celkovému počtu odvysielaných hodín v roku 2009 (t.j. voči 7861,3 hod. na Dvojke)

Komentár: Neplnenie podielu v premiére odráža súčasnú situáciu nezávislých tvorcov a domáceho výrobného prostredia. Napriek tomu sa oproti predchádzajúcemu obdobiu podarilo zvýšiť podiel relácií od nezávislých slovenských producentov vďaka koncepcnej práci pri vyhľadávaní vhodných programov do vysielania okrem iného aj vďaka spolupráci s filmovými školami a regionálnymi televíziami v rámci LOTOSu.

Prehľad podielov európskej nezávislej produkcie a programov vo verejnom záujme na Dvojke za rok 2009

Európska nezávislá produkcia	Dvojka	
	hod	podiel
január	144,8	28,4%
február	98,4	21,9%
marec	106,5	21,6%
apríl	106,7	23,6%
máj	104,1	21,3%
jún	101,2	21,4%
júl	101,5	20,8%
august	101,5	20,1%
september	109,4	23,7%
október	113,9	23,2%
november	107,5	22,7%
december	115,8	23,4%

Pozn.: V zmysle Zákona č.308/2000 Z.z. - podiel vysielacieho času vyhradeného pre európsku nezávislú tvorbu min. 20 %.

Program vo verejnom záujme	Dvojka	
	hod	podiel
január	591,1	90,0%
február	586,7	91,7%
marec	607,5	87,7%
apríl	629,0	90,7%
máj	595,5	88,9%
jún	617,7	92,6%
júl	539,1	87,5%
august	558,7	88,8%
september	555,4	88,7%
október	598,7	89,6%
november	581,5	91,1%
december	578,8	87,2%

Pozn.: V zmysle Zákona č.308/2000 Z.z. - podiel vysielacieho času vyhradeného pre Program vo verejnom záujme min. 50 %.

Plnenie ukazovateľov vyplývajúcich zo Zákona 308/200 Z.z. na Dvojke za rok 2009

Povinnosti v zmysle Zákona 308/2000 Z.z.	Dvojka			
	skut. v hod	skut. v %	min. podiel	rozdiel
Európska tvorba (v zmysle zákona)	5 390,96	93,30%	50,0%	43,30%
Nezávislá európska tvorba	1 311,32	22,70%	20,0%	2,70%
Program vo verejnom záujme	7 039,81	89,55%	50,0%	39,55%
Skryté titulky			25,0%	-25,00%

Výroba na Dvojke ukončená v roku 2009 a vysielanie tejto výroby (výroba vlastná, objednávková, objednávková kombinovaná, koprodukcia a kooperácia)

Dvojka	Výroba v hodinách			Vysielanie výroby v hodinách					Podiel vysielania výroby		
	skut.	plán rok 2009	% plnenia plánu	Premiéry	Reprízy	Spolu	plán rok 2009	% plnenia plánu	% podiel*	plán rok 2009	% plnenia plánu
dokument	52,4	51,1	102,6%	43,0	60,8	103,9	111,5	93,1%	1,41%	1,7%	83,1%
dramatika	5,9	8,5	69,5%	5,9	0,0	5,9	12,0	49,3%	0,08%	0,2%	40,2%
hudba	71,7	63,4	113,1%	61,0	55,8	116,9	136,2	85,8%	1,59%	2,1%	75,7%
náboženstvo	83,0	76,8	108,1%	81,7	35,1	116,8	133,5	87,5%	1,59%	2,0%	79,4%
publicistika	448,6	468,7	95,7%	445,5	1058,7	1504,1	1133,2	132,7%	20,45%	17,3%	118,2%
spravodaj.	83,7	87,1	96,1%	220,7	406,1	626,8	689,1	91,0%	8,52%	10,5%	81,2%
šport	285,1	375,7	75,9%	307,8	60,0	367,8	395,5	93,0%	5,00%	6,0%	83,4%
vzdelávanie	74,4	65,3	113,9%	73,4	69,2	142,6	86,3	165,3%	1,94%	1,3%	149,2%
zábava	25,6	29,6	86,4%	25,6	31,4	57,0	77,5	73,6%	0,78%	1,2%	64,6%
program	1130,3	1226,0	92,2%	1264,6	1777,2	3041,8	2774,7	109,6%	41,36%	42,4%	97,6%

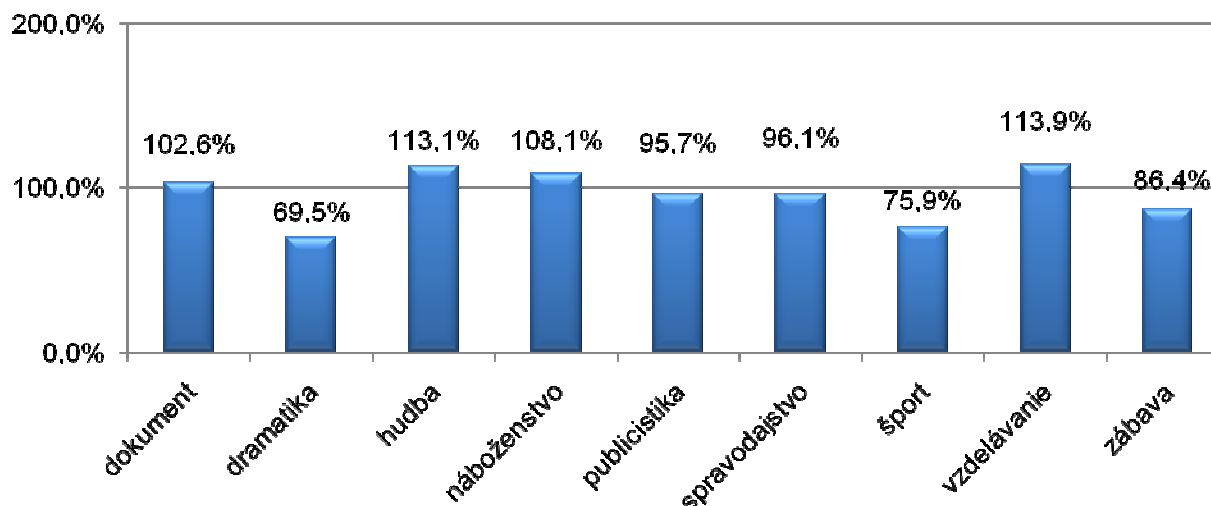
* % podielu vyjadruje - počet odvysielaných hodín spolu na jednotlivé programové typy voči skutočnému počtu hodín vysielania programu v roku 2009 na Dvojke (t.j. voči 7353,75 h) Premiéry - šport a spravodajstvo vrátane simultánných premiér.

Poznámka k výrobe a vysielaniu vlastnej výroby na Dvojke: Spravodajstvo neobsahuje relácie Živá panoráma - 319,7 h a Zasadnutie NR SR - 302,8 h vzhľadom na to, aby sa neskršoval celý objem výroby a vysielania štandardného spravodajstva.

Spravodajstvo - rozdiel výroby oproti premiéram vo vysielaní z dôvodu: Správy STV - premiéra vo vysielaní na Dvojke pre nepočujúcich 135,8 h, ale vo výrobe len stopáž na Jednotke.

Komentár: Najvyššie % plnenia plánu výroby je v programovom type vzdelávanie - takmer o 50 % viac oproti plánu - je v dôsledku presunu výroby relácie FOKUS do regionálnych štúdií a vo vysielaní z Jednotky na Dvojku od jesennej vysielačnej štruktúry 2009. Najnižšie % premiérovej výroby je v programovom type dramatika, čo bolo spôsobené náročnosťou prípravy Pozvánok do divadla kvôli neujasneným finančným podmienkam v rámci STV v 1. polroku 2009

Plnenie plánu výroby na Dvojke



5.CHARAKTERISTIKA VYSIELANIA NA TROJKE STV V ROKU 2009

Aj Trojka, ako ostatné dva okruhy STV, sa musela do začiatku roku 2009 pohybovať v podmienkach rozpočtového provizória a z toho vyplývajúcej modifikácii titulového plánu. Napriek tomu sa hneď od 1.1.2009 začala naplňovať zásadná zmena v rozsahu programovej služby, ktorá sa rozšírila na **24 hodín** denne. To nám umožnilo aktuálne a operatívne reagovať na dynamický vývoj športového diania bez dovtedajšieho obmedzenia na 7-hodinové vysielenie denne. Zvýšil sa najmä rozsah športového programu počas víkendov, v počas ktorých sa uskutočňuje najviac športových podujatí.

Rozšírené vysielenie tak umožnilo Trojke aktuálne a operatívne reagovať na dynamický vývoj športového diania bez toho, aby sa STV dostala do rozporu s licenčnými podmienkami. 24-hodinové vysielenie programovej služby umožnilo Trojke zaradiť reláciu či prenos kedykoľvek v priebehu dňa. Programová štruktúra sa tak viac stabilizovala a umožnila lepšie pracovať s tzv. diváckym stereotypom

Od začiatku roku sme realizovali zámer vysielať niektoré prenosy súbežne na Dvojke a Trojke, resp. na Jednotke. Markantne sa to prejavilo počas MSJ do 20 rokov v hokeji, keď sme zápasy play-off slovenskej reprezentácie popri Trojke vysielať nielen na Dvojke, ale dokonca aj na Jednotke, pričom si Trojka udržala dobré hodnoty aj pri ich súčasnej nadpriemerne úspešnej sledovanosti na Jednotke a Dvojke.

Po uznesení Rady STV č.23/2009 z polovice marca 2009 sme podnikli ešte výraznejšie kroky na reštrukturalizáciu vysielenia, keď sme zvýšili súbežné vysielenie športových prenosov na Trojke i Dvojke, reprízovanie športových programov z ostatných dvoch programových okruhov STV a začali uskutočňovať ešte dôraznejšiu reprízovú politiku premiérových programov vysielať na samotnej Trojke.

Model súbežného vysielania niektorých podujatí sme využili aj počas MS v hokeji seniorov vo Švajčiarsku v apríli - máji, takisto s pozitívnym výsledkom. Synergický efekt tohto postupu sa naplno prejavil aj v prenosoch zo stretnutí slovenskej futbalovej reprezentácie, ktoré sme paralelne vysielali na Jednotke a Trojke. Okrem toho sme časť prenosov zo športových podujatí, pôvodne plánovaných iba na Dvojke, presunuli z Dvojky na Trojku. Bolo to jednak vynútené objektívnymi faktormi (napr. zápasy z futbalovej Corgoň ligy, pôvodne plánované na Dvojku, kolidovali počas MS v hokeji s programom šampionátu, a tak boli odvysielané na Trojke), jednak sme zámerne chceli urýchliť návyk divákov hľadať šport čoraz viac iba na Trojke (napr. vysielanie finálového zápasu z ME v basketbale žien alebo futbalový Pohár konfederácií FIFA).

Od 1.4.2009 sme aj v spomínaných sťažených finančných a programových podmienkach dokázali podstatne rozšíriť Program v rámci 24-hodinovej programovej služby zo 7 na 17 hodín denne, na úkor tzv. Doplnkového vysielania. Trojka začala zvyšovať tento objem vyšším počtom premiér a repríz práve období jarného vyvrcholenia hlavných športových súťaží. V čase pred hlavným vysielacím blokom premiérových prenosov reprízovala programy z predošlého dňa alebo iné vhodné športové relácie.

Najväčšou zmenou, ktorá mala strategický charakter a ktorá sa uskutočnila od začiatku novej hlavnej športovej sezóny, bolo takmer absolútne presunutie všetkých športových prenosov STV na Trojku, s výnimkou prenosov z F1, niektorých prenosov z futbalovej LM (zmluvy s majiteľmi práv nás zaväzovali vysielat' ich na celoplošných okruhoch) a prenosov slovenskej futbalovej reprezentácie v kvalifikácii na MS 2010. Toto rozhodnutie malo jednak významný ekonomický aspekt, keď sa znížením absolútneho počtu prenosov dosiahli finančné i technické úspory, jednak - a najmä - urýchlilo návyk divákov hľadať šport (až na niekoľko výnimiek) zásadne na Trojke. Napomohlo tak zreteľnú profiláciu oboch spomínaných okruhov a navyše zvýraznilo i opodstatnenosť športového okruhu verejnoprávnej televízie. Naplnil sa aj náš predpoklad, že sústredenie športovej kvantity i kvality na Trojke vyvolá tlak diváckej verejnosti voči distribútorom signálu, aby zaradili jej vysielanie do základných programových balíkov, ďalších divákov to „donúti“ zaobstarat' si prístup k signálu Trojky prostredníctvom satelitu a tiež to, že verejná mienka bude podnecovať aktívnejšie riešenie problémov digitalizácie vysielania.

Ciele

Pri realizácii Programového konceptu Trojky v roku 2009 sme vychádzali z uznesenia Rady STV č. 27/2009, aby v prípade neposkytnutia dotácie zabezpečujúcej vyrovnaný rozpočet, neprišlo realizáciou športového vysielania k ohrozeniu platobnej schopnosti STV. Žiadny z programových typov a formátov preto neprekračoval priemerné aproximatívny v rozsahu, ktorý by bol v rozpore s uvedeným uznesením.

- Prioritná pozornosť slovenskému športu - prejavila sa vo zvýšenej počte prenosov z domácich ligových súťaží, najmä vo futbale, hokeji a palubkových športoch
- racionalizovať výber prenosov z medzinárodných športových podujatí v súlade s finančnými možnosťami - sústredili sme sa najmä na podujatia so slovenskou účasťou, prípadne turnaje a súťaže, práva na ktoré boli pre nás finančne výhodné a úroveň disciplín predpokladala záujem športovej verejnosti
- udržanie rozšírenej ponuky športového programu počas víkendov - naďalej sme pokračovali 17-hodinovom vysielaní programu, v ktorom dominovali priame prenosy a záznamy
- od 2. polroku výrazný presun športových prenosov z *Dvojky* na *Trojku* - až na výnimky kvalifikačných futbalových stretnutí slovenskej reprezentácie sa prakticky všetky športové prenosy vysielali na Trojke

- zachovať prenosy z „menších“ športov - podarilo sa odvysielat' prenosy z plávania, vodného póla, boxu, stolného tenisu, jazdectva a florbalu
- od 2. polroku väčšie využitie športového archívu a zvýšenie podielu repríz - prejavilo sa najmä v období vianočnej vysielacej štruktúry, v rámci ktorej sme priniesli niekoľko desiatok hodín repríz z olympijských hier v Turíne 2006. Vysielali sme aj reprízy starších publicistických a športových magazínov.

Charakteristika typovej vysielacej štruktúry

Program Trojky reflektoval v roku 2009 všetky tri hlavné obdobia, typické pre monotematický okruh športového zamerania. Tie sa zároveň prelínali v prostredí „klasických“ vysielacích štruktúr - letnej, jesennej i sviatočnej.

Z hľadiska športového vysielania išlo o:

- **hlavnú športovú sezónu** (september - máj), v ktorej sa konajú domáce i zahraničné súťaže v najrozšírenejších olympijských športoch (futbal, hokej, „palubovkové“ športy a i.,
- **medzisezónne obdobie** (približne polovica mája - júl), keď mnohé športové súťaže majú prestávku. Trojka v ňom musela zvýšiť rozsah repríz a archívneho programu. Hoci pri športových TV staniaciach nie je reprízová politika v tzv. hluchom období neobvyklá, v našom prípade mal byť v tomto období objem repríz menší. Kvôli úsporám v rozpočte sme sa však museli vzdať plánovaných prenosov z tenisového **French Open** (až na jednu výnimku: postup D.Cibulkovej do semifinále, ktorý sme aktuálne zaradili do vysielania) a **Wimbledonu** a cyklistickej **Tour de France**. Veľký výpadok „živého“ programu bolo potrebné nahradiť, a to tak, aby si divák, očakávajúci práve priame prenosy, celkom neodvykol zapínať Trojku. Preto bola najmä v tomto období veľmi dôležitá stratégia reprízovej politiky. Podľa výsledkov sledovanosti sa ukázalo, že Trojka toto obdobie zvládla vcelku úspešne
- **veľké športové podujatia** - (koniec júla - august) keď sa vysielacia štruktúra podriadať vysielaniu priamych prenosov aj záznamov. V druhej polovici júla bol dominantným programovým faktorom svetový šampionát v plávaní a v auguste v atletike, poskytujúci dostatok možností na atraktívne priame prenosy

Programové priority Trojky STV v roku 2009

Trojka si naďalej plnila jednu zo svojich primárnych funkcií: vytvoriť programovú ponuku zameranú na slovenský šport a slovenských športovcov, a to nielen v dvoch u nás najpopulárnejších športoch - futbale a hokeji, ďalej zvýšiť celkový objem vysielania slovenského športu v programe STV a zároveň **diverzifikovať ponuku športových programov**.

Z hľadiska nepredvídateľnosti vývoja športových súčastí v období tzv. play-off a v podmienkach redukcie počtu prenosov z dôvodu rozpočtových škrtov bolo pre nás veľmi náročné naplánovať a realizovať rozhodujúce zápasy play-off sérií v basketbale či hádzanej: keďže sme nemali prostriedky na celú sériu, mohli sme si vytypovať iba jeden - dva zápasy a nikdy sme dopredu nemohli vedieť, či práve tie budú rozhodujúce a konečné.

Ďalšou náročnou úlohou v podmienkach rozpočtového provizória bolo zachovať prenosy z tzv. „menších“ športov. Napriek vyššie uvedeným problémom sa nám podarilo priniesť divákovi to podstatné zo súťaží futsalistov a florbalistov alebo stolných tenistov.

Ako sme deklarovali v programovom koncepte, tak sme v súlade so svojimi finančnými možnosťami naďalej ponúkali **výber z kvalitného svetového športu**.

Po dobrej skúsenosti s úspešným programom **Športovec roka 2008** sme pokračovali aj v roku 2009 vo vysielaní takýchto eventov a priniesli sme divákovi v priamom prenose program s ocenením najúspešnejších paralympionikov **Prišiel náš čas**. Tento program tematicky naviazal na 6-dielny dokumentárny cyklus o našich najlepších postihnutých športovcoch. Takisto Slovenská televízia zásluhou Trojky priniesla po dlhoročnej prestávke v priamom prenose vyhlásenie ankety **Futbalista roka**.

Vo vysielaní Trojky sa objavovali **aj programy z ostatných okruhov STV**, ktorých obsah bol kompatibilný so zameraním športového okruhu. Poskytli sme napríklad priestor na zreprítovanie detskej športovo-zábavnej súťaže **Góóól**, zaujímavej najmä z aspektu motivácie mladého diváka k športovaniu, či zvyšovaniu svojho majstrovstva. Rovnako sa na Trojke objavili aj dokumenty s profilmi športových osobností, ktoré boli v premiére uvedené na ostatných programoch STV - cykly **GEN.sk**, **Radosť zo života**, **Eskalátor**, **Anjeli strážni**.

Aktívne sme hľadali zahraničné zdroje, z ktorých sa dali získať športové programy bezodplatne alebo s minimálnymi nákladmi, napríklad prostredníctvom EBU, ktorá poskytuje svojim členom zostrihy z niektorých podujatí; takto sme odvysielali denné summary zo **Svetovej zimnej univerziády** i **Svetovej letnej univerziády**.

Mimosezónne vysielanie na Trojke

V závere roka 2009 reflektovala Trojka špecifiká sviatočného obdobia a vo svojej **mimoriadnej vianočnej vysielacej štruktúre** tradície posunula začiatok vysielania programu smerom k neskoršej, ako obvyklej 7. hodine ránej. Vychádzali sme z doterajších poznatkov, že záujem divákov o program Trojky stúpa v neskorších hodinách, o to viac, že počas prázdnin, dovolení a pod. je tendencia divákov vstávať neskôr než počas bežného pracovného týždňa.

V období koncoročných sviatkov je počet športových eventov redukovaný, prípadne sú pre nás z finančných, technických a iných dôvodov nedostupné, na druhej strane charakter uvedeného obdobia umožnil vo väčšej miere využiť na efektívny programing aj časové pásma, ktoré počas bežného roka nie sú na to vhodné. Týkalo sa to najmä reprízovania niektorých priamych prenosov či zaradovania archívnych relácií.

Okrem tohto návratu k športovým vrcholom roka dostali priestor aj reprízy top podujatí a zápasov, ktoré vzrušovali divákov nielen v uplynulých 12 mesiacoch (napr. **úspešné vystúpenia slovenských futbalistov v kvalifikácii MS 2010**), ale aj v minulých rokoch či desaťročiach a ktoré odvtedy nemali možnosť vidieť ešte raz (Dokumenty o MS vo futbale z minulých dekád).

V maximálnej miere sme sa snažili zaradiť všetky pre nás reálne dostupné prenosi zo športových eventov a vytvoriť priestor na reprízovanie takých archívnych relácií, ktoré budú u diváka vzbudzovať pocit uspokojenia z opätovného prežívania najemocionálnejších a najdramatickejších chvíľ z významných športových úspechov najmä slovenských športovcov. Hlavným zdrojom tohto archívneho vysielania boli - aj vzhľadom na blížiacu sa olympijské hry vo Vancouveri - fondy z predošlých ZOH v Turíne v roku 2006.

Ukazuje sa, že významné úspechy slovenského športu si pre športového diváka stále uchovávajú veľkú hodnotou, bez ohľadu na dátum, kedy boli dosiahnuté. Zrejme najväčším športovým zážitkom v povedomí väčšiny fanúšikov zostávajú MS 2002 v hokeji, na ktorých Slovensko získalo zlaté medaily. Na Trojke sme zreprízovali (už po niekoľkokrát) finále

šampionátu Slovensko - Rusko, ale prvýkrát po šiestich rokoch sme uviedli aj reprízu štvrťfinále Slovensko - Kanada a semifinále Slovensko - Švédsko. Dokonca, tieto záznamy, resp. reprízy mali zo všetkých programov vysielaných v sledovanom období najväčšiu sledovanosť.

Tieto archívne „klasiky“ na športovom okruhu možno prirovnať ku klasickým rozprávkam, ktoré majú na Vianoce rok čo rok svojich verných divákov, bez ohľadu na to, že sa v tomto čase reprízujú už desiatky rokov. Ukázalo sa, že táto koncepcia bola zvolená vhodne, lebo Trojka dosiahla lepší výsledok ako pri svojom premiérovom sviatočnom vysielaní na prelome rokov 2008/2009. Pravda, pri tomto hodnotení musíme zohľadniť aj fakt, že Trojka je v súčasnosti oveľa etablovanejšia ako vo svojich začiatkoch.

Mimoriadne eventy a projekty v roku 2009

Paralelne s Jednotkou sme 7.8.2009 odvysielali **Zlatý puk**, hokejovú anketu, ktorá oproti minulosti preniesla dôraz zo spoločensko-prestížneho aspektu na športovo-exhibičnú stránku. Týmto svojím charakterom program ešte viac zarezonoval medzi divákmi Trojky.

Špeciálnou programovou štruktúrou sme si 8.8.2009 pripomenuli **1. výročie Trojky**: odvysielali sme prehľad najlepších programov za uplynulý rok, ponúkli unikátne športové archívne dokumenty a pripravili živé vstupy s hosťami. Celý program, ktorý z hľadiska čísel Trojky dosiahol nadpriemernú sledovanosť, sme vyrobili za skutočne „podpriemerné“ výrobné náklady.

Pri príležitosti výročia dobytia Mount Everestu česko-slovenskou výpravou sme priniesli seriál **Veľké himalájske dobrodružstvo**. Po odvysielaní seriálu vyvrcholila pozornosť tejto téme v deň samotného výročia spoločne vysielanou reláciou na *Dvojke* a *Trojke Večer na tému...*

Trojka odvysielala v priamom prenose slávnostné vyhlásenie ankety **Športovec roka** a po postupe Slovenska na MS 2010 aj **žrebovanie záverečného turnaja futbalového šampionátu** s galaprogramom.

Programové dominanty Trojky STV v roku 2009 podľa programových typov

Šport

V rozbehnutej hlavnej športovej sezóne v úvodných mesiacoch roka 2009 dominovali v priamych prenosoch **hokej, palubkové športy, lyžovanie a tenis**.

V hokeji sme po prvýkrát v histórii priniesli priame prenosi z prípravných zápasov slovenskej hokejovej reprezentácie v zahraničí, a to dve stretnutia vo Švajčiarsku. Diváci videli aj oba finálové zápasy premiérovej **hokejovej Ligy majstrov**, záver základnej časti i play-off **hokejovej extraligy**, play-off **MSJ do 20 rokov** a záver základnej časti **NHL**. Po prvýkrát v histórii sme využili synergiu dvoch okruhov a od semifinále play-off domácej extraligy sme vysielali zápasy súbežne na *Dvojke* a *Trojke*, pričom sme dosiahli podobný pozitívny efekt, ako pri paralelnom vysielaní dvoch okruhov z MS hokejistov do 20 rokov

Stabilizovala sa situácia s prenosmi z NHL, keď sme pravidelne prinášali piatkové a nedeľné zápasy (vzhľadom na neexkluzivitu zmluvy STV s majiteľom práv sme boli obmedzení na dva určené dni v týždni). Neuspokojovali sme sa s tzv. multilaterálnou ponukou pre Európu, ale aktívne sme sa u zahraničného partnera snažili prednostne zabezpečiť zápasy mužstiev, v ktorých hrajú slovenskí hokejisti. V období play-off, keď sme sa nemohli nechať limitovať výberom zápasov iba v dvoch dňoch, sme dokázali presadiť u majiteľa výnimku, aby sme si mohli vybrať stretnutia podľa aktuálneho vývoja zápasov. Prenosi

z finálových zápasov NHL o Stanley Cup, napriek nevýhodnému časovému posunu v Európe, dosiahli výborné výsledky sledovanosti čo sa týka podielu na trhu. V záujme hospodárnejšieho využitia nášho rozpočtu sme sa však v sezóne 2009/2010 rozhodli upustiť od obnovenia zmluvy s majiteľmi vysielacích práv z NHL, a namiesto toho sa nám podarilo dosiahnuť kontrakt na vysielanie zápasov **medzinárodnej hokejovej KHL**; tieto zápasy sa na rozdiel od zámoria hrajú pre nás v optimálnom čase, takže ich sledovanosť je vyššia ako pri prenosoch z NHL. Dianie v zámorí tak mapujeme každodenným **magazínom NHL** a divákovi v ňom prinášame všetko podstatné.

Povestnou čerešničkou na torte boli **majstrovstvá sveta v hokeji vo Švajčiarsku**, z ktorých sme spolu s Dvojkou odvysielali - až na niektoré zápasy o záchranu - prakticky celý program šampionátu. Napriek nie príliš úspešnému účinkovaniu našej reprezentácie bolo celé podujatie už tradične nadštandardne sledované.

Po letnej prestávke sme na jeseň pokračovali prenosmi z **domácej hokejovej Extraligy** a vysielali zápasy **slovenskej reprezentácie** nielen na domácom ľade, ale aj na **Nemeckom pohári**. Na základe dobrých skúseností z predošlého roku sme aj v závere 2. polroka 2009 priniesli seriál prenosov z **MS hokejistov do 20 rokov**.

Divákovi sme v plnej miere priniesli takmer všetky „biele športy“: seriál prenosov zo **SP** i z **majstrovstiev sveta v zjazdovom lyžovaní**, z **majstrovstiev sveta v klasickom lyžovaní** i z **MS v biatlone**, ako aj **MS** a **ME** v **krasokorčuľovaní**. Obrazne povedané, odvysielali sme „malú“ zimnú olympiádu, pretože divákovi sme ponúkli to najlepšie, čo sa deje na zasnežených svahoch a ľadových plochách v období, keď nie sú ZOH.

Trojka priniesla slovenskému divákovi prestížny **tenisový exhibičný turnaj v Abu Dhabí** za účasti najlepších svetových tenistov - Rafaela Nadala, Rogera Federera a najmä zápasy slovenských tenistov na **Hopmanovom pohári**. Tu sa naplno využili možnosti špecializovaného športového okruhu, ktorý si mohol „dovoliť“ odvysielat' vyše 7-hodinové maratóny priamych prenosov bez toho, aby to narušilo programovú štruktúru iných okruhov STV. K úspešným počinom patrí aj aktuálne zaradenie prenosu po senzačnom postupe D. Cibulkovej do **semifinále French Open** (premiéra na Dvojke, repríza na Trojke), ako aj výhodné získanie práv na prípravný turnaj najlepších svetových tenistov pred French Open.

Z palubkovkových športov dominovali **MS hádzanárov v Chorvátsku**, z ktorých sme priniesli seriál 9 zápasov zo záznamu. Práva na priame prenosy na územie Slovenska majiteľ práv predal totiž inej, zahraničnej stanici už pred dvoma rokmi, ale dokázali sme sa s ňou v poslednej chvíli dohodnúť o postúpení práv aspoň na „delayed“ (oneskorené) prenosy.

Okrem vrcholu sezóny sme z hádzanej odvysielali všetky stretnutia **kvalifikácií na ME 2010** ako aj oba **barážové zápasy** žien o postup na MS 2009. Svoje miesto si našli aj prenosy z domácej súťaže mužov a žien i zo **Slovenského pohára**.

Na úspech hádzanárov nadviazali slovenské **basketbalistky**, ktoré dobre reprezentovali našu republiku na **ME v Lotyšsku**, kde mali blízko k postupu do semifinále. Ich výkony sa odrazili na stúpajúcej sledovanosti prenosov. Aj z domácej basketbalovej ligy priniesla Trojka rozhodujúce zápasy a nezabudla ani na účinkovanie **Košičaniek** v **Lige majstrov**.

Okrem domácich líg v palubkovkových športoch sme vysielali aj stretnutia nášho zástupcu v **maďarskej hádzanárskej lige**, Tatрана Prešov, či zápasy **volejbalových klubov** Humenné, Slávia a Doprastav Bratislava v **pohárových súťažiach**.

Dominantné zastúpenie mal na Trojke šport číslo 1 - **futbal**. V ňom sme zaznamenali pozitívny obrat vo vzťahu k slovenskej reprezentácii zásluhou ich úspešnému rozohratiu **kvalifikácie na MS 2010** ešte na jeseň roku 2008. Trojka odvysielala všetky stretnutia

slovenského tímu, vrátane prípravných a priateľských. Najväčší záujem divákov bol o kvalifikačné zápasy proti Česku a o posledné súboje v kvalifikácii, ktoré napokon znamenali historický postup Slovenska na MS.

Z domácej futbalovej **Corgoň ligy** sme odvysielali prenosy zo všetkých kôl jarnej časti sezóny 2008/2009 až na jednu výnimku, keď disciplinárna komisia SFZ dva dni pred plánovaným prenosom šlágra Trnava - Slovan nariadila pre neprístojnosti trnavských fanúšikov odohrať zápas bez divákov, čím zápas stratil pre televíziu náboj príťažlivosti, zaradili sme po prvý raz v histórii samostatnej STV priamy prenos z druhej najvyššej domácej súťaže **1. ligy**, zo zápasu Inter Bratislava - Prievidza. Zhodou okolností, televízny divák tak poslednýkrát vôbec videl stretnutie klubu so slávnou tradíciou, Interu, ktorý po skončení súťaže predal ligovú licenciu do Senice. Nový ročník najvyššej domácej súťaže vo futbale, jeho jesenná časť, sa objavil na obrazovke Trojky až od 3. kola vzhľadom na spomínanú potrebu úspor rozpočtu. Okrem najvyššej domácej súťaže sme divákovi ponúkli aj vyvrcholenie **Slovenského pohára** vo futbale - oba semifinálové i finálový zápas.

Výborné výsledky sledovanosti dosiahli zápasy našich klubov v **predkolách** súťaží **LM** a **EL UEFA**, na ktoré a nám podarilo získať práva za výhodných podmienok. To isté platí aj o právach na hlavné pohárové súťaže UEFA na ďalšie, 3-ročné obdobie: okrem **Ligy majstrov** v premiére aj novú súťaž, **Európsku ligu**, čo nám umožnilo zaplniť tri dni v týždni atraktívnym primetimeovým programom. K tomu treba prirátat' prenosy z prestížnej **anglickej futbalovej ligy**. Zo zahraničného futbalu priniesla Trojka všetko najlepšie, čo tento šport ponúkol: okrem spomínaných súťaží aj generálku na MS 2010 vo futbale, **Pohár konfederácií FIFA** v JAR.

Z hľadiska objemu vysielania i športového významu boli najväčšími eventami v roku 2009 **MS v atletike** a **MS v plávaní**, ktoré sme divákovi priniesli v celom rozsahu, vrátane kvalifikácií, vlastne po prvýkrát v histórii nielen Slovenskej, ale aj bývalej Čs. televízie. Z MS v atletike 2009 sme dokonca odvysielali vôbec najdlhší prenos v jeden deň - spolu 13 hodín.

Hoci v roku 2009 neboli Olympijské hry, uskutočnilo sa veľa šampionátov s účasťou slovenských reprezentantov v tímových športoch, a tak sme mohli vysielat' prenosy z **ME volejbalistov** i **volejbalistiek**, z **ME** i **MS kanoistov** a **vodných slalomárov**. Slovenský športový fanúšik tak vďaka Trojke mohol sledovať ďalšie medailové žatvy našich vodákov, pričom ME v rýchlostnej kanoistike sme po prvýkrát v histórii novodobej STV vysielali v priamom prenose.

Diváci Trojky mali možnosť vidieť všetkých najlepších športovcov medzinárodnej gymnastickej federácie počas **troch svetových šampionátov**: v **modernej a športovej gymnastike**, v **skokoch na trampolíne**, tiež najlepších svetových **zápasníkov** a **vzpieračov**.

Žiadna porovnateľná stanica dostupná na území SR - vrátane Eurosportu, Sport 1, ČT Sport, Nova Sport - nepriniesla v roku 2009 z hlavných športov - futbal, hokej, atletika, plávanie, hádzaná, basketbal, kanoistika, vodný slalom, krasokorčuľovanie, zjazdové a klasické lyžovanie, biatlon, automobilizmus, vzpieranie, ako aj v ďalších odvetviach (hokejbal, letecká akrobacia, plochá dráha, kulturistika..) **prenosy zo všetkých najväčších podujatí roka, ako sú MS či ME**. Možno povedať, že až na tenis a cyklistiku (vykúpenosť práv, resp. ich veľmi vysokú cenu, videl divák Trojky všetky špičkové svetové podujatia v hlavných olympijských športoch.

Podarilo sa nám - okrem prenosov z kvalifikácií - vybaviť právo vysielat' súbežne priame prenosy aj z hlavných pretekov **F1**. Ak k tomu prirátame premiéry prenosov pretekov seriálu **Porsche SC**, potom dostaneme veľmi atraktívnu divácku ponuku, ktorá sa odrazila

na zvýšenej sledovanosti Trojky počas termínov Veľkých cien. Aj zásluhou tohto faktu zaznamenala Trojka nárast divákov v takmer všetkých cieľových skupinách.

Po dlhých rokoch sme pripravili (kombinovaný) priamy prenos z košického **Medzinárodného maratónu mieru**, po prvýkrát v novodobej histórii Slovenskej televízie prenos z **Veľkej pardubickej**. Diapazon jazdeckého športu dotvorili prenosy z parkúrového mítingu **CSIO**.

Potešiteľné je, že okrem prenosov z tradičných športových odvetví, ktoré mali v športovom vysielaní STV priestor aj pred vznikom Trojky, resp. boli pravidelne zastúpené už počas jej nábehu v 2. polovici 2008 (futbal, hokej, „palubkovkové“ športy), sa v roku 2009 dočkali diváci aj „televízne“ nových športov. Naplňali sme tak jednu z funkcií vzniku športového okruhu, t.j. etablovať prenosy z tzv. „menších“ športov. Vo vysielaní Trojky sa začali pravidelne objavovať prenosy z **futsalu** a **florbalu**, ktoré si získavajú čoraz väčšiu popularitu medzi mládežou, **stolného tenisu** a ojedinele i niektoré menej známe športy, ako **bojové umenia** a pod. Kým v roku 2008 mali na slovenských TV obrazovkách premiéru florbal a futsal, v roku 2009 sa takto po prvýkrát dostal do televízie **hokejbal** (prenos z MS v Plzni Česko - Slovensko). Na obrazovke Trojky sa objavili aj „staronové“ športy ako **vzpieranie** (seriál priamych prenosov z ME v Bukurešti), **plávanie** (Veľká cena Slovenska, Majstrovstvá SR), **vodné pólo** (súboj vedúcich tímov extraligy), **tanečný šport** (majstrovstvá SR), **box** (otvárací zápas novovzniknutej domácej ligy a priamy prenos z **boxu o profesionálneho majstra sveta**, v ktorom bojoval slovenský borec Tomi Kovács. Tento prenos mal u divákov mimoriadny úspech.

Publicistika

Športovú publicistiku, ktorá bola jedným zo základných cieľov pri spustení Trojky, zastupovala aktuálna publicistika reagujúca na momentálne dianie v domacom i zahraničnom športe a analytická publicistika o problémoch v odvetví športu.

Predstaviteľom analytickej publicistiky bola relácie **Aréna** o problémoch domáceho športového diania, ktorá dostala mesačnú periodicitu. Vyvolávala divácky záujem, podporený možnosťou aktívnej účasti formou mailovej komunikácie. K aktuálnej publicistike patrilo **Hokejové Odpísané**, ktoré mapovalo aktuálny priebeh zápasov domácej hokejovej Extraligy počas pracovného týždňa s výnimkou nedeľných kôl. Tie boli obsahom nedeľnej relácie **Odpísané**, ktorá okrem hokeja rozoberala zápasy futbalovej Corgoň ligy. Aj táto relácia patrila k najsledovanejším publicistickým formátom, pôvodne na Dvojke, od apríla 2009 sa jej premiéra presunula na Trojku.

Od roku 2009 pribudol na Trojke nový mesačník **Paralympijský magazín**, ktorý sa zaoberá problémami i úspechmi slovenských postihnutých športovcov a prináša aj pohľad do svetového paralympijského hnutia. Z Dvojky sa presunul na Trojku **Olympijský magazín**, venovaný slovenskému a svetovému olympijskému hnutiu a z Jednotky motoristický magazín **GRID**. V ňom si našiel priestor najmä domáci motoristický šport, ale nechýbali ani najzaujímavejšie momenty zo sveta. Spoluprácou s externým prostredím sme ponuku motoristického magazínu rozšírili o **GRID Špeciál** bez navýšenia finančných prostriedkov. Ide o relácie, v ktorých je dominantná najvýznamnejšia domáca motoristická súťaž daného obdobia. GRID tak čiastočne saturoval absenciu priamych prenosov (televízne sú náročné nielen z finančného, ale aj technického hľadiska).

V roku 2009 sme kvôli redukcii rozpočtu nemohli rátať s akvizičnými publicistickými reláciami s tematikou mládežníckeho športu (**Športová akadémia**), či analyzujúcou zdravý životný štýl a racionálne stravovanie (**Zdravo a naplno**), ktoré sa vysielali v roku 2008. Zanikol aj akvizičný magazín **Palubovky**, ktorý poskytoval pohľad do zákulisia ligových súťaží v basketbale, hádzanej a volejbale. Spomínané témy sme čiastočne pokryli v dvojtyždenníku **Športové ozveny**, ktorý sa do roku 2009 vysielal na Dvojke. Ide

o dvojtýždenný spravodajsko-publicistický formát mapujúci dianie najmä v športoch, ktoré nemajú cyklickú pravidelnosť súťaží, alebo nie sú zaradené do športových prenosov. Týka sa to vo veľkej miere tzv. malých športov.

Divák sa dočkal väčšieho množstva atraktívnych zahraničných magazínov:

- **Magazín Premier League**, ktorý v dvoch vydaniach (Magazín Premier League Preview a Magazín Premier League Review) poskytoval prehľady pred ligovým kolom najvyššej anglickej futbalovej súťaže, resp. po jeho skončení prinášal rozборы a reakcie na zápasy odohraného kola.
- ako bonus k priamym prenosom z hokejovej ligy majstrov, v ktorých účinkovali aj slovenské kluby, dostal divák Trojky aj **Magazín Hokejovej ligy majstrov**.
- **Magazín F1** bol vhodným doplnkom vysielať priamych prenosov zo seriálu pretekov Formuly. Svojím nadčasovým spracovaním, predstavovaním vedúcich osobností súťaže a zaujímavých momentov zo zákulisia dokázal zaujať aj v období mimo pretekov.
- Magazín **Športovkyňa** zaviedol diváka do sveta ženského športu, a to najmä prostredníctvom jeho výrazných predstaviteľiek. Divákovi, a nielen ženskému, priblíži motiváciu, úsilie i výsledky popredných svetových športovkýň.
- Magazín **Najlepší** ukázal zákulisie špičkových športových výkonov a predstavil ich aktérov.
- Dvojtýždenník **Športmánia** sa snažil pobaviť divákov kurióznymi momentmi z niektorých športových odvetví a predstavil aj niektoré kuriózne „športy“.
- od začiatku roku 2009 sme začali pravidelne vysielať **Svet golfu**. Magazín prináša pohľad do sveta tohto atraktívneho športu, ktorý si získava čoraz viac priaznivcov aj u nás. Rastúcej obľúbenosti tohto akvizičného magazínu pomohla aj nová relácia, **Green** z vlastnej produkcie, ktorá oboznamuje diváka so slovenskými golfovými ihriskami a dáva mu inštruktážne lekcie, ako správne a dobre hrať.

Dokumentárna tvorba

K vrcholom vlastnej dokumentárnej tvorby patril seriál dokumentov k 80. výročiu slovenského hokeja **Hokejová 80**. Využili sme v ňom filmové i vlastné archívy, unikátne výpovede priekopníkov i pamätníkov začiatkov slovenského hokeja, spomienky ich nasledovníkov i súčasníkov. Divákovi sme priniesli prierez vývoja tohto populárneho športu aj na pozadí dobového spoločensko-politického vývoja. Ohlas, ktorý vyvolal, presiahol naše očakávania a aj z hľadiska čísel sledovanosti patri toto dielo k tým, ktoré dokonca predčia sledovanosť niektorých priamych prenosov.

Ako uvádzame vyššie, pri príležitosti 25. výročia dobytia Mont Everestu česko-slovenskou výpravou sme v obnovennej repríze priniesli 10-dielny seriál pozoruhodných dokumentov **Veľké himalájske dobrodružstvo**, ktorý obsahuje diela slovenskej proveniencie produkované pred dvoma desaťročiami Slovenskou televíziou i dokumenty francúzskej produkcie, na ktoré sme obnovili práva za výhodných finančných podmienok.

V prvom polroku 2009 sme uviedli premiéru 6-dielneho cyklu dokumentov o našich najúspešnejších paralympionikoch **Profily paralympionikov**, ktorý bol vyrobený v spolupráci s renomovanými slovenskými režisérmi. Podarilo sa vyrobiť ešte dve ďalšie pokračovania akvizičného cyklu dokumentov o slávnych slovenských športovcoch **Kométy a legendy**, o zjazdárke Jane Gantnerovej-Šoltýsovej a hokejistovi Karolovi Fakovi.

Zo zahraničných akvizícií sme odvysielali pozoruhodné dokumenty z cyklu **Veľké športové duely**, mapujúce históriu výnimočných športových udalostí (súboje veľikánov krasokorčuľovania Belousová-Protopopov vs. Kiliusová-Bäumler, séria NHL - ZSSR 1972, El Classico: Real Madrid vs. FC Barcelona, Ferrari vs Mercedes, NDR vs NSR vo futbale, Etiópia vs. Keňa v atletike.

Diváci videli aj viaceré profily najslávnejších osobností v histórii svetového športu v cykle **Nesmrtelní smrteľníci**. Častejšie sme využívali reprízy profilov slovenských športových osobností z cyklov **GEN.sk**, **Eskalátor** a **Radost' zo života**.

V premiére sme uviedli aj tradičné strihové dokumenty (**Šport roka 2009**, **MS v hokeji 2009**, **MS v atletike 2009**, **MS v plávaní 2009**,) dokument **Futbalový sen o Afrike sa naplnil...**) a **Šest'dňová Enduro**.

Spravodajstvo

Športové spravodajstvo stavalo naďalej na osvedčenej značke relácie **Góly-body- sekundy**. **G-B-S** patria k stabilným a kvalitným zložkám vysielania Trojky najmä vďaka tomu, že môžu čerpať obrazové materiály z vlastných prenosov. Preto sme neraz boli oproti konkurencii exkluzívni na trhu a táto výhoda by sa mohla prejavovať ešte viac, nebyť zákonnej povinnosti STV poskytovať obrazový materiál z významných športových podujatí ostatným televíziám na Slovensku. Z nášho pohľadu sa preto javí ako akútna potreba prehodnotiť toto zákonné ustanovenie a argumentovať za novelizáciu príslušnej právnej normy, ktorá pripravuje STV o morálnu i finančnú výhodu, plynúcu z exkluzivity programu.

V sledovanom období sme posilnili druhé vydanie relácie **G-B-S** rozšírením jej minútáže. Umožnilo nám to zrušenie relácie **Šport vo svete**. V druhom vydaní sa tak podstatne zväčšil rozsah zahraničných obrazových správ z výmenných sietí, čím sa výrazne zvyšuje exploatácia zdroja, za ktorý platíme paušál bez ohľadu na počet odobratých príspevkov. Divákovi sme začali ponúkať možnosť pozrieť si spravodajské relácie a aktuálne športové magazíny (Magazín NHL, Odpísané) v repríze na záver nočného vysielania a na úvod nasledujúceho dňa, čím sa síce zvýšil podiel spravodajstva, ale aj šanca oslovit' diváka v neskorých nočných a skorých ranných hodinách .

Poznámky na záver

Výsledky sledovanosti potvrdzujú trend zvyšovania diváckeho záujmu o program okruhu STV3, ktorý samozrejme kulminuje v období vrcholných športových eventov, ako boli kvalifikačné zápasy futbalistov o postup na MS, Pohár konfederácií, F1, MS v ľadovom hokeji, ME v basketbale žien, MS v hádzanej mužov, pri prenosoch z play-off hokejovej extraligy, či zápasoch futbalovej Corgoň ligy, Ligy majstrov a pod. Sľubnú perspektívu naznačili i niektoré „menšinové“ športy, ako napr. futsal alebo florbal, prenosy z ktorých pri vyvrcholení sezóny našli dobrú odozvu medzi športovými fanúšikmi.

6.VYHODNOTENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU TROJKY STV ZA ROK 2009

Celkový časový rozsah vysielania na Trojke za rok 2009

Trojka	skutočnosť v hod	plán v hod	2009	plnenie v %
vysielanie	8 750	8 760		99,9%

Týždenné rozdelenie vysielacieho času na Trojke za rok 2009

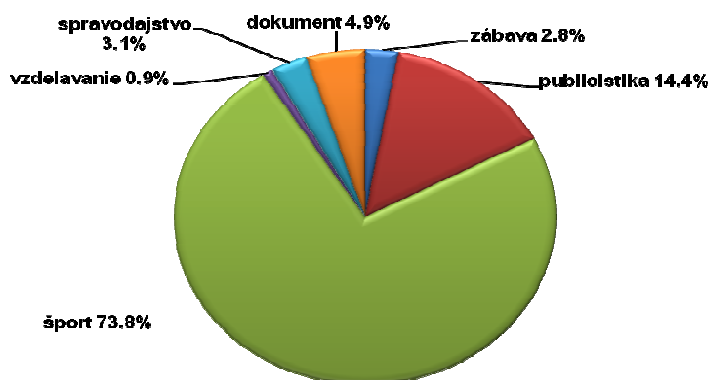
Trojka	skutočnosť v hod	plán v hod	2009	plnenie v %
vysielanie	117	104		112,5%

Pozn.: Bez doplnkového vysielania a komercie

Podiel programových typov vo vysielaní na Trojke za rok 2009

Trojka	vysielanie v hodinách		
Programový typ	skutočnosť v hod	plán rok 2009	plnenie plánu
dokument	299,9	237,9	126,1%
dramatika	0,0	0,0	0,0%
hudba	0,0	0,0	0,0%
náboženstvo	0,0	0,0	0,0%
publicistika	881,3	328,6	268,2%
spravodajstvo	191,3	130,0	147,1%
šport	4 508,6	4 633,2	97,3%
vzdelávanie	53,1	27,2	195,3%
zábava	172,6	33,5	515,3%
program spolu	6 106,8	5 390,4	113,3%
doplnkové+komerčia	2 643,3	3 369,6	78,4%
spolu	8 750,1	8 760,0	99,9%

Komentár: Prekročenie PT zábava bolo dané zaradením repríz relácií typu Góóól a Superchyty z Jednotky. Svojím obsahom - športovým súťažením detí - patria na športový okruh, na druhej strane pre svoju formu sú vykazované sa ako programový typ zábava. PT publicistika má percentuálne vyšší podiel než bol plán - vyplývalo to z väčšej potreby repríz, predovšetkým pri aktuálnom vyplňaní medzier medzi športovými prenosmi, ktorých trvanie sa nedá presne naplánovať. Toto konštatovanie sa viaže aj na mierne väčšie zastúpenie dokumentu oproti plánu. Zvýšený podiel spravodajstva nastal rozhodnutím reprízovať poslednú večernú športovú reláciu G-B-S aj v neskorších nočných hodinách na záver vysielania, ako aj na úvod vysielania ďalšieho dňa. Toto programové rozhodnutie vychádzalo z potreby prezentovať športové výsledky ešte širšiemu počtu divákov. PT vzdelávanie je zastúpený vyšším podielom opäť najmä kvôli vyššej reprízovosti relácie Aréna.

Podiel programových typov na Trojke

Podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy voči celkovému počtu hodín na program za rok 2009 (t.j. voči 6106,8 h bez doplnkového vysielania a komercie)

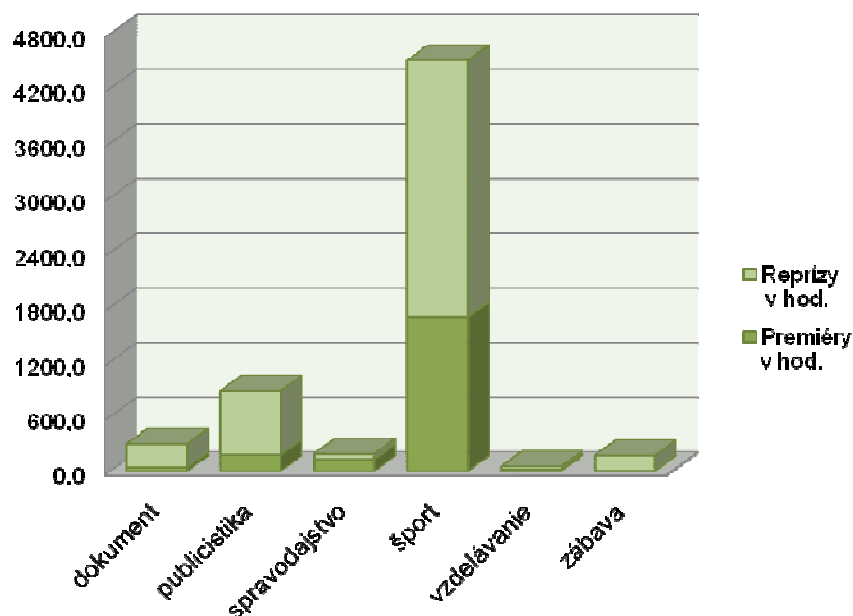
Vysielanie premiér a repríz podľa programových typov na Trojke za rok 2009

Trojka Programový typ	Premiéry v hodinách			Reprízy v hodinách		
	skutočnosť v hod	plán rok 2009	plnenie plánu	skutočnosť v hod	plán rok 2009	Plnenie plánu
dokument	42,8	56,1	76,3%	257,1	181,8	141,4%
dramatika	0,0	0,0	--	0,0	0,0	--
hudba	0,0	0,0	--	0,0	0,0	--
náboženstvo	0,0	0,0	--	0,0	0,0	--
publicistika	181,2	162,4	111,6%	700,1	166,2	421,2%
spravodajstvo	131,7	130,0	101,3%	59,5	0,0	---
šport	1 691,4	1 808,3	93,5%	2 817,2	2 824,9	99,7%
vzdelávanie	21,6	16,9	127,6%	31,6	10,3	306,3%
zábava	4,6	0,0	--	168,1	33,5	501,7%
program spolu	2 073,3	2 173,7	95,4%	4 033,5	3 216,7	125,4%

Pozn.: Premiéry vrátane simultánných premiér = Šport - 109,03 h, Zábava - 2,75 h a Publicistika - 1,55 h.

Trojka Programový typ	Premiéry podiel v %			Reprízy podiel v %		
	skutočnosť v %.	plán rok 2009	plnenie plánu	skutočnosť v %	plán rok 2009	plnenie plánu
dokument	0,7%	1,0%	70,1%	4,2%	3,4%	123,8%
dramatika	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%	--
hudba	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%	--
náboženstvo	0,0%	0,0%	--	0,0%	0,0%	--
publicistika	3,0%	3,0%	98,9%	11,5%	3,1%	369,8%
spravodajstvo	2,2%	2,4%	89,9%	1,0%	0,0%	---
šport	27,7%	33,5%	82,7%	46,1%	52,4%	88,0%
vzdelávanie	0,4%	0,3%	117,7%	0,5%	0,2%	258,3%
zábava	0,1%	0,0%	--	2,75%	0,6%	458,7%
program spolu	34,0%	40,3%	84,2%	66,0%	59,7%	110,6%

Skutočnosť v % vyjadruje - podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy v premiére/repríze voči celkovému počtu hodín na program za rok 2009 (t.j. voči 6106,8 h bez doplnkového vysielania a komercie)

Vysielanie premiér a repríz na Trojke

Komentár: Pri zvýšení celkového objemu vysielania programu od 1.4.2009 na 17 hodín denne na úkor Doplnkového vysielania sa pri nezmenenom, alebo iba mierne zvýšenom počte premiér dal nárast vysielacej plochy pokryť iba zvýšením podiel repríz.

Podiel vysielacieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel na celkovom vysielacom čase na Trojke za rok 2009

Audiovizuálne diela (AVD) - na účely tohto vyhodnotenia sa za audiovizuálne diela považujú relácie vysielané v premiére za sledované obdobie a vyrobené v Slovenskej republike. Za audiovizuálne dielo sa do tohto vyhodnotenia nezapočítava spravodajstvo, športové podujatia, zábavné hry, teletext a doplnkové vysielanie vrátane reklamy a telenákupu.

Trojka	skutočnosť v hod. premiéry AVD	plán 2009 v hod. premiéry AVD	plnenie v %	podiel skut.*	podiel plán 2009	plnenie podielu v %
vysielanie	144,4	142	101,7%	1,7%	1,6%	103,1%

* skutočný podiel vyjadruje - počet skutočne odvysielaných hodín slovenských AVD v premiére v roku 2009 voči celkovému počtu odvysielaných hodín v roku 2009 (t.j. voči 8750,1 h na Trojke)

Podiel vysielacieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel na plánovanom celkovom vysielacom čase premiérových programov Trojky za rok 2009

Trojka	skutočnosť v hod premiéry AVD	plán 2009 v hod premiéry	podiel skut.*	podiel plán 2009	plnenie podielu v %
vysielanie	144,4	2 173,7	6,6%	6,5%	102,2%

* skutočný podiel vyjadruje - počet skutočne odvysielaných hodín slovenských AVD v premiére v roku 2009 voči počtu plánovaných hodín v premiére v roku 2009

Podiel vysielacieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel v štruktúre na programové typy na Trojke za rok 2009

Programový typ	Trojka		
	hodiny	%	% *
spravodajstvo	0,00	0,00%	0,00%
publicistika	0,00	0,00%	0,00%
šport/publicistika	86,66	60,00%	0,99%
vzdelávanie	21,37	14,80%	0,24%
zábava	4,58	3,17%	0,05%
náboženstvo	0,00	0,00%	0,00%
hudba	0,00	0,00%	0,00%
dramatika	0,00	0,00%	0,00%
dokument	31,82	22,03%	0,36%
spolu	144,43	100,00%	1,65%

/* podiel vyjadruje - počet skutočne odvysielaných hodín slovenských AVD v premiére na jednotlivé programové typy v roku 2009 voči celkovému počtu odvysielaných hodín v roku 2009 (t.j. voči 8750,1 h na Trojke)

Podiel domácej a zahraničnej tvorby vo vysielaní v roku 2009 na Trojke

Podiel domácej a zahraničnej tvorby vo vysielaní	Trojka	
	skutočnosť v hod	podiel v %
domáca produkcia	5 220,80	59,67%
zahraničná produkcia	3 529,25	40,33%

Pozn.: Hodnotenie z hľadiska krajiny pôvodu

Podiel vysielacieho času vyhradeného pre nezávislú európsku produkciu za rok 2009

Podiel vysielacieho času vyhradeného pre európsku nezávislú produkciu na jednotlivých programových okruhoch Slovenskej televízie v zmysle Zákona č.308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii § 25 (bez spravodajstva, športových podujatí, zábavných hier, doplnkového vysielania, reklamy, teletextu a telenákupu)

Trojka	skutočnosť v hod	podiel skut.	min. podiel plán 2009	plnenie v %
vysielanie	173,6	12,8%	5%	256%

Minimálny podiel výroby a vysielania audiovizuálnych diel vyrobených nezávislými producentmi so sídlom v Slovenskej republike alebo v spolupráci Slovenskej televízie s týmito subjektmi na Trojke za rok 2009

Trojka	skutočnosť v hod	min.plán 2009 v hod	plnenie v %	podiel skut.*	min. podiel plán 2009	plnenie podielu v %
vysielanie v premiére	5,4	4,0	135,0%	0,06%	0,1%	61,7%

* skutočný podiel vyjadruje - podiel počtu odvysielaných hodín nezávislej tvorby SR voči celkovému počtu odvysielaných hodín v roku 2009 (t.j. voči 8750,1 h na Trojke)

Prehľad podielov európskej nezávislej produkcie a programov vo verejnom záujme na Trojke za rok 2009

Európska nezávislá produkcia	Trojka	
	hod	podiel
január	8,7	17,5%
február	8,1	15,6%
marec	7,8	14,9%
apríl	11,2	16,6%
máj	9,5	14,0%
jún	8,9	14,9%
júl	18,4	18,4%
august	15,0	9,6%
september	40,0	21,8%
október	22,3	12,9%
november	13,5	7,1%
december	10,2	5,04%

Pozn.: V zmysle licenčných podmienok - podiel vysielacieho času vyhradeného pre európsku nezávislú tvorbu min. 5 %

Program verejnom záujme	Trojka	
	v hod	podiel
január	605,2	82,4%
február	572,6	85,4%
marec	594,3	79,8%
apríl	596,2	82,9%
máj	558,7	74,9%
jún	593,9	82,7%
júl	601,3	80,8%
august	650,1	87,3%
september	635,9	88,4%
október	667,9	89,7%
november	612,9	85,1%
december	658,5	88,5%

Pozn.: V zmysle licenčných podmienok - podiel vysielačieho času vyhradeného pre Program vo verejnom záujme min. 60 %

Plnenie ukazovateľov vyplývajúcich zo Zákona 308/200 Z.z. na Trojke za rok 2009

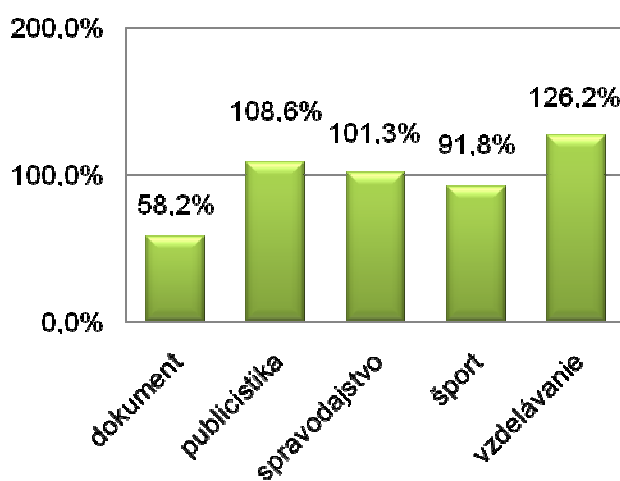
Povinnosti v zmysle licencie č.TD/3	Trojka			
	skut. v hod	skut. v %	min. podiel	rozdiel
Európska tvorba (v zmysle zákona)	1 288,07	95,13%	51,0%	44,13%
Nezávislá európska tvorba	173,55	12,82%	5,0%	7,82%
Program vo verejnom záujme	7 347,30	83,97%	60,0%	23,97%
Skryté titulky			25,0%	-25,00%

Výroba na Trojke ukončená v roku 2009 a vysielanie tejto výroby
(výroba vlastná, objednávková, objednávková kombinovaná, koprodukcija a kooperácia)

Trojka	Výroba v hodinách			Vysielanie výroby v hodinách					Podiel vysielania výroby		
	skut.	plán rok 2009	% plnenia plánu	Premiéry	Reprízy	Spolu	plán rok 2009	% plnenia plánu	% podiel *	plán rok 2009	% plnenia plánu
dokument	32,5	55,8	58,2%	29,9	83,3	113,2	160,9	70,4%	1,85%	3,0%	61,8%
dramatika		0,0	-			0,0	0,0	-	0,00%	0,0%	-
hudba		0,0	-			0,0	0,0	-	0,00%	0,0%	-
náboženstvo		0,0	-			0,0	0,0	-	0,00%	0,0%	-
publicistika	176,4	162,4	108,6%	171,8	412,6	584,4	328,6	177,9%	9,57%	6,1%	156,9%
spravodajstvo	131,7	130,0	101,3%	131,7	40,0	171,7	130,0	132,1%	2,81%	2,4%	117,2%
šport	1575,7	1716,7	91,8%	1684,7	2528,4	4213,1	4325,9	97,4%	68,99%	80,3%	85,9%
vzdelávanie	21,3	16,9	126,2%	21,3	29,1	50,4	27,2	185,2%	0,82%	0,5%	165,0%
zábava	1,8	0,0	-	4,6	59,8	64,4	0,0	-	1,05%	0,0%	-
program	1939,3	2081,7	93,2%	2044,0	3153,2	5197,3	4972,5	104,5%	85,11%	92,2%	92,3%

* % podielu vyjadruje - počet odvysielaných hodín spolu na jednotlivé programové typy voči skutočnému počtu hodín vysielania programu v roku 2009 na Trojke (t.j. voči 6106,75 h) Premiéry - šport, zábava a publicistika vrátane simultánných premiér.

Plnenie plánu výroby na Trojke



7. ODPOČET PLNENIA PROGRAMOVÉHO KONCEPTU V TŠ KOŠICE ZA ROK 2009

Na plnení programového konceptu STV za rok 2009, ktorý schválila Rada STV, sa významnou mierou podieľalo Televízne štúdio Košice, ktoré vyrábalo programy v súlade so stanoveným plánom výroby a na základe operatívnych zmien plánu výroby, ktoré sa udiali v priebehu roka.

V sledovanom období Televízne štúdio Košice vyrobilo 2 270 relácií v celkovom objeme 477,5 hodín. Vo vlastnej réžii bolo vyrobených 2 068 relácií v celkovom objeme 341,6 hodín a výrobu dabingu prezentuje 202 relácií v celkovom objeme 135,9 hodín.

V porovnaní s dokončenou výrobou roku 2008 došlo k zvýšeniu vlastnej výroby o 618 relácií v celkovom objeme 86,1 hodín a k zníženiu výrobu dabingu o 94 relácií v celkovom objeme 25,7 hodín. Celkové zvýšenie výroby predstavuje 60,4 hodín (525 relácií).

Dokončená výroba za rok 2009

Programový typ	Relácie 2009	Hodiny 2009	Relácie 2008	Hodiny 2008	Rozdiel (hodiny)
Spravodajstvo	1 170	41,7	706	21,4	20,3
Publicistika	140	54,2	160	80,6	-26,4
Šport	592	132,6	490	93,3	39,3
Vzdelávanie	42	29,4	0	0	29,4
Zábava	21	26,8	22	14,1	12,7
Náboženstvo	47	24,1	39	20,3	3,8
Hudba	37	27,7	31	24,9	2,8
Dramatika (vlastná výroba)	2	2,5	0	0	2,5
Dramatika (dabing)	165	115,6	279	153,5	-37,9
Dokument (vlastná výroba)	17	2,6	1	0,9	1,7
Dokument (dabing)	37	20,3	17	8,1	12,2
SPOLU	2 270	477,5	1 745	417,1	+60,4

Výroba televízneho štúdia Košice v roku 2009 bola poznamenaná niekoľkými významnými faktormi:

- obnovenie výroby relácie Kaviareň Slávia
- presun výroby relácií Fokus do regionálnych televíznych štúdií
- zvýšenie objemu výroby folklórnych festivalov

Ako vidno z prehľadu o dokončenej výrobe, v roku 2009 dochádza k nárastu výroby v každom programovom type vlastnej výroby okrem publicistiky.

Hlavnou náplňou spravodajskej výroby televízneho štúdia v roku 2009 boli pravidelné príspevky do *hlavných spravodajských relácií STV* a do relácie *Slovensko dnes*, samostatný denný spravodajský blok v relácii *Regionálne správy* a samostatný týždenný blok v relácii *Národnostné správy*.

Obnovenie výroby *Regionálnych správ* od začiatku roka 2009 malo pozitívny ohlas od divákov Slovenskej televízie. Prejavilo sa to stabilnou, hoci nie významnou sledovanosťou uvedeného programu. Zaradením do vysielačnej štruktúry absolútnej spravodajskej novinky *Národnostných správ*, ktorú pripravujeme v spolupráci s národnostnými menšinami, sa posilnil význam národnostného vysielať STV a na obrazovke STV sa objavili správy rómske, české, rusínske, ukrajinské, ruské, bulharské, nemecké, židovské, poľské, chorvátske a ázijských menšín. Keďže ide o týždennú periodicitu, na obrazovke majú miesto informácie, ktoré sa za udiali za uplynulých 7 dní. Národnostné správy sú preložené do slovenského jazyka a majú slovenské titulky.

V porovnaní s rokom 2008 v programovom type spravodajstvo došlo k zvýšeniu výroby o významných 20,3 hodín.

V programovom type **publicistika** došlo k zníženiu výroby o 26,4 hodín. Zapríčinilo to zrušenie výroby *Regionálnych denníkov* počas volebnej kampane, play off Slovenskej hokejovej extraligy a Majstrovstiev sveta v hokeji.

Publicistická výroba realizovaná v Televíznom štúdiu Košice má širokospektrálny záber: v *Regionálnych denníkoch*, ktoré vyrábame striedavo z kolegiálnymi redakciami v Bratislave a Banskej Bystrici sa venujeme témam, ktoré vychádzajú z aktuálneho diania v regiónoch. Obohatením denníkov boli odvysielané medailóny o osobnostiach z východného Slovenska.

Ťažiskovým cyklom Redakcie národnostného vysielania je výroba *Národnostných magazínov*, ktoré sa vysielajú na programovom okruhu STV 2. Výroba *Národnostných magazínov* bola venovaná menšinám nemeckej, českej, poľskej, ukrajinskej, rusínskej, ruskej a bulharskej národnosti, žijúcim na území Slovenska. Relácia má svoj stabilný a verný okruh divákov.

Relácia *Kvarteto* rozšírila okruh divákov Slovenskej televízie o krajiny Višegradskej štvorky. V rámci mesačníka sme pravidelne informovali o živote našich susedov z Poľska, Maďarska a Českej republiky, čím sa spestrilo a obohatilo národnostné vysielanie Slovenskej televízie. Reláciu vyrábame s finančnou podporou Medzinárodného Višegradskeho fondu, ktorý aj tento rok udelil grant tvorcom *Kvarteta*.

Športové programy vyrábané pre programový okruh STV 3 významnou mierou sa podieľali na zvýšení objemu v programovom type **šport**. V sledovanom období sme vyrobili 73 *športových prenosov* v celkovom objeme 119,7 hodín a 519 príspevkov do *Hlavných športových správ STV* v celkovom objeme 12,9 hodín. Je to nárast výroby v uvedenom programovom type o 39,3 hodín.

Definitívny presun výroby cyklu relácií *Fokus* bol významnou zmenou v štruktúre výroby štúdia. Je to relácia **vzdelávacieho typu** programu a témy „Práca“, „Zdravie“ a „Právo“ zaznamenali veľký ohlas u divákov už po prvých vysielaniach. Mnohí diváci využívajú možnosť získať praktické rady z oblasti práva, zdravia a práce už počas vysielania. Renomovaní odborníci z jednotlivých oblastí, ktorých do tejto relácie pozývame, sú zárukou kvalitných rád.

V sledovanom období bolo vyrobených 42 relácií v celkovom objeme 29,4 hodiny.

Programový typ **zábava** v štruktúre výroby Televízneho štúdia Košice zastupuje relácia *Drišľakoviny*. Po jej obnovení v závere roka 2008 sme pokračovali vo výrobe tohto hudobno-zábavného cyklu. Napriek zníženému rozpočtu sa tvorcom aj naďalej darí udržať priazeň divákov, aj keď premiérové vydanie ponúkame len raz mesačne. V druhom štvrtroku sa na požiadanie dramaturgie predĺžila minutáž relácie na 75 minút. Týždenný vysielací cyklus dopĺňame aj strihovými vydania, v ktorých využívame predovšetkým staršie vydania, prípadne málo reprízované časti. Aj v tomto prípade nastal nárast minutáže, a to až o 20 minút na výsledných 85 minút. V závere roka sme ponúkli divákovi už tradične *Silvestrovské Drišľakoviny*, ktoré zaznamenali vysokú sledovanosť. Program patri k najsledovanejším formátom STV.

V porovnaní s minulým rokom došlo k nárastu výroby v tomto žánri o 12,7 hodín.

Programový typ **náboženstvo** zastupuje výroba relácií *Orientácie, Slovo, Sviatočné slovo a prenosy z Bohoslužieb*. V sledovanom období sme zabezpečili výrobu deviatich omši, z toho tri omše boli operatívne zaradené do výroby mimo plánu. Relácia *Orientácie* vyrábaná hlavne v externom prostredí má stabilne vysokú úroveň. Významným spestrením

v uvedenom žánri bola výroba odvysielanie záznamu z *Medzinárodného ekumenického koncertu sakrálnych spevov*.

V porovnaní s rokom 2008 došlo k zvýšeniu výroby náboženských programov o 3,8 hodín.

Výroba folklórnej hitparády *Kapura* aj naďalej významnou mierou zastupuje programový typ hudba v štruktúre výroby televízneho štúdia. Hitparáda *Kapura* pokračovala aj v roku 2009 ako dvojtýždenník. Relácia sa už etablovala a našla si svojich stálych divákov a priaznivcov. Vlni k divákovi z Česka a Poľska pribudli diváci zo zámoria (USA, Kanada). Relácia predstavuje najlepšie programové čísla súčasnej choreografickej, tanečnej, spevácko-hudobnej a zvykoslovnej práce folklórnych skupín a súborov na Slovensku, ako aj zaujímavé osobnosti a folklórne dianie na Slovensku. Relácia od svojho vzniku v roku 2006 získala pozitívny ohlas tak laickej, ako i odbornej verejnosti a to nielen doma, ale aj v zahraničí. Posledné vydanie *Kapury* v roku 2009 bolo venované Vianociam a vianočným zvykom. Podobne, ako v predchádzajúcich rokoch, silvestrovská a vianočná *Kapura* mali veľmi pozitívny ohlas u divákov.

Od septembra 2009 sa výroba hudobných programov rozšírila o staronový titul *Kaviareň Slávia*. Nové časti hudobného kokteilu Petra Stašáka a jeho hostí nadviazali dramaturgicky i formálne na predchádzajúce vydania, i keď s istými obmenami. Hlavný hosťiteľ večera Peter Stašák pozýva do hudobnej kaviarne rôznych populárnych, ale i menej známych interpretov, a to nielen zo Slovenska, ale i z okolitých krajín. Každé vydanie spestrí a ozvláštni jeden zahraničný hosť. Pozvanie doteraz prijali interpreti z Maďarska, Čiech a Chorvátska. Celkovú atmosféru kaviarne dotvára hudobná skupina Petra Stašáka a tanečné páry.

Aj v roku 2009 sme divákovi ponúkli priamy prenos *Galaprogramu 55. ročníka FF Východná* a televízne záznamy z tohto festivalu, ktoré mali podobne ako v minulom roku pozitívnu odozvu u divákov. Kvalitnú a profesionálnu prácu zamestnancov Slovenskej televízie štúdio Košice ocenili nielen diváci jednotlivých programov, ale aj samotní organizátori festivalu, ktorí priamo vo Východnej udelili Pamätný list pre tvorivý štáb Slovenskej televízie v Košiciach.

Záznam z *Gombaseckých kultúrnych slávností*, ktorý sme realizovali po niekoľkoročnej prestávke, bol pozitívne prijatý divákmi Slovenskej televízie. Množstvo nasnímaného materiálu umožnilo vyrobiť dva záznamy z podujatia.

V porovnaní s rovnakým obdobím roka 2008 došlo k zvýšeniu výroby v uvedenom žánri o 2,8 hodín.

Po 10 rokoch nastal návrat k pôvodnej dramatickej tvorbe štúdia. Zrealizovali sme koprodukčný televízny film *Smrt' ministra* o posledných dňoch bývalého ministra zahraničných vecí Československa Vladimíra Clementisa. Tento muž sa v cele tesne pred popravou ohliada do minulosti a zhovára sa so svojím advokátom o rozhodujúcich chvíľach svojho politického i osobného života.

Prevzaté predstavenie Divadla Jozefa Gregora Tajovského zo Zvolena ukazuje príbeh nezbedného vrabčička Čima. Odvysielaním záznamu z predstavenia *Čin-Čin* čiastočne splatíme svoj dlh voči malým divákovi Slovenskej televízie.

V sledovanom období sme zaznamenali nárast výroby v uvedenom žánri o 2,5 hodiny.

Dokumentárna tvorba štúdia taktiež zažila mierne oživenie. V spolupráci Redakcií Regionálneho spravodajstva a Tvorivej skupiny dokumentu a publicistiky štúdia vznikol dokumentárny film o pamätníku československej armády na Dukle pod jednoduchým ale

výstižným názvom *Pamätník*. Film zachytáva 60 rokov existencie pamätníka, jeho vznik a zmeny, ktorými prešiel počas rôznych režimov. Vo filme boli použité zábery a fotografie z viacerých súkromných archívov, archívu STV, VHÚ v Prahe, SÚA v Prahe, Vojenského múzea vo Svidníku. Ide o prvý film zachytávajúci okolnosti rôznych zmien, ktoré boli na pamätníku a v jeho okolí urobené z politických a ideologických dôvodov v rokoch 1947 - 2009.

Ďalší dokumentárny film vznikol v koprodukcii pri príležitosti štyridsiateho výročia vzniku Štátnej filharmónie v Košiciach. Film **40 rokov x 100 ľudí = 2903 koncertov** má šancu byť hudobno-vizuálnou výpoveďou o dobe, ktorú za štyridsať rokov prežila spolu s hudobníkmi filharmónie veľká väčšina ľudí v tomto štáte. Dokumentárny film **Naprieč Kanadou** nasnímaný kamerou prvého prezidenta Slovenskej republiky Rudolfa Schustera ukazuje nevšedné krásy Kanady. Dokončievacie práce nad dokumentom boli realizované pod dramaturgiou zamestnancov televízneho štúdia.

Pravidelný medailón o zaujímavých, nevšedných a talentovaných obyvateľoch Východného Slovenska (**Ne**)*celebrity*, ktorý striedavo vyrábame s kolegami z Banskej Bystrice, taktiež zastupuje uvedený typ programu.

V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka došlo k zvýšeniu výroby v uvedenom žánri o 1,7 hodiny.

Výroba **dabingu** realizovaná v televíznom štúdiu je zastúpená programovými typmi: dramatická tvorba v objeme 153,7 hodín a dokumentárna tvorba v objeme 8,1 hodín. V porovnaní s výrobou realizovanou v roku 2008 došlo k zníženiu výroby o 25,7 hodín.

Ocenenia

V rámci 14. ročníka súťaže Slovenského syndikátu novinárov Východoslovenského regiónu v júni 2009 získal **Prvú cenu** v kategórii „Televízie s celoštátnou pôsobnosťou“ *Nemecký národnostný magazín*, **Druhú cenu** *Rusínsky národnostný magazín*.

Na XI. ročníku Medzinárodného festivalu rozhlasovej a televíznej tvorby **Môj rodný kraj** na Ukrajine sme získali **ocenenie za Rusínsky národnostný magazín** a špeciálnu cenu za materiál z cyklu **Orientácie** autora Vladimíra Semana.

Slovenský syndikát novinárov (SSN) pri príležitosti 20. výročia vzniku organizácie vyhlásil výsledky Novinárskej súťaže SSN. **Osobitnú cenu za investigatívny príspevok** získal **Peter Navrátil s kolektívom spolupracovníkov z STV TŠ Košice** (dokument *Pamätník*). Ocenenie môže byť udelené iba jednému kandidátovi, ktorého práca svojím kvalitným spracovaním ovplyvnila postoj verejnosti k téme.

8. ODPOČET PLNENIA PROGRAMOVÉHO KONCEPTU V TŠ BANSKÁ BYSTRICA ZA ROK 2009

V roku 2009 Televízne štúdio STV Banská Bystrica vyrobilo **1528 príspevkov**, **1303 relácií** (vrátane dabingu a **Živej panorámy**) a **65 PP/TMZ** v objeme 887,33 hodín, z toho bolo **754 relácií v objeme 540,08 hodín** *Živej panorámy* a **151 relácií** v objeme **75,56 hodín** dabingu. „Čistá“ výroba TŠ BB bez uvedených 2 položiek, tj. dabingu a *Živej panorámy*, bola 1528 príspevkov 247 relácií a 65 PP/TMZ v objeme 196,13 hodín.

Výroba sa realizovala na základe plánu výroby pre TŠ Banská Bystrica na rok 2009 a mimoriadnych požiadaviek (výroba mimo plánu výroby) programu STV Bratislava v tomto členení :

Dokončená výroba za obdobie január - december 2009

	Skutočnosť 1-12 2009	
	Relácie	Hodiny
Regionálne vysielanie/ZD,RD,RS,Necel.,Volby do VUC/	250 relácií	49,08
Príspevky pre hlavné Správy STV	508 príspevkov	12,77
Príspevky pre športové spravodajstvo	674 príspevkov	17,73
Príspevky pre STV1 /SD + Ranný magazín, Konto nádeje/	325 príspevkov/15 vst.	9,11
Národnostné vysielanie	5 rel/6 príspevkov	2,77
Dokumenty	1 relácií	0,49
Publicistika /Televíkend, Farm.revue, Fokus/	142 relácií	63,62
Športové PP/TMZ /prod. Ing.Mičianová/	45 PP/TMZ	89,87
Ostatné PP/Bohoslužby, Folklór, SNP, Matičné dni, Večer ľudí dobrej vôle.../	20 PP/TMZ	26,25
Živá panoráma	754 relácií	540,08
ŠTÚDIO SPOLU	1152 relácií, 1528 príspevkov, 65 PP/TMZ	811,77
dabing	151 relácií	75,56
TŠ BB spolu s dabingom	1303 relácií, 1528 príspev., 65 PP/TMZ	887,33

V 4. štvrtroku 2009 štúdio vyrobilo 563 minút hranej a 52 minút dokumentárnej tvorby. **Dabingová výroba TŠ Banská Bystrica predstavuje za 4. štvrtrok 2009 spolu 615 min (10,2 h) hranej a dokumentárnej tvorby. Celkovo v roku 2009 vyrobilo TŠ Banská Bystrica 75,56 hodín dabingu (151 relácií).**

V porovnaní s rokom 2008, v roku 2009 došlo k nárastu vlastnej výroby takmer o 70 %. Týka sa to programových typov publicistika, dokument, letné festivaly, príležitostné eventy (folklórne festivaly Heľpa, Detva, Jánošíkove dni, Matičné dni, Večer ľudí dobrej vôle, Oslavy 65. výročia SNP, Mosty Gesharim 2009, Folk Martin, Cigánsky oheň, Takmer zabudnutý príbeh - dokument, prechod cyklu poradní Fokus do výroby TŠ Banská Bystrica, Konto nádeje). Žánrová pestrosť vyrobených programov sa v porovnaní s predchádzajúcim rokom takisto výrazne rozšírila.

Aj v roku 2009 TŠ Banská bystrica produkovalo prioritne spravodajstvo pre Správy STV, Slovensko dnes, Správy a komentáre a Správy z regiónov.

Ročné pôsobenie Trojky sa premietlo aj do pretrvávajúceho nárastu výroby spravodajských športových príspevkov a prenosov zo športových podujatí, ako napr. Banskobystrická latka, Vodný slalom ME juniorov, Atletický most Dubnica, MR SR v plávaní v krátkom bazéne a viacero významných futbalových, hokejových, basketbalových a hádzanárskych zápasov. Šport tak stále potvrdzuje pozíciu významného programového typu aj v TŠ Banská Bystrica.

V rámci programového typu publicistika pokračovala výroba, a to najmä zásluhou magazínu Televíkend, ktorý sa sústreďuje na prezentáciu a podporu domáceho cestovného

ruchu. Od septembra do výroby TŠ Banská Bystrica, podobne ako aj Košiciach, prešiel **Fokus** - denný cyklus poradní (43'), tematicky rozdelený na oblasť Práce, Zdravia, Peňazí, Práva, Rodiny. TŠ Banská Bystrica reláciu zabezpečovalo komplexne, vrátane vlastnej produkcie, výroby, dramaturgie, moderátorov.

Náplňou **Regionálneho denníka** v roku 2009 naďalej ostalo mapovanie každodennej reality v regiónoch stredného Slovenska. V programovej štruktúre roku 2009 si svoje miesto upevnil magazín pre farmárov a gazdov **Farmárska revue**. K spestreniu výroby prispieval pokračujúci prienik TŠ do vysielania **Ranného magazínu** vo forme 5-minútového živého vstupu raz týždenne. V **Národnostných magazínoch** pravidelne prinášame zaujímavosti a aktuality zo života príslušníkov menších žijúcich na strednom Slovensku. Samostatnými reportážami prispievame do cezhraničného magazínu **Kvarteto**.

Oblasť programov s náboženskou tematikou sa do výroby TŠ Banská Bystrica v roku 2009 premietla v podobe troch priamych prenosov z **bohoslužieb**. Výrobu štúdia v roku 2009 posilnili série záznamov z **letných folklórnych festivalov** (*Horehronské slávnosti spevu a tanca v Helpe, Podpolianske slávnosti v Detve, Jánošíkove dni v Terchovej*).

K rozšíreniu vlastnej výroby došlo najmä zásluhou dokumentu **Takmer zabudnutý príbeh** o demokratovi, politikovi a spoluorganizátorovi SNP J. Ursíny a už spomínaných **príležitostných eventov** *Matičné dni, Oslavy 65. výročia SNP* (priamy prenos z oficiálnej časti, 4 živé vstupy zo sprievodných podujatí), *Večer ľudí dobrej vôle, Mosty Gesharim 2009, Folk Martin*. Už tradične v rámci vianočnej vysielacej štruktúry pripravilo štúdio **Konto nádeje**, do vysielania ktorého prispelo piatimi TMZ vstupmi.

9. SPRÁVA O STAVE A ZMENÁCH NA WEB-E A V TELETEXTE SLOVENSKEJ TELEVÍZIE

Redakcia internetu a teletextu STV v roku 2009 pokračovala v plnení úloh, ktoré si stanovila pri zriadení redakcie začiatkom 2. polroka 2008. Za sebou už mala realizáciu viacerých opatrení a vyriešenie niektorých problémov, ktoré zdedila ako dôsledok rozhodnutí z minulosti - odsunúť web a teletext do externého prostredia. STV v minulosti prakticky neriadila, ani pravidelne nekontrolovala výkon týchto služieb dodávateľmi, chýbali aktívne vstupy televízie do tvorby webových a teletextových stránok prostredníctvom autorských textov, ako aj denná komunikácia s divákmi - užívateľmi služieb - ako dôležitý nástroj spätnej väzby. Vzhľadom na prísne reštriktívne opatrenia v roku 2009 nebolo možné redakciu rozšíriť o ďalšie pracovné pozície, napriek tomu sa podarilo dosiahnuť efektívny denný monitoring, výsledkom čoho bolo nielen zvýšenie aktuálnosti poskytovaných informácií, ale tiež zníženie počtu gramatických, štylistických aj vecných chýb. Redakcia bola s operátormi teletextu v dennom kontakte, čo sa odrazilo na skvalitnení vzájomnej komunikácie a na operatívnejšom riešení problémov.

INTERNETOVÁ STRÁNKA STV

Prehľad mesačnej návštevnosti internetovej stránky STV za rok 2009 uvádza priemerne cca 260.000 unikátnych návštevníkov stránky stv.sk, ktorí uskutočnili priemerne mesačne cca 600.000 návštev. Vysoká priemerná mesačná návštevnosť bola v rámci sledovaných sekcií zaznamenaná v sekciách **Relácie A-Z** (cca 180.000 návštev; 120.000 unikátnych návštevníkov), Videoarchív (180.000 návštev; 100.000 unikátnych návštevníkov), Online vysielanie (cca 115.000 návštev; 60.000 unikátnych návštevníkov), Spravodajstvo (cca 40.000 návštev; 17.000 unikátnych návštevníkov). Fórum (cca 20.000 návštev; 15.000 unikátnych návštevníkov) zaznamenalo počas Eurosongu 2009 rekord - 443 súčasne prítomných registrovaných užívateľov v diskusii (15.2.).

V rámci sekcií jednotlivých vysielacích okruhov mala najväčšiu priemernú mesačnú návštevnosť **Trojka** (cca 60.000 návštev; 35.000 unikátnych návštevníkov), ktorá ponúka okrem prehľadu vysielania aj počas celého dňa aktualizované agentúrne športové

spravodajstvo. Jednotka a Dvojka mali zhodnú priemernú mesačnú návštevnosť (cca 40.000 návštev; 30.000 unikátnych návštevníkov). Poznámka: Návštevou sa rozumie zotrvanie unikátneho návštevníka na webovej stránke, ktorý trvá menej ako 17 minút. Údaje návštevnosti pochádzajú z interných podkladov redakcie, sú len orientačné, z dôvodu väčšej prehľadnosti zaokrúhľované.

Redakcia okrem tlačových správ Útvaru komunikácie STV uverejňovala **vlastné autorské príspevky** zo všetkých oblastí pôsobenia televízie v rubrike **Články z STV**, ktoré sú čoraz častejšie zdrojom informácií pre príspevky na iných internetových stránkach. Zriadená bola aj ďalšia autorská kontaktná rubrika **STOP! dezinformáciám**, v ktorej boli publikované príspevky s reálnymi informáciami ako reakcie STV na tendenčné články v iných médiách, účelovo zamerané proti STV. V sekcii **Spravodajstvo** denne pribúdali aktuálne informácie preberané z TASR, ČTK a spravodajských relácií STV, pri výbere ktorých boli uprednostnené verejnoprávne témy bez zaťažovania čitateľov bulvárom, komerčnosťou, politikárčením a čiernou kronikou.

Aj v roku 2009 boli pripravované **špeciálne prehľady vysielania STV** k mimoriadnym príležitostiam, tematickým vysielaniam (štátne sviatky, výročia atď.), k premiéram a projektom STV. V spolupráci s Intendantúrou Dvojky bolo počas prázdnin realizované internetové divácke hlasovanie k projektu Dokument na želanie. Redakcia pripravila špeciálnu stránku o vysielaní STV v súvislosti s tromi voľbami supervolebného roka 2009. Komplexný informačný servis o pesničkovej súťaži Eurovision Song Contest zabezpečil internetový špeciál Eurosongu.

Pri zostavovaní avíz vysielaných titulov Jednotky a Dvojky sa zvýšila periodicita ich aktualizácií, pričom na rozdiel od minulosti boli uprednostňované avíza na relácie vlastnej výroby a na tituly slovenskej, českej a európskej kinematografie (filmy, dokumenty, seriály atď.). Mesačná kapacita videoarchívu, do ktorého sú zaradované relácie vlastnej výroby, bola rozšírená z 8000 na 9000 minút.

V roku 2009 sa zvýšil počet **diskusných vstupov vo fóre**, pozitívne zameraných voči STV, jej programovým projektom a vysielaným titulom na jednotlivých okruhoch. Tiež takých, ktoré oceňovali internetový dialóg medzi televíziou a divákmi. Vo fóre dominovali otázky týkajúce sa programu - zmeny, termíny, požiadavky na nákup a vysielanie konkrétnych titulov a športových priamych prenosov a i. Najviac kritizované boli časté zmeny vysielacích časov a termínov oproti zverejnenému programu, kvalita niektorých relácií a výkony ich moderátorov, množstvo relácií vo videoarchíve a i., priaznivé ohlasy boli najmä na nové projekty a relácie, na konkrétne športové priame prenosy, vysielanie dokumentárnych filmov a seriálov, zaradovanie archívnych titulov do programu a i.

Redakcia napredovala v spolupráci s útvarmi STV, najmä s tými, ktoré majú bezprostredný dosah na dodávanie informácií či už priamo na web, alebo do Provysu, z ktorého sa informácie posúvajú na web a teletext. Nie všetci však doceňujú význam internetovej stránky z hľadiska poskytovania najaktuálnejších informácií o STV a jej vysielaní, ako aj z pohľadu všeobecnej informovanosti verejnosti o televízii, jej aktivitách a o význame a úlohách verejnoprávneho média. Akoby si neuvedomili jedno z hesiel tejto doby: Všetko je na webe. A čo na webe nie je, akoby neexistovalo.

Aj napriek finančnej a personálnej poddimenzovanosti a obmedzeniam, ktoré z toho vyplývali, internetová stránka svoje poslanie v roku 2009 naplnila a obsahom i rozsahom ponúkaných informácií a služieb sa posunula dopredu. Rozhodnutie nového manažmentu STV v roku 2008 zriadiť redakciu internetu a teletextu sa ukázalo ako opodstatnené.

TELETEXT STV

Teletext **Jednotky** bol aj v roku 2009 vysielaný pod názvom **STVTEXT** a bol základnou teletextovou službou verejnoprávnej televízie. Počet teletextových strán vo vysielaní teletextu na tomto okruhu bol v roku 2009 priemerne 1550 strán. Zníženie o 11,2 %

oproti roku 2008 bolo spôsobné najmä výrazným znížením celkového počtu komerčných teletextových strán a tým, že v roku 2008 bola pripravovaná a viac ako 80 dní vysielaná rozsiahla rubrika venovaná olympijským hrám v Pekingu.

Počet teletextových strán vo vysielaní teletextu na okruhu **Dvojky a Trojky** sa oproti roku 2008 výrazne nemenil, aj keď došlo k výraznejšej zmene počtu originálnych strán. To bolo spôsobené reštrukturalizovaním programových strán v súvislosti s teletextom na okruhu Trojka. Zjednodušili sme spôsob aktualizácie programových strán pre Dvojku a Trojku tak, aby zmeny prebiehali iba na teletexte Jednotky, čo sa prejavilo v zmene celkového počtu strán bez započítania kopírovaných strán.

	Celkový počet vysielaných strán	Celkový počet strán vrátane rolovacích bez započítania kopírovaných strán	Počet hlavných teletextových strán bez započítania kopírovaných strán	Počet kopírovaných strán
Jednotka	(-11,2%) 1566	(-11,2%) 1566	(4,7%) 469	(-) 22
Dvojka	840	107	53	733
Trojka	757	207	82	550

V zátvorkách je uvádzaná zmena oproti roku 2008

Pravidelne boli aktualizované stránky **Infoservis STV** - od 370 (s listujúcimi podstránkami) s autorskými príspevkami Redakcie internetu a teletextu STV. Titulky najdôležitejších z nich sa objavovali medzi titulkami domácich správ na stránkach 110 a 111. Prínosom pre zvýšenie informovanosti návštevníkov teletextu boli aj stránky podporujúce tie (najmä nové) tituly a projekty z vysielania, ktoré v programe nemajú svoje samostatné teletextové stránky.

Na začiatku roku 2009 najviac zmien v teletexte Slovenskej televízie súviselo so zavedením eura na Slovensku. Zmenou museli prejsť všetky strany v rubrike **Ekonomika**. Rozsiahlejšiu zmenu zaznamenali prehľady kurzov mien, ekonomické prehľady a kurzové indexy. Boli preprogramované všetky automaty pre generovanie týchto automaticky publikovaných strán. Zmenou museli prejsť aj všetky komerčné ponuky inzerentov teletextu Slovenskej televízie.

Slovenskú ekonomiku v roku 2009 zasiahla celosvetová kríza, ktorá ovplyvnila viac či menej každú oblasť spoločnosti na Slovensku. Jej vplyvu sa nevyhol ani Teletext Slovenskej televízie, a to hlavne kvôli príjmom z inzercie. Prepad objemu **inzercie** o viac ako 40 % v prvých mesiacoch roku 2009 znamenal potrebu dosiahnutia vyššej efektivity pri príprave obsahu teletextu a intenzívnejšie hľadanie nových inzerentov. Aj napriek tomu sa podarilo zachovať objem pripravovaných strán a dokonca rozšíriť niektoré kľúčové rubriky.

Najvýraznejšou zmenou bolo rozšírenie času aktualizácie rubriky **Správy zo športu**, ktorá bola pripravovaná špeciálne pre teletext na okruhu Trojka. Zároveň sa táto rubrika začala po zmene štruktúry typu teletextových strán kopírovať aj na teletexty pre okruh Jednotka a Dvojka.

Zmeny v teletexte Jednotky podľa jednotlivých rubriek:

Spravodajstvo

- výrazná podpora pri zavedení eura, pokračovanie špecializovanej podrubriky z roku 2008 (strany 131, 132)
- zabezpečenie spravodajstva počas volieb do VUC
- zabezpečenie spravodajstva počas volieb Prezidenta SR

Počasie

- rozšírenie rubriky Počasie (Počasie v Európe 170, Počasie vo svete 173) a zmena periodicity aktualizácie

Šport

- rozšírenie teletextu o špeciálnu rubriku pri príležitosti konania LOH v Pekingu (810 - 879 s celkovým počtom strán 250)

Program

- rozšírenie prehľadu programu vysielania pre Trojku
- rozšírenie podrubriky STV infoservis o dianí v STV a pripravovaných programoch

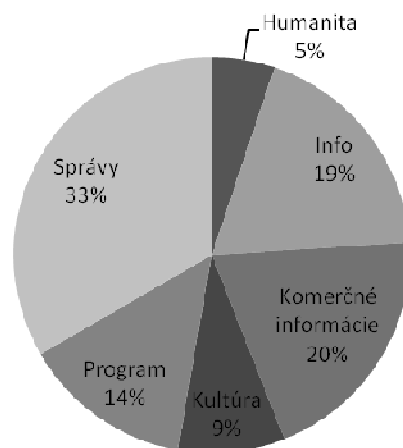
Ekonomika

- zmena kurzového lístku ECB (185)
- zmena kurzového lístku ČNB (185)
- zmena on-line burzového spravodajstvo

Štruktúra teletextov STV

STVTEXT		BLESK		ŠPORT	
Úvod teletextu	100	Správy	110	Správy	110
Spravodajstvo	110	Počasie	161	Počasie	160
Počasie	160	Ekonomika	193	Šport	200
Ekonomika	180	Správy Šport	190	Program	300
Správy Šport	190	Šport	200	Správy Šport	500
Šport	200	Program	300	Tech. informácie	880
Program	300	Tipovanie	800		
Kultúra	400	Tech. informácie	870		
Magazín	500				
Cestovanie	600				
Inzercia	700				
Tipovanie	800				

Podiel jednotlivých typov informácií v štruktúre TXT Jednotky (podľa strán a podstrán):



Podiel jednotlivých typov informácií v štruktúre teletextov (podľa počtu hlavných strán):

Aktualizácia strán na všetkých troch teletextoch prebieha denne vrátane víkendov a sviatkov a podľa potreby aj v nočných hodinách. Počet denných aktualizácií bol v roku 2009 priemerne 5000 ručne aktualizovaných teletextových strán. Za technické zabezpečovanie teletextu na obidvoch okruhoch STV bol zodpovedný externý partner.

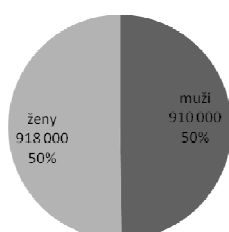
Priemerný počet ručne aktualizovaných strán:

mesiac	aktualizácie - priemer / deň
január	4608
február	4966
marec	4760
apríl	4825
máj	5273
jún	3678
júl	4001
august	5395
september	5574
október	6188
november	5601
december	5115

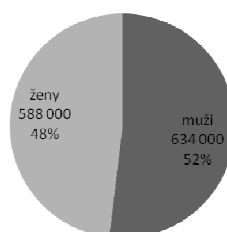
Čítanosť teletextu

V roku 2009 Teletext Jednotky odsledovalo 1 828 000 televíznych divákov, ktorí ho sledovali minimálne 1 minútu s prerušením, na Teletexte Dvojky ich bolo 1 222 000 televíznych divákov, Teletext Trojky navštívilo v roku 2009 celkom 435 000 divákov.

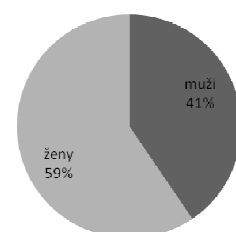
Jednotka



Dvojka



Trojka



III.

VYHODNOTENIE VYSIELANIA PROGRAMOVEJ SLUŽBY SLOVENSKEJ TELEVÍZIE ZA ROK 2009 RADOU SLOVENSKEJ TELEVÍZIE

v zmysle § 20 ods. 12 písm. b) zákona č. 16/2004 Z.z. o Slovenskej televízii

OBSAH

1. POSLANIE A POVINNOSTI STV PRI POSKYTOVANÍ SLUŽBY VEREJNOSTI
Štatistický prehľad plnenia zákonných úloh Slovenskej televízie
2. PLNENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU STV ZA ROK 2009
 - STV1 - Jednotka*
 - STV2 - Dvojka*
 - STV3 - Trojka- Šport*
3. VYHODNOTENIE JEDNOTLIVÝCH PROGRAMOVÝCH TYPOV
 - Spravodajské relácie*
 - Regionálne spravodajské relácie*
 - Dokumentárne programy*
 - Publicistické programy*
 - Vzdelávacie programy a programy pre deti a mládež*
 - Náboženské programy*
 - Národnostné vysielanie*
 - Dramatické programy*
 - Zábavné programy*
 - Hudba*
 - Športové programy*
4. ZÁVER

1. POSLANIE A POVINNOSTI STV PRI POSKYTOVANÍ SLUŽBY VEREJNOSTI

Hlavným poslaním Slovenskej televízie je poskytovať programovú službu verejnosti v oblasti televízneho vysielania. Podrobnejšie všetky úlohy a povinnosti STV definuje zákon č. 16/2004 Z.z. o Slovenskej televízii ako aj zákon č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii.

Jedným z opodstatnení existencie Slovenskej televízie ako verejno-právnej inštitúcie je najmä poskytovanie špecifických a osobitých služieb v televíznom vysielaní. To najmä odlišuje Slovenskú televíziu, ktorá vysiela na základe zákona od ostatných televíznych vysielateľov v Slovenskej republike.

Slovenská televízia v roku 2009 plnila svoju úlohu a vyvíjala svoju činnosť s manažmentom na čele s generálnym riaditeľom Štefanom NIŽŇANSKÝM.

Hlavnými podkladmi slúžiacimi pre Vyhodnotenie vysielania programovej služby Slovenskej televízie za rok 2009 Radou Slovenskej televízie boli okrem iných najmä:

- Programový koncept STV na rok 2009 a Správa o jeho plnení za rok 2009
- Vedením STV predložené polročné Správy o činnosti a hospodárení STV za rok 2009
- Štvrťročné štatistiky o odvysielanom programe STV

Programovú službu Slovenská televízia zo zákona naplňa na dvoch programových okruhoch (STV1, STV2) a na základe licencie na jednom (STV3). Tvoria ju nasledovné programy: spravodajské, dokumentárne, publicistické, vzdelávacie, náboženské, vysielania pre menšiny, programy pre deti a mládež, umelecké, dramatické, hudobné, zábavné a športové.

Zákon č. 16/2004 Z.z. o STV považuje za hlavnú činnosť STV najmä:

- Vysielanie dvoch programových služieb na dvoch celoplošných okruhoch
- Zabezpečenie tvorby, výroby a nákupov programov a ich šírenia
- Vysielanie väčšinového podielu programov vo verejnom záujme

Program verejnom záujme	vo STV1	
	hod.	podiel
január	395,8	53,3%
február	354,5	52,8%
marec	402,7	54,2%
apríl	415,7	57,8%
máj	397,9	53,5%
jún	372,6	51,8%
júl	383,6	51,6%
august	397,1	53,4%
september	378,4	52,6%
október	400,2	53,7%
november	371,3	51,6%
december	392,3	52,9%

Program verejnóm záujme	vo STV2	
	hod	podiel
január	591,1	90,0%
február	586,7	91,7%
marec	607,5	87,7%
apríl	629,0	90,7%
máj	595,5	88,9%
jún	617,7	92,6%
júl	539,1	87,5%
august	558,7	88,8%
september	555,4	88,7%
október	598,7	89,6%
november	581,5	91,1%
december	578,8	87,2%

Poznámka: V zmysle Zákona č.308/2000 Z.z. podiel vysielacieho času vyhradeného pre Program vo verejnóm záujme min. 50 %

Povinnosti v zmysle licencie č.TD/3	STV3			
	skutočnosť v hod	skutočnosť v %	min. podiel	rozdiel
Európska tvorba	1 288,07	95,13%	51,0%	44,13%
Nezávislá európska	173,55	12,82%	5,0%	7,82%
Program vo verejnóm	7347,30	83,97%	60,0%	23,97%
Skryté titulky			25,0%	-25,00%

Poznámka.: V zmysle licenčných podmienok podiel vysielacieho času vyhradeného pre Program vo verejnóm záujme min. 60 %

- Zabezpečovanie regionálneho vysielania prostredníctvom svojich štúdií
- Regionálne vysielanie každého štúdia musí vyvážené obsahovať príspevky z celého územia jeho pôsobnosti
- Vysielanie obsahovo i regionálne vyvážených programov v jazykoch národnostných menšín a etnických skupín žijúcich v SR
- Zohľadňovanie potrieb nepočujúcich vo vysielaní
- Poskytovanie priestoru vo vysielaní registrovaným cirkvám a náboženským spoločnostiam
- Realizovanie priamych prenosov a záznamov z vybraných spoločenských udalostí politického, kultúrneho, náboženského, umeleckého a športového zamerania
- Poskytovanie priestoru pre vysielania politickej reklamy podľa osobitných predpisov
- Poskytovanie potrebného vysielacieho času štátnym orgánom na výzvy v krízových situáciách a na iné dôležité oznámenia verejnosti
- Zabezpečovanie činnosti archívu Slovenskej televízie

- Zabezpečenie ochrany diel a umeleckých výkonov podľa osobitného predpisu
- Zúčastňovanie sa na činnosti medzinárodných organizácií, ktoré pôsobia v oblastiach vysielania

Zákon č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii špecifikuje ďalšie povinnosti STV, v zmysle ktorého je povinná:

- Zabezpečiť rôznorodú skladbu programov, predovšetkým väčšinový podiel programov vo verejnom záujme a to v každej ním vysielanej službe

Podiel programových typov vo vysielaní

STV1			
vysielanie v hodinách			
Programový typ	skutočnosť v hod	plán rok 2009	plnenie plánu
Dokument	578,4	608,0	95,1%
Dramatika	4 463,4	4 434,0	100,7%
Hudba	186,5	135,7	137,4%
Náboženstvo	13,0	11,3	115,4%
Publicistika	1 132,5	1 069,1	105,9%
Spravodajstvo	499,1	585,5	85,3%
Šport	145,8	113,1	128,9%
Vzdelávanie	186,9	292,7	63,8%
Zábava	885,4	870,6	101,7%
program spolu	8 091,0	8 120,0	99,6%
Doplnkové, komerčné	668,1	640,0	104,4%
Spolu	8 759,0	8 760,0	100,0%

STV2			
vysielanie v hodinách			
Programový typ	skutočnosť v hod	plán rok 2009	plnenie plánu
Dokument	1 418,4	1 067,3	132,9%
Dramatika	1 223,9	771,1	158,7%
Hudba	321,9	228,0	141,2%
Náboženstvo	123,2	142,2	86,6%
Publicistika	1 807,5	1 760,0	102,7%
Spravodajstvo	1 634,8	1 855,2	88,1%
Šport	385,4	397,9	96,9%
Vzdelávanie	247,7	224,2	110,5%
Zábava	191,0	93,5	204,3%
program spolu	7 353,8	6 539,3	112,5%
Doplnkové, komerčné	507,5	450,0	112,8%
Spolu	7 861,3	6 989,3	112,5%

STV3	vysielanie v hodinách		
Programový typ	skutočnosť v hod	plán rok 2009	plnenie plánu
Dokument	299,9	237,9	126,1%
Dramatika	0,0	0,0	0,0%
Hudba	0,0	0,0	0,0%
Náboženstvo	0,0	0,0	0,0%
Publicistika	881,3	328,6	268,2%
Spravodajstvo	191,3	130,0	147,1%
Šport	4 508,6	4 633,2	97,3%
Vzdelávanie	53,1	27,2	195,3%
Zábava	172,6	33,5	515,3%
program spolu	6 106,8	5 390,4	113,3%
Doplňkové, komerčné	2643,3	3369,6	78,4%
Spolu	8 750,1	8760,0	99,9%

- Zabezpečiť v celoplošnom vysielaní programovej služby, ktorú nevysiela digitálne najmenej 25 % všetkých vysielaných programov sprevádzaných skrytými, alebo otvorenými titulkami a to v každej takejto službe a 1 % všetkých vysielaných programov tlmočených do posunkovej reči nepočujúcich, alebo v posunkovej reči nepočujúcich najmenej v jednej programovej službe

- Vyhradiť väčšinový podiel európskym dielam celkového času vysielania vo vysielaní každej televíznej programovej služby vysielateľa osobitne

STV1	skutočnosť v hod	podiel skutočnosť	min. podiel plán 2009	plnenie v %
vysielanie	1 603,3	22,0%	20%	110%

STV2	skutočnosť v hod	podiel skutočnosť	min. podiel plán 2009	plnenie v %
vysielanie	1 311,3	22,7%	20%	114%

STV3	skutočnosť v hod	podiel skutočnosť	min. podiel plán 2009	plnenie v %
vysielanie	173,6	12,8%	5%	256%

- Podiel vysielacieho času vyhradeného pre európsku nezávislú produkciu na jednotlivých programových okruhoch Slovenskej televízie v zmysle Zákona č.308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii § 25 (bez spravodajstva, športových podujatí, zábavných hier, doplnkového vysielania, reklamy, teletextu a telenáku).

- Vyhradiť najmenej 20 % celkového vysielania európskym dielam, ktoré vytvorili nezávislí producenti od vysielateľov a to vo vysielaní každej televíznej programovej služby vysielateľa osobitne. Podľa licenčných podmienok pre STV3 vyhradiť 5 % celkového vysielania.

Európska nezávislá produkcia	STV1	
	hod	Podiel
Január	133,4	21,5%
Február	135,0	24,6%
Marec	142,5	23,5%
Apríl	123,8	21,6%
Máj	124,3	20,8%
Jún	123,9	21,3%
Júl	152,6	23,8%
August	135,1	21,0%
September	137,1	22,6%
Október	140,1	22,8%
November	123,1	20,5%
December	132,5	20,7%

Európska nezávislá produkcia	STV2	
	hod.	Podiel
Január	144,8	28,4%
Február	98,4	21,9%
Marec	106,5	21,6%
Apríl	106,7	23,6%
Máj	104,1	21,3%
Jún	101,2	21,4%
Júl	101,5	20,8%
August	101,5	20,1%
September	109,4	23,7%
Október	113,9	23,2%
November	107,5	22,7%
December	115,8	23,4%

Európska nezávislá produkcia	STV3	
	hod.	Podiel
Január	8,7	17,5%
Február	8,1	15,6%
Marec	7,8	14,9%
Apríl	11,2	16,6%
Máj	9,5	14,0%
Jún	8,9	14,9%
Júl	18,4	18,4%
August	15,0	9,6%
September	40,0	21,8%
Október	22,3	12,9%
November	13,5	7,1%
December	10,2	5,04%

2. PLNENIE PROGRAMOVÉHO KONCEPTU STV ZA ROK 2009

Prvý polrok sa vo vysielaní všetkých troch programových okruhov riadil predovšetkým podľa rozpočtového provizória. Vysielacia štruktúra tak bola v úvodných mesiacoch roka v podstate pokračovaním tej z predchádzajúceho obdobia. Premiér bolo menej, no tie ktoré prezentovali STV boli vyberané viac menej citlivo a korešpondovali s verejnoprávnym poslaním televízie. K takýmto projektom patrili medzinárodná súťaž **EUROVISION SONG CONTEST 2009** či nový vzdelávací cyklus **Kto šetrí má za tri**.

K významným projektom patrila gala program pri príležitosti vstupu Slovenska do eurozóny **Dovidenia koruna, vitaj euro** na začiatku roka. K dôstojným reprezentantom spolupráce s nezávislými producentmi i vlastnej tvorby STV boli XII. ročník **Krištáľového krídla**, **Ruže pre legendu** z narodeninových osláv majstra Ladislava CHUDÍKA, nový projekt **Slovenka roka**, **Osobnosť** televíznej obrazovky, **Miss UNIVERSE Slovenskej republiky**.

Najzásadnejšími témami dominujúcimi v prvých šiestich mesiacoch v **spravodajstve** boli plynová kríza, vstup Slovenska do eurozóny, havária autobusu v Polomke, voľby prezidenta Slovenskej republiky a voľby do Európskeho parlamentu. Všetky spracovania týchto tém potvrdili profesionalitu, no najmä flexibilitu Slovenskej televízie, ktorá sa pred časom začala vytrácať a teraz sa postupne vracia späť.

Z pôvodnej hranej tvorby STV v tom čase dostali jasné kontúry koprodukčné filmy **Smrt' ministra**, **Marhuľový ostrov**, **Dom**, **Tma** i **Lietajúci Cyprián**.

Druhý polrok sa už komplexne riadil v tomto roku neskôr schváleným programovým konceptom, čo čiastočne postihlo vývoj tvorby i vysielania STV ako celku. V druhej polovici roka STV kládla dôraz najmä na oslavy **65. výročia SNP** a **20. výročia Nežnej revolúcie**, nevynímajúc **Slávnosti na Devíne**, **Matičné dni**, **Deň Ústavy SR**, voľby do vyšších územných celkov a mnohé iné.

Mimoriadne pozitívnym prínosom boli televízna inscenácia vysielaná naživo **Dôverní nepriatelia** a už spomínaný televízny film **Smrt' ministra**.

Programy pre deti a zábavu na obrazovkách STV mimoriadne úspešne prezentovali ďalšie nové a pôvodné premiérové projekty: **MINI TALENT SHOW**, **MAŠKRTNÍČEK**, **Páni zo semaforu**, **Tajomstvo mojej kuchyne**, **Kaviareň Slávia**, **DRIŠĽAKOVINY**, **Noc s andělem**, ako aj klasické benefičné projekty **Hodina det'om** a **Úsmev ako dar**. Veľký úspech si právom získal po rokoch spoločný „federálny“ **Silvester s Českou televíziou**.

V naplnení programového konceptu Slovenskej televízie je jedným z boľavých miest, ktorých by sme našli mnoho, i letná vysielacia štruktúra. Už samotné návrhy všetkých konceptov vopred počítajú, aj z pochopiteľných dôvodov nižších sledovaní televíznych programov počas leta, s množstvom repríz. No v roku 2009 sa percento repríz a premiér v letnej vysielacej štruktúre dostalo k pomeru 84:16!

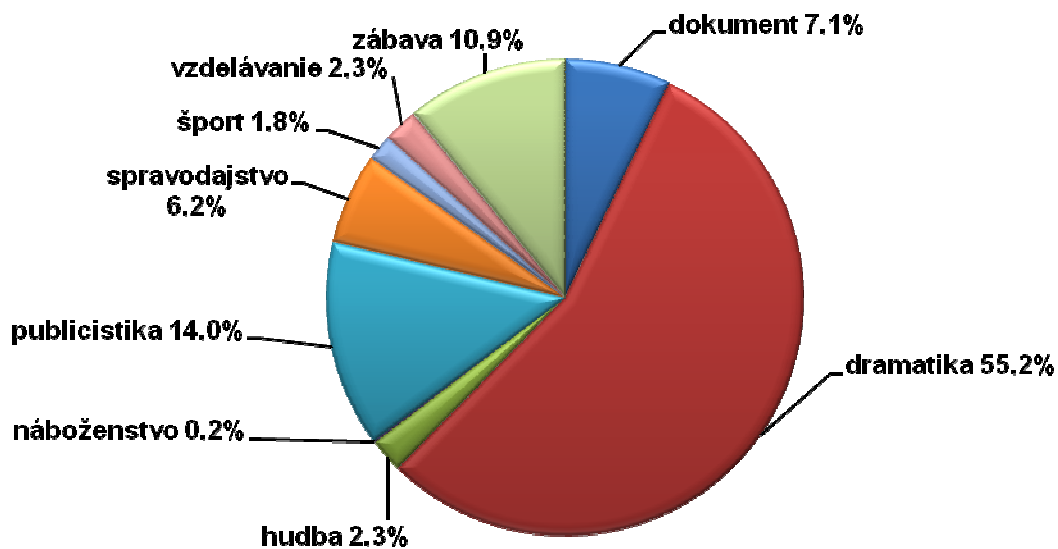
Podiel premiér a repríz v roku 2009 bol nasledovný:

STV1						
Programový typ	Premiéry v hodinách			Reprízy v hodinách		
	skutočnosť v hod	plán rok 2009	plnenie plánu	skutočnosť v hod	plán rok 2009	plnenie plánu
Dokument	76,1	74,8	101,8%	502,2	533,2	94,2%
Dramatika	1007,2	1118,9	90,0%	3456,1	3315,1	104,3%
Hudba	41,4	49,6	83,5%	145,0	86,1	168,5%
Náboženstvo	13,0	11,3	115,4%	0,0	0,0	---
Publicistika	801,1	820,1	97,7%	331,4	249,0	133,1%
Spravodajstvo	312,9	295,2	106,0%	186,2	290,3	64,2%
Šport	90,4	57,5	157,2%	55,4	55,5	99,9%
Vzdelávanie	135,3	173,9	77,8%	51,6	118,8	43,4%
Zábava	383,5	370,7	103,5%	501,9	499,9	100,4%
program spolu	2861,0	2972,0	96,3%	5229,9	5147,9	101,6%
STV2						
Programový typ	Premiéry v hodinách			Reprízy v hodinách		
	skutočnosť v hod	plán rok 2009	plnenie plánu	skutočnosť v hod	plán rok 2009	plnenie plánu
Dokument	266,0	269,5	98,7%	1 152,4	797,8	144,4%
Dramatika	148,4	161,5	91,9%	1 075,5	609,6	176,4%
Hudba	87,1	75,6	115,3%	234,7	152,4	154,0%
Náboženstvo	82,6	76,8	107,6%	40,6	65,4	26,6%
Publicistika	534,1	534,1	100,0%	1 273,5	1 225,9	103,9%
Spravodajstvo	1 044,9	1 194,8	87,5%	589,9	660,4	89,3%
Šport	308,2	375,7	82,0%	77,2	22,2	347,7%
Vzdelávanie	89,4	87,6	102,0%	158,3	136,7	115,8%
Zábava	29,0	31,4	92,4%	162,0	62,1	260,8%
program spolu	2 589,8	2 806,9	92,3%	4 764,0	3 732,4	127,6%
STV3						
Programový typ	Premiéry v hodinách			Reprízy v hodinách		
	skutočnosť v hod	plán rok 2009	plnenie plánu	skutočnosť v hod	plán rok 2009	plnenie plánu
Dokument	42,8	56,1	76,3%	257,1	181,8	141,4%
Dramatika	0,0	0,0	--	0,0	0,0	--
Hudba	0,0	0,0	--	0,0	0,0	--
Náboženstvo	0,0	0,0	--	0,0	0,0	--
Publicistika	181,2	162,4	111,6%	700,1	166,2	421,2%
Spravodajstvo	131,7	130,0	101,3%	59,5	0,0	---
Šport	1 691,4	1 808,3	93,5%	2 817,2	2 824,9	99,7%
Vzdelávanie	21,6	16,9	127,6%	31,6	10,3	306,3%
Zábava	4,6	0,0	--	168,1	33,5	501,7%
program spolu	2 073,3	2173,7	95,4%	4 033,5	3 216,7	125,4%

STV1 - Jednotka

Jednotka STV je svojou programovou skladbou orientovaná k väčšinovému divákovi a pomaly sa začína profilovať ako univerzálny okruh, ktorý svojou pestrosťou chce osloviť každého jedného diváka. Túto cestu si tento programový okruh razí dlhší čas a divácka obec sa začína iba pomaly stabilizovať. Nosnými piliermi vysielania boli predovšetkým zábavné programy **EUROVISION SONG CONTEST**, **Chodili sme spolu**, **Pošta pre Teba**, **Mini talent show**, **Kaviareň Slávia**, televízny film **Smrť ministra**, inscenácia **Dôverní nepriatelia**, rodinné a zábavné programy, romantické filmové leto, prenosy a záznamy zo spoločenských a športových podujatí (**Dovidenia koruna - vitaj euro**, **65. Výročie SNP**, **20. Výročie Nežnej revolúcie**, **Miss UNIVERSE SR**, **OTO 2008**, **Hodina deťom**, **Konto nádeje**), športové prenosy - ktoré však už dominovali predovšetkým na okruhu STV3 a spravodajstvo, ktoré sa „nachádzalo“ v super volebnom roku. Slovenská televízia výrazne ďalej pokračuje v budovaní a posilňovaní svojho verejno-právneho charakteru. Iba tak naplní svoje poslanie, ktoré jej vyplývajú najmä zo Zákona č. 16/2004 Z.z. a zákona č. 308/2000 Z.z.

Podiel programových typov na Jednotke



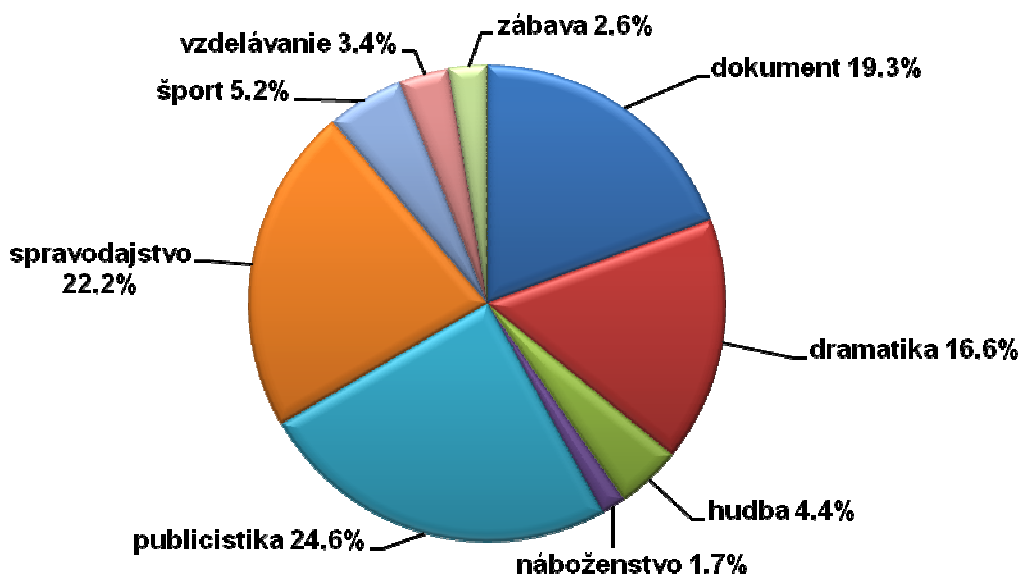
Podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy voči celkovému počtu hodín na program za rok 2009 (t.j. voči 8091 h bez doplnkového vysielania a komerčného vysielania)

STV2 - Dvojka

Dvojka sa naďalej venovala minoritnému divákovi a priblížila sa tak k novému pohľadu na verejno-právne médium. Sprievodný slogan „nájdi sa“ priam vyzýva každého diváka na výber toho čo ho bude, alebo čo by ho malo zaujímať. Citlivo vybrané programy, kvalitný regionálny spravodajský servis, publicistika, dokumentárna tvorba, vzdelávacie programy, folklór, vážna hudba, špičkový televízny archív filmov a inscenácií, divadelné predstavenia, európsky film. Počas letných mesiacov priniesla Dvojka viac ako inokedy zábavné, hudobné a dramatické programy čo sa stretlo s pozitívnym ohlasom u divákov. K divácky najatraktívnejším titulom patrili **Anjeli strážni**, všetky tri verzie **Ženského zákona**, folklórna hitparáda **KAPURA**, cyklus **(NE)CELEBRITY**, nedeľný cyklus **Na križovatke SK+CZ**, cyklus **Medicína**, vlajková loď publicistiky **Família**, **Farmárska revue**, programy k **65. Výročíu SNP**, rozlúčka s **MICHAELOM JACKSONOM**, premiéry z folklórnych festivalov, dokument **Vznik republiky**, **Neznámy gróf Muránsky**, **Stratený domov**, množstvo nových zahraničných dokumentov atď. Samozrejme, že športové prenosy

sa z vysielania Dvojky celkom neeliminovali najmä z dôvodu nie celoplošného pokrytia Trojky.

Podiel programových typov na Dvojke



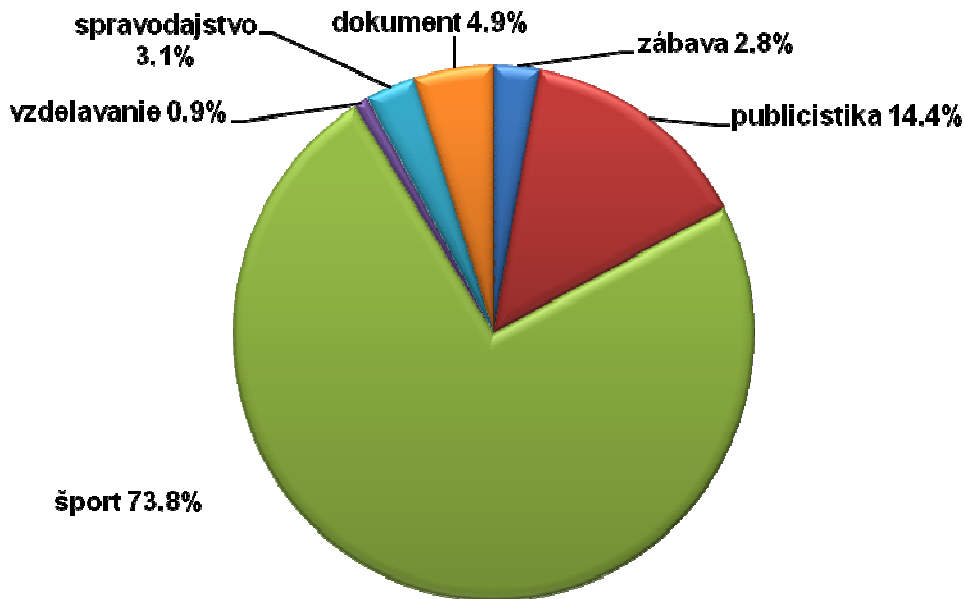
Podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy voči celkovému počtu hodín na program za rok 2009 (t.j. voči 7353,8 h bez doplnkového vysielania a komerčného vysielania)

STV3 - Trojka

Na základe uznesenia Rady STV č. 23/2009 z polovice marca , ktoré odporúčali reštrukturalizáciu Trojky napomohli v jej ďalšej existencii a opodstatnenosti na trhu. Hlavnou úlohou, okrem iných, bolo najmä podstatne rozšíriť program na úkor takzvaného doplnkového vysielania. I toto napomohlo k postupnému napĺňaniu už rozšíreného **24 hodinového vysielania** oproti predchádzajúcemu obdobiu. Pre nutnosť finančného šetrenia sa bohužiaľ Trojka musela vzdať tenisového **FRENCH OPEN** až na výnimku, kedy sa Dominika CIBULKOVÁ dostala do semifinále, **WIMBLEDONU**, cyklickej **TOUR DE FRANCE** a mnohých iných.

K programovým prioritám patrili **Športovec roka**, **Prišiel náš čas**, dokument **Futbalový sen o Afrike** sa naplnil, **Zlatý puk**, seriál **Veľké himalájske dobrodružstvá**, po mnohých rokoch konečne **Medzinárodný maratón mieru**, **Veľká pardubická**, extraligové hokejové i futbalové zápasy. Konečne dostali, i keď v obmedzenej miere, priestor i „menšinové“ športy - **vodný slalom**, **kanoistika**, **domáce plávanie**, **jazdectvo**, **vodné pólo**, **zápasenie**, **vzpieranie**, **box**, **moderná gymnastika** a iné. Trojka tak ukázala, že i tvorba športového vysielania môže byť hospodárnejšia a rovnako atraktívna ako ktorákoľvek iná. Možno práve intervencie **Rady Slovenskej televízie** otvorili nové možnosti po ktorých doposiaľ vysielací okruh Trojky nemusel siahnuť.

Podiel programových typov na Trojke



Podiel počtu odvysielaných hodín na jednotlivé programové typy voči celkovému počtu hodín na program za rok 2009 (t.j. voči 6106,8 h bez doplnkového vysielania a komerčného vysielania)

3. VYHODNOTENIE JEDNOTLIVÝCH PROGRAMOVÝCH TYPOV

SPRAVODAJSKÉ RELÁCIE

Jedným z cieľov Slovenskej televízie je výraznejšie posilniť program vo verejnom záujme a stať sa akceptovaným mienkotvorným médiom. Pri plnení tohto cieľa má nezastupiteľnú úlohu spravodajstvo.

História nám ukázala, že spravodajstvo Slovenskej televízie bolo dlhodobo budované ako mocenské centrum, atakované politicky zvonka, ale, žiaľ, aj zvnútra. Prežilo smutné obdobia, ale aj vnútro televízne politizujúce vzbury a chaos v smerovaní. Oslabovalo sa personálne, až za hranicu únosnosti a funkčnosti.

Od roku 2007 nie je Slovenská televízia v oblasti spravodajstva pripravená na zmeny a zatiaľ nie je zárukou komplementarity a plurality.

V roku 2009 však došlo ku určitej stabilizácii spravodajstva z hľadiska personálneho a takisto z hľadiska pestrosti a mnohostrannosti tém. Takisto sa spravodajstvo stalo viac akcieschopnejším a dokázalo zareagovať na významné témy a mimoriadne udalosti. Slovenská televízia, na rozdiel od minulosti, zvládla mimoriadne udalosti ako **plynová kríza**, **havária autobusu v Polomke**, **banské nešťastie v Handlovej**. Takisto nemôžeme nepripomenúť výborne zvládnuté **voľby do VÚC** a **prezidentské voľby**, kde sa zapojili do projektu všetky tri verejnoprávne inštitúcie - STV, Slovenský rozhlas a TASR.

Veľkým kladom je **denný blok spravodajstva o 16:00 h**

Za veľmi pozitívny krok treba považovať aj obnovenú spoluprácu so **CNN**.

V spravodajstve STV však ostalo mnoho problémových miest (nielen finančného a technologického rozmeru, ktorý má svoje objektívne príčiny), ale chyby, ktoré sa buď opakujú, alebo vznikajú nové.

Jedným z najmarkantnejších problémov bolo násilné odstránenie niektorých politológov a analytikov z obrazovky v roku 2006 a ich nepodarené nahradenie síce novými, ale strannými a nedôveryhodnými.

Sterilita je to, čím výnimočne trpí spravodajstvo STV. Chýbajú osobnosti redaktorov, niet takého, koho by sme mohli považovať za hviezdu, alebo pilier spravodajstva. Mená redaktorov nik nepozná. A to mala STV takých, ako GUBKOVÁ, BARBORÁK, MIHOČKOVÁ, STANO, GOLDÍROVÁ, UTEŠENÁ, KORECKÁ, ÖLVÉDYOVÁ a iní, a to je len náhodný výber v pamäti...

V spravodajstve od roku 2004 chýba skupina **kultúrneho spravodajstva**, čo sa prejavuje vo vysielaní a absencii aktuálneho kontinuálneho kultúrneho spravodajstva a absenciou fundovaných redaktorov.

Regionálne vysielanie bolo pokrývané s kolísavou úrovňou prostredníctvom denných **Správ z regiónov** a **Regionálnych denníkov**.

Denná spravodajská relácia **HÍREK** trpí na zlú grafiku i nevyváženosť kvality,

Prenosy z parlamentu a **Živá panoráma** boli iba doplnkom k vysielaniu.

Správy a komentáre sa vypracovali na kvalitnú reláciu, ktorá prináša, komentáre na aktuálne témy. Relácia by potrebovala jednoznačne lepšie CROSS PROMO na Jednotke a takisto PROMO v tlačенých médiách.

Štvrtková diskusná relácia **Večer na tému...** bola v roku 2009 mimoriadne nevyvážená. Predovšetkým relácia na témy Stratégii rozvoja slovenskej spoločnosti do roku 2015 - 2020, Audiovizuálny fond a predovšetkým Globalizácia aj s výberom hostí..

Správy a sledovanosť sú nemilá, ale potrebná téma. Na poplach sme bili keď v roku 2005 bol priemerný rating 9,2 %. Dnes sa zdá, že nikoho nevzrušuje keď priemerný rating pod túto hodnotu v roku 2007 klesol. Je to o počte divákov. Tých, ktorí platia nielen túto televíziu, jej vedenie, ale aj činnosť rady STV, ktorá za túto televíziu zodpovedá z hľadiska dodržiavanie Zákona o Slovenskej televízii. Jednotka máva priemerne pod 250 tisíc divákov, sledovanosť okolo 5 % a 12,5 % SHARE, ktorý ničí PRIME TIME STV a odťahuje divákov. Na porovnanie: Markíza má 900 tisíc divákov, sledovanosť okolo 19 % a 47 % SHARE, TV JOJ 590 tisíc divákov, sledovanosť okolo 12 % a 30 % SHARE.

REGIONÁLNE VYSIELANIE

Postavenie regionálneho vysielania ako významnej súčasť programovej služby verejnoprávnych televízií v Európe je svojim poslaním nezastupiteľné. Preto je potrebné v podmienkach Slovenskej republiky najmä:

- posilniť postavenie regionálnych štúdií
- zväčšiť podiel vysielania regionálnych štúdií v celkovom vysielacom čase STV
- zabezpečiť postavenie regionálnych štúdií ako samostatne hospodáriacich jednotiek s vlastnou zodpovednosťou za dodržiavanie rozpočtových ukazovateľov

„Regionálne vysielanie STV“ nie je kompletným naplnením štandardu tohto špecifického vysielania tak, ako sa uskutočňuje v európskych krajinách. Je vysielaním o regiónoch, ktoré sa však adresuje všetkým divákovi celoštátneho vysielania na príslušnom programovom okruhu.

V roku 2009 sa existujúce televízne štúdiá STV zameriavali najmä na folklór, prezentáciu rôznych hudobných žánrov, projekty v dramatickej oblasti, dokumentárnu tvorbu a publicistiku a dabing.

Pokiaľ ide o televízne štúdio v Košiciach, to v oblasti folklóru prináša známu reláciu **KAPURA**. V dramatickej oblasti zasa prinieslo náročný projekt - televízny film **Smrť ministra**. Opätovne „oživilí“ veľmi obľúbenú detskú show **TÁRANINKY** s Mariánom ČEKOVSKÝM. Ten je zároveň aj protagonistom programu STV **Mini Talent Show**. Manželia ŠEBOVCI z košického Divadla Maškrtka ponúkajú na obrazovke STV novú nedelňú reláciu pre deti pod názvom **MAŠKRTNÍČEK** - tú však vo svojich kapacitách vyrába Bratislava. V oblasti prezentácie hudobných žánrov i folklóru priniesli Košičania **Folklórny festival Východná** a **GOMBASEK** - priame prenosy galaprogramov a televízne záznamy z týchto festivalov po rokoch a obnovenú premiérovú a mimoriadne úspešnú hudobno-zábavnú **Kaviareň Slávia** Petra STAŠÁKA. Významným počinom bol aj dokumentárny film **Pamätník**, ktorý pojednáva o pamätníku československej armády na Dukle a zmenách, ktorými sa na ňom podpísala komunistická ideológia. Tento dokument bol vyrobený mimo plánu výroby z iniciatívy dramaturgie TŠ Košice a z finančných prostriedkov ušetrených z dôvodu zrušenia niektorých častí Regionálneho denníka. Ďalšie dva tituly **Štátna filharmónia Košice** a **Za veno ženy** sa realizujú s koprodukčnými partnermi.

Okrem folklóru obe štúdiá môžu prezentovať rôzne hudobné žánre a nadviazať aj na tradíciu záznamov otváracích koncertov **Košickej hudobnej jari** a **predstavení Štátnej opery v Banskej Bystrici**. Pokiaľ ide o programové zložky televízneho štúdia v Banskej Bystrici, tie tvoria najmä **Farmárska revue**, **Regionálny denník**, **FOKUS** (na striedačku s košickým štúdiom), **Tele víkend** a **Národnostný magazín**.

Súčasná legislatívna úprava fungovania Slovenskej televízie je z hľadiska postavenia a ďalšieho rozvoja jej televíznych štúdií a poslania, ktoré by mali plniť, nedostatočná a nevyhovujúca. Jedným z hlavných problémov televíznych štúdií je ich personálne a technické zabezpečenie, ktoré je v mnohých smeroch zastarané.

Posilnenie regionálnej dimenzie STV by nemalo zostať len v deklaratívnej podobe, ale malo by sa premietnuť do rozhodujúcich strategických dokumentov STV a do realizačnej praxe. Tým, že STV je v zmysle zákona verejnoprávna, národná, nezávislá, informačná, kultúrna a vzdelávacia inštitúcia je jej povinnosťou prispievať k utváraniu kultúrneho vedomia a identity aj jednotlivých regiónov.

DOKUMENTÁRNE PROGRAMY

Vplyv Slovenskej televízie, v pozitívnom slova zmysle, na verejnú mienku v našom duálnom systéme je veľmi dôležitý. Preto je potrebné a žiaduce, aby prinášala na obrazovku objektívne, pravdivé a vyvážené informácie, ktoré dopĺňajú náš vzdelanostný obzor. Táto potreba je plne v súlade so zákonným definovaním funkcií verejnoprávnej televízie. V tejto oblasti má nezastupiteľnú úlohu aj **Hlavná redakcia dokumentu**.

Televízny dokument je ozajstnou pamäťou národa. Neslúži iba súčasníkom, ale aj generáciám, ktoré prídu po nás. Preto i Rada STV v uplynulom roku viac krát apelovala na manažment televízie, aby sa vo verejnoprávnej televízii otvorili dvere skutočne všetkým talentovaným tvorcom s dobrými námetmi a scenármi. Niekoľkokrát sa tak skutočne stalo.

Dokumentárne filmy diváci kladne prijímajú len vtedy, ak v sebe majú nezaujatú pravdivú faktografiu a pluralitu názorov. Z tohto pohľadu možno tvorcov televízneho dokumentu hodnotiť pozitívne. Ešte nikdy sa nestalo, aby dramaturgia dokumentu opomenula štátne, kultúrne, či kresťanské sviatky. Vždy dôstojne a umelecky presvedčivo rozvíjali kultúrne a historické povedomie slovenského národa. Z celoročnej tvorby v roku 2009 zaujal štylizovaný dokument **Neznámy gróf Muránsky**, či umelecky pôsobivo spracovaný dokument o **slovenských drotároch**. Pozitívne hodnotenie si zaslúžia i mnohé iné, ktoré boli žánrovo čisté a obrazovo - i farebne - pôsobivo rozlíšené. Vždy mali vysokú umeleckú úroveň. Boli najmä z etnografického pohľadu bezchybné.

Pred verejnoprávnym médiom stojí v blízkom období viacero dôležitých úloh. Jednou z nich bude aj uvádzanie stratégie rozvoja Slovenska v najbližších desaťročiach, ktorú vypracovali tímy odborníkov pod vedením Slovenskej akadémie vied, do života. Tu bude Slovenská televízia ako verejnoprávny masovokomunikačný prostriedok mať svoje nezastupiteľné miesto a poslanie.

Po dlhom čase súčasná príležitosť oslovenia **zahraničných Slovákov** umožňuje manažmentu začať v podstate novú etapu ďalšieho rozvoja STV a oprieť ju o dokument. Ten dáva možnosť profilovať verejnoprávnu televíziu v súlade s jej poslaním a zároveň ju udržiavať pri napĺňaní očakávaní divákov v oblasti informácií o priesečníkoch slovenskej a európskej kultúry.

PUBLICISTICKÉ PROGRAMY

V roku 2009 publicistika hodnovernejšie napĺňala verejnoprávny charakter. Publicistické programy boli nielen pestrejšie, divácky zaujímavejšie, ale aj profesionálne lepšie zvládnuté v porovnaní s rokom 2008. Napriek evidentnému posunu k zlepšeniu však stále pretrvávajú problémy, ktoré sú brzdou k dosiahnutiu napríklad vyššej sledovanosti TV programov i keď toto kritérium merania nie je najdôležitejším.

Kľúčovými udalosťami roka 2009 boli najmä **Volby prezidenta a inaugurácia, Volby do VÚC a Volby do Európskeho parlamentu**.

Každá udalosť prinášala tak, ako sa od verejnoprávnej televízie očakáva, kvantum informácií s rozdielnou formou spracovania. V tomto sme svoju úlohu splnili na vysokej profesionálnej úrovni.

Publicistické relácie k prvému kolu **volieb prezidenta** mali nižšiu novinársku úroveň, ale druhé kolo už bolo lepšie dramaturgicky pripravené, nápaditejšie a profesionálnejšie zvládnuté. Ocenila sa novosť prístupu - spolupráca s verejnoprávnym Slovenským rozhlasom i tlačovou agentúrou. Čo sa týka **Euro volieb** - STV ako prvá zo všetkých médií ponúkla jasné pravidlá vysielania v rámci troch 'Okrúhlych stolov'. Pripravené besedy mali rozsiahlu a pritom solídnu informačnú hodnotu. Úroveň však bola kolísavá v závislosti od zloženia besedujúcich, ale moderátori sa snažili v každej situácii udržať divácku pozornosť. Nedostatkom bola absencia občanov, ich názorov, postojov a otázok zameraných na špecifické problémy SR. Takisto bloky k **20. výročiu Novembra 1989** boli výborne spracované. Vynikajúcim počínom bola relácia k 20. výročiu Novembra '89 - **Štúdio Dialóg po 20 rokoch**.

Omylom však bolo pokrývanie vedeckej konferencie **Slovensko a odkaz Novembra 89** formou špeciálnej prílohy k Správam STV, pretože nemalo ani informačnú hodnotu.

Ďalšie relácie **O 5 minút 12, Večer na tému či Slovensko a EÚ** boli po čase „hľadania sa“ v predchádzajúcich rokoch výraznejšie vyprofilované. Relácii **O 5 minút 12** chýbala inovácia, lepší moderátori, ktorí dokážu „vyobrať“ aj predsedu vlády a na

úrovni. Po prehodnotení a nevyhnutných zmenách v personálnom obsadení v závere roka pozitívne opäť ovplyvnili divácky záujem o ňu. Zmena moderátora, dôraz na jeho profesionálny rast a zmena dramaturgie zaznamenali pozitívne ohlasy s vysokou diváckou sledovanosťou. Nedostatkom bol v niektorých prípadoch (až na 0 5 minút 12) nestabilný vysielač čas. To neprispelo k vyššej diváckej sledovanosti .

Vo vysielaní bola v roku 2009 zaradené aj mimoriadne vydanie relácie **Reportéri špeciál**, v ktorej na troch pútavo spracovaných (ojedinelých) príbehoch ukázala prednosti a výhody Európskej únie.

Vzhľadom na zatiaľ tradične nízky záujem voličov o Euro voľby Rada STV odporučila vedeniu zaradiť do programu pravidelné relácie o Európskej únii a Európskom parlamente. Bolo to dobré odporúčanie. Koncom roka 2009 už bola STV pripravená na štart nového pravidelného vysielačného programu - Hlas Európy.

Pri **Voľbách do VÚC** STV vytvorila pre diváka dostatočný informačný priestor. Išlo však viac menej o informácie všeobecného charakteru. Dramaturgia ponúkala relácie v zabehutej forme (pokiaľ ide o besedy) bez akejkoľvek invencie či snahy o novosť a prítlačivosť. Besedy pôsobili „stojato“, nezaujímavé, mnohým chýbala hodnovernosť, lebo absentovala dostatočná argumentácia, ktorá by presvedčila o tom, že účasť občanov vo voľbách je dôležitá. I toto je totiž dôležitá úloha verejnoprávneho média. Rezervy a rozdiely boli aj v pripravenosti moderátorov, často sa ukázala nedostatočná pripravenosť i neznalosť problematiky čo mnohých divákov mohlo miestať namiesto toho, aby sa s hosťami zorientovali v každodenných občianskych problémoch, ktoré môžu riešiť a riešia vyššie územné celky.

Už roky sa tieto témy pripravujú skôr ako „povinná jazda“ podľa rovnakého scenára - väčšinou málo výrazného, pútavého bez akejkoľvek nápaditosti a pestrosti. Okrem iného sa žiadalo do relácií oveľa viac vtiahnuť občana aj s jeho kritickým či pozitívnym pohľadom.

K **20. výročiu Nežnej revolúcie** STV pripravila niekoľko publicistických relácií s využitím TV archívu. Aj tieto besedy pôsobili bohužiaľ ako „povinná jazda“ bez zámeru mať čo povedať najmä mladšiemu televízному divákovi. V besedách s účastníkmi a pamätníkmi udalostí pôsobila moderátorka rozpačito, neisto a nevyťažila z témy všetko čo sa nielen dalo, ale aj malo objaviť vo vysielaní. Absentovali reprezentatívnejší aktéri minulosti od ktorých by diváci radi počuli možno ani nie tak spomienky - ako s odstupom času pohľad na súčasnosť .

Relácia **Reportéri** bola v roku 2009 mimoriadne nevyvážená. Chýba jej väčšie zázemie a je cítiť, že nemá absolútnu podporu vedenia spravodajstva a takisto vedenia STV. Tento typ relácie totiž musí mať absolútne krytie. Problémy v redakcii ovplyvňovali obsahové zameranie relácií. Za zlyhanie považujeme zastavenie relácie **Reportéri**, že dňa 9.10.2009, vzhľadom na to jedinou vznesenou výhradou, bolo nedodržanie termínu kontrolnej projekcie v zmysle Vysielačnej smernice. Lenže pri kontrolnej projekcii neboli k predmetnému príspevku vznesené žiadne výhrady k obsahovej, formálnej, právnej a technickej stránke.

Večer na tému... má svoje stále miesto vo vysielaní, aktuálne sa v ňom reaguje na rezonujúce témy spoločnosti. Žiadalo by sa prehodnotiť sledovanosť i zámer dramaturgie tak, ako to bolo v prípade 0 5 minút 12 a prijať opatrenia, aby spoločensky dôležité témy boli pre diváka zaujímavé aj v neskorú nočnú hodinu.

Svoje miesto vo vysielaní mali aj pravidelné publicistické relácie určené najmä špecifickému divákovi (*Môj dom - môj hrad, Família, Elixír, Cesty nádeje, Farmárska revue, Zdravíčko, pán doktor* a podobne).

Aj keď STV v roku 2009 začala pravidelne vyhodnocovať jednotlivé relácie, ukazuje sa, že sledovanosť relácií stále nie je na uspokojivej úrovni. V roku 2010 je preto nevyhnutné klásť väčší dôraz na celkovú kvalitu najmä u tvorcov z externého prostredia. STV vyhodnotila podľa sledovanosti v roku 2009 20 najúspešnejších relácií. Žiaľ neobjavili sa v tomto rebríčku ťažiskové publicistické relácie čo svedčí o nedostatkoch, ktoré by mali byť predmetom ďalších analýz a z nich vyplývajúcich konkrétnych záverov. Stále pretrvávajú nedostatky najmä v prítlačlivejšom stvárnení - inak dobre zvolených tém, ktoré by diváka dokázali pritiahnúť k TV obrazovkám a udržať ich pozornosť. Dá sa to - no najmä - my to musíme urobiť.

DRAMATICKÉ PROGRAMY

Východisko a referenčný rámec pre vyhodnotenie programovej služby STV v oblasti dramatických programov Radou STV predstavujú dva základné dokumenty, ktoré schvaľuje Rada STV:

- schválený **Programový koncept na rok 2009**, ktorý musel byť vo vzťahu k negatívnemu vývoju príjmov v priebehu roka aktualizovaný¹,
- schválená **Strednodobá stratégia programového, technického, ekonomického a personálneho rozvoja STV na roky 2010 - 2014**².

Z vyššie uvedených dokumentov je pre vyhodnotenie programovej služby v oblasti dramatických programov najrelevantnejším dokumentom **programový koncept**, ktorý predstavuje reálny záväzok vedenia na príslušný rok. Citujúc z uvedeného dokumentu prioritami pre rok 2009 boli: „*pôvodná dramatická tvorba*“ a „*konceptné a tvorivé využívanie archívu STV*“.

V súvislosti s účelom vyhodnotenia možno konštatovať, že z deklarovaných priorit sa podarilo čiastočne naplniť iba druhú časť prostredníctvom vysielania cielených repríz staršej pôvodnej tvorby STV z bohatých archívnych fondov. Realizácia priority pôvodnej dramatickej tvorby sa v roku 2009 premietla najmä do Dodatku č. 1 k Zmluve o obsahoch, cieľoch a zabezpečení služieb verejnosti v oblasti televízneho vysielania na roky 2010 - 2014.

Z pôvodne plánovaných zámerov v oblasti dramatickej tvorby sa nepodarilo realizovať **vianočnú rozprávku** pre deti a pokračovanie denného seriálu **Obchod so šťastím**.

Výrazný deficit pôvodnej dramatickej tvorby vo výrobe a vysielaní STV je dôsledkom programovej stratégie a personálnej politiky predchádzajúcich vedení v predchádzajúcich rokoch. Preto sa dramaturgia hranej tvorby STV v roku 2009 sústredila najmä na scenáristickú prípravu a začiatok nakrúcania dvoch veľkých a náročných hraných seriálov **Kriminálka Staré mesto** a **Záchranný systém**.

¹ uznesením č. 70/2010 z 26.8.2009

² uznesením č. 51/2009 z 20. 5. 2009

Napriek vyššie uvedeným skutočnostiam sa STV v roku 2009 podarilo dokončiť a odvysielat' nasledovné dramatické tituly:

- **Chut' leta** - koprodukčný projekt televízneho filmu pre mládež,
- pôvodnú televíznu inscenáciu **Dôverní nepriatelia**, ktorá bola odvysielaná naživo v deň výročia prvého televízneho vysielania,
- **Smrt' ministra** - koprodukčný televízny film TŠ Košice o posledných dňoch bývalého ministra zahraničných vecí Československa Vladimíra CLEMENTISA

Z hľadiska rozsahu a zamerania programovej služby jednotlivých okruhov je nevyhnutné uviesť, že programovú službu v oblasti dramatických programov plnia okruhy: Jednotka a Dvojka. Trojka z hľadiska svojho monotematického zamerania neposkytuje programovú službu v oblasti dramatických programov.

V porovnaní s predchádzajúcim obdobím v priebehu roka 2009 nedošlo k zásadnej zmene celkovej vysielacej plochy programového typu dramatika, avšak v dôsledku ekonomickej situácie sa výrazne zvýšil podiel repríz v tomto programovom type.

Dramatika v roku 2009 tak, ako v predchádzajúcich rokoch, bola najväčšou mierou zastúpená **akvizičnými** filmami a seriálmi. Na programovom okruhu **Jednotka** v najsledovanejšom vysielacom čase dominovali najmä romantické filmy a seriály venované predovšetkým ženskému publiku. Programový okruh **Dvojka** sa v oblasti vysielania dramatickej tvorby dlhodobo profiluje a orientuje smerom na náročného diváka. Pôvodná tvorba na **Dvojke** je už tradične reprezentovaná reprízami z Archívu STV a záznamami divadelných predstavení.

Nákup nových seriálov a titulov STV z ekonomických dôvodov musela obmedziť na minimum. Vo vysielaní akvizičných titulov STV využila prevažne tzv. druhé práva (reprízy), čo sa nevyhnutne premietlo aj do zvýšenia už aj tak vysokého podielu repríz a následne aj do podielu na celkovej sledovanosti a výnosoch z predaja reklamy.

Zvýšenie podielu vysielania vlastnej produkcie bolo dosiahnuté najmä cieleným zaradovaním vysielania repríz staršej pôvodnej tvorby STV z bohatých archívnych fondov, ktorých mnohonásobne modifikovaná exploatacia predstavuje značné riziko pre budúcnosť, ktoré by vedenie a rada nemali podceňovať.

Pôvodná dramatická tvorba predstavuje finančne najnáročnejšiu časť programovej služby. Dlhodobé a permanentné znižovanie podielu výroby a vysielania v programovom type dramatika je každoročne zapríčinené redukciami výroby v dôsledku ekonomickej situácie vynútenej nedostatkom finančných zdrojov na jej krytie.

Kľúčovými problémami v oblasti dramatickej tvorby naďalej zostávajú:

- nedostatočná vyváženosť v programovej ponuke a vysielaní vlastnej a zahraničnej produkcie najmä z hľadiska premiér,
- postupná revitalizácia internej dramaturgie a s tým súvisiaci proces vývoja a prípravy nových dramatických formátov a titulov,
- prerozdelenie objemu disponibilných finančných prostriedkov, ktoré mala dramaturgia k dispozícii vo vzťahu k štruktúre nákladov na výrobu jednotlivých programových typov,
- objemu disponibilných finančných prostriedkov určený na nákup nových akvizičných titulov vo vzťahu k celkovým nákladom na program a nákup práv.

VZDELÁVACIE PROGRAMY A PROGRAMY PRE DETI A MLÁDEŽ

Úloha verejnoprávnej televízie má spočívať aj vo výchovnom pôsobení na detského diváka. Potreba tvorby vzdelávacích programov pre detských divákov tak spočíva i v získavaní divákov pre budúcnosť samotnej televízie. Tvorba pre deti a mládež mala v predchádzajúcom období slabú podporu a zázemie. Deti a mládež boli iba okrajovou diváckou skupinou a na obrazovke Slovenskej televízie chýbala detská a vzdelávacia pôvodná tvorba. Možno však konštatovať, že alarmujúca situácia v oblasti vzdelávacích programov sa z roka na rok zlepšuje.

Medzi programové priority roku 2009 zaradila Slovenská televízia okrem iného stabilizáciu a jasnejšie definovanie programu, rozšírenie vzdelávacích programov a medzinárodnú súťaž programov pre deti a mládež **Cena Dunaja**. Niektoré programové priority sa však nepodarilo naplniť. Pôvodne plánovaná Cena Dunaja (**PRIX DANUBE**) bola na základe rozhodnutia kolégia generálneho riaditeľa vzhľadom na nedostatok finančných prostriedkov presunutá do roku 2010. Medzinárodný festival televíznych programov pre deti a mládež takmer oslávil v roku 2009 jubilejný dvadsiaty ročník. Pôvodnou ambíciou STV bolo interaktívnou formou pritiahnúť nielen detských divákov k obrazovke a dôstojne si pripomenúť zlatý vek detských programov vo verejnoprávnej televízii. Veľkolepý projekt zostal zatiaľ len projektom s tým, že úlohou STV bude v nasledujúcom roku pripraviť a zabezpečiť podporné akcie mimo televízneho prostredia priamo medzi detskými divákmi.

Vláda SR schválila dňa 16.12.2009 Návrh **Koncepcie mediálnej výchovy v Slovenskej republike** v kontexte celoživotného vzdelávania na základe programového vyhlásenia vlády Slovenskej republiky. Úlohou Slovenskej televízie ako jedného so subjektov v systéme mediálnej výchovy je podporná činnosť (výroba programov a projektov mediálnej výchovy) a informačná i propagačná činnosť. Slovenská televízia musí v tomto smere zohrať v budúcom období ako verejnoprávne médium kľúčovú úlohu.

V ponuke vysielania v roku 2009 z predchádzajúceho obdobia zostali **FIDLIBUM** a **FIDLIBUMOVE ROZPRÁVKY**, ktoré sú na obrazovke od roku 2008 a úspešne oslovujú svoju cieľovú skupinu.

Relácia **Hádaj, kto nás pozval** bola v týždennej periodicite striedaná premiérovými reláciami s výberom repríz z predchádzajúceho roku. Zámerom bolo na jednej strane udržať týždennú periodicitu cyklu so snahou vytvoriť divácky návyk a zároveň priestor pre inováciu tohto projektu. Ako veľké pozitívum možno hodnotiť, že relácia je naďalej sledovaná nielen mládežou, ale aj dospelou generáciou.

Magazín **FOKUS** prinášal tematicky ciele informácie a rady divákovi. Jeho plocha sa rozšírila v prvom polroku 2009 na 45 minút živého vysielania. STV tak vyšla v ústrety televíznym divákovi, ktorým sa tak ako i respondentom relácie 26 minút javilo ako príliš malý priestor na otázky a odpovede. V štruktúre obsahu sa tento cyklus zameriaval na jednotlivé témy v rámci konkrétnych vydaní (**práca, zdravie, peniaze, rodina a právo**). Novinkou v 2. polroku bol presun relácie Jednotky na Dvojku. Za úspech treba považovať zapojenie televíznych štúdií v Košiciach a Banskej Bystrici od mája 2009, keď do relácie FOKUS - práca vstúpili obe štúdiá. Neskôr relácia ako taká kompletne prešla z výroby a dramaturgie v Bratislave pod krídla televíznych štúdií na strednom a východnom Slovensku. Obsahovo a redakčne sa týmto zapojili do tvorivého procesu televízie ako celku a relácia sa v obsahu rozšírila o regionálny rozmer, čo možno hodnotiť veľmi pozitívne.

Premiérovým vzdelávacím programom na Dvojke, zameraným na dospelých divákov bola živá diskusná relácia **5 minút po dvanástej**. Tvorcovia relácie otvárali mnohé závažné a pritom často podceňované problémy dospelých divákov. Zároveň si všimli príčiny negatívnych javov a rozoberali možnosti ako im predchádzať.

V pôvodnej tvorbe pre deti a mládež STV pokračovala vo výrobe a vysielaní niektorých súčasných cyklov, a to aj pri zníženom počte premiér a vytvorení nového vzdelávacieho cyklu pre deti mladšieho školského veku **MAŠKRTNÍČEK**. Projekt kládol dôraz na humanitu a sociálne cítenie najmenších divákov. Zábavnou formou malých divákov nielen vzdeláva, učí slušnému správaniu, ale rozvíja aj ich fantáziu, zručnosť a posilňuje tvorivého ducha. Medzi premiérové projekty patrilo nové pokračovanie mimoriadne úspešného animovaného seriálu večerníčkov **JUROŠÍK**.

Novým projektom v roku 2009 bola vzdelávacia relácia pre deti mladšieho školského veku, ale aj pre starších **PÁNI ZO SEMAFORU**. Relácia sa venovala dopravnej výchove detí a svojou témou reagovala na jednu z najcitlivejších tém - dopravnú bezpečnosť najmladšej generácie.

Dobрым počínom pri príležitosti MDD bolo odvysielanie koprodukčného projektu televízneho filmu pre mládež **Chut' leta** v hlavnom vysielacom čase, ktorý zároveň odštartoval prezentáciu koprodukčnej dramatickej tvorby na Jednotke.

Novým projektom s metodickou podporou Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny SR bola vzdelávacia relácia **Kto šetrí, má za tri**. Relácia rozšírila podiel vzdelávania ako programového typu na Jednotke. Svojou témou ako zvládnuť problémy rodinného rozpočtu, čiastočne pomohla divákovi v čase finančnej a hospodárskej krízy riešiť otázky chodu domácnosti.

EDUKATÍVNA KAMPAŇ pre deti **Ovce** pútavou formou kreslených rozprávok upozorňuje na nebezpečnosť internetovej komunikácie. Cieľom rozprávok je šírenie osvedy o rizikách internetu, mobilov a nových technológií. Pre nižšiu vekovú kategóriu detí seriál pôsobí ako prevencia, mládeži nastavuje zrkadlo ich nevhodného správania sa na internete a dospelých divákov majú rozprávky poučiť a pobaviť.

Za kvalitnú a premyslenú dramaturgiu vo vzťahu k detskému a mladému divákovi treba označiť programy v rámci sviatočných dní na prelome mesiacov august a september.

Z hľadiska posilnenia tvorby pre deti a mládež možno konštatovať, že Slovenská televízia realizovala mnohé pozitívne kroky. Za negatívum možno považovať nedostatok vzdelávacích relácií a programov v televíznych štúdiách Banská Bystrica a Košice (s výnimkou košických **TÁRANINIEK**). Preto je nevyhnutné vytvoriť a posilniť nielen tvorbu nových vzdelávacích cyklov **na všetkých troch programových okruhoch**, ale zapojiť do tohto procesu aj štúdiá pri zachovaní koordinácie pri programovom plánovaní v jednotlivých časových úsekoch. Ďalším negatívum je propagácia detských relácií a zaangażovanosť detí na tejto tvorbe - napriek tomu, že vo svete silnejú tieto trendy a odporúčajú ich aj odborníci. Je potrebné vyprofilovať relácie pre dospelých a vytvoriť relácie pre všetky vekové kategórie detí a mládeže a vysielat' ich počas celého týždňa. Viac ako potrebné je naštartovať dramatickú tvorbu realizáciou hraných rozprávok a literárno-dramatických pásiem, zaradiť bábkové inscenácie, animovanú tvorbu a vianočnú rozprávku. V súlade s koncepciou mediálnej výchovy nás čaká príprava publicisticko-interaktívny cyklu, ktorý bude zameraný na mediálnu výchovu. Základnou prioritou Slovenskej televízie pre tento rok, predovšetkým v súvislosti so **Zmluvou so štátom**, je nevyhnutný skutočný štart pôvodnej dramatickej, seriálovej, detskej a dokumentárnej tvorby.

NÁBOŽENSKÉ PROGRAMY

Redakcia duchovného života celkovo odvysielala na dvoch programových okruhoch STV 126 hodín programu. Na Jednotke 13 hodín a 5 minút - boli to iba premiéry a na Dvojke 113 hodín a 19 minút. Z toho premiérové programy tvorili 76 hodín a 42 minút a reprízy 36 hodín a 37 minút.

Bohoslužby - Plánovaný počet priamych prenosov z domáceho prostredia v roku 2009 bol 20. V skutočnosti ich redakcia vyrobila a odvysielala 27. Z hľadiska podielu štúdií na výrobe Bratislava vyrobila 15, Banská Bystrica 3 a Košice 9. Čo do štruktúry a zastúpenia konfesií z celkového počtu bohoslužieb bolo 14 rímskokatolíckych, 3 gréckokatolíckych, 7 evanjelických, 1 reformovaná, 1 pravoslávna a 1 ekumenická.

Orientácie - Počet vyrobených náboženských magazínov v roku 2009 bol 40. Bratislava vyrobila 29 magazínov, pričom tri vydania boli monotematické (Kardinál Tomko o utrpení, Veľkonočné evanjelium a V službe slova). Košice vyrobili 11 relácií.

Sféry dôverné - Vyrobili sa o 2 relácie menej oproti plánovanému počtu 15. Osobitnú pozornosť si zasluhujú tematicky koncipované večery, keď sa pred diskusiou odvysielal dokumentárny film s problematikou, ktorá sa následne rozvinula v nasledujúcich Sférach dôverných.

Zahraničné duchovné prenosy - Plánovaný počet zahraničných duchovných prenosov 7, vyrobilo sa o jeden prenos menej. Na Jednotke boli odvysielané 3 prenosy: Veľkonočné a Vianočné URBI ET ORBI a svätá omša pápeža Benedikta XVI. z Brna, na Dvojke ostatné 3.

Sviatočné slovo - Plánovaný počet sviatočných príhovorov duchovných k sviatkom v roku 2009 bolo 15, vyrobilo sa 14, z toho Bratislava 9 a TŠ Košice 5 príhovorov.

Slovo - Vyrobilo sa 39 „slov“ na nedeľu z plánovaných 39, z toho Bratislava vyrobila 20 a TŠ Košice 19 príhovorov.

Špecifické relácie k sviatkom a udalostiam

Počas vianočných sviatkov bola odvysielaná premiéra dokumentárneho filmu Vianoce na Honte. Ide o národopisný dokumentárny film o adventných a vianočných zvykoch a ľudových tradíciách v evanjelickej oblasti Hontu - v obciach Príbelce, Sucháň, Stredných, Dolných a Horných Plachtinciach. Tento dokument bol jediným premiérovým Redakcie duchovného života v roku 2009.

Napriek tomu, že „služba“ Slovenskej televízie pre veriacich sa má odrážať v celkovom štýle verejnoprávneho vysielania, musíme podotknúť, že celkový objem duchovného vysielania stále nie je dostačujúca.

NÁRODNOSTNÉ VYSIELANIE

Programy vyrábané v Košiciach

V roku 2009 Redakcia národnostného vysielania v Košiciach vyrobila a odvysielala v premiére **25 národnostných magazínov, 40 národnostných správ** (185 príspevkov v 13 jazykoch), **13 častí z cyklu KVARTETO, 11 častí relácie Orientácie, 19 relácií Slovo, 5 častí relácie Sviatočné Slovo, a 9 prenosov z Bohoslužieb.**

Absolútnou novinkou na televíznej obrazovke sú od 13. januára 2009 **Národnostné správy**. Redakcia ich pripravuje v spolupráci s rôznymi národnostnými menšinami. Tak sa na obrazovke pravidelne objavujú správy rómske, české, rusínske, ukrajinské, ruské, bulharské, nemecké, židovské, poľské, chorvátske i ázijských menšín.

Od septembra 2009 sa vysielajú správy každú sobotu o 19,50 hod. na Dvojke s minútážou 7 min. Pri moderovaní týchto správ sa každý týždeň striedajú **moderátori rôznych národností**. Správy sa stabilne vysielajú v tomto poradí moderovania: prvé v rusínskom jazyku, druhé v českom jazyku, tretie v ukrajinskom jazyku a štvrté v rómskom jazyku. Toto poradie redakcia striktno dodržiava, aby si televízny divák na to zvykol. Redakcia v každých **národnostných správach** poskytne informácie najmenej v **piatich jazykoch**. Národnostné správy sú preložené **do slovenského jazyka a majú slovenské titulky**.

Redakcia národnostného vysielania Košice vo výberovom konaní uspela a získala možnosť vyrobiť ako priamu zákazku časovo zberný film o novej „európskej hranici“ na slovensko-ukrajinských hraniciach **Hranica**.

Nad rámec plánovaných relácií Redakcia národnostného vysielania operatívne vyrobila v mesiaci júl záznam z **kultúrnych slávností GOMBASEK**. Program mal veľmi pozitívnu odozvu doma i v zahraničí. V mesiaci september redakcia vyrobila záznam z **Medzinárodného ekumenického koncertu sakrálnych spevov**. STV Košice vstúpila do koprodukcii so Slovensko-českým klubom na Slovensku pri výrobe filmu s pracovným názvom **JOSEF POLÁK**. Ide o film s hranými prvkami, ktorý bol na konci roka 2009 v záverečnej fáze príprav.

V Košiciach sa 29.1.2009 stretli predstavitelia národnostných menšín žijúcich na Slovensku s tvorcami národnostných relácií, ale predovšetkým s vedením STV a zástupcom z Úradu vlády SR zodpovedným za menšiny, ako aj členmi Rady STV. Na tomto podujatí bolo viac ako 50 účastníkov a zastúpené boli všetky národnostné menšiny. Ich predstavitelia opäť zdôraznili, že sú dôležité vo vysielaní aj **okružle stoly**, ktoré okrem „maďarských“ na obrazovke chýbajú. Diskutovalo sa aj na tému **prevzatých predstavení z národnostných divadiel**.

Tvorcovia relácie **KVARTETO** sa začiatkom tohto roka opäť úspešne uchádzali o grant z Medzinárodného **VIŠEGRÁDSKEHO** fondu.

Na **14. ročníku súťaže Slovenského syndikátu novinárov východoslovenského regiónu prvú cenu** v kategórii televízie s celoštátnou pôsobnosťou získal **Nemecký národnostný magazín INGRID PUCHALOVEJ**. Druhé miesto patrilo tvorcom **Rusínskeho národnostného magazínu** - Petrovi **KRAJŇÁKOVI**, Valérii **FURJEŠOVEJ**, Jaroslave **SABOLOVEJ-SISÁKOVEJ** a Ladislavovi **CSIKYMU**.

Na **XI. ročníku Medzinárodného festivalu rozhlasovej a televíznej tvorby Môj rodný kraj** na Ukrajine redakcia získala ocenenie za **Rusínsky národnostný magazín** a špeciálnu cenu za materiál z cyklu **Orientácie**.

Rómsky národnostný magazín

V tomto roku sme vysielali v rámci koprodukcii s **rómskou tlačovou agentúrou** 17 vydaní rómskeho národnostného magazínu **SO VAKERES?** K tomuto počtu poskytla agentúra Slovenskej televízii bezodplatne ďalších 9 vydaní. Spolu bolo teda odvysielaných **26 magazínov** v celkovej dĺžke 676 minút v premiérach. Každý magazín mal plánovaných ešte 5 repríz. **SO VAKERES?** je vysielaný dvojazyčne so slovenskými titulkami.

Divácku základňu tvoria prevažne Rómovia. Sledovanosť je ale veľmi otázna a presne sa nedá určiť. V PEOPLEMETROVÝCH MERANIACH je totiž zaradená len jedna rodina z Bratislavy, takže výsledky neposkytujú objektívny obraz o sledovanosti programu. Ten je prioritne určený rómskej komunite ku ktorej patrí približne 300 000 ľudí a ktorej poskytuje informácie prioritne o nej samej.

Zámerom výrobcov a redakcie je v nasledujúcom období zlepšiť informovanosť Rómov o živote komunity, o jej potrebách a možnostiach riešenia jej vlastných problémov, zlepšiť informovanosť ďalších občanov na Slovensku o živote rómskej komunity a vytváranie podmienok pre zvýšenie citlivosti majority voči rómskej komunite.

Ďalšími zámermi sú snaha o zvýšenie zastúpenia Rómov vo verejnoprávnych médiách a vytvoriť im tak podmienky pre zlepšenie ich profesijných zručností (toto súčasný druh spolupráce rómskej tlačovej agentúry a Slovenskej televízie umožňuje viac ako to bolo pri tvorbe magazínu v kapacitách STV) a výrazná snaha o udržanie rómskeho jazyka vo vysielaní ako rovnocenného jazyka vo vzťahu k ostatným menšinám.

Programy vyrábané v Bratislave

Redakcia národnostného vysielať do vysielať pripravovala 2 typy cyklických relácií - spravodajskú reláciu **SPRÁVY-HÍREK** a publicistické relácie **Maďarský magazín - MAGYAR MAGAZIN** a **TERÍTEKEN - Na tanieri**.

SPRÁVY - HÍREK Spravodajský servis s akcentom na aktuálne dianie v regiónoch obývaných príslušníkmi maďarskej národnosti, vysielať v pracovných dňoch v rozsahu 7 minút. Za pozitívny krok považujeme stabilný vysielať čas. Športové relácie však aj v roku 2009 ovplyvnili vysielať čas a dĺžku relácie Správy -HÍREK. Počas priamych prenosov sme 10 vydání odvysielať v náhradnom termíne s dĺžkou 5 minút.

Maďarský magazín - MAGYAR MAGAZIN - 26 minútová moderovaná publicistická relácia vysielať s týždennou periodicitou.

TERÍTEKEN - Na tanieri - 60 minútová diskusná relácia so štyrmi hosťami a príspevkami s nepravidelnou periodicitou najmä kvôli priamym prenosom zápasov Ligy majstrov.

Za pozitíva vo vysielať považujeme najmä ustálený vysielať čas v prípade dvoch relácií - Správy -HÍREK a Maďarský magazín, atraktívny vysielať čas pre Správy - HÍREK od septembra (19.55 h) v dôsledku čoho sa zvýšila aj sledovanosť. Obdobne ako v roku 2008 redakcia v letnej vysielať štruktúre letné zostrihy Maďarského magazínu - výber z najúspešnejších reportáží, ktorá sa stretla s veľmi dobrými diváckymi ohlasmi. V marci redakcia v rámci Maďarského magazínu odvysielať dokument pri príležitosti okrúhleho výročia najstaršieho národnostného kultúrneho spolku u nás - CSEMADOKU.

Za pozitívne ďalej považujeme zaradenie UPÚTAVOK na relácie redakcie a zaradenie Maďarského magazínu a TERÍTYEKEN - Na tanieri do video archívu STV.

Negatívnym aspektom bolo, že v decembri sa neuskutočnilo ani jedno premiérové vydanie magazínu, vysielať sa iba zostrihy, že sa nezrealizoval plánovaný formát "Pozvánka do divadla národnostného", že v dôsledku opakovaných úprav rozpočtov sa znížil honorárový sadzobník pre externých spolupracovníkov.

Negatívne hodnotíme i to, že sa neriešila otázka finančného zabezpečenia kostýmov moderátorov, že sa znížil počet redaktorov a pracovné pozície po odchode dvoch spolupracovníkov ostali neobsadené a že spravodajská relácia stále nebola zaradená do video archívu, no Národnostné správy áno.

V závere nás najviac mrzí to, že podiel národnostného vysielať v ostatných rokoch nedosiahol ani 1 % z celkového vysielať Slovenskej televízie.

HUDBNÉ A ZÁBAVNÉ PROGRAMY

Hudobné programy v STV sú stále poddimenzované, chýba im žánrová rôznorodosť, pestrosť i patričná profesionálna úroveň. V roku 2009 boli do vysielania zaradené tradičné záznamy **Bratislavských jazzových dní**, ktoré roky uspokojujú publikum v oblasti kvalitnej jazzovej hudby a patria medzi hodnotné programy STV. Sú vysoko hodnotené aj v porovnaní so zahraničnými obdobnými záznamami hudobných koncertov. Takúto pozornosť a priestor vo vysielaní by si zaslúžili aj ostatné hudobné žánre ako i debaty o populárnej, ľudovej a vážnej hudbe.

Program z oblasti klasickej hudby bol zastúpený **Novoročným koncertom** a záznamom **piatich koncertov zo siete EBU**. Išlo o koncerty svetovej úrovne, ktoré boli získané výmenou nášho záznamu z **Bratislavských hudobných slávností**. Jednoznačne treba oceniť takúto spoluprácu a rozšíriť ju aj v iných hudobných žánroch.

Pozornosť si zaslúžil priamy prenos hudobno-scénickej kompozície z nádvorja Bratislavského hradu **Oratórium o Cyrilovi a Metodovi**. Ide o nové slovenské hudobno-dramatické dielo s tematikou našich národných dejín. Treba však podotknúť že hudba je v Slovenskej televízii absolútne nedostatočne zastúpenou oblasťou. Chýbajú nám ďalšie záznamy vážnej hudby, festivaly hudobnej klasiky, ale aj prenosy hudobných divadelných inscenácií slovenských scén.

Hudobné programy bohužiaľ nevenujú dostatočnú pozornosť ani mladému divákovi. Tu však vidíme širokú možnosť využitia archívu plného kvalitných hudobných programov v rôzne koncipovaných strihových reláciách - napríklad program pre deti a mládež s výchovno-vzdelávacím zámerom z oblasti vážnej hudby (propagácia opery populárnou formou).

Zábava v STV v roku 2009 zaznamenala rapidný vzostup predovšetkým vďaka dvom novým ťažiskovým reláciám: **EUROVISION SONG CONTEST** a **Mini talent show**.

Po desiatich rokoch sa Slovenská televízia opäť prihlásila do projektu EBU **EUROVISION SONG CONTEST** - medzinárodnej autorskej súťaže populárnej piesne. Súťaže sa zúčastnilo 42 krajín. STV súťaž vyhlásila v decembri 2008 a do mája 2009 sa odvysielalo 5 národných semifinálových kôl a národné finále, 3 magazíny **COUNTDOWN show**, 3 relácie s medzinárodnými videoklipmi, dokument *Naša cesta do Moskvy*, 2 semifinálové kolá a 1 finále z Moskvy. Téma **EUROVÍZIE** naplnila aj cyklické relácie - *Chodili sme spolu*, *Ranný magazín*, *Extra*, *Zlaté hity*, 5 proti 5 špeciál a podobne.

EUROSONG po dlhom čase oživil pôvodnú autorsko-interpretačnú scénu. Napriek polemike o kvalite jednotlivých pesničiek nesporným faktom je, že slovenská hudobná scéna je rozsiahla a zdatní producenti by mali z čoho čerpať. Počet prihlásených záujemcov poukazuje aj na možnosť zväziť návrat Slovenskej televízie k programového typu *Hitparáda*. Jednotlivé kolá ako aj samotné finále boli zrealizované na vysokej profesionálnej úrovni - vhodný moderátor, režijná invenčnosť, efektná scéna atď. Program zaznamenal veľký divácky ohlas, sledovanosťou ovládol televízny trh a vážnym spôsobom konkuroval iným televíznym spoločnostiam (trhový priemer 6 priamych prenosov národných kôl **SHARE 26,3 %** (473 tisíc divákov), národné finále sledovalo 597 tisíc divákov **SHARE 34,8 %**, trhový priemer 3 priamych prenosov z Moskvy **SHARE 27,4 %** - 396 tisíc divákov, 2. semifinále s našou účasťou sledovalo 536 tisíc divákov **SHARE 33,4 %**, sociologický a demografický profil projektu potvrdzuje nárast vysokoškolsky vzdelaného diváka).

Kaviareň Slávia po niekoľkoročnej pauze opäť pritiahla mnohých divákov k obrazovkám Slovenskej televízie svojimi novými premiérovými časťami. Diváci si ich vlastne ako keby vypýtali aj sami. Program je pripravovaný v typicky „kaviarenskej

pohode“. Na rozdiel od minulých vydaní sú jednotlivé časti viac popretkávané i hosťami „mladšej“ vekovej kategórie. Pozitívnym prínosom je i dobrý nenásilný komentár mimo obraz, ktorý vhodne nahrádza nielen moderovanie Petra STAŠÁKA, ktorý je predsa len predovšetkým spevákom, ale i obohacuje divákov vedomie o zaujímavé faktografické údaje daného host'a. Slovenská televízia vkusnou Kaviarňou Slávia vyplňa hudobný priestor strednej generácie, ktorá už mnohými Repete reprízami môže byť čiastočne unavená.

Mini talent show je ďalším pozitívnym programovým počínom Slovenskej televízie v minulom roku. Objavovanie, prezentovanie a podpora detských talentov by sa mala stať každoročnou (i keď koncepcie rôznorodou) náplňou redakcie pre deti a mládež. Veľkým prínosom projektu bola moderátorská rovina všestranného hudobníka Mariána ČEKOVSKÉHO, ktorý mnohokrát bravúrnejšie zarezonoval ako renomovaný Peter MARCIN. Vďaka jeho improvizáčnym schopnostiam by Slovenská televízia mohla uvažovať aj o moderovaní súťaží typu 5 proti 5.

Napriek kritike relácie **5 proti 5** Radou STV (predovšetkým čo sa týka finančnej neadekvátnosti) STV minulý rok odvysielala nemalé množstvo Hviezdných špeciálov (24), ale ani „hviezdnym tímom“ sa nepodarilo divákov zaujať. Zaradenie relácie do hlavného vysielacieho času popri Televíznym novinám na Markíze odobrala značnú časť percipientov. Ani zmena titulu vedomostnej súťaže na **Ostane to v rodine** nebola šťastnou voľbou, čo sa napokon prejavilo pozastavením výroby.

Absencia vedomostnej súťaže vo verejno-právnej televízii je citelná, ale hore uvedené tituly prázdne okienko odstupom času len zaplnili ale neobohatili.

TALK SHOW Petra MARCINA **Chodili sme spolu** patrila medzi najsledovanejšie formáty nielen medzi zábavnými programami, ale aj vo vysielaní Jednotky vôbec. Priemerne oslovovala 360 tisíc divákov s SHARE 23,9 %. Program zaujal divákov najmä nad 45 rokov s vyšším vzdelaním. Najvernejšie nás sledovali v Bratislavskom kraji, potom v Trenčianskom a Prešovskom, v mestách nad 50-tisíc obyvateľov. **Pošta pre Teba** so svojou štandardnou sledovanosťou sa už po niekoľkých rokoch nevyvíja. Úvaha o znovuo tvorení staronových príbehov a zmapovanie ich vývinu by reláciu mohli opäť posunúť a zatraktívniť.

Anjeli strážni napriek tiež kolísavému diváckemu záujmu majú svoje miesto v programovej štruktúre STV. Široké portfólio zaujímavých domácich aj zahraničných hostí z rôznych oblastí života sú zároveň vzácnym archívnym materiálom.

Relácia pripravená v spolupráci s ČT **Noc s Andělem** bola na veľmi slušnej úrovni. Škoda, že slabá propagácia a neskorá nočná hodina živého prenosu zapríčinili nižšiu sledovanosť ako sme očakávali.

EVENTOVÉ HIGHLIGHTY OTO 2008, MISS UNIVERSE, KRIŠTÁLOVÉ KRÍDLO, SLOVENKA ROKA, ZLATÝ PUK, HODINA DEŤOM boli v minulom roku realizované na vysokej profesionálnej úrovni. Jedným z negatív uvedených projektov je slabé predanie vlastnej značky STV počas jednotlivých večerov. Mnohokrát sa z priameho prenosu alebo záznamu ani nedozvieme že to vysiela Slovenská televízia, ktorá projekt mnohokrát v nemalej miere financuje (napríklad OTO).

Pozitívne oceňujeme snahu vedenia STV umožniť nasnímanie a zároveň prezentovanie hotových projektov či oceňovaní rôznych profesijných združení či nadácií predovšetkým na okruhu STV 2. Napriek rôznym kvalitám ponúknutých projektov ide o zviditeľnenie snaženia rôznych sektorov vo verejnoprávnom médiu a možnosť ponúknuť ich snaženie hoc aj špecifickej, minoritnej vrstve divákov.

SILVESTER 2009 bol dôstojným zavŕšením celoročného snaženia sa realizátorov zábavných relácií vo vysielaní Slovenskej televízie. Myšlienka zrealizovať posledný deň v roku spolu s Českou televíziou stála zato. Napriek tomu že program neponúkol plnohodnotnú efektívnu vizuálnu show s invenčnými režijnými nápadmi, kvalita účinkujúcich zaručila slušnú úroveň.

Televízia verejnej služby by sa mala vrátiť k svojmu poslaniu plniť dôsledne funkcie stanovené v zákone, naformátovať hudobné a zábavné programy tak, aby odzrkadľovali záujmy verejnosti a čo najmenej podliehali bulváru. Zatiaľ chýbajú hudobné témy (debaty), ktoré by propagovali slovenskú hudobnú kultúru a dostavali do povedomia našich popredných hudobných skladateľov. STV by mala viac informovať o tom, čo sa deje v profesionálnom hudobnom svete v oblasti zábavnej i vážnej hudby. Pre manažment STV neľahká, no splniteľná úloha.

ŠPORTOVÉ PROGRAMY

Ciele, ktoré vyplývali z unesenia Rady STV č. 27/2009 vzhľadom k zabezpečeniu vyrovnaného rozpočtu boli plnené. Prioritne Trojka mala venovať pozornosť slovenskému športu, racionalizovať výber prenosov z medzinárodných športových podujatí v súlade s financiami, udržať rozšírenú ponuku športového programu počas víkendov a presunúť športové prenosy z Dvojky na Trojku, až na výnimky z kvalifikácie slovenskej reprezentácie, využívať športový archív.

Aj napriek rozpočtovému provizóriu sa od 1.1.2009 začala naplňovať zásadná zmena v rozsahu **rozšírenia programovej služby na 24 hodín denne**. Rozšírené vysielanie zo 7 na 24 hodín umožnilo hlavne cez víkendy rozšíriť okruh športových programov v čase, keď sa ich uskutočňuje najviac. Programová štruktúra sa tým stabilizovala a zatriktívila divácku ponuku. Po uznesení Rady STV sa zrealizovalo aj opatrenie, ktoré zabezpečilo súbeh vysielania športových prenosov na Dvojke a Trojke. Hlavne na tretom okruhu sa zvýšil podiel premiér. Problém pretrváva v letnom období, keď je nedostatok podujatí na priame prenosy, čo má priamy vplyv na sledovanosť. Kvôli úsporám v rozpočte sa nevysielali niektoré atraktívne podujatia, ako boli **WIMBLEDON** a **TOUR DE FRANCE**.

Programovou prioritou by malo byť vytváranie ponuky pre televíznych divákov zameranej na slovenský šport - nielen na dva najpopulárnejšie športy futbal a hokej, ale aj na **menšinové športy**. Zo zahraničných športov sa pravidelne vysielala **Liga majstrov**, **PREMIER LEAGUE**, **NHL**. Pre divákov bolo určite potešením sledovať celý šampionát **MS v hokeji**, ako aj seriál priamych prenosov z ostatných bielych športov.

Výrazným pozitívom STV bolo, že žiadna športová stanica, ktorá vysielala na území SR, nepriniesla prenosy zo všetkých svetových podujatí. Z menšinových športov sa objavovali na obrazovke prenosy z **FUTSALU**, **FLORBALU**, **stolného tenisu**, **HOKEJBALU**, **tanečného športu** atď.

Okrem priamych športových prenosov sa na obrazovke objavovali pravidelné publicistické relácie kde k divácky obľúbeným programom patrili **Odpískané** (hokejová a futbalová liga) a motoristický magazín **GRID**. Ku kľúčovým reláciám na obrazovke patrí aj diskusná relácia **Aréna**, kde sa však možno i zámerne vyhýbame niektorým kľúčovým témam (problémy financovania vrcholového športu, mládežníckeho športu, reorganizácie športových súťaží).

Škoda, že kvôli redukcii financií sa neobjavili na obrazovke plánované relácie **Zdravo a naplno** (venované životnému štýlu), **Športová akadémia** (s tematikou mládežníckeho športu) a **Palubovky** (s pohľadom do zákulisia domácich ligových súťaží). V objeme vysielania boli tieto relácie kompenzované úspešnými **magazínmi F1**, **Šport mánia** a **Športovkyňa**.

V dokumentárnej tvorbe rezonoval seriál k **80. výročiu slovenského hokeja**, ďalej **Olympijský magazín** venovaný slovenskému olympijskému hnutiu v súvislosti s blížiacimi sa ZOH vo VANCOUVERI. Zaujali aj **profily PARALYMPIONIKOV**, dokumenty z cyklu veľikánov svetových športových osobností **CELEBRITY**.

Pretrvávajúcim problémom vysielania sú časté denné programové zmeny, veľa opakovaných záznamov priamych prenosov, nadbytok zahraničného športu (NHL, NBA, tenis) hlavne v spravodajských reláciách na úkor domácich ligových súťaží.

Nedajú sa opomenúť ani „niekoľkoročné“ **prehrešky voči slovenčine pri komentovaní športových prenosov** (menšia slovná zásoba, faktografické chyby), nie vždy sú kreatívne rozhovory počas prestávok priamych športových prenosov, zbytočné emócie pri komentovaní domácich ligových súťaží (**jednostranné fandenie**).

Sledovanosť športového kanálu STV 3 sa v priemere naďalej pohybuje okolo 1 %, čo je cca 45 tisíc televíznych divákov pri obrazovke. Handicapom je naďalej pokrytie územia SR signálom STV 3 - zhruba 57 %. Je to kompenzované pri atraktívnych podujatiach splovaním vysielania na programoch STV 2 a STV 1.

Výrazným pozitívom je vysielanie niektorých prenosov v HD kvalite.

Môžeme konštatovať, že STV v oblasti športu, hlavne na monotematickom okruhu STV 3, dosiahla výrazný posun oproti roku 2008, ktorý nachádza podporu hlavne v okruhu diváckej športovej verejnosti.

4. ZÁVER

Realizácia programového konceptu sa v roku 2009 vyvíjala mimoriadne zložito. Tým, že Rada STV z dôvodu nevyjasnených príjmových položiek schválila rozpočet až po 1. kvartáli, spomalila sa rozbehová fáza niektorých programov. Aj 2. polrok bol limitovaný upraveným rozpočtom a programovým konceptom. Tvrdé úsporné opatrenia si vyžiadali daň v podobe odsunutia viacerých plánovaných programov na neskoršie obdobie i napriek tomu, že mali tvoriť priority v danom období. Celková finančná podvýživa inštitúcie sa teda podpísala i na programovom zjednodušení a odklonu od plánovaných cieľov. Napriek tomu Rada STV pozitívne hodnotí spustenie a realizáciu viacerých relácií - za všetky treba spomenúť **EUROVISION SONG CONTEST, Mini talent show, Tajomstvo mojej kuchyne, vzdelávacie cykly, mnohé dokumentárne filmy a iné**. Treba vyzdvihnúť posilňovanie podielu vzdelávania, najmä rozbeh cyklov, smerujúcich k mediálnej gramotnosti. Na druhej strane chýbala v roku 2009 výrazná programová dominantna (ňou mal byť projekt NAJ SLOVÁK, ktorý je odsúvaný na neskoršie obdobie). Takisto považuje rada za dlhodobý problém absenciu hranej tvorby pre deti. Klesajúca sledovanosť spravodajstva je takisto dlho diskutovaným problémom a tento trend sa nepodarilo zvrátiť v roku 2009. Ani tvorivý potenciál štúdií Banská Bystrica a Košice nebol vždy dostatočne využívaný. V druhej polovici roka však badať evidentnú snahu o posilnenie výroby v regiónoch. Rezervy sú v uvádzaní koncertov vážnej hudby, pozitívne treba hodnotiť väčší objem divadelných záznamov. Popri mnohých parciálnych výhradách však treba konštatovať, že v minulom roku došlo k naplneniu (nielen číselnému) pri programoch vo verejnom záujme, v podieloch programových typov, v podieloch vysielacieho času vyhradeného premiéram slovenských audiovizuálnych diel, v podieloch pre nezávislú európsku produkciu i pri dielach vyrobených nezávislými producentmi, ktorí majú sídlo v Slovenskej republike. V tomto smere plnila Slovenská televízia svoje povinnosti stanovené zákonom. Postupne sa zvyšuje verejnoprávny charakter Slovenskej televízie a tým aj prekonávanie dlhoročnej krízy identity. Mnohé z proklamovaných cieľov programového konceptu neboli naplnené, Rada STV to však vníma v kontexte finančných problémov. Je si vedomá, že ich naplnenie sa často pohybovalo na hranici i za hranicou možného. Zmluva so štátom, ktorá platí od roku 2010 dáva predpoklad, že sa ciele v programovej oblasti (najmä revitalizácia pôvodnej tvorby) podarí naplniť. Posun v snahe manažmentu o zrealizovanie poslania Slovenskej televízie a jej verejnoprávneho charakteru vníma Rada STV pozitívne.

IV. EKONOMIKA STV V ROKU 2009

v zmysle § 20 ods. 12 zákona č. 16/2004 Z.z. o Slovenskej televízii
(Zák. č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve)

OBSAH:

1. Hlavné ukazovatele plnenia plánu
2. Súvaha
 - A. Aktíva
 - B. Pasíva
3. Poplatky za službu verejnosti
 - A. Plnenie plánu počtu platiteľov úhrad poplatkov za službu verejnosti
 - B. Analýza výberu úhrad za službu verejnosti spoločnosťou RTVS
 - C. Činnosť odboru koncesionárskych poplatkov počas roku 2009
4. Výkony
5. Zamestnanosť
6. Investície
7. Plnenie plánu nákladov a výnosov
8. Hospodársky výsledok
9. Budúci vývoj Slovenskej televízie
10. Podnikateľská činnosť
11. Ostatné dôležité ukazovatele hospodárenia STV v roku 2009
 - A. Likvidita
 - B. Zadlženosť
 - C. Rentabilita
 - D. Stav majetku
 - E. Obrat majetku
 - F. Cash-flow
12. Ostatné požadované informácie podľa § 20 zákona 431/2002 Z.z. v znení neskorších úprav

1. HLAVNÉ UKAZOVATELE PLNENIA PLÁNU

TAB. Č.1

Ukazovateľ	Merná jednotka	Plán 2009	Skutočnosť 2009	Index Skut/Plán
I. PLNENIE PLÁNU POČTU PLATITEĽOV				
Stav platiteľov za službu verejnosti na zač. obdobia	domácnosti	1415081	1415081	1,00
Plánovaný prírastok/úbytok platiteľov	domácnosti	- 42081	-39639	0,94
Stav platiteľov za službu verejnosti na konci obdobia	domácnosti	1373000	1375442	1,00
II. PLNENIE PLÁNU VÝKONOV				
Odvysielaný program celkom (STV1+2+3)	hodiny	24509	25370	1,04
v tom: STV 1	hodiny	8760	8759	1,00
STV 2	hodiny	6989	7861	1,12
STV 3	hodiny	8760	8750	1,00
Výroba programu vlastnej produkcie celkom*	hodiny	5028,4	4870,9	0,97
III. PLNENIE PLÁNU ZAMESTNANOSTI				
Priemerný evidenčný počet zamestnancov	osoby	1046,80	1030,13	0,98
Priemerná mesačná mzda	€	1084,3	1081,0	1,00
Mzdy	€	13620523	13385058	0,98
Zákonné odvody	€	4567831	4514391	0,99
IV. PLNENIE PLÁNU FINANCOVANIA INVESTÍCIÍ				
Investičné výdaje	€	1659696	953425	0,57
Investičné zdroje	€	1659696	953425	0,57
Zostatok investičných zdrojov na konci obdobia	€	0	0	x
V. PLNENIE ROZPOČTU				
Výnosy celkom	€	74134844	71023088	0,96
Náklady celkom	€	80427979	76648964	0,95
Hospodársky výsledok	€	-6293135	-5625876	0,89

* nezahrňa Živú panorámu, prenosy z NR SR a doplnkové programy

Plnenie hlavných ukazovateľov - explikácia

Východiskovým materiálom pre vypracovanie economickej časti Výročnej správy Slovenskej televízie v predkladanej štruktúre je Radou STV schválená Prvá zmena vykonávacieho plánu STV na rok 2009, ktorú Rada STV schválila na svojom zasadnutí dňa 26. augusta 2009 uznesením č.70/2009. Táto zmena vykonávacieho plánu obsahovala predovšetkým zapracovanie:

- úlohy z uznesenia č.26/2009 z 25. marca 2009, kde Rada STV uložila generálnemu riaditeľovi STV, aby jej predložil aktualizáciu rozpočtu na rok 2009 najneskôr do 30.6.2009 tak, aby bola výdavková a príjmová časť rozpočtu vyrovnaná k 31.12.2009
- úlohy z uznesenia č.64/2009 zo 14. júla 2009, kde Rada STV uložila GR STV prepracovať návrh na zmenu rozpočtu a programového konceptu STV na rok 2009 v zmysle požiadaviek členov Rady STV.

Z uvedených údajov v tabuľke hlavných ukazovateľov vyplýva, že STV hospodárila v roku 2009 so stratou **5 625 876 €**, čo oproti plánovanému hospodárskemu výsledku za rok 2009 (-6 293 135 €) predstavuje **pozitívny rozdiel v sume 667 259 €**, ktorý vznikol predovšetkým pokračujúcimi racionalizačnými a reštrikčnými opatreniami Slovenskej televízie.

Negatívny dopad na hospodárenie Slovenskej televízie v roku 2009 mala predovšetkým skutočnosť nenaplnenia výnosovej časti rozpočtu. Ide predovšetkým o nenaplnenie celkových výnosov z reklamy (reklama, sponzoring a teleshopping), kde Slovenská televízia zaznamenala výpadok vo výške 3 180 962 €. Ďalším kritickým bodom boli nižšie výnosy z poplatkov za službu verejnosti - pokles oproti plánu na rok 2009 vo výške 414 717 €. A v neposlednom rade neobdržanie druhej kompenzácie za výpadok úhrad za služby verejnosti (za rok 2009) v plnej čiastke ako STV predpokladala (výpadok v položke dotácie v sume 161 794 €). Vývoj výnosovej časti rozpočtu predstavuje veľké riziko pre Slovenskú televíziu najmä z dôvodu, že STV musí zabezpečovať vysielanie a výrobu už na troch vysielacích programoch a do roku 2012 až na štyroch programoch. Pre porovnanie v roku 2007 STV dosiahla výnosy vo výške 74 637 522 € pri výrobe a vysielaní na dvoch TV programoch a v roku 2009 predstavovali výnosy len sumu 71 023 088 € pri troch TV programoch. Tento trend má negatívny dopad na kvalitu výroby a vysielania Slovenskej televízie a zároveň má vplyv aj na ďalšie oblasti ako je napr. investičná oblasť.

Pozitívny dopad na hospodárenie Slovenskej televízie mali predovšetkým niekedy až neúnosné racionalizačné a reštrikčné opatrenia v dôsledku ktorých došlo k reštrikciám vo väčšine nákladových položkách. (V roku 2009 STV čerpala nižšie náklady o 3 779 015 € ako plánovala). Niektoré opatrenia však budú mať negatívny vplyv do budúcnosti.

2. SÚVAHA**a, AKTÍVA**

TAB. Č.2 v €

STRANA AKTÍV	k 31.12.2009
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK	33 612 623
1. Dlhodobý nehmotný majetok	421 728
Softvér	240 908
Oceniteľné práva	0
Obstaranie dlhodobého NM	180 820
Poskytnuté preddavky na DLNM	0
2. Dlhodobý hmotný majetok	32 612 777
Pozemky	7 076 837
Umelecké diela a zbierky	39 093
Stavby	17 285 585
Stroje, prístroje a zariadenia	7 466 398
Dopravné prostriedky	521 038
Drobný dlhodobý hmotný majetok	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0
Obstaranie dlhodobého HM	223 826
Poskytnuté preddavky na DLHM	0
3. Finančné investície	578 118
Podiel CP a vklady v OS v ovládanej osobe	33 194
Podiel CP a vklady v OS s podstatným vplyvom	544 924
B. OBEŽNÝ MAJETOK	4 685 362
1. Zásoby	89 086
Materiál	81 029
Výrobky	6 506
Tovar	1 551
Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby	0
2. Dlhodobé pohľadávky	0
Pohľadávky z obchodného styku	0
Iné pohľadávky	0
3. Krátkodobé pohľadávky	1 913 449
Pohľadávky z obchodného styku	1 826 998
Ostatné pohľadávky	24 859
Pohľadávky zo sociálneho zabezpečenia	0
Daňové pohľadávky	0
Iné pohľadávky	61 592
4. Finančný majetok	2 682 827
Pokladnica	44 197
Bankové účty	2 638 630
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE	5 860 714
Náklady budúcich období	5 860 714
Príjmy budúcich období	0
AKTÍVA CELKOM	44 158 699

b, PASÍVA

TAB. Č.3 v €

STRANA PASÍV	k 31.12.2009
A. VLAST.ZDROJE KRYTIA MAJETKU	27 197 544
1. Imanie a peňažné fondy	44 078 035
Základné imanie	44 078 035
2. Fondy tvorené zo zisku	620 201
Rezervný fond	620 201
Fondy tvorené zo zisku	0
Ostatné fondy	0
3.Nevysporiadaný výsledok hospodárenia min. rokov	-11 874 816
4.Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-5 625 876
B. CUDZIE ZDROJE	16 921 103
1. Rezervy	6 127 037
Rezervy zákonné	0
Ostatné rezervy	5 571 244
Krátkodobé rezervy	555 793
2. Dlhodobé záväzky	749 467
Sociálny fond	20 283
Dlhodobé nevyfakturované dodávky	94 358
Ostatné dlhodobé záväzky	634 826
3. Krátkodobé záväzky	10 044 599
Záväzky z obchodného styku	8 011 292
Záväzky voči zamestnancom	972 894
Zúčtovanie s inštitúciami sociálneho zabezpečenia	562 526
Daňové záväzky	300 678
Záväzky z titulu finančných vzťahov k SR a orgánov MS	0
Záväzky z upísaných nesplatených CP a vkladov	140 000
Ostatné záväzky	57 209
4. Bankové výpomoci a pôžičky	0
Dlhodobé bankové úvery	0
Bežné bankové úvery	0
Prijaté krátkodobé finančné výpomoci	0
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE	40 052
Výdavky budúcich období	0
Výnosy budúcich období	40 052
PASIVA CELKOM	44 158 699

Strana aktív vyjadruje podiel neobežného, obežného majetku a časového rozlíšenia na celkovom majetku STV. K 31.12.2009 predstavoval neobežný majetok sumu 33 612 623 € (76,1%), obežný majetok hodnotu 4 685 362 (10,6%) a časové rozlíšenie (t.j. náklady budúcich období) sumu 5 860 714 € (13,3%).

Strana pasív predstavuje zdroje krytia majetku STV. Na konci roka 2009 bol majetok Slovenskej televízie krytý vlastnými zdrojmi čiastkou 27 197 544 € (61,6%), cudzími zdrojmi sumou 16 921 103 € (38,3%) a výnosmi budúcich období (časové rozlíšenie) hodnotou 40 052,-€

Podrobnejší prehľad a porovnanie s rokom 2008 vyjadrujú výkazy účtovnej závierky, ktoré sú v prílohe tejto Výročnej správy 2009.

3. POPLATKY ZA SLUŽBU VEREJNOSTI

A. Plnenie plánu počtu platiteľov úhrad poplatkov za službu verejnosti

K 31. decembru 2009 bolo na území Slovenskej republiky registrovaných **1 375 442** platiteľov úhrad za poskytovanú televíznu a rozhlasovú službu verejnosti, z toho počet fyzických osôb, ktorí sú koncovými odberateľmi elektriny v odbernom mieste bolo **1 328 850** a registrovaných platiteľov - zamestnávateľov bolo **46 592**. (Ide o platiteľov, ktorí uhradili minimálne jednu platbu, a sú stále evidovaní ako platitelia t.j. nepodali do 31.12.2009 odhlášku)

Porovnanie skutočnosti (31.12.2009) so stavom k 1.1.2009

V priebehu roka 2009 sa celkový stav platiteľov úhrad za službu verejnosti v porovnaní so skutočnosťou k 1.1.2009 **znižil o 39 639** platiteľov, z toho počet platiteľov - fyzických osôb sa **znižil o 34 150** a počet platiteľov - zamestnávateľov sa **znižil o 5 489**. Toto porovnanie poukazuje na negatívny trend vývoja v oblasti počtu platiteľov úhrad za službu verejnosti.

Porovnanie skutočnosti (31.12.2009) s plánom.

Porovnanie skutočnosti s plánom vyjadruje, že celkový počet platiteľov k 31.12.2009 je **vyšší o 2 442 platiteľov**. V skupine fyzických osôb prišlo k **nárastu o 2 850 platiteľov** (z toho 100% platiteľov bolo o 1 922 viac ako bolo plánované, v skupine 50% platiteľov došlo k nárastu o 928 platiteľov). V skupine zamestnávateľov je evidovaný **pokles oproti plánu o 408 platiteľov**. Pokles v skupine zamestnávateľov vznikol predovšetkým v dôsledku finančnej a ekonomickej krízy v spoločnosti.

Prehľad plánu a stavu platiteľov úhrad za službu verejnosti za rok 2009

TAB. Č.4

UKAZOVATEĽ	Skutočnosť	Skutočnosť	Plán	Skutočnosť	Index	Index	Index
	k 31.12.2008	k 1.1.2009	k 31.12.2009	k 31.12.2009	d/a	d/b	d/c
	a	b	c	d			
Platitelia úhrad	1 415 081	1 415 081	1 373 000	1 375 442	0,97	0,97	1,00
z toho FO	1 363 000	1 363 000	1 326 000	1 328 850	0,97	0,97	1,00
- z toho FO so 100% poplatkom	1 075 000	1 075 000	1 045 000	1 046 922	0,97	0,97	1,00
- z toho FO s 50% poplatkom	288 000	288 000	281 000	281 928	0,98	0,98	1,00
- z toho zamestnávateľa	52 081	52 081	47 000	46 592	0,89	0,89	0,99

B. Analýza výberu úhrad za službu verejnosti spoločnosťou RTVS

Vyberateľom úhrady je Rozhlasová a televízna spoločnosť, s.r.o. (ďalej len „RTVS“) založená Slovenskou televíziou (ďalej len „STV“) a Slovenským rozhlasom (ďalej len „SRo“). RTVS bola zapísaná do obchodného registra dňa 28. marca 2008 a jej predmetom činnosti je vedenie evidencie platiteľov úhrady, výber úhrady, kontrola platenia úhrady, vymáhanie úhrady a pokút.

V databáze platiteľov úhrady RTVS evidovala k 1.1.2009 52 000 zamestnávateľov, 22 000 fyzických osôb platiacich priamo RTVS a 1 363 000 fyzických osôb platiacich úhrady

prostredníctvom služby SIPO. Počas roku 2009 RTVS sústavne spresňovala údajovú databázu pre výber úhrady. Za rok 2009 RTVS spracovala 156 900 formulárov, pri ktorých bola vykonaná verifikácia správnosti vyplnených údajov a následne boli transportované do základného informačného systému. K 31.12.2009 bolo v RTVS evidovaných 48 900 zamestnávateľov, ktorí zaplatili úhrady, 31 440 priamo platiacich fyzických osôb (z nich v plnej sadzbe 29 280 a v polovičnej sadzbe 2 160) a v priemere 1 340 000 fyzických osôb platiacich prostredníctvom SIPO (z nich 1 053 600 v plnej sadzbe a 286 400 v polovičnej sadzbe úhrady). Je potrebné zdôrazniť, že spoločnosť RTVS pracuje s pojmom platiteľa v zmysle počet platiteľov, ktorí uskutočnili v roku 2009 aspoň jednu platbu bez ohľadu na to, či sú stále aktívni k 31.12.2009 (t.j. či nepodali odhlášku do tohto obdobia)

Základné štatistické charakteristiky za hodnotené obdobie

Celková čiastka prijatých úhrad za rok 2009	76 877 486,37 €
Zostatok na účte RTVS k 31.12.2008 (+)	653 008,54 €
<u>Zostatok na účte RTVS k 31.12.2009 (-)</u>	<u>80 253,89 €</u>
Celková čiastka rozdelených úhrad	77 450 241,02 €
<u>Z toho:</u>	
pre Slovenskú televíziu	53 963 720,11 €
pre Slovenský rozhlas	23 127 308,76 €
Vrátené neoprávnene prijaté úhrady	340 913,99 €
Oprava banky	12 667,53 €
Vrátené na účet RTVS získané poštovné poplatky	5 630,63 €

Za rok 2009 vybrala RTVS na úhradách za služby verejnosti poskytované STV a SRo čiastku 76 877,49 tis. €. Za uvedené obdobie rozdelila RTVS celkom 77 450,24 tis. €, z ktorých poukázala pre STV 53 963,72 tis. € a pre SRo 23 127,31 tis. €. Viac ako 340 tis. € musela spoločnosť vrátiť občanom a zamestnávateľom na základe predložených a overených dokladov, ktoré preukázali, že úhrady boli zaplatené RTVS bez právneho dôvodu.

Porovnanie plánu na rok 2009 so skutočným výberom za rok 2009
TAB. Č.5

ROK 2009	Plán v tis. €	Skutočnosť v tis. €	Plnenie v %	Rozdiel v tis. €
Zamestnávatelia	10 275	9 625,39	93,68	-649,61
FO priamoplatiace	1 500	1 522,45	101,50	22,45
FO SIPO	67 890	65 729,65	96,82	-2 160,35
Spolu	79 665	76 877,49	96,50	-2 787,51

Dosiahnuté výsledky za rok 2009 sú nižšie ako predpokladal ročný plán, schválený na valnom zhromaždení RTVS.

RTVS vybrala 76 877,49 tis. € a splnila plán vo výbere na 96,50%. V hodnotovom vyjadrení to predstavuje výpadok 2 787,51 tis. €. Z toho pre STV znamenal výpadok 1 951,26 tis. € a výpadok pre SRo bol vo výške 836,25 tis. €.

Na nižšom výbere oproti plánu majú podiel obe skupiny platiteľov úhrady.

U zamestnávateľov sa RTVS darilo rôznymi aktivitami spojenými s odhaľovaním neplatičov a zasielaním výziev znižovať výpadok zo začiatku roka (za I. štvrťrok sa plnil plán výberu na 78%, za II. štvrťrok sa splnil plán na 112,8% a za III. štvrťrok sa splnil plán na 106,1% a vo IV. štvrťroku sa plán splnil na 114,25 %). RTVS zaslala 4 494 upomienok a 23 877 oznámení o povinnosti prihlásiť sa za platiteľa úhrady, resp. úhradu platiť. Zamestnávateľom bolo zaslaných tiež 1 068 akvizičných výziev a 417 výziev na spresnenie počtu zamestnávaných osôb.

Výpadok vo výbere úhrady za rok 2009 dosiahol sumu 649,61 tis. €

U fyzických osôb platiacich prostredníctvom SIPO má plnenie výberu opačný trend ako u zamestnávateľov. V I. štvrťroku sa splnil plán výberu na 99 %. V II. štvrťroku RTVS postupne každý mesiac zaznamenala výpadok v počte platiacich a taktiež v objeme vybraných úhrad a štvrťročný plán RTVS splnila na 98%. Tento nepriaznivý trend pokračoval aj počas letných mesiacov t. j. za III. štvrťrok bolo dosiahnuté 95,4%-né plnenie štvrťročného plánu. Za IV. štvrťrok bol splnený plán výberu na 95,10%. Celkové plnenie plánu výberu od fyzických osôb prostredníctvom SIPO kleslo od začiatku roka 2009 na 96,82%.

RTVS poslala 4 648 výziev a 1167 oznámení pre fyzické osoby u ktorých bola zistená povinnosť platiť úhrady. Viac ako 19 000 listov bolo poslaných do domácností s cieľom spresniť databázu platiteľov úhrady. Významný počet z toho bol adresovaný pozostalým fyzickým osobám po zosnulom s cieľom zistiť nového odberateľa elektriny.

Lepšie výsledky ako predpokladal plán dosiahla RTVS vo výbere u fyzických osôb platiacich priamo na účet RTVS. Na začiatku roka využívalo možnosť priamej platby 22 000 občanov, na konci roka to už bolo viac ako 31 000.

Za rok 2009 predstavuje výpadok za fyzické osoby čiastku 2 137,90 tis. €.

Negatívny trend znižovania počtu platiacich fyzických osôb prostredníctvom SIPO je primárne zapríčinený stratou zamestnania ľudí, nárastom nezamestnanosti, sociálnym pôsobením zákona (výpadok v úhradách za oslobodené skupiny platiteľov) a nekonaním akvizičných akcií.

Porovnanie výsledkov vo výbere úhrady za rok 2008 s rokom 2009

TAB. Č.6

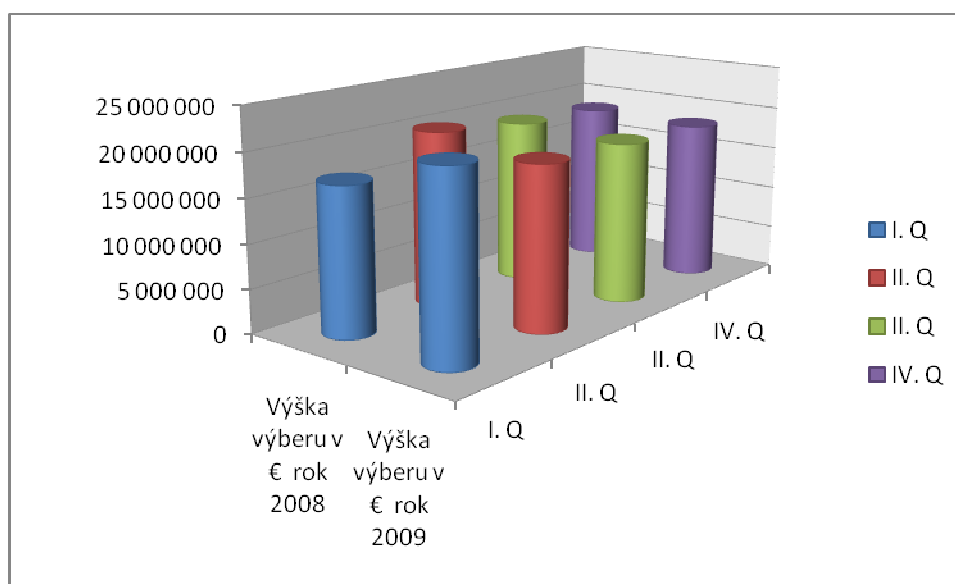
	Skutočný výber v tis. € r. 2009	Skutočný výber v tis. € r. 2008	Index v %	Rozdiel v tis. €
Zamestnávatelia	9 625,39	9 089,69	105,89	535,7
FO priamoplatiace	1 522,45	770,95	197,48	751,5
FO SIPO	65 729,64	65 033,15	101,07	696,49
Spolu	76 877,48	74 893,79	102,65	1 983,69

Porovnanie výsledkov vo výbere úhrady za rok 2008 s výsledkami dosiahnutými za rok 2009 podľa jednotlivých štvrtrokov.

TAB. Č.7

	Výška výberu v € rok 2008	Výška výberu v € rok 2009	Rozdiel výberu v € r. 2009 - r. 2008
I. Q	16 942 177	21 162 000	4 219 823
II. Q	20 291 855	18 800 000	-1 491 855
II. Q	19 063 938	18 561 000	-502 938
IV. Q	18 595 816	18 354 486	-241 327
Spolu v €	74 893 786	76 877 486	1 983 700

GRAF. Č.1



Dosiahnuté výsledky vo výbere úhrady za rok 2009 v porovnaní s dosiahnutými výsledkami v roku 2008 sú lepšie o celkovú sumu 1 983 700 € (t.j. cca o 60 mil. Sk).

V dôvodovej správe k návrhu zákona č. 68/2008 Z.z. (zákon o úhrade za službu verejnosti) v časti :“ Doložka finančných, ekonomických, enviromentálnych vplyvov, vplyvov na zamestnanosť a podnikateľské prostredie“ sa konštatuje, že novonavrhaný zákon bude mať pozitívny prínos na hospodárenie STV a SRo a zabezpečí primeraný zdroj verejných financií nasledovne:

Odhadovaný príjem podľa nového zákona bol vo výške 3 100 000 000 Sk

t.j. 102 901 148 €

Z celkového odhadovaného príjmu sa predpokladal príjem od zamestnávateľov vo výške 16 596 959 € a od fyzických osôb vo výške 86 304 189 €.

Porovnanie odhadovaného výberu úhrady so skutočnosťou dosiahnutou za rok 2009

TAB. Č.8

	Odhadovaný výber podľa dôvodovej správy v € za rok 2009	Skutočne dosiahnutý výber v € za rok 2009	Rozdiel v € (skutočnosť- odhad) za rok 2009
Za zamestnávateľov	16 596 959	9 625 392	- 6 971 567
Za fyzické osoby	86 304 189	67 252 094	-19 052 095
Spolu	102 901 148	76 877 486	-26 023 662

Výpadok vo výbere úhrady za služby verejnosti poskytované STV a SRo, počítaný ako rozdiel medzi skutočnosťou a odhadom podľa dôvodovej správy k zákonu č. 68/2008 Z. z. dosiahol za sledované obdobie hodnotu 26 023 662 €.

C. Činnosť odboru koncesionárskych poplatkov počas roku 2009

Dňa 1.7.2009 boli pracovníčky bývalej dcérskej spoločnosti Koncesia s.r.o. zaradené do Odboru koncesionárskych poplatkov (OKP). OKP k 31.12.2009 vyhotovil podania na exekučné konania za neplatičov, ktorí si nesplnili povinnosť a na základe platobného rozkazu neuhradili koncesionárske poplatky, spracovali a vyexpedovali výzvy na zaplatenie nedoplatku právnickým osobám, ktorí sú vedení v evidencii STV ako priami koncesionári a neuhradili poplatky za TV prijímače podľa zákona č. 212/1995 Z.z. o koncesionárskych poplatkoch do jeho platnosti t.j. do 31.3.2008. Z celkového počtu 1 180 neplatičov koncesionárskych poplatkov bolo vybraných 872 organizácií, u ktorých bola najvyššia pravdepodobnosť uhradenia z dôvodov, že tieto organizácie uhrádzajú poplatky za služby RTVS. Celková výška neuhradených poplatkov predstavovala čiastku 69 841,- €. Náklady na zaslanie výziev boli vo výške poštovného 872 € vzhľadom k tomu, že celá akcia bola zrealizovaná pracovníčkami OKP.

Ostatné organizácie v počte 308 (výška neuhradeného poplatku 44 908,- €) neboli vyzvaní na úhradu nedoplatku z dôvodu nedoručiteľnosti výziev (neexistujúce firmy, chybné adresy ...atď). Táto skupina organizácií sa bude postupne analyzovať a preverovať v Obchodnom registri a budú sa im posielat' výzvy na zaplatenie nedoplatku postupne po zistení správnych a presných údajov. Pracovníčky útvaru zabezpečovali aj ostatné činnosti, ako je vybavovanie výziev, uznesení, rozsudkov, párovanie platieb, mimosúdne riešenia sporov, vrátenia preplatiev, vytváranie Digiarchívu...atď.

Prehľad exekúcií za právnické a fyzické osoby spolu k 31.12.2009:

TAB. Č.9

Prehľad exekúcií	Počet	Suma v €
Exekúcie celkom*	1 258	107 101
Podané exekúcie od 1.7.2009	322	23 721
Uhradené exekučné istiny celkom*	360	22 728
Uhradené exekučné istiny od 1.7.2009 do 31.12.2009	64	4 877

* - údaj o celkovom počte od prvých súdnych podaní na príslušné súdy, t.j. od IV.Q roku 2006

Prehľad žalôb za právnické a fyzické osoby spolu k 31.12.2009:

TAB. Č.10

Prehľad žalôb	Počet	Suma v €
Žaloby celkom*	2 843	135 484
Uhradené žalované istiny celkom*	1 425	57 251

* - údaj o celkovom počte od prvých súdnych podaní na príslušné súdy, t.j. od IV.Q roku 2006

V roku 2009 bolo zaslaných **1 659** listových zásielok (doporučených zásielok 1 590 ks a obyčajných zásielok 69 ks) a doručených **2 090** zásielok.

4. VÝKONY

Plnenie plánu vysielania za rok 2009

TAB. Č.11

Jednotka	Skutočnosť 2009 v hod.	Plán v hod.	2009	Plnenie v %
Vysielanie	8 759		8 760	100,0%

Dvojka	Skutočnosť 2009 v hod.	Plán v hod.	2009	Plnenie v %
Vysielanie	7 861		6 989	112,5%

Trojka	Skutočnosť 2009 v hod.	Plán v hod.	2009	Plnenie v %
Vysielanie	8 750		8 760	99,9%

STV spolu	Skutočnosť 2009 v hod.	Plán v hod.	2009	Plnenie v %
Vysielanie	25 370		24 509	103,5%

Plnenie plánu výroby programu za rok 2009

TAB. Č.12 (v hod.)

Ukazovateľ	Plán 2009	Skutočnosť 2009	% plnenia	Rozdiel v hod.	Skutočnosť 2008	Index 09/08
Výroba programu spolu	6 529	6 485	99,33%	-44	6 511	1,00
z toho: Výroba vlastná*	5 779	5 714	98,88%	-65	5 050	1,13
Dabing + otv. titulky	750	771	102,80%	-21	1 461	0,53

Výroba vlastná* - vrátane Živej panorámy a Prenosov z NRSR

Náklady na výrobu - rok 2009

Náklady predstavujú - náklady programov vlastnej výroby ukončenej v roku 2009

TAB. Č.13

Programový typ	Náklady v EUR		Počet relácií	Počet minút	Náklady na 1. min.
Spravodajstvo (bez Živej panorámy a zasadnutia NRSR)	prvotné	1 036 260	2199	23 790	43,56
	druhotné	2 481 311			104,30
	celkové	3 517 571			147,86
Publicistika	prvotné	1 842 780	1619	75 366	24,45
	druhotné	2 416 987			32,07
	celkové	4 259 767			56,52
Šport (Jednotka a Dvojka)	prvotné	2 645 724	661	21 360	123,86
	druhotné	634 172			29,69
	celkové	3 279 896			153,55
Šport (Trojka)	prvotné	2 579 080	2 646	116 340	22,17
	druhotné	1 500 066			12,89
	celkové	4 079 146			35,06
Vzdelávanie	prvotné	684 220	378	12 552	54,51
	druhotné	556 248			44,32
	celkové	1 240 468			98,83
Zábava	prvotné	5 169 518	542	25 920	199,44
	druhotné	1 311 327			50,59
	celkové	6 480 845			250,03
Náboženstvo	prvotné	134 495	153	5 766	23,33
	druhotné	343 863			59,64
	celkové	478 358			82,96
Hudba	prvotné	749 840	120	6 480	115,72
	druhotné	408 616			63,06
	celkové	1 158 456			178,77
Hudba (prechodová) celkové náklady	prvotné	28 549	3	185	154,49
	druhotné	25 248			136,62
	celkové	53 797			291,11
Dramatika	prvotné	140 602	14	595	236,23
	druhotné	120 747			202,87
	celkové	261 349			439,09
Dramatika (prechodová) celkové náklady	prvotné	697 172	7	566	1 232,19
	druhotné	403 937			713,92
	celkové	1 101 109			1 946,11
Dokument	prvotné	179 695	101	2 374	75,71
	druhotné	115 261			48,56
	celkové	294 956			124,27
Dokument (prechodová) celkové náklady	prvotné	169 085	23	987	171,31
	druhotné	100 418			101,74
	celkové	269 503			273,05
Zasadnutie (spravodajstvo) NRSR	prvotné	0	56	18 156	0,00
	druhotné	5 209			0,29
	celkové	5 209			0,29
Živá panoráma (spravodajstvo)	prvotné	0	606	19 170	0,00
	druhotné	3 021			0,16
	celkové	3 021			0,16

Programový typ	Náklady v EUR		Počet relácií	Počet minút	Náklady na 1. min.
Spolu - uvedené programové typy	prvotné	16 057 020	9 128	329 606	48,72
	druhotné	10 426 431			31,63
	celkové	26 483 451			80,35
Všetko - komercia, doplnkové vys.	prvotné	16 083 358	10 947	347 486	46,28
	druhotné	10 522 126			30,28
	celkové	26 605 484			76,57

Pozn.: náklady na šport vrátane licencií

Náklady na program - rok 2009

Náklady predstavujú - náklady programov vlastnej výroby, externej výroby, dabingu a otvorených titulok ukončenej v roku 2009

TAB. Č.14

Programový typ	Náklady v EUR		Počet relácií	Počet minút	Náklady na 1. min.
Spravodajstvo (bez Živej panorámy a zasadnutia NRSR)	prvotné	1 040 565	2 559	36 282	28,68
	druhotné	2 499 508			68,89
	celkové	3 540 073			97,57
Publicistika	prvotné	1 843 468	1 827	78 660	23,44
	druhotné	2 449 189			31,14
	celkové	4 292 657			54,57
Šport (Jednotka a Dvojka)	prvotné	2 646 027	707	22 290	118,71
	druhotné	644 381			28,91
	celkové	3 290 408			147,62
Šport (Trojka)	prvotné	2 586 763	2 652	116 640	22,18
	druhotné	1 532 966			13,14
	celkové	4 119 729			35,32
Vzdelávanie	prvotné	684 630	436	13 158	52,03
	druhotné	558 897			42,48
	celkové	1 243 527			94,51
Zábava	prvotné	5 173 392	546	26 190	197,53
	druhotné	1 319 030			50,36
	celkové	6 492 422			247,90
Náboženstvo	prvotné	134 495	153	5 766	23,33
	druhotné	343 863			59,64
	celkové	478 358			82,96
Hudba	prvotné	750 015	132	7 152	104,87
	druhotné	409 774			57,30
	celkové	1 159 789			162,16
Hudba (prechodová) celkové náklady	prvotné	28 549	3	185	154,49
	druhotné	25 248			136,62
	celkové	53 797			291,11
Dramatika	prvotné	1 239 495	788	41 953	29,54
	druhotné	120 893			2,88
	celkové	1 360 388			32,43
	prvotné	697 172			1 232,19

Dramatika (prechodová) celkové náklady	druhotné celkové	403 937	7	566	713,92
		1 101 109			1 946,11
Programový typ	Náklady v EUR		Počet relácií	Počet minút	Náklady na 1. min.
Dokument	prvotné	266 177	299	8 986	29,62
	druhotné	118 801			13,22
	celkové	384 978			42,84
Dokument (prechodová) celkové náklady	prvotné	169 085	23	987	171,31
	druhotné	100 418			101,74
	celkové	269 503			273,05
Zasadnutie NRSR (spravodajstvo)	prvotné	0	56	18 156	0,00
	druhotné	5 309			0,29
	celkové	5 309			0,29
Živá panoráma (spravodajstvo)	prvotné	0	606	19 170	0,00
	druhotné	3 051			0,16
	celkové	3 051			0,16
Spolu - uvedené programové typy	prvotné	17 259 833	10 794	396 140	43,57
	druhotné	10 535 265			26,59
	celkové	27 795 098			70,16
Všetko - komercia, doplnkové vys., titulky	prvotné	17 568 376	15 604	523 820	33,54
	druhotné	10 630 960			20,30
	celkové	28 199 336			53,83

Pozn.: náklady na šport vrátane licencií

5. ZAMESTNANOSŤ

STV prijala v roku 2009 viacero úsporných opatrení nasmerovaných do oblasti plánovania počtu i využívania pracovného času zamestnancov s cieľom efektívneho nakladania s prostriedkami vynaloženými v tejto oblasti. Prijaté opatrenia sa ukázali účinné, čoho dôkazom sú i pozitívne výsledky v plnení Plánu zamestnancov a osobných nákladov za rok 2009.

Plnenie všetkých hlavných ukazovateľov plánu zamestnancov a osobných nákladov za rok 2009 bolo v súlade s predpokladaným vývojom. Zlepšeným plánovaním a dôslednou kontrolou sa podarilo dosiahnuť stav, že STV môže konštatovať splnenie tak ukazovateľov plánu v počte zamestnancov ako i v čerpaní osobných nákladov za sledované obdobie. Tento výsledok je o to pozitívnejší, že STV ho dosiahla za podmienok nárastu vlastnej, internej televíznej výroby a nárastu počtu hodín vysielania.

Problémom a dlhodobou neudržateľným trendom je však skutočnosť, že v roku 2009 došlo oproti roku 2008 k poklesu priemernej mzdy zamestnancov STV, čo zodpovedá ekonomickým podmienkam, v ktorých sa STV v roku 2009 nachádzala. Takýto trend síce svedčí o účinných úsporných opatreniach, na strane druhej však v tvrdej konkurencii komerčných televízií i ďalších médií predstavuje dlhodobu neudržateľnú situáciu.

Charakter výroby STV a jej kvalita si vyžaduje kvalifikovanú pracovnú silu a v trhovom prostredí ju STV získa a stabilizuje iba za cenu adekvátneho ohodnotenia. Z tohto pohľadu je nutné prihliadať i na plánovanie počtu zamestnancov a s tým spojených osobných nákladov a vytvoriť podmienky na stabilizáciu úrovne miezd a garantovať rast priemernej mzdy zamestnancov STV.

V Slovenskej televízii boli v roku 2009 **osobné náklady** čerpané vo výške **19 108 286 €** t.j. 97,87% ročného plánu. Nižšie čerpanie oproti plánu predstavovalo sumu 415 589 €. Pokles v rámci osobných nákladov vznikol z dôvodu nižšieho čerpania nákladov vo všetkých rozpočtových položkách tejto rozpočtovej skupiny.

Mzdové náklady boli v sledovanom období čerpané vo výške **13 385 058 €**, čo predstavuje 98,27% plánovaného čerpania a reštrikciu finančných prostriedkov v čiastke 235 465 €. Zároveň došlo aj k nižšiemu čerpaniu v položke **zákonné sociálne poistenie** (o 53 440 €), ktoré dosiahlo sumu **4 514 391 €**.

Mzdové náklady možno štrukturovať do štyroch základných skupín. Toto členenie vyjadruje nasledujúca tabuľka:

TAB. Č.15

v €	mzdové náklady
Náklady na zamestnancov	13 291 333
Náklady na Radu STV a DK STV	135 824
Nevyčerpaná dovolenka	-114 151
Súdne a mimosúdne rozhodnutia	72 052
Spolu	13 385 058

Položku mzdové náklady (a zároveň aj položku zákonné sociálne poistenie) ovplyvnili počas roka 2009 tzv. súdne a mimosúdne rozhodnutia, ktoré v roku 2009 predstavovali čiastku 72 052 €. STV zároveň musela akceptovať niekoľko rozhodnutí súdov o neplatnosti výpovedí z pracovného pomeru za minulé roky a opätovne zaradiť neoprávnene prepustené osoby do stavu zamestnancov STV. Pritom je potrebné zdôrazniť, že časť súdnych sporov v pracovnoprávnej oblasti ešte stále nie je doriešená a STV môže očakávať ďalšie, podobné výsledky súdnych sporov. Štruktúru súdnych a mimosúdnych rozhodnutí v roku 2009 vyjadruje nasledujúca tabuľka:

TAB. Č.16

v €	mzdové náklady
Súdne rozhodnutia	49 294
Mimosúdne rozhodnutia	22 758
Súdne a mimosúdne rozhodnutia	72 052

Napriek týmto negatívnym skutočnostiam sa STV podarilo v osobných resp. mzdových nákladoch zaznamenať úsporu. Táto skutočnosť je o to cennejšia, že sa ju podarilo dosiahnuť v podmienkach narastajúceho objemu výroby a vysielania a podarilo sa ju dosiahnuť dôsledným plnením prijatých reštrikčných opatrení. Na druhej strane časť týchto úspor vznikla aj v dôsledku toho, že od 1.12.2009 STV prešla z internej strážnej služby na externú (plán predpokladal, že strážna služba bude v internom stave do 31.12.2009).

K 31.12.2009 bolo v STV vo fyzických osobách 1008 zamestnancov. Priemerný prepočítaný stav zamestnancov za rok 2009 bol 1 030,13 zamestnanca a priemerná mzda dosiahla výšku 1 081 €. Priemerná mzda za rok 2009 zaznamenala oproti roku 2008 pokles o 50,9 €. Takýto trend v tvrdej konkurencii komerčných televízií i ďalších médií predstavuje dlhodobu neudržateľný stav.

Iné **osobné náklady** boli v roku 2009 čerpané v sume **572 023 €**, čo oproti ročnému plánu (683 596 €) predstavuje reštrikciu vo výške 111 573 € t.j. 83,68%-né plnenie ročného plánu.

V položke **zákonné sociálne náklady** došlo za rok 2009 k čerpaniu nákladov vo výške **636 814 €** (97,68% plnenie ročného plánu). V celoročnom meradle STV ušetrila aj v tejto položke čiastku 15 111 €.

Plnenie plánu zamestnancov a osobných nákladov za rok 2009

TAB. Č.17

Ukazovateľ	Merná jednotka	Plán 2009	Skutočnosť 2009	Rozdiel	% plnenia
Zamestnanci					
priemerný počet zamestnancov	osoby	1 046,80	1 030,13	-16,67	98,41
fyzický stav k 1.1.2009	osoby	1 038	1 038	0	100,00
fyzický stav k 31.12.2009	osoby	1 050	1 008	-42	96,00
priemerná mzda	€	1 084,3	1 081,0	-3,3	99,70
Osobné náklady celkom	€	19 523 875	19 108 286	-415 589	97,87
v tom:					
mzdové náklady	€	13 620 523	13 385 058	-235 465	98,27
iné osobné náklady	€	683 596	572 023	-111 573	83,68
zákonne sociálne poistenie	€	4 567 831	4 514 391	-53 440	98,83
zákonne sociálne náklady	€	651 925	636 814	-15 111	97,68

TAB. Č.18

Ukazovateľ	Merná jednotka	STV BA	STV BB	STV KE	STV Spolu
Zamestnanci					
priemerný počet zamestnancov	osoby	873,55	62,82	93,76	1 030,13
fyzický stav k začiatku obdobia	osoby	883	61	94	1 038
fyzický stav ku koncu obdobia	osoby	855	61	92	1 008
priemerná mzda	€	1 116,8	858,8	897,1	1 081,0
Osobné náklady celkom	€	16 753 562	938 472	1 416 252	19 108 286
v tom:					
mzdové náklady	€	11 730 332	647 499	1 007 227	13 385 058
iné osobné náklady	€	521 864	23 827	26 332	572 023
zákonne sociálne poistenie	€	3 946 202	223 600	344 589	4 514 391
zákonne sociálne náklady	€	555 164	43 546	38 104	636 814

Zamestnanci a osobné náklady za rok 2009. Porovnanie s rokom 2008.

TAB. Č.19

Ukazovateľ	Merná jednotka	Skutočnosť 2008	Skutočnosť 2009	Rozdiel	Index 09/08
Zamestnanci					
priemerný počet zamestnancov	osoby	972,26	1 030,13	57,9	1,06
fyzický stav k začiatku obdobia	osoby	924	1 038	114	1,12
fyzický stav ku koncu obdobia	osoby	1 038	1 008	-30	0,97
priemerná mzda	€	1 131,9	1 081,0	-50,9	0,96
Osobné náklady celkom	€	19 136 085	19 108 286	-27 799	1,00
v tom:					
mzdové náklady	€	13 593 624	13 385 058	-208 566	0,98
iné osobné náklady	€	524 588	572 023	47 435	1,09
zákonne sociálne poistenie	€	4 504 753	4 514 391	9 638	1,00
zákonne sociálne náklady	€	513 120	636 814	123 694	1,24

6. INVESTÍCIE

V roku 2009 Slovenská televízia obstarala investičný majetok vo výške **953 425 €**, čo oproti plánu predstavuje nižšie čerpanie o 706 271 €.

Hlavným dôvodom nenaplnenia plánu bol nepriaznivý vývoj príjmov STV počas roka 2009. Aby sa tento vplyv minimalizoval, prijala Rada STV uznesenia, v ktorých uložila STV v konečnom dôsledku realizovať nákupy investícií „len v prípade priaznivého finančného stavu až po naplnení príjmov v časti rozpočtu dotácie“. Na základe tohto uznesenia boli prijaté a realizované reštrikčné opatrenia, v rámci ktorých boli nákupy presunuté najprv do druhého a následne do štvrtého štvrt'roku a realizované len v naliehavých prípadoch.

TAB. Č.20 v €

číslo	ukazovateľ	Plán 2009	Skut.2009	Rozdiel	% z r.p.
A	Investície celkom	1 659 696	953 425	-706 271	57,45
1.	hmotné investície	1 154 319	723 277	-431 042	62,66
	Dlhodobý hmotný majetok				
	v tom: stavby	90 000	202 010	112 010	224,46
	stroje, prístroje a zariadenia	1 064 319	507 353	-556 966	47,67
	dopravné prostriedky	0	13 914	13 914	x
2.	nehmotné investície	505 377	230 148	-275 229	45,54
	Dlhodobý nehmotný majetok				
	v tom: software	505 377	230 148	-275 229	45,54

TAB. Č.21 v €

číslo	ukazovateľ	Skut.2009	BA	BB	KE
A	Investície celkom	953 425	719 259	66 872	167 294
1.	hmotné investície	723 277	489 111	66 872	167 294
	Dlhodobý hmotný majetok				
	v tom: stavby	202 010	137 208	56 307	8 495
	stroje, prístroje a zariadenia	507 353	337 989	10 565	158 799
	dopravné prostriedky	13 914	13 914	0	0
2.	nehmotné investície	230 148	230 148	0	0
	Dlhodobý nehmotný majetok				
	v tom: software	230 148	230 148	0	0

Slovenská televízia v rámci obstarania investičného majetku prekročila v roku 2009 plán v položke stavby o 112 010 € (plnenie na 224,46%). K prekročeniu plánu prišlo z týchto dôvodov:

- potreba operatívneho riešenia havárie na klimatizácii v technologických priestoroch v TŠ Banská Bystrica (technické zhodnotenie). V júli 2009 bolo nevyhnutné riešiť výmenu klimatizácie, ktorá sa realizovala v objeme 24 600,02 € na základe mimoriadneho súhlasu generálneho riaditeľa STV.
- v štvrtom štvrtroku 2009 Slovenská televízia začala s realizáciou technického a stavebného vybavenia HD traktu, z ktorého STV zabezpečovala vysielanie zimných olympijských hier vo Vancouveri. Časť finančného objemu na vybudovanie HD traktu, ktorý bol v ročnom investičnom pláne na rok 2009 plánovaný jednou položkou a to v časti stroje prístroje a zariadenia predstavuje aj náklady na stavebné práce. Ide o sumu 77 567 €.
- obstaranie štrukturovanej kabeľáže realizovanej v celkovom objeme 10 973,09 € bolo naplánované v rámci komunikačných infraštruktúr (v položke stroje, prístroje a zariadenia), avšak podľa pokynov zodpovedajúceho strediska bolo toto obstaranie zaúčtované ako technické zhodnotenie stavieb

V celoinvestičnom pohľade možno konštatovať, že prekročenia v položke stavby boli kompenzované úsporou v položke stroje, prístroje a zariadenia.

V časti stroje, prístroje a zariadenia STV v roku 2009 plnila plán len na 47,67%. STV Bratislava v októbri 2009 zabezpečovala televízne vysielanie z „Neformálneho stretnutia ministrov obrany členských krajín NATO“. Požiadavky Ministerstva obrany, ktoré toto stretnutie zabezpečovalo, STV pokrývala aj z vlastných technických kapacít. Nutné nákupy boli realizované s mimoriadnym súhlasom generálneho riaditeľa STV s tým, že nakúpené zariadenia budú využité v rámci techniky STV. Ide o mixážny pult v hodnote 12 526,81 €, ktorý bol následne inštalovaný v technologickom súbore HD traktu pre zabezpečenie prenosov zo ZOH 2010 vo Vancouveri.

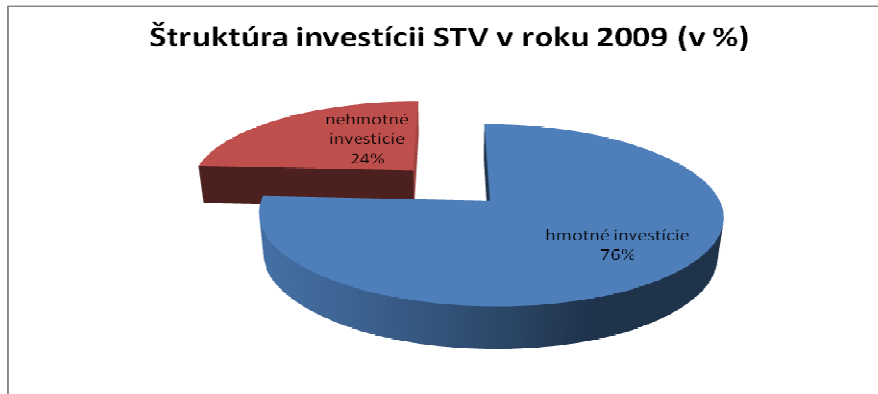
V položke dopravné prostriedky Slovenská televízia na rok 2009 neplánovala so žiadnym obstaraním. Skutočnosť za rok 2009 predstavuje čiastku 13 914 €, ktorá vznikla v dôsledku likvidácie dcérskej spoločnosti Koncesia s.r.o. a následného odkúpenia dopravného prostriedku Slovenskou televíziou.

Dominantnými investičnými akciami počas roka 2009 boli:

- dovybavenie OMTK (oddelenia medzinárodnej technickej koordinácie) a spravodajskej techniky, z čoho jedna bola havária
- riešenie klimatizácie technologických priestorov
- investičné akcie zamerané na zabezpečenie vysielania zo zimných olympijských hier 2010 vo Vancouveri

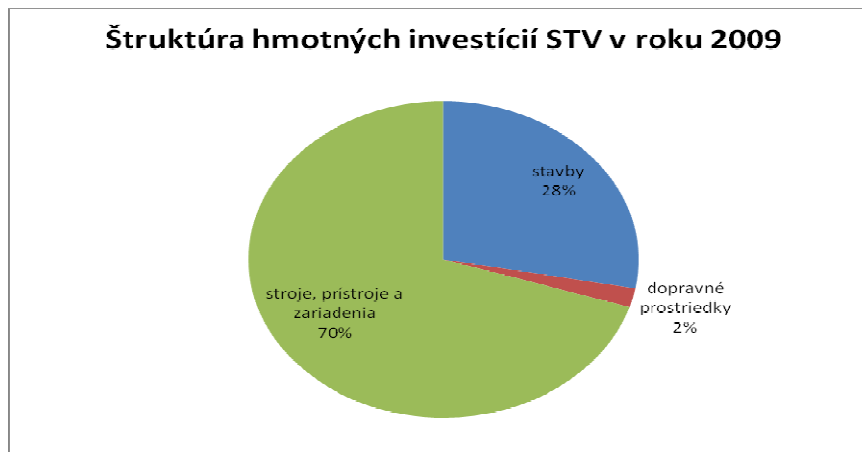
Podiel hmotných a nehmotných investícií na celkovom investičnom majetku STV v roku 2009 vyjadruje nasledujúci graf:

GRAF. Č.2



Štruktúru hmotných investícií na celkovom investičnom majetku STV v roku 2009 vyjadruje nasledujúci graf:

GRAF. Č.3



Na kritickú situáciu v oblasti investícií poukazuje aj nasledujúca tabuľka, ktorá vyjadruje skutočnosť, že v roku 2009 Slovenská televízia preinvestovala sumu 953 425 €, t.j. o 4 540 500 € menej ako v roku 2008. Tento stav vážne ohrozuje Slovenskú televíziu z dlhodobého hľadiska, keďže STV nemohla v roku 2009 preinvestovať ani čiastku ročných investičných odpisov (v roku 2009 predstavovali investičné odpisy sumu 5 149 290 €).

TAB. Č.22 v €

číslo	ukazovateľ	skutočnosť 2008	skutočnosť 2009	Rozdiel	index 09/08
A	Investície celkom	5 493 925	953 425	-4 540 500	-4,76
1.	hmotné investície	5 262 136	723 277	-4 538 859	-6,28
	Dlhodobý hmotný majetok				
	v tom: stavby	429 171	202 010	-227 161	-1,12
	stroje, prístroje a zariadenia	4 590 004	507 353	-4 082 651	-8,05
	dopravné prostriedky	242 961	13 914	-229 047	-16,46
2.	nehmotné investície	231 789	230 148	-1 641	-0,01
	Dlhodobý nehmotný majetok				
	v tom: software	231 789	230 148	-1 641	-0,01

7. PLNENIE PLÁNU NÁKLADOV A VÝNOSOV

Celkové náklady STV za rok 2009 boli vo výške **76 648 964 €**, čo v porovnaní s plánom (80 427 979 €) predstavuje reštrikciu v sume 3 779 015 €. V hlavných rozpočtových skupinách došlo k prekročeniu v skupine dane, odpisy, rezervy.

Celkové výnosy počas roku 2009 dosiahli sumu **71 023 088 €**. Oproti plánu (74 134 844 €) boli nižšie o 3 111 756 €. Skutočné výnosy boli oproti plánu nižšie v rozpočtových skupinách tržby za vlastné výkony a ostatné výnosy.

TAB. Č.23 v €

Ukazovateľ	Plán 2009	Skutočnosť 2009	Rozdiel	% z r.p.	Skutočnosť 2008	Index 09/08
mzdy	13 620 523	13 385 058	-235 465	98,27	13 593 624	0,98
záonné poistenie - mzdy	4 567 831	4 514 391	-53 440	98,83	4 504 753	1,00
ost. príjmy fyz. osôb	683 596	572 023	-111 573	83,68	524 588	1,09
sociálne náklady	651 925	636 814	-15 111	97,68	513 120	1,24
Osobné náklady	19 523 875	19 108 286	-415 589	97,87	19 136 085	1,00
materiál spotr.pri výrobe relácie	430 000	272 155	-157 845	63,29	478 241	0,57
vecné ceny v súťažiach	105 000	44 922	-60 078	42,78	101 238	0,44
video, MG a CD nosiče	252 200	72 389	-179 811	28,70	276 330	0,26
elektro materiál	443 100	312 859	-130 241	70,61	434 305	0,72
DDHM nad 166 €	225 000	150 002	-74 998	66,67	224 379	0,67
ostatný materiál	338 500	213 207	-125 293	62,99	343 971	0,62
pohonné hmoty	212 400	189 677	-22 723	89,30	224 511	0,84
Ukazovateľ	Plán 2009	Skutočnosť 2009	Rozdiel	% z r.p.	Skutočnosť 2008	Index 09/08
energie	2 064 500	1 950 034	-114 466	94,46	1 559 286	1,25
predaný tovar	16 600	17 542	942	105,67	14 255	1,23
Spotrebované náklady	4087300	3222787	-864 513	78,85	3 656 516	0,88
opravy a udržiavanie	452 300	359 166	-93 134	79,41	476 635	0,75
tuzemské cestovné	141 700	145 454	3 754	102,65	128 190	1,13
zahraničné cestovné	289 000	166 185	-122 815	57,50	337 417	0,49
taxislužba	85 600	64 059	-21 541	74,84	67 578	0,95

reprezentácia a propagácia	60 800	51 300	-9 500	84,38	98 548	0,52
honoráre aut., neaut. a reprodukčné	1 741 021	1 997 023	256 002	114,70	1 847 060	1,08
šírenie diela	33 000	46 290	13 290	140,27	30 809	1,50
ceny v súťažiach - peniaze	183 300	84 660	-98 640	46,19	266 691	0,32
kolektívna správa práv (POZ)	2 449 000	2 294 073	-154 927	93,67	1 778 876	1,29
práva /šport	3 418 106	3 206 559	-211 547	93,81	4 036 243	0,79
práva /akvizície, format, jaz.verzie/	6 171 867	4 993 827	-1 178 040	80,91	6 454 157	0,77
objednávková výroba	4 715 760	4 388 849	-326 911	93,07	7 999 366	0,55
koprodukcia	1 323 000	1 478 177	155 177	111,73	775 248	1,91
služby pri výrobe programov	3 480 489	3 283 490	-196 999	94,34	3 370 040	0,97
šírenie signálu - spoje EBU - trasy, siete a práva	11 468 400	11 526 223	57 823	100,50	11 290 951	1,02
agentúrne spravodajstvo	1 265 700	1 021 597	-244 103	80,71	1 596 620	0,64
telefóny a faxy	630 684	567 156	-63 528	89,93	632 995	0,90
náklady na výber a správu KP	374 600	347 325	-27 275	92,72	386 123	0,90
2 038 000	1 989 847	-48 153	97,64	2 442 373	0,81	
Mediálna spolupráca	331 939	1 081 344	749 405	325,77	1 531 004	0,71
Agentúr. provízie - 1.2.media	500 000	293 127	-206 873	58,63	1 008 685	0,29
služby PMT peoplemetre	730 266	704 899	-25 367	96,53	696 713	1,01
ostatné služby	2 314 500	2 016 085	-298 415	87,11	3 411 751	0,59
Služby	44 199 032	42 106 715	-2 092 317	95,27	50 664 073	0,83
daň z príjmu	66 400	1 180	-65 220	1,78	19 816	0,06
daň z nehnuteľností	211 000	208 530	-2 470	98,83	208 527	1,00
ostat. dane a poplatky	106 000	49 289	-56 711	46,50	108 857	0,45
odpisy dlhodobého maj.	5 264 376	5 149 289	-115 087	97,81	5 221 476	0,99
zost.cena dlhodobého maj.	34 481	34 481	0	100,00	0	x
predaný materiál	0	0	0	x	0	x
tvorba rezerv, opr.pol.	0	887 513	887 513	x	0	x
Dane, odpisy, rezervy	5 682 257	6 330 282	648 025	111,40	5 558 676	1,14
pokuty, penále, škody a manká	0	57 028	57 028	x	303 806	0,19

poistenie majetku	292 000	209 052	-82 948	71,59	233 941	0,89
neuplatnená DPH	6 311 615	5 299 305	-1 012 310	83,96	5 804 255	0,91
ostatné finančné náklady	331 900	315 509	-16 391	95,06	484 054	0,65
Ostatné náklady	6 935 515	5 880 894	-1 054 621	84,79	6 826 056	0,86
EXTERNÉ NÁKLADY	80 427 979	76 648 964	-3 779 015	95,30	85 841 406	0,89

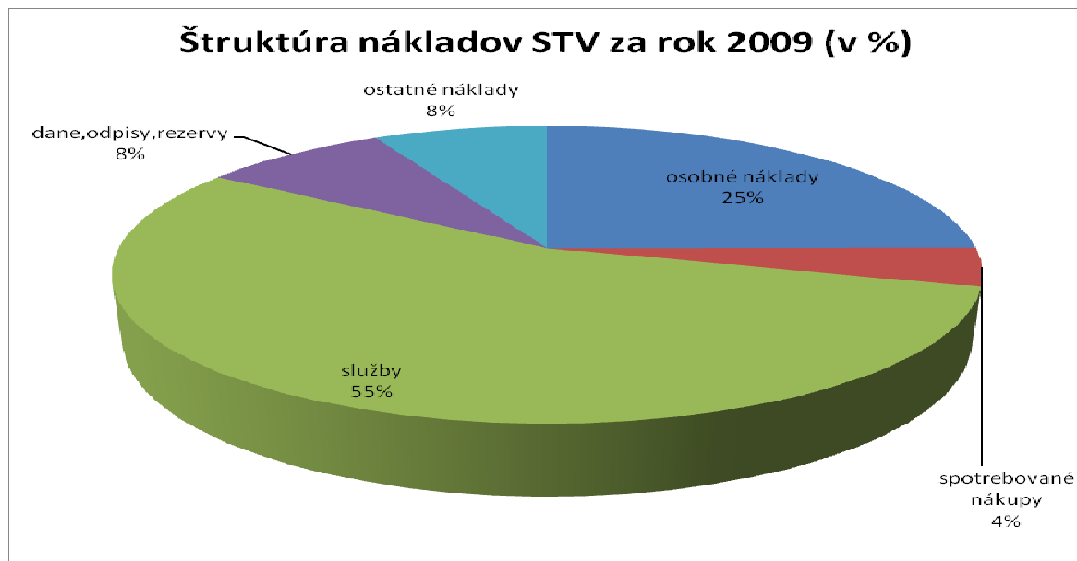
Ukazovateľ	Plán 2009	Skutočnosť 2009	Rozdiel	% z r.p.	Skutočnosť 2008	Index 09/08
predaj tovaru	21 937	28 761	6 824	131,11	27 136	1,06
výroba programu	69 002	181 993	112 991	263,75	250 346	0,73
vysielanie reklamy	6 952 386	4 432 261	-2 520 125	63,75	15 384 465	0,29
vysielanie sponzor.progr.	1 291 945	743 137	-548 808	57,52	2 401 913	0,31
vysielanie teleshoppingu	693 032	581 003	-112 029	83,83	373 581	1,56
predaj a poskytnutie služieb	453 118	820 821	367 703	181,15	1 080 023	0,76
predaj práv	152 800	282 859	130 059	185,12	343 053	0,82
prenájom majetku	273 344	247 404	-25 940	90,51	331 265	0,75
tržby z edičnej činnosti	33 110	32 781	-329	99,01	34 427	0,95
tržby z účelových zariadení	23 236	20 790	-2 446	89,47	19 369	1,07
Tržby za vlast.výkony	9 963 910	7 371 810	-2 592 100	73,99	20 245 578	0,36
predaj dlhodobého majetku	196 130	196 130	0	100,00	96 514	2,03
predaj materiálu	0	0	0	x	0	x
zúct.rezerv a opr.pol.	0	0	0	x	0	x
Predaj majetku,rezervy	196 130	196 130	0	100,00	96 514	2,03
poplatky za službu verejnosti	54 375 500	53 960 783	-414 717	99,24	52 260 377	1,03
dotácie	9 512 104	9 350 310	-161 794	98,30	2 003 277	4,67
ostatné výnosy	87 200	144 055	56 855	165,20	1 712 818	0,08
Ostatné výnosy	63 974 804	63 455 148	-519 656	99,19	55 976 472	1,13
EXTERNÉ VÝNOSY	74 134 844	71 023 088	-3 111 756	95,80	76 318 564	0,93
HOSPOD. VÝSLEDOK	-6 293 135	-5 625 876	667 259	89,40	-9 522 842	0,59

TAB. Č.24 v €

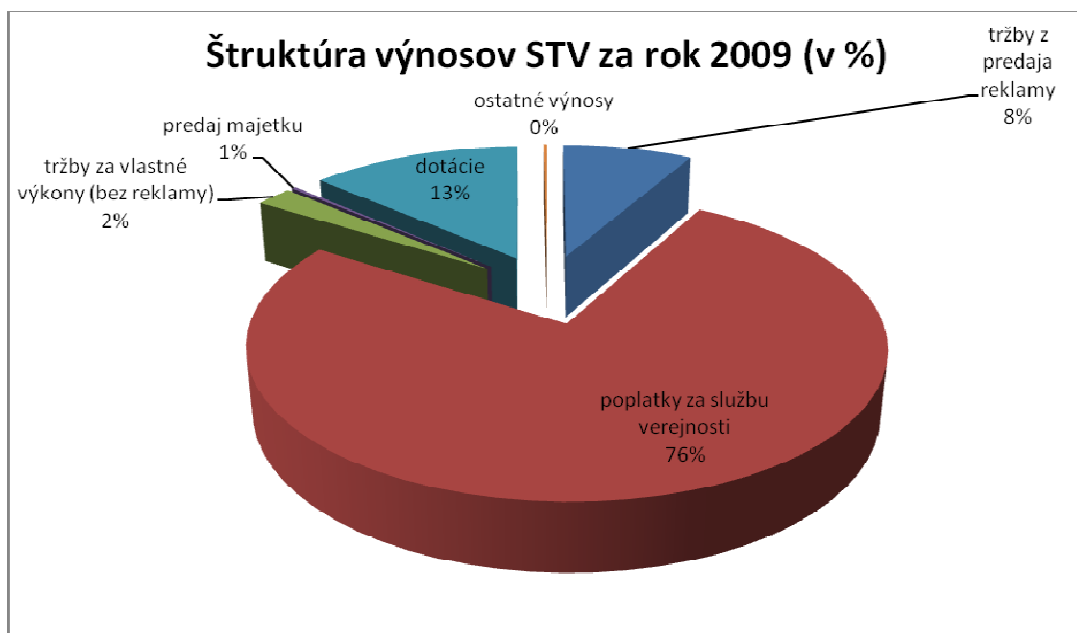
Ukazovateľ	STV BA	STV BB	STV KE	STV Spolu
mzdy	11 730 332	647 499	1 007 227	13 385 058
záonné poistenie - mzdy	3 946 202	223 600	344 589	4 514 391
ost. príjmy fyz. osôb	521 864	23 827	26 332	572 023
sociálne náklady	555 164	43 546	38 104	636 814
Osobné náklady	16 753 562	938 472	1 416 252	19 108 286
materiál spotr.pri výrobe relácie	265 535	1 130	5 490	272 155
vecné ceny v súťažiach	44 778	64	80	44 922
video, MG a CD nosiče	68 109	989	3 291	72 389
elektro materiál	291 456	6 564	14 839	312 859
DDHM nad 166 €	139 048	7 711	3 243	150 002
ostatný materiál	171 789	14 584	26 834	213 207
pohonné hmoty	136 862	23 806	29 009	189 677
energie	1 791 487	51 210	107 337	1 950 034
predaný tovar	17 542	0	0	17 542
Spotrebované nákupy	2 926 606	106 058	190 123	3 222 787
Ukazovateľ	STV BA	STV BB	STV KE	STV Spolu
opravy a udržiavanie	262 755	57 027	39 384	359 166
tuzemské cestovné	86 333	28 825	30 296	145 454
zahraničné cestovné	161 353	896	3 936	166 185
taxislužba	63 532	264	263	64 059
reprezentácia a propagácia	48 644	1 656	1 000	51 300
honoráre aut.,neaut.a reprodukčné	1 736 607	77 229	183 187	1 997 023
šírenie diela	46 290	0	0	46 290
ceny v súťažiach - peniaze	84 660	0	0	84 660
kolektívna správa práv (POZ)	2 294 073	0	0	2 294 073
práva /šport	3 206 559	0	0	3 206 559
práva /akvizície,format,jaz.verzie	4 967 096	8 067	18 664	4 993 827
objednávková výroba	4 388 849	0	0	4 388 849
koprodukcia	1 473 847	0	4 330	1 478 177
služby pri výrobe programov	2 752 954	174 640	355 896	3 283 490
šírenie signálu - spoje	11 505 782	6 361	14 080	11 526 223
EBU - trasy, siete a práva	1 019 256	2 341	0	1 021 597
agentúrne spravodajstvo	567 156	0	0	567 156
telefóny a faxy	316 636	13 752	16 937	347 325
náklady na výber a správu KP	1 989 847	0	0	1 989 847
mediálna spolupráca	1 081 344	0	0	1 081 344
agentúrne provízie - 1.2.media	293 127	0	0	293 127
služby PMT peplemetre	704 899	0	0	704 899
ostatné služby	1 887 551	50 477	78 057	2 016 085
Služby	40 939 150	421 535	746 030	42 106 715

daň z príjmu	1 180	0	0	1 180
daň z nehnuteľností	182 514	2 740	23 276	208 530
ostat. dane a poplatky	41 331	3 767	4 191	49 289
odpisy dlhodobého maj.	4 455 507	186 236	507 546	5 149 289
zost.cena dlhodobého maj.	34 481	0	0	34 481
predaný materiál	0	0	0	0
tvorba rezerv,opr.pol.	887 834	437	-758	887 513
Dane, odpisy, rezervy	5 602 847	193 180	534 255	6 330 282
pokuty, penále, škody a manká	56 689	66	273	57 028
poistenie majetku	189 451	11 163	8 438	209 052
neuplatnená DPH	5 299 305	0	0	5 299 305
ostatné finančné náklady	312 307	1 334	1 868	315 509
Ostatné náklady	5 857 752	12 563	10 579	5 880 894
EXTERNÉ NÁKLADY	72 079 917	1 671 808	2 897 239	76 648 964
Ukazovateľ	STV	STV	STV	STV
	BA	BB	KE	Spolu
predaj tovaru	28 593	168	0	28 761
výroba programu	179 331	2 662	0	181 993
vysielanie reklamy	4 432 261	0	0	4 432 261
vysielanie sponzor.progr.	743 137	0	0	743 137
vysielanie teleshoppingu	581 003	0	0	581 003
predaj a poskytnutie služieb	812 270	1 615	6 936	820 821
predaj práv	282 859	0	0	282 859
prenájom majetku	169 288	24 839	53 277	247 404
tržby z edičnej činnosti	32 781	0	0	32 781
tržby z účelových zariadení	19 482	0	1 308	20 790
Tržby za vlast.výkony	7 281 005	29 284	61 521	7 371 810
predaj dlhodobého majetku	196 130	0	0	196 130
predaj materiálu	0	0	0	0
zúct.rezerv a opr.pol.	0	0	0	0
Predaj majetku, rezervy	196 130	0	0	196 130
poplatky za službu verejnosti	53 960 783	0	0	53 960 783
dotácie	9 350 310	0	0	9 350 310
ostatné výnosy	131 867	3 202	8 986	144 055
Ostatné výnosy	63 442 960	3 202	8 986	63 455 148
EXTERNÉ VÝNOSY	70 920 095	32 486	70 507	71 023 088
HOSPOD. VÝSLEDOK	-1 159 822	-1 639 322	-2 826 732	-5 625 876

GRAF. Č.4



GRAF. Č.5



Celkové náklady Slovenskej televízie v roku 2009 dosiahli výšku **76 648 964 €**, čo oproti plánu na rok 2009 predstavuje reštrikciu vo výške 3 779 015 €. Pri porovnaní celkových nákladov za rok 2009 s rokom 2008 je vidno, že STV v roku 2009 v dôsledku až neúmernej reštrikčným opatrení čerpala náklady v objeme o 9 192 442 € menšom ako v roku 2008. Celkové náklady sú nasledovne štrukturované:

Osobné náklady boli čerpané vo výške **19 108 286 €**, t.j. nižšie čerpanie oproti plánu na rok 2009 (19 523 875 €) predstavuje sumu 415 589 €, plnenie na 97,87%. Slovenská televízia vo všetkých položkách tejto rozpočtovej skupiny zaznamenala nižšie čerpanie oproti plánu. Podrobný popis reštrikčných opatrení ako aj vývoja v oblasti osobných nákladov za rok 2009 je uvedený v časti tejto správy s názvom Zamestnanosť.

Spotrebované nákupy dosiahli v roku 2009 hodnotu **3 222 787 €**, z toho spotreba materiálu bola vo výške 1 255 211 €, spotreba energií 1 950 034 € a náklady z predaného tovaru predstavovali sumu 17 542 €. Celkové náklady na spotrebované nákupy v roku 2009 predstavovali nižšie čerpanie oproti plánu na rok 2009 vo výške 864 513 €.

Prekročenie plánu vzniklo v položke:

Predaný tovar - náklady boli v sume 17 542 €, čo oproti plánu na rok 2009 znamená prekročenie o 942 € (plnenie na 105,67 %). Táto nákladová položka priamo súvisí s výnosovou položkou predaj tovaru, kde STV dosiahla za rok 2009 vyššie výnosy (oproti plánu na rok 2009) v sume 6 824 €

Celkové náklady v rozpočtovej položke spotrebované nákupy predstavovali v roku 2009 čiastku 3 222 787 € t.j. pri porovnaní so skutočnosťou minulého obdobia roku 2008 (3 656 516 €) ide o nižšie čerpanie o 433 729 €. Zároveň treba zdôrazniť, že Slovenská televízia dokázala čerpať v roku 2009 (oproti roku 2008) nižšie náklady v tejto rozpočtovej skupine napriek tomu, že v roku 2009 STV zaznamenala rast nákladov na energie (vyššie náklady oproti roku 2008 o 390 748 €) z dôvodu rastu cien tepelnej energie.

Služby - výška čerpania predstavuje v roku 2009 čiastku **42 106 715 €**, čo oproti plánu (44 199 032 €) znamená reštrikciu vo výške 2 092 317 €. Pri porovnaní celkových nákladov na služby za rok 2009 so skutočnosťou roka 2008 (50 664 073 €) predstavujú náklady sledovaného obdobia oproti minulému obdobiu pokles až o 8 557 358 €.

K výraznejšiemu prekročeniu v nákladovej skupine služby došlo pri nasledujúcich rozpočtových položkách:

Tuzemské cestovné - náklady na tuzemské cestovné predstavovali sumu 145 454 € t.j. prekročenie oproti plánu na rok 2009 (141 700 €) vo výške 3 754 €. Prekročenie vzniklo predovšetkým v dôsledku vyšších výrobných nákladov na tuzemské cestovné, ktoré však bolo zároveň kompenzované úsporou v nákladoch na zahraničnom cestovnom (zvýšenie výroby z domácich podujatí na úkor zahraničných výrob). V položke „zahraničné cestovné“ Slovenská televízia zaznamenala nižšie náklady oproti plánu o 122 815 €. Položku „tuzemské cestovné“ prekročila aj Rada STV o 972 €, avšak dosiahla úsporu v položke „zahraničné cestovné“ (členovia Rady STV v roku 2009 nečerpali vôbec náklady na zahraničné cestovné).

Honoráre - boli čerpané v roku 2009 vo výške 1 997 023 €, t.j. oproti plánu na rok 2009 (1 741 021 €) boli prekročené o 256 002 €. Tento nárast nákladov vznikol predovšetkým v dôsledku scenáristickej predprípravy ako aj potreby zabezpečenia náročného projektu Eurovízia. Ďalšími reláciami podieľajúcimi sa na nákladoch tejto rozpočtovej položky sú predovšetkým Dámsky magazín, Chodili sme spolu a Ranný magazín. Slovenská televízia v prvej zmene plánu upozorňovala na riziko vyššieho čerpania tejto položky. Toto prekročenie je kompenzované úsporou v položke „služby pri výrobe programov“ ako aj z časti v položke „objednávková výroba“.

Šírenie diela - v období roka 2009 predstavovali náklady na šírenie diela sumu 46 290 €, čo oproti plánu (33 000 €) je prekročenie o 13 290 €. Na tejto položke sa účtujú honoráre výkonných umelcov, ktorí nie sú chránení organizáciami kolektívnej správy práv. Prekročenie bolo spôsobené zvýšeným objemom vysielania repríz, starších relácií z archívu STV, pri ktorých neboli vykúpené práva na vysielanie. Prekročenie je kompenzované úsporou v položke „kolektívna správa práv“, s ktorou má položka šírenie diela priamy súvis.

Koprodukcija - v roku 2009 sa čerpali náklady na koprodukciju vo výške 1 478 177 € t.j. vyššie náklady vo výške 155 177 € vznikli predovšetkým v dôsledku presunu výroby

z objednávkovvej na koprodukcii. (náklady na „objednávkovú výrobu“ boli čerpané len na 93,07 t.j. nižšie náklady o 326 911 €). Slovenská televízia sa snažila aj týmto presunom zefektívniť vynaložené prostriedky vzhľadom na skutočnosť, že pri koprodukcii sú externé náklady nižšie ako pri objednávkovvej výrobe a zároveň STV môže efektívnejšie využiť svoje interné kapacity. Hlavnými reláciami, ktoré sa svojimi nákladmi podieľali na čerpaní týchto nákladov boli Mini talent show a Postav dom, zasad' strom.

Šírenie signálu - spoje - v roku 2009 dosiahli náklady na šírenie signálu - spoje čiastku 11 526 223 € (t.j. plnenie plánu na 100,50%). Toto prekročenie je kompenzované úsporou v položke, ktorá má priamy súvis s touto položkou t.j. položkou „EBU - trasy, siete práva“. (plnenie na 80,71%).

Mediálna spolupráca - prekročenie o 749 405 € dosiahla v sledovanom období roka 2009 čiastku 1 081 344 € (t.j. plnenie plánu na 325,77%). Na prekročení nákladov mala vplyv predovšetkým nutnosť zabezpečiť adekvátnu podporu programom a imagu STV (ide najmä o projekt Eurovízie, nový zábavný program Chodili sme spolu, Mini talent show ako aj ďalšie primetimové programy) ako aj nárast bártrových obchodov zabezpečovaných dcérskou spoločnosťou 1.2.média. Tieto náklady sú kompenzované výnosmi, keďže sa tieto obchody uskutočňujú bártrovou formou. STV v 1.zmene plánu upozorňovala na veľké riziko prekročenia tejto položky, pretože vývoj za I. polrok 2009 už avizoval potrebu navýšenia tejto položky.

V rámci tejto rozpočtovej skupiny predstavujú čisto priame náklady na program nasledovné rozpočtové položky:

TAB. Č.25 V €

Názov položky	Plán 2009	Skutočnosť 2009	% z r.p.
Práva - akvizície, jazykové verzie a titulky	6 171 867	4 993 827	80,91
Športové licenčné práva	3 418 106	3 206 559	93,81
Objednávková výroba	4 715 760	4 388 849	93,07
Koprodukcía	1 323 000	1 478 177	111,73
Ceny v súťažiach - peniaze	183 300	84 660	46,19
Služby pri výrobe programov:	3 480 489	3 283 490	94,34
z toho: ostatné pri výrobe	0	984 519	x
umelecko-realizačné práce	0	2 298 971	x
Priame náklady na program	19 292 522	17 435 562	90,37

TAB. Č.26 v€

Názov položky	STV BA	TŠ BB	TŠ KE	STV
Práva - akvizície, jazykové verzie a titulky	4 967 096	8 067	18 664	4 993 827
Športové licenčné práva	3 206 559	0	0	3 206 559
Objednávková výroba	4 388 849	0	0	4 388 849
Koprodukcía	1 473 847	0	4 330	1 478 177
Ceny v súťažiach - peniaze	84 660	0	0	84 660
Služby pri výrobe programov:	2 752 954	174 640	355 896	3 283 490
z toho: ostatné pri výrobe	723 309	54 122	207 088	984 519
Umel.-realizačné práce	2 029 645	120 518	148 808	2 298 971
Priame náklady na program	681 244	3 649	5 045	17 435 562

TAB. Č.27

v €	rok 2009
Objednávková výroba - čistá	779 559
Objednávková výroba - kombinovaná	2 774 790
Objednávková výroba - STV Production & Technology	711 878
Zvuky, upútavky, vizuály, grafická animácia	122 622
Objednávková výroba	4 388 849

TAB. Č.28

v €	rok 2009
Náklady na scénickú stavbu	189 975
Náklady na techniku vrát. ľudských zdrojov	789 323
Náklady na výkony členov výrobného štábu	1 319 673
Umelecko-realizačné práce	2 298 971

TAB. Č.29

v €	rok 2009
Služby pri výrobe relácií	481 178
Ostatné výkony pri výrobe relácií	503 341
Ostatné pri výrobe	984 519

Ďalšie náklady na program sú zúčtované najmä na účtoch nákladových skupín služby, spotrebované nákupy a osobné náklady.

Dane, odpisy, rezervy boli čerpané v roku 2009 vo výške **6 330 282 €** t.j. oproti plánu na rok 2009 (5 682 257 €) vyššie čerpanie nákladov v sume 648 025 € (plnenie na 111,40%). Z porovnanie čerpania nákladov na dane, odpisy a rezervy za roky 2009 a 2008 vyplýva, že v roku 2009 boli náklady vyššie o 771 606 €.

Prekročenie (ako aj navýšenie oproti roku 2008) v tejto rozpočtovej skupine vzniklo v dôsledku zaúčtovaniu tvorby rezerv a opravných položiek v sume 887 513 €. Hlavnými nákladmi tejto rozpočtovej skupiny sú predovšetkým opravná položka na Omnibus vo výške 524 174 € ako aj tvorba rezerv na rizikové súdne spory.

Slovenská televízia v súlade s § 20 zákona o Slovenskej televízii účtuje podľa účtovej osnovy pre účtovné jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené za účelom podnikania. Od 1. januára 2008 nadobudlo platnosť Opatrenie č. MF/24342/2007-74, podľa ktorého začala STV tvoriť rezervy a opravné položky. Keďže pre STV to znamenalo zmenu metodiky, na základe metodického usmernenia opravné položky a rezervy, ktoré sa týkali obdobia do konca roka 2007 sa v roku 2008 účtovali na t'archu účtu 428 - Nevysporiadaný výsledok hospodárenia ako rozdiel zo zmien použitých účtovných metód a účtovných zásad. Od roku 2009 sa tvorba rezerv a opravných položiek účtuje v súlade s účtovou osnovou do nákladov

Štruktúru rozpočtovej položky „tvorba rezerv a opravných položiek“ vyjadruje nasledujúca tabuľka:

TAB. Č.30

v €	rok 2009
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	582 102
Tvorba a zúčtovanie rezerv	305 411
Tvorba a zúčtovanie rezerv a opravných položiek	887 513

Ostatné náklady - dosiahli sumu **5 880 894 €**, čo predstavuje oproti plánu sledovaného obdobia (6 935 515 €) nižšie čerpanie nákladov vo výške 1 054 621 €. V roku 2008 čerpala STV ostatné náklady v sume 6 826 056 €, t.j. v roku 2009 predstavovali nižšiu čiastku oproti roku 2008 v sume 945 162 €. Nižšie čerpanie vzniklo predovšetkým z dôvodu nižších nákladov na neuplatnenú DPH. Úspora v nákladoch na neuplatnenú DPH má priamy súvis s nižšími celkovými nákladmi za rok 2009.

Neplánovaná rozpočtová položka „pokuty, penále, škody a manká“ v období roka 2009 tvorí čiastku 57 028 € a je nasledovne štrukturovaná:

- manká a škody na dlhodobom majetku vo výške 5 875 € (zostatková cena odcudzených kamkordérov)
- manká a škody na ostatnom majetku v hodnote 3 320 € (odvod DPH za odcudzenie kamerových svetiel, adaptéru, baterií a slúchadiel a pod.)
- zmluvné pokuty a penále vo výške 1 082 € (platené spoločnostiam Slovak Telekom, Východoslovenská energetika, ZSE Energia, Česká televízia, UPC a EBU)
- zmluvná pokuta vo výške 31 218 € platená spoločnosti FUN Media (sankcia za nevyčerpanie celého reklamného priestoru vo FUN rádiu)
- pokuta od Rady pre vysielanie a retransmisiu vo výške 166 € za reláciu Dámsky magazín
- rezerva na ďalšie správne konania ohľadom pokút od Rady pre vysielanie a retransmisiu vo výške 6 500 €
- pokuta od Rady pre vysielanie a retransmisiu vo výške 2 000 € (relácia Zdravíčko, pán doktor) - táto pokuta bola refakturovaná firme FARBYKA s.r.o.
- úhrada nemajetkovej ujmy Ing. Rite Tomyaiovej (mediačná dohoda) v sume 6 000 €
- pokuta od Sociálnej poisťovni vo výške 65 € za oneskorené poistné pri pracovnom úraze za I. štvrťrok 2002
- pokuta od Krajského riaditeľstva Hasičského a záchranného zboru v Bratislave (2 160 €)
- pokuta za pracovný úraz od Inšpektorátu práce vo výške 332 €
- pokuty od daňového úradu vo výške 310 € (pokuty za dodatočné daňové priznania DPH)

ROZDELENIE NÁKLADOV:

Z celkového objemu nákladov za rok 2009 v sume 76 648 964 € pripadá rozhodujúca časť vo výške 58 387 190 €, t.j. 76,18 % na zabezpečenie základného poslania STV, ktorým je výroba a vysielanie programu. Režijné náklady predstavovali čiastku 18 261 774 € t.j. 23,82 % z celkových nákladov.

TAB. Č. 31

v €	rok 2009	%
Výrobné náklady	41 167 632	53,71
Vysielacie náklady	17 219 558	22,47
Režijné náklady	18 261 774	23,82
Náklady spolu	76 648 964	100,00

Celkové výnosy v roku 2009 predstavovali sumu **71 023 088 €**, čo oproti plánu na rok 2009 (74 134 844 €) predstavuje pokles o 3 111 756 €, t.j. plnenie na 95,80%. Pri porovnaní skutočných výnosov za rok 2009 s obdobím roka 2008 (76 318 564 €) vidno, že výnosy Slovenskej televízie v roku 2009 poklesli až o 5 295 476 €. Celkové výnosy sa skladajú z troch rozpočtových skupín:

Tržby za vlastné výkony dosiahli čiastku **7 371 810 €**, čo predstavuje oproti plánu na rok 2009 (9 963 910 €) pokles v hodnote 2 592 100 €. Na tomto poklese sa podieľajú predovšetkým:

1. nižšie celkové výnosy z reklamy, sponzoringu a teleshoppingu (o 3 180 962 €)

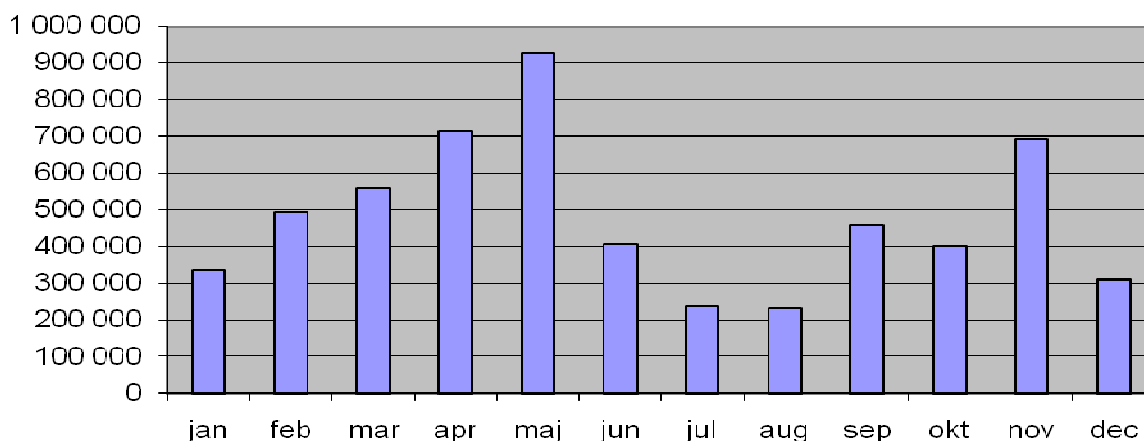
Plnenie príjmov z reklamy - rok 2009

TAB. Č.32

tis. Sk	Plán 2009	Skutočnosť 2009	Rozdiel
Tržby z reklamného vysielania	6 952 386	4 432 261	-2 520 125
Teleshopping	693 032	581 003	-112 029
Sponzoring	1 291 945	743 137	-548 808
Spolu	8 937 363	5 756 401	-3 180 962

GRAF. Č.6

Vývoj výnosov z predaja reklamy za rok 2009 (v €)



*Výšku celkových príjmov z reklamy v mesiacoch júl a december ovplyvnili zaúčtované agentúrne bonusy.

Hlavné príčiny neplnenia plánu tržieb z reklamy:

- vplyv hospodárskej krízy a nestálosť a výkonnosť programovej štruktúry STV
- strata pozície a podielov na reklamnom trhu
- nejasný rozpočet na začiatku roka a tým aj nejasná programová a titulová štruktúra
- nárast konkurenčných komerčných televízií
- nemožnosť konkurencie ostatným TV staniciam
- zvyšovanie množstva reprízovaných programov
- ukončenie spolupráce s teleshoppingovou firmou TV-Products, ktorá sa na základe dosiahnutých výsledkov rozhodla siahnuť telenákové bloky z vysielania
- nižšie výnosy z dôvodu nevysielania telenákových blokov počas štátnych sviatkov a zmien spôsobených presunom programov a športových prenosov
- znížením predaja tovaru jednotlivých teleshoppingových spoločností z dôvodu nižšej kúpyschopnosti obyvateľstva spôsobenej hospodárskou krízou a tým aj znížením vysielacích minút vo vysielaní STV

Porovnanie príjmov z reklamy - roky 2009 a 2008

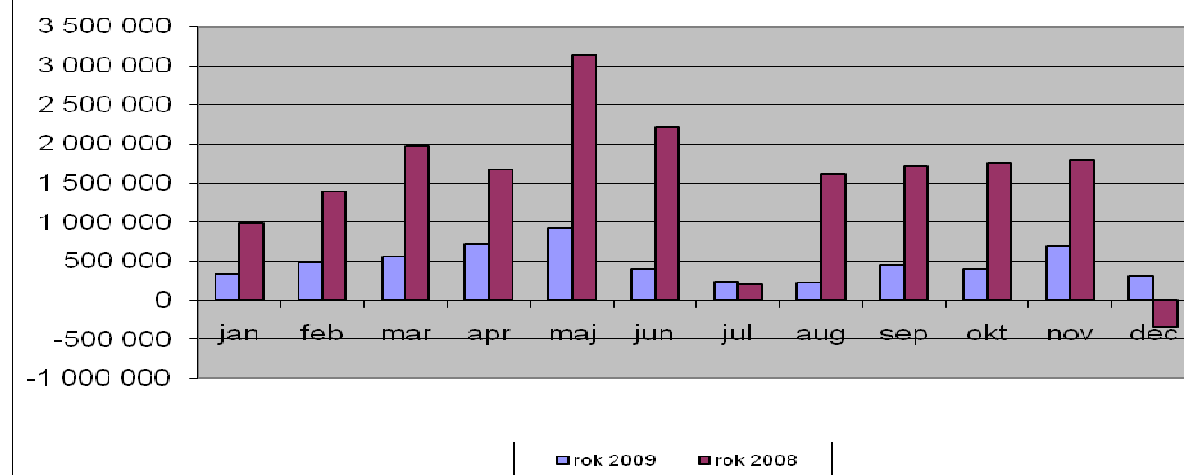
TAB. Č.33

v €	Skutočnosť 2008	Skutočnosť 2009	Index
Tržby z reklamného vysielania	15 384 465	4 432 261	0,29
Teleshopping	373 581	581 003	1,56
Sponzoring	2 401 913	743 137	0,31
Spolu	18 159 959	5 756 401	0,32

Význačný prepád vo výnosov z reklamy, teleshoppingu a sponzoringu vyplýva aj z uvedenej tabuľky vyjadrujúcej porovnanie výnosov za rok 2009 a 2008. Výnosy z reklamy za rok 2009 zaznamenali 68%-ný pokles oproti rovnakému obdobiu minulého roka.

GRAF.
Č.7

Vývoj výnosov z predaja reklamy za rok 2009 a porovnanie s rokom 2008 (v €)



*Výšku celkových príjmov z reklamy v mesiacoch júl a december ovplyvnili zaúčtované agentúrne bonusy.

- nižšie tržby z prenájmu majetku (o 25 940 €) vznikli predovšetkým z dôvodu hospodárskej krízy. V dôsledku nej výrazne klesol záujem o prenájmy, ktoré poskytuje Slovenská televízia (zapožičanie kostýmov, nábytku, techniky, drobných rekvizít a pod....).
- nižšie tržby z edičnej činnosti (o 329 €) sa dosiahli v dôsledku problémov s koprodukčným partnerom Plus Production (problém neuhrádzania faktúr zo strany koprodukčného partnera) V súčasnosti STV rozbieha projekt s novým koprodukčným partnerom.
- nižšie výnosy z účelových zariadení (pokles o 2 446 € oproti plánu na rok 2009) sú ovplyvnené počtom odrekreovaných hostí v účelových zariadeniach STV. Na nižšie výnosy má vplyv aj skutočnosť, že od novembra 2009 je mimo prevádzky z dôvodu nefunkčnej čističky odpadovej vody ÚRZ Liptovský Ján.

Predaj majetku, rezervy - STV v roku 2009 predala majetok vo výške **196 130 €**, t.j. oproti plánu na rok 2009 (196 130 €) 100%-né plnenie plánu. STV počas roka 2009 predala nasledovný majetok:

- rodinný dom na ulici Staré Grunty s príslušnými pozemkami vo výške 186 284 €
- parcelu číslo 2918/28 vo výške 4 979 €

- parcelu číslo 2918/41 vo výške 4 502 €
- parcelu číslo 2918/44 vo výške 365 €

Ostatné výnosy - vo výške **63 455 148 €**, boli oproti plánu na rok 2009 (63 974 804 €) nižšie o 519 656 € (plnenie na 99,19%). Nižšie výnosy vznikli v dôsledku nenaplnenia výnosov pri výnosových rozpočtových položkách „poplatky za služby verejnosti“ a „dotácie“.

Nižšie výnosy sú v položke poplatky za služby verejnosti, ktorá v roku 2009 predstavovala čiastku 53 960 783 €, čo oproti plánu (54 375 500 €) predstavuje pokles o 414 717 €. Čiastku 53 960 783 € tvoria:

TAB. Č.34

v €	rok 2009
Poplatky za službu verejnosti (vyberané RTVS s.r.o)	53 963 720
Vymožené a vrátené koncesionárske poplatky (KP)	-2 937
Poplatky za službu verejnosti a KP spolu	53 960 783

Hlavným dôvodom nenaplnenia plánovaných hodnôt je predovšetkým vplyv hospodárskej krízy, ktorá zapríčinila zníženie počtu platiteľov - zamestnávateľov ako aj pohyby v jednotlivých sadzbách v súvislosti so znižovaním počtu zamestnávaných osôb. Zároveň počas roka 2009 (zvlášť počas III. štvrťroka 2009) došlo k výraznému poklesu platiteľov - fyzických osôb, ktorý je primárne zapríčinený predovšetkým stratou zamestnania ľudí a negatívnou reklamou politickej strany SaS na platenie poplatkov za službu verejnosti.

Bližšie špecifikuje problematiku výberu poplatkov za službu verejnosti tretia časť economickej časti Výročnej správy pod názvom Poplatky za službu verejnosti.

GRAF. Č.8



V rozpočtovej položke dotácie predstavovali výnosy čiastku 9 350 310 €, čo oproti plánu na rok 2009 (9 512 104 €) predstavuje pokles o 161 794 €. STV počas II. polroka 2009 obdržala dve kompenzácie za výpadok úhrad za služby verejnosti v rokoch 2008 a 2009 v dôsledku sociálneho dosahu zákona č.68/2008 Z.z. (spolu vo výške 9 339 900 €) ako aj dotáciu z eurofondov na výrobu cyklu relácií Naša Európa (10 410 €). Pokles vo výnosoch z dotácie vznikol v dôsledku skutočnosti, že STV dostala zo štátneho rozpočtu druhú kompenzáciu za výpadok úhrad za služby verejnosti (za rok 2009) v nižšej čiastke ako STV predpokladala.

Štruktúra rozpočtovej položky dotácie vyjadruje nasledujúca tabuľka:

TAB. Č.35

v €	rok 2009
Kompenzácia za výpadok úhrad za SV v roku 2008	6 539 900
Kompenzácia za výpadok úhrad za SV v roku 2009	2 800 000
Dotácia z eurofondov - Naša Európa	10 410
Dotácie spolu	9 350 310

8. HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK

V roku 2009 Slovenská televízia hospodárila s **negatívnym výsledkom** vo výške **5 625 876 €**, čo oproti plánovanému hospodárskemu výsledku za rok 2009 (-6 293 135 €) predstavuje **pozitívny rozdiel** v sume **667 259 €**. ktorý vznikol predovšetkým pokračujúcimi racionalizačnými a reštrikčnými opatreniami Slovenskej televízie.

Negatívny dopad na hospodárenie Slovenskej televízie v roku 2009 mala predovšetkým skutočnosť nenaplnenia výnosovej časti rozpočtu. Ide predovšetkým o tieto výnosy:

- nenaplnenie celkových výnosov z reklamy (sumárne reklama, sponzoring a teleshopping), kde Slovenská televízia zaznamenala výpadok vo výške 3 180 962 €.
- nižšie výnosy z poplatkov za službu verejnosti - pokles oproti plánu na rok 2009 vo výške 414 717 €
- neobdržanie druhej kompenzácie za výpadok úhrad za služby verejnosti (za rok 2009) v plnej čiastke ako STV predpokladala (výpadok v položke dotácie v sume 161 794 €)

Pozitívny dopad na hospodárenie Slovenskej televízie mali predovšetkým niekedy až neúnosné racionalizačné a reštrikčné opatrenia v dôsledku ktorých došlo k poklesu vo väčšine nákladových položkách. (V roku 2009 STV čerpala nižšie náklady o 3 779 015 € ako plánovala).

Slovenská televízia navrhuje vytvorenú stratu za rok 2009 zaúčtovať na neuhradené straty z minulých rokov, s tým, že STV bude požadovať jej vykrytie z prostriedkov štátneho rozpočtu.

9. BUDÚCI VÝVOJ SLOVENSKEJ TELEVÍZIE

Hospodárenie STV v nasledujúcom období ovplyvní viacero skutočností:

1. Platnosť zákona o Audiovizuálnom fonde, ktorý bol v novembri roku 2008 schválený poslancami NR SR. Podľa tohto zákona sa v roku 2010 zníži povolené percento vysielania reklamy z 2,5 % na 1,5 %, čo znamená zníženie tržieb z vysielania reklamy.

Ďalšie roky bude percento ďalej postupne klesať. Zároveň na základe tohto zákona STV vzniká povinnosť platiť príspevok do fondu vo výške 5% z reklamy a teleshoppingu (prvý krát STV bude uhrádzať platbu za rok 2009 v júli roka 2010).

2. Pokles výnosov z reklamného vysielania (vyplývajúci z bodu 1) môže spôsobiť postupné znižovanie uplatňovaného odpočtu DPH z faktúr a tým dôjde k zvyšovaniu nákladov Slovenskej televízie (náklady na neuplatnenú DPH).

3. Legislatívne riziko z nepriaznivých zmien zákonov, ktoré významným spôsobom ovplyvňujú špecifické postavenie STV - predovšetkým zákon o úhrade za služby verejnosti, zákon o STV a zákon o vysielaní a retransmisii. V budúcnosti by bolo potrebné prijať zmeny doteraz platného zákona (zákon č.16/2004 Z.z.), ktorý upravuje činnosť a financovanie STV tak, aby sa upravila výnosová časť rozpočtu napr. poskytnutím každoročného transferu za oslobodených platiteľov poplatku a platiteľov, ktorí platia zníženú sadzbu.

4. Nevysporiadanie straty z rokov 2007 až 2009 bude mať negatívny dopad na finančnú situáciu STV v ďalšom období.

5. Riziká vyplývajúce zo súdnych sporov vedených proti Slovenskej televízii o náhradu škody, o ochranu osobnosti a z pracovno-právnych sporov

6. Potencionálne riziko z výsledku prebiehajúceho súdneho sporu medzi STV a daňovým úradom, vo väzbe na uplatňovanie metodiky odpočítania DPH v podmienkach STV

7. Nárast nákladov na šírenie signálu počas rokov 2010-2012 v dôsledku paralelnej prevádzky analógového a digitálneho vysielania. Navýšenie týchto nákladov by malo byť kompenzované dotáciou zo štátneho rozpočtu avšak len v čiastočnej výške.

8. V roku 2009 (ako aj sumárne v posledných piatich rokoch) Slovenská televízia nebola schopná vzhľadom na svoju finančnú situáciu reprodukovať investičný majetok. (obstaranie majetku predstavovalo nižšiu hodnotu ako odpisy investičného majetku). Túto skutočnosť dokumentuje nasledujúca tabuľka:

TAB. Č.36 v €

Investičný majetok - obstaranie a odpisy	2009	Spolu 05-09
Obstaranie investičného majetku	953 425	20 287 845
<i>obstaranie hmotných investícií</i>	<i>723 277</i>	<i>18 115 966</i>
v tom: stavby	202 010	2 326 164
stroje, prístroje a zariadenia	507 353	14 366 881
dopravné prostriedky	13 914	1 422 921
ostatné	0	0
<i>obstaranie nehmotných investícií</i>	<i>230 148</i>	<i>2 171 879</i>
v tom: software	230 148	2 171 879
Odpisy investičného majetku	5 149 290	25 545 147
<i>odpisy hmotných investícií</i>	<i>4 712 551</i>	<i>23 164 104</i>
v tom: stavby	1 325 558	6 678 202
stroje, prístroje a zariadenia	3 042 868	15 343 794
dopravné prostriedky	344 125	1 023 914
ostatné	0	118 194
<i>odpisy nehmotných investícií</i>	<i>436 739</i>	<i>2 381 043</i>
v tom: software	436 739	2 381 043
Porovnanie obstarania s odpismi investičného majetku	-4 195 865	-5 257 302

Predkladaná tabuľka vyjadruje sumu, ktorú STV vynaložila v roku 2009 ako aj sumárne v rokoch 2005 - 2009 na obstaranie investičného majetku a porovnáva tento číselný údaj s čiastkou, ktorá vyjadruje aká časť hodnoty majetku bola v danom období odpísaná. Za posledných 5 rokov (obdobie rokov 2005-2009) Slovenská televízia obstarala investičný majetok vo výške 20 287 845 €, avšak za toto obdobie odpis hodnoty majetku (účtovné zníženie hodnoty majetku) predstavoval sumu až 25 545 147 €. Z uvedenej tabuľky vyplýva, že sumárne za celkové obdobie posledných 5 rokov STV nebola (vzhľadom na svoju finančnú situáciu) schopná obstarat' investičný majetok aspoň na úrovni odpisov. Na základe tejto analýzy možno konštatovať, že za posledných 5 rokov STV v investičnej oblasti vytvorila tzv. vnútorný dlh vo výške 5 257 302 €. Tento vnútorný dlh spôsobil aj skutočnosť, že STV má k 31.12.2009 dlhodobý nehmotný a hmotný majetok odpísaný už na 73,3%, majetok STV vyčíslený bez neodpísaného majetku je odpísaný na 77,83 %. Zároveň by si STV dovolila zdôrazniť, že v súčasnom období vzniku nových technológií ako aj prechodu z analógového vysielania na digitálne by Slovenská televízia potrebovala investovať oveľa vyššiu čiastku ako je ročný odpis investičného majetku, pretože v prípade pokračovania tohto negatívneho trendu hrozí STV už v blízkej budúcnosti kolaps a riziko, že STV nezachytí vývojový trend v investičnej oblasti a tiež je ohrozené samotné vysielanie z dôvodu poruchovosti starých zariadení, pričom STV nemá dostatok finančných prostriedkov ani na zabezpečenie opráv.

9. Slovenská televízia si dovoľuje upozorniť na enormný pokles vo výnosovej časti v roku 2009, pri porovnaní s predchádzajúcimi obdobiami. Zároveň STV počas celého roku 2009 musela zabezpečovať výrobu a vysielania už na troch televíznych okruhoch. V roku 2007 (pri vysielaní na dvoch vysielacích okruhoch) dosiahla STV výnosy v sume 74 637 522 €, kým v roku 2009 pri troch vysielacích okruhoch musela STV hospodáriť len s čiastkou 71 023 088 €. Z tohto vyplýva, že Slovenská televízia potrebuje vyriešiť nové zdroje financovania resp. zefektívniť doterajšie zdroje, pretože na základe zákona STV bude musieť do konca roka 2012 zabezpečovať vysielanie až na štyroch televíznych okruhoch (nový zdroj financovania vyplývajúci zo „zmluvy so štátom“ nerieši tento problém - vid' bod 10). Zákon č. 68/2008 Z.z. o úhrade za službu verejnosti nevyriešil problém financovania STV, nakoľko STV dosiahla v roku 2009 príjmy z poplatkov za služby verejnosti vo výške cca 53,96 mil. €, pričom sa v dôvodovej správe k návrhu zákona predpokladal príjem vo výške 72,03 mil. €, z čoho vyplýva, že príjem v roku 2009 dosiahol výšku len 75% odhadovanej sumy (príjem je nižší o 18,07 mil. €). Z toho dôvodu by bolo potrebné v blízkej budúcnosti legislatívnou zmenou upraviť výšku poplatku.

10. Slovenská televízia podpísala na obdobie rokov 2010-2014 Zmluvu o obsahoch, cieľoch a zabezpečení služieb verejnosti v oblasti televízneho vysielania na roky 2010-2014. Táto zmluva zabezpečuje STV minimálny transfer zo štátneho rozpočtu vo výške 10 mil. €. Nový zdroj financovania by mal riešiť výpadok z výnosov z reklamy (v dôsledku znižovania percenta). STV sa domnieva, že výpadok z reklamy nerieši „Zmluva so štátom“. Výnosy z reklamy sa používali predovšetkým na financovanie programovej služby v súlade so zákonom o Slovenskej televízii (boli nimi kryté náklady na bežnú výrobu a vysielanie). Zmluva so štátom rieši problematiku významných výrobných a investičných projektov.

10. PODNIKATEĽSKÁ ČINNOSŤ

V rámci činnosti Slovenskej televízie (§ 6 ods.2) je podnikaním kapitálová účasť v šiestich dcérskych spoločnostiach. Hospodársky výsledok jednotlivých spoločností je uvedený v nasledovnej tabuľke:

Hospodársky výsledok dcérskych spoločností STV za rok 2009

TAB. Č. 37

Spoločnosť	HV pred zdanením (v €)	Daň (v €)	Vlastné imanie rok 2009 (v €)	Podiel STV na základnom imaní
1.2 media, s. r.o.	-499 062	991	-291 044	100%
Koncesia, s. r. o.	v roku 2009 v likvidácii			
STV Broadcasting, s. r. o.	-119 639	8 839	492 500	100%
STV P & T s.r.o.	61 845	11 750	262 923	100%
RTVS, s.r.o.	-242 845	104	311 615	50,0%
PMT, s.r.o.	900	211	88 343	31,5%

Bližšiu špecifikáciu hospodárenia dcérskych spoločností vyjadrujú výročné správy ako aj účtovné závierky, ktoré sú súčasťou prílohy Výročnej správy Slovenskej televízie za rok 2009.

11. OSTATNÉ DOLEŽITÉ UKAZOVATELE HOSPODÁRENIA STV V ROKU 2009

Táto časť výročnej správy nám ponúka dôležité ekonomické ukazovatele ako sú likvidita, obrat a stav majetku, rentabilita a pod. Ukazovatele za rok 2009 sú porovnávané s ukazovateľmi za roky 2005 - 2008, ktoré bližšie špecifikujú smerovanie Slovenskej televízie.

A. Likvidita

Ukazovatele likvidity informujú o platobnej schopnosti alebo likvidite podniku. Táto stránka finančnej situácie je najdôležitejšou a najsledovanejšou nielen manažmentom inštitúcie, ale aj externými subjektami, s ktorými je v kontakte.

Tabuľka: Analýza likvidity STV

TAB. Č. 38

Text položky	Rok 2005	Rok 2006	Rok 2007	Rok 2008	Rok 2009
Okamžitá likvidita	1,00	1,14	0,59	0,25	0,27
Bežná likvidita	1,46	1,61	0,95	0,45	0,46
Celková likvidita	1,48	1,63	0,97	0,46	0,47
Čistý pracovný kapitál	5 566 919	6 085 707	-406 626	-7 272 456	-5 359 237

Smerovanie Slovenskej televízie ukazuje tabuľka likvidity, z ktorej vyplýva, že ukazovateľ likvidity Slovenskej televízie za posledné tri roky rapidne klesol, čo vyjadruje zhoršenie finančnej situácie STV v rokoch 2007 až 2009.

Okamžitá (pohotovostná) likvidita - nazývaná tiež likvidita 1.stupňa - vyjadruje pomer finančného majetku ku krátkodobým záväzkom. Z tabuľky analýzy likvidity vidno, že Slovenská televízia dosiahla v roku 2009 hodnotu tohto ukazovateľa 0,27, čo znamená, že 1 € krátkodobých záväzkov pripadá 0,27 € finančného majetku podniku. Nízke hodnoty ukazovateľa v rokoch 2008 a 2009 oproti posledným trom rokom priamo súvisí s poklesom finančných prostriedkov na bankových účtoch Slovenskej televízie.

Bežná likvidita - nazývaná tiež likvidita 2.stupňa - vyjadruje pomer finančného majetku a krátkodobých pohľadávok ku krátkodobým záväzkom. V roku 2009 dosahuje bežná likvidita Slovenskej televízie hodnotu 0,46, čo znamená, že 1 € krátkodobých záväzkov pripadá 0,46 € finančného majetku podniku a krátkodobých pohľadávok.

Celková likvidita - nazývaná tiež likvidita 3.stupňa - rozširuje výpočet bežnej likvidity o hodnotu zásob. Z tabuľky analýzy likvidity Slovenskej televízie vidno, že v rokoch 2008 a 2009 STV dosiahla hodnoty bežnej a celkovej likvidity oveľa nižšie ako v rokoch 2005-2007, čo je predzvesťou zhoršujúcej sa finančnej situácie Slovenskej televízie.

Zaujímavý je ukazovateľ čistého pracovného kapitálu, ktorý vyjadruje rozdielovú podobu ukazovateľa celkovej likvidity (pomer obežného majetku ku krátkodobým záväzkom). Tento rozdielový ukazovateľ sa v praxi veľmi často využíva a základom jeho hodnotenia je vývoj v čase. Slovenská televízia v roku 2009 dosiahla záporný ukazovateľ čistého pracovného kapitálu (-5 359 237 €), čo znamená, že Slovenská televízia v roku 2009 podobne ako v rokoch 2007 a 2008 nedisponuje potrebnými bežnými aktívami na krytie prevádzkového cyklu. V roku 2009 sa však toto saldo oproti roku 2008 mierne znížilo.

B. Zadlženosť

Ukazovatele zadlženosti vyjadrujú rozsah použitia cudzieho kapitálu v celkových zdrojoch podniku. Majú vysokú vypovedaciu schopnosť hlavne spolu s ukazovateľmi rentability a likvidity, na ktoré môže mať práve rozsah cudzieho kapitálu pozitívny, ale aj negatívny vplyv.

Tabuľka: Analýza zadlženosti STV

TAB. Č. 39

Text položky	Rok 2005	Rok 2006	Rok 2007	Rok 2008	Rok 2009
Koeficient zadlženosti	5,92	6,64	5,19	3,16	2,61
Ukazovateľ finančnej samostatnosti	0,83	0,85	0,81	0,68	0,62
Podiel cudzieho a vlastného kapitálu	0,20	0,18	0,24	0,46	0,62
Podiel vlastného a cudzieho kapitálu	4,92	5,64	4,19	2,16	1,61
Celková zadlženosť	0,17	0,15	0,19	0,32	0,38

Ukazovateľ podielu cudzieho a vlastného kapitálu a opačný ukazovateľ vyjadrujú, že v roku 2009 došlo k nárastu cudzieho kapitálu na úkor vlastného kapitálu. Napriek tomu vlastné zdroje presahovali cudzie zdroje o viac ako 1,6 násobne.

Ďalšie dva príbuzné ukazovatele - celková zadlženosť a koeficient zadlženosti vyjadrujú pomer cudzieho majetku k celkovému majetku resp. naopak.

Pokles hodnoty ukazovateľa finančnej samostatnosti Slovenskej televízie v roku 2009 oproti rokom 2005-2008, vyjadrujúceho podiel vlastného imania na celkovom majetku, dokumentuje zhoršujúcu sa finančnú stabilitu Slovenskej televízie. Na základe hodnoty tohto ukazovateľa môžeme skonštatovať, že v roku 2009 celkový kapitál Slovenskej televízie predstavuje 62% vlastného kapitálu a 38% cudzie zdroje.

C. Rentabilita

Ukazovatele rentability vyjadrujú výnosnosť podnikového úsilia. Do ich hodnôt sa zlučuje vývoj likvidity, aktivity aj zadlženosti. Spoločnou črtou všetkých ukazovateľov rentability je to, že dávajú do pomeru čistý výsledok podnikovej činnosti s určitým menovateľom (najčastejšie objem vložených prostriedkov).

Vzhľadom na to, že úlohou Slovenskej televízie nie je dosahovať zisk, tento ukazovateľ pri finančných analýzach hospodárenia STV by sa mal pohybovať okolo nulovej hodnoty, čo však STV v roku 2009 nepodarilo dosiahnuť, keďže hospodárila so stratou.

Tabuľka: Analýza rentability, STV

TAB. Č. 40

č.r.	Text položky	Rok 2005	Rok 2006	Rok 2007	Rok 2008	Rok 2009
027	Rentabilita celkového kapitálu	0,01	0,01	-0,09	-0,18	-0,13
028	Rentabilita vlastného kapitálu	0,01	0,01	-0,11	-0,27	-0,21
029	Rentabilita tržieb	0,01	0,01	-0,08	-0,13	-0,09
030	Rentabilita nákladov	0,01	0,01	-0,07	-0,11	-0,07

D. Stav majetku

Všetky ukazovatele stavu majetku hodnotia majetok firmy, jeho štruktúru z hľadiska jeho amortizácie. Opotrebovanosť vyjadruje, na koľko percent ešte nie je v priemere odpísaný dlhodobý majetok. Hodnota klesajúca resp. rastúca v čase svedčí o "starnutí" resp. "mladnutí" firmy.

Tabuľka: Analýza stavu majetku, STV

TAB. Č. 41

Text položky	Rok 2005	Rok 2006	Rok 2007	Rok 2008	Rok 2009
Opotrebovanosť dlhodobého hmotného majetku	0,34	0,32	0,31	0,30	0,27
Opotrebovanosť dlhodobého nehmotného majetku	0,74	0,58	0,43	0,32	0,11

Z uvedenej tabuľky vyplýva, že k 31.12.2009 27 % dlhodobého hmotného majetku a 11% dlhodobého nehmotného majetku Slovenskej televízie ešte nie je odpísaného.

E. Obrat majetku

Ukazovatele obratu vyjadrujú, koľkokrát sa príslušný majetok v ročných tržbách obráti, čiže je tržbami obnovený. Nazývajú sa aj ukazovateľmi účinnosti, lebo zároveň informujú o tom, koľko euro tržieb vyprodukuje euro majetku firmy. Hodnoty ukazovateľov sa odlišujú v jednotlivých odvetviach, a preto neexistujú žiadne odporúčané alebo smerné hodnoty. Základom hodnotenia ukazovateľov obratu majetku je ich vývoj v čase a majú mať stúpajúce hodnoty. Pri pohľade na tabuľku týkajúcu sa analýzy obratu majetku Slovenskej televízie vidno, že od roku 2005 až do roku 2009 tento ukazovateľ (obrat celkového majetku) má stúpajúcu tendenciu.

Tabuľka: Analýza obratu a viazanosti majetku, STV

TAB. Č. 42

Text položky	Rok 2005	Rok 2006	Rok 2007	Rok 2008	Rok 2009
Obrat celkového majetku	1,08	1,15	1,16	1,38	1,39
Obrat neobežného majetku	1,76	1,88	1,87	1,90	1,83
Obrat obežného majetku	4,33	4,69	6,24	11,82	13,13
Podiel obežného a neobežného majetku	0,41	0,40	0,30	0,16	0,14
Podiel obežného majetku	0,25	0,25	0,19	0,12	0,11
Podiel neobežného majetku	0,61	0,61	0,62	0,73	0,76

Druhá časť tabuľky vyjadruje podiel obežného resp. neobežného majetku na celkovom majetku Slovenskej televízie. Z uvedeného vyplýva, že k 31.12.2009 sa na aktívach STV podieľal neobežný majetok 76 % a obežný majetok 11 % - ostávajúcich 13 % tvorili prechodné účty aktív.

F. Cash-flow

K 31.12.2009 predstavoval stav peňažných prostriedkov a ekvivalentov sumu 2 682 827 €. Oproti stavu k 1.1. 2009 došlo k poklesu o 724 396 €. Vývoj Cash-flow za obdobie 2005-2009 vyjadruje nasledovná tabuľka:

TAB. Č. 43

v €	Rok 2005	Rok 2006	Rok 2007	Rok 2008	Rok 2009*
Stav peňažných prostriedkov a ekvivalentov	11 628 958	10 995 652	6 860 586	3 407 223	2 682 827
Zmena stavu	8 127 332	-633 306	-4 135 066	-3 453 363	-724 396
z toho:					
Čistý peňažný tok prevádzkovej činnosti	8 121 523	754 066	-1 115 946	5 521 974	3 340 496
Čistý peňažný tok investičnej činnosti	2 490	-1 387 372	-3 019 120	-5 589 358	-1 033 436
Čistý peňažný tok finančnej činnosti	3 319	0	0	-3 385 979	-3 031 456

*- štruktúru cash-flow v roku 2009 bližšie špecifikuje tabuľka na nasledujúcej strane

Slovenská televízia k 31.12.2009 disponovala sumou peňažných prostriedkov vo výške 2 682 827 €, ktorá je tvorená prostriedkami v podobe cenín (32 173 €), finančnými prostriedkami v pokladniciach (12 024 €) a prostriedkami na bankových účtoch Slovenskej televízie (2 638 630 €). Tento stav peňažných prostriedkov oproti stavu k 1.1.2009 (3 407 223 €) predstavuje pokles v sume 724 396 €. Táto skutočnosť súvisela najmä s čerpaním prostriedkov na financovanie investičných aktivít STV, kde sa dosiahlo záporné saldo vo výške 1 033 436 €. V prevádzkovej činnosti STV dosiahla kladný cash flow vo výške 3 340 496 € a vo finančnej činnosti stratu 3 031 456 € (túto stratu tvoria predovšetkým rezervy na súdne spory, pri ktorých je predpoklad prehry - vo výške 2 826 585 € - zaúčtovaných na ťarchu hospodárskeho výsledku minulých období). Na konci roka 2009 sa plánovalo, že STV bude mať na finančný majetok vo výške 331 939 €. Aj vďaka reštriktívnym opatreniam sa STV podarilo udržať toky finančných prostriedkov na pozitívnej úrovni.

Napriek tomu, že STV držala počas roku 2009 stav toku finančných prostriedkov na úrovni plánovaných hodnôt, na jeho vývoj mali negatívny dopad predovšetkým nasledujúce neplánované skutočnosti:

- nenaplnenie celkových príjmov z reklamy
- nižšie výnosy z poplatkov za službu verejnosti
- neobdržanie druhej kompenzácie za výpadok úhrad za služby verejnosti (za rok 2009) v plnej čiastke ako STV predpokladala

Podrobnejší prehľad o finančných tokoch Slovenskej televízie počas roka 2009 vyjadruje nasledujúca tabuľka vyjadrujúca Cash flow tzv. nepriamou metódou:

TAB. Č.44 v €

Č.r. označ.	Text položky	k 31.12.2009
001 - A.	Peňažné toky z prevádzkovej činnosti	
002 - +Z./-S.	Zisk/Strata (+/-)	-5 624 696
003 - A.1.	NEPEŇAŽNÉ OPERÁCIE OVPLYVŇUJÚCE VH Z BEŽNEJ ČINNOSTI	11 055 027
015 - A.2.	ZMENY STAVU PRACOVNÉHO KAPITÁLU	-2 644 839
020 - A.3.	ÚROKY ÚČTOVANÉ DO NÁKLADOV (+)	9 191
021 - A.4.	ÚROKY ÚČTOVANÉ DO VÝNOSOV (-)	-9 007
022 - A*	VH Z BČ PRED ZDANENÍM UPRAVENÝ Z./S.+A.1.+A.2.+A.3.+A.4.	2 785 676
023 - A.5.	POLOŽKY VYLÚČENÉ Z PČ (PATRIACE DO IČ A FČ)	-161 649
027 - A.6.	ŠPECIFICKÉ POLOŽKY PČ	716 653
038 - A**	PEŇAŽNÉ TOKY PRED ALTER.VYKAZ..A OST.POLOŽKAMI A*+A.5.+A.6.	3 340 680
039 - A.7.	ALTERNATÍVNE VYKAZOVANÉ POLOŽKY PČ	-184
044 - A.8.	OSTATNÉ POLOŽKY OVPLYVŇUJÚCE PEŇ.TOKY PČ	0
045 - A***	ČISTÝ PEŇAŽNÝ TOK PČ	3 340 496
046 - B.	Peňažné toky z investičnej činnosti	
047 - B.1.	VÝDAVKY SPOJENÉ S OBSTARANÍM NEOBEŽNÉHO MAJETKU	-1 236 790
052 - B.2.	PRÍJMY Z PREDAJA NEOBEŽNÉHO MAJETKU	196 130
056 - B.3.	PEŇAŽNÉ TOKY Z PRENAJMU VEČÍ PRENAJÍMANÝCH AKO CELOK	
059 - B.4.	PEŇAŽNÉ TOKY Z ÚVEROV A POŽÍČIEK VOČI SPRIAZNENÝM OSOBÁM	7 224
062 - B.5.	ŠPECIFICKÉ POLOŽKY IČ	
065 - B.6.	ALTERNATÍVNE VYKAZOVANÉ POLOŽKY IČ	
072 - B.7.	OSTATNÉ POLOŽKY OVPLYVŇUJÚCE PEŇAŽNÉ TOKY IČ	
073 - B***	ČISTÝ PEŇAŽNÝ TOK IČ	-1 033 436
074 - C.	ČISTÝ PEŇAŽNÝ TOK PO FINANCOVANÍ INVESTÍCIÍ A***+B***	2 307 060
075 - D.	Peňažné toky z finančných činností	
076 - D.1.	ZMENY STAVU DLHODOBÝCH A KRÁTKODOBÝCH ZÁVAZKOV FČ	
084 - D.2.	PEŇAŽNÉ TOKY V OBLASTI VLASTNÉHO IMANIA	
091 - D.3.	ŠPECIFIKÁ POLOŽKY FČ	
095 - D.4.	ALTERNATÍVNE VYKAZOVANÉ POLOŽKY FČ	-3 031 456
102 - D.5.	OSTATNÉ POLOŽKY OVPLYVŇUJÚCE PEŇAŽNÉ TOKY FČ (+/-)	
103 - D***	ČISTÝ PEŇAŽNÝ TOK FČ	-3 031 456
107 - F.	ZMENA STAVU PEŇ.PROSTRIEDKOV A EKVIVALENTOV A***+B***+D***+E.	-724 396
108 - G.	Stav peň.prostriedkov a ekvivalentov na začiatku účtovného obdobia (k 1.1.)	3 407 223
109 - H.	Zostatok peň.prostriedkov a ekvivalentov na konci účtovného obdobia (k 31.12.)	2 682 827
110 - I.	ZMENA STAVU PEŇ.PROSTRIEDKOV A EKVIVALENTOV H.-G.	-724 396
111 - J.	KONTROLNÝ VÝPOČET F.-I. (MÁ BYŤ = 0)	0

12. OSTATNÉ POŽADOVANÉ INFORMÁCIE PODĽA § 20 ZÁKONA 431/2002 Z.Z. V ZNENÍ NESKORŠÍCH ÚPRAV**Odsek 1. písmeno a)**

- informácie sú uvedené v samostatných bodoch výročnej správy

Odsek 1. písmeno b)

- po skončení účtovného obdobia roku 2009 nenastali žiadne udalosti osobitného významu

Odsek 1. písmeno c)

- tieto informácie poskytuje samostatný bod č.9 ekonomickej časti Výročnej správy

Odsek 1. písmeno d)

- Slovenská televízia nemala v roku 2009 žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Odsek 1. písmeno e)

- počas účtovného obdobia roku 2009, na základe rozhodnutia valného zhromaždenia dcérskej spoločnosti RTVS s.r.o zo dňa 20.10.2009, sa navýšila výška základného imania spoločnosti o 400 000 € (STV - 200 000 € a SRo - 200 000 €)

Odsek 1. písmeno f)

- Slovenská televízia navrhuje vytvorenú stratu za rok 2009 zaúčtovať na neuhradené straty z minulých rokov, s tým, že STV bude požadovať jej vykrytie z prostriedkov štátneho rozpočtu.

Odsek 1. písmeno g)

- žiadny osobitný predpis osobitné údaje, ktoré by sa mali uviesť vo výročnej správe, nepožaduje

Odsek 1. písmeno h)

- Slovenská televízia nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí

V.

Sledovanosť Slovenskej televízie v roku 2009

OBSAH:

1. POROVNANIE PRIEMERNÝCH ROČNÝCH PODIELOVÝCH HODNÔT ROK 2005-2009
2. PRIEMERNÝ PODIEL NA TRHU

JEDNOTKA

1. MEDZIROČNÉ POROVNANIE PRIEMERNÝCH UKAZOVATEĽOV SLEDOVANOSTI 2005-2009
2. MEDZIROČNÉ POROVNANIE PRIEMERNÉHO PODIELU 2005-2009 V CIEĽOVÝCH SKUPINÁCH
3. MEDZIROČNÉ POROVNANIE PRIEMERNEJ SLEDOVANOSTI 2005-2009 V ČASOVÝCH PÁSMACH
4. VÝVOJ PRIEMERNÉHO MESAČNÉHO PODIELU V ROKU 2009
5. MINI TALENT ŠOU
6. TOP 50 NAJÚSPEŠNEJŠÍCH PROGRAMOV JEDNOTKY

DVOJKA

1. MEDZIROČNÉ POROVNANIE PRIEMERNÝCH UKAZOVATEĽOV SLEDOVANOSTI 2005-2009
2. MEDZIROČNÉ POROVNANIE PRIEMERNÉHO PODIELU 2005-2009 V CIEĽOVÝCH SKUPINÁCH
3. VÝVOJ PRIEMERNÉHO MESAČNÉHO PODIELU V ROKU 2009
4. TOP 20 NAJÚSPEŠNEJŠÍCH ŠPORTOVÝCH PRENOSOV DVOJKY
5. TOP 20 NAJÚSPEŠNEJŠÍCH PROGRAMOV DVOJKY - BEZ ŠPORTOVÝCH PRENOSOV

TROJKA

1. MEDZIROČNÉ POROVNANIE ZÁKLADNÝCH PRIEMERNÝCH UKAZOVATEĽOV SLEDOVANOSTI 2008 - 2009
2. VÝVOJ PRIEMERNÉHO MESAČNÉHO PODIELU V ROKU 2009
3. TOP 50 NAJÚSPEŠNEJŠÍCH PROGRAMOV TROJKY

Zdroj : PMT / TNS SK

Spracoval : Výskum programu STV

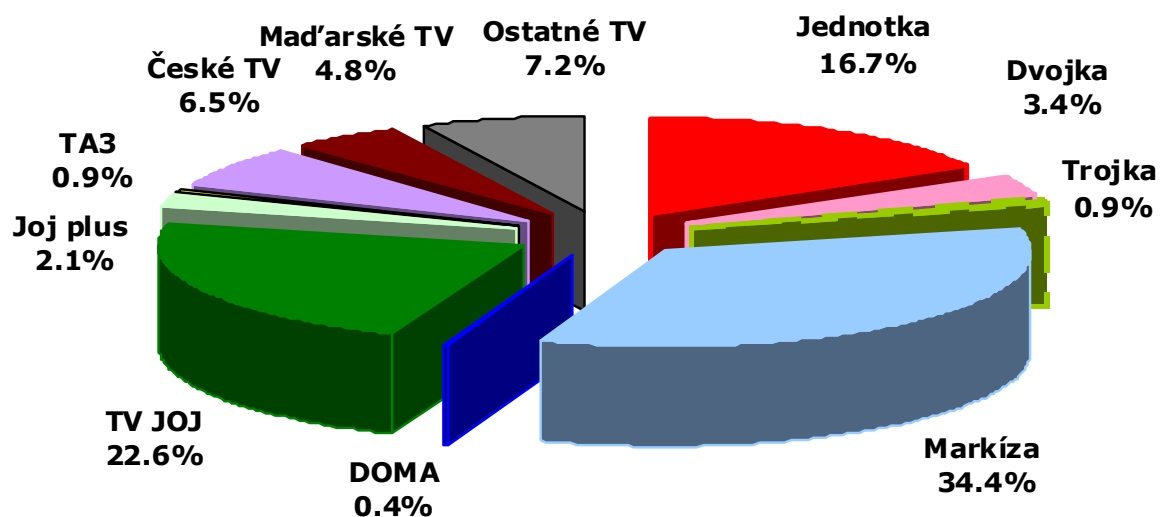
1. POROVNANIE PRIEMERNÝCH ROČNÝCH PODIELOVÝCH HODNÔT ROK 2005 - 2009

Celodenný podiel (%) - Jednotka dosiahla v roku 2009 priemerný celodenný podiel 15.0%, čo je najnižšia hodnota od zavedenia peoplmetrového merania sledovanosti - vzhľadom na predchádzajúci rok klesla o 1.4%. Dvojka dosiahla hodnotu 4.0%, čo sú taktiež najnižšie hodnoty - medziročný pokles o 1.8%. Trojka medziročne vzrástla o 0.8% - dosiahla hodnotu 1.0%. Rovnaký trend zaznamenali aj české a maďarské stanice, TV Markíza dosiahla hodnotu na úrovni r. 2005 - čo je taktiež v medziročnom porovnaní najnižšia hodnota. Naopak svoje najlepšie hodnoty dosiahla Trojka, TV JOJ, JOJ plus, ostatné stanice. TA 3 si udržala svoju minuloročnú hodnotu.

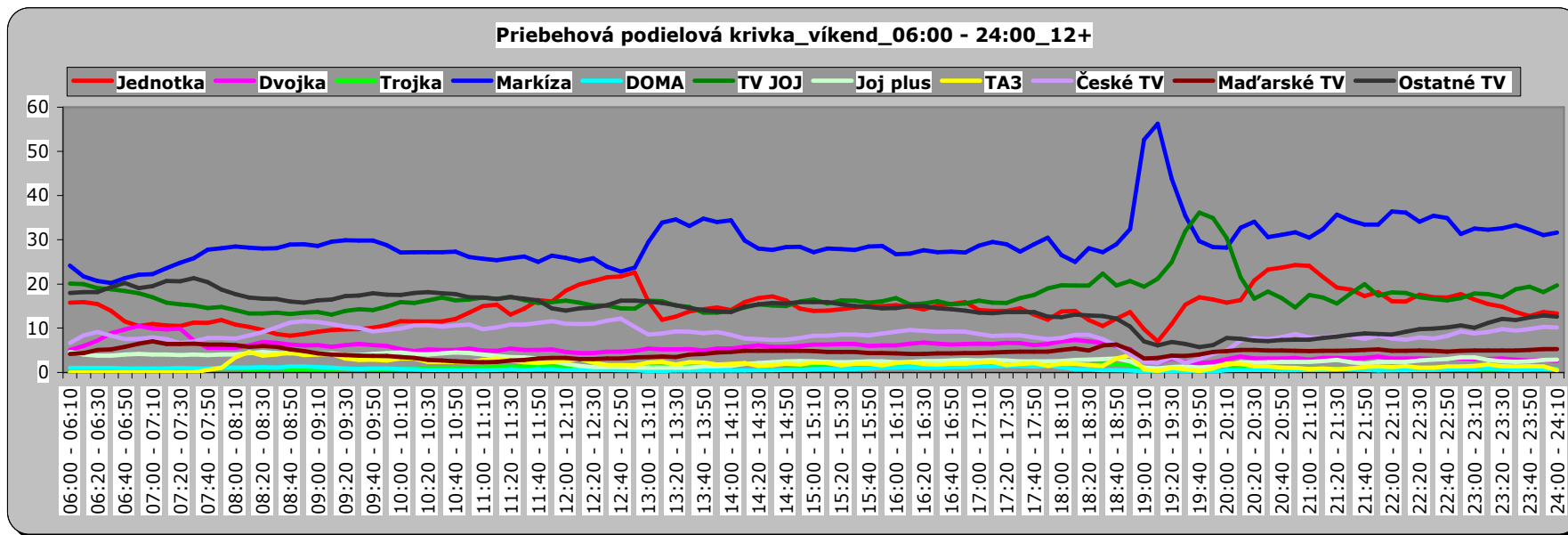
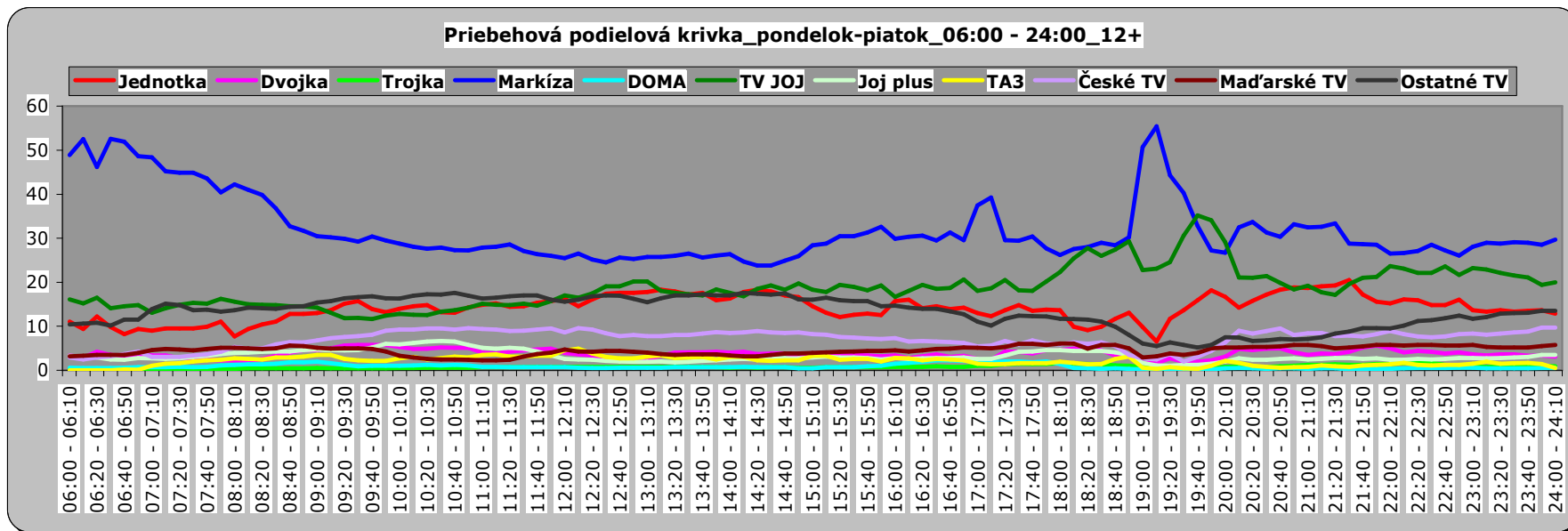
	Jednotka	Dvojka	Trojka	Markíza	DOMA	TV JOJ	Joj plus	TA3	České TV	Maďarské TV	Ostatné TV
Rok 2005	19,3	5,7		31,2		14,7		1,3	11,3	8,1	8,4
Rok 2006	18,5	6,2		33,7		15,7		1,6	10,0	7,2	7,2
Rok 2007	17,7	5,1		35,5		15,8		1,4	10,2	6,7	7,7
Rok 2008	16,4	5,8	0,2	35,1		16,9	0,3	1,6	8,8	5,6	9,3
Rok 2009	15,0	4,0	1,0	31,2	0,7	20,0	2,8	1,6	7,4	4,7	11,6

Prime time podiel (%) - trend vývoja prime time podielu všetkých troch okruhov STV je identický s vývojom celodenného podielu. Jednotka 16.7% - čo je v medziročnom porovnaní najnižšia hodnota, vzhľadom na predchádzajúci rok je to pokles o 1.1%. Dvojka 3.4% - v porovnaní s predchádzajúcim rokom pokles o 1.5%. Trojka 0.9% - nárast o 0.7%. Situácia na trhu: svoje najnižšie hodnoty dosiahli české a ostatné stanice, TV Markíza dosiahla druhú najnižšiu hodnotu, vzhľadom na predchádzajúci rok poklesla o 3.3%. Televízia TA 3 pokles o 0.1%. Naopak svoje najvyššie hodnoty dosiahla TV JOJ, JOJ plus a ostatné stanice.

	Jednotka	Dvojka	Trojka	Markíza	DOMA	TV JOJ	Joj plus	TA3	České TV	Maďarské TV	Ostatné TV
Rok 2005	21.3	4.8		32.9		16.1		0.8	10.7	7.7	5.7
Rok 2006	20.0	5.6		35.9		17.0		1.0	9.1	6.9	4.5
Rok 2007	19.0	4.5		39.5		16.9		0.9	8.5	6.3	4.5
Rok 2008	17.8	4.9	0.2	37.7		19.6	0.2	1.0	7.2	5.6	5.8
Rok 2009	16.7	3.4	0.9	34.4	0.4	22.6	2.1	0.9	6.5	4.8	7.2

2. PRIEMERNÝ PODIEL NA TRHU V ROKU 200924 - hodinový podiel na trhu (%)Podiel na trhu v hlavnom vysielacom čase (%)

V Priebehová podielová krivka časového pásma 06:00 – 24:00 v roku 2009_pracovné dni a víkend _ CS 12+

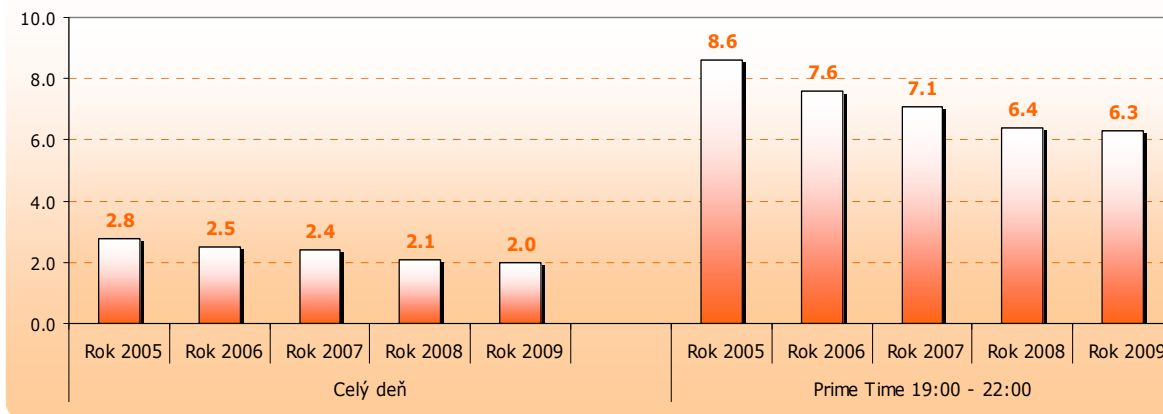




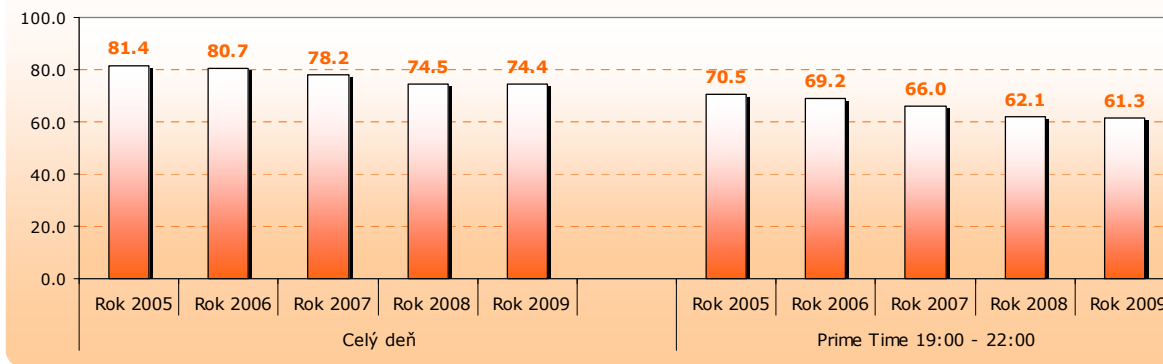
JEDNOTKA

1. MEDZIROČNÉ POROVNANIE ZÁKLADNÝCH PRIEMERNÝCH UKAZOVATEĽOV SLEDOVANOSTI 2005-2009

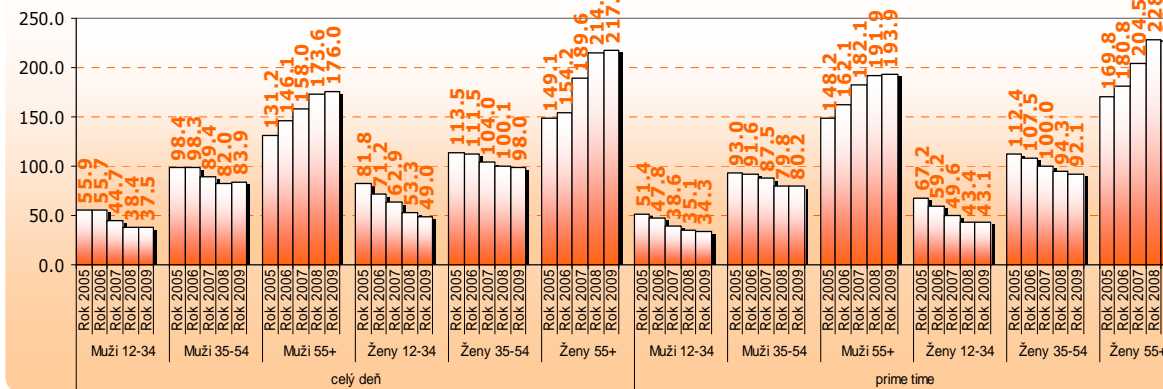
Vývoj priemernej sledovanosti (%)_r. 2005 - 2009_12+



Vývoj priemerneho týždenného dosahu (% - podm. dosahu sledoval aspoň 3 min bez prerušenia)_r. 2005 - 2009_12+



Vývoj priemernej afinity_r. 2005 - 2009_12+



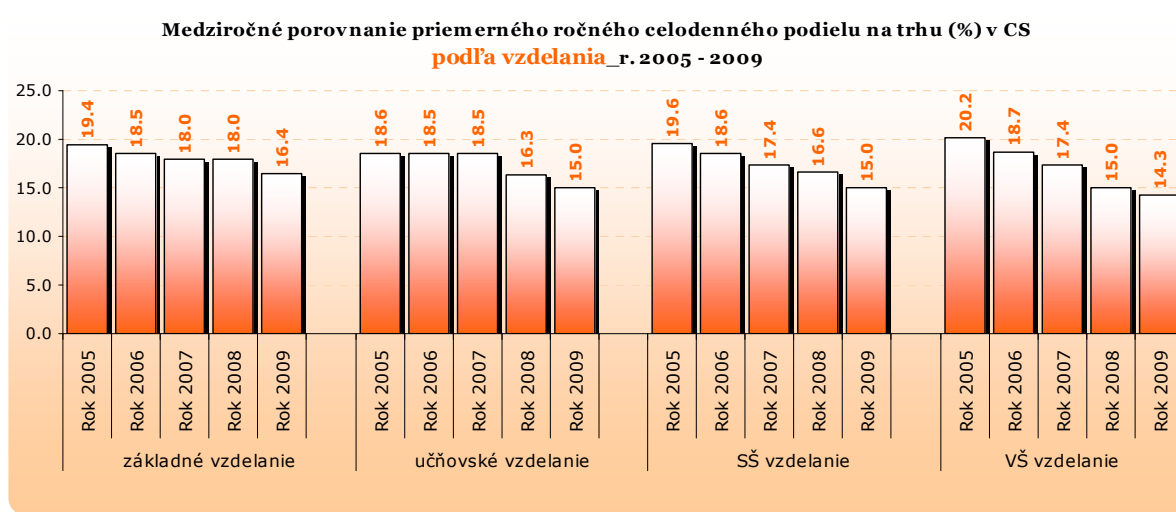
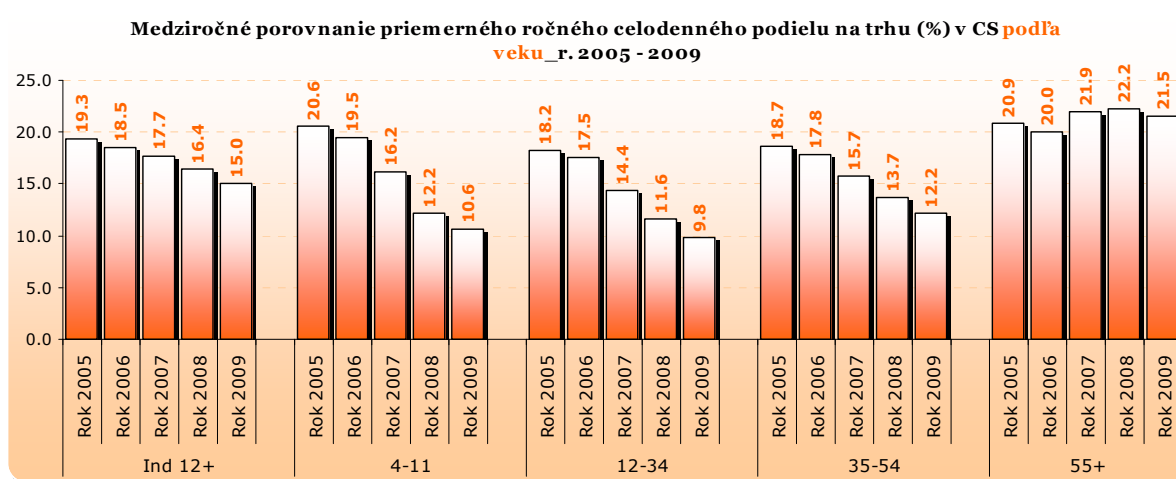
2. MEDZIROČNÉ POROVNANIE PRIEMERNEHO PODIELU (%) 2005-2009 V CIEĽOVÝCH SKUPINÁCH

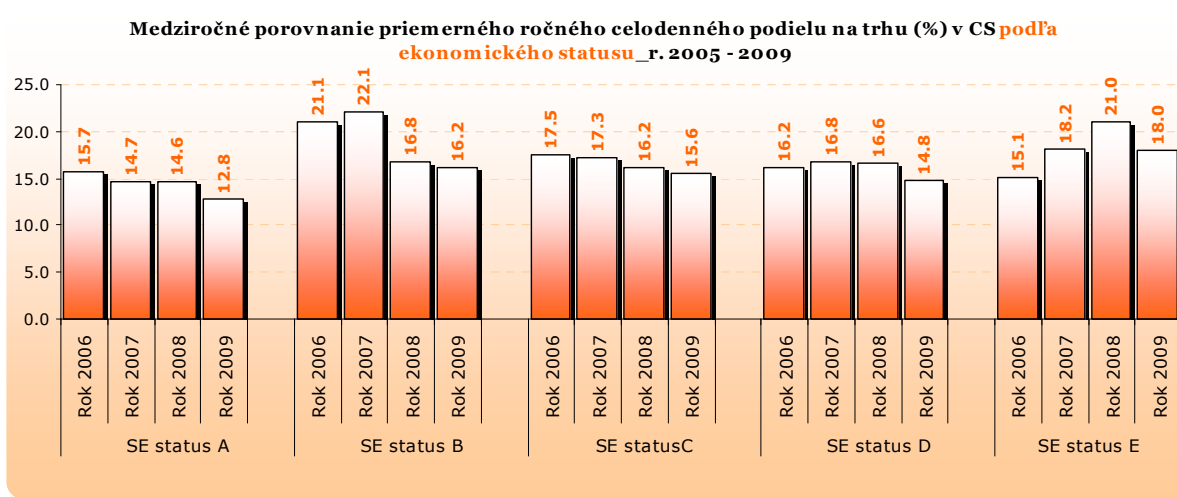
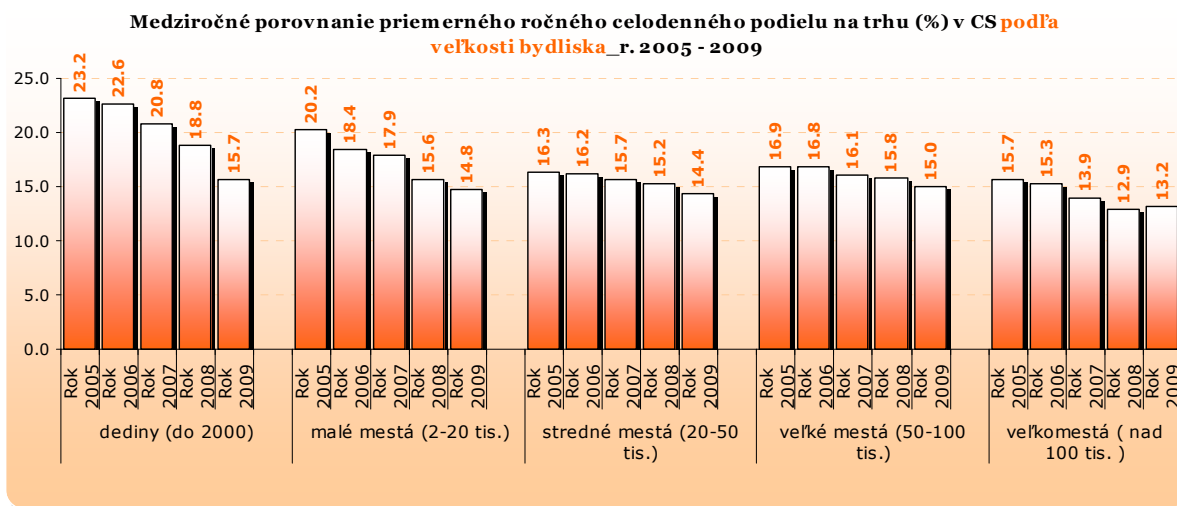
Medziročne klesol podiel v základnej CS o 1.4% - pokles zaznamenali všetky sledované cieľové skupiny podľa veku. CS detí (4 -11), najmladšie (12-34) a stredné CS (35-54) dosiahli svoje najnižšie hodnoty od začiatku peoplmetrového merania sledovanosti. Najviac medziročne klesla najmladšia CS 12-34 -1.8%.

CS podľa dosiahnutého vzdelania dosiahli taktiež všetky sledované CS svoje najnižšie priemerné podielové hodnoty. Pričom v porovnaní s predchádzajúcim rokom najvyšší pokles zaznamenali mladí diváci so ZŠ a SŠ vzdelaním s maturitou.

CS podľa veľkosti bydliska zaznamenali svoje najnižšie hodnoty všetky CS s výnimkou divákov z najväčších miest, priemerný podiel tejto CS dosiahol mierny medziročný nárast +0.3 %. Najvyššiu stratu dosiahli diváci z najmenších dedín - ich podiel medziročne klesol o 3.1%.

CS podľa ekonomického statusu - skupiny A, B, C, D dosiahli svoje najnižšie hodnoty. Najvyšší medziročný pokles -3.0% vykazuje skupina E (málo vzdelaní, ne-/kvalifikovaní pracovníci)



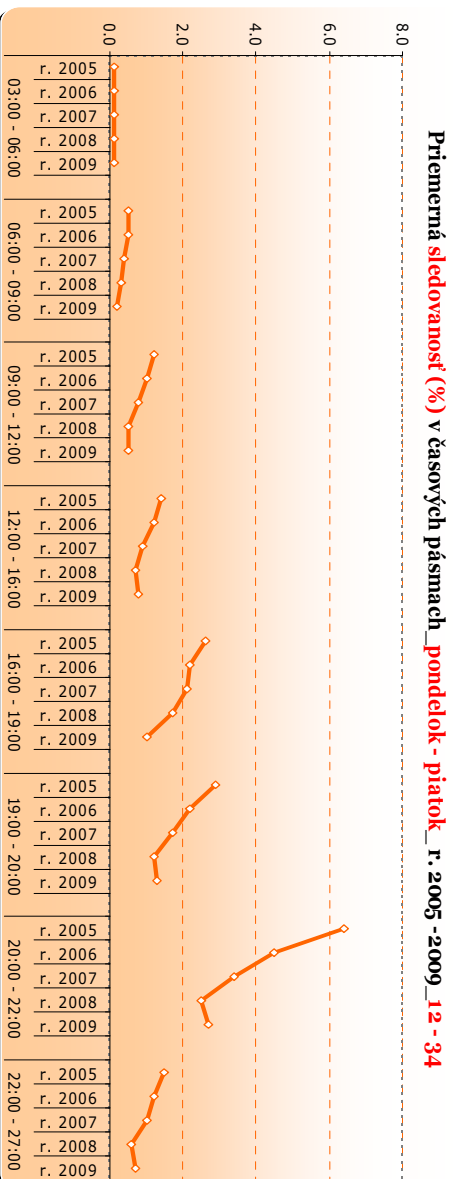
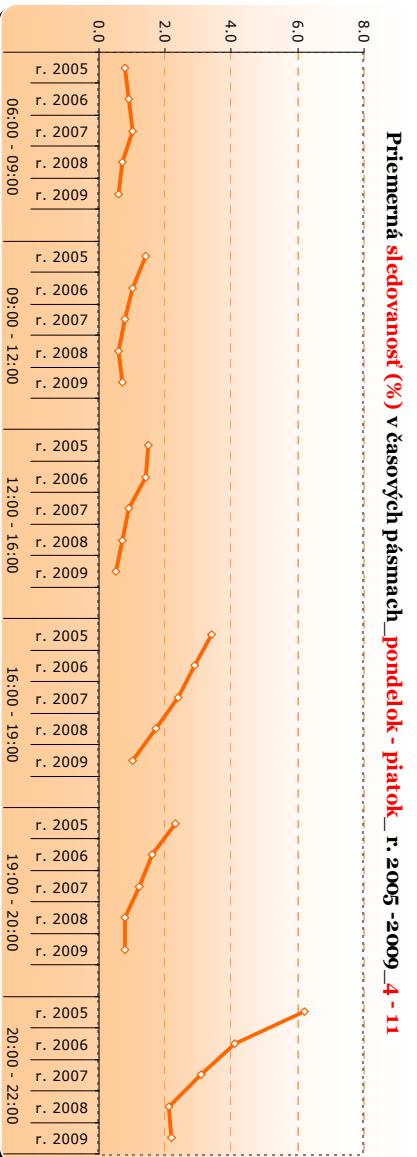
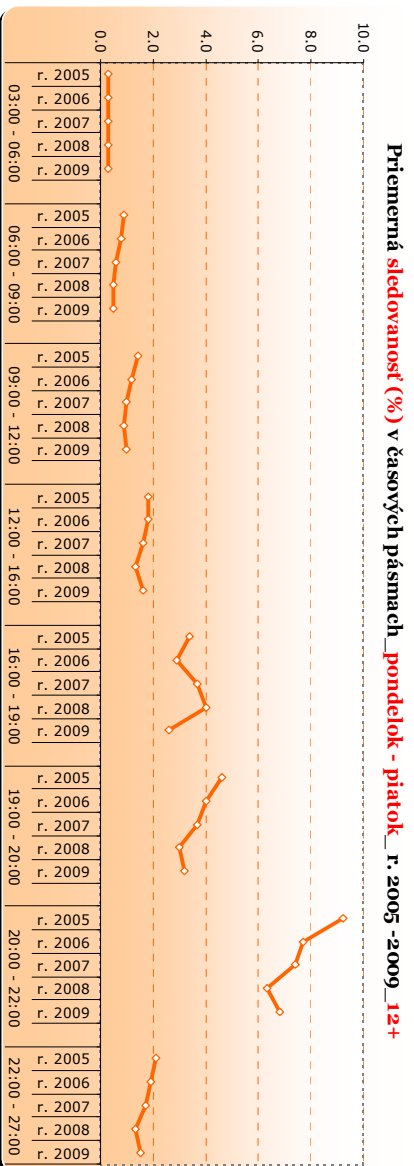


Klasifikácia CS podľa ekonomického statusu

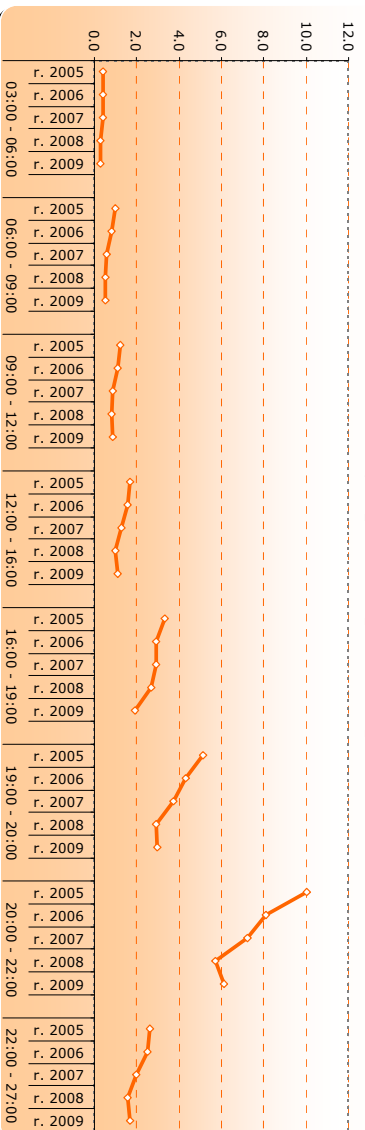
- Status A - najvyššie vzdelaní, top manageri, profesionáli
- Status B - strední manageri
- Status C - stredne vzdelaní, kvalifikovaní pracovníci
- Status D - menej kvalifikovaní pracovníci
- Status E - málo vzdelaní, ne-/kvalifikovaní pracovníci

3. MEDZIROČNÉ POROVNANIE PRIEMERNEJ SLEDOVANOSTI (%) 2005-2009 V ČASOVÝCH PÁSMACH

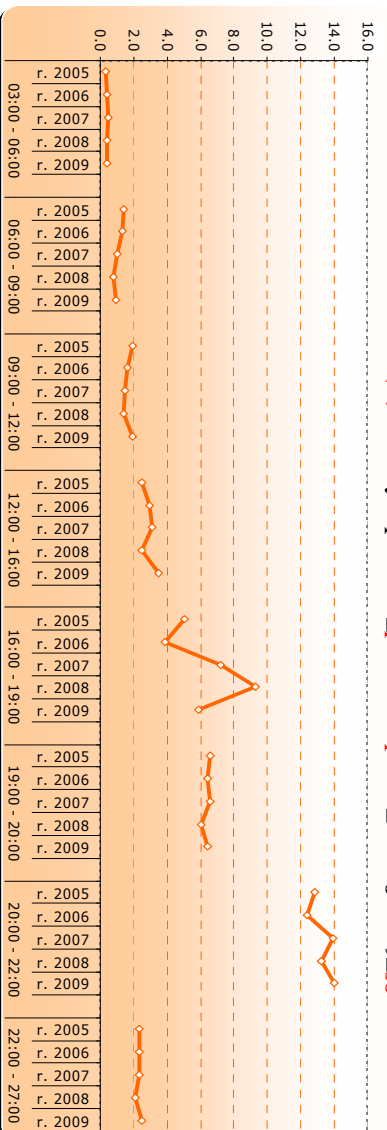
Pracovné dni



Priemerná sledovanosť (%) v časových pásmach **pondelok - piatok** r. 2005 - 2009 **3-5 - 54**

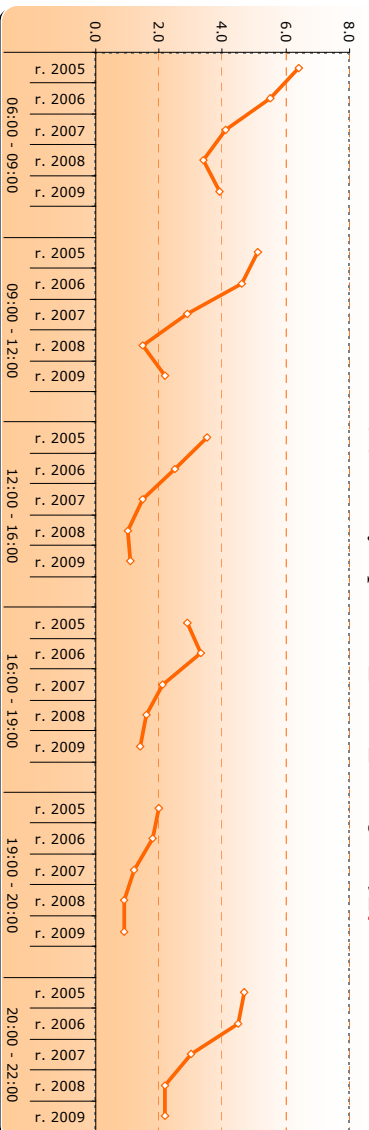


Priemerná sledovanosť (%) v časových pásmach **pondelok - piatok** r. 2005 - 2009 **5+ - 55+**

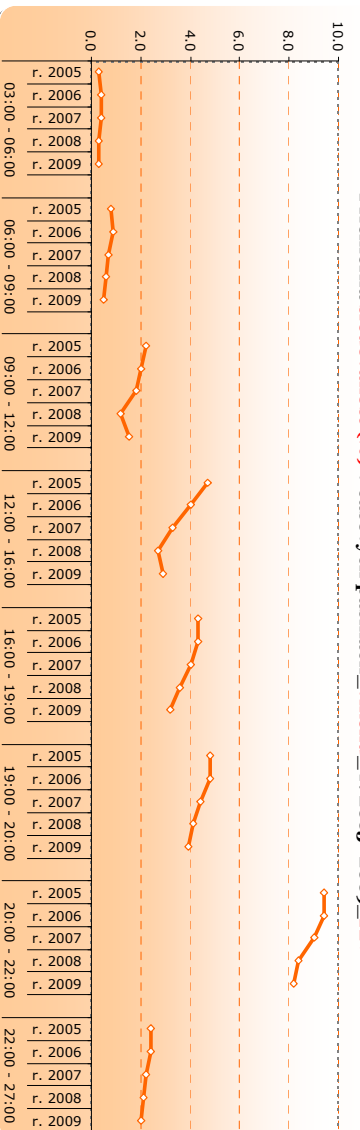


Víkend

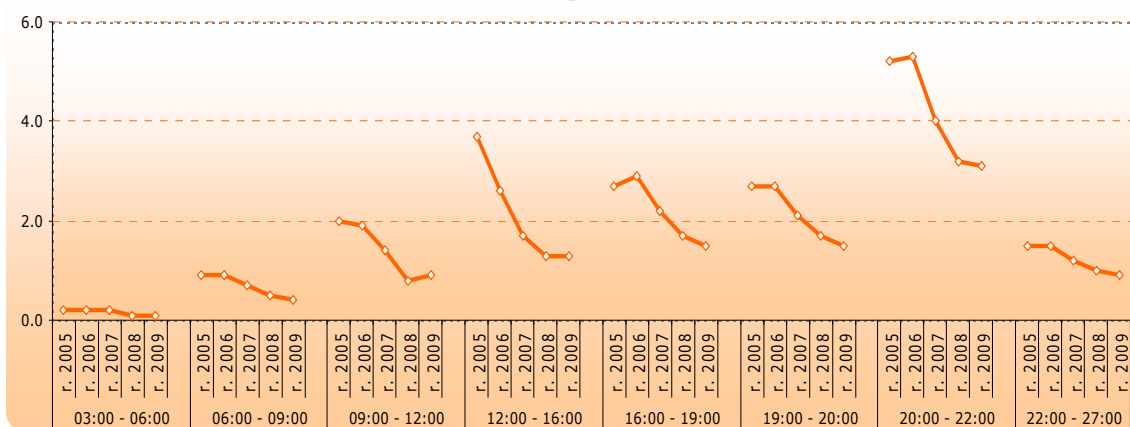
Priemerná sledovanosť (%) v časových pásmach **víkend** r. 2005 - 2009 **4 - 11**



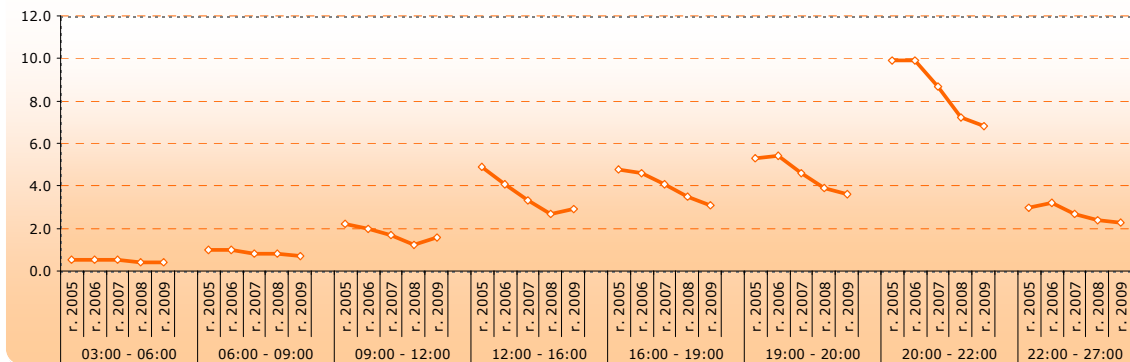
Priemerná sledovanosť (%) v časových pásmach **víkend** r. 2005 - 2009 **12+**



Priemerná sledovanosť (%) v časových pásmach **víkend**_ r. 2005 -2009_12 - 34



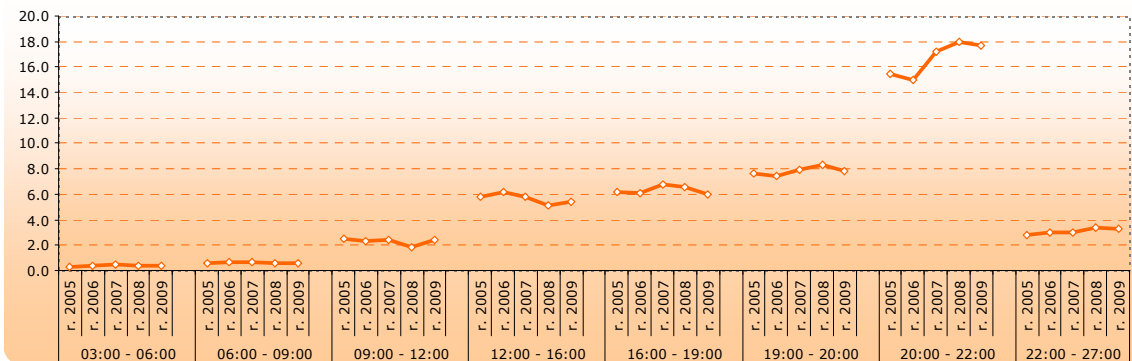
Priemerná sledovanosť (%) v časových pásmach **víkend**_ r. 2005 -2009_35 - 54



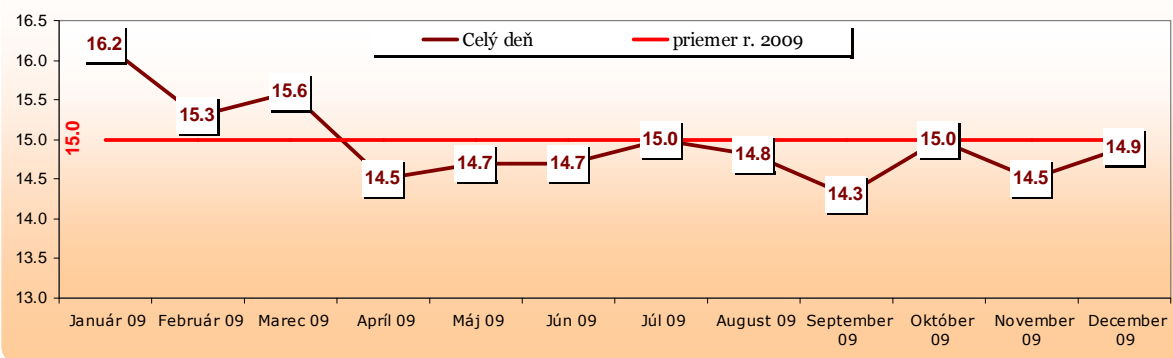
4. VÝVOJ PRIEMERNÉHO MESAČNÉHO PODIELU V ROKU 2009

Najvyšší priemerný podiel dosiahla Jednotka v januári (16.2%). Nadpriemerné hodnoty zaznamenala Jednotka vo februári, marci. Na úrovni priemeru v júli a októbri. V ostatných mesiacoch dosahovala Jednotka hodnoty pod svojím celoročným priemerom, pričom najnižšiu priemernú mesačnú podielovú hodnotu dosiahla v septembri 14.3%.

Priemerná sledovanosť (%) v časových pásmach **víkend**_ r. 2005 -2009_55+

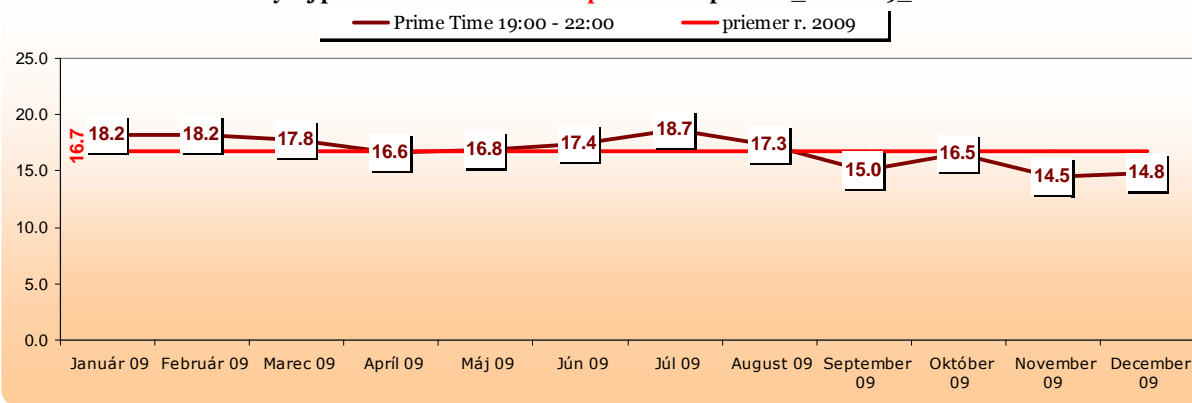


Vývoj priemerného mesačného celodenného podielu_rok 2009_12+



Hodnoty pod svojím priemerným ročným PT podielom dosiahla Jednotka počas jesennej vysielačnej sezóny v mesiacoch september - december a v marci. V ostatných mesiacoch dosiahla hodnoty nad svojím priemerom v roku 2009. Najvyššiu PT hodnotu zaznamenala Jednotka v júli (18.7%), naopak najnižšiu v novembri 14.5%.

Vývoj priemerného mesačného prime time podielu_rok 2009_12+



5. MINI TALENT ŠOU

Najúspešnejšou novinkou Jednotky v roku 2009 bola relácia **MINI talent šou** nasadená do vysielačnej sezóny 18.9.2009 vo vysielačnom čase - piatok 20:15. V konkurencii zavedeného formátu TV Markíza Aj múdry schybi (hodnoty sledovanosti relácie zaznamenali po nasadení šou cca 10.0% - ný pokles) sa jej podarilo dosiahnuť nadpriemerné hodnoty sledovanosti - priemer premiérových častí dosiahol hodnotu v základnej CS 12+ 10.9% (čo predstavuje 512.000 divákov) / 26.1%. Nadpriemerné hodnoty sledovanosti vykazuje relácia aj v CS detí 4-11 10.1% / 37.0%. Táto CS dosahuje aj najvyššiu hodnotu lojality (52.8%), za ňou nasleduje CS 55+ (46.3%), CS 12-34 a 35-54 dosahujú hodnotu na úrovni cca 35.8%.

V priemere príde do kontaktu s reláciou 1. 095.000 divákov, pri podmienke dosahu sledoval aspoň 3 minúty bez prerušenia. Priemerný vek diváka je 51 rokov. Z divákov, ktorí sú v čase vysielačnej relácie pri obrazovkách odsleduje divák v priemere 45 minút z dĺžky trvania relácie, čo predstavuje cca polovicu relácie. Vzhľadom na referenčnú cieľovú skupinu 12+ najvyššie zastúpenie na sledovanosti vykazuje najstaršia CS 55+ (50.9%) nasleduje stredná CS 35-54 (29.8%) a najmladšia CS 12-34 (19.3%).

Z hľadiska sledovanosti bolo najúspešnejšie vysielanie 25.12.2009, kedy si relácie pozrelo v základnej CS 12+ **12.9%** - čo predstavuje 609.000 divákov. Z hľadiska podielu najvyššiu hodnotu dosiahla relácia 2.10.2009 - **30.0%**. V tento deň dosiahla relácia najvyššiu podielovú hodnotu aj v CS detí 4-11 **49.9%**.

V r. 2009 bolo premiérovu odvysielaných 15 častí, pri podmienke dosahu sledoval aspoň 3 minúty bez prerušenia kontaktovalo aspoň jednu časť v základnej CS 12+ 3.264.000 divákov, v CS detí 4-11 to bolo 301.000 divákov. O obľúbenosti relácie svedčí aj počet divákov, ktorí prišli do kontaktu (*pri hore uvedenej podmienke*) so všetkými odvysielanými časťami - v CS 12+ to bolo 57.000 divákov. (*v tabuľke sú podrobnejšie údaje distribúcie kontaktov pre jednotlivé CS*).

		Vysielanie	1 + (000)	2 + (000)	3 + (000)	4 + (000)	5 + (000)	6 + (000)	7 + (000)	8 + (000)	9 + (000)	10 + (000)	11 + (000)	12 + (000)	13 + (000)	14 + (000)	15 + (000)
Ind 12+	MINI TALENT SHOW	15	3264	2493	1986	1602	1373	1154	955	796	657	538	445	345	232	153	57
4-11	MINI TALENT SHOW	15	301	209	150	114	90	72	59	51	38	21	15	9	4	4	0
12-34	MINI TALENT SHOW	15	1068	684	468	329	252	177	121	85	58	33	18	10	3	3	0
35-54	MINI TALENT SHOW	15	1169	908	716	546	455	375	298	233	180	144	116	85	54	24	3
55+	MINI TALENT SHOW	15	1027	901	803	727	665	602	537	478	418	361	311	250	175	126	54

6. TOP 50 NAJÚSPEŠNEJŠÍCH PROGRAMOV JEDNOTKY V ROKU 2009

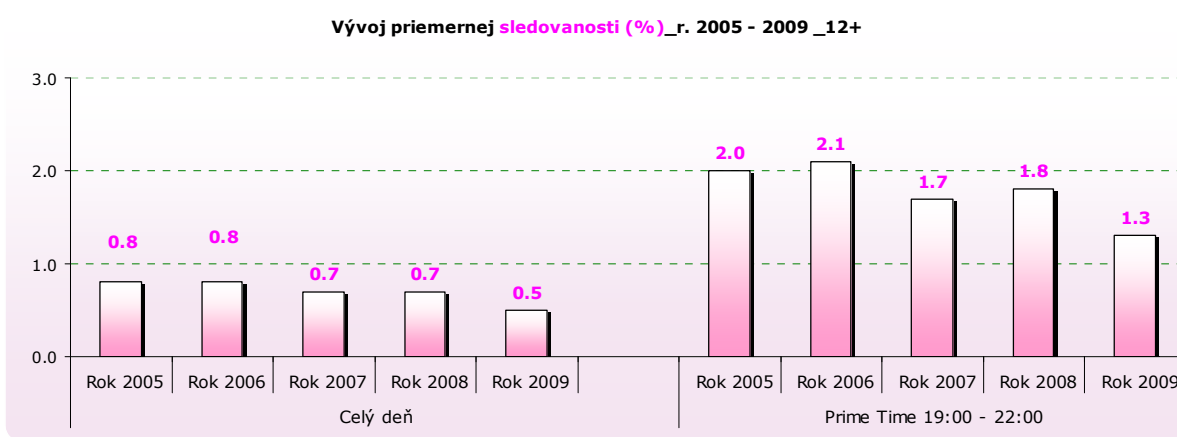
Názov	Stanica	Dátum	Deň	Poč. čas	Konc. čas	Sledova-	Podiel na	Sledova-
						nosť v %	trhu v %	nosť v tis
						12+	12+	12+
1. *Kvalifikácia na MS vo futbale 2010: Slovensko-Slovinsko	Jednotka	10.10.2009	Sobota	20:22	22:28	17.7	41.0	834
2. Osobnosť televíznej obrazovky 2008	Jednotka	11.3.2009	Streda	20:15	22:56	15.9	42.3	731
3. *Kvalifikácia na MS vo futbale 2010: Poľsko-Slovensko	Jednotka	14.10.2009	Streda	20:22	22:33	15.4	36.2	725
4. *Pošta pre teba	Jednotka	21.2.2009	Sobota	20:15	21:15	15.0	34.8	689
5. *Kvalifikácia na MS vo futbale 2010: Slovensko-Česko	Jednotka	5.9.2009	Sobota	21:29	22:31	14.2	35.7	671
6. *MS v hokeji: Fínsko-Slovensko	Jednotka	1.5.2009	Piatok	20:10	22:36	14.0	37.3	660
7. Miss Universe	Jednotka	29.3.2009	Nedeľa	20:26	22:29	14.0	33.1	642
8. Slávnostné nasvetenie Bratislavského hradu - ohňostroj	Jednotka	31.12.2009	Štvrtok	23:59	0:06	14.0	30.9	662
9. *Eurovision Song Contest 2009	Jednotka	8.3.2009	Nedeľa	20:15	23:20	13.0	34.8	597
10. *Kval. na MS vo futbale 2010: Severné Írsko-Slovensko	Jednotka	9.9.2009	Streda	20:40	22:42	12.9	32.5	609
11. MINI TALENT SHOW	Jednotka	25.12.2009	Piatok	20:15	22:10	12.9	25.5	609
12. *Kvalifikácia na MS vo futbale 2010 - štúdio	Jednotka	10.10.2009	Sobota	21:26	21:27	12.7	29.4	597
13. *Gólová šanca	Jednotka	10.10.2009	Sobota	21:20	21:25	12.1	28.2	570
14. Silvester s ČT	Jednotka	31.12.2009	Štvrtok	21:02	23:58	12.0	24.4	567
15. Pošta pre teba - návraty	Jednotka	4.4.2009	Sobota	21:21	21:47	11.6	29.8	545
16. Manželstvo z rozumu	Jednotka	28.12.2009	Pondelok	20:15	21:42	11.5	25.4	541
17. *Mimoriadne správy	Jednotka	14.1.2009	Streda	21:30	22:08	11.5	31.8	529
18. Eurovision Song Contest Moskva 2009	Jednotka	14.5.2009	Štvrtok	21:00	23:01	11.4	33.4	536
19. *Góly body sekundy	Jednotka	13.1.2009	Utorok	19:56	20:03	11.4	28.1	525
20. *Drišťakoviny	Jednotka	20.1.2009	Utorok	20:15	21:21	11.3	27.5	521
21. *Chodili sme spolu	Jednotka	13.1.2009	Utorok	21:30	22:20	11.2	33.8	514
22. Sváko Ragan	Jednotka	25.12.2009	Piatok	18:14	19:16	11.1	26.0	522
23. Cez palubu	Jednotka	15.3.2009	Nedeľa	20:15	22:02	11.0	26.3	505
24. *Kvalifikácia na MS vo futbale 2010 Česko-Slovensko	Jednotka	1.4.2009	Streda	21:31	22:28	10.9	31.1	515
25. *Takí sme boli	Jednotka	16.1.2009	Piatok	20:15	21:14	10.9	26.2	500
26. Pretty woman	Jednotka	5.1.2009	Pondelok	20:03	21:58	10.5	24.1	483
27. Rok do svadby	Jednotka	12.10.2009	Pondelok	20:15	21:50	10.5	23.6	493
28. *Správy STV	Jednotka	6.1.2009	Utorok	19:29	19:51	10.4	22.8	477
29. Krása všedných dní	Jednotka	30.3.2009	Pondelok	20:15	21:49	10.2	24.8	470
30. *MS v hokeji - štúdio	Jednotka	1.5.2009	Piatok	21:43	21:51	10.2	26.9	479
31. *Capri	Jednotka	22.1.2009	Štvrtok	20:15	21:52	10.1	25.0	465
32. Danielle Steelová: Príd. láska. k nám	Jednotka	10.8.2009	Pondelok	20:15	22:32	10.1	30.8	477
33. Pretty woman	Jednotka	27.12.2009	Nedeľa	20:14	22:09	10.1	21.8	475
34. Danielle Steelová: Kaleidoskop	Jednotka	3.8.2009	Pondelok	20:15	21:43	9.8	30.2	464
35. Život s Helenou	Jednotka	6.1.2009	Utorok	20:04	21:58	9.8	22.3	451
36. Utkaná láska	Jednotka	19.1.2009	Pondelok	20:15	21:43	9.6	24.5	439
37. Danielle Steelová: Ocko	Jednotka	20.7.2009	Pondelok	20:15	21:45	9.5	27.9	448
38. Lovci pokladov	Jednotka	19.4.2009	Nedeľa	20:15	22:20	9.5	22.5	448
39. *MS v kocke	Jednotka	1.5.2009	Piatok	21:40	21:42	9.5	24.9	447
40. *Počasie	Jednotka	26.12.2009	Sobota	20:05	20:08	9.5	21.0	446
41. *Senzi Senzus	Jednotka	10.7.2009	Piatok	20:15	21:51	9.5	28.9	447
42. Danielle Steelová: Uzavretý kruh	Jednotka	6.7.2009	Pondelok	20:15	21:42	9.4	26.8	444
43. Zamilovaný list	Jednotka	2.1.2009	Piatok	20:04	21:32	9.4	21.7	431
44. Danielle Steelová: Spomienky	Jednotka	18.5.2009	Pondelok	20:15	21:42	9.3	25.9	438
45. Danielle Steelová: Tlkot srdca	Jednotka	13.7.2009	Pondelok	20:15	21:45	9.3	31.8	438
46. Gróf Monte Christo	Jednotka	6.1.2009	Utorok	17:30	19:09	9.2	24.8	421
47. *5 a pol	Jednotka	1.5.2009	Piatok	20:47	20:51	9.1	23.0	429
48. Danielle Steelová: Cena za šťastie	Jednotka	27.7.2009	Pondelok	20:15	21:41	9.1	28.8	428
49. Kilkullenov ranč 1.	Jednotka	24.8.2009	Pondelok	20:14	21:46	9.1	25.6	427
50. O 5 minút 12	Jednotka	18.1.2009	Nedeľa	11:55	13:12	8.8	35.8	405



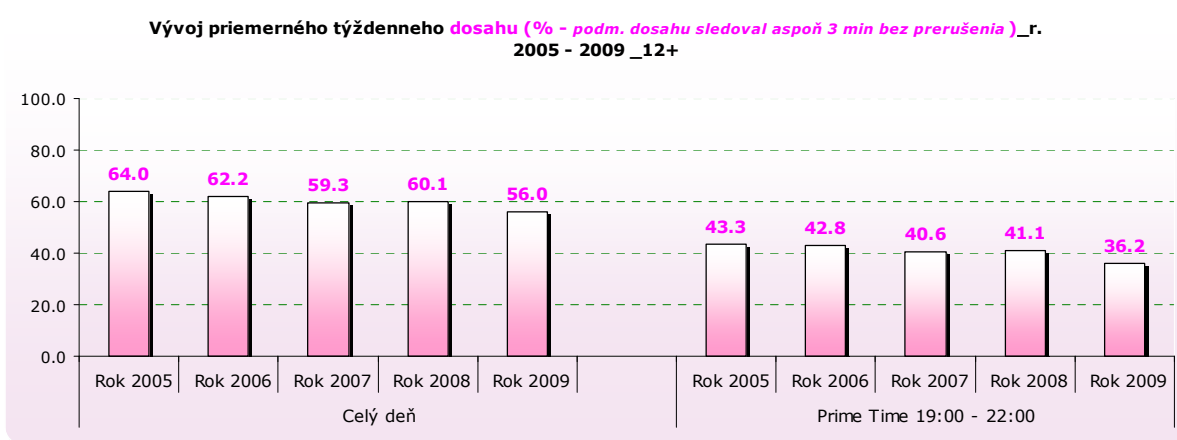
DVOJKA

1. MEDZIROČNÉ POROVNANIE ZÁKLADNÝCH PRIEMERNÝCH UKAZOVATEĽOV SLEDOVANOSTI 2005-2009

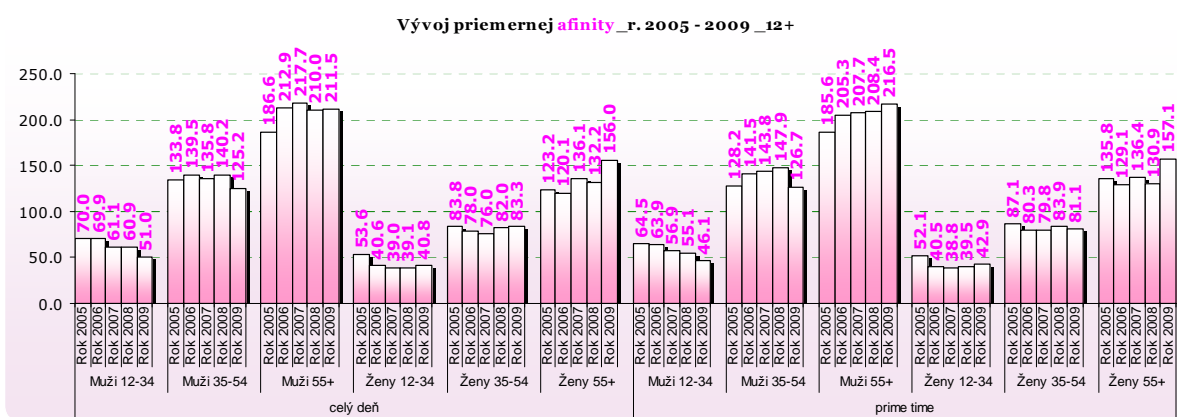
Vývoj priemernej sledovanosti (%)_r. 2005 - 2009_12+



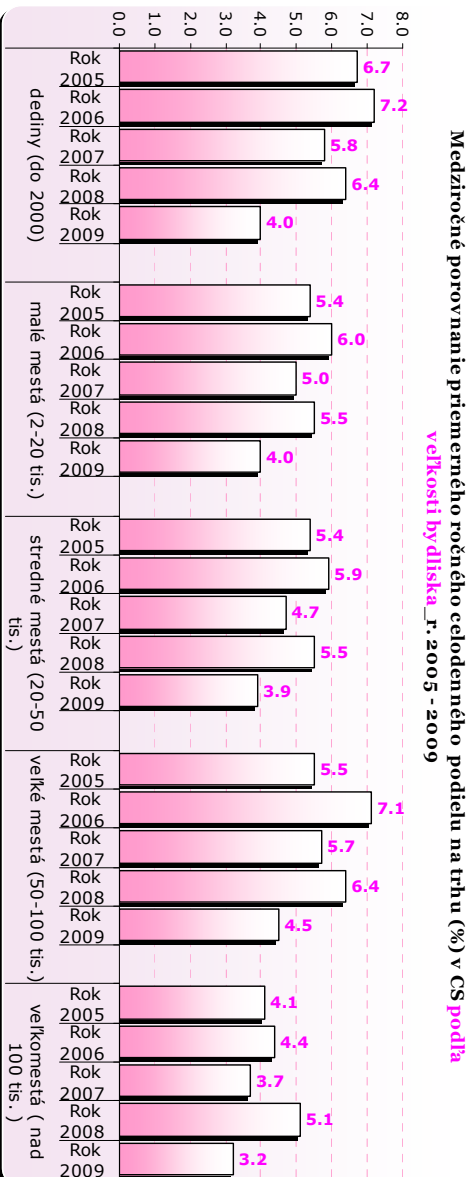
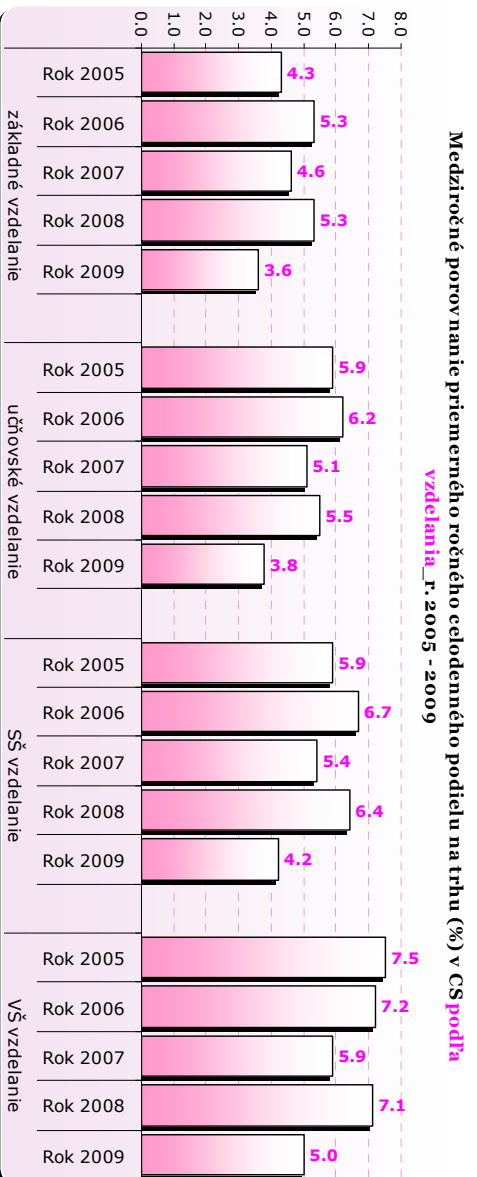
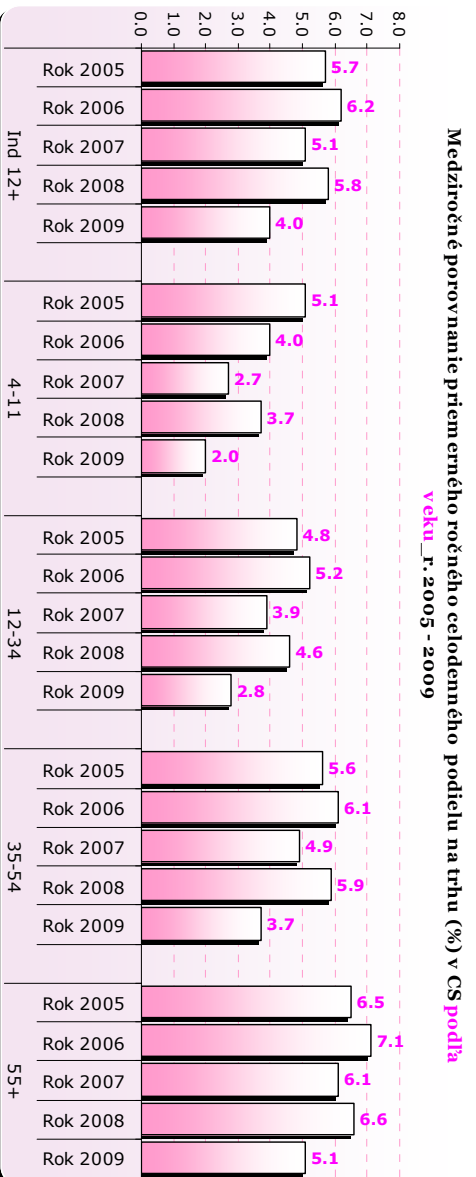
Vývoj priemerného týždenného dosahu (% - podm. dosahu sledoval aspoň 3 min bez prerušenia)_r. 2005 - 2009_12+

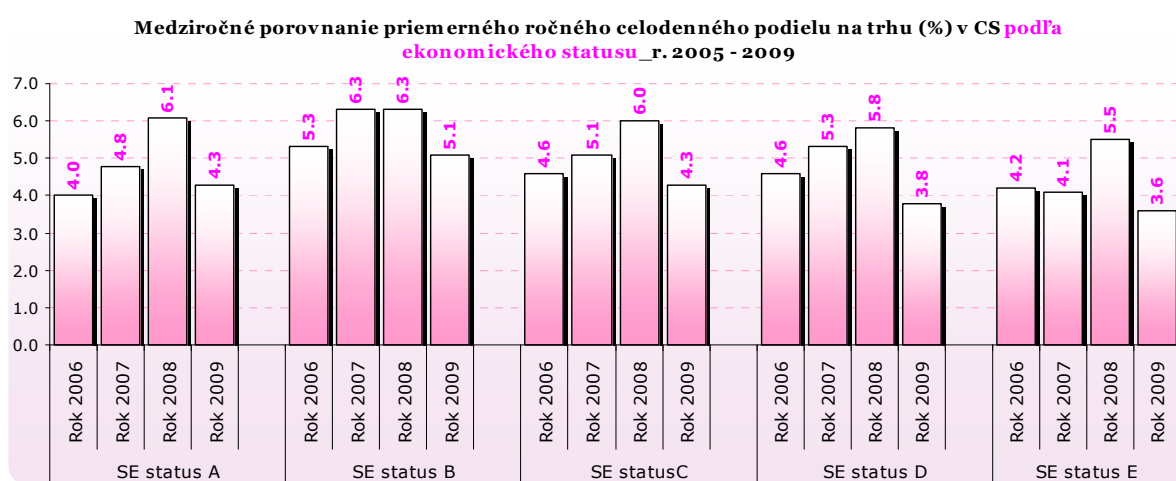


Vývoj priemernej afinity_r. 2005 - 2009_12+



2. MEDZIROČNÉ POROVNANIE PRIEMERNÉHO PODIELU (%) 2005-2009 V CIEĽOVÝCH SKUPINÁCH



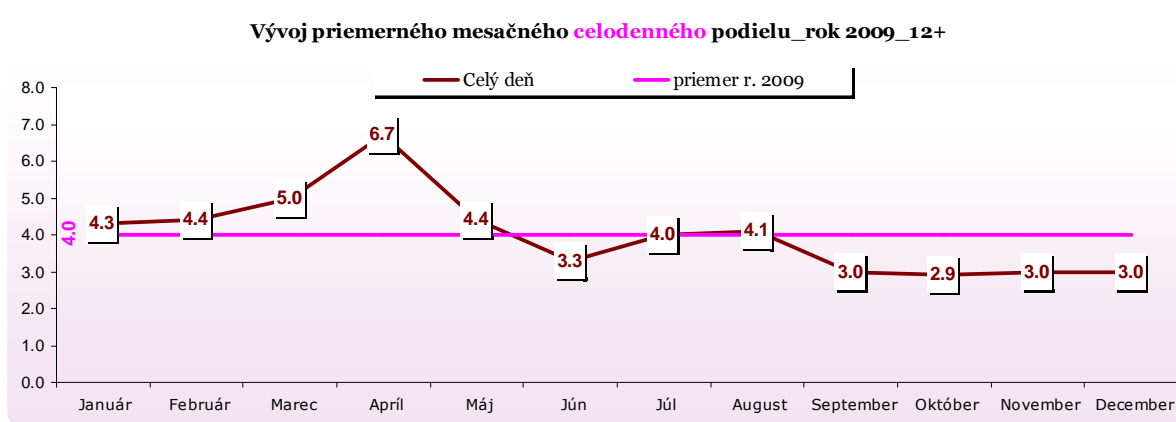


Klasifikácia CS podľa ekonomického statusu

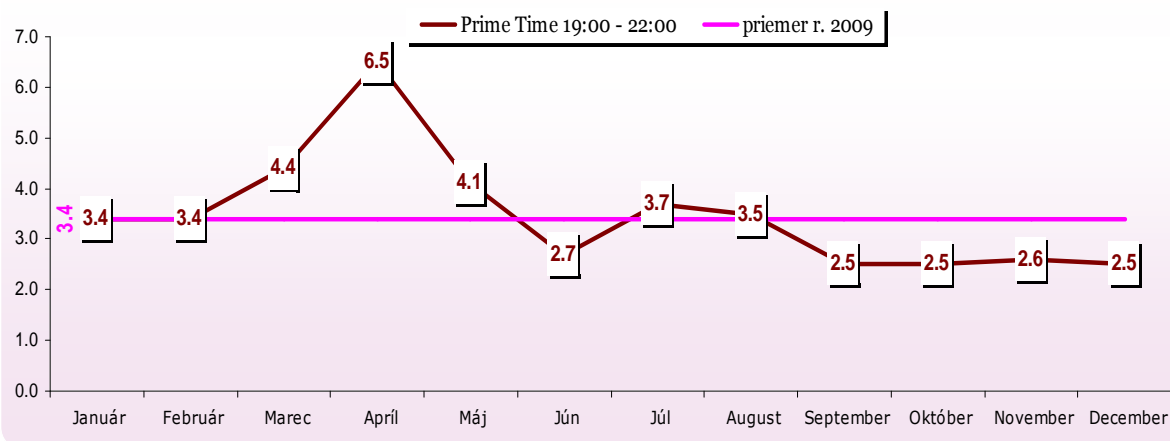
- Status A - najvyššie vzdelaní, top manageri, profesionáli
- Status B - strední manageri
- Status C - stredne vzdelaní, kvalifikovaní pracovníci
- Status D - menej kvalifikovaní pracovníci
- Status E - málo vzdelaní, ne-/kvalifikovaní pracovníci

3. VÝVOJ PRIEMERNÉHO MESAČNÉHO PODIELU V ROKU 2009

Hodnoty celodenného podielu nad priemerom stanice dosiahla Dvojka s výnimkou júna počas celej jarnej vysielacej sezóny (január - máj), počas letnej sezóny sa pohybovala na úrovni priemeru a v jesennej vysielacej sezóny dosahovala Dvojka podpriemerné podielové hodnoty. Takmer identický trend platí aj pre vývoj priemerných prime time-ových hodnôt.



Vývoj priemerného mesačného prime time podielu_rok 2009_12+



4. TOP 20 NAJÚSPEŠNEJŠÍCH ŠPORTOVÝCH PRENOSOV DVOJKY V ROKU 2009

Názov	Stanica	Dátum	Deň	Poč. čas	Konc. čas	Sledovanosť v %	Podiel na trhu v %	Sledovanosť v tis
						12+	12+	12+
1 MS v hokeji - Slovensko - Bielorusko	Dvojky	26.4.09	nedeľa	16:13	18:56	13.1	45.8	616
2 MS v hokeji - Kanada - Slovensko	Dvojky	28.4.09	utorok	20:12	22:42	12.6	32.9	595
3 MS v hokeji - Slovensko - Maďarsko	Dvojky	24.4.09	piatok	20:13	22:35	12.6	34.0	593
4 MS v hokeji: finále_Rusko - Kanada	Dvojky	10.5.09	nedeľa	20:27	23:08	7.0	18.3	331
5 Hokej Slovnafť extraliga: HK Skalica - HC Košice, finále	Dvojky	30.4.09	sobota	18:09	20:12	6.9	19.2	315
6 Futbalová reprezentácia: priateľské zápasy_ Anglicko-Slovensko	Dvojky	28.3.09	piatok	17:00	20:22	6.7	24.5	316
7 MS v hokeji - Kanada - Česko	Dvojky	8.4.09	štvrtok	20:12	22:35	6.1	17.5	288
8 Hokej Slovnafť extraliga: HK KOšice - HC Skalica, finále	Dvojky	8.4.09	streda	17:00	19:33	5.8	25.3	271
9 Liga majstrov: štvrtfinále: FC Liverpool FC Chelsea London	Dvojky	7.5.09	streda	20:40	22:36	5.3	14.6	251
10 MS v hokeji: štvrtfinále_ Švédsko - Česko	Dvojky	26.3.09	štvrtok	17:00	19:43	5.3	16.5	242
11 Hokej Slovnafť extraliga: HK Skalica - HC Košice	Dvojky	26.3.09	štvrtok	20:12	22:33	5.2	14.1	244
12 Hokej Slovnafť extraliga: HK Košice - HC Skalica, 1.finále	Dvojky	1.4.09	streda	17:04	19:35	5.0	20.4	238
13 Liga majstrov: štvrtfinále: FC Porto - Manchester United	Dvojky	15.4.09	streda	20:40	22:37	5.0	14.8	235
14 Hokej Slovnafť extraliga: HK Košice - HKM Zvolen, semifinále	Dvojky	29.3.09	nedeľa	19:56	19:32	5.0	14.3	230
15 MS v hokeji: Fínsko - Česko	Dvojky	25.2.09	streda	20:41	22:36	4.9	14.3	224
16 Liga majstrov: Real Madrid - FC Liverpool	Dvojky	29.4.09	streda	20:14	22:42	4.8	13.4	226
17 Hokej Slovnafť extraliga: HK Skalica - HC Slovan Bratislava	Dvojky	21.3.09	sobota	16:51	19:40	4.8	18.0	220
18 Hokej Slovnafť extraliga: HC Košice - HK Skalica, finále	Dvojky	2.4.09	štvrtok	17:03	19:34	4.5	20.0	210
19 Hokej Slovnafť extraliga: HKm Zvolen - HC Košice, semifinále	Dvojky	27.3.09	piatok	16:58	19:36	4.4	15.6	200
20 MS v hokeji: Fínsko - Bielorusko	Dvojky	2.5.09	sobota	20:14	22:40	4.2	11.5	199

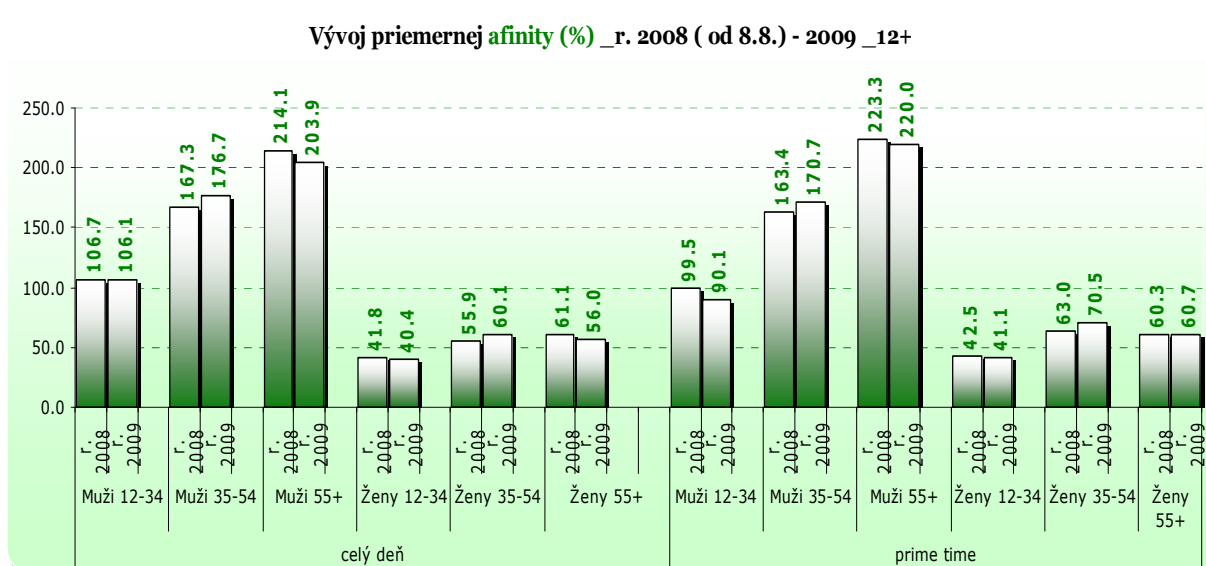
5. TOP 20 NAJÚSPEŠNEJŠÍCH PROGRAMOV DVOJKY - BEZ ŠPORTOVÝCH PRENOSOV V ROKU 2009

	Názov	Stanica	Dátum	Deň	Poč. čas	Konc. čas	Sledova-	Podiel na	Sledova-
							nosť v %	trhu v %	nosť v
							12+	12+	12+
1	Bičianka z doliny	Dvojka	8.1.09	Štvrtok	20:00	21:04	5.0	11.9	231
2	Muška Svetluška	Dvojka	29.3.09	Nedeľa	18:40	18:46	4.7	13.1	215
3	Ženský zákon	Dvojka	27.12.09	Nedeľa	16:20	17:45	4.6	13.0	218
4	Michael Jackson Memorial Service	Dvojka	7.7.09	Utorok	17:45	22:01	4.5	16.4	212
5	*Mimoriadne správy	Dvojka	14.1.09	Streda	21:30	22:08	4.2	11.6	193
6	Čenkovej deti	Dvojka	8.11.09	Nedeľa	17:19	18:31	4.0	11.1	189
7	Tisícročná včela	Dvojka	2.1.09	Piatok	19:58	20:54	4.0	9.2	181
8	Divoký Karibik	Dvojka	5.2.09	Štvrtok	20:02	20:51	3.9	9.4	180
9	*Ushuaia - expedície do prírody	Dvojka	10.12.09	Štvrtok	20:09	20:59	3.8	8.8	181
10	Planéta Zem II.	Dvojka	12.5.09	Utorok	20:04	20:52	3.8	9.5	181
11	Kamenný chodníček	Dvojka	13.4.09	Pondelok	18:23	19:18	3.8	12.5	179
12	Zuzanka Hraškovie	Dvojka	15.3.09	Nedeľa	12:55	14:04	3.7	14.5	173
13	Denník medveďov	Dvojka	26.2.09	Štvrtok	20:02	20:50	3.6	8.7	171
14	Zločin a pokánie	Dvojka	19.7.09	Nedeľa	16:07	17:14	3.5	18.3	168
15	*Správy a komentáre	Dvojka	3.1.09	Sobota	16:57	18:09	3.6	12.0	166
16	Nepokojná láska	Dvojka	8.1.09	Štvrtok	21:30	21:51	3.6	10.0	165
17	Megastavby II.	Dvojka	19.2.09	Štvrtok	20:04	20:53	3.5	8.1	159
18	Ľudská láska	Dvojka	29.3.09	Nedeľa	13:10	14:06	3.3	12.5	152
19	Veľký útek z Osviečimu	Dvojka	31.1.09	Sobota	20:00	20:46	3.3	7.7	149
20	Divoký Karibik	Dvojka	15.1.09	Štvrtok	20:01	20:50	3.1	7.6	143

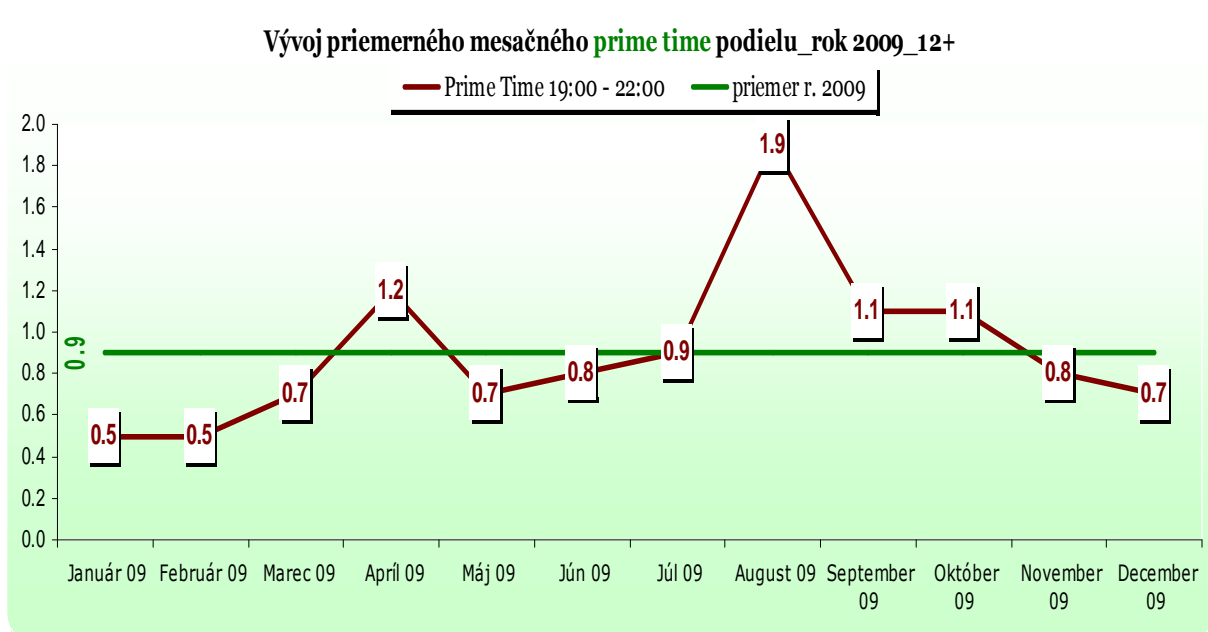
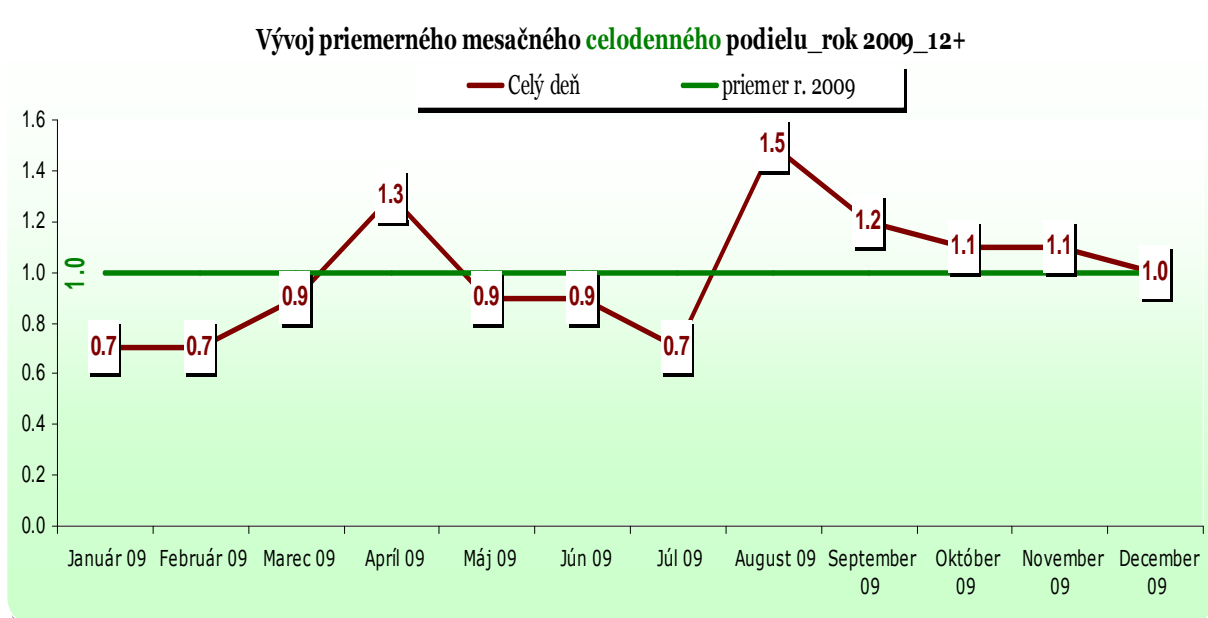


Trojka

1. MEDZIROČNÉ POROVNANIE ZÁKLADNÝCH PRIEMERNÝCH UKAZOVATEĽOV SLEDOVANOSTI 2008 (OD 8.8.) - 2009



2. VÝVOJ PRIEMERNÉHO MESAČNÉHO PODIELU V ROKU 2009



3. TOP 50 NAJÚSPEŠNEJŠÍCH PROGRAMOV TROJKY V ROKU 2009

Název	Stanica	Dátum	Deň	Poč. čas	Konc. čas	Sledova-	Podiel na	Sledova-
						nosť v %	trhu v %	nosť v tis
						12+	12+	12+
1 Kvalifikácia na MS vo futbale 2010: Slovensko-Slovensko	Trojka	10.10.09	Sobota	20:22	22:28	4.2	9.8	198
2 Kvalifikácia na MS vo futbale 2010: Severné Írsko-Slovensko	Trojka	9.9.09	Streda	20:40	22:24	4.2	10.6	200
3 Futbalová reprezentácia: Slovensko-Chile	Trojka	17.11.09	utorok	16:50	19:05	4.1	11.2	194
4 Gólová šanca	Trojka	10.10.09	Sobota	21:20	21:25	3.3	7.6	153
5 Kvalifikácia na MS vo futbale 2010 - štúdio	Trojka	10.10.09	Sobota	21:26	21:27	3.3	7.7	157
6 Európska liga UEFA: MŠK Žilina - Partizan Belehrad	Trojka	27.8.09	Štvrtok	19:20	21:27	3.2	10.2	151
7 Slovenský a Európsky pohár: 3. predkolo Ligy Majstrov_ŠK Slovan Bratislava-OL	Trojka	29.7.09	Streda	19:56	22:00	2.7	8.7	129
8 Hokej Slovnafť extraliga: HC Slovan Bratislava - HK 36 Skalica	Trojka	28.3.09	Sobota	16:58	20:24	2.7	8.4	122
9 Futbalová reprezentácia - priateľské zápasy: Island-Slovensko	Trojka	12.8.09	Streda	20:55	22:55	2.6	8.9	121
10 Európska liga UEFA: Ajax Amsterdam -Slovan Bratislava	Trojka	20.8.09	štvrtok	20:42	22:38	2.5	8.5	120
11 Hokej Slovnafť extraliga: HK 36 Skalica - HC Košice, finále	Trojka	10.4.09	Piatok	17:00	20:22	2.1	7.5	97
12 MS v hokeji "20" 2009 Kanada: štvrtfinále:USA - Slovensko	Trojka	2.1.09	Piatok	21:29	0:05	2.1	6.9	95
13 Futbalová Corgoň liga: FC Spartak Trnava-ŠK Slovan Bratislava	Trojka	26.7.09	Nedela	19:24	21:34	2.0	5.8	93
14 Liga majstrov: AC Miláno - Real Madrid	Trojka	3.11.09	Utorok	20:40	22:38	2.0	5.2	93
15 Štúdio futbal	Trojka	12.8.09	Streda	20:45	20:54	1.9	6.3	92
16 Liga majstrov: FC Liverpool - Olympique Lyon	Trojka	20.10.09	Utorok	20:40	21:45	1.9	5.1	90
17 Európska liga UEFA: MFK Košice - AS Rím	Trojka	20.8.09	Štvrtok	16:23	18:30	1.9	12.7	88
18 MS v hokeji "20" 2009 Kanada: Slovensko-Švajčiarsko	Trojka	19.12.09	Sobota	16:52	19:13	1.9	6.5	91
19 Hokejová reprezentácia: Slovensko-Švajčiarsko, Exhibičný zápas	Trojka	19.12.09	Sobota	16:52	19:13	1.9	6.5	91
20 Liga majstrov: Real Madrid - AC Miláno	Trojka	21.10.09	Streda	20:38	22:38	1.8	4.8	83
21 Liga majstrov: Manchester United-FC Porto	Trojka	7.4.09	Utorok	20:41	22:38	1.7	4.8	81
22 Liga majstrov: Inter Miláno - FC Barcelona	Trojka	16.9.09	Streda	20:41	22:38	1.7	4.9	82
23 Slovenský a Európsky pohár: 3.predkolo EL: MŠK Žilina- Hajduk Split	Trojka	30.7.09	Štvrtok	19:26	21:24	1.7	6.1	79
24 Liga majstrov : FC Barcelona - Inter Miláno	Trojka	24.11.09	Utorok	20:40	22:39	1.7	4.5	82
25 Hokejová reprezentácia: Slovensko-Bielorusko, Exhibičný zápas	Trojka	17.12.09	Štvrtok	16:55	19:10	1.7	5.9	81
26 Slovensko-Česko, Exhibičný zápas	Trojka	15.12.09	Utorok	16:54	19:37	1.7	5.4	80
27 Anglická futbalová Premier League: Liverpool-Birmingham City	Trojka	9.11.09	Pondelok	20:54	22:59	1.6	5.0	75
28 5 a pol	Trojka	24.4.09	Piatok	20:47	20:57	1.5	3.6	69
29 MS v hokeji 2002: semifinále:Slovensko-Švédsko	Trojka	25.12.09	Piatok	12:00	13:52	1.4	4.2	64
30 Liga majstrov: semifinále_Manchester United-Arsenal Londýn	Trojka	29.4.09	streda	20:40	22:37	1.3	3.7	62
31 *MS v hokeji "20" 2009 Kanada - štúdio	Trojka	5.1.09	Pondelok	22:57	23:11	1.3	5.2	61
32 Liga majstrov: FC Liverpool -Real Madrid	Trojka	10.3.09	Utorok	20:40	22:37	1.3	3.5	58
33 Liga majstrov: Inter Miláno-Manchester Utd.,	Trojka	24.2.09	Utorok	20:40	22:37	1.3	3.8	61
34 Liga majstrov: Juventus Turín- Bayern Mníchov	Trojka	8.12.09	Utorok	20:40	22:34	1.3	3.3	62
35 Hokejová extraliga: HC Košice - HC 05 Banská Bystrica, štvrtfinále: play off hok	Trojka	9.3.09	Pondelok	16:50	19:39	1.2	3.9	53
36 Liga majstrov: Olympique Lyon - FC Liverpool.	Trojka	4.11.09	Streda	20:40	22:38	1.2	3.3	57
37 Hádzaná- reprezentácia: Slovensko-Maďarsko, Kvalifikácia ME 2010	Trojka	21.6.09	Nedela	15:45	17:41	1.1	4.6	53
38 Futbalová Corgoň liga: MFK Ružomberok - ŠK Slovan Bratislava	Trojka	9.8.09	Nedela	19:25	21:28	1.1	3.3	50
39 Hokejová extraliga: MHK 32 Liptovský Mikuláš- HKM Zvolen	Trojka	10.3.09	Utorok	16:48	19:40	1.0	3.6	47
40 Formula 1 - Veľká cena Európy - hlavné preteky	Trojka	23.8.09	Nedela	13:40	16:01	1.0	4.6	48
41 Superpohár UEFA 2009: FC Barcelona - Šachtar Doneck	Trojka	28.8.09	Piatok	20:39	23:20	0.9	3.4	43
42 Začiatky hokeja na Slovensku-Š.Valent	Trojka	25.4.09S.	21:50	21:52	0.9	2.9	43
43 Hokej Slovnafť extraliga: HC Slovan Bratislava - HK 36 Skalica	Trojka	16.3.09	Pondelok	17:43	20:36	0.9	2.6	41
44 Hokejové vrcholy 04/5	Trojka	2.5.09S.	21:39	21:44	0.8	2.2	40
45 MS hokej 1959 J.Starší	Trojka	2.5.09S.	21:36	21:39	0.8	2.0	37
46 MS vo futbale-zostrih	Trojka	31.12.09	...Š...	18:01	19:00	0.8	2.0	36
47 Hokejová extraliga: Zvolen - Liptovský Mikuláš	Trojka	8.3.09	Nedela	16:55	19:34	0.8	2.3	35
48 Hokejová extraliga: HC Slovan Bratislava- MHC Martin	Trojka	2.3.09	Pondelok	16:55	19:26	0.8	2.7	35
49 MS v hokeji 2002: finále:Slovensko-Rusko	Trojka	26.12.09	Sobota	12:30	19:49	0.8	2.4	38
50 ME 2009 v basketbale mužov - zostrihy	Trojka	17.9.09	Štvrtok	21:51	22:02	0.7	1.9	32

PRÍLOHY

OBSAH:

1. SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA STV ZA ROK 2009
2. STANOVISKO DOZORNEJ KOMISIE K VÝROČNEJ SPRÁVE STV ZA ROK 2009
3. STANOVISKO DOZORNEJ KOMISIE K ÚČTOVNEJ ZÁVIERKE STV ZOSTAVENEJ K 31.12.2009

